

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. А. Дубко

(Представлено :к.э.н., доцент В. В. Бичанин)

В статье рассматривается значимость предпринимательства для экономики страны, становление определения “предпринимательства”. Приводится определение понятия “предпринимательство” в соответствии с Гражданским Кодексом РБ, определены этапы развития малого предпринимательства в экономике Беларуси. Рассмотрено состояние малого бизнеса на 2012 год.

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Развитие частного бизнеса, как правило, связывают с образованием и деятельностью малых и средних предприятий.

Первые признаки предпринимателя были сформулированы еще А.Смитом в XVIII веке. Таковым тогда рассматривался индивид, организующий собственное дело, доходность которого зависела и получала реализацию по мере формирования соответствующей экономической среды, дающей определенную степень свободы и права: по выбору вида хозяйственной деятельности, приобретению и использованию ресурсов, распоряжению готовым продуктом, полученной прибылью и т.п. [1, с. 147].

С течением времени такого рода деятельность видоизменялась, требовала научного объяснения возникающих форм и субъектов сферы предпринимательства. Из-за разнообразия целей и приоритетов экономических школ и течений определение различных понятий, границ чаще носит условно принятый характер.

История развития экономики свидетельствует, что само предпринимательство начиналось с малого бизнеса, точнее с торговых и ростовщических сделок. Выделяется несколько ключевых предпосылок и факторов, способствующих появлению малого предпринимательства. Они сводятся к следующим [1, с.340]:

1. Возникновение гражданского общества и правового государства;
2. Формирование идеи личности, которая наделена от рождения комплексом неотчуждения прав и свобод и интересы которой могут прийти в конфликт с интересами общества и государства;
3. Отделение собственности от государственной власти и соответственно экономической власти от политической;
4. Формирование и утверждение идеи неотчуждаемого права на частную собственность в современном ее понимании и связанной с ней идеи экономической свободы, или свободы экономического выбора;
5. Разделение экономической, социальной и политических сфер жизни;
6. Возникновение рыночной экономики.

Обобщающей позицией теоретических представлений можно выделить то, что предпринимательство возникает при наличии двух взаимосвязанных обстоятельств: экономической свободы и частной инициативы в сочетании с умением организовать процесс хозяйственной деятельности. Главным требованием здесь выдвигается свобода человека, исключающая его подчинение воле других людей и сочетающаяся с законами общества, а также автономия принятия управленческих решений с целью оптимизации и повышения результативности работы.

В системе рыночных отношений малый бизнес выступает как форма предпринимательской деятельности, которая характеризуется такими отличительными особенностями, как размер, численность работающих, отраслевая принадлежность.

В соответствии со ст.1 Гражданского Кодекса Республики Беларусь, «Предпринимательство - самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия). Предпринимательская деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности, а также в различных организационно-правовых формах предприятий (юридических лиц)» [2].

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» к субъектам малого предпринимательства — юридическим лицам — относятся предприятия и организации со среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и на транспорте — до 100 человек;
- сельском хозяйстве и научно-производственной сфере — до 60 человек;
- строительстве и оптовой торговле — до 50 человек;
- других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговли — до 30 человек;
- других отраслях непроизводственной сферы — до 25 человек [3].

В белорусской истории малого бизнеса можно выделить следующие этапы:

Первый этап (1985-1987гг.) характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, распространение бригадных подрядов, малочисленность участников предпринимательства и его экспериментальный характер, формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности. Этот этап можно назвать экспериментальным.

Второй этап (1987-1988гг.) сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нем участие, увеличивается; предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения. Целью развития малого бизнеса является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами. Этот этап назвали этапом “кооперативного движения”. Он послужил акселератором в накоплении и перераспределении капиталов, позволил обрести начальные знания, навыки работы малого предприятия.

Третий этап (1989-1990 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Она создавала необходимую базу для реального перехода к рыночным отношениям, повышения экономической эффективности белорусской экономики. Именно в это время было узаконено частное предпринимательство. Особую значимость в этот период имело развитие арендных отношений, которые можно рассматривать как российскую особенность малого предпринимательства.

Для четвертого этапа (1991-1992 гг.) характерны коммерциализация и появление среднего бизнеса. Произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства. Были приняты многие законы, открывшие широкие возможности для масштабного развития предпринимательства.

1992 год - год шоковой терапии - характеризовался самыми высокими с середины 80-х годов темпами роста числа малых предприятий (в 2,1 раза) и численности занятых в них. Этот факт носит феноменальный характер, поскольку осуществленная тогда либерализация цен и введение налогового прессинга сильно подорвали финансовую базу малого предпринимательства. Бурная инфляция привела, с одной стороны, к обесценению сбережений населения, а с другой - к резкому увеличению процентных ставок банковского кредита.

Пятый этап (1993-1994гг.) стал полосой широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства, появления множества собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования. Однако на этом этапе еще не обеспечено стимулирование производства товаров и услуг.

Шестой этап. К 1995г. оказались практически исчерпаны ниши и возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности. Многие из возникших ранее малых предприятий преимущественно торгово-посреднической или, например, научно-консультационной ориентации либо прекратили свое существование, либо меняли направление своей деятельности.

Очередной этап развития предпринимательской деятельности (7-й этап) следует определить в границах с 2000 по 2008 год. На данном этапе государством осознано наличие проблем и необходимости развития предпринимательства в нашей стране, что нашло свое отражение в Программах социально-экономического развития на 2001-2005 годы и на 2006-2010.

В данном периоде целями государственной политика в области развития декларировала необходимость развития малого и среднего бизнеса с целью обеспечения повышения эффективности и активизации производственной, инновационной, инвестиционной деятельности, а также развитие всех видов предпринимательства в сельской местности. Начиная с четвертого квартала 2008 г. экономика Беларуси столкнулась с существенными трудностями, вызванными мировым финансово-экономическим кризисом. Беларусь в своей новейшей истории, будучи независимым государством, впервые имеет столь глобальные проблемы [4, с.45].

Следует отметить, что на начальном этапе современного развития малого бизнеса Республики Беларусь пропагандировалась концепция невмешательства государства. Считалось, что предпринимательство само найдет себе дорогу, все само образуется. Предполагалось, что рынок - это саморегулирующаяся система и в процессе конкуренции можно получить тот же результат, что и в странах с развитой рыночной экономикой. Не рассматривая детально этот период развития предпринимательства, можно отметить, что это отрицательно сказалось на формировании стратегии и тактики его развития в масштабах страны [5, с. 69].

В середине 90-х годов в стране предпринимались меры, призванные исправить ситуацию и создать благоприятные условия деятельности предпринимателей и прежде всего в основополагающих отраслях экономики. Указом Президента Республики Беларусь от 19 июля 1996г. создано Министерство предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь - государственный орган управления, ответственный за развитие предпринимательства. Формируется стратегия развития предпринимательского сектора экономики - ускорение экономического роста по приоритетным направлениям, создание новых рабочих мест на основе активизации инвестиционной деятельности и совершенствования организационной, финансовой и правовой базы функционирования предпринимательства. Было проведено совершенствование нормативно-правовой базы, определены меры по

привлечению финансовых средств в этот сектор экономики, создана инфраструктура поддержки предпринимательства, разработана и осуществлена программа подготовки предпринимательских кадров [6, с. 77].

На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика количества малых предприятий государства. В частности, количество малых организаций в 2012 году составило 82 612 единицы (см. рис.1), что на 47 222 единицы больше по сравнению с 2006 годом.

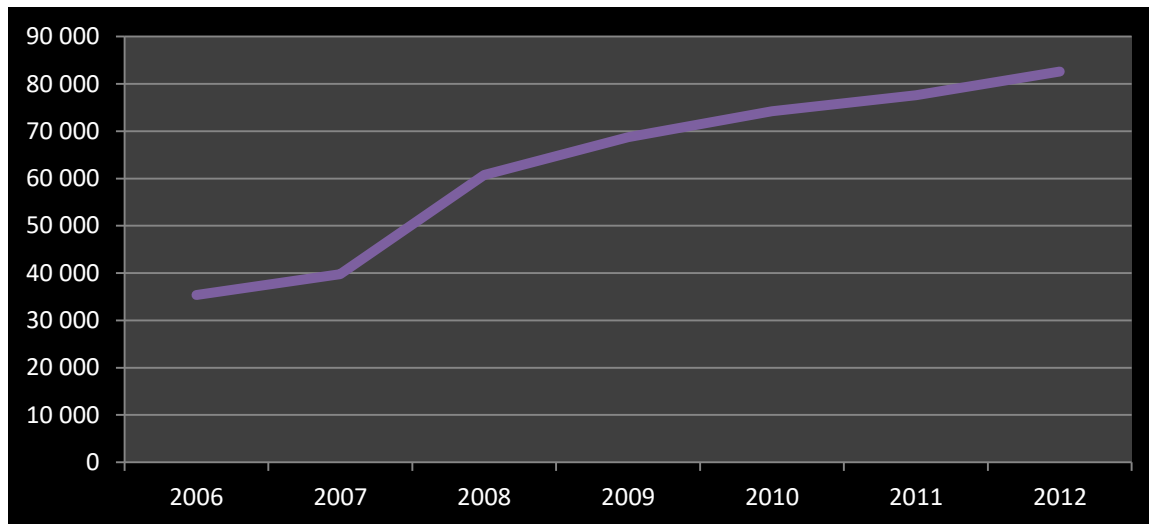


Рисунок 1- Динамика малых организаций в РБ с 2006 по 2012 год, единиц.

Источник: собственная разработка.

Подводя итог проведенному исследованию, следует отметить, что роль предпринимательства в развитии экономики и обеспечении социальной стабильности общества представляет сложную систему, требующую постоянного совершенствования. В целом малое предпринимательство в Республике Беларусь, получившее развитие в начале 90-х годов за прошедшее десятилетие превратилось в самостоятельный и весьма влиятельный элемент рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. История экономических учений: Учеб. пособие/ Г.А. Шмарловская, А.Н. Тур, Е.Е. Лебедев и др.; под. ред. Г.А. Шмарловской. – Мн.: Новое знание, 2001. – 340 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь 213 // Национальный правовой интернет- портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=6361>. Дата доступа: 17. 09. 2013
3. Закон Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь»// Законодательство РБ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/zakon/zakb1063.htm>. Дата доступа: 17. 09. 2013
4. Крум, Э.В. Экономика малых предприятий: Учеб.-метод. пособие.- Мн.: ЗАО «Веды», 2004. -106 с.
5. Никитенко П.Г. Модель устойчивого социально-экономического развития Беларуси: Проблемы формирования и эволюции. Мн.: «Право и экономика», 2001. – 630 с.
6. Мазоль С.И. Экономика малого бизнеса: учеб. пособие. - Мн.: Книжный дом, 2004. - 272 с.