

2. Гришкина, С.Н. Проблемы финансового и статистического учета в АПК : моногр. / С.Н. Гришкина. – М. : Финансовый университет, 2012.
3. Родионова, О.А. Особенности учета ЕСХН и НДС в сельскохозяйственных организациях / О.А. Родионова, О.Т. Копытина. // Инновационные методы учета, статистики, аудита и анализа бизнеса. Дек. чтения им. С.Б. Барнгольц : сб. трудов международной научно-практической конференции, 12-13 декабря 2013 г. – М. 2013. – Т.1. – С.67–74.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

***В.Б. Ивашкевич**, д-р экон. наук, проф.
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия*

Любые стратегические решения по управлению предприятием должны приниматься и осуществляться с учетом их экономических, социальных и экономических последствий. На это ориентируют международные стандарты отчетности об устойчивом развитии (GRI – Global Reporting Initiative) компании, ориентирующие на отражение триединого итога ее деятельности, характеризующего экономику предприятия, экологию производства и социальные достижения.

Устойчивое развитие коммерческой организации предполагает прежде всего благополучие в ее финансовом состоянии в течение срока стратегического периода времени и постепенное повышение эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, которыми она располагает. Это не всегда связано с увеличением объемов производства и продаж продукции, товаров и услуг, поскольку здесь есть свои технические и экономические пределы. Не имеет прямого отношения к устойчивому развитию снижение издержек производственно-финансовой деятельности, часто из-за инфляционного удорожания ресурсов и дополнительных инвестиционных затрат на развитие они увеличиваются. Мало здесь может помочь государственная поддержка убыточных отраслей и организаций, поскольку она не безгранична и своим фактом препятствует проявлению естественных закономерностей рыночной экономики. Обеспечить устойчивое развитие бизнеса любой коммерческой организации должно само предприятие путем умелого стратегического управления своей производственно-финансовой деятельностью.

Согласно GRI компания должна сообщить о своих предполагаемых и осуществленных действиях по улучшению экономической, экологической и социальной результативности и о стратегиях, нацеленных на долгосрочное развитие. Результаты действий отражаются в системе стратегического учета. Состав показателей и характеристик устойчивого развития предприятий и методология их измерения в настоящее время находятся в стадии формирования. Ясно, однако, что это должны быть не только финансовые, но и нефинансовые данные, характеризующие эффективность усилий компании в области обеспечения экономической, экологической и социальной устойчивости.

Наиболее существенно влияют на финансовое обеспечение устойчивого развития предприятия в течение жизненного цикла его деятельности постоянное обновление ассортимента производимой продукции, оказываемых услуг или товаров для перепродажи. Практически все коммерческие организации, за исключением естественных монополий, такую возможность имеют, но не всегда эффективно реализуют. Они скупаются либо экономят в расходах на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, исследование рынка, маркетинг, ожидая, что это сделают, в том числе и за них, либо государство, либо другие организации, а они воспользуются готовыми результатами таких исследований и разработок. Рассчитывать в этом случае на успех в конкурентном соперничестве для обеспечения долгосрочного устойчивого развития не приходится. Вместе с тем, не все новое в ассортименте производства и продаж всегда одинаково выгодно для экономически конкретного предприятия. Обосновать выбор наиболее эффективных видов продукции, товаров и услуг поможет существующая система управленческого учета и анализа.

Не все возможности обеспечения финансовой базы устойчивого развития организаций используются предприятиями за счет умелого вложения свободных денежных средств. Крайне редко мы узнаем об удачных инвестициях хозяйствующих субъектов в ценные бумаги, уставные капиталы других организаций, предоставленные им займы, о значительных суммах полученных ими других внереализационных и операционных доходов. Между тем, когда у предприятий нет возможности или необходимости наращивать объемы производства и продаж, финансовые операции с имеющимися денежными средствами становятся основным источником обеспечения устойчивости его финансового состояния, а следовательно, и дальнейшего инновационного развития. К сожалению, управленческий учет и стратегический контроллинг в настоящее время имеют дело лишь с производственными (реальными) инвестициями, необходимо разработать методологию стратегического учета и для финансовых вложений, завершающегося составлением соответствующей отчетности.

В настоящее время разработка, составление и публикация отчета об устойчивом развитии предприятия в соответствии с международными стандартами GRI доступна и полезна в основном крупным компаниям, холдингам и корпорациям. Однако такие отчеты могут помочь и предприятиям среднего и малого бизнеса. Тем и другим пользователям они помогают привлечь новых инвесторов и других партнеров, способствуют росту имиджа компании, ее общественному признанию. Непосредственно для предприятия отчет о долгосрочном развитии станет инструментом корпоративного управления, минимизации бизнес-рисков и предвидения новых тенденций, что в конечном итоге способствует повышению эффективности производственно-финансовой деятельности коммерческой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / В.Б. Ивашкевич. – Изд.3-е. – М. : Магистр,2015.
2. Ивашкевич, В.Б. Стратегический контроллинг / В.Б. Ивашкевич. – М. : Магистр, 2012.