

## Литература

1. Cohen S., Roussel J. Strategic Supply Chain Management: The Five Disciplines for Top Performance. – New York: McGraw Hill, 2005. – 316 p.
2. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 715 с.
3. Основы логистики // под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2011. 344 с.

### **ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*А.Г. Самойлова, м. э. н., ст. преподаватель, Я.А. Рубан, УО «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк, Республика Беларусь*

В настоящее время логистика выступает одним из наиболее эффективных факторов обеспечения интенсивного экономического роста организаций и предприятий на основе рационального использования ограниченных ресурсов. Уровень и качество логистических услуг во многом определяют конкурентоспособность организаций и предприятий во всех секторах национальной экономики, а также положение страны на мировой арене. В Республике Беларусь формирование эффективной логистической системы является одним из приоритетных направлений в социально-экономическом развитии страны, вследствие чего Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на период 2011 – 2015 гг. [1] и Программой развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года [2] предусматривается создание современной логистической системы путем строительства на территории страны около 35 транспортно-логистических центров за счет привлечения инвестиционных ресурсов. Согласно данным сайта Министерства торговли РБ, по состоянию на 1 апреля 2012 года на территории страны действует 15 логистических центров [3]. В том числе два транспортно-логистических центра, принадлежащие РУП «Белтаможсервис», – организации, подконтрольной Государственному таможенному комитету Беларуси.

Одновременно с формированием логистической системы страны в качестве эффективной формы управления экономикой растет актуальность развития теоретических концепций, позволяющих обосновать и реализовать принципы территориальной организации экономики. Одна из данных концепций концентрирует свое внимание на создании эффективной стратегии социально-экономического развития регионов и представляет собой формирование экономических региональных кластеров. Классическое определение понятия кластера принадлежит Майклу Портеру: «Кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков ус-

луг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу» [4]. По мнению Портера, кластерный подход является основным стимулом развития региональной экономики.

Положительный экономический эффект от кластеризации в различных отраслях экономики достигается за счет использования географической локализации взаимосвязанных компаний и объединения усилий бизнеса, правительства и науки. Мировой опыт последних десятилетий дает множество примеров образования и развития кластеров в различных сегментах региональной экономики. Например, в США функционируют 380 кластеров в сфере высоких технологий, производства потребительских товаров, индустрии сервиса. В Германии сформированы ключевые промышленные кластеры в химической промышленности, машиностроении и других отраслях. Опыт развития кластеров в зарубежных странах показал их преобладающую роль в стимулировании регионального развития, увеличении занятости, росте бюджетных доходов, привлечении инвестиций и, в конечном итоге, росте валового регионального продукта [5].

Наряду с вышесказанным существуют теоретические концепции, предлагающие формирование логистического кластера. Т.Е. Евдотиева – автор статьи «Логистические кластеры: сущность и виды» предлагает собственное определение логистического кластера: «Логистический кластер – это устойчивое взаимодействие независимых географически сконцентрированных рыночных субъектов, реализующих логистические функции, усилия которых направлены на поддержание полного цикла основных и сопутствующих потоков и сквозную оптимизацию ресурсов от исходных поставщиков до конечных потребителей». Логистические кластеры формируются на пересечении основных грузовых потоков и концентрируют в себе [6]:

- рыночных субъектов, формирующих, преобразующих и поглощающих материальные потоки (производителей, потребителей, коммерческих посредников);
- транспортные компании, представляющие наземный, водный, воздушный виды транспорта;
- экспедиторские компании, включая экспедиторов-курьеров, экспедиторов-агентов (брокеров), операторов смешанной перевозки грузов, линейные конференции (картели);
- складские комплексы, распределительные центры и терминалы;
- институциональные органы (Министерство транспорта, Министерство финансов, Комитет таможенного контроля, службы санитарно-эпидемиологического и ветеринарного контроля и т.д.);
- вспомогательных специалистов (финансовые организации, страховые компании, исследовательские организации, учебные центры подготовки и переподготовки персонала, консалтингово-аналитические организации, маркетинговые организации);

– организации, оказывающие сопутствующие услуги (обслуживание и ремонт транспортных средств, дорожно-строительные компании, сервисные организации).

Кластерная форма позволяет ее участникам достичь следующих основных целей [6]:

– удовлетворить требования рынка, нуждающегося в регулярных поставках товаров и услуг, производимых в рамках предприятий кластера и отвечающих самым современным требованиям качества;

– получить положительный экономический эффект от масштаба закупок материалов;

– обеспечить обучение персонала, исследование рынка, а также логистические и технологические исследования;

– освоить новые рынки сбыта продукции на основе активной маркетинговой деятельности и политики инноваций;

– достичь устойчивых контактов с финансовыми и кредитными учреждениями на основе сформированного имиджа кластера.

На основе приведенной концепции формирования логистических кластеров можно сделать вывод о том, что логистический кластер является разновидностью мезологистической системы по географическому классификационному признаку. Следовательно, находясь еще на стадии формирования полноценной логистической системы в Республике Беларусь, необходимо принимать во внимание вышеперечисленные концепции с целью обеспечения максимальной эффективности в процессе управления национальной экономикой.

## Литература

1. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы: указ: утв. Президентом Республики Беларусь А. Лукашенко, 11.04.2011, № 136.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О программе развития логистической системы до 2015 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mintrans.by/rus/translogistic\\_306](http://www.mintrans.by/rus/translogistic_306). – Дата доступа: 04.07.2012.
3. Министерство Торговли Республики Беларусь «Перечень логистических центров, действующих в Республике Беларусь по состоянию на 1 апреля 2012 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1104&Itemid=524](http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=1104&Itemid=524). – Дата доступа: 04.07.2012.
4. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
5. Меньшенина, И.Г. Региональные кластеры как форма территориальной организации экономики [Электронный ресурс] / И.Г. Меньшенина. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/regionalnye-klastery-kak-forma-territorialnoi-organizatsii-ekonomiki>. – Дата доступа: 04.07.2012.
6. Евдотиева, Т.Е. Логистические кластеры: сущность и виды / Т.Е. Евдотиева // Экономические науки. – 2011. – № 4(77). – С. 78 – 81.