

тимальности. Подобная методика может быть применена и к другим задачам линейного программирования, в которых указанные коэффициенты изменяются в широких пределах.

```

1 function f=fm(x)
2 f(1)=70.88-0.14*x(1)-0.12*x(2)-0.08*x(3)-0.11*x(4)-0.09*x(5)-0.06*x(6);
3 f(2)=81.125-0.11*x(1)-0.14*x(2)-0.08*x(3)-0.14*x(4)-0.1*x(5)-0.08*x(6);
4 f(3)=94.5-0.1*x(1)-0.17*x(2)-0.08*x(3)-0.15*x(4)-0.1*x(5)-0.09*x(6);

```

Рисунок 1 – Файл функция отклонений величин критериев от оптимальных значений

## ЛИТЕРАТУРА

1. Урубков, А.Р. Курс МВА по оптимизации управленческих решений. Практическое руководство по использованию моделей линейного программирования / А.Р. Урубков. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. – 176 с.
2. Дьяконов, В.П. MATLAB 7.\* / R2006 / R2007 / В.П. Дьяконов. – М. : ДМК Пресс, 2008. – 768 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МНОГОМЕРНОГО СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕДУР ЗАКУПОК

*Н.С. Бухарова*

*УО «Полоцкий государственный университет», Беларусь*

Современные социально-экономические условия хозяйствования в Республике Беларусь ориентированы на создание благоприятных условий ведения бизнеса, необходимость повышения качества жизни населения и достижение запланированных социальных стандартов. В связи с этим возрастает значение проведения оптимальной государственной политики, заключающейся в эффективном использовании государственных ресурсов и собственных ресурсов организаций, в том числе с государственной долей собственности. Этому способствуют рационально организованные государственные закупки и закупки за счет собственных средств организаций.

Государственные закупки представляют собой отдельное направление государственной политики. От соблюдения установленных процедур их проведения зависит в конечном итоге возможность осуществления государством намеченных политического и социально-экономического курсов: механизмы закупок определяют стоимость закупаемых товарно-материальных ценностей, работ,

услуг, что в конечном итоге напрямую определяет стоимость создаваемого национального продукта. Более конкурентоспособной в условиях глобализации экономикой является экономика, характеризующаяся не только более высоким качеством, но, как и во все времена, минимальными издержками.

Национальная система закупок направлена на достижение двух основных макроэкономических результатов: повышение качества продукта и снижение его себестоимости.

В Директиве Президента Республики Беларусь №3 отмечено, что экономия и бережливость являются основами экономической безопасности государства [1]. Таким образом, государственные закупки должны способствовать экономии бюджетных средств, которые могут служить дополнительным источником альтернативных государственных расходов. Аналогичные требования распространяются и на закупки за счет собственных средств организаций.

Системы общественных закупок в странах с традиционной рыночной экономикой (например, в США, Франции или Германии) создавались десятилетиями, отрабатываются и совершенствуются в настоящее время и, по мнению ряда экспертов, эффективно решают поставленные задачи. Что касается стран Восточной Европы, первыми к формированию национальных систем госзакупок обратились Словакия, Польша, Венгрия, Чехия. Основы их систем госзакупок были созданы в первой половине 1990-ых годов.

Практически вслед за ними начали формироваться регламентированные системы закупок в России, Беларуси, государствах Прибалтики. В значительной мере этому способствовали отмена обязательного государственного заказа, а также произошедшие к этому времени фундаментальные геополитические, технико-организационные и структурные сдвиги в хозяйстве, развитие информационных технологий и усиление интеграционных процессов, а также глобализация мировой экономики [2, с. 12].

В настоящее время наиболее актуальными проблемами в области осуществления закупок являются совершенствование и разработка оптимальной методики сравнения коммерческих предложений, которая способствовала бы не только выбору лучшего предложения из всех представленных по соотношению «цена-качество», но и удовлетворению потребностей государства и субъектов хозяйствования в максимально полном объеме и в приемлемый срок.

Как показывает сложившаяся практика проведения конкурентных процедур закупок в Республике Беларусь, большинство организаций проводит сравнение поступивших коммерческих предложений одновременно по нескольким критериям сравнения.

Законодателем не установлено единой универсальной, обязательной для применения всеми субъектами хозяйствования, системы сравнения коммерческих предложений, несмотря на то, что от выбора победителя закупки принципиально зависит многое: качественные характеристики закупаемых товарно-материальных ценностей (работ, услуг), итоговая величина продукта, для производства которого производится соответствующая закупка его компонентов (зап-

частей, сырья и прочее), условия осуществления платежей и иные параметры, находящиеся в поле гражданско-правовых отношений.

Многие отечественные организаторы конкурентных процедур закупок применяют для сравнения коммерческих предложений «Методические рекомендации по оценке конкурсных предложений и выбору наилучшего предложения и поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на территории Республики Беларусь», утвержденные Министерством экономики Республики Беларусь 20.06.2007. Однако следует отметить, что данные рекомендации нормативным правовым актом не являются и для применения не обязательны.

По мнению автора, методика сравнения, представленная в «Методических рекомендациях», имеет ряд методологических недостатков. Методике присущи «полярность» (явно данный недостаток проявляется в случае, если поступило два предложения, а худшее отличается от лучшего весьма незначительно) и «непропорциональность оценки предложений» (например, при закупке на сумму несколько миллионов денежных единиц два предложения, разница в цене которых составляет 0,0...01% (и менее), будут оценены в 10 баллов и в 1 балл соответственно, т.е. с разницей в 10 раз).

В данной связи автор предлагает при проведении оценки и сравнения коммерческих предложений, поступающих в рамках конкурентных процедур закупок, руководствоваться общенаучными методиками многомерного сравнительного анализа, широко представленными в теории анализа хозяйственной деятельности.

Наиболее удобным для специалистов, ответственных за организацию и проведение конкурентных закупок, мог бы стать метод, основанный на расчете стандартизированных коэффициентов. Наилучшее значение соответствующего критерия принимается равным 1 (единице). Другие (худшие) значения данного критерия, представленные в альтернативных коммерческих предложениях конкурирующих коммерческих структур, путем деления на «эталонный» (или наоборот, если лучшему значению соответствует меньшее значение показателя) приводятся в вид «стандартизированного коэффициента», т.е. они отражают, насколько худшее значение отличается от лучшего и выражаются в долях единицы (отсюда происходит название предлагаемого метода). Проиллюстрируем применение различных методик сравнения по критерию «Наименьшая цена предложения» на примере (таблица 1).

Дальнейшее сравнение предложений аналогично методике, рекомендованной Министерством экономики Республики Беларусь: каждый «стандартизированный коэффициент» умножается на удельный вес значимости соответствующего критерия, показатели суммируются, и по максимальной итоговой сумме баллов определяется наилучшее коммерческое предложение (победитель закупки).

По мнению автора, предлагаемая методика многомерного сравнительного анализа в случае ее внедрения в национальную систему государственных закупок и закупок за счет собственных средств способна обеспечить для националь-

ной экономики ощутимый положительный эффект и в большей степени соответствует экономическим интересам государства, нежели методики, предложенные законодателем и широко применяемые в настоящее время.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методики сравнения коммерческих предложений, рекомендованной Министерством экономики Республики Беларусь, и методики многомерного сравнительного анализа, предлагаемой автором (методика «стандартизированных коэффициентов»)

Оцениваемый критерий (цена) / Методика сравнения	Методика Министерства экономики Республики Беларусь	Предлагаемая методика «стандартизированных коэффициентов»
Предложение 1 Цена 100 руб.	10 баллов (лучшее предложение)	1 балл (лучшее, или «эталонное», предложение)
Предложение 2 Цена 101 руб.	1 балл (худшее предложение)	$100/101=0,99$ балла (худшее предложение, приведенное в вид «стандартизированного коэффициента» путем соответствующего деления)

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства : Директива Президента Респ. Беларусь от 14 июня 2007 г., №3.
2. Телешук, Г.Я. Государственные закупки : пособие / Г.Я. Телешук. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 171 с.

## ЭВРИСТИКА И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

*Р.А. Валкаускас*

*Вильнюсский университет, Литва*

Познание существующей реальности, оценка финансового положения предприятий осложнена без соответствующих качественных и количественных методов. Методология этих методов в центре внимания авторов различных направлений. Так, например, теория количественных методов находит свое отражение в трудах авторов индуктивного и дедуктивного направлений. [3, 4, 8, 10, 12] и многие другие ученые приводят общие теоретические положения различных качественных и количественных методов. Эти методы способствуют проведению финансового анализа, повышению его качества. В процессе финансового анализа применяются следующие методы: сравнение, метод группировок, метод средних величин, индексный метод, методы исследования операций, эконометрии, балансовых связей, корреляционного анализа, регрессионного анализа и другие методы. В специальной литературе методические положения применения