

13.6.14

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИПК УО «ПГУ»
С.П. Конопелько
«28» 01 2014 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

специальности переподготовки 1-25 03 75 "Бухгалтерский учет и контроль
в промышленности"

квалификация бухгалтер - экономист
(код и наименование специальности и квалификации переподготовки)

в соответствии с типовым учебным планом переподготовки,
утвержденным 21.05.2012г. рег.№25-12/421
(дата утверждения, регистрационный номер)

Новополоцк 2014 г.

Разработчик (и) программы

С.А. Аленченко, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита УО «Полоцкий государственный университет»

Протокол заседания № 4 от 09 01 2014 года

Заведующая кафедрой «БУ и А»  С.Г. Вегера

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом ИПК УО «ПГУ»

Протокол заседания № 5 от «28» 01 2014 года

Председатель Совета ИПК УО «ПГУ»  С.П. Конопелько

(наименование научно-методического (методического) совета учреждения образования, рекомендовавшего учебную программу по дисциплине специальности переподготовки к утверждению)

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Цель преподавания дисциплины

Цена – это такой параметр, от которого во многом зависит благополучие предприятия, размеры его доходов и расходов. Этот параметр, как правило, задается рынком, но в то же время требует от предприятия продуманной стратегии в установлении цен, учета рыночной конъюнктуры, прогнозирования перспектив развития экономической ситуации. Именно цены в рыночных условиях являются основным индикатором состояния экономики, становятся важнейшим регулятором общественного производства на всех уровнях управления, инструментом распределения ресурсов.

Курс "Ценообразование" имеет целью дать студентам необходимые знания по вопросам формирования и использования цен. Курс ориентирован на основной, наиболее развитый рынок – товарный, так как правила ценообразования исторически сложились в условиях этого традиционного рынка.

В рамках данного курса студентам предлагается 10 основополагающих тем, связанных с рассмотрением основ рыночного ценообразования, методов ценообразования, изучением особенностей ценообразования на отдельных рынках. Преподавание курса направлено на максимальное его приближение к современной практике ценообразования и способствует выработке экономического мышления в области рыночного ценообразования и приобретению практических навыков обоснования уровня цен.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины – формирование профессиональной компетенции в области:

- Обоснования уровня отпускной цены предприятия – изготовителя;
- Формирование оптовых и торговых надбавок;
- Формирования внешнеторговых цен;
- Разработки и реализации ценовой политики предприятия.

1.3 Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины

№№ по порядку	Название дисциплины	Раздел темы
1	Экономика предприятия	Весь курс
2	Менеджмент	Весь курс

1.4 Методы и средства обучения

При изучении дисциплины «Ценообразование» применяются следующие эффективные методики и технологии:

- ◆ коммуникативные технологии (дискуссии, и другие методы активного обучения)
- ◆ информационные технологии в виде презентаций
- ◆ тестирование без применения компьютерных технологий.

Достижение цели выполнения задач обеспечивается системным последовательным изучением курса во всех организационных формах учебного процесса, с использованием следующих средств обучения:

- печатные (учебники, учебные пособия, учебно-методические материалы, нормативные материалы, раздаточный материал);

Электронные (мультимедийные учебники и другие учебно-методические материалы, сетевые образовательные ресурсы и т.п.)

-аудиовизуальные (слайды, презентации, слайд-схемы и т.п.).

1.5 Требования к результатам обучения

Формирование профессиональных компетенций студентов осуществляется в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта по специальным дисциплинам соответствующей специальности, который предусматривает, что в результате изучения дисциплины «Ценообразование», студент должен:

знать:

- ◆ реальные социально-экономические процессы, происходящие в хозяйственной системе Республики Беларусь
- ◆ Национальную экономику РБ как социально-экономическую систему в ее воспроизводственном, отраслевом, технологическом и региональном структурных разрезах
- ◆ Перспективу ценообразования и его основные черты

уметь:

◆ выявлять и анализировать ключевые проблемы ценообразования, обосновывать пути и механизмы его решения

◆ принимать грамотные научно обоснованные решения в области ценообразования.

владеть

директивными материалами, содержащихся в документах Парламента Республики Беларусь, в Указах Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, касающихся национальной экономики, как совокупности субъектов хозяйствования: организаций, учреждений, предприятий, производств, отраслей, регионов, их взаимосвязей и отношений, институтов рынка и сегментов национального рынка.

иметь навыки:

◆ использования законодательно-нормативную документацию в области экономики, бюджета, финансов т.д., что способствует пониманию ценообразования

◆ применения эффективных методов экономического анализа экономических показателей, характеризующих ценообразование;

◆ использования современных информационных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Название тем, их содержание, объем в лекционных часах

	Наименование разделов и тем лекций и их содержание	Кол-во часов
Тема 1. ЦЕНА В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	<p>Роль ценообразования в деятельности предприятия. Цели и задачи ценообразования. Понятие, сущность и функции цены в рыночной экономике. Ценообразующие факторы. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен.</p> <p>Система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определенной отрасли экономики, территориального распространения, времени действия, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступает товар. Цены, используемые в учете и статистике. Взаимосвязь между различными видами цен.</p> <p>Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов цены.</p>	1
Тема 2. ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	<p>Теоретические основы рыночного ценообразования. Спрос и предложение как факторы влияющие на уровень цены.</p> <p>Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы ее определяющие.</p> <p>Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.</p>	1
Тема 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	<p>Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Формы, методы и границы государственного вмешательства в экономику. Косвенное регулирование цен. Причины и ситуации, вызывающие необходимость прямого регулирования цен через политики «ценового пола», «ценового потолка», «ценового коридора».</p> <p>Государственной регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».</p> <p>Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республики.</p> <p>Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением на рынке. Запрещение установления монопольных (высоких, низких, монопсонических) цен.</p> <p>Государственный контроль за соблюдением дисциплины цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.</p>	1
Тема 4. МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	<p>Система ценовых методов, выработанных отечественной и зарубежной практикой.</p> <p>Методы ценообразования, основанные на издержках производства (затратный, агрегатный, метод структурной аналогии). Область применения, содержание методов, ориентированных на затраты.</p> <p>Методы определения цен с учетом качества и потребительских свойств товара. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определенных количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве базисного, для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании.</p> <p>Характеристика ценовой стратегии предприятия. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования.</p>	1
Тема 5. ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	<p>Определение понятия «ценообразования», «методология ценообразования», «методика ценообразования», «модель цены».</p> <p>Понятие себестоимости продукции. Формирование себестоимости как основного элемента цены. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Обоснование себестоимости по статьям расходов. Расчет переменных и условно – постоянных затрат. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учетом действующего законодательства.</p> <p>Обоснование суммы прибыли, включаемых в цены. Определение</p>	1

	<p>необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях.</p> <p>Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей в цене продукции в соответствии с действующей системой налогообложения. Использование прямого и обратного счета при поэлементном формировании цены. Расчет величины прибыли от производства товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства.</p>	
Тема 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ	<p>Специфика формирования цен предприятия на различных типах рынков. Ценообразование на рынке чистой конкуренции. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Рынок чистой монополии.</p>	1
Тема 7. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	<p>Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен розничных цен. Формирование свободных розничных цен на товары народного потребления.</p> <p>Особенности формирования торговых надбавок. Состав торговой надбавки по элементам. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Обоснование торговых надбавок (скидок) с учетом действующей системы налогообложения.</p> <p>Особенности ценообразования на рынке бытовых услуг. Формирование цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг.</p> <p>Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Перекрестное субсидирование.</p> <p>Особенности ценообразования в общественном питании. Наценки для различных категорий предприятий общественного питания.</p>	1
Тема 8. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	<p>Особенности формирования цен в строительстве. Качественные параметры, определяющие стоимость объекта строительства. Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно – монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, арендная плата, цены на жилье.</p> <p>Сметная стоимость строительства, факторы ее определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно – монтажных работ и методика ее определения. Состав затрат, включаемых в себестоимость строительной продукции. Прибыль как часть цены на строительную продукцию.</p> <p>Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Методы формирования свободных (договорных) цен на продукцию строительства.</p>	1
Тема 9. ЦЕНЫ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	<p>Цены, финансы и кредиты как элементы единой системы стоимостных экономических категорий. Взаимосвязь цен и стоимостных категорий.</p> <p>Взаимосвязь цен и финансов на макроуровне (государственный бюджет доходов и расходов и его зависимость от динамики и уровня цен) и микроуровне (влияние роль себестоимости в формировании финансов предприятий, основные направления распределения прибыли на предприятии).</p> <p>Основные направления взаимосвязи цен и кредита. Специфика взаимодействия цен и кредита. Процентная ставка как вид цены.</p>	1
Тема 10. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	<p>Особенности ценообразования на мировом рынке. Виды цен мирового рынка. Цены мировых открытых и закрытых рынков.</p> <p>Влияние обособленности национальных рынков на соотношение внутренних и мировых цен. Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен.</p> <p>Обоснование цены внешнеторгового контракта. Технология определения внешнеторговой цены.</p> <p>Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь. Действующая практика установления цен на экспортируемые и импортируемые товары.</p>	1
	ИТОГО:	10

2.2 Практические занятия, их содержание и объем в часах

№ темы	Наименование тем практических занятий и их содержание	Количество часов
1	Тема 1. ЦЕНА В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	0,5
	1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике 2. Функции цены. Ценообразующие факторы. 3. Характеристика видов и системы цен. 4. Состав розничной цены. Решение задач.	
2.	Тема 2. ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	0,5
	1. Ценовая эластичность спроса и предложения и ее влияние на уровень цен. Решение задач. 2. Оценка изменения прибыли в зависимости от изменения цен и издержек предприятия. Решение задач.	
3	Тема 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1,0
	1. Классификация затрат в зависимости от участия в производственном процессе. Решение задач. 2. Оценка влияния воздействия государства (фиксацией цен и налоговым регулированием) на рыночное равновесие. Решение задач. 3. Условия наступления и порядок проведения индексации доходов населения.	
4	Тема 4. МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	1,0
	1. Контрольная работа по 1-3 темам 2. Решение задач с использованием затратных методов определения цен. 3. Решение задач с использованием методов определения цен, учитывающих качество и полезность товара. 4. Решение задач с использованием методов определения цен с ориентацией на спрос и конкуренцию. 5. Использование различных ценовых стратегий в управлении ценовой политикой предприятия	
5.	Тема 5. ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	1,0
	1. Решение задач по формированию себестоимости продукции. 2. Определение минимально допустимой для предприятия нормы рентабельности для включения прибыли в цену. Решение задач. 3. Обоснование отпускных цен предприятия с учетом действующей системы налогообложения. Решение задач.	
6.	Тема 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ	1,0
	1. Социально-экономическая природа розничных цен. 2. Решение задач по определению уровня розничной и отпускной цены предприятия, размера торговой надбавки (скидки), рентабельности производства и реализации продукции. 3. Ценообразование в общественном питании. Решение задач. 4. Обоснование цены услуги и цены заказа в сфере бытового обслуживания.	
7.	Тема 7. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	0,5
	1. Обоснование стоимости строительных работ. 2. Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. 3. Взаимосвязь цен и финансовых категорий. Контрольная работа по материалам 4-8 темам лекций.	
8.	Тема 10 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	0,5
	1. Формирование цен на экспортируемую продукцию. 2. Формирование цен на импортируемую продукцию.	
	ВСЕГО	6

2.3 Самостоятельная работа, содержание и объем в часах

№ п/п	Тема практического занятия	Содержание темы	Объем в часах	№ источника литературы
1	Цена в современной экономике	Изучение подходов различных авторов к определению цены	2	1-8
2	Теоретические основы рыночного ценообразования	Изучение дискуссионных вопросов по теме	2	1-8
3	Государственное регулирование цен	Изучение факторов государственное регулирование цен	2	1-8
4	Методы и стратегии ценообразования	Изучение методов и стратегии ценообразования	2	1-8
5	Методология ценообразования на предприятии	Изучение методология ценообразования на предприятии	2	1-8
6	Ценообразование в розничной торговле	Формирование цены в розничной торговле	2	1-8
7	Ценообразование в строительстве. цены и финансово-кредитные отношения.	Изучение ценообразования в строительстве. цены и финансово-кредитные отношения	1	1-8
8	Ценообразование на мировом рынке	Изучение вопросов ценообразования на мировом рынке	1	1-8
	Итого		14	

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Основная и дополнительная литература

ОСНОВНАЯ

1. Герасименко В. В. Ценовая политика фирмы. М.: Финстатинформ, 1995;
2. Емельянова Т. В. Ценообразование: Учеб. пособие – Мн.: Выш. школа, 2004 – 240с.
3. Закон РБ " О ценообразовании". Одобрен Советом Республики 26 апреля 1999 года // Национальная экономическая газета 1999г. № 21, 2000г. №34; Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;
4. Закон Республики Беларусь № 2034 – XII от 10.12.1992г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» // Портфель бухгалтера и аудитора.- 2000 г. - № 29-30;
5. Закон РБ № 347 -3 от 25 ноября 2004г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» // Вестник Министерства по налогам и сборам. 2004 г.- № 48;
6. Инструкция о порядке индексации доходов населения в связи с ростом цен на потребительские товары и услуги. Утверждена постановлением-приказом Министерства труда РБ и Министерства финансов РБ № 26/55 от 18.03.99г. // Национальная экономическая газета 1999г. № 19;
7. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов – М.: Изд-во БЕК, 1997 – 368с.
8. Макаренков Л. Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике России. Курс лекций по специальностям «Финансы и кредит» и «Бухгалтерский учет и аудит» М.: Эдиториал УРСС, 2000 – 216с.
9. О концепции ценообразования в Республике Беларусь. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 799 от 20 июля 2005г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, -2007г. - № 57, 5/24810;
10. О некоторых мерах по усилению контроля за соблюдением дисциплины цен. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 209 от 10.02.1999г. // Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;
11. О формировании предельных цен (тарифов) на бытовые услуги. Постановление Министерства экономики РБ № 79 от 22 июля 1999г. (в ред. от 24 января 2003г.) // Национальная экономическая газета- 2000г.- №34; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.- 1999.- № 66 от 8 сентября 1999г.; Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;
12. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденные Министерством экономики 26 января 1998г. № 19-12/397 с изменениями и дополнениями к ним // Национальная экономическая газета 1998г. № 7;
13. Основы предпринимательской деятельности // Под ред. Власовой В. М. М.: Финансы и статистика, 1995;
14. Полещук И. И. Ценообразование и маркетинг. – Мн. ООО "Мисанта", 1997. – 123с.;
15. Полещук И.И., Терещина В.В. Ценообразование: Учебник Под общ ред. И.И. Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2001, 303с.;
16. Положение о Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь: Утв. Постановлением Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь № 13 от 7 июля 2000г. (ред. от 5 июня 2002г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь -2000.- № 74;
17. Положение о порядке формирования договорной (контрактной) цены и расчетов между заказчиком и подрядчиком при строительстве объектов. Утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 235 от 03.03.2005г. (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь № 224 от 20.02.2007г.) // Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;

18. Положение о порядке формирования и применения цен и тарифов. Утверждено постановлением Министерства экономики № 43 от 22.04.99г. // Национальная экономическая газета 1999г. № 19, 2000г. №34; Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;
19. Слепов В. А., Николаева Т. Е. Ценообразование: Учебное пособие / Под ред. проф. Слепова В. А. – Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова – М.: ИД ФБК-ПРЕСС 2000 – 152с.
20. Цацулин А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. Учебное пособие. Издание 2-е. – М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1998-448с.;
21. Ценообразование. Под ред. И. К. Салимжанова. М.: Финстатинформ, 1996;
22. Цены и ценообразование / Под ред. В. Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2002 – 464 с.
23. Чубаков Г. Н, Стратегия ценообразования в маркетинговой политике фирмы. М.: ИНФРА-М, 1996;

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Левшин Ф. М. и др. Внешнеторговые цены. М.: Внешторгиздат, 1990;
2. О формировании предельных цен (тарифов) на бытовые услуги. Постановление Министерства экономики РБ от 22.07.99г. № 79// Национальная экономическая газета 2000г. №34;
3. Питер Р. Диксон. Управление маркетингом / Пер. с англ. – М.: ЗАО "Издательство БИНОМ", 1998 – 560 с., ил.;
4. Современное управление: Энциклопедический справочник. Том первый. – М.: "Издательство", 1997 – 584с., ил.;
5. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998, - 576с.;
6. Указ Президента РБ № 285 от 19.05.99г." О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь" // Национальная экономическая газета 1999г. № 21, 2000г. №34; Вестник Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь – 2007г. - № 25;
7. Nagle Thomas T., Holden Reed K. The Strategy and Tactics of Pricing – Prentice Hall, 1995.

3.2 Перечень наглядных и других пособий, методических указаний и методических материалов к техническим средствам обучения.

1. Ашурко Т. И., Серeda Т. Н. Методические указания и задания для проведения практических занятий по дисциплине "Ценообразование" для студентов специальностей Э.01.03, Э. 01.04, Э. 01.07, Э. 01.09 дневной и заочной формы обучения / УО «ПГУ», 2000г.
2. Ценообразование: учебно-методический комплекс для студ. Спец. 1- 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1- 25 01 08, 1- 25 01 08с «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1- 25 01 04 «Финансы и кредит» / сост. и общ. ред. Т. Н. Середы. – Новополоцк: ПГУ, 2006. – 280с.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1. Экономическое содержание цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Характеристика основных факторов, определяющих уровень и динамику рыночных цен.
3. Основные условия рыночного ценообразования.
4. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен.
5. Ценовая эластичность спроса и предложения и факторы ее определяющие.
6. Влияние издержек производства на цены и объем продукции.
7. Влияние изменения цен на доход предприятия.
8. Состав цены, характеристика составляющих ее элементов.
9. Необходимость, цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Формы и методы воздействия государства на цены.
11. Влияние косвенных налогов (дотаций) на уровень рыночного равновесия.
12. Государственное регулирование цен в РБ. Закон РБ «О ценообразовании».
13. Ценовое регулирование деятельности монополий в РБ.
14. Система контроля за соблюдением дисциплины цен.
15. Цены и доходы населения. Индексация доходов в связи с ростом цен.
16. Понятие и система методов ценообразования.
17. Методы ценообразования, основанные на издержках производства.
18. Формирование себестоимости как основного компонента цены.
19. Методы определения цены с учетом качества и потребительских свойств товара.
20. Методы определения цены с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
21. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
22. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
23. Ценообразование в условиях олигополии.
24. Ценообразование на монополизированном рынке.
25. Основные ценовые стратегии предприятия.
26. Обоснование прибыли в ценах, определяемых на базе себестоимости продукции.
27. Обоснование цен и ценовых решений с учетом действующей системы налогообложения.

28. Использование прямого счета при поэлементном формировании розничной цены.

29. Использование метода «обратной» калькуляции для обоснования целесообразности производства и реализации конкретного товара.

30. Социально-экономическая природа розничных цен.

31. Торговая надбавка (скидка) как цена услуги торгового предприятия. Основные элементы торговой надбавки.

32. Формирование свободных розничных цен на потребительские товары в РБ.

33. Особенности ценообразования в бытовом обслуживании.

34. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.

35. Особенности ценообразования в общественном питании.

36. Особенности ценообразования на рынке недвижимости и обслуживающие его цены.

37. Особенности ценообразования на транспорте. Виды тарифов на грузовые автомобильные и железнодорожные перевозки.

38. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов.

39. Взаимосвязь цен и ценовых категорий.

40. Взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровне.

41. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.

42. Процентная ставка как элемент системы цен.

43. Особенности ценообразования на мировом рынке.

44. Взаимобусловленность внутренних и внешнеторговых цен.

45. Виды цен мирового рынка.

46. Методология обоснования цены внешнеторгового контракта.

47. Обоснование условий поставки во внешнеторговых ценах (система Инкотермс).

48. Регулирование внешнеторговых цен в РБ.

49. Состав и характеристика Законодательных актов Республики Беларусь о ценообразовании.