

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭВОЛЮЦИИ ЛОГИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

М. Ж. Банзекуливахо, к. т. н., доцент, УО «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк, Республика Беларусь

Аутсорсинг (от англ. *outsourcing: (outer-source-using)* – использование внешнего источника/ресурса) – это передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание других организаций внешним юридическим или физическим лицам (логистическим аутсорсерам или провайдерам (операторам)), специализирующимся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на логистический аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных логистических систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года).

Логистические функции не являются основным видом деятельности организаций-производителей продукции и, в соответствии с логикой эффективного управления, они должны быть вынесены за пределы организации. При этом, использование услуг логистических аутсорсеров или провайдеров, располагающих необходимыми ресурсами, и обладающих необходимыми компетенциями (технология, ноу-хау, специальное оборудование, подготовленные кадры), приводит не только к снижению уровня общих затрат, но и к качественному повышению уровня обслуживания конечного потребителя. Сочетание инструментов логистического аутсорсинга создает конкурентные преимущества, необходимые для успешного функционирования организации в условиях современного рынка. Такой подход к реализации бизнес-процессов получил название концепции логистического аутсорсинга [1].

Логистический аутсорсинг на примере сбыта готовой продукции наглядно показан на рис. 1.

Развитию концепции логистического аутсорсинга способствуют тенденции экономической глобализации. Процессы снабжения и сбыта также усложняются, и уровень логистических знаний для всех партнеров по цепочке создания стоимости превращается в ключевой фактор успеха. Возрастающие запросы потребителей побуждают организации применять логистический подход к построению своих бизнес-процессов, а также использовать в своей деятельности такой инструмент, как аутсорсинг.

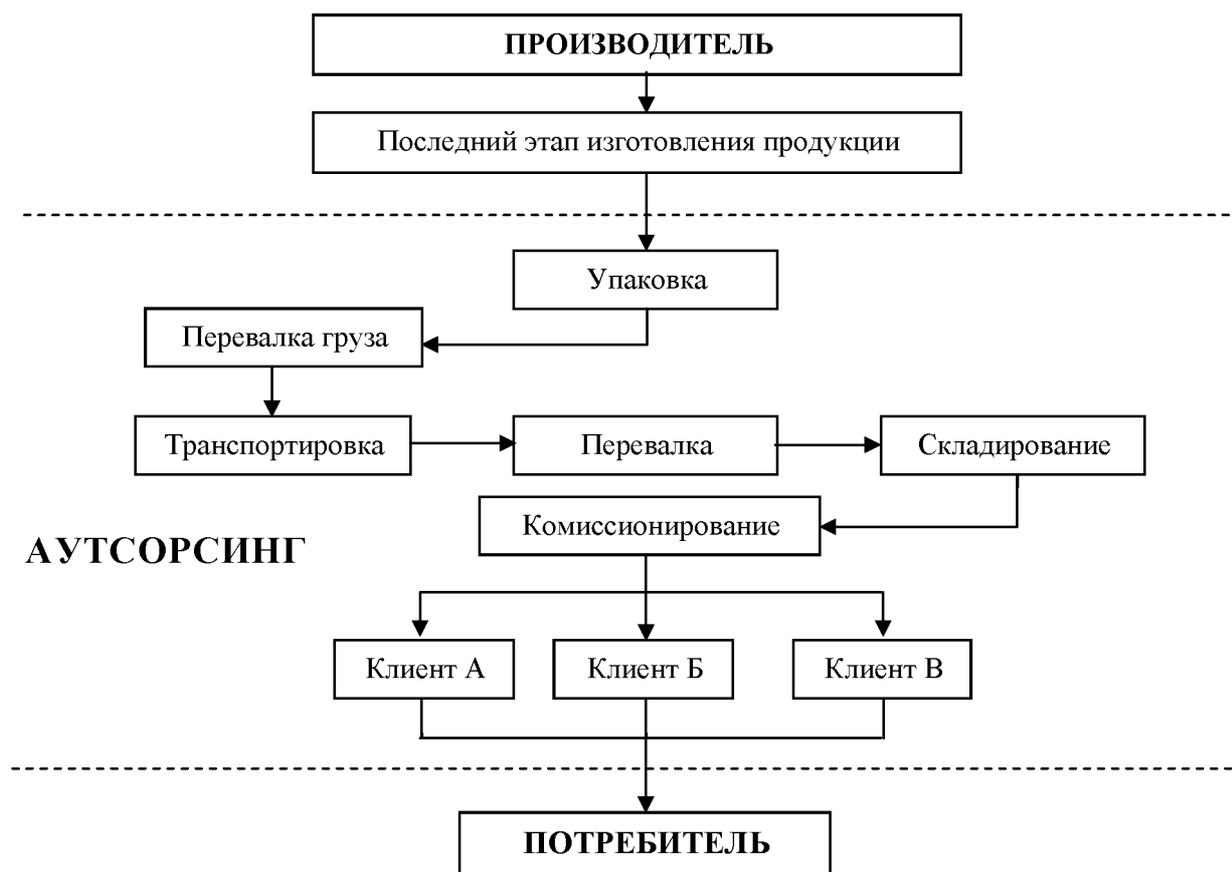


Рис. 1. Логистический аутсорсинг на примере сбыта готовой продукции

Бизнес-практика всех без исключения стран с развитой логистической инфраструктурой доказывает, что высокое качество логистики в экономике в целом способны обеспечить исключительно специализированные логистические организации. При этом пакеты логистических услуг, предоставляемых специализированными организациями, постоянно пересматриваются в соответствии с растущими требованиями клиентов. Логистические провайдеры берут на себя решение всех логистических задач организаций-клиентов и предлагают наряду с реализацией движения товарного потока и услугами добавления стоимости (упаковка или сортировка продукта под индивидуальные требования клиента) информационные и финансовые услуги.

Желание большинства организаций-производителей сделать акцент на основной вид деятельности, тенденции снижения материальных запасов, внедрение современных инновационных технологий и управляющие логистическими системами, создают условия для передачи логистических функций и бизнес-процессов специализированным провайдерам.

Целесообразность использования логистического аутсорсинга определяется для организации-заказчика в основном следующими основными причинами [1, 2, 3]:

- тесной взаимосвязью предприятий-производителей и поставщиков продукции с предприятиями транспортной отрасли во всех звеньях цепочки создания добавленной стоимости;
- возможностью для производителя отказаться от логистических как непрофильных видов деятельности для него;
- повышением гибкости, как в отношении развития собственной организации, так и в отношении ее деятельности на рынках;
- использованием всех преимуществ логистического подхода к управлению собственной деятельностью без необходимости развивать собственные компетенции в этой сфере;
- снижением общих затрат и изменением структуры затрат;
- комплексным логистическим обслуживанием высокого качества, которое обеспечивает провайдер;
- повышение качества услуг для конечного потребителя, что положительно отражается на имидже организации-заказчика и др.

Развитие логистического аутсорсинга находится в прямой зависимости от наличия адекватного предложения на рынке логистических услуг. Кроме того, многие организации не отказываются от выполнения собственными силами отдельных логистических функций, так как уже располагают необходимым складским хозяйством, транспортом и т.п. Выделение в общей сумме затрат организации составляющей логистических затрат, становится первым шагом на пути к использованию логистического аутсорсинга. Поэтому следует выделить формы логистического аутсорсинга (рис. 2).



Рис. 2. Формы логистического аутсорсинга

При внутреннем логистическом аутсорсинге внутри организации могут создаваться специализированные подразделения (бизнес-единицы). Частичный внешний логистический аутсорсинг имеет место когда организация принимает решение об использовании услуг провайдеров при условии сохранения за собой функций управления. При полном внешнем логистическом аутсорсинге все логистические услуги передаются провайдеру, включая функции управления.

В ряде случаев организация способна воспользоваться внешними ресурсами, предоставляемыми аутсорсером, сохраняя за собой возможность управления ими. При этом эффективность использования внешних ресурсов должна определяться уровнем разделения ответственности и рисков.

Поскольку форма логистического аутсорсинга полностью определяется условиями заключаемого контракта, формирующего юридическую сторону взаимоотношений сторон, именно в контракте должны найти отражение четко сформулированные ожидания заказчика, с одной стороны, и однозначно зафиксированные обязательства поставщика услуг – с другой.

Экономическая эффективность внедрения логистического аутсорсинга в деятельность организации зависит от ряда факторов, основными из которых являются снижение общих издержек и изменение структуры затрат организации, а также повышение качества обслуживания потребителей (сокращение сроков поставки, доставка «от двери до двери», мониторинг процессов транспортировки, снижение числа ошибок и пр.).

Литература

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2012. – 344 с.
2. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: Инфра-М, 2009. – 320 с.
3. Михайлов, Д.В. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учеб. пособие / Д.В. Михайлов. – М.: КноРус, 2006. – 256 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ГОСЗАКУПОК

*А.С. Будник, м. э. н., УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

На данный момент в разных странах существует несколько документов, являющихся нормативно-правовой базой для осуществления государственных закупок. Рассматривая их, можно выявить особенности законодательства в сфере государственных закупок в этих странах. Документом, который аккумулировал весь имеющийся международный опыт и практические наработки в области как государственных, так и общественных закупок в условиях рыночной экономики, является Типовой закон ЮНСИТРАЛ «О закупках товаров (работ) и услуг», принятый в 1994 г. на 27-й сессии Комиссии ООН по праву международной торговли. Данный закон был разработан Организацией Объединенных Наций в качестве модельного по построению современной эффективной рыночной модели размещения государственного заказа и предназначался в первую очередь для стран Восточной Европы с переходным типом экономики, а также для развивающихся государств.