

## **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ФАКТОРА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*С.И. Красовская, ст. преподаватель, УО «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Устойчивое развитие экономики в целом обеспечивается стабильным ростом финансовых показателей деятельности отдельных организаций. Результаты деятельности организаций определяются уровнем менеджмента и зависят от правильности принимаемых управленческих решений. Процесс выработки и принятия управленческих решений обеспечивается, прежде всего, качеством исходной информации, которая поступает к руководству организации.

Информация обеспечивает реализацию основных управленческих функций, таких, как планирование и контроль. В условиях развития информационных технологий и автоматизации учета на предприятиях формирование информации, которая могла бы использоваться в системе менеджмента предприятия, не является проблемой. Однако такая информация не выдерживает ряд требований, предъявляемых к ее качеству и составу, в частности, запоздалое получение информации пользователем; чрезмерная детализация и объем информации; ее нацеленность на оценку прошлых событий и исключительно количественное представление оценки; нерегулярность получения информации и ее противоречивость. Таким образом, в современных условиях хозяйствования существует необходимость совершенствования информационного обеспечения руководства и менеджеров.

Построение и разработка систем информационного обеспечения рассматривается многими зарубежными авторами (Дж. Рис, П. Хорварт и др.). В процессе создания системы информационного обеспечения большинство авторов выделяют следующие этапы:

- установление потребности в информации;
- определение путей и методов сбора и обработки информации;
- выработка способов передачи информации в системе отчетности;
- разработка компьютерной системы хранения и дальнейшей обработки информации [1. с. 207].

Этап установления потребности в информации включает определение исполнителей задач и времени на выяснение информационных потребностей; подбор и применение методов для определения потребностей в информации; оценку эффективности системы подготовки информации.

При установлении информационных потребностей пользователей важно выделить оперативные и стратегические потребности, первые из которых обусловлены решением текущих, оперативных задач, а последние – решением долгосрочных задач развития организации. Накопленный опыт организации системы информационного обеспечения позволяет выделить следующие методы определения потребностей в информации:

- анализ процессов обработки информации и принятия решений;
- анализ документов, находящихся в распоряжении ответственных лиц;
- метод аналогии и перенос информационных потребностей одного пользователя на другого;
- наблюдение, интервью, опросный лист и другие.

Вторым этапом создания системы информационного обеспечения, как отмечено выше, является определение путей и методов сбора и обработки информации. При реализации данного этапа необходимо установить возможные источники информации, определить требования к расчетам экономических показателей и исполнителей задач по сбору информации, ее обработке и координации этих процессов.

Основным источником информации на предприятии является информация хозяйственного учета и отчетности, помимо этого в составе значимых источников информации следует рассматривать сеть интернет. Значимой проблемой при обработке информации выступает построение системы показателей, способной в сжатом и систематизированном виде передать информацию о состоянии дел в организации. Изучение современной экономической литературы позволяет выделить следующие требования, предъявляемые к системе показателей:

- показатели должны отражать количественные характеристики и иметь единицу измерения;
- показатели должны объединяться на основе объективно-логических критериев;
- показатели должны отражать прошлые и будущие периоды и должны быть сопоставимы по различным признакам;
- затраты на расчет показателей должны быть заметно ниже получаемых выгод;
- система показателей должна быть рациональной, т.е. отражать только те показатели, в которых нуждается пользователь;
- состав и содержание показателей должны обеспечивать реализацию функций планирования, управления и контроля.

Многие современные авторы подчеркивают, что система показателей должна создаваться не только в целом по предприятию, но и по его функциональным сферам (производственной, снабженческой, сбытовой, финансовой, инвестиционной и т.д.).

Важным элементом системы информационного обеспечения является система индикаторов рисков, позволяющая на ранней стадии выявлять возможные риски в той или иной сфере деятельности.

Третий этап создания системы информационного обеспечения – это определение способов передачи информации в системе отчетности. В процессе его реализации необходимо определить содержание и структуру внутренних отчетов на основе аналогии планирования; периодичность составления и фор-

мы отчетов, удобные для визуализации; составителей и получателей отчетов; методы анализа отклонений отчетных значений от плановых; а также документирование отчетности.

Создание системы внутренней отчетности должно обеспечить заинтересованных лиц полезной информацией, поэтому должна учитываться иерархия отчетов в зависимости от уровня управления.

Программное обеспечение включает общие системы планирования, интегрированные системы расчета затрат и финансового планирования и специальные системы бюджетирования. При выборе программного обеспечения нужно учитывать затраты на его приобретение, время, качество, надежность, гибкость программных решений.

Заключительным этапом построения системы информационного обеспечения является разработка компьютерной системы хранения и дальнейшей обработки информации. В ходе данного этапа осуществляется выбор системы обработки информации, а именно, компьютерной техники, программного обеспечения и создание проектов собственного развития компьютерных программ.

Таким образом, создание системы информационного обеспечения предприятия представляет собой сложный и поэтапный процесс, который должен осуществляться с учетом специфики деятельности организации, принятой на предприятии системы управления и других факторов.

### **Литература**

1. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvarth & Partners; пер. с нем. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 205 – 229 с.

## **ПОЛЬЗОВАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ИНФОРМАЦИИ**

*М.И. Кутер, д. э. н., профессор, Кубанский госуниверситет,  
г. Краснодар, Российская Федерация*

Более полтора десятка лет назад вышла первая книга автора по теории бухгалтерского учета [1]. Скажем прямо: она была написана под влиянием личных бесед с авторитетным американским ученым Белвердом Ниделзом, автором одного из первых, переведенных на русский язык учебников по принципам бухгалтерии. Именно в ней впервые в русскоязычной литературе была предложена классификация пользователей финансовой информации. Данная классификация успешно прижилась не только в последующих изданиях учебников автора, но и