

Использование предложенного защитного инструмента реализации инвестиционных решений будет благоприятствовать формированию социально ответственного поведения и сдерживать асоциальное инвестирование. Создавая предпосылки для устойчивого развития, социально ответственное поведение в долгосрочной перспективе способно давать ощутимые экономические выгоды как отдельным субъектам хозяйствования, так и экономике в целом.

Литература

1. Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса / В.А. Симхович. – Минск: Мисаната, 2011. – 199 с.
2. Салаев Г.А., Кузьмич Е.А. Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 03.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И.А. Ельшина, к. т. н., доцент, УО «Полоцкий государственный университет», А.И. Вегера, к. т. н., зам. гл. технолога по инновационному развитию ОАО «Нафтан», г. Новополоцк, Республика Беларусь

Инновационное развитие – это развитие на основе новых технологий и новой техники. Движущей силой этого развития являются научные знания, воплощенные в новых разработках и внедрениях.

Большое значение имеет инновационное развитие для Республики Беларусь в условиях малой обеспеченности запасами полезных ископаемых и природными энергоносителями (газ, нефть). В этих условиях инновационной деятельностью буквально вынуждены заниматься все организации, все субъекты хозяйствования от государственного уровня управления до вновь созданного общества с ограниченной ответственностью в сфере малого бизнеса. Огромное значение имеет также возможность экспорта инновационных технологий.

Для перехода на инновационный путь развития необходимо наличие нескольких факторов: во-первых, это научно-интеллектуальный и технологический потенциал, достаточный для запуска и последующего развития инновационного процесса. Во-вторых, постоянный рост количества участников инновационной деятельности. В-третьих, развитая система институтов, ориентированных на инновационное развитие, способных обеспечить эффективное взаимодействие всех участников инновационной деятельности. Наконец, в-четвертых, это, собственно, востребованность инноваций большинством хозяйствующих субъектов и физических лиц, объединенных в единой национальной инновационной системе.

Белорусская модель формирования социально-ориентированной рыночной экономики и стратегия устойчивого развития предусматривают проведение

эффективной инновационной и инвестиционной политики. С учетом растущей глобализации мировых рынков в условиях мирового финансового кризиса конкурентоспособными могут быть только высокотехнологичные и наукоемкие производства и предприятия.

Создание таких производств невозможно без поддержки как отечественного, так и зарубежного научно-технического потенциала. Следует также отметить, что при реализации данной программы даже имеющийся в стране научно-технический потенциал задействован не в полную силу. В этой связи необходимы:

- модернизация важнейших секторов экономики на основе технологического обновления производства;
- развитие материально-технической базы науки;
- формирование эффективной национальной инновационной системы;
- формирование рынка научно-технической продукции и объектов прав интеллектуальной собственности, развитие инновационной инфраструктуры;
- расширение международного научно-технического и инновационного сотрудничества;
- создание действенной системы защиты прав интеллектуальной собственности.

В условиях формирования устойчивой национальной экономики в Республике Беларусь, ее интеграции в европейские и международные экономические сообщества, необходимости расширения внешнеэкономических связей и привлечения зарубежных инвесторов значительно возросла ответственность каждого предприятия в обеспечении высокого уровня конкурентоспособности продукции, в том числе нефтепродуктов, имеющих важное значение для РБ.

Нефтепереработка является консервативной отраслью, ассортимент продукции которой (бензины, авиационное, печное, и дизельное топлива, мазуты, и т.д.) практически не меняется в течение последнего столетия. Качественные показатели продуктов нефтепереработки определяются, прежде всего, требованиями моторостроителей, технологиями их дальнейшего использования и переработки и закреплены в ГОСТ, ТУ, других нормах.

Последние 10 лет охарактеризовались ужесточением в странах Европы и Республике Беларусь законодательных требований к уровню экологичности моторных топлив, в частности, содержанию серы в дизельном топливе и содержанию бензола и ароматики в бензинах. Это потребовало от ОАО «Нафтан» проведения ряда мероприятий, направленных на повышение качества выпускаемых топлив, часть которых реализована в период с 1998 по 2009 годы и позволила прекратить выпуск дизельного топлива с содержанием серы более 50 ppm (перейти на выпуск дизельного топлива, соответствующего требованиям Евро-4 и Евро-5), увеличить долю высокооктановых сортов автобензинов, до 1 % снизить содержание в них бензола. Улучшилось качество смазочных масел и индивидуальных ароматических углеводородов. Налажено производство высококачествен-

венных компаундированных битумов. Реализация других мероприятий повышения качества продукции заложена в Программе развития ОАО «Нафтан» на 2010 – 2015 годы, которая предусматривает строительство комплекса глубокой переработки нефтяных остатков, увеличение объемов перерабатываемой нефти, реконструкцию существующих технологических объектов и объектов заводского хозяйства с целью повышения эффективности их работы и качества производимой продукции. Объем финансирования указанных мероприятий превысит 1,4 млрд долларов.

В настоящее время осуществить переход качества нефтепродукта на новый уровень (например, с Евро-3 на Евро-4 или с Евро-4 на Евро-5) невозможно без проведения серьезной реконструкции и модернизации производства.

Изменение же каких-либо параметров качества указанных продуктов путем улучшения отдельных их качественных характеристик внутри указанных стандартов качества сопряжено с дополнительными затратами и нецелесообразно экономически в связи с отсутствием спроса и фиксированным уровнем цен на нефтепродукты внутри стандарта качества, который определяется рынком. Требования к названиям нефтепродуктов также накладываются рынком, в связи с этим нефтепродукты с названиями, не гармонизированными с требованиями действующих стандартов качества, не будут должным образом на нем восприняты.

В настоящее время инновационная деятельность предприятий Республики Беларусь оценивается с помощью показателя Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) в соответствии с указаниями по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации», утвержденными постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь 20.12.2010 № 270 (далее – Указания).

Предложенная в Указаниях методика отнесения продукции (работ, услуг) к инновационным, а также срок ее отнесения с момента ее первой отгрузки (составляет 3 года) являются одинаковыми для всех отраслей экономики Республики Беларусь и не учитывают отраслевую специфику. Каким образом можно сравнить производство новых продуктов радиоэлектроники и производство калийных удобрений? Другая грань этой же проблемы оценка жизненного цикла продукции, который в нефтепереработке имеет более длительный срок. Так, планшеты компаний Apple, Samsung обновляются на рынке каждые 1,5 года, автомобили у ведущих автомобильных компаний Тойота, Форд, Фольксваген и др. для удержания занятого сегмента рынка требуют обновлений каждые 3-4 года. Требования к нефтепродуктам меняются значительно реже – раз в 5-7 лет.

В то же время в целях обеспечения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения Республики Беларусь Указом от 19.11.2010 № 596 утвержден удельный вес отгруженной инновационной продукции органи-

зациям, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции на 2012 год в размере 12-13 % к 2011 году в сопоставимых ценах. Таким образом, становится очевидной проблема определения понятия «инновация» для такой консервативной отрасли как нефтепереработка.

Необходимо понимать, что инновационное развитие предприятий нефтепереработки невозможно без процессных инноваций, т.е. освоения новых технологических процессов, позволяющих, как правило, не обновить линейку выпускаемых продуктов, а увеличить ресурсную базу светлых нефтепродуктов, повысить уровень их экологических характеристик. Учет всех вышеназванных особенностей отрасли позволил бы значительно повысить конкурентоспособность, как нефтеперерабатывающей промышленности в целом, так и ее продукции в частности.

СИСТЕМА АНТИКРИЗИСНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Е.Р. Жорова, аспирант, Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко, Украина*

Залогом успешного функционирования предприятия в долгосрочной перспективе является не только стабильность и устойчивость, но и способность динамично реагировать на любые угрозы и потрясения, которых не избежать, учитывая фактор неопределенности внешней среды. Низкий уровень эффективности управления рисками, неразрешенные конфликты между субъектами управления, громоздкая организационная система привели к кризисному состоянию многих предприятий корпоративного сектора. Поэтому проблема разработки и внедрения эффективной системы антикризисного корпоративного управления является чрезвычайно актуальной.

Тщательное исследование состояния, тенденций и проблем развития корпоративного управления содержится в работах Баюри Д.А., Супрун Н.А., Пономаренко В.С., Шегди А.В. Теоретические основы и практические меры по антикризисному управлению исследованы такими экономистами, как Лигоненко Л.А., Василенко В.А., Иванюта С.М., Терещенко А.А. Проблемам антикризисного управления в корпоративном секторе посвящены труды Евтушевского Е.А., Манойленко А.В.

Система антикризисного корпоративного управления, с точки зрения системного подхода, должна включать в себя субъекты управления, которые непосредственно осуществляют управленческую деятельность, объекты управления, на которые направлена управленческая деятельность, и сам процесс управления,