

РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н. А. Дубко

(Представлено: к.э.н., доцент В. В. Бичанин)

В статье рассматривается значимость предпринимательства для экономики различных стран, становление определения “предпринимательства” на протяжении длительного времени. Анализируется терминологическое отличие понятий “предпринимательство” и “бизнес”. Приводится определение понятия “предпринимательство” в соответствии с Гражданским Кодексом РФ.

В системе экономических и социальных отношений большинства государств, малое предпринимательство выполняет сегодня важнейшие функции. В сфере малого бизнеса производится основная часть валового внутреннего продукта, обеспечивается занятость большинства работающего населения. Малое предпринимательство содействует развитию научно-технического прогресса, создавая более половины всех инноваций. Эволюция терминологической, содержательной сущности понятий предприниматель и предпринимательская деятельность связана с историей становления обмена, производства и распределения товаров и услуг, с уровнем развития научно-технического прогресса. Следовательно, изучение теоретических основ предпринимательства необходимо.

В римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Из истории экономической мысли известно, что значительный вклад в теорию предпринимательства внесли такие ученые как Р. Кантильон, Б. Сэй, К. Маркс, А. Маршалл и Й. Шумпетер [1, с. 23]. Англичанин Р. Кантильон был первым, кто обратил внимание на предпринимательство как явление нового времени, сменившее феодальное средневековье. Он писал, что в дополнение к земельным собственникам и наемникам разного рода появился новый слой людей, которые на свой страх и риск устремляются к рыночному обмену с целью извлечения прибыли. Этих людей Кантильон назвал предпринимателями [2, с. 8].

Достаточно простое и весьма емкое определение предпринимательства дает В.И. Даль. В частности, он пишет, что «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» – «предпринявший» что-либо [3, с. 97].

В современной экономической литературе сущность этого явления в большинстве случаев подменяется целью предпринимательской деятельности. Так, например, в «Большом экономическом словаре» под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: «Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [4, с. 154]. В иных учебниках предпринимательство определяется как непосредственная, самостоятельная, систематическая, на собственный риск деятельность по выполнению работ, оказанию услуг с целью получения прибыли, которая осуществляется физическими и юридическими лицами, зарегистрированными, как субъекты предпринимательской деятельности в порядке, установленном законодательством [5, с. 23].

Предпринимательство принято определять как:

- деятельность, направленную на максимизацию прибыли;
- инициативную деятельность предпринимателей, заключающуюся в производстве товаров и оказании услуг, результатом которой является прибыль;
- процесс организационной новации;
- прямую функцию реализации собственности;
- действия, направленные на возрастание капитала, и развитие производства;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений;
- как стиль хозяйствования;
- как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка;
- как взаимодействие субъектов рынка и т.д [6, с. 211].

Рассматривая предпринимательство как продукт рыночного хозяйства, в историческом аспекте, мы видим, что развитие рыночного хозяйства является катализатором изменений в предпринимательстве, а именно: организационных форм, предпринимательских функций, масштабов и сфер применения. Соответственно и терминологическая сущность и содержание, вкладываемые в понятие «предпринимательство», менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории [7, с. 31].

Предпринимательство, как особый вид хозяйственного поведения, реализует свои свойства (инициатива, риск, комбинирование и новаторство в условиях конкурентного взаимодействия хозяйствующих субъектов). Поэтому содержательный момент предпринимательской деятельности будет проявляться не только в

завоевании преимуществ, но и в создании для себя лучших условий хозяйствования (главная специфическая черта предпринимательства как типа хозяйственного поведения). Результатом будет предпринимательская выгода как отражение реализованных конкурентных преимуществ [8, с. 128].

В этой связи предпринимательство наиболее правильно определять как процесс, воздействующий на материальную культуру. Благодаря новаторству и посредством использования новых технологий создаются новые товары и стимулируются новые потребности.

В некоторых работах предпринимательство противопоставляется хозяйственной деятельности, что лишено здравого смысла. Ибо совершенно ясно, что вся хозяйственная деятельность не может быть новаторством, так как новаторство выступает формой проявления накопленных результатов в процессе хозяйственной деятельности, что в последствии генерирует идею.

Предпринимательство часто отождествляется с понятием бизнес.

Понятие «бизнес» (англ. business) впервые употребил ирландец по происхождению английский банкир и удачливый денежный игрок эпохи первых финансовых пирамид, экономист-теоретик, предшественник маржиналистов Ричард Кантильон (1680-1734), который сделал первую попытку систематически изложить экономическую теорию в своей единственной книге «Очерк о природе торговли» (издана в 1755). В этой работе он выделил три основных класса общества: земельные собственники, наемные работники, предприниматели. Р. Кантильон охарактеризовал предпринимателя как человека, действующего в условиях риска. Он разработал первую концепцию предпринимательства, которую используют практически все экономисты.

Терминологическое отличие этих понятий состоит в том, что бизнес для своей деятельности использует нарушение рыночного равновесия, вызванного предпринимательством. В этом случае бизнесмен получит дополнительный доход как результат реализованной инициативы. С течением времени, когда все большее количество бизнесменов внедрит новейшие технологии и использует технологии предпринимателя, рынок выровняет условия для производства и обращения и, в соответствии с законом полезности, дополнительный доход будет сокращаться. Снижение доходов заставляет бизнесменов проводить диверсификацию, способствуя восстановлению рыночного равновесия. Бизнесмен может всю жизнь заниматься бизнесом и не быть предпринимателем, однако вся рыночная экономика без предпринимательства как социально-экономического феномена существовать не может. В случае бизнеса человек является организатором чужого труда, он создает систему, которая приносит доход, и при грамотном управлении и делегировании полномочий, эта система прекрасно работает и в отсутствие самого человека. [9].

В соответствии со ст.1 Гражданского Кодекса Республики Беларусь, «Предпринимательство - самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия). Предпринимательская деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности, а также в различных организационно-правовых формах предприятий (юридических лиц)» [10]

Итак, предпринимательство – это особый вид хозяйственной деятельности, суть которой заключается в стимулировании и удовлетворении спроса общества на конкретные потребности его членов посредством рыночного обмена, и направленной на завоевание конкурентных преимуществ через нарушение рыночного равновесия.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Балашевич, М.И. Малый бизнес (отечественный и зарубежный опыт): Учеб. пособие.- Мн.: Экоперспектива, 2003.- 144 с.
2. Анджелова, М. В. Государство и частное предпринимательство: история возникновения "большого бизнеса" в США. // Право и политика.- 2000.- №7. - С.7-13.
3. Мишина, Л.А., Организация предпринимательской деятельности.- Мн.: ИПП, 2004.- 172 с.
4. Азрилиян, А.Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 2004.- 1376 с.
5. Гриб, В. История развития предпринимательства. // Предпринимательство в Беларуси. -2004. -№9.- С.21- 25.
6. Герчикова, И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности.: Учеб. Пособие.- М.: Консалтбанкир, 2002.- 683С.
7. Крум, Э.В. Экономика малых предприятий: Учеб.-метод. пособие.- Мн.: ЗАО «Веды», 2004. -106 с.
8. Файзрахманов, Л.М. Организация предпринимательской деятельности.- Мн.: ИПП, 2004. -172 с.
9. Бизнес и предпринимательство: есть ли разница?// Умное погружение в мир бизнеса[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://brain-snob.ru/biznes-i-predprinimatelstvo-est-li-raznica-da/>. Дата доступа: 15.09. 2013.
10. Гражданский кодекс Республики Беларусь 213 // Национальный правовой интернет- портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=6361>. Дата доступа: 17. 09. 2013