

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»

В. А. Ганский  
Е. В. Андрейчик

# ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА

Учебно-методический комплекс  
для студентов специальности 1-89 01 01  
«Туризм и гостеприимство»

В двух частях

Часть 2

Новополоцк  
ПГУ  
2015

УДК 796.5(075.8)  
ББК 75.81  
Г19

Рекомендовано к изданию  
методической комиссией спортивно-педагогического факультета  
в качестве учебно-методического комплекса  
(протокол № 2 от 22.10.2013)

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**  
директор Новополоцкого бюро  
путешествий и экскурсий Т. С. ДМИТРИЕВА;  
док. ист. наук, доц., проректор по учебной работе  
УО «ПГУ» Д. В. ДУК

**Ганский, В. А.**  
Г19 История путешествий и туризма : учеб.-метод. комплекс для студентов  
специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» : в 2 ч. / В. А. Ганский,  
Е. В. Андрейчик. – Новополоцк : ПГУ, 2015. – Ч. 2. – 304 с.

ISBN 978-985-531-501-9.

Содержит конспект лекций, задания к семинарским занятиям, примерный  
перечень вопросов для итогового контроля, атлас по истории путешествий и ту-  
ризма, систему рейтингового контроля и перечень рекомендованной литературы.

Предназначен для студентов, может быть полезен магистрантам, аспирантам  
и преподавателям УО «ПГУ».

**УДК 796.5(075.8)**  
**ББК 75.81**

**ISBN 978-985-531-501-9 (Ч. 2)**  
**ISBN 978-985-531-499-9**

© Ганский В. А., Андрейчик Е. В., 2015  
© УО «ПГУ», 2015

## **Тема 15. СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА В СССР**

- 15.1. Характеристика сферы туризма и экскурсий в 1920-х гг.
- 15.2. Первые туристско-экскурсионные организации.
- 15.3. Развитие туризма в предвоенные годы. Создание ЦТЭУ.
- 15.4. Туристско-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной Войны и ее восстановление в послевоенные годы.
- 15.5. Совершенствование системы организации туризма в 1950-1960-х гг. Создание БММП «Спутник».

### **15.1. Характеристика сферы туризма и экскурсий в 1920-х гг.**

Революция, которая состоялась 7-8 ноября (25-26 октября по старому стилю) 1917 г. внесла коренные изменения во все аспекты жизни, и в первое послереволюционное время о туризме никто и не вспоминал.

Практически в первые послереволюционные годы советское правительство активно возобновило исследовательские работы по изучению Сибири, Заполярья, Средней Азии, которые были начаты Российским императорским географическим обществом еще в XIX в. Это, в свою очередь, не только положило начало многочисленным исследовательским экспедициям, но и открыло миру имена первых советских путешественников.

1 июня 1918 г. В.И. Ленин подписал декрет Совнаркома об организации гидрографической экспедиции в Западный район Северного Ледовитого океана. Этим декретом было положено начало советским работам в Арктике логическим продолжением которых было создание, в соответствии с декретом от 16 марта 1921 г., Плавучего научного института для всестороннего и планомерного исследования северных морей, их островов и побережья.

Десятки арктических экспедиций были отправлены на специально оборудованных судах-ледоколах в Северный Ледовитый океан. С освоением арктических пространств связаны имена таких выдающихся путешественников как Владимира Визе – участника и научного руководителя многих арктических экспедиций; Отто Шмидта – одного из руководителей (вместе с В. Визе) экспедиции 1932 г. на ледоколе «Сибиряков» (капитан В.И. Воронин), успешность которой доказала возможность сквозного плавания Северным морским путем. Благодаря этой экспедиции советское правительство 17 декабря 1932 г. вынесло решение о создании при Совете Народных Комиссаров СССР Главного управления Северного морского пути, целью которого было прокладка пути от Белого моря до Берингова пролива и обеспечение его успешной эксплуатации и безопасного прохож-

дения судов. Возглавил управление О. Шмидт. При его личной поддержке также была проведена воздушная экспедиция по организации уникальной, первой в мире, постоянно дрейфующей станции, которую возглавил легендарный советский полярный исследователь и путешественник Иван Дмитриевич Папанин. Исследования Арктики также положили начало уникальным для своего времени путешествиям – беспосадочному перелету Валерия Чкалова по маршруту Москва – Северный полюс – Ванкувер (Канада).

Первую советскую экспедицию в Сибирь, организованную в 1926 г. геологическим комитетом СССР и Совнаркомом Якутской АССР, возглавил молодой геолог Сергей Обручев – сын Владимира Обручева – русского, советского путешественника, исследователя Сибири. Целью экспедиции было исследование района реки Индигирка. Во время путешествия было сделано, пожалуй, величайшее географическое открытие первой половины XX ст.: обнаружен горный хребет, получивший впоследствии имя И.Д. Черского – великого белорусского путешественника, исследователя Сибири, родившегося в д. Свольно Дриссенского уезда Витебской губернии.

Вместе с исследовательской работой молодое советское государство поставило задачу интегрировать в новую культурную среду ценности, которые были унаследованы народом от предыдущих эпох, создав при этом свою пролетарскую культуру. Большое внимание в решении данного вопроса уделялось внешкольному образованию: в ноябре 1917 г. в Народном Комиссариате просвещения был создан внешкольный отдел во главе с Надеждой Крупской, а в губернских отделах Наркомпроса были организованы подотделы внешкольного образования, которые на местах осуществляли среди широких масс политику ликвидации неграмотности. Вместе с другими методами обучения в системе внешкольного образования, ведущее место занял экскурсионный метод как наиболее образный, доступный и понятный для простого народа.

В 1918 г., не смотря на то, что шла Гражданская война и в стране царил разруха, при Наркомпросе была организована Опытно-показательная экскурсионная база, которая руководила экскурсионными учреждениями на местах. Нарком просвещения Анатолий Луначарский поручает профессору Ивану Полянскому собрать, а затем возглавить специальную комиссию ученых, которая бы отвечала за подбор в окрестностях Петрограда подходящих мест для организации опорных баз или экскурсионных станций. Летом 1918 г. по предложению А.В. Луначарского в Павловске удалось организовать курсы для учителей, на которых они были ознакомлены с методами организации экскурсий. До мая 1919 г. было организовано шесть экскурсионных станций – Павловская, Детскосельская (Царское Се-

ло), Лахтинская, Сестрорецкая, Петергофская, а также станция при Каменноостровском сельскохозяйственном институте. Все экскурсионные станции, которые были организованы в 1919 г., работали по естественно-научной программе. Проводились однодневные, и даже многодневные экскурсии по геологии, ботанике, зоологии и другим естественным наукам. В это же время начал выходить журнал «Экскурсионный вестник», а несколько позже – «Экскурсионное дело». Кроме того, на экскурсионных станциях проводилась не только экскурсионная, но и научно-методическая работа, в частности, на Лахтинской станции до весны 1923 г. была подготовлена коллективная работа «Северное побережье Невской губы в свете естествознания и истории».

12 апреля 1918 г. председатель Совета Народных Комиссаров РСФСР В.И. Ленин подписал декрет «О снятии памятников, сооруженные в честь царей и их слуг, и изготовление проектов памятников Российской Социалистической революции» – в стране было начато сооружение барельефов, стел, памятников, которые стали первыми объектами новых революционных выставочных экскурсий и туристических мероприятий.

20 марта 1919 г. В.И. Ленин подписал декрет «О лечебных местностях общегосударственного значения», который способствовал возрождению лечебного туризма.

В 1919 г. Наркомпрос начал работу по привлечению школьников в многодневные туристические походы и экскурсии, создав Центральное бюро дальних экскурсий (Бюро дальних экскурсий Института методов внешкольной работы). При губернских отделах Наркомпроса начинают создаваться бюро дальних и ближних экскурсий. При содействии отдела дальних экскурсий много школ начали совершать экскурсионные поездки по рекам Волга и Северная Двина, древним городам России, а также Урала.

Уже в мае 1920 г. в РСФСР прибыла первая иностранная делегация, направленная английскими рабочими. Иностранных гостей лично принял глава правительства В.И. Ленин – это было началом международного туризма в СССР. Вслед за ними в страну прибыл английский писатель-фантаст Герберт Уэллс, написав под впечатлениями о своем пребывании в Советской России известное произведение «Россия во мгле». В 1926 г. на пароходе «Капполония» в Ленинград прибыла первая туристическая группа из США, состоявшая из нескольких сотен человек.

Развитие внутреннего туристско-экскурсионного дела набирает обороты, начиная с 1920-х гг. В 1920 г. при Наркомпросе было создано Объединенное лекционно-экскурсионное бюро – прообраз современных туристско-экскурсионных учреждений, целью которого становится широкая про-

паганда пролетарского туризма и экскурсий. В этом же году в Петрограде и Москве открываются инструкторские экскурсионные станции, специализирующиеся на подготовке руководителей экскурсий. С каждым годом количество учителей, прошедших там подготовку, росло. В 1923 г. Наркомпрос и Институт методов внешкольной работы провели обучение методам организации экскурсий 2,5 тыс. учителей. Кроме того, в Москве был открыт Центральный музейно-экскурсионный институт, а в Петрограде – Экскурсионный институт. Большой вклад в развитие отечественного экскурсионного дела, его пропаганду среди широких масс в это время сделали Н.П. Анциферов, А.Б. Бакушинский, П.П. Блонский, П.Н. Вейнер, Н.А. Гейнике, Б.А. Герд, И.М. Гревс, А.Я. Закс, Л.А. Ильин, Д.М. Кайгородов, Н.К. Крупская, В.Я. Курбатов, А.П. Пинкевич, И.И. Полянский, Б.Е. Райков, С.Т. Шацкий.

21 декабря 1920 г. В.И. Ленин подписал декрет СНК РСФСР «Об использовании Крыма для лечения трудящихся», 12 января 1921 г. Совет Труда и Оборона принял специальное постановление «О восстановлении крымских курортов», в котором говорилось о необходимости экстренного обустройства курортов Крыма с целью их дальнейшего использования в качестве санаториев и здравниц для красноармейцев и рабочих. При этом работы по обустройству крымских курортов признавались работами государственного значения, их руководителем был назначен В.А. Синдеев, а исполнителем И.Е. Коросташевский. Много организационных вопросов, связанных с управлением курортами и их дальнейшим развитием, нашли свое отражение в постановлениях I Всероссийского съезда по курортному делу, который был проведен в феврале 1921 г.

С ростом интереса населения к туризму и экскурсиям становилась очевидной необходимость их использования в культурной работе. С этой целью, а также для повышения идейного содержания всех мероприятий в данной области методическое руководство туристско-экскурсионной деятельностью в 1920 г. было возложено на Главный политико-образовательный комитет Наркомпроса (Главполитпросвет – ГПП), который в течение 10 лет возглавляла Н.К. Крупская. Перед Главполитпросветом встал такой вопрос, как подготовка кадров: экскурсоводов групп и организаторов туризма.

В начале 1920-х гг. интерес к туризму и экскурсиям начал расти. Только одна экскурсионная секция Московского отдела народного образования в 1921 г. ежемесячно проводила более 400 групповых экскурсий; в целом же по стране в 1921 г. было проведено 53 тыс. экскурсий, в которых принимало

участие 161 тыс. экскурсантов. Даже в сравнении с 1920 г. эти показатели выросли на 15,2 % и 16,7 %, соответственно.

В декабре 1921 г. под эгидой Наркомпроса РСФСР и Академии наук проводилась Первая краеведческая конференция РСФСР, в результате которой было принято решение о создании при Академии наук Центрального бюро краеведения (ЦБК) во главе с академиком С.Ф. Ольденбургом. ЦБК, имело отделения в Петрограде и Москве и должно было стать организационным и научно-историческим центром краеведения в стране. При бюро была организована школьная краеведческая комиссия, задачей которой была разработка методик школьного краеведения и приближение изучения школьных предметов к краеведческой работе. С 1923 г. ЦБК начал издавать собственный журнал – «Краеведение» (1923 – 1929 гг.), а с 1925 г. – «Вестник ЦБК» (1925 – 1929 гг.)

В 1921 г. в Петрограде по рекомендации экскурсионной конференции, проходившей 16 – 21 мая 1921 г., была начата разработка механизмов и мероприятий по расширению сети туризма и экскурсий. В 1923 г. отдел дальних экскурсий вошел в состав Московского музейно-экскурсионного института, а в 1926 г. при Наркомпросе РСФСР было создано Объединенное экскурсионное бюро, куда вошли наиболее значимые и влиятельные организации Советской России, которые отвечали за организацию экскурсионной деятельности в стране, в частности, Бюро дальних экскурсий, Экскурсионное бюро при ГПП и Экскурсионное бюро при музейном отделе Главнауки.

## **15.2. Первые туристско-экскурсионные организации**

Вместе с вновь созданными организациями в 1927 г. возобновляет свою деятельность и Российское Общество Туристов (РОТ), штаб-квартира которого находилась в Москве. Однако РОТ, игнорируя интересы рабочей молодежи, проводило всю свою работу среди интеллигенции и состоятельных граждан. Приверженность руководства дореволюционным методам привела к тому, что РОТ была очень малочисленной организацией (около 500 чел., что в 10 раз меньше их количества в 1905 г.).

В декабре 1926 г. ЦК ВЛКСМ совместно с редакцией газеты «Комсомольская правда» создал штаб, который стал одним из инициаторов развития массового туризма. По целям и содержанию этот туризм был назван редакцией газеты «пролетарским». Уже через несколько дней Штаб совместно с Московским горкомом ВЛКСМ организовал первый в истории советского туризма массовый выезд рабочих (600 чел.) на электростанцию «Волховстрой».

6 января 1927 г. «Комсомольская правда» на своих страницах подняла вопрос об организационном оформлении туристического движения, которое начало развиваться стихийно. 13 января 1927 г. ЦК ВЛКСМ и редакция газеты «Комсомольская правда» провели совещание в клубе «Правдист» по вопросам организации массового пролетарского туризма с приглашением партийных, комсомольских, профсоюзных работников, а также организаторов физкультурного движения. На совещании было принято решение о создании комиссии при редакции газеты «Комсомольская правда», в которую вместе с комсомольцами-активистами вошли Николай Семашко – первый нарком здравоохранения РСФСР, и Николай Подвойский – председатель Спортинтерна.

На этом совещании ЦК ВЛКСМ выступило с предложением о немедленном создании массового туристического добровольного общества, основой которого должны были стать ячейки на предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях. Однако эта идея не только не нашла поддержки среди туристско-экскурсионных организаций, но и встретила сопротивление со стороны профсоюзов, Наркомпроса и, прежде всего, Объединенного экскурсионного бюро, которые видели в новой организации конкурента. Неожиданно был найден оригинальный выход из положения. Бюро туризма при Московском комитете ВЛКСМ направило в РОТ, которое, как уже отмечалось выше, на тот момент состояло из 500 членов, 1500 молодых туристов, которые, вступив в него, через некоторое время потребовали от его руководителя П. Лебедева созыва внеочередной конференции.

31 мая 1928 г. была проведена Московская конференция РОТ (присутствовали 274 делегата), которая признала деятельность старого правления неудовлетворительной и выбрала новое правление (Л.Л. Бархаш, В.П. Антонов-Саратовский, Л.М. Гурвич, В. Никитин, Н. Аделунг) под руководством М.В. Крыленко, а на конференции, состоявшейся в январе 1929 г., было высказано мнение о переименовании организации в Общество пролетарского туризма (ОПТ). После дебатов вопрос о переименовании был решен положительно, и, начиная с 3 июня 1929 г., организация функционировала как ОПТ РСФСР. 30 ноября 1929 г. Народный Комиссариат внутренних дел (НКВД) утвердил новое название и устав общества. В уставе среди основных целей деятельности определялось распространение среди трудящихся идей организованного туризма, которые должны способствовать повышению культурного уровня граждан, расширению живого общения между народами СССР, воспитанию художественных навыков и т.д., а также изучение и улучшение техники туризма, внедрение элементов краеведения, проведения общественной и идеологической работы среди туристов во время путешествий, содействие обороне СССР путем военизации туризма.

Идея взаимосвязи туристической и военной подготовки наблюдалась и раньше. В 1928 г. в Москве при Центральном Доме Красной Армии (ЦДКА) им. М.В. Фрунзе было создано военно-туристическое бюро, на которое были возложены обязанности руководства армейским туристическим движением.

Вслед за ним при гарнизонных Домах Красной Армии появились военно-туристические бюро. Таким образом, в армии возникла организационная структура туризма. Летом 1929 г. воентурбюро при ЦДКА открыло 7 туристических баз, которые круглогодично функционировали на Кавказе при местных Домах Красной Армии, в волжских частях и при доме отдыха военнослужащих в Хосте. Туризм и дальше проникал в Красную Армию, в чем было заинтересовано ее руководство. Начальник Штаба Рабоче-крестьянской Красной Армии (с 1931 г. – Штаб РККА, с 1935 г. – Генштаб), один из первых советских маршалов Александр Егоров в 1933 г. на страницах журнала «На суше и на море» четко определил роль и значение туризма для укрепления боевой мощи Красной Армии. 14 июля 1934 г. Нарком обороны СССР подписал приказ №13, который предусматривал широкое и планомерное развитие туризма в армии и, прежде всего, среди руководящего состава. В 1935 г. военно-туристическое бюро при ЦДКА было реорганизовано в отдел туризма и альпинизма. С этого года развитием туризма в военных округах начали заниматься секции по туризму и альпинизму, которые создавались при Домах Красной Армии.

В конце 1928 г. прекратило свое существование Объединенное экскурсионное бюро. Ему на смену пришло акционерное общество «Советский турист», которое окончательно вытеснило частные туристические конторы и бюро. Акционерами АО «Советский турист» были Наркомпрос, Наркомздрав, Моссовет, Комиссариат железных дорог. «Совтур» занимался, прежде всего, коммерческой деятельностью, в его обязанности входило создание сети туристических баз и маршрутов по территории СССР, другими словами, развитие планового туризма. До лета 1929 г. «Совтур» уже предлагал путевки на 29 разработанных маршрутов, которые проходили как по европейской, так и по азиатской частям страны.

Таким образом, в конце 1920-х гг. на территории СССР функционировали две основные организации в сфере туризма: ОПТ РСФСР и «Совтур». ОПТ РСФСР активно разворачивало свою деятельность. В 1929 г. в его составе было 50 тыс. членов, количество обслуженных туристов за первый год работы после реорганизации превысило 300 тыс. чел., что было значительно выше показателя АО «Совтур».

Уже тогда Общество пролетарского туризма РСФСР при поддержке ЦК ВЛКСМ поставило вопрос о слиянии двух организаций, отмечая, что самодеятельный туризм, который уже приобрел массовый характер с помощью ОПТ, способствовал объединению граждан, их культурному и политическому воспитанию, созданию настоящего советского общества. Организация же деятельности «Совтура» сводилась к чисто коммерческим формам, что, по мнению руководства ОПТ РСФСР, негативно сказывалось на культурно-идеологическом воспитании туристов.

Конфликт между этими двумя организациями разгорелся настолько сильно, что в него пришлось вмешаться Наркомпросу, в результате чего в 1929 г. было подписано соглашение о разграничении сфер деятельности. В нем было определено, что задачей «Совтура» является обслуживание туристов на заранее определенных маршрутах, тогда как целью ОПТ была организация самодеятельного туризма. При этом согласно договору, учреждения АО «Советский турист» обязаны были оказывать помощь группам ОПТ и обслуживать их на своих базах по льготным тарифам.

«Совтур» условия льготного обслуживания групп Общества пролетарского туризма не выполнял, о чем немедленно было сообщено руководству ОПТ РСФСР. Вопрос о слиянии двух организаций был вновь поднят и рассмотрен на специально созванном совещании при агитмасовом отделе ЦК ВКП(б) с участием всех заинтересованных сторон. Совещание признало добровольное общество наиболее удачной формой объединения туристов, что способствовало формированию их общественно-политического мировоззрения и творческой инициативы. 8 марта СНК СССР принял Постановление о слиянии этих двух организаций и создания Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий, которое, также как и ОПТ РСФСР, возглавил М.В. Крыленко. ОПТЭ поручалась вся туристско-экскурсионная работа, и передавались все государственные туристические организации, существовавшие в СССР. Одновременно был создан Оргбюро, в которое, кроме М.В. Крыленко (председатель), вошли Л.М. Гурвич и В.П. Антонов-Саратовский. ОПТЭ создавалось, как независимая организация, полностью самостоятельная и не подчиненная никакому комиссариату или иной государственной структуре.

В 1930 г. ОПТЭ совместно с государственным центральным институтом курортологии провело совещание по вопросам научного обоснования отдыха и туризма в стране. Общество выпускало большое количество книг и брошюр по туризму. Печатная продукция изначально осуществлялась издательским отделом Центрального совета общества, а с 1930 г. — издательством «Физкультура и туризм». В год выходило до 100 брошюр и

книг. С января 1930 г. журнал «На суше и на море» стал официальным органом ЦК ВЛКСМ и ОПТЭ. С 1931 г. начал выходить журнал «Турист-активист». При ЦС ОПТЭ были созданы заочные курсы турактива и вечерний туристический техникум.

3-7 апреля 1932 г. в Москве в Колонном зале Дома Союзов был проведен первый съезд ОПТЭ, на котором присутствовало 260 делегатов, представлявших интересы 800 тыс. членов общества. ОПТЭ к этому времени насчитывало более 300 туристических баз, а финансовый план в 1932 г. превысил 80 млн руб. На съезде вместо Оргбюро был избран новый руководящий орган – Центральный Совет, в который вошли представители центральных партийных, комсомольских и профсоюзных организаций, Всесоюзного Совета физической культуры, народных комиссариатов здравоохранения и образования, различных отделений ОПТЭ. Председателем ЦС ОПТЭ был выбран М.В. Крыленко, его заместителем Л.М. Гурвич.

К лету 1932 г. ОПТЭ имело уже 360 туристических баз и домов туристов с общим количеством мест в 17 тыс., в стране действовали 177 дальних оперативных (плановых) маршрутов, в том числе 103 – индустриальных, 40 – краеведческих, 23 – сельскохозяйственных и 11 – для иностранных рабочих и специалистов.

В 1932 г. для подготовки экскурсоводов в Москве был открыт туристско-экскурсионный техникум. В этом же году Центральная экскурсионная база Наркомпроса была реорганизована в Центральную детскую экскурсионно-туристскую станцию.

Начало строительства туристических учреждений в Советском Союзе также приходится на начало 1930-х гг.; именно тогда были созданы первые специализированные спортивно-оздоровительные учреждения для молодежи, которые назывались молодежными домами отдыха, но их строительство не носило массового характера, в основном под туристические базы приспособлялись здания, которые были построены раньше. Ко второй половине 1930-х гг. следует отнести начало строительства учреждений туризма нового типа, которые обслуживали преимущественно молодежь, – туристических и альпинистских лагерей, высокогорных хижин. В 1934 г. в стране функционировало 6 таких лагерей на 750 мест, но уже в 1938 г. число лагерей возросло до 50, а их суммарная вместимость достигла 15 тыс. мест.

Наиболее интересным из сооружений гостиничного типа того времени можно назвать туристическую гостиницу «Отель под облаками» на 200 мест, более известную как «Приют одиннадцати», который стал на тот момент самым высокогорным отелем в мире. К концу 1930-х гг. в СССР возникла практика создания типовых проектов туристических баз, строительство которых набирало темпы. Проведенная в августе 1939 г. перепись

учреждений отдыха и туризма показала, что туристические и альпинистские лагеря и базы того времени одновременно могли принять до 18 тыс. чел. К 1940 г. было завершено строительство новых туристических баз в Крыму, на Кавказе. Однако дальнейшему планомерному развитию отрасли помешала война. В годы Великой Отечественной войны туристические базы, вместе с другими здравницами, находившимися в тылу, были переоборудованы под госпитали для лечения и отдыха фронтовиков.

### **15.3. Развитие туризма в предвоенные годы. Создание ЦТЭУ**

Деятельность ОПТЭ неожиданно была приостановлена. 17 апреля 1936 г. учитывая необходимость дальнейшего организационно-кадрового и материального укрепления советского туристического движения, ЦИК СССР выносит постановление о ликвидации Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий и передаче туристско-экскурсионного дела профсоюзам – *Всесоюзному центральному совету профессиональных союзов* (ВЦСПС), в ведение которого передавались турбазы и маршруты как союзного, так и местного значения, а также туристско-экскурсионные базы, дома туристов, все остальное имущество ОПТЭ. При ВЦСПС было организовано Центральное туристско-экскурсионное управление (ЦТЭУ). Руководство самостоятельным туризмом было возложено на Всесоюзный совет физической культуры, который впоследствии был преобразован постановлением ЦИК и СНК (21 июня 1936 г.) во Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта, который никогда раньше вопросами организации туризма не занимался, однако при этом от туризма был отделен альпинизм.

28 ноября 1937 г. Секретариат ВЦСПС утвердил устав туристско-экскурсионного управления, в котором подчеркивалась необходимость организации самостоятельного туризма как массового культурного отдыха трудящихся.

В начале 1937 г. при Всесоюзном комитете физической культуры и спорта при СНК СССР была учреждена секция альпинизма, а по решению Секретариата ВЦСПС, Центральное туристско-экскурсионное управление начало организацию горноспасательной службы СССР. В 1938 г. были организованы первые десятимесячные курсы по подготовке работников спасательной службы, которые впоследствии возглавили спасательные пункты. А 18 июня 1941 г. Секретариат ВЦСПС своим постановлением передает горноспасательную службу ТЭУ в юрисдикцию отдела физкультуры и спорта ВЦСПС.

Параллельно велась работа по разработке туристической символики. В декабре 1934 г. ВЦИК СССР утвердил значок «Альпинист СССР», а в 1935 г. Президиум ЦС ОПТЭ вынес постановление о введении значка «Турист СССР», но дело не было доведено до конца, и только 26 марта 1939 г. его утвердил Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта при СНК.

1 июля 1938 г. в стране был открыт первый плановый туристический маршрут, который проходил через Кавказский государственный заповедник. Длина маршрута составляла 125 км, он начинался от ст. Ходжох и заканчивался в г. Туапсе. Во время его прохождения, которое продолжалось 9 дней, туристы преодолевали 2 перевала высотой 2100 м.

Осенью 1939 г. на Боровском кургане у впадения р. Пахра в р. Москву состоялся слет, посвященный десятилетию советского туризма. Наиболее заслуженные деятели туризма были награждены значками «Турист СССР».

Несмотря на постоянную критику работы ЦТЭУ, работы по усовершенствованию организационной структуры туризма проводились. В 1940 г. с целью упорядочения системы спортивного туризма, повышения мер безопасности туристических путешествий, впервые в мире была проведена классификация самостоятельных туристических маршрутов по категориям сложности (от I до III). В этом же году в туризме были введены инструкторские звания (младший инструктор, инструктор, старший инструктор) по видам туризма – пешеходного, лыжного, водного, велосипедного, автотуризма.

С 15 июля 1940 г. в Профиздате начала выходить еженедельная газета «Советский туризм и альпинизм». 1940 г. был объявлен годом массового похода школьников, а в 1941 г. – годом Всероссийской экспедиции пионеров и школьников маршрутами боевой славы гражданской войны.

До 1941 г. сформировалась новая организационная структура планового туризма. В ее состав входило 25 ТЭУ ВЦСПС, 16 экскурсионно-туристических бюро, 165 Домов туриста, 50 турбаз, 12 туристических гостиниц, 24 стационарных лагеря, 19 туристско-альпинистских убежищ, сотни временных (сезонных) палаточных стоянок, кемпингов. Кроме того, в ведении ЦТЭУ были две горнолыжные школы: в заполярном Кировске – на 50 чел. и в Домбае (Западный Кавказ) – на 100 чел.

Для развития интернациональных связей советской молодежи с молодежными организациями других стран ЦК ВЛКСМ 20 марта 1937 г. приняло постановление о создании Всесоюзного комитета интернациональных связей молодежи. В основу его легли пропаганда и укрепление мира и дружбы между народами; знакомство молодежи капиталистических стран с культурой, экономикой и политической жизнью советской моло-

дежи; установление широких связей молодежи СССР с трудящимися и прогрессивной молодежью капиталистических стран; непосредственная связь с генеральным советом Всемирного конгресса молодежи.

Международный туризм развивался, в основном, как пропаганда советского образа жизни. Развитие международного туризма вызвало необходимость разработки ряда мер по упорядочению приема туристов из-за рубежа.

Однако, уже в 1921 г. Постановлением Совета Труда и Оборона от 24 августа было создано Центральное бюро по обслуживанию иностранцев при Народном Комиссариате иностранных дел. Эта организация стала первым официальным государственным органом Советской России, который занимался вопросами международного туризма.

11 апреля 1929 г. (согласно протоколу заседания Совета Труда и Оборона СССР) было создано Государственное акционерное общество по иностранному туризму в СССР (ГАО «Интурист») Наркомата внешней и внутренней торговли СССР. Уставной капитал «Интуриста» был определен в размере 5 млн руб., распределенных на 200 акций. Учредителями были Народный Комиссариат Торговли СССР, Совторгфлот, Народный Комиссариат путей сообщения СССР, другие советские организации. Декретом Народного Комиссариата Торговли СССР от 8 июня 1929 г. был утвержден устав ГАО «Интурист», в котором были определены основные принципы деятельности организации. В частности, для организации въездного туризма предусматривалось развитие двух направлений: внешнего – продажи на внешних рынках туров в СССР, и внутреннего – организация приема иностранцев, разработка маршрутов, строительство инфраструктуры и т.д. Председателем Правления был избран А. Сванидзе – представитель Народного Комиссариата внешней и внутренней торговли СССР. 7 февраля 1933 г. Президиум ЦИК СССР принял постановление о слиянии Государственного акционерного общества по иностранному туризму в СССР «Интурист» и Всесоюзного Акционерного Общества «Отель». Новая организация получила название Всесоюзное Акционерное Общество по иностранному туризму в СССР «Интурист» (ВАО «Интурист»). Уставный капитал общества на то время составлял 35 млн руб. С 1934 г. «Интурист» начал сотрудничество с такими крупнейшими мировыми компаниями, как «American Express Co.» (США) и «Thomas Cook & Son» (Великобритания). С 1929 по 1934 Москва приняла по линии Интуриста почти 9 тыс. иностранных туристов.

Гостиничному хозяйству в первые послереволюционные годы был нанесен серьезный удар. Еще в 1918 г. согласно декрету Советского правительства все гостиницы были национализированы и переданы в ведение местным органам Советской власти. Практически сразу в отели начали за-

селяться рабочие, превращая их, таким образом, в свое постоянное место жительства. В таких условиях возникли так называемые коммунальные квартиры – теоретически временное жилье с коридорной системой без элементарных удобств. До 1937 г. Наркомфином СССР было обследовано состояние гостиничного фонда в 110 крупных городах и районных центрах, в которых насчитывалось 539 отелей. Из них 343 гостиницы на 11187 номеров были заселены постоянными жителями, гостиничный фонд в них уменьшился более чем на 50 %. К 1938 г. в юрисдикции местных Советов народных депутатов на всей территории СССР сохранилось только 1100 отелей на 90 тыс. номеров.

#### **15.4. Туристско-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной войны и ее восстановление в послевоенные годы**

В период Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. деятельность ТЭУ ВЦСПС была приостановлена. С первых же дней войны практически все активисты туристического движения, инструкторы по туризму, альпинисты пошли на фронт, используя свой практический опыт в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками. Бессмертный подвиг совершили альпинисты А.А. Малинов, А.И. Сидоренко, Г.В. Одноблюдов, Г. Моренец, Г. Двалишвили, В. Кухтин и др. Они обеспечили безаварийный переход через перевал Бечо (3375 м, Центральный Кавказ, Главный Кавказский хребет) более 1500 чел., среди которых были старики, женщины, 230 детей. Много туристов-спортсменов, используя свои знания и опыт, осуществляли подготовку кадров для фронта, например, Аркадий Яров занимался подготовкой парашютистов-десантников.

В 1942 г. Центральная детская экскурсионно-туристическая станция (ДЭТС), принимая участие во всенародном движении «Все – для фронта, все – для победы», объявила поход пионеров и школьников страны на заготовку лекарственных растений, ягод, грибов.

Советские профсоюзы с целью поднятия морального духа граждан в военные годы продолжали осуществлять культурно-массовые мероприятия на территориях, которые не были захвачены (табл. 15.1).

Таблица 15.1

Туристско-экскурсионные мероприятия профсоюзов  
среди населения СССР в 1942 - 1944 гг.

Число экскурсий и массовых мероприятий			Обслужено человек		
1942 г.	1943 г.	1944 г.	1942 г.	1943 г.	1944 г.
1253	1402	3090	261962	287827	628375

В эти годы «Интурист» обслуживал дипломатические представительства, аккредитованные в СССР, персонал миссий стран-союзников по антигитлеровской коалиции и представителей нейтральных государств.

Война подвергла народное хозяйство СССР значительному разрушению, принесла невероятно огромные потери. Полностью или частично было разрушено 1710 городов и более 10 тыс. населенных пунктов в сельской местности, а также 31850 промышленных предприятий. Было уничтожено около 30 % национального богатства СССР. В значительной мере пострадала и материально-техническая база туризма: было разрушено 28 домов туриста, 22 альпинистско-туристических лагерей, 16 стадионов, 189 клубов и домов физкультуры, 130 домов отдыха, 109 профсоюзных санаториев. Для восстановления разрушенной туристической инфраструктуры профсоюзного туризма нужны были капитальные вложения на сумму около 145 млн руб. С фронтов Великой Отечественной войны не вернулось много инструкторов туристического и альпинистского движения, среди которых А. Глуховский, И. Бабин, В. Терещенко, Ю. Молоканов, И. Персиянинов, Б. Беркович, П. Глебов, Л. Надеждин, В. Назаров, Л. Гутман и многие другие.

Первые послевоенные десятилетия туризм в стране развивался достаточно сумбурно и хаотично, поскольку процесс восстановления материально-технической базы туризма, формирование организационной структуры, распределения полномочий и туристических направлений затянулся на долгие годы.

Решением Секретариата ВЦСПС от 24 апреля 1945 г. была восстановлена деятельность ТЭУ и его территориальных управлений. Первыми директорами ТЭУ ВЦСПС в послевоенное время были Н.М. Роговский, Г.Ф. Косилов, Герой Советского Союза Б.Т. Пищекевич, В.Н. Орфаницкий.

В течение 1945 – 1948 гг. были восстановлены территориально-экскурсионные управления в Москве, Ленинграде, в Крыму и на Кавказе, в Краснодарском крае, Киеве, Горьком, Уральске, Свердловске, Алма-Ате, реконструированы 45 из 47 разрушенных туристических объектов, приведены в порядок 17 союзных маршрутов, которые действовали ранее. В 1946 г. открылись новые турбазы: «Селигер» в Калининской (Тверской) области и «Нелиярве» в Эстонии, в 1947 г. – «Кавказ» в Краснодарском крае, в 1948 г. – «Привал» в Бахчисарае и «Репино» в Ленинградской области. В 1946-1947 гг. профсоюзы из средств социального страхования на организацию туристско-экскурсионной работы, ремонт и реконструкцию культурных и спортивных сооружений выделили 1400 млн руб.

В 1946 г. Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта при Совете Министров СССР издал приказ № 234 «Об усилении работы по туризму среди трудящихся и учащейся молодежи». Этим же ко-

митетом в 1947 г. была разработана «Инструкция о порядке организации и об обязанности организаторов и руководителей туристских путешествий» и «Показатели, определяющие сложность туристских маршрутов». В этом же году на помощь руководителям самостоятельных туристских групп вышла книга О. Архангельского «Как организовать туристическое путешествие».

С целью восстановления системы спасательной службы с 1947 по 1950 гг. ежегодно проводились краткосрочные курсы спасателей.

В 1947 г. «Интурист» впервые после начала войны принял большой поток иностранцев, прибывших на сессию Совета Министров иностранных дел в Москву, на международный пушной аукцион в Ленинград, а также иностранных гостей, прибывших по приглашению Моссовета на празднование 800-летия Москвы.

Восстановление туристско-экскурсионного потенциала в то время находилось под пристальным вниманием партийно-государственных организаций. 27 декабря 1948 г. ЦК ВКП(б) принял Постановление о развитии физической культуры и спорта, которым предусматривалось также создание новых условий для повсеместного широкого занятия туризмом.

В том же году Президиум ВЦСПС принял решение, что 20 % от общего числа всех путевок в санатории, профилактории и турбазы и 10 % путевок в дома отдыха должны были выделяться профкомами предприятий трудящимся за счет средств государственного социального страхования бесплатно, последние – со взиманием 30 % их стоимости. При этом допускалось и приобретение путевок для членов семей работников.

С 1 апреля 1949 г. туризм был внесен в Единый Всесоюзный спортивный классификатор – самостоятельный туризм признан как вид спорта. С этого времени началась подготовка спортсменов-разрядников и мастеров спорта по туризму. Первыми туристами, которые получили звание мастера спорта СССР стали велосипедист О. Власов, байдарочник Е. Ромашков, ученые МГУ М. Немицкий, Г. Ильичева и другие. Для получения звания мастера спорта по туризму необходимо было осуществить 12 дальних походов протяженностью около 3 тыс. км., посетив при этом как минимум четыре географических района, и овладев не менее чем тремя видами туризма.

В это же время встал вопрос о создании туристических клубов как координационных центров самостоятельной туристической работы. 6 мая 1950 г. был основан Московский городской клуб туристов, его первым директором стал Михаил Злацен. Решением Московского городского совета профсоюзов бывшее помещение клуба Московского литейно-механического завода «Красный путь» было передано туристам города. В том же году городской туристический клуб был утвержден и в Свердловске (совр. Екатеринбург).

30 июня 1951 г. Всесоюзный комитет по делам физкультуры и спорта при Совмине СССР приказом № 600 утвердил «Разрядные требования по туризму»; показатели, определяющие категории сложности туристских маршрутов (от I до III категории); инструкцию о порядке организации и об обязанности организаторов и руководителей туристических походов; учебный план и программу семинара по подготовке участников туристических путешествий и форму Маршрутной книжки самодеятельной группы туристов.

1949 – 1954 гг. характеризовался ростом заинтересованности советских людей к разного рода туристическим походам и поездкам. В это же время активизировалась и деятельность профсоюзов по восстановлению материально-технической базы туризма, обновлению снаряжения и инвентаря, проведению методической работы и подготовке кадров. В 1956 г. ТЭУ обслужил 179 тыс. туристов и 2,4 млн экскурсантов. Число турбаз достигло 109 общей вместимостью около 15 000 мест.

В конце 1956 г. Президиум ВЦСПС принял решение об открытии в профсоюзных учреждениях прокатных баз туристического снаряжения, что в значительной степени активизировало самодеятельное туристическое движение на предприятиях.

Для стимулирования развития детского туризма Бюро ЦК ВЛКСМ 10 апреля 1954 г. вынесло постановление о внедрении нагрудного знака «Юный турист», которым награждали пионеров 5-7 классов.

На дальнейшее развитие туризма и, прежде всего, международного, в то время оказало влияние обострение отношений Советского Союза с западными странами, что привело к началу так называемой «холодной войны». В конце 1940-х – начале 1950-х гг. в СССР новый виток получило идеологическое и патриотическое воспитание, которое было ориентировано, прежде всего, на молодежь. С этой целью произошло укрепление интернациональных связей с передовыми молодежными организациями разных стран, что дало толчок возрождению международного туризма преимущественно с социалистическими странами. За период с 1949 по 1953 гг. СССР по приглашению Антифашистского комитета советской молодежи посетило 236 зарубежных молодежных делегаций, а 121 делегация советской молодежи выезжали за границу. В целом же, середина 1950-х гг. отмечается активизацией международного туристического обмена.

В 1955 г. был утвержден новый устав АО «Интурист», согласно которому на эту организацию возлагались обязанности по развитию не только въездного, но и выездного туризма. «Интурист» также получил право принимать и размещать иностранцев, следовавших транзитом через территорию СССР. В 1955 г. по линии ВЦСПС впервые за послевоенные годы выехали за рубеж и побывали в СССР две тысячи советских и иностранных граждан.

## **15.5. Совершенствование системы организации туризма в 1950-1960-х гг. Создание БММП «Спутник»**

Импульсом в развитии международного туристического обмена стала «хрущевская оттепель», наступившая после 14 февраля 1956 г., когда в Кремле начал свою работу XX съезд КПСС, на котором был сделан доклад о развенчании «культы личности Сталина». В стране начались преобразования, которые положительно сказались и на активизации международного туризма; в этой сфере были созданы новые формы работы, в частности безвалютный обмен туристическими группами между странами, пограничный и специализированный обмен, охвативший различные профессиональные, возрастные и территориальные контингенты населения. В 1956 г. профсоюзы увеличили объем выезда трудящихся в страны социалистического лагеря: в Болгарию, Венгрию, Чехословакию, Румынию и т.д.

Всего за границу выехали представители 154 областей, краев, республик СССР. В том же году 286 передовиков производства, представителей научной и творческой интеллигенции впервые за послевоенные годы совершили круиз вокруг Европы на теплоходе «Победа». Всего в 1956 г. 561 тыс. советских граждан посетили 61 государство мира, а 486 тыс. иностранцев из 84 стран побывали в СССР. В конце 1950-х гг. получила распространение такая форма международного сотрудничества между странами соцлагеря как обмен туристами на некоммерческой основе. Так, в 1958 г. советские профсоюзы провели «туристический обмен» с профсоюзами ПНР, ГДР, ВНР и ЧССР (см. список аббревиатур): 1413 граждан этих стран посетили СССР, а 1391 советский гражданин по данной программе побывали за границей.

В августе 1956 г. ЦК ВЛКСМ принял постановление «Об укреплении связей с молодежными организациями стран народной демократии», что в значительной степени положительно повлияло на установление прямых деловых контактов комсомольских комитетов всех уровней с молодежными организациями социалистических стран.

Знаменательным событием в дальнейшем развитии международного молодежного туристического обмена стало проведение в 1957 г. VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве. Во время фестиваля стало возможным проведение на озере Селигер Международного слета туристов, на котором присутствовало 23 делегации из разных стран мира общей численностью более 350 чел.

24 июня 1958 г. по предложению Комитета молодежных организаций СССР постановлением ЦК ВЛКСМ «Об организации туристского обмена с зарубежными молодежными организациями» была основана новая организация, целью которой было содействие развитию молодежного туризма, – Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (БММТ «Спутник»). В 1958 г. «Спутник» сотрудничал с 16 организациями из 8 стран Европы, международные молодежные лагеря в Крыму и на Кавказе приняли под эгидой «Спутника» 1574 молодых иностранных туристов, а 1364 советских юношей и девушек стали гостями молодежных организаций за рубежом. В 1959 г. молодежный туристический обмен по линии «Спутника» составил уже 9711 и 7246 чел., соответственно.

Несмотря на то, что во второй половине 1950-х гг. в СССР сложилась система трех монопольных структур в сфере международного туризма: ОАО «Интурист», ТЭУ ВЦСПС и БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ, основная работа по организации международного туризма во второй половине 1950-х гг. была сосредоточена в руках «Интуриста», хотя темпы его развития значительно отставали от общемировых процессов, что объяснялось кроме прочего дороговизной путевок и недостаточной пропагандой международного туризма.

В числе туристов полностью отсутствовали жители сельской местности, на долю рабочих приходилось не более 10-15 % всех продаваемых путевок, остальные получали инженерно-технические работники и служащие. С целью повышения процента рабочих и колхозников в составе групп, которые выезжали по путевкам за границу, профсоюзы провели ряд мероприятий:

- введение доплаты за путевки из средств профсоюзов, что сделало поездки за границу доступнее;

- составление специальных планов распределения туристических путевок за границу на определенный год. В таких документах четко определялись маршруты (причем на один маршрут могли отправляться как представители одной области, так и нескольких областей СССР). Маршруты туров утверждались ВЦСПС и распределялись по областным Советам профсоюзов, которые, в свою очередь, распределяли путевки по обкомам отраслевых профсоюзов.

Для повышения массовости на плановых туристических маршрутах Приказом № 136 от 3 июня 1957 г. Председателя Комитета по физической культуре и спорту при Совмине СССР было утверждено новое Положение о значке «Турист СССР». Основными формами внутреннего туризма в

конце 1950-х гг. были путешествия Всесоюзными радиальными маршрутами, когда туристы посещали один район или город, и путешествия по линейным маршрутам, где туристы знакомились с более обширным регионом, например, с районами Военно-Грузинской и Военно-Сухумской дороги, Поволжья или Днепра. Наибольшее распространение получило межбазовое передвижение пешком, на лыжах, байдарках и т.д. Активно проходили походы выходного дня и туристические массовки и слеты. Например, летом 1957 г. состоялись I слет туристов Прибалтики с участием молодежи с Эстонской и Латвийской ССР и VI республиканский слет молдавских туристов, где на берегу Днестра в туристической технике вместе с хозяевами соревновались гости из Одессы, Архангельска, Киева и Ленинграда; в январе в Москве открылся II слет участников Всесоюзной экспедиции пионеров и школьников, посвященный 40-летию Великой Октябрьской революции, в самой же экспедиции участвовало 50 тыс. отрядов, численностью около 1 млн пионеров и школьников. 3-4 февраля 1958 г. на границе Европы и Азии под Свердловском (совр. Екатеринбург) был проведен I Всероссийский слет туристов «Европа-Азия», в котором приняло участие 17 команд из разных городов РСФСР.

9 декабря 1958 г. в Москве открылось первое Всесоюзное совещание руководителей 42 туристических клубов. В январе 1959 г. вышло Постановление ЦК КПСС и Совмина СССР, а 27 ноября Постановление Президиума ВЦСПС «Об улучшении управления развитием туризма в профсоюзах».

В октябре 1957 г. Президиум ВЦСПС принял решение о передаче 20 учебных альпинистских лагерей снова под юрисдикцию ТЭУ. В течение года оно на строительство новых и капитальный ремонт старых альплагерей потратило 1,5 млн руб. Всего же в 1958 г. ТЭУ ВЦСПС ввело в эксплуатацию 38 туристических объектов. В том же году в целях координации работы спасательных отрядов, по решению ВЦСПС, в горных районах СССР были созданы контрольно-спасательные пункты, которые с 1960 г. непосредственно подчинялись Всесоюзному совету ДСО профсоюзов.

В 1959 г. Президиумом ВЦСПС было принято решение «Об улучшении работы с общественными физкультурными кадрами». В том же году Президиум Центрального Совета Союза спортивных обществ и организаций СССР принял постановление «О мерах по улучшению работы с общественным физкультурным активом». Этими постановлениями определялись не только категории общественных кадров, но и формы их спортивно-туристической подготовки, количественный состав каждой категории, учебные планы и программы. В связи с этими программами, подготовка

общественных инструкторов по туризму планировалась как на семинарах, так и на туристских маршрутах. Количество лиц, прошедших такую подготовку в 1960-1961 гг., составляло 55 тыс.

23 октября 1959 г. была создана Всесоюзная федерация туризма, но уже 17 марта 1961 г. постановлением Секретариата ВЦСПС она была распущена, а 30 марта 1961 г. постановлением Центрального Совета Союза спортивных обществ и организаций были распущены все секции туризма. Одной из основных причин была гибель и травматизм туристов на маршрутах. Данные постановления ставили под сомнение само существование спортивного туризма, который носил в СССР на то время массовый характер. Запрет проведения туристических походов не мог стать выходом из ситуации, что сложилась, поскольку самодеятельный туризм начал принимать неофициальный характер, что только увеличивало вероятность дальнейшего травматизма на маршрутах.

Многомесячные споры по этому поводу привели к тому, что в декабре 1961 г. Президиум Центрального Совета Союза спортивных обществ и организаций СССР принял решение «Об улучшении организации самодеятельного туризма и подготовке туристских кадров». Согласно постановлению, туризм был выведен из спортивной классификации, маршруты повышенной сложности предлагалось использовать только для хозяйственных и научных целей, то есть для широких масс они были практически запрещены. К постановлению добавлялось 5 приложений: «Правила организации самодеятельных туристских путешествий на территории СССР», «Положение об общественных инструкторах туризма», «Программа и учебный план подготовки младших инструкторов туризма», «Положение о классификационных нормативах по туризму», «Программа и учебный план подготовки руководителей походов выходного дня».

## **Тема 16. РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СССР**

- 16.1. Формирование структуры управления сферой туризма в СССР.
- 16.2. Профсоюзный туризм.
- 16.3. Международный туризм.
- 16.4. Молодежный, армейский и школьный туризм.
- 16.5. Система организованного отдыха в СССР.
- 16.6. Негативные процессы в советском туризме в 1980-1990-х гг.

### **16.1. Формирование структуры управления сферой туризма в СССР**

В связи со сложившейся ситуацией, ВЦСПС СССР решил провести реорганизацию системы управления туризмом. 20 июля 1962 г. Президиум ВЦСПС принял постановление «О дальнейшем развитии туризма». Этим постановлением были отменены федерации и секции туризма при соответствующих Советах Союза спортивных обществ и организаций, центральное, республиканские, краевые и областные ТЭУ были реорганизованы соответственно в центральный, республиканские, краевые и областные советы по туризму. В постановлении также подчеркивалась необходимость дальнейшего массового развития туризма. Этим постановлением утверждались ряд положений и правил; вводилась новая классификация маршрутов (пять категорий сложности вместо трех действовавших) в зависимости от сложности и продолжительности; утверждались новые классификационные нормативы по туризму. Кроме того, было введено Положение о маршрутно-квалификационных комиссиях, на которые возлагались следующие функции: предоставление помощи туристским группам с выбором маршрутов и подготовкой к походам; проверка подготовленности групп к путешествиям; рассмотрение отчетов о походах; разбор нестандартных ситуаций и случаев нарушения Правил организации туристских путешествий на территории СССР, утверждались новые квалификационные нормативы по туризму: «Турист СССР», «Турист СССР 3-го, 2-го и 1-й степени», «Мастер туризма СССР» и т.д.

Для улучшения управления экскурсионной работой в крупных городах возникли новые организации – бюро путешествий и экскурсий. В 1964 г. их было семнадцать.

17 сентября 1964 г. в Единую Всесоюзную спортивную классификацию было введено спортивное ориентирование на местности, которое ро-

дилось в недрах туристических походов и слетов. 19 марта 1965 г. туризм усилиями общественности, среди которой были ученые и лауреаты государственных премий, был восстановлен в Единой Всесоюзной спортивной классификации. В том же году ЦСТ утвердил первый перечень классифицированных туристических маршрутов. Новая классификация существенно отличалась от предыдущей: допускала возможность одинаково оценивать походы, которые резко отличались сложностью. Классификация 1965 г. в основу поставила оценку технического мастерства, необходимого для преодоления естественных препятствий, характерных для той или иной категории сложности. К 1965 г. звание мастера спорта по туризму и мастера туризма было предоставлено более 300 чел. Звание заслуженного мастера спорта по туризму на тот момент имел только один человек – 87-летний Николай Михайлович Губанов.

Туристические походы того времени были овеяны своего рода романтикой. Во время таких походов нередко рождались стихи и песни. Особенно интенсивно, во времена хрущевской оттепели, развивалась самодеятельная туристическая песня. Идея популяризации туристической песни получила поддержку даже на государственном уровне. 30 марта 1965 г. Президиум ЦСТ, который на тот момент возглавлял Алексей Абуков, принял совместно с Союзом композиторов СССР и Союзом писателей СССР решение провести Всесоюзный конкурс на лучшую туристическую песню.

Высокие темпы развития международного туризма требовали реорганизации структуры управления в этой сфере. В 1964 г. было принято решение о создании впервые в СССР правительственного органа, который бы занимался вопросами организации иностранного туризма, Управление по иностранному туризму при Совмине СССР. Начальником управления был назначен В.М. Анкудинов.

Военно-патриотическое воспитание молодежи посредством туризма также набирало обороты. 1 июня 1965 г. газета «Комсомольская правда» поместила обращение ЦК ВЛКСМ к молодежи страны о проведении Всесоюзного туристического похода по местам боевой славы советского народа, посвященного 20-летию победы в Великой Отечественной войне. Центральный штаб похода возглавил Маршал СССР Иван Конев, а после его смерти – Маршал СССР Иван Баграмян, секретарем штаба был назначен Лев Гурвич. В этом походе приняли участие более 3 млн парней и девушек, а первый слет победителей состоялся в сентябре 1965 г. в Брестской крепости.

В январе 1966 г. вышел в свет первый номер ежемесячного иллюстрированного журнала ВЦСПС «Турист».

Уровень развития самостоятельного туризма до того времени требовал пересмотра качества подготовки инструкторских кадров: Президиум ЦСТ своим решением от 29 ноября 1966 г. утвердил Положение об общественных туристских кадрах, учебные планы и программы их подготовки; были введены новые инструкторские звания – младший инструктор, инструктор, инструктор-методист, старший инструктор-методист. Огромный вклад в развитие института инструкторов сделали С.М. Болдырев И.В. Васильев, Е.А. Косарев, П.И. Лукоянов, Ю.А. Штюмер и многие другие.

В 1966-1967 гг. был проведен II Всесоюзный поход молодежи по местам боевой славы советского народа, посвященный 50-летию Великой Октябрьской социалистической революции. В 1966 г. количество участников туристических походов и экскурсий возросла и достигла 45 млн человек, из них по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа – более 10 млн человек. По сравнению с 1960 г. вдвое увеличилось количество туристических маршрутов. На строительство новых и упорядочение существующих туристических объектов, оснащение их современным инвентарем и оборудованием ВЦСПС во второй половине 1960-х гг. выделил 26 млн руб.; было введено 40 предприятий туристического обслуживания на 10220 мест.

Такое существенное увеличение объема туристско-экскурсионной работы профсоюзов было вызвано тем, что в соответствии с Постановлением ВЦСПС «Об улучшении работы профсоюзов с государственным социальным страхованием» от 22 мая 1968 г. был установлен порядок планирования затрат денежных средств на приобретение туристических путевок и их оплату комитетами профсоюзов для рабочих и служащих. Кроме того, начиная со второй половины 1960-х гг. организация туристско-экскурсионного обслуживания вошла непосредственно в планы экономического и социального развития трудовых коллективов.

Все это способствовало тому, что число участников походов и экскурсий в 1967 г. в сравнении с 1963 г. выросло с 13,9 до 50 млн человек. В это время перед туристическими организациями актуальной стала задача увеличения числа путешествий с использованием различных видов транспорта. 5 июля 1968 г. Президиум ВЦСПС принял постановление «О разрешении профсоюзным организациям приобретения за счет средств государственного социального страхования путевок на авиационные, автомобильные, железнодорожные и пароходные туристские маршруты», согласно которому профкомы покупали путевки на все виды туристических маршрутов с последующей оплатой 50 % их стоимости для рабочих, служащих, а также для учеников старших классов.

14 марта 1969 г. в соответствии с Постановлением ВЦСПС «О приеме на туристских маршрутах родителей с детьми» ЦСТ обязывался обслуживать туристов с детьми от 12 лет и старше. Данный документ официально закрепил новое направление, оформившееся на то время, – семейный туризм.

К 1969 г. возникла ситуация, когда растущий спрос населения страны на туристско-оздоровительные услуги опережал возможности туристических учреждений. Тесная взаимосвязь туристического и экскурсионного обслуживания как взаимообусловленных элементов путешествий сделала важной четкую согласованность их не только с организационной точки зрения, но и по содержанию.

Отсюда вытекала необходимость сосредоточить туристическое и экскурсионное обслуживание в одних руках. Состояние туристско-экскурсионного дела требовало решения проблем, выходящих за рамки компетенции профсоюзных органов. В начале 1969 г. ВЦСПС вышел с таким предложением в ЦК КПСС и Совет Министров СССР. 30 мая 1969 г. совместным постановлением ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране» было определено, что руководство туризмом и экскурсионной работой в стране должен осуществлять ВЦСПС; кроме того, ставилась задача превращения туризма и экскурсий в крупную отрасль обслуживания населения. Экскурсии при этом рассматривались как одна из форм идеологической работы. Таким образом, с выходом этого постановления в СССР заканчивается период формирования единой туристско-экскурсионной системы, во главе которой стал Центральный Совет по туризму и экскурсиям.

В это время в стране параллельно развивались также и другие, более узкопрофильные направления в туризме, в частности структура управления советским туризмом включала пять параллельных направлений (рис. 16.1):

- профсоюзный туризм (ЦСТЭ ВЦСПС);
- иностранный туризм (Государственный комитет по иностранному туризму при Совете Министров СССР);
- молодежный туризм (БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ);
- военный туризм (Управления по туризму и экскурсиям при Министерстве обороны СССР);
- школьный туризм (ЦДТЭС Министерства образования СССР), с 1981 г. к этому направлению можно отнести и молодежный туризм системы профессионально-технического образования (Государственный комитет СССР по профессионально-техническому образованию).



Рис. 16.1. Организационная структура управления туризмом в СССР

## 16.2. Профсоюзный туризм

Центральный совет по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ ВЦСПС), создан 19 августа 1969 г., в соответствии с новым Положением «О центральном, республиканских, краевых, областных и городских (районных) советах по туризму и экскурсиям» была самой крупной в Советском Союзе организацией в области туристско-экскурсионного дела. К 1989 г. в ее системе работало около 170 тыс. человек; в нее входило 2369 различных учреждений, организаций, предприятий, находившихся в ведении профсоюзов. На них были возложены задачи по массовому развитию туризма и экскурсий среди трудящихся и молодежи. ЦСТЭ охватила своей деятельностью все основные направления туристско-экскурсионной работы в стране (рис. 16.2 и 16.3).

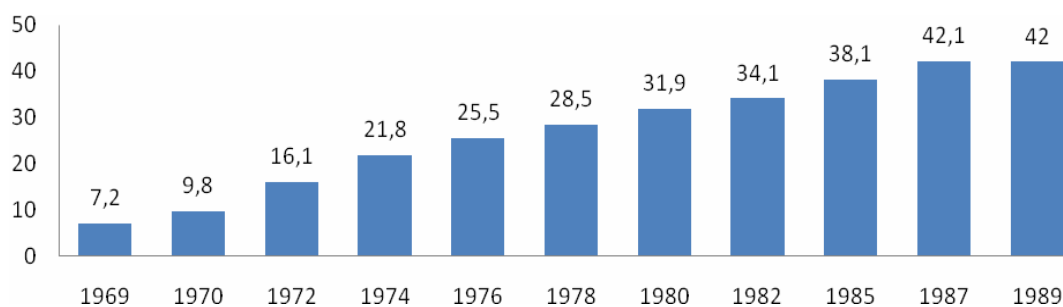


Рис. 16.2. Количество обслуженных ВЦСПС туристов, млн чел.

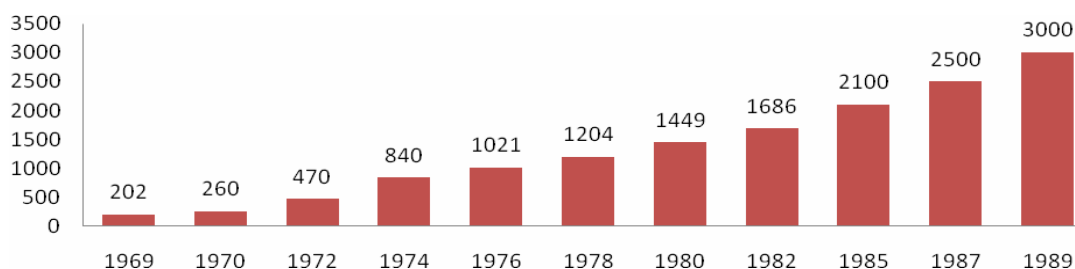


Рис. 16.3. Объем оказанных профсоюзами туристических услуг, млн руб.

Они взялись за активизацию массового туристского движения в стране. Начиная с 1970 г. показатели деятельности профсоюзов в сфере туризма неуклонно росли. Только с 1970 по 1976 гг. было освоено 0,624 млрд руб. капиталовложений, объем предоставленных услуг за этот период увеличился в 5 раз, а в 1985 г. – превысил 2 млрд руб. Уже в 1969 г. было создано специальное структурное подразделение – Главное экскурсионное управление (ГЭУ), на которое были возложены функции по организации экскурсионного обслуживания населения. За период с 1969 по 1985 гг. результатом деятельности ГЭУ было увеличение числа экскурсантов в стране в 7 раз, числа экскурсионных бюро более чем в 4 раза – с 219 в 1970 г. до почти 900 в 1985 г.

С 1969 г. Центральное рекламно-информационное бюро «Турист» (ЦРИБ «Турист») начало выпускать рекламно-информационную, учебную и методическую литературу по туризму. В 1970 г. была утверждена эмблема (марка) ЦСТЭ, а также инструкция по ее использованию. Эмблема «Турист» начала применяться для оформления собственного транспорта, фирменных бланков, печатной продукции всех видов, световой и другой рекламы, значков, сувениров. 13 апреля 1971 г. президиумом ЦСТЭ был утвержден знак «За активную работу по развитию туризма и экскурсий».

В 1969 г. Президиумом ЦСТЭ было также принято решение о создании Центральных туристических курсов (г. Сходня Московской области; директор Борис Фадеев) и их филиалов: зональные курсы Московской СТЭ, Ленинградской СТЭ, Краснодарской краевой СТЭ, Красноярской краевой СТЭ. В г. Сходня был также создан методический кабинет, который начал заниматься подготовкой различных методических и учебных пособий по туризму для всей страны.

В рамках ЦСТЭ ВЦСПС путешествия подразделялись на плановые, для участия в которых приобреталась путевка на определенный маршрут, и самодеятельные, которые организовывались силами туристской группы. Плановые маршруты подразделялись на всесоюзные, такие, которые нахо-

дились в ведении Центрального совета по туризму и экскурсиям, и местные, организацией которых занимались республиканские, краевые и областные советы по туризму и экскурсиям.

Плановый туризм принадлежал к категории социального туризма: в соответствии с постановлением Президиума ВЦСПС от 9 июня 1971 г. «О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы» профсоюзным комитетам было разрешено оплачивать экскурсии и путешествия местными маршрутами выходного дня продолжительностью до двух суток, организуемых за счет средств профсоюзного бюджета, предусматривались на культурно-воспитательную работу и работу с детьми, с взиманием с сотрудников и членов их семей 30 % стоимости путевки, благодаря чему количество туристов, которые обслуживались на плановых маршрутах, увеличивалось с каждым годом.

В 1970-е гг. активизировалось использование транспорта на туристических маршрутах (рис. 16.4), появились специальные железнодорожные, водные, автобусные маршруты. В 1982 г. туристам предлагалось более 13 тыс. маршрутов, из которых 412 имели всесоюзное значение, остальные носили местный характер.

В целом в рамках профсоюзного туризма в СССР выделялись два основных направления:

1) плановый туризм, маршруты для которого разрабатывались и утверждались Управлением туристических учреждений и маршрутов. В СССР регулярно выдавались специальные сборники, содержащие информацию об этих маршрутах, их продолжительности и цене, при этом стоимость путевок была достаточно низкой. Прохождение таких маршрутов не требовало от туристов серьезной физической подготовки, хотя некоторые из предлагаемых маршрутов проходили преимущественно в условиях горной местности, включали преодоления естественных препятствий, в том числе:

– маршрут № 42 «Военно-Осетинская дорога» включал преодоления Мамисонского перевала (2851 м);

– маршрут № 43 «Военно-Сухумская дорога» – перевал Клухор (2782 м);

– маршрут № 46 «Кабардино-Сванский» проходил через перевал Бечо (3375 м);

– маршрут № 80 «Юго-западной Грузии» включал преодоления Зекарьского перевала (2182 м);

– маршрут № 297 «Через перевал Донгуз-орун» – перевал Донгуз-орун (3161 м) и т.д.

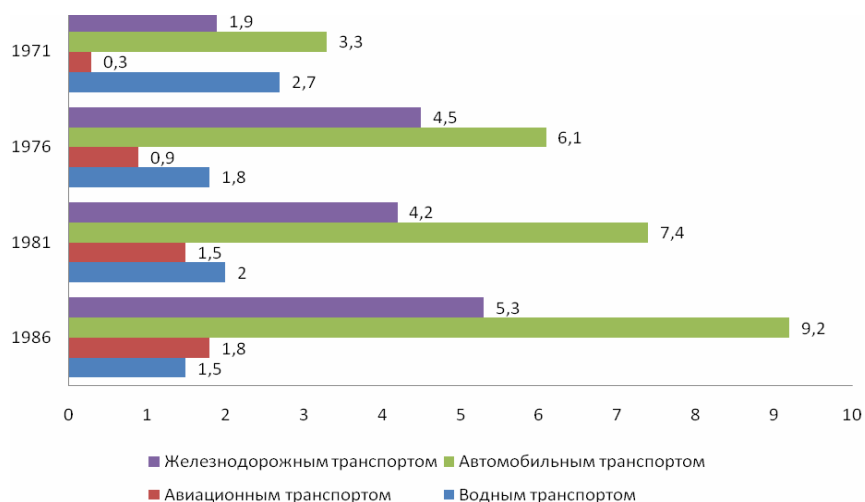


Рис. 16.4. Обслуживание туристов различными видами транспорта, млн чел.

Интенсивность заполнения плановых маршрутов с активным способом передвижения побудила аппарат ЦСТЭ к открытию новых маршрутов, которые практически всегда пересекались с маршрутами самодеятельных туристов.

На начало 1989 г. в СССР действовало 629 всесоюзных маршрутов с активным способом передвижения, среди которых: физкультурно-оздоровительных маршрутов было 81; пешеходных – 135; лыжных – 33; горнопешеходных – 83; горнолыжных – 92; водных – 114; велосипедных – 36; конных – 36; маршрутов с посещением пещер – 19.

Среди туристско-спортивных походов наибольшую долю составляли пешеходные и водные маршруты, которые пользовались повышенным интересом у туристов как наименее сложные для прохождения. Кроме того, следует обратить внимание на наличие комбинированных маршрутов (в частности, горнопешеходных и горнолыжных маршрутов, на долю которых приходилось 24 %). Большинство из этих маршрутов предусматривали активный способ передвижения.

Прохождение маршрутов с активным способом передвижения давало право на получение значка «Турист СССР». Большинство из этих маршрутов не имели определенной категории сложности, то есть принадлежали к так называемым некатегорийным походам, однако некоторые имели первую или вторую категорию сложности, что давало право их участникам претендовать на получение спортивных разрядов. Это служило дополнительным стимулом для развития спортивного туризма, поскольку, как правило, после прохождения таких категорийных маршрутов их участники записывались в секции туризма при предприятиях, организациях, учреждениях, тем самым пополняя армию туристов-спортсменов;

2) самодеятельный туризм включал походы, проводившиеся туристской группой по самостоятельно разработанным маршрутам или по маршрутам, рекомендованным туристическими клубами и федерациями туризма. Организация и проведения самодеятельных туристических походов строились в основном на принципах самообеспечения и самообслуживания. Однако самодеятельный туризм не был бесконтрольным и неорганизованным. С целью руководства данного направления в туризме, а также для контроля над организацией самодеятельных туристических походов при ЦСТЭ было создано Управление самодеятельного туризма и Всесоюзная федерация туризма. Кроме того, Федерация туризма занималась подготовкой методических рекомендаций по самодеятельному туризму, перечня классифицированных туристических маршрутов, перевалов, пещер, организацией туристических слетов, соревнований и т.д. Несмотря на то, что маршруты разрабатывались самостоятельно участниками туристской группы, необходимым условием выхода на маршрут было их обязательное согласование и утверждение в туристических организациях, в частности в маршрутно-квалификационных комиссиях, которые функционировали при клубах туристов, а также в областных, краевых и республиканских советах по туризму и экскурсиям, а для координации их работы при ЦСТЭ была создана Центральная маршрутно-квалификационная комиссия.

В рамках самодеятельного туризма были предусмотрены маршруты различной сложности. Выполнение определенных нормативов по количеству походов и уровню сложности давало возможность их участникам получать спортивные разряды по туризму, а также звание мастера спорта СССР. К участию в спортивных туристических походах широкие массы привлекались с раннего возраста. Присвоение спортивных разрядов использовалось также для стимулирования как юных, так и зрелых туристов. Все это вело к дополнительной популяризации туризма.

Таким образом, самодеятельный туризм, который стоял у истоков современного туристического движения, получил в СССР широкий размах: практически на каждом крупном предприятии, в организации, учреждении, учебном заведении были созданы клубы туристов или секции туризма. Их количество с 1975 по 1985 гг. выросло с 60 549 до 96 920, а число тех, кто постоянно занимался туризмом – с 4,21 млн чел. в 1975 г. до 9 млн чел. в 1985 г. С 1980-х гг. спортивный туризм по числу участников занял второе место после легкой атлетики среди видов спорта. Туристические походы по уровню сложности распределялись на следующие группы:

1. Категорийные походы, то есть походы, имевшие определенную категорию сложности. Выделялось пять категорий сложности туристиче-

ских походов, прохождение каждой из которых давало его участникам возможность получить спортивный разряд.

2. Некатегорийные походы, сущность которых заключалась в прохождении несложных маршрутов и участие в которых не давало права на получение спортивных разрядов, однако предполагалось получение значка «Турист СССР».

При разработке туристических маршрутов использовались единые в СССР правила и инструкции, в частности «Правила проведения туристских спортивных походов». Для выхода на маршрут туристская группа должна была получить специальное разрешение в маршрутно-квалификационной комиссии, маршрутный лист или маршрутную книжку.

Для профилактики несчастных случаев и обеспечения безопасности на туристических маршрутах в системе ЦСТЭ 6 октября 1972 г. была создана туристическая контрольно-спасательная служба (КСС), которая активно взаимодействовала с местными службами здравоохранения, лесного хозяйства, гражданской авиации, связи, гидрометеорологической службой и другими организациями.

В системе спортивного туризма существовала классификация походов по видам туризма. Среди широких масс наиболее доступным и, соответственно, наиболее распространенным был пешеходный туризм, на долю которого приходилось 89 % всех осуществляемых некатегорийных походов. Среди категорийных походов, то есть походов, которые имели определенную категорию сложности, наибольшей популярностью пользовался горный туризм (55 %), спелео (27 %) и водный (25 %); на долю велосипедного приходилось 7 %, лыжного 3,5 %, а на долю авто-, мото- и пешеходного туризма – суммарно чуть больше 2 %.

Активное развитие самодеятельного туризма в СССР объяснялось несколькими факторами: помимо доступности, он способствовал оздоровлению организма человека путем естественного дозирования физических нагрузок, имел большую познавательную и воспитательную ценность, помогал всестороннему и гармоничному развитию личности, воспитанию высоких нравственных качеств, самоутверждению человека в условиях борьбы с трудностями, прежде всего стихийными силами природы, а также психологической разгрузке человека, что было решающим фактором среди туристов, совершавших категорийные походы. Среди участников были преимущественно представители интеллигенции, которые, стремясь отдохнуть от излишней политизации общества, будничной суеты, отправлялись в туристические походы, – в горную и таежную местность.

Активное строительство туристической инфраструктуры было связано с решением Президиума ВЦСПС от 24 июня 1971 г. «О базах отдыха

трудящихся», в котором профсоюзы обязались осуществлять работу по широкому привлечению на общественных началах рабочих, служащих, а также членов их семей к проектированию и строительству баз отдыха. За период с 1969 по 1975 гг. количество туристических баз, находившихся в ведении профсоюзов выросла с 545 до 943, а число мест в них – со 139 до 300 тыс. (рис. 16.5 и 16.6).

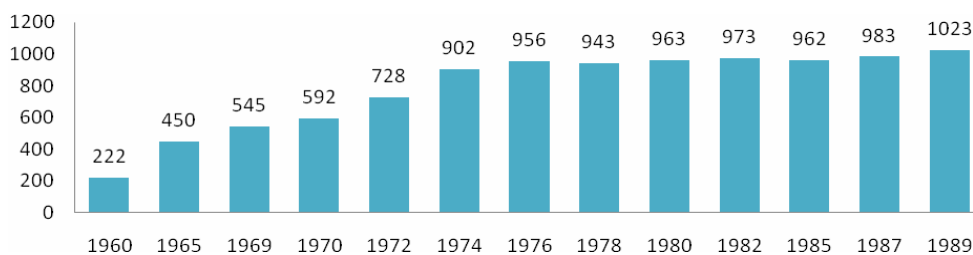


Рис. 16.5. Количество турбаз системы ВЦСПС, ед.

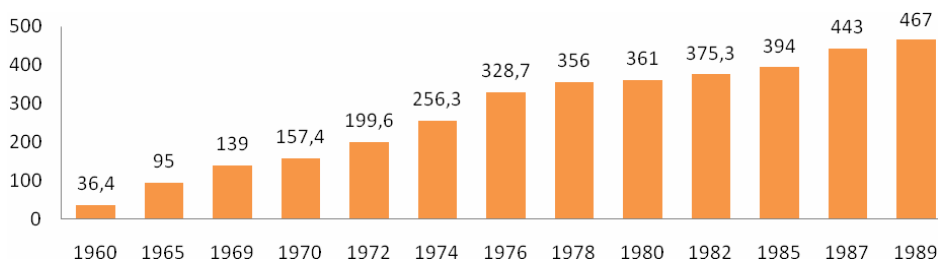


Рис. 16.6. Количество мест на турбазах системы ВЦСПС, тыс. мест.

Несмотря на то, что развитие инфраструктуры туризма ВЦСПС начиная с середины 1970-х гг. было направлено на увеличение вместимости туристических гостиниц, баз, кемпингов, которые существовали на то время, и их упорядочение, но часто это отражалось на качестве организации проживания отдыхающих.

Вторая половина 1970-х гг. характеризовалась подготовкой к Олимпийским играм 1980 г., а, следовательно, более активным государственным финансированием строительства высококомфортабельных гостиниц большой вместимости, а также отелей, которые предусматривали обслуживание иностранных делегаций и принадлежавших к системе «Интурист».

В 1979-1980 гг. были сданы в эксплуатацию крупнейшие туристические комплексы и гостиницы: Центральный дом туриста (1200 мест), туристический комплекс «Салют» (более 2 тыс. мест) и крупнейший в Европе туристический комплекс «Измайлово» на 10 тыс. мест, который включал

пять 30-этажных зданий, объединенных общим транспортным тоннелем (все в Москве); и отель «Гавань» на 1 тыс. мест (г. Ленинград).

В середине 1970-х гг. прошлого столетия была начата программа строительства крупных туристических комплексов круглогодичного функционирования с высокоразвитой внутренней инфраструктурой. Эта программа нашла продолжение и в 1980-е гг. В то время большое внимание уделялось развитию материальной базы туризма в Сибири, на Дальнем Востоке, в Средней Азии.

Следует отметить, что собственная база размещения профсоюзов составляла около 60-65 %, при этом число мест было практически неизменным на протяжении долгих лет. Так, в 1985 г. профсоюзы имели в своем распоряжении собственную базу размещения (гостиницы, турбазы, кемпинги и т.д.) в количестве 617 общей вместимостью 258 тыс. мест, в 1989 г. эти показатели составили соответственно 627 и 289 тыс. С 1985 по 1989 гг. уменьшилось количество арендованных теплоходов с 132 до 107, их вместимость снизилась с 35 до 28,5 тыс. мест. Это объяснялось высоким износом водного транспорта, который был не способен обеспечить безопасность туристов. Стабильным оставался только рост числа арендованных туристических гостиниц, баз и кемпингов. Если в 1985 г. профсоюзами было арендовано 213 предприятий размещения общей вместимостью 101 тыс. мест, то в 1989 г. объем аренды достиг 289 и 150 тыс. соответственно.

Важным направлением деятельности советских туристических организаций в начале 1980-х гг. было исследование туристско-экскурсионных возможностей краев, областей, республик и разработка перспективных схем развития туризма в отдельных регионах. Полученные результаты были обобщены в Единой Генеральной схеме развития и размещения туристско-экскурсионных маршрутов и учреждений на территории СССР, которая стала научной основой для дальнейшего перспективного туристического планирования.

### **16.3. Международный туризм**

Активизация международного туризма в мире не обошла стороной и СССР, хотя, как и другие направления в советском туризме, иностранный туризм был пронизан идейно-пропагандистской направленностью: он рассматривался прежде всего как важный фактор укрепления дружбы и взаимопонимания между народами, а также как возможность пропаганды советского образа жизни среди иностранцев, посещавших Советский Союз. С целью упорядочения международного туристического обмена в 1969 г.

Управление по иностранному туризму при Совете Министров СССР было преобразовано в Главное управление по иностранному туризму при Совете Министров СССР (В 1983 г. он был преобразован в Государственный комитет СССР по иностранному туризму, председатель которого вошел в Совет Министров СССР.), на которое были возложены функции приема, размещения, организации досуга иностранных туристов, а также организации выезда советских граждан за рубеж. Основной туристообмен осуществлялся между странами социалистического лагеря: около 65 % въездного и 55 % выездного туризма приходилось именно на эти государства (рис. 16.7 и 16.8).

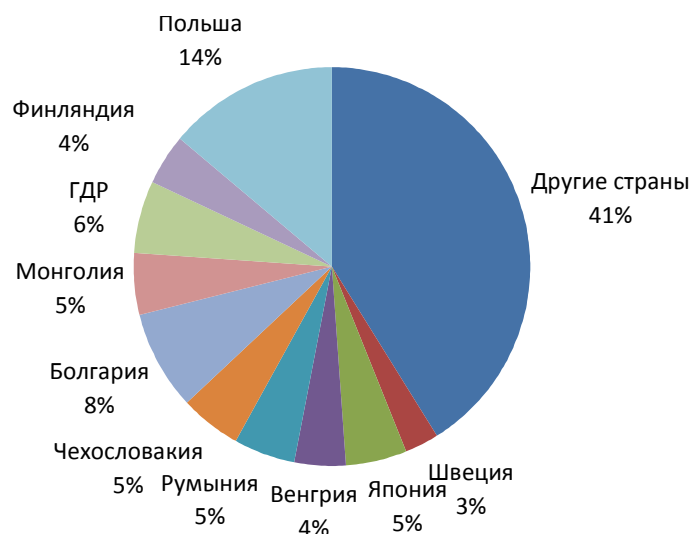


Рис. 16.7. Географическое распределение выездных туристических потоков в СССР

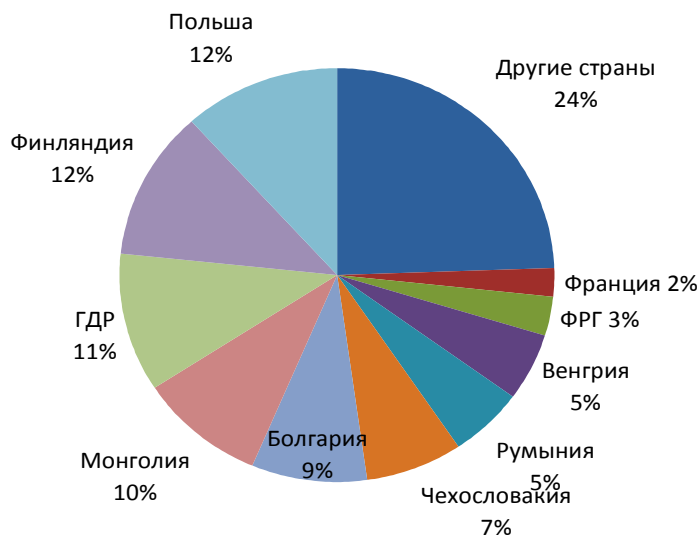


Рис. 16.8. Географическое распределение въездных туристических потоков в СССР

Важным толчком к более активному развитию международного туризма в СССР стало окончательное восстановление к концу 1960-х гг. материально-технической базы «Интуриста». 1970-е годы были отмечены активным строительством новых отелей системы «Интурист», что было свя-

зано с подготовкой к приему иностранных туристов в период Олимпийских игр 1980 г. За период 1970-1980 гг. гостиничный фонд «Интуриста» увеличился более чем в 4 раза и превысил 50 тыс. мест. В начале 1980-х гг. «Интурист» имел в своем распоряжении более 100 гостиниц, мотелей, кемпингов, большой автопарк, многочисленные рестораны и бары, станции технического обслуживания, конференц-залы, бассейны и т.д. Однако, активное развитие инфраструктуры «Интуриста» резко остановилось после Олимпийских игр. Так, число предприятий размещения с 1985 по 1989 гг. оставалось неизменным – 73 гостиницы, 16 мотелей и 11 кемпингов, тогда как их вместимость начала снижаться.

Иностранным туристам, их размещению, экскурсионному обслуживанию, организации досуга действительно уделялось много внимания, поскольку во время их пребывания в СССР необходимо было создать условия, которые бы сформировали положительное впечатление о СССР. Часто это шло вразрез с существующей реальностью, поскольку специально открытые для обслуживания иностранцев валютные магазины резко контрастировали с пустыми советскими магазинами, а системы досуга, включали ночные клубы и бары, варьете и казино, существовавшие при отелях системы «Интурист», были закрыты для простого советского человека.

Сопоставление западного и советского стилей жизни могли наблюдать и отечественные туристы, выезжающие за границу. Ограничения на обмен валюты приводило к тому, что советские туристы, находясь за рубежом, особенно в капиталистических странах, в местные магазины ходили как на экскурсии. Поскольку такое психологическое давление выдерживать большинству граждан СССР за границей было трудно, путевки за границу доставались только «проверенным товарищам». Более того, все, кто выезжал в другие страны, подвергались тщательной проверке со стороны Комитета государственной безопасности СССР.

В СССР выездной индивидуальный туризм был практически невозможен, выезд разрешался лишь единицам. Что же до группового туризма, то в каждой группе обязательно находился специально внедренный информатор, о существовании которого членам группы было известно, но секретом до конца путешествия оставалось лицо этого человека. Это приводило к тому, что советский турист, который выезжал за рубеж, был окончательно закомплексованный: с одной стороны, еще в СССР он активно инструктировался и предупреждался о возможных «провокациях», с другой – все боялись произвести негативное впечатление на информатора – в этом случае о поездках за границу в будущем не могло быть и речи. Как следствие, выездной международный туризм охватывал менее 0,5 % граждан СССР (рис. 16.9).

Все это не только сдерживало развитие международного туризма в СССР, но и вело к формированию негативного отношения граждан к иностранцам, к элементарной зависти. Добавляли масла в огонь и специализированные туристические издания капиталистических стран, которые регулярно выдавали всевозможные «достопримечательности» и «инструкции поведения» своих граждан при посещении Советского Союза.

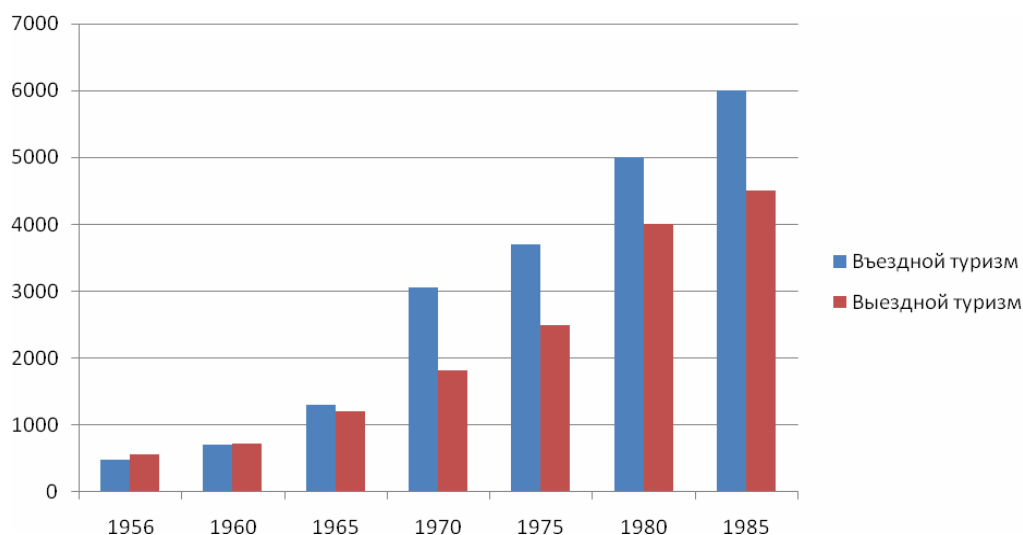


Рис. 16.9. Динамика развития международного туризма в СССР

Однако международный туризм в СССР не стоял на месте. Туристам из-за рубежа предлагалось более 500 разнообразных туристических маршрутов и экскурсий, которые проходили более чем через 150 городов. Наибольшей популярностью среди иностранцев пользовались исторические достопримечательности Москвы, Ленинграда и Золотого кольца России.

Для иностранцев был специально разработан водный круиз, который проходил по Днепру, Черному морю, Дунаю, во время которого туристы имели возможность посетить как СССР, так Румынию и Болгарию. Это был своего рода уникальный круиз, поскольку иностранные туристические фирмы того времени предлагали или морские, или речные круизы. Данный же маршрут строился как круиз «река-море-река».

Используя успешный западный опыт по организации железнодорожных экспрессов, в частности «Восточного экспресса», в СССР был разработан собственный «Транссибирский экспресс», который начинался в Москве и заканчивался в Хабаровске.

Развитие делового, конгрессного и лечебного туризма так и не получило широкого размаха в СССР, хотя о перспективности данных направлений в туризме в СССР говорили еще в 1980-е гг.

Крупнейшим из советских монополистов в области международного туризма был ЗАО «Интурист». Из 6 млн иностранцев, посетивших СССР в 1985 г., 1,771 млн чел. воспользовались услугами именно данной сети. В структуре «Интуриста» до конца 1980-х гг. работало более 70 тыс. чел. «Интурист» налаживал связи и с международными организациями: так, в 1980 г. в Москве, Ленинграде и Киеве были установлены первые терминалы по обслуживанию клиентов с пластиковыми карточками «Visa». «Интурист» представлял СССР в ЮНВТО, других международных и региональных организациях.

#### **16.4. Молодежный, армейский и школьный туризм**

Задачами организации международного молодежного туристического обмена, под которым в СССР понималось укрепление братских связей с молодежью социалистических стран, расширение политических и культурных связей с молодежными организациями капиталистических стран, а также создание благоприятных условий для распространения среди зарубежной молодежи информации о позитивных изменениях, происходивших в советском обществе, занималась созданная при ЦК ВЛКСМ специальная организация – Бюро международного молодежного туризма «Спутник».

За время своего существования бюро превратилось в крупную туристическую систему, которая включала более 200 отделений при республиканских, краевых, областных и городских комитетах комсомола.

БММТ «Спутник» свою деятельность организовывало в трех направлениях:

- организация отдыха в туристических центрах;
- внутрисоюзные путешествия советской молодежи;
- международный молодежный обмен.

Для организации отдыха активистов молодежного (прежде всего комсомольского) движения БММТ «Спутник» имел в своем распоряжении 20 туристических центров, которые находились в горах Кавказа, на Черноморском побережье, на Каспийском море и в других регионах СССР; 6 гостиничных комплексов; ежегодно арендовал 15-20 теплоходов. Общая вместимость баз размещения БММТ «Спутник» резко возросла за период с 1985 по 1989 гг. с 57 до 101,3 тыс. мест. Объем обслуживания туристов составил в 1985 г. 4,7 млн чел, а в 1989 г. – 6,2 млн чел., число иностранцев колебалось от 400 до 500 тыс. чел. На базах «Спутника» за данный период отдохнули в 1985 г. 173,4 иностранных туристов, а в 1989 г. – 230 тыс. иностранцев, за рубеж по линии «Спутника» в 1985 г. выехало 149,1 тыс. советских парней и девушек, а в 1989 г. их число составило 198,4 тыс. чел.

Внутрисоюзные путешествия советской молодежи приняли массовый характер благодаря организации Всесоюзного похода комсомольцев и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы Коммунистической партии и советского народа и Всесоюзной туристской экспедиции советской молодежи «Моя Родина – СССР», которые были своего рода формой идейно-политического и патриотического воспитания. Ежегодно в них принимали участие до 30 млн чел. В рамках этих движений, участие в которых принимали пионеры и школьники, студенты училищ, техникумов, вузов, рабочие и служащие, сельская молодежь, организовывались не только туристические походы, но и проводились тематические встречи с революционерами и участниками Великой Отечественной войны, организовывались экскурсии на предприятия и т.д.

Путешествия зарубежной молодежи по Советскому Союзу имели рекламно-ознакомительный характер, преследовали цель создания имиджа СССР как демократического государства.

Все поездки иностранной молодежи условно можно разделить на:

– поездки общеознакомительного типа (посещение городов СССР, знакомство с историческими достопримечательностями, культурными традициями многонационального советского народа и т.п.);

– специализированные учебные поездки (проводились по специальным программам, которые учитывали профессиональные и учебные интересы иностранных туристов);

– поездки для обучения на курсах русского языка (кроме занятий по русскому языку, истории СССР, которые проводились в крупных городах страны, для слушателей организовывались ознакомительные экскурсии, концерты народной самодеятельности, встречи с советской молодежью);

– поездки на фестивали, национальные, международные культурные и спортивные мероприятия (проводились в рамках международного обмена молодежи, предусматривали совместное проживание молодых людей из разных стран, а также включали широкую экскурсионную программу. Наиболее массовыми мероприятиями были XXII Олимпийские игры, XII Всемирный фестиваль молодежи и студентов).

БММТ «Спутник» организовывал также морские и речные круизы на комфортабельных теплоходах, участниками которых были молодые люди, как из СССР, так и из других стран.

В программу пребывания иностранной молодежи в СССР входило обязательное посещение промышленных предприятий, совхозов, колхозов, учебных и социальных заведений, которые проводили пропаганду среди иностранцев советского образа жизни. Особенностью обслуживания ино-

странных молодых туристов было закрепление за каждой группой активистов комсомольских организаций, в задачу которых входило обеспечение дополнительного сервиса и пропаганды советского образа жизни.

Несмотря на излишнюю политизацию и идейно-пропагандистскую направленность, молодежный туризм развивался стремительными темпами; число стран, молодежь которых посетила СССР в 1980-е гг. достигло 88, а количество зарубежных молодежных организаций, с которыми БММТ «Спутник» наладил связи, превысило 550.

Кроме того, БММТ «Спутник» был официальным представителем СССР в БИТЕЖ (Международное бюро туризма и молодежных обменов), созданном при Всемирной федерации демократической молодежи, ФММТО (Федерация международных молодежных туристических организаций), МКСТ (Международная конференция студенческого туризма) и в других влиятельных международных и региональных организациях, занимались международным молодежным туризмом.

Для организации отдыха военнослужащих при Министерстве обороны СССР было создано Управление по туризму и экскурсиям, а общее руководство туризмом было возложено на начальника тыла Вооруженных Сил СССР. Для привлечения к работе по развитию туризма армейской и флотской общественности был организован Всеармейский совет по туризму, который имел статус общественного органа; в военных округах были созданы отделы по туризму, а при них окружные советы, которые также работали на общественных началах; непосредственно в воинских частях развитием туризма занимались туристические секции и клубы. Управление по туризму и экскурсиям всю свою работу проводило в тесном сотрудничестве с ЦСТЭ ВЦСПС и Спортивным комитетом Министерства обороны СССР.

В ведении Министерства обороны в начале 1980-х гг. было 9 туристических баз центрального подчинения и 16 окружных и флотских, которые ежегодно принимали более 200 тыс. чел.

При организации отдыха военнослужащих определенный акцент делался на их спортивную подготовку, поэтому для них регулярно организовывались походы первой и второй категорий сложности, преимущественно пешеходные, горные и водные. Для самостоятельного туризма в армии также была характерна организация ежегодных Всеармейских слетов туристов и всеармейских соревнований на лучшее туристическое путешествие. Хотя армейским туристическим слетам были присущи многоплановые цели, они характеризовались прежде всего идейно-политической направленностью.

Плановый армейский туризм включал несколько речных круизов, в частности по Волге, Волго-Балтийскому водному пути, Енисею, были разработаны многодневные автобусные туры и т.д. С 1978 г. турбазы Вооруженных Сил начали принимать отдыхающих с детьми, что стимулировало развитие семейного туризма.

Школьный туризм, который брал истоки еще со времен Российской империи, активно развивался в СССР с 1930-е гг., а после Второй мировой войны также получил свое продолжение. Для организации туристско-экскурсионной работы со школьниками в СССР при Министерстве образования была создана Центральная детская экскурсионно-туристская станция (ЦДЭТС); а в республиках, краях и областях органами народного образования были созданы республиканские, краевые и областные станции юных туристов. В их задачи входила разработка методических указаний для организации туристско-экскурсионной и краеведческой работы со школьниками, которая велась повсеместно: во дворцах пионеров, домах культуры, в пионерских лагерях и общеобразовательных школах, создавались краеведческие кружки, туристические секции и клубы.

Кроме спортивно-оздоровительной и историко-краеведческой направленности, школьный туризм был мощным рычагом патриотического воспитания детей. На конкретных примерах из советской истории у школьников воспитывались любовь к родине, гордость за свою страну, формировались основы политического мировоззрения. Среди всесоюзных школьных экспедиций основной была «Моя Родина – СССР», в рамках которой выделялись семь направлений: «Ленин и теперь живет всех живых», «В буднях великих строек», «В боях отстояли Родину свою», «Имя Ленина на знамени нашем», «К тайнам природы», «Искусство принадлежит народу», «От ГТО (Готов к труду и обороне) – до туристского мастерства». Во время походов школьники знакомились с историей родного края, народными традициями, изучали жизнь и деятельность известных людей, а также посещали стройки, промышленные предприятия, совхозы и колхозы, совершенствовали туристическую технику и вместе со взрослыми участвовали в работе природоохранных и других органов.

Туризму придавалось большое значение в физическом воспитании подрастающего поколения, он был включен во Всесоюзный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» как один из нормативов, а также в Единый всесоюзный спортивный классификатор, что давало возможность школьникам, начиная с 11 лет, выполнять нормативы юношеских спортивных разрядов по туризму.

Во время осенних, зимних и весенних каникул для школьников организовывались разного рода туристические поездки, оплату до 70 % стоимости которых брали на себя профсоюзные организации предприятий, на которых работали их родители.

Таким образом, к 1980-м гг. в СССР школьный туризм занял ведущее место во внеклассной работе практически во всех школах страны. Ежегодно путешествовало более 10 млн школьников, а станции юных туристов обслуживали до 1 млн чел. С 1981 г. к этому направлению в туризме можно отнести и молодежный туризм системы профессионально-технического образования, который находился в ведении Государственного комитета СССР по профессионально-техническому образованию. По инициативе ЦК ВЛКСМ с июля 1981 г. было начат Всесоюзный поход комсомольцев и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы Коммунистической партии и советского народа, к участию в котором активно привлекались учащиеся старших классов общеобразовательных школ и училищ. Целью похода было патриотическое воспитание молодежи на революционных, боевых и трудовых традициях партии.

### **16.5. Система организованного отдыха в СССР**

Развитие туризма в СССР происходило достаточно разносторонне, система организованного отдыха включала не только туристические гостиницы и базы, но и санатории, пансионаты, курортные поликлиники (рис. 16.10).

Активное распространение в 1970-1980-е гг. приобрел популярный сегодня зеленый (как разновидность – дачный) туризм. Не смотря на то, что точных статистических данных о числе граждан, отдохнувших на дачах и на селе, не существует, результаты опроса, опубликованного в газете «Советский спорт» (№ 8, за 1971 г.), свидетельствуют, что их количество составляло не менее трети от общего числа туристов. Высоко развит был так называемый отдых «дикарем» – поездки граждан на морские курорты не по путевкам, а в частном порядке, при неофициальной аренде жилья у местного населения (часто это были дома усадебного типа без удобств, где размещалось по несколько семей или вообще приусадебные строения, не приспособленные для проживания).

Кроме профсоюзов, ЦК ВЛКСМ, министерств и ведомств, организацией отдыха своих работников занималось практически каждое крупное предприятие, которое имело на своем балансе базы отдыха, санатории-профилактории, пионерские лагеря и др.



Рис. 16.10. Система организованного отдыха в СССР

Эти объекты туризма также активно использовались предприятиями (особенно в период межсезонья и мертвого сезона) для организации одно- и двухдневного отдыха трудящихся (так называемых поездок выходного дня), при этом оплата большей части стоимости таких путевок происходила за счет средств самого предприятия, социального страхования, профсоюзов.

Так, в 1985 г. из числа тех, кто отдыхал и лечился, около 30 % (а в здравницах профсоюзов – до 80 %) получили путевки бесплатно или по льготным ценам с оплатой 30 % и 50 % их стоимости соответственно.

Таким образом, для организации отдыха граждан в СССР была создана мощная инфраструктура размещения, способная одновременно принять до 5 млн чел. (1985 г.) (табл. 16.1).

Для отдыха школьников в СССР была создана широкая сеть пионерских и школьных лагерей, лагерей труда и отдыха, а также спортивно-оздоровительных лагерей, в которых только в период летних каникул 1985 г. отдохнуло и оздоровилось более 29 млн детей и подростков против 10,2 млн чел. в 1975 г.

Таблица 16.1

Структура и динамика численности объектов размещения в СССР, их вместимость и число отдыхающих

Тип объекта размещения	1975 г.						1980 г.						1985 г.					
	База размещения отдыхающих		Мест на объекте размещения		Обслужено отдыхающих		База размещения отдыхающих		Мест на объекте размещения		Обслужено отдыхающих		База размещения отдыхающих		Мест на объекте размещения		Обслужено отдыхающих	
	ед.	%	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	ед.	%	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	ед.	%	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%
Санатории и учреждения отдыха	11697	47,5	1795	47,8	31532	50,0	15249	51,5	2138	48,1	40040	50,0	15575	48,2	2405	48,3	47919	50,0
Санатории и пансионаты с лечением	2350	9,6	504	13,4	4391	7,0	2333	7,9	551	12,4	5158	6,4	2416	7,5	600	12,1	5896	6,2
Курортные поликлиники и детские санатории	1219	5,0	162	4,3	965	1,5	1197	4,1	167	3,8	1064	1,3	1178	3,6	169	3,4	1063	1,1
Санатории-профилактории	2201	8,9	163	4,3	1872	3,0	2576	8,7	212	4,8	2876	3,6	3091	9,6	261	5,2	3815	4,0
Пансионаты и дома отдыха	1124	4,6	339	9,0	5116	8,1	1204	4,1	380	8,6	5331	6,7	1228	3,8	383	7,7	5107	5,3
Базы отдыха	5079	20,6	489	13,0	2584	4,1	6065	20,5	634	14,3	3108	3,9	7878	24,4	767	15,4	3890	4,1
Туристические отели и базы	943	3,8	300	8,0	16604	26,3	963	3,3	361	8,1	22503	28,1	962	3,0	394	7,9	28148	29,4
ВСЕГО	24613	100	3752	100	63064	100	29587	100	4443	100	80080	100	32328	100	4979	100	95838	100

Противоречивость, непоследовательность и неопределенность в сфере туризма привели к тому, что в конце 1970-х – начале 1980-х гг. в СССР темпы развития туризма значительно снизились, начали проявляться негативные тенденции.

В частности, как уже отмечалось, в период с 1975 по 1985 гг. база размещения ВЦСПС практически не увеличивалась, более того, рост числа мест обеспечивался преимущественно за счет увеличения числа мест на арендованных турбазах, гостиницах и кемпингах; повышение вместимости собственных объектов размещения достигалось в основном путем увеличения мест в одном номере, то есть одноместные номера становились двухместные, двухместные – трехместные т.д., при этом площадь номера оставалась неизменной, что негативно сказывалось на качестве обслуживания туристов.

Аналогичные процессы были характерны и для санаторно-курортной отрасли: число санаториев и пансионатов с лечением за 10 лет (с 1975 по 1985 гг.) увеличилось всего на 2,8 %, домов отдыха – на 9,3 %, а количество курортных поликлиник и детских санаториев снизилось на 3,4 %.

Достаточно стабильное развитие в рассматриваемый период был характерен для самостоятельного туризма, поскольку данное направление практически не требовало серьезных капиталовложений.

С начала 1980-х гг. негативные процессы начали прослеживаться и в спортивном туризме: несмотря на увеличение числа тех, кто формально числился в туристических клубах, количество категорийных походов и их участников оставалось на протяжении многих лет практически неизменным.

Кроме того, мощная централизация, которая создавалась на протяжении нескольких десятилетий не только в туризме, но и во всех отраслях советской экономики, послужила толчком к развитию бюрократизма в стране. Принятие любого решения на местах требовало прохождения длительной цепочки согласований у чиновников разного уровня, поэтому практически вся деятельность республиканских и областных турклубов, советов по туризму и экскурсиям (табл. 16.2) сводилась к решению директивных указаний.

Финансирование республиканских, краевых, областных и городских советов по туризму также осуществлялось централизованно (только центральный Московский и Ленинградский городской турклубы имели собственные расчетные счета), при этом направления расходования данных средств были определены заранее. Все это привело к тому, что многие руководители на местах превратились в исполнителей, лишенных инициативности.

Таблица 16.2

Наличие в республиках СССР туристических клубов  
и туристско-экскурсионных производственных объединений (на 01.01.1990 г.)

	Туристические клубы							ВСЕГО
	республиканские	межрегиональные	краевые	областные	городские	районные		
Азербайджанская ССР	1				2		<b>3</b>	
Армянская ССР					3	2	<b>5</b>	
Белорусская ССР				5	8	12	<b>25</b>	
Грузинская ССР					6	3	<b>9</b>	
Казахская ССР					24	6	<b>30</b>	
Киргизская ССР					3	1	<b>4</b>	
Латвийская ССР	1				5	23	<b>29</b>	
Литовская ССР					6	21	<b>27</b>	
Молдавская ССР					5	12	<b>17</b>	
РСФСР		1	3	17	252	156	<b>429</b>	
Таджикская ССР					2		<b>2</b>	
Туркменская ССР					4		<b>4</b>	
Узбекская ССР					14	1	<b>15</b>	
Украинская ССР				5	65	50	<b>120</b>	
Эстонская ССР	1				7	6	<b>14</b>	
г. Ленинград					1	12	<b>13</b>	
г. Москва					1	27	<b>28</b>	

### 16.6. Негативные процессы в советском туризме в 1980-1990-х гг.

Негативные процессы, охватившие туристическую отрасль в конце 1970-х – начале 1980-х гг. прошлого века, объяснялись низким уровнем упорядочения туристических объектов; ограниченными возможностями многих туристических гостиниц, баз, кемпингов по организации культурно-массовых и развлекательных мероприятий; недостаточным уровнем подготовки и низким культурным уровнем персонала предприятий размещения, некомпетентностью руководителей и т.д., что, в свою очередь, вызвало недовольство населения качеством и содержанием предоставляемых туристических услуг. К сказанному следует добавить, что в стране грубо нарушался принцип равенства прав отечественных и зарубежных туристов – по материально-техническому обеспечению и инвестициями предприятия внутреннего туризма значительно уступали аналогичным предприятиям иностранного туризма, хотя в большинстве стран различий при обслуживании отечественных и иностранных туристов не предполагалось.

В борьбе за кардинальное повышение качества предоставления туристических услуг необходимо было срочное внедрение новых подходов и методов. На фоне решений Пленума ЦК КПСС, который выдвинул концепцию ускорения социально-экономического развития СССР, известную сегодня как «Перестройка», 18 июля 1985 г. ЦК КПСС, совет министров СССР, ЦК ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ приняли совместное постановление № 674 «О мерах по развитию туризма и совершенствованию туристско-экскурсионного обслуживания населения в стране в 1986-1990 гг. и на период до 2000 г.». Данная программа предусматривала резкое увеличение капитальных вложений в материальную базу размещения профсоюзов, объемы инвестиций планировалось довести до 618 млн руб. в 1986-1990 гг., 1800 млн руб. – в 1991-1995 гг., 1900 млн руб. – в 1996-2000 гг., при этом увеличение числа мест должно было составить 45 тыс., 117 тыс., 139 тыс. в каждый из этих периодов соответственно. Число плановых туристов предполагалось довести к 2000 г. до 50 млн чел., экскурсантов – до 300 млн чел., а туристов, участвующих в самодеятельном туризме, – до 38 млн чел.; объем оказанных туристско-экскурсионных услуг планировалось увеличить в 3 раза и довести до 6 млрд руб. Согласно разработанным программам, активно должны были развиваться детский отдых, число отдыхающих в пионерских лагерях в 2000 г. предполагалось довести до 33,3 млн чел. (в 1985 г. их число составило 17,2 млн чел.). Впервые был рассмотрен вопрос развития зеленого туризма, в частности, такой его формы, как дачный туризм: предполагалось увеличение почти в 3 раза с 1985 по 2000 гг. количества членов садовых товариществ.

Большое внимание должно было быть уделено и вопросам повышения качества обслуживания туристов и экскурсантов. 19 августа 1986 г. ЦСТЭ своим постановлением №19-26 приняла «Целевую программу по коренному повышению качества обслуживания туристов и экскурсантов на 1986-1990 гг. для туристско-экскурсионных организаций, учреждений и предприятий». Принятие данной программы позволило впервые в отечественном туризме создать отраслевую систему управления качеством обслуживания, которая была построена на основе теории систем и науки об управлении.

Необходимость реорганизации системы управления туризмом была подтверждена постановлением Секретариата ВЦСПС от 6 апреля 1987 г. «О мерах по дальнейшему развитию самодеятельного туризма, совершенствованию его организации и управления» и постановлениями коллегии ЦСТЭ от 2 июля 1987 г. и Президиума профсоюзов от 30 июля 1987 г. «Развитие и совершенствование массового самодеятельного туризма», которые в корне изменили организационную структуру самодеятельного спортивного туризма. В них впервые была установлена персональная от-

ветственность глав ЦТЭ и профсоюзов за состояние самостоятельного туризма и выполнение плановых показателей его развития.

Дальнейшее расширение полномочий и увеличение самостоятельности предприятий рекреационно-туристической отрасли нашло отражение в постановлении Президиума ВЦСПС от 3 февраля 1989 г. «О переводе предприятий, объединений и организаций Центрального совета по туризму и экскурсиям на полный хозяйственный расчет и самофинансирование». Стремясь внедрить в жизнь новые методы хозяйствования, в основе которых лежали принципы расширения границ самостоятельности туристско-экскурсионных организаций и предприятий, применение стабильных экономических нормативов, усиления действия хозяйственного расчета, ЦТЭ реорганизуем советы по туризму и экскурсиям в туристско-экскурсионные производственные объединения (ТЭПО). Целью проводившихся преобразований было повышение заинтересованности трудовых коллективов и каждого работника отрасли в удовлетворении спроса населения на разнообразные туристско-экскурсионные услуги при высоком качестве обслуживания. Однако далеко не все вновь созданные ТЭПО правильно понимали поставленные перед ними задачи, более того, у их руководителей, которые привыкли к работе с директивными указаниями в условиях централизованного финансирования, не хватало опыта для принятия самостоятельных решений по эффективной организации работы в новых экономических условиях.

Перестройка коснулась и самостоятельного туризма: своим Постановлением от 24 августа 1990 г. «О развитии и совершенствовании организации самостоятельного туризма в новых условиях хозяйствования» Коллегия ЦТЭ предложила Всесоюзной федерации туризма и Управлению самостоятельного туризма создать общественную организацию – туристско-спортивный союз СССР (ТСС СССР), деятельность которого также должна была базироваться на принципах хозрасчета. В ноябре-декабре 1990 г. были созданы областные и республиканские ТСС, а 14-16 декабря 1990 г. было принято решение о создании ТСС СССР.

С распадом СССР с целью сохранения единства спортивного туристического движения, а также с целью совершенствования координационной структуры развития самостоятельного спортивного туризма на территории государств-участников Содружества Независимых Государств (СНГ), созданного в декабре 1991 г., 7 июня 1992 г. состоялся 1-й конгресс Международного туристско-спортивного союза (МТСС). На учредительном съезде было принято решение о сохранении достижений и систематизации опыта в области самостоятельного и спортивного туризма, накоплен-

ных за период с 1927 по 1991 гг., в частности, сохранение системы единого туристического пространства с использованием существующей маршрутной документации. Президентом МТСС был избран В.С. Качаков, секретарем Г.А. Стуков. 12 декабря 1992 г. 2-й конгресс МТСС принял Международную хартию спортивного туризма.

В 1991 г. ЦСТЭ ВЦСПС был реорганизован в акционерное общество «ЦСТЭ-интур», переориентировав свою деятельность на международный туризм в январе 1992 г. «ЦСТЭ-интур» стал инициатором международной ассоциации по туризму «АСТУР», соучредителем которой также выступили и ряд бывших республиканских советов по туризму и экскурсиям.

В конце 1980-х гг. реорганизации подверглись структуры, отвечающие за развитие иностранного туризма. В 1989 г. Всесоюзное акционерное общество «Интурист» было выделено из структуры центрального аппарата Госкоминтуриста СССР и переведено на самофинансирование. В 1991 г. на базе Госкоминтуриста СССР были созданы две организации: Внешнеэкономическое акционерное общество по туризму и инвестициям ОАО «Интурист» (с использованием существующего названия) и общество по иностранному туризму «Интурист-Холдинг Компания». В 1991 г. вместо БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ было создано Акционерное общество «Спутник».

Перестроечный процесс, направленный на децентрализацию хозяйственной деятельности в области туризма привел к тому, что материальные и финансовые ресурсы, которые принадлежали государственным или общественным организациям, в конце 1980-х – начале 1990-х гг. были переданы во вновь созданные коммерческие структуры. Этот процесс часто происходил без должного учета интересов государства, отрасли, трудовых коллективов, общественности, что в результате привело к серьезному упадку в сфере туризма, разрушению инфраструктуры, налаженных связей, хищениям имущества и финансовых ресурсов.

## **Тема 17. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В БЕЛАРУСИ**

17.1. Белорусские земли в описаниях путешественников древности и средневековья.

17.2. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV – XVIII вв.

17.3. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI – XVII вв.

17.4. Развитие на белорусских землях транспорта и путей сообщения.

17.5. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.

17.6. Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов.

17.7 Активный туризм в Беларуси в конце XIX – начале XX вв.

### **17.1. Белорусские земли в описаниях путешественников древности и средневековья**

Туризм в Беларуси прошел те же этапы развития, что и в странах Европы. Прототипом его также было путешествие. Причем белорусскими землями путешествовали как иностранцы, так и отечественные любители старины, деятели культуры и др.

С древнейших времен территорию Беларуси постоянно посещали иностранные путешественники, которые в письменной форме фиксировали ценные сведения о людях, населявших ее территорию. Например, ряд ученых придерживается мнения, что упоминаемая в античных произведениях Гомера и его ученика Гесиода река Эридан, куда упал в своей огненной колеснице низвергнутый с небес мифический Фазтон, – это современная Двина. У нее были и другие древние названия: Рубон, Дуна, Дина или Вина. Полота тоже имела старинное имя – Турунт.

Истоки отечественного туризма прослеживаются уже во времена образования и существования так называемого древнерусского государства – средневекового государства в Восточной Европе, возникшего в IX в. в результате объединения восточнославянских и некоторых финно-угорских племен под властью князей династии Рюриковичей; и позднее – Полоцкого княжества – удельного княжества, выделившегося первым из состава древнерусского государства, а позже фактически ставшее независимым. Письменные источники свидетельствуют, что белорусские земли X-XI вв.

поддерживала широкие и многогранные связи со многими странами мира: Византией, Польшей, Германией, скандинавскими странами и народами.

В исландской «Пряде о Торвальде Путешественнике», которая со-держится в «Саге о крещении», «Саге об Олаве Трюггвасоне» и «Книги с Плоского острова», описываются приключения Торвальда Кодранссона (т.е. сына Кодрана) по прозвищу Путешественник – легендарного христианского миссионера, путешественника, основателя монастыря святого Иоанна Крестителя в Полоцке. Торвальд родился на севере Исландии. В молодости он служил у короля Дании, Норвегии и Англии Свена I Виллобородого. Торвальд был милостив к пленным и даже выкупал их у своих сородичей, чтобы даровать свободу. В Ирландии Торвальд познакомился с христианским учением. Он бросил военное ремесло и отправился в Саксонию, где около 980 г. был крещен епископом Фридрексом. В 981 г. Торвальд отправляется с проповеднической миссией в Исландию. Им была открыта первая в Исландии христианская церковь. Однако сородичи-язычники отнеслись к затее Торвальда с насмешкой. Проповедник вынужден был покинуть Исландию. В 985 г. Торвальд через Иерусалим отправляется в Константинополь. Он удостоивается аудиенции императора Василия II и патриарха Николая II. Император даровал Торвальду грамоту, согласно которой он назначался полномочным посланником Византии к «русским князьям в страны Восточной Балтики» (вероятно, подразумевались Полоцк, Новгород и Псков). В 986 г. Торвальд вместе со своим соратником Стевниром Торгильссоном, двигаясь через Киев по Днепру, прибыл в Полоцк. Полоцкий князь Рогволод оказал миссионерам поддержку, и они решили остаться в Полоцке. На «горе Дрофне» ими была построена церковь и открыт монастырь святого Иоанна Крестителя. В Полоцке состоялась встреча Торвальда с другим известным викингем Олавом Трюггвасоном, первым святым Норвегии. Умер Торвальд в Полоцке, предположительно после 1002 г. Позже в Полоцке побывал древнескандинавский поэт-певец Бранд Путешественник, который утверждал, что Торвальд похоронен «в горе у церкви Иоанна» и почитается как святой.

В летописях XIV-XVIII вв., в путевых записках иностранных дипломатов, купцов, путешественников, которые в разное время путешествовали по Беларуси, ощущается большой интерес к ее территории, климатическим условиям, быту, культурным памятникам и т.п.

Описания путешествий по Беларуси и впечатлений о ее народе дают огромный и ценный материал о географических, бытовых, экономических особенностях страны в самых различных отраслях краеведения.

К более поздним описаниям славянских земель, в том числе и Беларуси, относятся арабские, авторы которых интересовались географическими подробностями, бытом, торговыми путями. Эту информацию они собирали от своих купцов, ездивших по торговым делам по всей Восточной Европе, или от встречавшихся в разных странах мира славянских купцов. Эти сведения в основном отрывочные, односторонние и касаются преимущественно тех сторон жизни и обычаев, которые казались им наиболее странными. В меньшей степени они содержат географические и этнографические описания. Однако сведения арабских писателей ценны тем, что дополняют древнюю историю Беларуси некоторыми деталями.

Информацию о восточных славянах и их стране содержат произведения арабских писателей VIII-IX вв. Среди них – арабский писатель персидского происхождения Ибн-Хордадбег («Книга путей для познания государств», написанная в 1060-1070 гг.). Аль-Масуди, который много путешествовал по разным странам, в своих работах 920-950 гг. приводит подробные географические и этнографические сведения. Относительно славян он отмечает, что «они делятся на множество народов и некоторые из них – христиане... и те, что поклоняются солнцу». Описания Аль-Масуди свидетельствуют о большой разветвленности славянского народа, содержат данные о его численности, государственной организации и культуре еще дохристианских времен.

В сочинении «Книга добрых сокровищ», написанной в первой половине X в. Ибн-Дастом, впервые встречаются сведения о такой традиционной черте славянских народов, как гостеприимство: «Гостей уважают и хорошо обращаются с чужаками, которые ищут у них защиты; и со всеми, кто у них часто бывает, не позволяют никому из своих обижать и притеснять тех людей». Одним из последних арабских писателей, который дал подробные сведения о белорусских землях, был Ибн-Хаукаль, купец из Мосула, путешествующий по миру в течение 30 лет и создавший около 970-х гг. «Книгу путей и государств».

Византийские источники VI-X вв. касаются преимущественно борьбы византийских императоров с восточнославянскими княжествами дохристианских времен. Самые известные среди них произведения Прокопия Кесарийского (вторая половина VI в.), патриарха Фотия (IX в.), императора Константина Порфирородного (X в.), который в своем произведении в разделе «Про Русь...» дает подробное описание путешествия восточнославянских дружин на лодках по Днепру, через Днепровские пороги и побережье Черного моря в Константинополь.

Сведения о древнебелорусских княжествах в западноевропейских источниках появляются редко. В отличие от арабских, они больше внимания уделяли материальной стороне жизни местного населения, их удивляло богатство земли, великолепие княжеского быта, жизнь столицы и др.

Мало привлекала путешественников территория Беларуси во времена татарского нашествия на Европу и в период экспансии крестоносцев (XIII в.). Больше их стало появляться в XV, еще больше – в XVI столетии.

### **17.2. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV-XVIII вв.**

О том, что начиная с XV в. интенсивность туристических потоков на территории Беларуси значительно возрастает и по белорусским землям стали совершать путешествия как иностранцы, так и подданные Великого княжества Литовского, свидетельствуют отдельные статьи Судебника Казимира IV 1468 г., впервые в белорусской истории юридически защитившего права иностранных подданных, путешественников и купцов во время их путешествий по территории Великого княжества Литовского. Юридическая защита путешественников по ВКЛ была закреплена также и в основном законе государства – Статуте Великого княжества Литовского 1566 г. Поэтому неслучайно, что французы, немцы, итальянцы, англичане, шотландцы, датчане, шведы, голландцы и др., которые впервые вступали на белорусскую землю во времена Великого княжества Литовского, обычно описывают Беларусь в благосклонных тонах, нередко с восхищением, и отмечают привлекательные черты местных жителей.

Выдающимся фламандским путешественником, дипломатом, мемуаристом XV в., путешествовавшим землями Великого княжества Литовского, является *Жильбер де Ланнуа*, советник и камергер герцога Бургундского Жана Бесстрашного, один из 25 первых членов ордена Золотого руна. С 13 лет он вел жизнь «настоящего» рыцаря: участвовал в турнирах, крестовых походах, многочисленных войнах и междоусобицах. Много путешествовал по Германии, Испании, Сирии, Святой Земле, выполняя дипломатические поручения разных монархов. В 1413-1414 и 1421 гг. совершил два путешествия по Восточной Европе. Первое происходило после его участия в походе крестоносцев на Польшу и пролегало через ВКЛ по маршруту Динабург-Вильно-Троки-Каунас-Мемель. Во время его Ланнуа встречался с великим князем Витовтом. Во время второго путешествия он был послом английского короля Генриха V к Ягайло, Витовту и византийскому императору Мануилу II с целью создания широкой коалиции госу-

дарств во главе с Англией для крестового похода против османов. В дневниках Ланнуа содержится много ценных сведений по истории ВКЛ, в том числе этнографического характера. Он отмечал наличие у жителей ВКЛ «отдельного языка» и существование 12 епархий, подтвердил мощь и влияние ВКЛ, его гегемонию на пространстве от Новгорода до Крыма. Миссия Ланнуа подвела черту под долгим периодом настороженно-враждебного отношения к ВКЛ как к государству «язычников» и содействовала распространению знаний о нем в Западной Европе.

Самой знаменитой итальянкой на белорусских землях является **Бона Сфорца**, королева польская и великая княгиня литовская, вторая жена Сигизмунда I Старого и мать Сигизмунда II Августа. От самого приезда в Великое княжество Литовское в 1518 г., Бона имела многочисленное окружение из итальянцев, специалистов различных отраслей, в том числе поваров, которые оказали значительное влияние на распространение на белорусских землях новейших западноевропейских культурных и технических достижений, потребительских пристрастий эпохи Ренессанса, в том числе на совершенствование меню. С деятельностью Боны Сфорца связывают появление и распространение в белорусском шляхетском меню экзотических фруктов – апельсинов, лимонов, гранатов, инжира; пряностей – шафрана, имбиря, корицы, сахара, а также оливок, каштанов, марципанов, риса и т.д. Наиболее ярким новшеством эпохи Боны Сфорца считается салат и другие овощи, а также введение в пользование вилки. Боне Сфорца также приписывается совершенное владение ядами и введение в ВКЛ практики решать свои проблемы с их помощью, ее подозревают в организации отравления последних независимых мазовецких князей в 1522 г. и неугодной ей невестки Барбары Радзивилл, из-за чего в 1556 г. Бона Сфорца выехала на родину в Италию.

В период между 1520-1525 гг. посетил Великое княжество Литовское, Пруссию и Польшу знаменитый врач, алхимик, философ, мистик, один из виднейших представителей эпохи Возрождения **Парацельс** (настоящее имя Филипп Ауреол Теофраст Бамбаст фон Гогенгайм). В своих путешествиях он собирал сведения по медицине, дискутировал с местными врачами. По словам самого Парацельса, на диспуте в Вильно над ним одержали победу и прогнали сначала из ВКЛ, а потом из Польши и Пруссии. В виленском диспуте с Парацельсом вероятно принимал участие и доктор медицины Франциск Скорина, который в то время жил в Вильно.

Несколько раз проезжал через территорию Беларуси немецкий барон, дипломат и путешественник **Сигизмунд Герберштейн**, который не-

однократно направлялся с поручениями императора Максимилиана II и эрцгерцога Фердинанда в Москву, Венгрию, Польшу, ВКЛ. В Беларуси Герберштейн посетил Борисов, Брест, Витебск, Гродно, Друцк, Дубровно, Крево, Минск, Оршу, Полоцк. В 1549 г. в Вене на латинском языке была издана его работа “Записки о московских делах”, где есть сведения историко-этнографического, политического и культурного содержания о Беларуси и Литве: описаны занятия и быт населения, религия и верования, обряды, торговля, зарубежные связи, а также крупные реки, крепости и др. Описал Герберштейн торговые и посольские пути между Вильно и Полоцком, однако о самом Полоцке он оставил крайне мало сведений.

Композитор и лютнист эпохи Возрождения Валентин Бакфарк много путешествовал по тогдашней Европе и значительную часть жизни провел в Великом княжестве Литовском. Вначале он работал в Трансильвании, Франции и Италии, а в 1549 г. он получил должность придворного лютниста у великого князя и короля Сигизмунда II Августа и приехал в ВКЛ. С 1554 по 1565 гг. Бакфарк жил и работал в Вильно, где подготовил собрание сочинений, посвященных Сигизмунду II Августу. После смерти жены короля Барбары Радзивилл он выехал в Кенигсберг к герцогу Альберту, а в 1566 г. выехал в Австрию, затем в Венгрию, где работал при дворе императора.

Интересные сведения о своих путешествиях, в том числе и через белорусские земли, оставил писатель и дипломат австрийского императора *Даниил фон Бухау*. Он знал немецкий, латинский и чешский языки, а также читал книги на белорусском и русском языках. Дважды (в 1576 и 1578 гг.) Даниил фон Бухау ездил как посол в Москву через белорусские земли. В 1577 г. по приказу императора Максимилиана II составил отчет о посольстве (9 разделов на латинском языке), который фактически стал описанием Московии во время Ливонской войны. В ней содержится много сведений о территории Беларуси, о взятии Полоцка российскими войсками в 1563 г., откуда, по его сведениям, было вывезено в Москву несколько тысяч жителей; о широко известной в Европе битве под Оршей 1514 г., где князь К. Острожский разбил превосходящую в несколько раз российскую армию. Произведение Даниила фон Бухау считается достаточно достоверным относительно содержащихся в нем сведений.

Много сведений по истории ВКЛ и Польши, описания городов и крепостей Беларуси, описания материальной и духовной культуры, обычаев населения Беларуси XVI в. содержит «Хроника Европейской Сарматии», изданная в 1578 г. в Кракове польским историком итальянского происхождения *Александром Гваньини* на латинском языке. Он служил рот-

мистром в армии ВКЛ и с 1561 г. участвовал в Ливонской войне 1558 – 1582 гг., являясь определенное время комендантом Витебска, выезжал в Венецию, Рим, Швецию, вел торговые дела. Несмотря на многочисленные заимствования в тексте, особенно у М. Стрийковского, который служил под его началом, есть в книге и оригинальные материалы, относящиеся ко времени правления в ВКЛ Сигизмунда II Августа.

Английский дипломат и коммерсант *Джером Горсей* является автором нескольких работ о России и ее внешней политике в период правления Ивана IV Грозного и Федора Иоанновича. В 1573-1591 г. он неоднократно проезжал через территорию Беларуси, направляясь из Англии в Россию. При описании своих путешествий через Беларусь, он рассказывает о встрече с князем Радзивиллом, о захвате Иваном IV Грозным Полоцка в 1563 г. и др.

В 1585-1589 гг. путешествовал по Европе и Азии немецкий путешественник *Самуель Кихель*, сын торговца из города Ульм. В 1586 г. он проезжал по Беларуси, Литве и Инфлянтах по маршруту Гродно-Вильно-Рига. В отчете об итогах путешествия он привел сведения о занятиях, образе жизни, торговле жителей Великого княжества Литовского, отметив их веротерпимость. В 1820 г. эти отчеты были напечатаны в журнале «Архив географии, истории, государственной политики и военного искусства».

Поэт и историк *Гжегож Барастус* (настоящее имя Греггер Ларссон), являясь представителем шведской семьи сторонников великого князя литовского и короля польского Сигизмунда III, который претендовал и на шведский престол, в молодом возрасте убежал из Швеции и через белорусские земли направился в Вармию, где обучался в Брунсбергском иезуитском коллегииуме, а с 1593 г. в Виленской академии, после окончания которой отправился на обучение в Рим и Париж. Гжегож Барастус являлся автором панегириков Н.К. Радзивиллу Сиротке и Л.И. Сапеге, сборника религиозных стихов. В своих изданиях защищал Сигизмунда III от нападок шведского посла в Лондоне. За свои произведения был в милости у польско-литовского королевского двора и получил многочисленные церковные и государственные должности.

Секретарь посольства Священной Римской империи в Россию *Стефан Гейс* составил дневник посольства, которое двигалось в 1593 г. из Варшавы через Вильно в Москву, где описал белорусские города и местечки: Гродно, Молодечно, Логойск, Дубровно, Оршу и др. В дневнике он отмечал опустошения, причиненные Ливонской войной белорусским землям, давал сведения о застройке, замках и природных условиях Беларуси конца XVI в.

Итальянский архитектор, представитель раннего барокко **Джованни Мария Бернадони** происходил с севера Италии, учился и работал в Риме, Милане, на Сардинии. Дальше его ждало путешествие в Речь Посполитую. По дороге в Несвиж Дж. Бернадони задержался в Польше на 3 года: пробыл некоторое время в Познани, немного дольше – в Люблине с коротким выездом в Калиш. Во всех этих местах он проектировал коллегиумы, но в Люблине остался и на период строительства. После многократных напоминаний князя Николая Радзивилла Сиротки в середине 1586 Дж. Бернадони прибыл в Несвиж и сразу приступил к главной работе в своем творчестве – проектированию костела иезуитов. Одновременно ему поручили руководить строительством уже запроектированного в Риме коллегиума. Уже в 1596 г. Дж. Бернадони послал запрос к генералу ордена о новом назначении, посчитав свою основную деятельность в Несвиже завершённой. Ему приписывается авторство еще нескольких построек в самом Несвиже и в окрестностях, но документальных подтверждений этого нет. Есть основания полагать об участии Дж. Бернадони как математика и астронома в создании радзивилловской карты Великого Княжества Литовского, опубликованной в 1613 г.

При дворе короля Яна II Казимира служил французский путешественник и писатель XVII в. **Гаспар де Танд**. В 1668 г. после отречения короля от престола он вернулся во Францию и в 1674 г. уже в качестве секретаря французского посла вновь посетил Речь Посполитую. В 1684 г. в Париже им была издана книга “История реляции о Польше”. Сведения о Беларуси в ней представлены с точки зрения путешественника. Так, Танд советовал путешественникам, которые будут посещать эту страну, брать с собой продукты питания, вино, миски, ложки и ножи, так как “...путешественникам часто придется ночевать под навесом, рядом с лошадьми, коровами и бочками с капустой...”.

Чешский путешественник и писатель второй половины XVII в., иезуит **Леопольд Франциск Таннер** служил при дворе воеводы М.Е. Чарторыйского, вместе с которым в 1678 г. участвовал в посольстве в Москву. Маршрут посольства пролегал через Брест, Ружаны, Несвиж, Минск, Борисов, Крупки, Головчин и Могилев. Возвращалось посольство через Оршу, Минск, Дзержинск, Мир, Слоним, Пружаны и Брест. Таннер вел запись путешествия, описывал белорусские города, земли и дороги. Он отметил, что в белорусских городах много каменных домов и магазинов, а деревянные дома хорошей работы; что купцы и богатые мещане имели драгоценные сосуды и даже картины. Таннер отметил гостеприимство жи-

телей Могилева и Минска, по его словам, “*город привлекателен, в нем много церквей, образ жизни и одежда жителей, особенно женщин, по сравнению с другими городами более красив...*”. Таннеру понравилась минская ратуша, окруженная множеством магазинов, а вот Орша – не очень (в то время она еще находилась в руинах после очередной войны с Москвой). В 1689 г. Таннер издал свои записи о путешествии в Нюрнберге.

В 1700 г. в Вене на латинском языке вышла книга дипломата и путешественника, секретаря посольства австрийского императора Леопольда I в Россию **Иоганна Георга Корба** “Дневник путешествия в Московию”, в которой есть сведения о Вильно, Ошмянах, Борунах, Минске, Борисове, Друцке, Шклове и другие белорусских городах и селах, быте их жителей, монастырях, путях сообщения и др. Также посланником австрийского императора Леопольда I в Московию являлся **Августин Мейерберг**, который на обратном пути провел около 9 месяцев в ВКЛ (май 1662 – февраль 1663 гг.) и проехал по Днепру от Смоленска до Могилева, оттуда через Минск и Борисов в Вильно. В 1663 г. он опубликовал книгу “Путешествие в Московию” с описанием своего посольства, подробным экскурсом в историю. В ней им были приведены сведения об архитектуре, быте жителей и природе окрестностей Дубровно, Орши, Копыси, Шклова, Быхова, Минска, Борисова, Могилева и др. Мейерберг отмечал, что под “Белой Русью” в самой России понимают территории между Днепром, Припятью и Двиной, с городами Новогрудок, Минск, Мстислав, Смоленск, Витебск и Полоцк.

Много путешествовал по странам Европы шведский придворный **Густав Адлерфельд**. С 1701 г., находясь при дворе Карла XII, он сопровождал короля в военных походах по Северной и Восточной Европе, неоднократно проезжая через территорию Беларуси. Принимая участие в Северной войне 1700-1721 гг., Адлерфельд вел дневник военных действий, в том числе и на белорусских землях, дополнял его официальными документами, другими источниками. Этот дневник частично был издан (анонимно) в 1707 г. в Гамбурге, а позже, доработанный уже сыном Густава Адлерфельда, был издан на французском, английском и немецком языках.

Описал хозяйство, культуру, природные и национальные особенности Польши, Литвы, Беларуси, Украины и Молдовы словацкий религиозный и общественный деятель **Даниэль Крман**, который входил в состав протестантского посольства к шведскому королю Карлу XII и сопровождал его в военных походах 1708-1709 гг. по просторам Северной и Восточной Европы.

Французский экономист **Николя Бадо** в ноябре 1768 г. по приглашению виленского епископа И.Я. Масальского приезжал в Беларусь для ознакомления с экономикой и просвещением в крае, а в феврале 1769 г. по поручению Масальского выезжал в Петербург агитировать за установление согласия между Францией и Россией, чтобы способствовать заключению внутреннего мира в Речи Посполитой. Не добившись успеха, Бадо в июле 1769 г. выехал в Великое княжество Литовское, а осенью – домой во Францию. Через два года Николя Бадо издал в Париже книги “Очерки о современном состоянии Польши и причинах ее бед” и “Экономические взгляды граждан на Речь Посполитую”.

Архитектор 2-й половины XVIII в **Ян Самуэль Беккер** приехал в Беларусь из Саксонии и работал у князей Сапегов. Он построил дворец в Деречине Зельвенского района, Ружанский Троицкий костел доминиканцев, Ружанскую Петропавловскую церковь базилиан и др. За свою работу над дворцом архитектор получил от Сапегов пожизненную пенсию в 2520 злотых. Благодаря Самуэлю Беккеру дворцово-парковое искусство в Беларуси достигло качественного европейского уровня, а его произведения стали образцом белорусского классицизма. Еще одним знаменитым архитектором, который посетил много белорусских городов и местечек, является итальянец **Карло Спампани**. В 1770-1783 гг. он вместе с Я. Габриелем и Дж. Сака участвовал в создании Щорсовского дворца. В 1778-1779 гг. Спампани с перерывами работал в Несвиже; в 1778-1783 гг. строил Радзивилмонтровский дворец, а также дворец в Заславле, усадьбу и флигель в Бенице около Молодечно, в которых сочетал черты классицизма и народного зодчества. Он построил мост и часовню в Кухничках, а в 1773 г. в Вильно руководил строительством крыла здания иезуитского коллегиума и пристройки к обсерватории университета, в 1782 г. обновлял часовню св. Казимира Виленского кафедрального собора. Еще один представитель итальянского барокко архитектор **Джузепе Фонтана** работал преимущественно в Гродно и Вильно, но посетил и другие белорусские города. Он построил в Гродно церковь монастыря Рождества Богородицы (1720-1756 гг.), костел монастыря кармелитов босых (1738 г.), дворец Сапегов (1741-1744 гг.); а также церковь Успенского монастыря в Витебске, костел монастыря кармелитов в Глубоком, составил проект Сталовичского костела Иоанна Крестителя и др.

Итальянский ученый-медик **Стефано Лоренцо Бизио** по приглашению А. Яблоновской, в 1763 г. прибывает из Италии в Беларусь и становится домашним врачом К.С. Радзивилла “Пане Коханку”. Бизио в 1770 г.

провел в Несвиже патолого-анатомическую секцию, которую описал в специальной брошюре. Около 1772 г. он переезжает в Вильно, где работает врачом при Виленской академии, но быстро возвращается на родину в Италию. Другое его путешествие на Беларусь связано с учреждением в 1781 г. Виленского медицинского коллегіума, куда Бизио был приглашен в качестве профессора.

Знаменитый швейцарский математик, астроном и путешественник **Иоганн Бернулли** в 1777 г. совершил первое путешествие в Речь Посполитую. В 1778 г. Бернулли по дороге в Петербург посетил Гданьск, Торунь, Кенигсберг, Митаву, Либаву и Дерпт, а во время возвращения – Гродно, Белосток и Варшаву. Во время своих путешествий Бернулли вел подробный дневник, куда заносил сведения о природе, экономике, искусстве и архитектуре мест, где он находился. Бернулли описал гродненские мануфактуры, театр, медицинскую академию, зверинец, а также свои встречи с Дж. Сака, Ж. Жилибером и А. Тизенгаузом.

В 1775 г. посланником гродненского старосты А. Тизенгауза Т. Довноровичем был приглашен для организации медицинской школы в Гродно **Жан Эммануэль Жилибер**, французский натуралист, хирург и анатом, который приезжает в Беларусь и в 1775 организовывает Гродненскую медицинскую академию. Когда Тизенгауз в 1780 был смещен с должности гродненского старосты, Ж.Э. Жилибер вместе со своими учениками переехал в 1781 в Вильно, где при поддержке М. Почобут-Одляницкого и Я. Хрептовича создал на базе Гродненской медицинской академии медицинский факультет в Главной школе ВКЛ, возглавил кафедру естественной истории и ботаники и заложил при школе ботанический сад. В 1783 г. он вернулся на родину в Лион. Во время многочисленных путешествий Ж.Э. Жилибер вместе со своими учениками изучал природу Беларуси и Литвы, собирал гербарии в окрестностях Гродно, Бреста, Белостока, Несвижа, Новогрудка, Вильно. Результатом этого явилась работа «*Flora lithaunica inchoata*», в одном из разделов которого Жилибер дает описание 95 видам лекарственных растений, приводит сведения об время их цветения, рассуждает о лекарственных свойствах трав и применении их в быту.

Дважды проезжал через Беларусь английский историк и путешественник **Уильям Кокс**, который является автором труда «Путешествие через Польшу, Россию, Швецию и Данию» (Лондон, 1784 г.), где он описывает облик городов Беларуси: Гродно, Новогрудка, Мира, Минска, Борисова, Орши; белорусских деревень XVIII в. и быт их жителей.

По военным и хозяйственным поручениям ездил по Беларуси, Украине, Молдове художник-пейзажист, путешественник, а с 1782 г. – майор 2-го Гродненского батальона пешей гвардии *Иоганн Генрих Мюнци*, который делал во время путешествий зарисовки городов, замков, деревень, типажей населения, пейзажи и др. С 1748 г. он жил в Испании, в 1749-1752 гг. – в Италии, где учился искусству, в 1753-1777 г. – во Франции, Англии, Греции, Голландии и др. В 1779 г. поступил на службу к племяннику короля Речи Посполитой Ю.А. Понятовскому. В 1783 г. по дороге из Украины в Литву делал в Беларуси зарисовки полесских деревень и Беловежской пуши. Он описал облик деревень, условия жизни и труда местного населения, отметив, что полесские болота подходят для мелиорации по образцу Голландии. Дал характеристику местных жителей: *«Местные обитатели вообще люди добродушные, хорошие патриоты, ладно скроены и сильны в работе...»*.

Французский писатель, граф *Альфонс Жозеф Фарсья де Пиль*, губернатор Марселя, во время Великой французской революции и якобинского террора во Франции много путешествовал по Германии, Дании, Швеции, России и Польши. В 1794 г. он вернулся во Францию и в 1796 г. издал в Париже 5 томов описания своего путешествия по Европе. Во время поездки из России в Польшу в 1792 г. вместе с П.М. Буажеленом де Кердю ехал через Беларусь, из Смоленска через Оршу, Толочин, Кпупки, Борисов, Смолевичи, Минск, Гродно. Толочин показался ему *«...большой деревней, которую называют городом»*; дорога от Толочина до Смоленска *«хорошая, обсаженная деревьями, дальше – плохая...»*. В Гродно отметил он *«хороший гостиный двор и дома немецких купцов, которые получали по Немане различные иностранные товары и продавали их здесь...»*.

Таким образом, история путешествий иностранных путешественников является убедительным подтверждением проявления незаурядного интереса к белорусским землям со стороны многих государств и народов Европы, а описания этих путешествий содержат ценные сведения об исторических, географических, экономических и культурных особенностях белорусских земель в эпохи Возрождения и Нового времени.

### **17.3. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI-XVII вв.**

Право посещения *«иных панств хрестиянских, кроме земель неприятельских»*, записано уже в первом Статуте ВКЛ. Оно имеет широкословный характер – для обывателей *«всякого стану»*. Судя по конкретному содержанию этих статей, видно, что имеются в виду, прежде всего, *«воль-*

ности» и потребности привилегированных слоев общества. Указанная правовая норма во второй половине XVI в. была существенно расширена. Если в Статуте 1529 г. указано, что путешествия за границу осуществляются с целью *«набытия лепшого щастья своего и навченя учинков рыцерских»*, то Статуты 1566 и 1588 гг. предусматривали уже три основные цели: общеобразовательную, ознакомление с рыцарским военным мастерством, лечебную: *«абы княжата и панове хоруговные, шляхта и кождый чоловек рыцерский и всякого стану того паньства Великого князства Литовского мели вольность и моц выехати и выйти с тых земель наших Великого князства для набытья наук, в писме цвиченья и учинков рыцерских и теж, будучи наспособо здоровья своего, для лекарств, до всяких земель и сторон кромя земель неприятелей наших, с ким бы тое панство нашо на он час вальчило...»*.

Университетское образование за рубежом стало заметно привлекать внимание интеллектуальных и привилегированных кругов ВКЛ со времен основания Краковского университета. Уже тогда одна из основных целей новой институции предусматривала подготовку духовных и административных кадров для разнообразных нужд ВКЛ. «Литвинские» коллегия и бурса в конце XIV в. были созданы в Кракове и при Карловом университете в Праге. Расширение внешних связей и распространение западноевропейских форм жизни и быта в среде шляхты и магнатов, также как и возрастание хозяйственной и культурной активности знати и мещанства, привели к росту иностранных путешествий, а также общего количества белорусских студентов в центрально- и западноевропейских Alma mater.

До возникновения Кенигсбергского университета в 1544 г. Краковская академия оставалась единственным центром высшего образования в династическом сообществе Польши и ВКЛ. На восток от нее никаких университетов до 1579 г. не существовало. Судя по записям в матрикулах, в 1501-1550 гг. в Краковский университет поступили 163 литвина, в 1551-1600 гг. – 54. В процентном соотношении к численности всех студентов – 1,1 %. Резкое понижение количества литвинов в Кракове во второй половине XVI в. было вызвано развитием реформационных движений в ВКЛ и открытием университетов в Кенигсберге и Вильно, а также иезуитских коллегий в Полоцке, Гродно, Пинске, Орше и др. Сказались на образовательных процессах, конечно, и определенное обострение отношений в ВКЛ после Люблинской и Брестской уний 1569 и 1596 гг., и перманентная военная мобилизация знати за время Ливонской войны.

В Кенигсбергский университет до Люблинской унии включительно записались 66 литвинов (3 % состава). К концу XVI в. – еще 119.

На представительство белорусских студентов в зарубежных университетах во второй половине XVI-XVII вв. заметно повлияли реформационные движения в ВКЛ. Большинство протестантских учебных заведений, которые привлекали белорусских шляхтичей и магнатов, находились в Швейцарии, Нидерландах, немецких княжествах. С 1551 до 1568 г. в Кенигсберский и более далекие университеты в Лейпциге, Тюбингене, Виттенберге, Базеле, Франкфурте на Одере записался, по данным матрикулов в общей сложности 131 студент из Беларуси. Предпочтение протестантским университетам в 1570-1580-х годах на нисходящей уже волне Реформации отдавали представители большинства литвинских сенаторских родов Речи Посполитой. В последнем десятилетии XVI в. возросло количество белорусских студентов за пределами Речи Посполитой преимущественно в итальянских университетах (Падуя, Болонья, Рим). С начала XVII в. (особенно отчетливо – со второго десятилетия) прием литвинов в католические университеты многократно превышает их количество в протестантских академиях. В 1551-1640 гг. иностранные европейские университеты (включая Краков и Кенигсберг) посещали представители 24 из 25 сенаторских родов белорусской аристократии.

Второй целью путешествий за границу было, как указано в Статутах, совершенствование в военных и рыцарских делах. Разумеется, эта «вольность» касалась только представителей привилегированного сословия. Они знакомились с фортификационным зодчеством, с методами осаждения и полевых боев, нередко принимали участие в военных действиях. 23 января 1596 г. Януш Радзивилл писал из Базеля своему отцу, что хотел бы ближе ознакомиться с военным мастерством французов и просил прислать в качестве подарка королевскому маршалу барону Шарлю де Гонта какое-нибудь изысканное оружие. Его письма 1596-1601 гг. полны подробных сведений о политическом положении во Франции, Испании, Англии, Германии, Венгрии, Чехии и других странах, о военных событиях, важных парламентских выступлениях. В 1596 г. он послал отцу речь французского короля в переводе и книгу про новую рыцарскую академию в Париже. Феодалная знать Европы могла учиться здесь верховой езде, фехтованию, другим рыцарским и придворным искусствам. Также интересовали магнатов художественные коллекции старинного оружия, особенно богатый сбор в Дрездене.

Магнатов ВКЛ всегда сопровождало немало шляхтичей и слуг. Пользуясь случаем, или попросту по своим обязанностям, некоторые из них посещали университеты вместе с «паничами» и нередко отличались большим успехом в науках. В магнатских свитах Радзивиллов, Сапег, Ки-

шок, Глебовичей участвовали Ян Огинский, Ян Друцкий-Саколинский, Даниель Наборовский, Соломон Рысинский, Александр Тризна, Ян Цедровский и другие шляхтичи, знаменитые военной, политической или литературной деятельностью. Писари Николая Христофора Радзивилла в начале XVII в. регулярно отправляли в Несвиж его поучительные послания Масальскому и Струбичу – опекунам молодых несвижских князей в путешествиях в Аугсбург, Дилинген, Ульм, Ингольштат, Рим, Неаполь.

Преимущественно богатая шляхта, высокие чиновники, реже – отдельные представители городского нобилитета посещали зарубежные страны для лечения. Особенно популярными были курорты в Чехии, Италии, немецких княжествах. В 1580 г. «для паратаванья» здоровья отправился к заморским «тепицам» старый Михаил Боговитинович. В 1596 г. в мифолигическом Герцинском лесу, между Дунаем и Рейном, принимали серные ванны Юрий и Януш Радзивиллы. Для лиц, которые занимали важные государственные посты, отъезд за границу другой раз усложнялся. В 1616 г. только всеобщий (вальный) сейм Речи Посполитой позволил земскому подскарбию писарю ВКЛ Ярошу Воловичу временно освободиться от обязанностей в связи с необходимостью лечения за границей.

Статуты ВКЛ не содержали упоминаний о зарубежных поездках с церковно-религиозными целями. Это было исключительным явлением. Наиболее известно длинное путешествие князя Николая Христофора Радзивилла на Ближний Восток в 1582-1585 гг. Во время освобождения Полоцка он был тяжело ранен в глаз и лоб и в 1580 г. покинул лагерь короля Стефана Батория и направился на лечение в Италию. Планировал начать паломничество в Иерусалим, но затем передумал, и 9 июля 1581 г. вернулся в королевский лагерь и принял участие в осаде Пскова. В 1582 г. князь выехал из Несвижа в Италию, переждал зиму в Венеции, откуда 16 апреля 1583 г. на венецианском торговом корабле отплыл на восток. На Кипре Николай Христофор Радзивилл пересел на другой корабль, доплыл до Триполи, и 25 июня добрался до Иерусалима. В Палестине он пробыл две недели, посетил все основные достопримечательности и святые места, подарил золотые и серебряные вещи церквям, пообещал иерусалимским бернардинцам 125 дукатов ежегодно, а также вступил в Орден Святого Гроба Господнего Иерусалимского. Оттуда Николай Христофор Радзивилл переправился в Египет, где пробыл два месяца, осмотрел пирамиды и прочие достопримечательности. Пытался вывезти из Египта на Крит две мумии, но выбросил их в море во время шторма. 10 февраля 1584 г. на Крите князь сел на венецианскую галеру, на которой добрался до Италии и 2 июля

1584 г. вернулся в Несвиж. По возвращении из путешествия по Ближнему Востоку, в ходе которого Николай Христофор Радзивилл посетил Крит, Кипр, Сирию, Палестину и Египет, начал широкое строительство в Несвиже: был возведен каменный замок на месте прежнего деревянного, в самом городе были построены иезуитский, бенедиктинский, доминиканский монастыри, а также ратуша и городские строения, сохранившиеся до наших дней. Для этих и других работ был приглашен итальянский архитектор Дж. М. Бернадони.

Кроме Николая Христофора Радзивилла, другой несвижский князь – Ян Альбрехт Радзивилл – за год до смерти посетил гроб св. Франциска в Асизах. Белорусские путешественники, посещая по делам Киев, поклонялись святыням в Киево-Печерской Лавре. Совсем редко совершались паломнические поездки к православным монастырям на Афоне.

Путешествия способствовали расширению общественно-политического и научного мировоззрения магнатов, аристократии, прогрессивных слоев знати, были важным средством сословного воспитания и обучения. Путешественники нередко налаживали дружеские отношения с местной знатью, изучали методы государственного управления, военное дело, знакомились с искусством, архитектурой, научными достижениями, бытом и традициями местного населения. Но немало времени отдавалось и забавам и амурным делам, о чем редко сообщалось на родину. Чаще описывались конюшни, породы лошадей, банкеты. Известные путешественники участвовали в балах, охоте, турнирах местной знати, осматривали замки, костелы и др. Долгое пребывание за границей, бесспорно, способствовало формированию общеевропейских взглядов определенной части белорусской знати, но вместе с тем под влиянием некоторых европейских реалий стали распространяться и ксенофобские тенденции, начали идеализироваться отдельные традиции замкнутого быта. В шляхетской сарматской публицистике нередко одобрялось строгое домашнее воспитание, ограниченное и выборочное образование.

Тем не менее, фактом есть то, что многие представители государственной и церковной иерархий ВКЛ, в том числе все католические епископы, значительная часть католического, реформационного, высшего униатского, православного духовенства получили университетское образование за рубежом. Его имели все великие гетманы ВКЛ второй половины XVI – середины XVII вв. (Радзивиллы, Ходкевичи, Сапеги и др.), канцлеры, подканцлеры, почти все секретари и писари великокняжеской канцелярии в Вильно, много кто из судей, членов комиссий по дополнению и изменению Статутов, писатели-полемисты, юристы и др. Современники, особенно

магнаты и большинство шляхты, высоко оценивали европейское образование. Показательно, что многие литвины еще на родине были достаточно хорошо подготовлены к успешной учебе за рубежом. Хороший пример – виленский воевода, владелец Дубровно и Заславля Юрий Глебович, который в образованных университетских, государственных и дипломатических кругах имел добрую славу. Венские философы удостоили его в своем издании прозвищем “*Decus Sarmaciae*” (Честь Сарматии), а краковская Академия присвоила звание – *Gloria Lituaniae* (Слава Литвы).

#### **17.4. Развитие на белорусских землях транспорта и путей сообщения**

Важными транспортными путями на Беларуси во времена ВКЛ были реки (Неман, Вилия, Западный Буг, Двина, Днепр, Припять и их крупные притоки), которые обеспечивали достаточно надежную и дешевую доставку людей и грузов. В летний период они использовались как водные пути, а зимой – как ледовые. Для рационального и безопасного использования рек как транспортных путей с XVI в. практиковалась их очистка, например Немана и Вилии. Со второй половины XVIII в. начали строить Королевский и Огинский каналы, которые связали речные системы Черного и Балтийского морей. Для движения по рекам использовали разнообразные по танажу, конструкции и назначению речные суда: кояги, витины, всевозможные лодки, челны и просто плоты. Наблюдались региональные особенности применения различных видов судов: в бассейне Немана преобладали витины и боты; Двины – струги, шкуты и якиманки; Днепра – барки и байдарки; на каналах и небольших реках плавали барки и полубарки. Для движения использовались шесты, весла и паруса. Средняя скорость движения судов по течению была 4-6 км/ч, а против течения – 1,5-2 км/ч. Наиболее значительные пристани находились в Вильно, Бресте, Полоцке, Витебске, Пинске; с XVII в. – в Столбцах, Свержене, Бешенковичах и др.

Сухопутные дороги были грунтовыми и повторяли особенности рельефа. Они старались не пересекать значительных препятствий, делали резкие повороты, часто меняли свое направление, на заболоченных местах делались насыпи и запруды. Бум строительства дорожно-транспортной коммуникации на территории ВКЛ пришелся на начало XV в., когда были проложены дороги, которые связывали все провинции государства с его центром. При строительстве дорог того времени умело использовался рельеф местности. В середине XVI – первой половине XVII в. и с середины XVIII в. осуществлялось расширение существующей сети дорог, ее благо-

устройство. Дороги разделялись по своей значимости. Наиболее значительные в государственном и торговом плане дороги назывались гостинцами, они были широкими и хорошо оборудованными. Дороги имели систему дренажа, их окапывали с обеих сторон рвами, по обе стороны высаживали деревья. В городах практиковалась постройка дорог с твердым покрытием (сначала дощатым, потом мощеным). Дороги часто обносились оградой. В XIII-XVII в. дороги не имели указателей направления движения, поэтому большое значение имели личное знание пути и роль проводников. В XVIII в. на перекрестках стали ставить указатели направления с названием важнейшего населенного пункта по направлению движения. Важнейшими сухопутными дорогами были: «большая дорога» Смоленск-Орша – Толочин – Бобр – Борисов – Минск – Койданово – Мир – Слоним – Волковыск – Брест; «большой гостинец» Полоцк – Витебск – Орша – Копысь – Шклов – Могилев; Луцк – Пинск – Новогородок – Вильно; Вильно – Троки – Ковно; Вильно – Гродно – Ломжа; Вильно – Глубокое – Полоцк – Невель – Москва; Минск – Молодечно – Вильно, Новогородок – Щучин – Гродно – Августов; Киев – Гомель – Речица – Бобруйск – Минск; Киев – Мозырь – Пинск – Кобрин – Брест; Слуцк – Глуск – Гомель; Брацлав – Винница – Корец – Дубровица – Пинск; Брест – Ратно – Владимир – Луцк и др.

Основную трудность при строительстве дорожно-транспортной коммуникации составляло оборудование речных переправ. Для преодоления рек использовались броды, мосты, а на больших реках – паромные переправы (перевозы). Некоторые мосты были довольно внушительных размеров (через Друть около Белынич, XVI в., через Березину и Гайну, XVIII в. и др.). Кроме постоянных устанавливались временные переправы понтонного типа (например, понтонный мост был возведен во время битвы под Оршей в 1514 г. через реку Крапивну). Основным материалом для постройки мостов было дерево из-за доступности и дешевизны материала. Строили мосты и с каменными опорами (например, в Гродно и Вильно). Мосты имели как несущую, так и арочную конструкции.

Для содержания в надлежащем состоянии дорожно-инженерных коммуникаций в пределах государства существовал специальный круг людей (мостовничие), которые наблюдали за состоянием дорог и мостов. Непосредственно за состояние дорожных коммуникаций отвечал собственник и его администрация, на землях которого находились дороги. Сами работы по устройству дорог (постройка и ремонт мостов, сооружение насыпей и т.д.) ложились на подданных собственника земли. В государственных владениях существовала особая категория населения, которая специализиро-

валась на строительстве и ремонте мостов. Для обеспечения хорошего технического состояния и обслуживания мостов и дорог широко практиковался сбор мостовой пошлины. Это система позволяла получать денежные средства на содержание дорог и мостов в зависимости от интенсивности их использования.

Обычным видом транспорта был конный. Гужевой транспорт существовал двух видов: колесный (летний) и полозной (зимний). Использовались повозки, подводы, фуры, кареты, в зимний период – сани. Скорость движения зависела от качества дороги: в XVIII в. для обозов она была 20-30 км за сутки, для отдельных экипажей – 40-50 км, для верховых – до 70-80 км за сутки. Например, по данным 1668 г., дорога из Варшавы до Могилева занимала около 13 дней.

До середины XIX в. основным видом транспорта оставался водный, который осуществлялся по системе рек и каналов. В этот период возникают первые пароходы. Вторым видом транспорта до середины XIX в. был сухопутный. В первой половине XIX в. осуществлялось строительство гостинцев. Через территорию Беларуси пролегали Московско-Варшавская, Петербургско-Киевская и Московско-Рижская шоссейные дороги.

Существенным фактором развития путешествий на землях Беларуси во второй половине XIX в. стало широкомасштабное железнодорожное строительство. Оно осуществлялось по инициативе царского правительства, а также крупного капитала. Главными мотивами строительства являлись потребности интенсификации торговых связей, а также военно-стратегические цели. В 1860-1890-е гг. через территорию Беларуси пролегали следующие железные дороги: Петербургско-Варшавская (через Гродно), построенная в 1862 г.; Риго-Орловская (через Двинск, Полоцк, Витебск), построенная в 1866 г.; Московско-Брестская (через Смоленск, Оршу, Минск, Барановичи), построенная в 1870-е гг.; Либаво-Роменская (через Вильно, Молодечно, Минск, Бобруйск, Жлобин), построенная в 1871 – 1874 гг.; Гомельско-Брянская, построенная в 1877 г.; Полесская: Пинск-Гомель, Белосток-Барановичи, построенные в 1882-1886 гг.; Петербургско-Одесская (через Витебск, Оршу, Могилев), строившаяся с конца XIX в. до 1902 г.

В начале XX в. Беларусь среди регионов Российской империи была на одним из первых мест по степени насыщенности территории железными дорогами. Возникли крупные железнодорожные узлы: Минск, Витебск, Гомель, Орша, Витебск, Барановичи.

### **17.5. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты за рубеж и иностранцев в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.**

Возникшая в XV-XVI в. благодаря гуманистическим ренессансным идеям белорусская светская культурная традиция уже не могла существовать изолированно от Западной и Центральной Европы. Франция, Италия, Германия, Нидерланды и Англия – образцовые ориентиры, равнение на которые стало устоявшейся традицией в среде белорусского образованного общества XVII – XVIII вв.

Сегодня можно составить общее впечатление об основных направлениях международных контактов, в первую очередь в сфере образования. Безусловно, что в первую очередь они были актуальны для местной правящей элиты, которая считала себя неотъемлемым элементом общеевропейской аристократии. Белорусские магнаты и шляхтичи значительную часть своей жизни проводили именно в Европе. Они в совершенстве владели латынью, французским и немецким языками, а также правилами этикета, имели громкие титулы и обширную родословную, финансировали деятельность литераторов и художников, да и сами порой становились авторами широкоизвестных произведений. Это, а также неисчислимы богатства открывали перед ними все двери, и уроженцев Беларуси было легко встретить практически при любом королевском дворе, где они не только гостили, но нередко и занимали значимые должности.

Практически в каждой резиденции белорусского шляхтича и магната можно было встретить воспитанника какого-нибудь известного европейского учебного заведения, который присматривал за подрастающими детьми хозяина. В его функции входило их начальное обучение основам грамотности, арифметики, иностранных языков, истории и военных наук.

Логическим продолжением первоначального воспитания была зарубежная поездка с посещением целого ряда европейских высших учебных заведений. По традиции, в каждом из них нужно было провести не менее года и за это время получить полезные знания по какому-то отдельному циклу дисциплин. Подобная практика в Беларуси имела древние корни – в отдельной статье Статута Великого княжества Литовского 1588 г. было записано: *«Княжата и панове хоругвовные, шляхта и кождый чоловек рыцарский и всякого стану того паньства Великого князства Литовского мели вольность и моц выехать и выйти с тых земель наших Великого князства для набытья наук, в писме цвиченья и учинков рыцарских»*.

При этом учеба за рубежом рекомендовалась и самыми популярными на то время европейскими философами и просветителями.

Как правило, для обучения избирались ведущие европейские высшие учебные заведения. Так, значительной популярностью среди уроженцев Беларуси пользовался лучший в Европе немецкий Геттингенский университет – в конце XVIII в. здесь учились будущий генерал и наместник короля в Великом княжестве Познаньском А.Г. Радзивилл (1775 – 1833 гг.), а также будущий сенатор и один из руководителей восстания 1830 – 1831 гг. М.Г. Радзивилл (1778 – 1850 гг.). Будущий генерал артиллерии и соратник Т. Костюшко К.Н. Сапего (1757 – 1798 гг.) окончил Военную академию в Турине, прослушал курсы лекций в университетах Страсбурга и Парижа. Последний, кстати, был обычно неотъемлемым пунктом «зарубежных стажировок». Хозяин Слонима, будущий гетман литовский и инициатор строительства знаменитого канала М.К. Огинский (1730-1800 гг.), в период своего пребывания в Париже в 1750-х гг., по меткому замечанию одного из современников, *«свое время использовал, чтобы развивать способности в игре на скрипке, в живописи и неизвестно во скольких еще других своих маленьких способностях»*.

Надо сразу отметить, что европейские путешествия всегда имели куда более широкую программу, чем простое обучение в основных университетах. Став в будущем министром иностранных дел Российской империи, а также попечителем Виленского учебного округа, князь А. Чарторыйский в 1789 – 1791 гг. жил в Англии и за это время внимательно изучил ее общественно-политический строй, состояние экономики, науки и образования. Несколько недель он провел в резиденции лорда-канцлера Лендсдоуна, с которым вел продолжительные разговоры об особенностях английской конституции. Интерес князя привлекли также Шотландия и крупные английские промышленные центры. В целом же данная поездка существенным образом повлияла на становление мировоззрения выдающегося государственного деятеля и сформировала его личное понимание идеальной модели государства, к которой должна была стремиться, в том числе и Речь Посполитая.

Что же касается воспитания шляхтянок, то здесь тоже довольно популярными были зарубежные путешествия. Вместе с тем, речь в данном случае шла только о жизни в каком-нибудь закрытом пансионе, где девушкам давали упрощенное гуманитарное образование. Завершалось обучение в нем тогда, когда родители находили для своей дочери «хорошую партию». Так произошло, например, с племянницей виленского епископа А. Масальской, которая в восьмилетнем возрасте попала в парижский пансион монахинь-цистерцианок при аббатстве Нотр-Дам-о-Буа и через 8 лет (в 1779 г.) была выдана отсюда замуж за сына австрийского фельдмаршала де Линя.

Значительное эмоциональное воздействие на молодых представителей отечественной правящей элиты оказывали встречи с известными как тогда, так и сейчас литераторами, композиторами и художниками, которые нередко с течением времени превращались в их учителей и даже друзей. М.К. Огинский в Париже довольно близко познакомился с Д. Дидро, который очень хорошо отзывался о нем и даже предложил ему писать для знаменитой «Энциклопедии» (будущий гетман напечатал в ней статью об арфе). А. Чарторыйский в своем командировочном дневнике за 1786 г. с большой гордостью отмечал, что во время ряда приемов в Веймаре встречался с Гете. Кстати, его мать княгиня И. Чарторыйская во время собственных европейских путешествий лично познакомилась с Ж.Ж. Руссо и популярным тогда ландшафтным архитектором Делилем, с которыми в дальнейшем поддерживала регулярную переписку. Также А.Г. Радзивилл считался одним из крупнейших меценатов в тогдашней Европе и сам был известным композитором, что позволило ему свести дружбу с тем же Гете (написал музыку для «Фауста») и Ф. Шопеном. Л. ван Бетховен посвятил магнату «Шотландские песни» и Именинную увертюру, другой знаменитый композитор Ф. Мендельсон написал в его честь фортепианный квартет, а М. Шимановская – «Серенаду для виолончели в сопровождении фортепиано».

Были известны в Европе отечественные аристократы и в качестве выдающихся ученых. Староста минский, генерал В.К. Радзивилл (1712 – 1770 гг.) хорошо знал древнегреческий, латинский, немецкий, французский, итальянский, английский языки и стал автором ряда популярных литературных и исторических произведений: «Описание всех наций в Европе», «Универсальная история», «Светские критики, или Сатиры», «Ученые развлечения в стихах и прозе», «Описание забот людей всех сословий», а также истории рода Радзивиллов, нескольких панегириков, элегий, од и даже технических трактатов. В свою очередь, общепризнанным авторитетом в области этнографии балканских народов считался А.А. Радзивилл, который в 1807-1812 гг. был к тому же камергером двора императора Наполеона.

Значительно активизировались международные научно-просветительские контакты после ликвидации в 1773 г. Ватиканом Ордена иезуитов. В Речи Посполитой была создана Образовательная комиссия, которая начала процесс организации в государстве сети светских учебных заведений. Так, французские врачи М. Ренье и Я. Бриоте стали первыми, кто начал с 1777 г. преподавание в Виленской Главной школе (бывшая ие-

зуитская академия) медицинских предметов. В 1785 г. кафедру химии здесь основал немец Ю. Сарторис. Настоящей сенсацией стало и прибытие в 1784 г. в Вильно немецкого естествоиспытателя Г. Форстера, который за несколько лет до этого участвовал в кругосветной экспедиции знаменитого английского мореплавателя Дж. Кука. Три года он преподавал в Главной школе, а также издал прославившую его на всю Европу монографию «Океания и Австралия: комментарии ботаника».

Работали европейцы и в других учебных заведениях Беларуси. Так, в 1776 г. начала свою работу Гродненская Королевская медицинская академия, которая быстро превратилась в очаг европейской науки и педагогики. Для управления ею был приглашен профессор Лионского медицинского калежа Ж.Э. Жилибер, который по этому поводу отклонил подобное предложение премьер-министра Португалии. Сотрудниками академии также стали: доктор медицины Г. В. Хайнцельман; занимавший до этого должность профессора анатомии университета в Нанси, доктор медицины К. Ю. Вириен; бывший придворный врач курляндского герцога Я. Вольфганг; капитан в отставке А. Мюнц; преподаватель латыни и французского языка Менард; а также была приглашена из Парижа акушерка. Гродненская медицинская академия поддерживала прочные связи с научно-образовательными учреждениями Европы. Так, в сентябре 1778 г. посетил Гродно и некоторое время жил на квартире Ж.Э. Жилибера известный швейцарский математик и естествоиспытатель профессор Базельского университета Д. Бернулли.

Вторым отечественным учебным заведением, где учительские должности занимали исключительно приглашенные из-за рубежа европейцы, была Несвижская Рыцарская школа (другое название – Кадетский корпус). Начала свою деятельность она в 1767 г. по приказу князя К.С. Радзивилла «Пане Коханку» и должна была готовить офицеров для частной армии магната. Для преподавания здесь военных и общеобразовательных предметов было приглашено 6 офицеров из Саксонии. Одним из них – уроженца Дрездена Ф.К. Фроэлиха – князь назначил директором школы.

Оригинальную специфику международным контактам белорусских земель в сфере образования придали события, связанные с ликвидацией Ордена иезуитов. Восток Беларуси на этот момент уже находился в составе России. Екатерина II очень хорошо относилась к ордену иезуитов, а потому взяла его под собственную опеку и позволила им продолжать свою деятельность в пределах империи. Причем ректор Полоцкого иезуитского коллегиума С. Черневич стал генеральным викарием ордена – фактиче-

ским руководителем иезуитов всего мира. В 1779 г. Екатерина II дала свое согласие на открытие в Полоцке новициата – духовного учебного заведения, которое позволяло принимать в орден новых членов. С этого момента все, кто желал стать иезуитом, должны были ехать в Полоцк. Бывший глава Литовской провинции ордена К.Ф. Корицкий 15 апреля 1780 г. писал С. Черневичу из Рима: «...много кто из отцов-испанцев... начали читать, писать, говорить на нашем языке, желая отправиться насаждают нашу святую веру посреди пустоты Московской империи...».

Всего за первые два года работы новициата в Полоцк прибыло около 40 человек, из которых 17 кандидатов было из Чехии, Австрии, Венгрии, Италии, Франции, Испании и Бельгии (остальные из Западной Беларуси, Литвы и Польши). Среди приехавших в то время в Полоцк был и И. Тенорио-и-Карвахаль из Колумбии – бывший иезуит, который снова пожелал вступить в орден. Все они, по решению С. Черневича, должны были год провести в новициате, а потом еще месяц сконцентрироваться на духовных упражнениях, после чего их признавали равноправными членами «Общества Иисуса». При этом желающих попасть в Полоцк было столько, что скоро многим начали отказывать, ссылаясь на нехватку мест в новициате. Нужно также отметить и то, что мировой столицей ордена иезуитов Полоцк оставался вплоть до 1814 г., когда Ватикан снова благословил его деятельность.

### **17.6. Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов**

Еще в XIV – XVII в. появляются летописи-хроники – “Хроника Европейской Сарматии” Александра Гваньини, “Хроника польская, литовская, жамойцкая и всея Руси” Матея Стрийковского и много других. Для того чтобы создать эти основательные и достаточно информативные для своего времени произведения, их авторы много путешествовали по всему Великому княжеству Литовскому в поисках источников для своих исследований. В них вместе с перечислением исторических событий дается интересная информация об этнической географии средневековья, об образе жизни, обычаях и верованиях местного населения.

Из знаменитых деятелей средневековья, которые внесли весомый вклад в изучение проблем этнической культуры, местного быта и традиционного права, следует назвать Соломона Рысинского и Льва Сапего, которые с различными (военными, политическими, образовательными, научным и др.) целями много путешествовали по Великому княжеству Литовскому и оставили после себя огромное литературное наследие.

В конце XVIII – первой половине XIX в. вышел ряд работ по краеведению и этнографии Беларуси, основанный на собственных путешествиях и научных экспедициях. Среди них отметим, в частности, такие как: А. Меер «Описание Кричевского графства, или бывшего староства 1786 года»; И. Лепехин «Дневниковые записки путешествия...», Д. Севергин «Записки путешествия по западным провинциям Российского государства» (1803 г.); Л. Голомбевский «Дом и дворы» (1830 г.), «Люд польский, его обычаи и предрассудки» (1830 г.); С. Доленго-Ходоковский «О славянщине и христианстве» (1818 г.); Ю. Крашевский. «Воспоминания из Волыни, Полесья и Литвы» (1840 г.); «Деревенские песни из-над Немана и Двины» (1839 г.); Я. Борщевский «Шляхтич Завальня, или Беларусь в фантастических рассказах» (1844 – 1846 гг.) и др.

Быт знати и белорусского крестьянства нашел свое отражение и в художественных произведениях Адама Мицкевича и Владислава Сырокомли (Людвига Кондратовича). Поэмы А. Мицкевича «Пан Тадеуш» и «Деды» написаны на основе глубокого изучения быта и нравов населения белорусских земель первой половины XIX в. У В. Сырокомли, кроме многочисленных поэтических произведений, есть специальные краеведческо-этнографические работы – «Путешествия по моим бывшим окрестностям» (1853 г.), «Неман от истоков до устья» (1861 г.), «Экскурсия по Литве в окрестностях Вильно» (1857 – 1860 г.) и др.

В 1867 г. в Вильно был основан Северо-Западный отдел Русского императорского географического общества, который стал новым центром по этнографическому изучению Беларуси. Вокруг него группировались местные силы исследователей, любителей-краеведов и путешественников; позже стал издаваться журнал «Записки Северо-Западного отдела Русского географического общества» (1910 – 1914; редактор Дмитрий Довгяло).

В конце 1850 – начале 1860-х гг. развернулась целенаправленная работа по систематизации и обобщению разнообразных сведений по истории, географии, экономике, традиционной культуре. Наиболее полная и ценная информация была помещена в книгах, посвященных Гродненской и Минской губерниям. Их авторы-составители П. Бобровский и И. Зеленский на основе данных из многочисленных путешествий и экспедиций детально охарактеризовали географические условия, местные ландшафты, флору и фауну, пути сообщения, историческое прошлое края, национальный и социальный состав населения, его традиционные занятия, еду, жилье, одежду, быт, народный календарь, обычаи, обряды, фольклор и др.

В 1864-1864 гг. сначала в Париже, а затем в Петербурге был издан Р.Ф. Эркертотом первый этнографический атлас Беларуси. Он состоял из

6 карт, которые показывали расположение различных народов – белорусов, русских, украинцев, поляков, литовцев, латышей, немцев, евреев. Текстовые материалы были изданы отдельной книгой – «Взгляд на историю и этнографию западных губерний России» (1864 г.). Автор, по итогам собственных полевых исследований и путешествий по изучаемому краю, дал высокую оценку средневековой культуре Беларуси и выразил сомнение в покорении ее литовцами, как это утверждалось в официальной российской печати. В 1864 г. вышла еще одна аналогичная работа – «Атлас народонаселения Западнорусского края по вероисповеданиям» О.Ф. Ритиха. Атлас состоял из 10 карт, которые показывали географию расселения белорусов и других народов.

Много этнографических материалов публиковалось в периодических изданиях – в научных сборниках, журналах, газетах. В числе этих изданий «Этнографический сборник», «Записки Русского географического общества», «Записки Северо-Западного отдела Русского географического общества», а также «Современник» (1836 – 1866 гг.), «Этнографическое обозрение» (1889 – 1916 гг.), «Живая старина» (1890 – 1916 гг.), «Вестник Западной России» (1864 – 1871 гг.). Здесь печатали свои работы известные путешественники – собиратели и исследователи белорусской этнографии – П.М. Шпилевский, А.К. Киркор, Н.Е. Никифоровский, Е.Р. Романов, М.М. Косич, А.М. Пыпин, И. Эремич, Н.Е. Янчук, Я.Ф. Карский, М.В. Довнар-Запольский, А.М. Харузин, А.К. Сержпутовский, И.А. Сербов и др.

Во второй половине XIX в. вместе с небывалым распространением краеведческих и этнографических путешествий по Беларуси, изданием серьезных обобщающих работ, были заложены прочные основы этнографии как науки о народах-этнусах, их историко-культурных отношениях и закономерностях развития в пространстве и во времени. Этот период характеризовался появлением целой плеяды талантливых этнографов.

Для П. Шпилевского, Ю. Крашевского, В. Сырокомли многодневные путешествия в почтовых экипажах, встречи и беседы с местными жителями были не только расширением этнографических знаний, но и апробацией жизненных установок, моральных выводов, формированием активных гражданских позиций. П.М. Шпилевский по материалам своих многочисленных путешествий издал литературно-краеведческие очерки «Путешествие по Полесью и Белорусскому краю» (1853 – 1854 гг.), «Мозырыщина» (1859 г.), «Свадебные обряды у застенковцев Витебской губернии» (1854 г.).

В изучении традиционно-бытовой культуры Северной Беларуси заметное место в ряду неутомимых собирателей этнографического наследия

принадлежит Н.Е. Никифоровскому. В своих «Очерках простонародного жития-бытия в Витебской Беларуси» (1895 г.) он воссоздает широкую и реалистичную картину народной жизни, дотошно, с методической последовательностью описывает крестьянскую усадьбу – дом, хозяйственные и промышленные постройки, разнообразные предметы обихода, земледельческие орудия, одежду, еду. Книга М. Никифоровского была первым в Беларуси, как и вообще в России, основательным и систематическим исследованием материальной культуры.

Изучению этнографического наследия белорусов отдал много сил и энергии известный белорусский этнограф Е.Р. Романов. Основная его работа – «Белорусский сборник» в 9 томах (1886 – 1912 гг.) – своего рода энциклопедия народной жизни. Здесь нашли отражение почти все стороны народной культуры и быта – песни, танцы, игры, обряды, обычаи, народные знания, аграрный календарь, приметы, поверья и т.д., которые насобирал автор во время многочисленных путешествий в течение почти всей своей жизни.

Ценные материалы по духовной культуре белорусов Смоленской губернии были собраны и систематизированы В.М. Добровольским. Основная его работа – «Смоленский этнографический сборник» (1891 – 1903 гг.). Результативной была и собирательская деятельность П.В. Шейна, который организовал широкую сеть корреспондентов (в их числе были М. Никифоровский, Ю. Крачковский, Я. Карский, А. Богданович, С. Радченко); поступившие к нему записи были систематизированы и изданы в трех томах под названием «Материалы для изучения быта и языка русского населения Северо-Западного края» (1887 – 1902 гг.).

Начало XX в. отмечено выходом в свет более крупной обобщающей работы Е.Ф. Карского «Белорусы» (1903 – 1922 гг.). В 1-м томе «Введение в изучение языка и народной словесности» он, на основе всестороннего сравнительного изучения разнообразных источников, рассматривает проблемы происхождения белорусов, определяет самобытные, глубоко национальные черты их культуры. Белорусов он считал коренным населением, а их язык относил к самостоятельной этнолингвистической системе, которая сохранила в лучшем состоянии, по сравнению с другими, свою первозданную славянскую основу. В результате ареального этнолингвистического исследования им была составлена этнографическая карта «белорусского племени», где он определял основной массив белорусских говоров и их диалектные особенности. Работу Е.Ф. Карского и его влияние на дальнейшее развитие этнографической и белорусоведческой науки трудно переоценить. Она подводила итоги достижениям в области белорусского языкознания, славистики и этнографии в начале XX в.

Глубокой разработкой исторической тематики и проблем развития белорусской традиционной культуры отличаются и работы известного белорусского исследователя конца XIX – первых десятилетий XX в. М.В. Довнар-Запольского. Им собраны и обобщены оригинальные материалы по песенному фольклору, семейным обычаям и обрядам, народному праву, белорусской свадьбе, которые изложены в его работах «Белорусская свадьба и свадебные песни» (1888 г.), «Песни пинчан» (1895 г.) и др.

В плеяде выдающихся исследователей народной культуры Полесья одно из самых почетных мест принадлежит А.К. Сержпутовскому. Собранные им в результате многолетней экспедиционно-поисковой работы и опубликованные затем материалы отличаются оригинальностью, информационной насыщенностью, свежестью и свидетельствуют о глубоком знании народной жизни. Особое внимание он уделял материальной культуре – жилью, сельскохозяйственным орудиям, бортничеству, рыболовству, обычаям и обрядам, чему были посвящены специальные работы «Земледельческие орудия труда белорусского Полесья» (1910 г.), «Бортничество в Беларуси» (1914 г.), «Очерки Беларуси» (1907 г.), «Суевериях и предрассудки белорусов-полешуков» (1930 г.) и др.

Значительный интерес представляют материалы, собранные и обработанные И.А. Сербовым. Исследователь сочетал в своем лице знания профессионального этнографа с трудолюбием неутомимого путешественника и пытливого наблюдателя.

### **17.7. Активный туризм в Беларуси в конце XIX – начале XX вв.**

Активный туризм как массовое явление начинает зарождаться в Беларуси в XIX в., и связано это с появлением и массовым распространением такого средства передвижения, как велосипед.

В 1817 году немецкий профессор барон Карл фон Дрез из Карлсруэ создал, а в 1818 запатентовал первый двухколесный самокат, который он назвал «машиной для бега». Самокат Дреза был снабжен рулем и выглядел в целом, как велосипед без педалей; рама была деревянной. В английском и французском языках изобретение называли дрезиной в честь изобретателя. Многие британские производители карет стали выпускать свои самокаты; самым заметным из них стал Денис Джонсон из Лондона, объявивший в конце 1818 о выпуске усовершенствованной модели. Слово «велосипед» придумано французским изобретателем Жозефом Нисефором Ньепсом для обозначения усовершенствованного самоката Дреза, снабженного седлом с изменяемой высотой. Возможной причиной изобретения стало то, что пре-

дыдущий, 1816 был «Годом без лета»: тогда из-за извержения вулкана на горе Тамбора Северное полушарие постигла самая сильная климатическая аномалия в истории, что катастрофически сказалось на урожае, вызвало голод и снизило поголовье лошадей. В 1839 – 1840 кузнец Киркпатрик Макмиллан в маленькой деревушке на юге Шотландии усовершенствовал изобретение Дреза, добавив педали и седло. Таким образом, Макмиллан создал велосипед, похожий на современный. В 1864 г. лионские промышленники братья Оливье в сотрудничестве с каретным инженером Пьером Мишо начали массовый выпуск велосипедов.

Первый велосипед в Беларуси появился в Витебске в 1870-х гг.; в 1890 г. в городе было 12 велосипедистов, а в 1894 г. – 70, которые являлись членами Российского общества велосипедистов-туристов.

Первая спортивная организация на территории Беларуси – это Минское товарищество любителей спорта, которое было основано в 1982 г. Ее возглавлял губернатор Н. Трубецкой. В данное общество входили шляхтичи, богатые промышленники и чиновники, а также представители интеллигенции. В 1901 г. в шести крупнейших белорусских городах были созданы отделения Российского общества велосипедистов-туристов.

В связи с развитием самодельного производства в 1890-е гг. велосипед становится не только удовольствием для богатых, но также и средством передвижения для среднего класса. В целях популяризации велосипеда отделение Российского товарищества велосипедистов-туристов проводило различные путешествия. Организовывались дальние туристские поездки, имевшие большое значение для изучения родного края и свидетельствовавшие о расширении географии поездок.

Так, группа велосипедистов-туристов в 1894 г. совершила пробег по маршрутам: Брест – Кобрин – Верхолесье – Великорита – Брест (протяженностью 136 верст) и Брест – Старая Жабинка – Каменец – Литовск – Черновцы – Брест (протяженностью 132 версты). Сохранившиеся описания маршрутов свидетельствуют о широком круге вопросов, изучавшихся туристами-велосипедистами в пути.

В 1986 году 6 витебских велосипедистов под предводительством Пржесецкого поехали в Нижний Новгород на промышленную выставку. Их путь составил 2000 верст. Участники поездки оставили описание маршрута, которое получило название «Летопись».

Первый талантливый гонщик, который стали известен на территории Беларуси, Михась Девочка, рассыльный Минского правления Либаво-Роменской железной дороги, победил в 50-верстной гонке под Москвой

в 1883 г. В 1895 году, спустя 12 лет, он стал чемпионом международной гонки Петербург-Москва, превзойдя велосипедистов Франции, Германии и Голландии. В Беларуси первые соревнования на велосипедах прошли в 1898 г.

С учетом большого интереса к велосипедной езде в Минске по инициативе минского градоначальника Карла фон Гуттен-Чапского в губернаторском саду произошло открытие первого в Беларуси проката велосипедов. Пункты также открылись и в других городах – например, Могилеве и Витебске. Стоимость пользования велосипедом составляла от 20 до 60 копеек за час.

В начале XX в. в Беларуси получили распространение и другие формы активного туризма, чему немало способствовало распространение т.н. «потешных» отрядов. Чтобы привлечь молодежь к занятиям спортом и участию в походах, прежде всего с военными целями, с 1910 г. по инициативе военного ведомства, при личном участии царя Николая II стали создаваться полувоеннизированные отряды мальчиков, получивших название «потешных». В этих отрядах подростки обучались военному строю, гимнастическим упражнениям, принятым в армии, играли в военные игры, совершали длительные походы. Руководили занятиями офицеры. Чтобы повысить интерес к «потешным», Николай II в течение трех лет созывал лучшие отряды в Петербург и Москву для участия в специальных парадах.

В Беларуси отряды «потешных» в 1909-1910 гг. создавались во многих городах и уездах. Инициаторами создания и руководителями были молодые офицеры. Войсковые части часто выделяли оркестры для проведения походов и военных игр «потешным». Наиболее успешно действовали «потешные» отряды в Поставском, Быховском, Полоцком уездах, также получил известность Кобринский «потешный» батальон. Организатор и руководитель этого батальона поручик Добружинский за успехи в работе с подростками был награжден ценным подарком и отмечен в приказе части.

В начале XX в. органы народного образования стали уделять внимание активным методам обучения, связи теории с практикой. В мае 1916 г. в Могилеве состоялся съезд по вопросам внешкольного образования, на котором было принято решение, обязывающее учебные заведения во внешкольной работе широко использовать военно-гимнастические упражнения, экскурсии и походы.

## **Тема 18. ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ БАЗЫ БЕЛАРУСИ**

18.1. Развитие туризма в БССР в 1920-1930-х гг.

18.2. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг.

18.3. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия.

18.4. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР.

18.5. Возникновение и деятельность туристского клуба «Горизонт».

18.6. Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.

### **18.1. Развитие туризма в БССР в 1920-1930-х гг.**

Межвоенный период в истории развития туристического движения в Беларуси имеет особое значение, ведь именно тогда началось становление туризма как отдельной отрасли. Кроме того, в этот период туристическое дело перешло в подчинение государственных органов власти, что привело к возникновению новых учреждений, которые занимались его опекой и контролем. До этого времени вопросы туризма находились в исключительном ведении общественных организаций и обществ.

После событий 1917-1921 гг., разделивших территорию Беларуси на две части с различным общественным укладом, туризм в Восточной и Западной Беларуси начал развиваться в двух различных направлениях. В Западной Беларуси туризм стал рассматриваться как вид хозяйственной деятельности, разновидность бизнеса, способ народного просвещения. В советской же Беларуси туризм воспринимался как способ восстановления и укрепления физического и морального здоровья человека для дальнейшего общественно полезного труда, как элемент физической культуры и вид спорта.

Еще в ноябре 1917 г. Декретом Совета Народных Комиссаров за подписью В.И. Ленина была учреждена Государственная комиссия по народному просвещению, в состав которой входил Отдел школьной медицины и гигиены, занимавшийся не только медицинским обслуживанием и охраной здоровья школьников, но и постановкой физического воспитания в школе. В бюллетене отдела, опубликованном 24 сентября 1917 г., было записано, что в школах *«должны проводиться наблюдения за физическим и умственным развитием детей, а также проводиться гимнастика,*

*спорт, игры, купание, прогулки*». В июне 1923 г. советское правительство приняло решение о создании Высшего совета по физической культуре при ВЦИК РСФСР как органа, объединяющего и направляющего деятельность различных учреждений и организаций в области физического воспитания трудящихся. Председателем совета был назначен народный комиссар здравоохранения Н.А. Семашко. В этом же году по примеру РСФСР в советской Беларуси был создан Высший совет по физической культуре, возглавивший всю работу по физическому воспитанию гражданского населения. К началу 1924 г. были созданы губернские и уездные советы по физической культуре и одновременно распущены старые («буржуазные») общества и клубы. В 1925 г. началась подготовка инструкторов физкультуры, владеющих методикой проведения походов и экскурсий, а с 1928 г., с открытием техникума физической культуры в Минске, стали планомерно готовить квалифицированных специалистов по различным видам спорта, в том числе и по туризму.

В 1931 г. по инициативе комсомола был введен физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» (ГТО), а в 1934 г. – «Будь готов к труду и обороне» (БГТО) для юношества, которые были положены в основу работы всех физкультурных организаций. Эти комплексы предусматривали наряду с нормативами по различным видам спорта проведение походов как необходимого условия для получения значков БГТО и ГТО.

Согласно постановлению ЦК КП(б)Б, в январе 1931 г. было организовано организационное бюро Общества пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ). Основными задачами общества были: вовлечение в туристско-экскурсионное движение широких слоев трудящихся города и деревни; превращение его в действительно массовое пролетарское движение; подчинение всех существующих форм туризма и экскурсий задаче социалистического строительства; содействие организации Осоавиахима по военизации трудящихся (путем организации кружков по стрелковому делу и приобретению военных навыков); вовлечение в кружки физкультуры; краеведческая работа; выполнение отдельных заданий партийных, комсомольских, профсоюзных и общественных организаций.

Также были определены основные маршруты всесоюзного значения: сельскохозяйственный (Орша – Жодино – Минск) с целью изучения свиноводства; индустриальный (Борисов – Речица – Гомель) с целью изучения спичечного производства; краеведческий (Витебск – Орша – Борисов-Минск – Бобруйск – Гомель) с целью ознакомления с объектами сельского хозяйства и два маршрута местного значения (Минск – Борисов – Орша; Минск – Борисов – Гомель).

В 1931 г. в 10 городах Беларуси насчитывалось около 10 тыс. членов ОПТЭ. К концу года по маршрутам индустриального значения прошли 464 человека, сельскохозяйственного – 215, краеведческого – 715 человек. Таким образом, всего в походах приняло участие около 1,5 тыс. человек, или 14,3 % всех членов ОПТЭ. В течение следующего года из 75 административных районов республики в 24 были образованы организации ОПТЭ, насчитывавшие в своих рядах 30 тыс. членов. По социальному составу 45 % из них являлись рабочими, 38,5 % – учащимися, 11,5 % – служащими, 5 % – колхозниками, по национальной принадлежности 50 % составляли белорусы, 32 % – евреи, 9 % – русские. Более 50 % всех членов ОПТЭ составляли члены коммунистической партии.

5 февраля 1932 г. в Минске состоялся 1-й Всебелорусский съезд пролетарского туризма и экскурсий, на котором присутствовало 117 делегатов. Однако съезд носил чисто пропагандистский характер и не способствовал активизации туристического движения в Беларуси.

Уже в 1933 г. в постановлении Секретариата ЦИК БССР отмечалась недостаточная работа ОПТЭ. Было заменено все руководство Белорусского совета ОПТЭ. Однако и это не дало желаемых результатов, поскольку основными причинами недостатков являлись отсутствие материальной базы и крайне сложное финансовое положение.

В связи со сложившимися обстоятельствами Президиум Центрального совета профсоюзов Беларуси 9 марта 1935 г. принял постановление «Об организации в Минске Всебелорусской конторы по записям на дальние экскурсии» и в связи с этим посчитал нецелесообразным существование Белорусского ОПТЭ, ликвидировав его и передав руководство туристско-экскурсионной работой физкультурным и профсоюзным организациям. Эта реорганизация преследовала цель улучшить работу по развитию туризма, исключив при этом самодеятельный туризм. Именно в этой связи возник вопрос о создании туристических клубов.

Следует отметить, что в межвоенные годы туристы принимали активное участие в пропаганде социалистического строительства, политики партии и правительства. Основными туристическими лозунгами были: «Пролетарский туризм есть форма классовой борьбы», «Пролетарский туризм – путь к социалистической культуре», «Хочешь знать свою страну – будь туристом» и др. В 1931 г. был проведен поход туристов под лозунгом «За сырьем для пятилетки», а в 1932 г. – под лозунгом «Создадим сырьевую базу для станков второй пятилетки».

Однако задачи, решаемые местными органами ОПТЭ, были далеки от туризма. Например, Оршанский райсовет ОПТЭ в 1932 г. провел три за-

седания президиума, на которых были рассмотрены следующие вопросы: о посевной кампании и участии в ней туристической организации; посылка бригад на посевную; об участии в реализации займа пятилетки и др. Также были проведены экскурсии в совхозы «Бабиничи» и «Устье», на местный мясокомбинат и БелГРЭС. Всего в экскурсиях приняли участие 303 человека.

К 1930-м гг. относятся и первые белорусские издания по туризму. В 1931 г. в Минске была издана брошюра «Экскурсия на завод», в 1932 г. – пособие В.А. Самцевича «Турысты – за вывучэнне гісторыі грамадзянскай вайны», «Па беларускіх прасторах» – совместное издание Минского окружного общества краеведения и школы № 20 г. Минска. Началась работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР.

Вопросы развития белорусского туризма освещались в журналах «Наш край», «Савецкая краіна». В них описывались такие туристические маршруты по Беларуси, как: «Шесть экскурсий по Могилеву», «Природоведческие экскурсии по Смолевичскому району», «Культурно-историческая экскурсия Борисов – Старо – Борисов – Студенка», «Краеведческие путешествия» и др. Журналы «Асьвета» и «Камуністычнае выхаванне» помещали материалы по вопросам детского и школьного туризма.

В 1931 г. в связи с созданием ОПТЭ в школах республики началась организация кружков «Юные друзья общества пролетарского туризма и экскурсий». Экскурсионное бюро Народного комиссариата просвещения БССР оказывало помощь школьникам-туристам в организации туристско-краеведческой работы (льготные билеты на проезд железнодорожным транспортом, талоны на питание и т.д.). В 1933 г. многие белорусские школы активно включились во Всесоюзный конкурс на лучшую туристическую группу. В этом же году группа пионеров-туристов из Осипович, согласно договору между Белорусским советом ОПТЭ и Институтом геологии Белорусской Академии наук, проводила туристско-поисковую работу по маршруту Осиповичи – Лочина – Подемное – Новоселки – Свислочь с отбором обнаруженных полезных ископаемых. В походе принимали участие 24 пионера-туриста от 13 до 16 лет под руководством учителя природоведения и химии А. Немцова. В результате было обнаружено более 20 месторождений полезных ископаемых, главным образом строительных материалов.

В 1936 г. в Минске была открыта первая туристско-экскурсионная база, рассчитанная на обслуживание 1,1 тыс. школьников за сезон. В помощь руководителям туристических групп был издан в Москве «Справочник для старост кружков юных друзей ОПТЭ».

Таким образом, в межвоенные годы в советской Беларуси, хотя и в меньшем объеме, чем в других регионах Советского Союза, развивался туризм и экскурсионное дело. Однако из-за идеологической направленности, активной партийной опеки и бюрократизма, частых реорганизаций туристское движение не получило широкого распространения. По мнению партийного руководства, Беларусь в конце 1930-х гг. считалась неперспективной для развития туризма.

## **18.2. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг.**

Власти II Речи Посполитой, в состав которой по условиям Рижского договора 1921 г. в межвоенный период входили западнобелорусские земли (административно – Виленское, Новогрудское, Полесское и Белостокское воеводства), осуществляли разносторонние меры для воспитания у населения польского патриотизма, насаждения мысли о том, что Западная Беларусь является изначально составной частью польского государства. Для этого использовались различные методы, одним из которых и был туризм. Именно поэтому развитию туристического движения, прежде всего на присоединенных территориях, руководство II Речи Посполитой уделяло особое внимание.

На общегосударственном уровне деятельность туристической сферы регулировали министерства, их подразделения, департаменты, межминистерские комиссии. Среди них наиболее плодотворной была работа Департамента туризма, который функционировал на протяжении 1919 – 1932 гг. при Министерстве общественных работ во главе с М. Орловичем. С 1932 г. сфера туризма подчинялась Департаменту туризма Министерства коммуникаций, который в 1932 – 1939 гг. поочередно возглавляли Е. Грабянский, С. Подворский, Г. Шатковский, С. Калицкий. Значительный вклад в развитие путешествий и туризма в 1930-е гг. сделал вице-министр коммуникаций А. Бобковский, который выступил инициатором проведения различного рода мероприятий, направленных на активизацию и популяризацию туристического движения.

Главной проблемой в сфере государственного регулирования туристической отрасли в Западной Беларуси было отсутствие специализированного нормативно-правового документа, который регулировал бы развитие туризма. За два межвоенных десятилетия закон «О туризме» Сеймом так и не был принят, хотя неоднократно обсуждался на различных комиссиях и форумах.

На региональном уровне сферой туризма занимались воеводские и поветовые учреждения – воеводские туристические комиссии и референты по вопросам туризма при Дирекции общественных работ, а также поветовые туристические отделы. Должность референта по вопросам туризма была введена в штатное расписание Дирекции общественных работ еще в 1924 г., в 1932 г. ее ликвидировали, и были созданы туристические отделы при окружных Дирекциях государственной железной дороги, которые в свою очередь подчинялись Министерству коммуникаций.

Путешествия и туризм в Западной Беларуси находились в сфере интересов ряда общественных организаций и объединений, как на общегосударственном, так и на региональном уровне – Общества развития Восточных земель, Польского туристско-краеведческого общества, Общества охраны памятников старины, Общества приятелей наук и др.

Основными формами и методами пропаганды туризма в Западной Беларуси были: издательство литературы туристического характера (путеводителей, брошюр, буклетов, статей и заметок, альбомов фотографий и т.д.), проведение туристических выставок и ярмарок, на которых была представлена информация о Западной Беларуси как о едином туристическом регионе, организация разнообразных туристических акций с целью увеличения количества туристов в регионе («Лето на восточных землях», «Дни Полесья» и др.), организация дискуссионных клубов, вечеров на туристическую тематику.

Самыми распространенными заведениями размещения путешествующих в Западной Беларуси были гостиницы, пансионаты, меблированные комнаты, молодежные базы и школьные лагеря, а также туристические дома на берегах рек; заведениями питания – рестораны, бары и закусочные. Наибольшее количество заведений размещения находилось в Вильно, Бресте, Белостоке и Гродно.

Сфера питания в регионе была менее развита по сравнению с гостиничной. Популярными среди путешественников были недорогие закусочные и корчмы, которые существовали в каждом населенном пункте Западной Беларуси. В крупнейших городах – воеводских и поветовых центрах – функционировали кафе и кондитерские. Владельцами большинства заведений питания и размещения путешествующих были евреи и поляки.

Наиболее популярным и удобным среди туристов в Западной Беларуси был железнодорожный транспорт. С 1934 г. вводились постоянные льготы для туристов на проезд. Ими пользовались члены туристических обществ, группы отдыхающих и путешествующих. Во время проведения туристических мероприятий скидки касались всех граждан. Пассажиры

поезда курсировали в 1930-х гг. из столицы по всем важнейшим магистралям региона, в том числе до курортного района Друскеник, Сувалок и Турмонта (пограничная станция на границе с Латвией) через Вильно; Столбцов (пограничная станция на границе с СССР) через Белосток; до Барановичей через Брест; Микашевич через Пинск и Лунинец; Лиды, Беловежа через Белосток и др. Из Вильно кроме столицы и городов виленского и новогрудского воеводств курсировали поезда до Львова через Ровно, до Бреста через Белосток. Все международные туристы, следовавшие в регион из Западной или Южной Европы, должны были делать пересадку в Варшаве или Львове. Спальные вагоны курсировали только на линиях Варшава – Вильно и Варшава – Столбцы. В составе дневного поезда из Столбцов в Варшаву находился также вагон-ресторан.

Другим видом туристического транспорта в Западной Беларуси были маршрутные автобусы. Ходили они регулярно почти между всеми городами региона. На маршрутах были задействованы автобусы как государственных, так и частных транспортных компаний. В середине 1930-х гг. автобусы государственного автотранспортного предприятия в основном обслуживали пассажиров в Белостоцком воеводстве на маршрутах Варшава – Сувалки, Варшава – Белосток, Белосток – Волковыск, Белосток – Гродно и др. На других маршрутах пассажиров обслуживали частные автотранспортные компании, важнейшими центрами коммуникации которых были: Белосток, Новогрудок, Слоним, Волковыск, Лида, Вильно, Свентяны, Городея, Брест и Кобрин. Маршруты пересматривались ежегодно в зависимости от интенсивности пассажиропотока. В условиях отсутствия печатного издания расписания движения частных автобусов, туристам информацию о расписании движения и маршрутах предоставляли местные отделения Польского туристско-краеведческого общества, бюро путешествий «Орбис» и союзы пропаганды туризма.

Разветвленной в Западной Беларуси была система речного транспорта. Регулярное движение водного пассажирского транспорта было налажено на маршрутах: Гродно – Пышки и Гродно – Лунно по Неману, Вильно – Верки по Вилии, Пинск – Старые Кони и Пинск – Давид-Городок по Припяти и Горыне, Пинск – Телеханы по Припяти, Ясельде и каналу Огинского и др. Информацию о расписании движения водных пассажирских транспортных средств, а также о перерывах в навигации туристам сообщали отделы Польского краеведческого общества в Гродно, Вильно и Пинске. Поездки же туристов по Августовскому каналу организовывали отделения Управления водных путей сообщения.

В 1930-е гг. в Западной Беларуси зародился индивидуальный туризм с использованием в качестве средства передвижения частных легковых автомобилей. Туристы, выбравшие данный способ передвижения, могли получать консультации в общественных организациях, занимающихся автомобильным туризмом: Автомобильклубе и Польском Туринг Клубе. Кроме оказания информационно-консультационных услуг относительно особенностей путешествия автомобилем, эти организации занимались также изданием и распространением специализированных карт и путеводителей для туристов-автомобилистов.

На территории Западной Беларуси размещались гражданские аэродромы в Вильно, Бресте, Молодечно, Гродно, Барановичах и Слониме. Гражданские авиаперевозки в Западной Беларуси в межвоенный период осуществлялись компанией «Польские авиалинии «ЛОТ». По территории западнобелорусских воеводств пролегал международный авиационный маршрут Варшава – Вильно – Рига – Таллинн с посадкой в Вильно, которым активно пользовались международные туристы ввиду удобства стыковок рейсов с другим транспортом и относительно невысокой стоимости билетов.

В организации программ пребывания туристов в западнобелорусских городах были задействованы туристические организации и экскурсионные бюро, учреждения отдыха и развлечений, размещения и питания туристов, музеи, различные сувенирные лавки, туристические и краеведческие общества, представители органов государственной власти, местное население и т.д. Главными же заведениями проведения свободного времени туристов выступали музеи, которые функционировали в Вильно, Гродно, Новогрудке, Пинске, Слониме и др.

Учитывая специфику имеющихся туристических ресурсов и объектов региона, а также цель путешествий, можно разделить западнобелорусский туризм на следующие виды: культурно-исторический, религиозный, лечебно-оздоровительный, школьный и спортивный. Культурно-исторический туризм предусматривал посещение памятников замкового и дворцово-паркового строительства, иных мемориальных мест и объектов. Для увеличения потока посетителей были проведены реставрационные или консервационные работы почти во всех дворцово-замковых комплексах региона.

Постоянно организовывались паломнические туры в города и местечки западнобелорусских воеводств, где находились крупнейшие святыни католицизма и православия. Религиозными центрами края были Вильно, Жировичи, Будслав, Гродно, Логишин и др.

Школьный туризм в Западной Беларуси, как и во всей II Речи Посполитой, зародился в середине 1920-х гг. Вопросы организации и проведения экскурсионных поездок и походов для школьной молодежи, создание школьных домов отдыха и туристических лагерей в начале 1920-х гг. постоянно поднимались М. Орловичем на коллегиях Министерства общественных работ. Кроме того, он как руководитель Департамента туризма указанного министерства, неоднократно обращался с этой проблемой к руководству Министерства народного образования и религии. В результате плодотворной деятельности М. Орловича и профильного министерства в середине 1920-х гг. возникают первые школьные дома отдыха и туристические базы. Первые учреждения такого рода возникают в 1926 г., и на протяжении следующих нескольких лет становятся популярными во всех воеводствах, в том числе и в западнобелорусских.

Для координации деятельности такого рода учреждений, а также с целью организации туризма и отдыха школьников и молодежи, в 1926 г. при Министерстве народного образования и религии был создан Фонд школьных домов отдыха. Возглавлял его с 1928 г. Юзеф Колодзейчик. Следует отметить, что большинство подобных школьных туристических учреждений имели сезонный характер и действовали только на протяжении лета. Только отдельные функционировали круглый год и были в основном ориентированы на размещение приезжих экскурсантов.

На территории Западной Беларуси первое подобное школьное туристическое учреждение для отдыха возникло в 1930 г. В последующие годы их количество значительно возрастает (табл. 18.1).

Таблица 18.1

Школьные туристические базы и лагеря в Западной Беларуси в 1932-1933 гг.

Воеводство	Кол-во учреждений, ед.		Кол-во посетителей, чел.	
	1932 г.	1933 г.	1932 г.	1933 г.
Полесское	3	5	232	546
Новогрудское	4	4	997	1355
Белостокское	5	5	1518	1905
Виленское	4	5	2589	4690

Большинство таких лагерей в Западной Беларуси размещалось недалеко от берегов озер и рек, а среди детей это пользовалось большой популярностью. С каждым годом количество молодежных баз отдыха и школьных лагерей активно возрастало. По состоянию на 1935 г. только в Виленском воеводстве подобные учреждения постоянно действовали в окрестно-

стях Вильно, Новой Вильни, Глубокого, Ошмян, Молодечно, Свенцяи, Вилейки, Постава, Дисны и Браслава. Особой популярностью среди школьников и молодежи пользовались сезонные туристические лагеря на берегах Браславских и Нарочанских озер. Отдых школьников тут координировали Польское краеведческое товарищество и Общество охраны памятников старины. Группам школьников такой отдых обходился всего в 13 злотых, остальные же затраты брали на себя указанные общественные организации и объединения.

Участие в разработке туристических маршрутов в Западной Беларуси принимали представители туристических отделов министерств, местные чиновники, ведавшие делами туризма, а также члены туристско-краеведческих обществ. В процессе их разработки учитывалась специфика и наличие туристских ресурсов и объектов, обращалось внимание на религиозный, возрастной состав путешественников. Часть разработанных маршрутов имели общегосударственное значение, и их проведение полностью финансировалось через государственную казну. Наибольшее количество туристических маршрутов было разработано во время проведения акций «Лето на Восточных землях».

Со времени перехода вопросов туризма в подчинение Министерства коммуникаций увеличилось финансирование на обустройство туристических маршрутов. На эти средства местная власть должна была закупить и установить туристические таблицы, разработать карты и т.д.

Туризм имел значительное влияние на экономическое положение и развитие как западнобелорусских воеводств, так и II Речи Посполитой в целом. Если в 1920-х гг. туризм не давал никакой прибыли, а только требовал финансовых ресурсов из государственной казны, то в конце 1930-х гг. потраченные средства принесли первые плоды. Так, чистая прибыль секции туризма Общества развития Восточных земель от проведенных туристических акций в 1936 г. составила 10 млн злотых, в 1938 г. – 8 млн злотых. Этому способствовало создание надлежащих условий для развития туристической отрасли – развитие инфраструктуры, удачный выбор направлений развития туризма с учетом имеющихся туристических ресурсов и др.

### **18.3. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия**

В 1939 г. после присоединения Западной Беларуси к БССР, туристическая деятельность на всей территории современной Беларуси стала осуществляться по советской модели. Однако уже в 1941 г. Беларусь одной из первых из советских республик приняла на себя удар врага, а затем под-

верглась оккупации, страшному разграблению и разрушению. По ряду важнейших отраслей народного хозяйства республика была отброшена до уровня 1913 г. В годы войны и оккупации, естественно, туристско-экскурсионная работа полностью прекратилась. Многие туристические сооружения были сожжены и разрушены, уничтожен и разграблен туристический инвентарь.

В июне 1944 г. СНК БССР принял постановление о возобновлении работы и оказании помощи комитетам по физической культуре и спорту. Восстановление государственных органов руководства физкультурой и туристическим движением осуществлялось по мере освобождения территории Беларуси. Уже к концу 1944 г. возобновили работу все областные и 84 (более 50 %) районных комитетов по делам физической культуры и спорта.

По решению правительства БССР в 1944 г. возобновили работу Государственный орден Трудового Красного Знамени, институт физической культуры и Минский техникум физкультуры, которые начали подготовку специалистов, в том числе и по туризму. Стали вновь функционировать добровольные спортивные общества.

В 1957 г. для организации местных и международных экскурсий при Белорусском совете профсоюзов была создана Минская экскурсионная база Центрального туристского управления ВЦСПС, преобразованная позже в Белорусское республиканское бюро туристских путешествий (БРБТП). 10 апреля 1959 г. в соответствии с постановлением ВЦСПС от 31 марта этого года оно было переименовано в Белорусское туристско-экскурсионное управление ВЦСПС (БТЭУ), которое разработало «Положение о Белорусском туристско-экскурсионном управлении ВЦСПС», предусматривавшее своей основной задачей осуществление на территории БССР туристско-экскурсионной работы с целью пропаганды социалистического строительства и ознакомления трудящихся с экономикой, географией, природными богатствами страны, историей и культурой народов СССР, героикой гражданской и Великой Отечественной войн, а также содействия развитию массового туризма и экскурсий как средства воспитания советского патриотизма и организации культурного отдыха трудящихся.

На БТЭУ ВЦСПС возлагались пропаганда туризма, альпинизма и экскурсий; строительство и содержание туристических и экскурсионных баз; организация туристических и альпинистских, пешеходных, автомобильных, лыжных, водных, горных и других путешествий; издание туристической литературы, справочников, путеводителей; организация курсов и семинаров по подготовке кадров для туристско-экскурсионной работы.

До 1958 г. собственной материальной базы для развития туризма и экскурсий в БССР еще не было, и почти вся работа туристических органов БССР ограничивалась организацией экскурсий.

8 июня 1959 г., согласно приказу № 24 по БТЭУ ВЦСПС, в деревне Степнево на тот момент Молодечненской области была открыта туристическая база «Нарочь» со штатом 21 человек на 200 койко-мест в смену и турбаза «Браславские озера» в Браславе со штатом 11 человек на 100 койко-мест в смену. В мае 1961 г. в деревне Гонолес Минской области на Заславском водохранилище начала работу турбаза «Беларусь» с пропускной способностью в одну смену 100 человек. Таким образом, на начало 1960-х гг. в БССР функционировали три туристские базы: «Нарочь», «Браславские озера» и «Беларусь».

В 1961 г. на турбазе «Нарочь» туристы осуществляли походы по комбинированному маршруту протяженностью 110 км, из которых 36 км шли пешком, 74 км плыли на лодках. Продолжительность маршрута составляла 10 дней, количество туристов в группе – 20 человек.

В 1961 г. по маршруту № 142 протяженностью 117 км (32 км – пешком и 85 км – на лодках) путешествовали туристы турбазы «Браславские озера». В 12 заездах приняло участие 600 человек, что на 237 человек больше, чем в 1960 г. Следует отметить, что это была единственная турбаза, которая работала и в зимний период, имея возможность предоставить лыжные прогулки 350 своим отдыхающим одновременно. Кроме туристов, приехавших по путевкам на 10 дней, по выходным дням базу посещали до 200 человек, желающих активно отдохнуть. Этому способствовало то, что по договоренности с Управлением Белорусской железной дороги по выходным и праздничным дням из Минска до станции Беларусь отправлялся специальный поезд (в нем имелись гардероб, буфет, вагон-ресторан), который вечером возвращался в Минск.

Кроме того, в БССР в 1961 г. работало 36 летних туристических оздоровительных лагерей, организованных промышленными предприятиями и высшими учебными заведениями, в которых побывало 31200 человек. В походах выходного дня участвовало более 175 тыс. человек, работало 17 пунктов проката туристического снаряжения.

#### **18.4. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР**

20 июля 1962 г., согласно постановлению Президиума ВЦСПС «О дальнейшем развитии туризма», БТЭУ было реорганизовано в республиканский Совет по туризму численностью 55 человек. Основной задачей

президиума являлось создание туристических органов на местах – областных советов по туризму, городских (районных) клубов туристов и туристических секций в спортивных коллективах. К концу 1962 г. областные советы по туризму были созданы во всех шести областях, функционировали 8 клубов туристов, 31 туристическая база и 22 дома рыбака и охотника, около 12 тыс. человек занимались в 254 секциях.

Увеличению притока туристов способствовало и принятое в июне 1965 г. Белорусским советом по туризму и экскурсиям совместно с коллегией Министерства автомобильного транспорта БССР постановление «Об организации перевозок туристов в БССР попутным автотранспортом по системе «Автостоп». С введением «Автостопа» ежегодно могли пользоваться автотранспортом до 10 тыс. туристов республики, а годовая прибыль составляла 4-5 тыс. руб. Такой вид перевозок туристов осуществлялся следующим образом. В республиканском общественно-политическом журнале «Беларусь» наряду с материалами о возможностях республики в области развития туризма печатались талоны «Автостопа», с помощью которых можно было совершать путешествие на попутном автотранспорте в любую точку страны в обмен на эти талоны, среди владельцев которых из числа автомобилистов впоследствии производились розыгрыши ценных призов.

В октябре 1967 г. Белорусский совет по туризму и экскурсиям совместно с Государственным комитетом по охране природы и Республиканским обществом охраны природы приняли постановление «Об участии туристов республики в мероприятиях по охране природы». Постановление было разослано всем клубам туристов, местным комитетам комсомола и крупным секциям туризма. О реакции туристов на данное постановление свидетельствует следующий пример. Летом 1969 г. группа туристов, следуя по маршруту озеро Нарочь – Голубые озера, обнаружила массовую вырубку леса у озер Голубое и Балдук и немедленно сообщила в БСТЭ, который через Государственный комитет по охране природы добился прекращения вырубки. Следует отметить, что на многих турбазах республики создавались в помощь милиции и лесникам отряды патрулей из числа туристов, которые принимали участие в «зеленых рейдах» и других мероприятиях по охране природы.

Развитию туризма способствовало и распространение положительного опыта туристических организаций промышленных предприятий. Так, в декабре 1967 г. президиум Белсовпрофа принял постановление «Об опыте организации спортивно-массовых и туристско-оздоровительных работ на заводе «Гомсельмаш». На заводе была хорошо организована оздоровительная работа: функционировал цех здоровья, круглосуточно работала

турбаза, имеющая палатки, лодки, лыжи, подвесные моторы и другое туристическое оборудование, которое использовали рабочие-туристы во время отпуска и в выходные дни.

В мае 1969 г. ЦК КПСС, Совет Министров СССР, ВЦСПС приняли постановление «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране». Месяц спустя ЦК КПБ, Совет Министров БССР и Белсовпроф издали положение «О путях дальнейшего развития и укрепления материальной базы туризма, улучшения качества туристско-экскурсионной работы», которое фактически дублировало союзное. В этом документе предлагался проект развития туризма в БССР в перспективе до 2000 г., осуществляемый в три этапа: первый – 1971-1975 гг.; второй – 1976-1980 гг.; третий – 1981-2000 гг. Проект предусматривал развитие 10 районов познавательного и восемь районов оздоровительного профилей. Предполагалось к 1980 г. иметь туристических учреждений на 88 тыс. мест, в том числе на 31 тыс. мест круглосуточного пользования, а к 2000 г. увеличить соответственно до 296 тыс. и 85 тыс. мест.

Данное постановление способствовало усилению влияния Белорусского совета по туризму и экскурсиям на министерства и ведомства по вопросам улучшения обслуживания туристов. Так, Министерство автотранспорта дало указание трестам увеличить выделение автобусов для экскурсий и туристических поездок, а Министерство высшего и среднего специального образования в мае 1970 г. направило ректорам вузов письма с указанием выделения студенческих общежитий на период каникул для туристско-экскурсионных целей.

О перспективах развития белорусского туризма свидетельствует «Схема развития и размещения республиканской сети зон отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма», выполненная «Белгоспроектом» в 1969 г., согласно которой, начиная с 1917 г. строительство всех объектов санаторно-курортного лечения и туризма должно вестись в строгом соответствии с данным проектом.

В связи с ростом туристических потоков возникла необходимость в разработке генеральной схемы развития туризма, которая должна была объединить и систематизировать территории различного значения: общереспубликанские (заповедники, заказники, крупные зоны отдыха), областные и местные. По заказу Госстроя БССР Минским филиалом ЦНИИП градостроительства была разработана «Схема перспективного развития и размещения туристской сети БССР».

При разработке схемы были изучены условия и предпосылки для развития туризма, проведен их анализ, собраны исходные данные и пред-

ложения, представленные управлениями и ведомствами, министерствами, Центральным советом по туризму и экскурсиям Белсовпрофа, а также специальные обследования.

В «Схеме перспективного развития и размещения туристской сети БССР» были решены следующие основные задачи: осуществлен сбор данных о реальном положении, т.е. потоках планового и самодеятельного туризма на территории БССР, об их направлениях; выделены и систематизированы объекты туризма – памятники архитектуры, истории, археологии, геологии, природы на территории республики; произведен целенаправленный анализ природных, экономико-географических и культурных условий и предпосылок, на основании которых выявлены районы, наиболее благоприятные для туризма; определены элементы системы туризма в Беларуси; произведен расчет потребностей населения в учреждениях туризма. С целью рационального и взаимосвязанного размещения всех элементов туризма была определена структура его системы на территории республики. В качестве основных элементов этой системы были приняты районы, центры и подцентры, а также регионы отдыха и туризма и основные его трассы. Изучение опыта организации отдыха и туризма показало, что в республике были все условия для создания специальных территорий, где наряду с сохранением природных ландшафтов и мест культурно-исторического значения имелись возможности для их развития.

### **18.5. Возникновение и деятельность туристического клуба «Горизонт»**

8 июня 1964 г. Белсовет по туризму и экскурсиям совместно с коллегией Министерства высшего и среднего специального и профессионального образования БССР приняли постановление «О состоянии и мерах улучшения работы по массовому развитию туризма среди студентов и учащихся профессиональных учебных заведений Белорусской ССР». Во всех вузах и техникумах были созданы туристические секции, а в крупных институтах образованы клубы туристов.

Руководствуясь данным постановлением, кафедра физического воспитания и спорта Минского государственного педагогического института им. М. Горького в сентябре 1965 г. приняла решение о введении спортивной специализации по туризму для студентов института. В группы специализации по туризму было вовлечено 168 студентов первого и второго курсов. На первом курсе юноши и девушки занимались по 120-часовой программе. Кроме того, они участвовали хотя бы в одном соревновании по ориентированию на местности и туристической технике и 10 походах вы-

ходного дня или путешествии первой категории сложности, затем сдавали экзамен на звание организатора по туризму.

На втором курсе занятия проходили по 180-часовой программе. Студенты, успешно выполнившие все нормативы, получали звание инструктора по туризму. На третьем и четвертом курсах студенты совершенствовали свои навыки, руководили походами различной категории сложности, работали в туристических секциях школ, институтов, заводов, на турбазах и в клубах туристов.

По решению ректората и партийной организации МГПИ им. М.Горького 20 ноября 1966 г. на общем собрании туристических секций и туристического актива института был создан туристический клуб «Горизонт». На этом собрании избрали правление клуба из девяти человек и утвердили устав. Первыми членами стали активные организаторы по туризму и руководители походов выходного дня. При правлении клуба работали две комиссии – маршрутно-квалификационная и походов выходного дня и две секции – пешеходного и лыжного туризма.

Уже зимой 1967 г. клуб совместно с кафедрой физвоспитания организовал многодневный лыжный поход по местам революционной, боевой и трудовой славы, в котором участвовали 172 студента под руководством доцента К.А. Куликовича. По десяти туристическим маршрутам в суровых погодных условиях участники прошли около 2 тыс. км и провели в населенных пунктах 120 лекций, 300 бесед, дали 78 концертов художественной самодеятельности. Студенты посетили места боев, крупнейшие стройки, встретились с выдающимися людьми.

Начиная с 1967 г. при туристическом клубе «Горизонт» постоянно действовала школа по подготовке инструкторов пешеходного и лыжного туризма, а также курсы туристических организаторов.

Через два года после своего образования туристический клуб «Горизонт» объединял 700 студентов – любителей туристических путешествий по стране, что составляло 22 % от общего числа студентов. Члены клуба постоянно повышали свою физическую и специальную подготовку, регулярно занимались в секциях: лыжно-пешеходного туризма – 500 человек, велосипедного – 55, водного – 30, горного – 49 человек. Каждой из этих секций руководили опытные туристы, окончившие школу туристического мастерства при Минском областном совете по туризму. Для помощи в работе клуба на двух крупных факультетах института – физико-математическом и историко-географическом – были созданы свои советы по развитию туризма.

Только в 1968 г. туристический клуб «Горизонт» провел девять лыжных, три пеших, велосипедный и водный многодневные походы и

185 походов выходного дня. В летний период был успешно проведен водный туристический поход по рекам Лань и Припять протяженностью 368 км. Секция горного туризма с 15 по 28 июня 1968 г. организовала поход группы студентов и преподавателей (всего 38 человек) протяженностью 106 км.

С 24 октября по 6 ноября 1968 г. туристы клуба осуществили велосипедный пробег по местам крупнейших строек республики по маршруту Минск – Бобруйск – Жлобин – Речица – Гомель – Могилев – Орша – Минск протяженностью 1200 км.

Всего в многодневных походах в 1968 г. участвовало 298 студентов и преподавателей. В результате этих походов было подготовлено 16 спортсменов второго разряда, 105 – третьего по туризму и 13 третьеразрядников по ориентированию на местности. 126 членов клуба выполнили норматив на значок «Турист СССР».

В 1968 г. школу туристического мастерства при клубе «Горизонт» окончили 98 студентов. Одновременно при клубе работала школа по подготовке экскурсоводов, которую окончили 32 человека.

В 1969 г. в период зимних студенческих каникул, с 25 января по 6 февраля туристический клуб «Горизонт» совместно со спортклубом и кафедрой физвоспитания под руководством ректора и парткома провели туристический поход по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа, посвященный 100-летию со дня рождения В.И. Ленина.

Таким образом, «Горизонт» стал первым крупным студенческим туристическим клубом, положившим начало широкому развитию туризма и экскурсий в молодежной среде.

## **18.6. Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.**

С 1961 г. в БССР начинают работать первые клубы туристов в Гомельском и Мозырском педагогических институтах, Белорусском институте инженеров железнодорожного транспорта, в Витебском и Гродненском ДСО «Красное Знамя» и в Минском ДСО «Спартак». Эти шесть клубов занимались в основном организацией и проведением самодеятельного туризма. При них были открыты пункты проката туристического снаряжения.

В июле 1962 г. туристический поезд «Беларусь» совершил свое первое путешествие. Маршрут проходил по республикам Прибалтики и РСФСР. За 20 дней путешествия поезд прошел около 3 тыс. км по территориям Литовской и Латвийской ССР, побывал в Эстонской ССР, в Вильнюсе, Даугавпилсе, Риге, Таллинне, Сигулде, а также в Ленинграде, Москве,

Выборге и Смоленске. Маршрут туристического поезда был составлен так, что туристы ехали ночью, а днем совершали экскурсии, знакомились с достопримечательностями городов, отдыхали. Стоянки поезда в разных городах были неодинаковыми по времени, проходили по строго установленному графику. Туристический поезд «Беларусь» состоял из 10 пассажирских вагонов и трех вагонов-ресторанов. Радиоузел располагался в шестом вагоне. В каждом вагоне размещалось 36-38 туристов.

Важную роль в популяризации туризма сыграли слеты туристов, в которых активное участие принимали белорусские спортсмены-туристы. Так, в 1968 г. на IV Всесоюзном слете туристов-победителей походов в Киеве, белорусская команда заняла первое место в массовом соревновании по военно-прикладным видам туризма; в соревновании за наиболее содержательную работу в организации туристических походов по группе колхозов и совхозов; в соревновании районных комсомольских организаций и сельских клубов туристов. Кроме того, команда завоевала четыре вторых и шесть третьих призовых мест в различных конкурсах и соревнованиях, а также Речицкий сельский клуб туристов получил вторую премию. Белорусскую команду представляли 100 лучших спортсменов-туристов.

Об успешном развитии туризма в республике свидетельствует и участие в работе ВДНХ в 1968 г. Белорусского республиканского совета по туризму и экскурсиям, который был отмечен дипломом выставки за организацию массовых туристических походов.

Успехи в развитии туризма в БССР в эти годы связаны прежде всего с расширением материальной базы. Только в сезон 1968 г. в республике работало вдвое больше стационарных баз, чем в 1967 г. Начали функционировать турбазы «Сож» и «Белое озеро», а также кемпинг «Брестский». Кроме того, были организованы арендованные турбазы «Брестская» и «Минская», обслуживавшие всесоюзные маршруты №369-370 (по Беларуси и Литве), а также девять турбаз на Черноморском побережье Крыма и Кавказа.

В марте 1968 г. президиум Белорусского республиканского комитета профсоюзов рабочих электростанций и электротехнической промышленности принял постановление «Об опыте работы завкома завода «Мозырькабель» по организации отдыха трудящихся в выходные дни». Опыт был распространен в коллективах электростанций и электротехнической промышленности, на которых были созданы туристические секции и клубы, занимавшиеся организацией отдыха рабочих в выходные дни и в период отпусков.

На турбазах «Нарочь», «Браславские озера», «Сож» и «Белое озеро» впервые в 1968 г. были организованы столовые, подобраны квалифицированные кадры пищеблока, установлен регулярный врачебный контроль за

качеством приготовления пищи и др. Стимулировало улучшение качества обслуживания туристов и проведение соревнований между турбазами, а также привлечение на отдых родителей с детьми.

Так, турбаза «Беларусь» в период с июня по сентябрь 1968 г. принимала родителей с детьми. Группы детей (15-18 человек) под руководством инструкторов совершали походы по маршруту турбаза «Беларусь» – ст. Зеленое – д. Вязынка (родина Я.Купалы) – гора Маяк – г. Заславль – турбаза «Беларусь». На турбазе для детей было организовано катание на катамаранах, качелях, устроен специальный детский пляж, где их обучали плаванию.

В соответствии с постановлением бюро Минского городского комитета КПБ от 17 марта 1965 г. и постановлением президиума Белорусского республиканского совета профсоюзов от 31 марта с 10 апреля 1965 г. начало функционировать Минское городское экскурсионное бюро при Белорусском совете по туризму и экскурсиям. В 1966 г. были созданы экскурсионные бюро во всех областных центрах, а также в Бобруйске, Мозыре, Полоцке и Орше.

Наиболее продуктивно работало Минское городское экскурсионное бюро, которому по итогам социалистического соревнования за 1966 г. Белорусский совет по туризму и экскурсиям присудил переходящее Красное Знамя и диплом первой степени. В бюро работали 9 штатных работников, 82 внештатных экскурсовода по городу и более 100 экскурсоводов на промышленных предприятиях. Экскурсоводы подбирались из числа учителей школ, преподавателей средних специальных учебных заведений и вузов Минска. Все экскурсоводы, как правило, имели высшее образование.

Одной из особенностей работы бюро являлось то, что оно вовлекало в экскурсии и путешествия не только горожан, но и сельских жителей из Слуцкого, Логойского, Пуховичского, Дзержинского, Березинского, Червенского, Копыльского, Солигорского и других районов области. Так, только за восемь месяцев 1968 г. около 30 тыс. сельских жителей области побывали на экскурсиях по городу Минску и его окрестностям, познакомились с работой промышленных предприятий, посетили музеи, цирк и театры города. Более 4 тыс. работников сельского хозяйства совершили поездки на автобусах и самолетах в Москву, Ленинград, Киев, в города Прибалтики и т.д.

В экскурсионном бюро работал методический совет, который рассматривал качество проведенных экскурсий, утверждал новые маршруты, обсуждал методические разработки по туризму и тексты экскурсий. Советом было разработано 12 экскурсий по Минску и пять тематических: «По

местам сражений отечественной войны 1812 г.»; «Их именами названы улицы нашего города»; «По местам партийного и комсомольского подполья»; «По местам Великой Октябрьской социалистической революции и гражданской войны»; «По местам партизанских боев и стоянок Могилевского района». В бюро работали также четыре секции экскурсоводов: военно-историческая, по городской тематике, историко-революционная и секция загородных маршрутов.

В связи с переходом трудящихся на пятидневную рабочую неделю экскурсбюро разработало ряд новых одно-, двух- и трехдневных дальних маршрутов в Брест, Оршу, Вильнюс, Чернигов, Пушкинские горы и т.д. Только в 1968 г. бюро организовало 25 составов туристических поездов, в каждом из которых совершили экскурсии в среднем 400 человек, что позволило более 10 тыс. жителям Беларуси побывать в разных местах Советского Союза.

Впервые в 1967 г. Белорусский совет по туризму и экскурсиям зафрахтовал теплоход «Кубань», который совершал путешествия по Волге от Москвы до Астрахани. С мая по октябрь месяц 1400 человек провели свой отпуск на теплоходе, совершая круиз по Волге.

Следует отметить, что 1968 г. был одним из наиболее благоприятных для развития туризма. В БССР работали около 100 городских и районных клубов туристов, более 5 тыс. туристических секций в спортивных коллективах, было разработано 735 маршрутов для самостоятельных походов и путешествий, создано около 400 пунктов проката и выдачи туристического инвентаря и снаряжения, подготовлено более 10 тыс. кадров по туризму на общественных началах.

В эти годы стали практиковаться совместные мероприятия туристических и других общественных организаций. Так, 18 декабря 1969 г. в Минске состоялся объединенный пленум центрального совета Белорусского общества охраны памятников истории и культуры и Республиканского совета по туризму и экскурсиям Белсовпрофа, который принял постановление «Об использовании памятников культуры и истории в туристско-экскурсионной работе». Были налажены тесные контакты с местными отделениями общества, проведены учет и паспортизация памятников, их подробное описание, что облегчило работу экскурсионных баз.

Таким образом, как видно из таблицы 18.2, развитие туризма и экскурсий опиралось на широкую сеть культурно-исторических объектов и памятников. На территории Беларуси было учтено около 13 тыс. памятников истории и культуры, из них около 7 тыс. находились под охраной государства.

## Экскурсионные объекты Беларуси в 1969 г.

Области	Памятники					музеи	Итого	
	архитектуры	истории	археологии	геологии	природы		ед.	%
Брестская	123	151	18	–	31	8	331	18,8
Витебская	81	207	53	–	15	8	364	20,7
Гомельская	34	139	24	7	24	7	235	13,5
Гродненская	90	210	8	4	22	7	241	13,7
Минская	58	136	30	3	25	14	366	20,8
Могилевская	26	156	13	2	14	6	217	12,6
Всего по Беларуси	412	999	146	16	131	50	1754	100

Популяризации туризма в БССР также способствовало постановление президиума Белорусского совета по туризму и экскурсиям и президиума правления общества «Знание» БССР «Об усилении пропаганды туризма и экскурсий среди трудящихся и улучшении лекционной работы в туристско-экскурсионных учреждениях», принятое в августе 1970 г. В этом же году в Минске состоялась вторая читательская конференция по журналу «Турист» (первая проводилась 20 апреля 1966 г.). Итоги конференции свидетельствовали о заинтересованности читательской аудитории проблемами туризма и экскурсий в Беларуси.

В послевоенные годы начал возрождаться и самодеятельный туризм. Первые походы были проведены еще в 1951-1956 гг. группами студентов и преподавателей БГУ им. В.И.Ленина, Минского медицинского и Белорусского политехнического институтов. В этих вузах впервые в Беларуси были организованы туристические секции, впоследствии начали создаваться туристические клубы, число которых в 1960-е гг. стало быстро расти.

Значительную помощь в организации любительских туристических походов оказал справочник «Самодеятельные туристские маршруты по Белоруссии» (Мн., 1953), составленный преподавателями БГУ им. В.И.Ленина В. Дементьевым и А. Шкляром, в котором были разработаны пять маршрутов: Брестское и Центральное Полесье; Брест – Беловежская пуца; вниз по Припяти; Нарочанские озера; Орша – Витебск; Браславские озера.

## **Тема 19. РАЗВИТИЕ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО И ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В БССР. РЕОРГАНИЗАЦИЯ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ**

- 19.1. Туристско-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950-1980-х гг.
- 19.2. Место самодеятельного туризма в системе туризма БССР.
- 19.3. Молодежный туризм в 1950-1980-е гг.
- 19.4. Развитие детского туризма в БССР в 1950-1980-х гг.
- 19.5. Кризис туризма рубежа 1980-1990-х гг. и создание новой системы управления туризмом в Беларуси.

### **19.1. Туристско-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950-1980-х гг.**

В начале 1950-х гг., после успешного восстановительного периода второй половины 1940-х гг., на первое место в структуре экскурсионного обслуживания вышли производственные экскурсии, значительно расширилось посещение музеев, а вот загородные занимали последнее место, что оставляло поле для деятельности по расширению экскурсионной базы. В 1957 годовой план был выполнен Минским туристско-экскурсионным бюро ЦТЭУ на 125 %. В городских, музейных, производственных и загородных экскурсиях приняли участие 75213 человек, что больше, чем в 1954 г. на 40271 экскурсанта, или на 53,5 %. Следует отметить, что в числе городских экскурсантов впервые были обслужены 115 групп иностранных туристов в количестве около 3 тыс. человек, которые следовали поездами «Дружба» на фестиваль молодежи и студентов в Москву.

Согласно приказу начальника Центрального туристско-экскурсионного управления ВЦСПС Минская экскурсионная база была переименована в Белорусское бюро туристических путешествий (ББТП) на правах управления со штатом 3 единицы и фондом зарплаты 2 650 руб. в месяц, а приказом № 3 от 1958 г. директором ББТП был назначен Кожухарь Евгений Илларионович. Однако Бюро просуществовало недолго, и Постановлением ВЦСПС от 1959 г., а также приказом ЦТЭУ от 10 апреля 1959 г. бюро было преобразовано в Белорусское республиканское туристско-экскурсионное управление (БелТЭУ), на которое возлагались пропаганда туризма, альпинизма и экскурсий, организация туристических и альпинистских путешествий, строительство и создание туристско-альпинистских и экскурсионных бюро, издание туристско-альпинистской литературы и справочников, путеводителей, организация курсов и семинаров для подготовки и переподготовки кадров по туристско-экскурсионной работе.

С 1951 по 1958 гг. вся туристско-экскурсионная работа проводилась в направлении организации городских, производственных, музейных и загородных экскурсий. Собственной материальной базы, туристического инвентаря и снаряжения не имелось. Только в 1958 г. были приобретены первые палатки, и на крупнейшем водохранилище Беларуси – озере Нарочь – начала свою деятельность первая туристическая база в республике.

Начиная с 1960 г., при помощи ЦТЭУ ВЦСПС и Белорусского совета профсоюзов на турбазе озера Нарочь начали возводиться стандартные каркасно-щитовые дома, увеличилось количество лодок, появились первые автобусы, значительно пополнилось количество спортивного инвентаря. В этом же году БелТЭУ обслужило первые группы иностранных туристов в Минске. Иностранные туристы по безвалютному обмену принимались до 1966 г. Всего за 1961 г. вместе с иностранными туристами БелТЭУ обслужило на плановых маршрутах 5,5 тыс. человека. В этом же году вокруг БелТЭУ начал формироваться общественный актив туристов, занимающихся самодеятельным туризмом.

Профсоюзы выделяли средства на строительство и оборудование турбаз, на приобретение туристического инвентаря, на подготовку кадров и агитационно-пропагандистскую работу. Так, из профсоюзного бюджета республиканского Совета профсоюзов на 1961 г. БелТЭУ было выделено 20 тыс. руб. в новых ценах. В дальнейшем Совет профсоюзов стал выделять ежегодно на развитие массового туризма до 100 тыс. руб.

В соответствии с постановлением Президиума ВЦСПС от 20 июля 1962 г. О дальнейшем развитии туризма, президиум Белорусского Республиканского Совета профсоюзов постановлением от 17 сентября реорганизовал БелТЭУ в Белорусский республиканский совет по туризму. Это было не просто изменение названия учреждения, это были по существу глубокие качественные изменения организационной структуры белорусского туризма, способствовавшие совершенствованию форм и методов работы, росту материальной базы, расширению географии путешествий.

На втором заседании Президиума Белорусского совета по туризму 5 октября 1962 г. были организованы:

1. Секции по видам туризма:
  - а) пешеходно-лыжного туризма;
  - б) горного туризма и альпинизма;
  - в) водного туризма;
  - г) мотоциклетного туризма.

## 2. Комиссии Совета:

- а) маршрутно-квалификационная;
- б) аттестационная;
- в) организационно-методической работы и пропаганды туризма;
- г) по туристским базам и туристско-оздоровительным лагерям;
- д) детского и юношеского туризма.

Во всех областных центрах республики в 1965-1966 гг. были созданы областные советы по туризму и экскурсиям, а при них – областные советы по массовым видам туризма. Этот период характеризуется бурным ростом самодеятельного туризма, становлением и развитием экскурсионной деятельности. Были проложены первые всесоюзные маршруты: №369 «По Белоруссии и Литве» (Брест – 4 дня, Минск – 4 дня, турбаза «Озеро Нарочь» – 8 дней, Вильнюс – 4 дня); №370 «По Литве и Белоруссии» (Вильнюс – 4 дня, турбаза «Озеро Нарочь» – 8 дней, Минск – 4 дня, Брест – 4 дня; (продолжительность – 20 дней, сроки работы – май-сентябрь). Только за период с 20 мая по 21 сентября 1966 г. турбаза «Брестская» на маршруте № 369 обслужила 436 человек, а на маршруте № 370 – 406 человек.

Были разработаны и два длительных туристических маршрута по Беларуси. Маршрут № 367 «По партизанским местам Белоруссии» (Минск – 4 дня, Могилев – 4 дня, Гомель – 4 дня, турбаза «Белое озеро» – 4 дня, Брест – 4 дня). Продолжительность – 20 дней. Сроки работы – круглый год. Маршрут №711 «По Западу Белоруссии» (Минск – 5 дней, турбаза «Высокий Берег» – 5 дней, турбаза «Лесное озеро» – 5 дней, Брест – 5 дней). Продолжительность – 20 дней. Сроки работы – май-сентябрь.

Продолжалось дальнейшее укрепление материальной базы туризма со стороны профсоюзов. В 1963 г. Белорусский совет профсоюзов выделил 178 тыс. руб. на строительство спальных корпусов на 135 мест со столовой на турбазе «Беларусь», которые в 1964 г. были введены в строй. В этом же году Центральный совет по туризму выделил Белорусскому совету по туризму четыре стандартных двухэтажных деревянных спальных корпуса на 100 мест заводского изготовления, которые были подготовлены к монтажу на следующих турбазах: «Браславские озера» – 1 корпус, «Сож» – 2 корпуса, «Белое озеро» – 1 корпус. Одновременно по этим турбазам была подготовлена проектная и сметная документация по комплексной застройке.

Благодаря выделенному Центральным советом по туризму лимиту на ссудное строительство, спальный корпус на турбазе «Браславские озера» вошел в строй в 1966 г., 2 спальных корпуса на турбазе «Сож» были сданы

в эксплуатацию вместе со столовой и хозяйственным корпусом в конце 1967 г., а в 1968 г. вступила в строй турбаза «Белое озеро». Кроме того, были построены 35 домиков в кемпинге «Брестский», 40 домиков – на озере Нарочь, 30 домиков – на турбазе «Браславские озера», 30 домиков – на турбазе «Столбцовская». Все эти новостройки в какой-то мере предопределили начало создания собственной материальной базы туризма Беларуси. Белсовет по туризму получил широкие возможности к проектированию и строительству фундаментальных комплексов турбаз. Это совершенно обновленный комплекс турбазы «Озеро Нарочь» до двух тысяч мест, турбаза «Днепр» на 400 мест, гостиницы «Турист» в Минске и Бресте по 600 мест.

Таким образом, четко определились контуры разветвленной сети туристических хозяйств по всей территории БССР. Все области и крупные промышленные центры имели перспективу создания собственных благоустроенных мест туристского отдыха. С 1960 г. по 1968 г. значительно выросло количество турбаз – в пять раз, объем обслуженных в них туристов – в семь раз. Появились первые кемпинги, стали фрахтоваться теплоходы. Широкий размах получило участие туристов в походах выходного дня и по дорогам славы, значительно улучшилась и расширилась работа пунктов проката и выдачи снаряжения. В 8,5 раз увеличилось количество туристско-оздоровительных лагерей. Такому оживлению и расширению туристско-экскурсионной базы в республике в значительной мере содействовало создание штатных областных советов по туризму, которые активно взялись за организацию туристско-экскурсионной работы. Объем экскурсионного обслуживания возрос со 182 тыс. чел. в 1965 г. до 980 тыс. чел. в 1969 г, или в 5,3 раза.

Следует отметить, что в 1964 г., когда экскурсионную работу проводило общество «Знание», было обслужено только 80 тыс. чел. Создавая экскурсионные бюро, Белорусский совет по туризму одновременно провел большую работу по их организационному укреплению, подбору и учебе кадров, разработке экскурсий, пропаганде экскурсионных мероприятий. Во всех экскурсионных бюро республики были созданы методические советы, в работе которых принимали участие ветераны революции, войны и труда, ученые и преподаватели, работники музеев. Подготовка экскурсоводов в основном проводилась на семинарах, в большинстве случаев постоянно действующих. В 1967 г. на базе Минского и Брестского экскурсионных бюро был проведен Всесоюзный семинар председателей историко-революционной и военно-исторических секций.

С каждым годом расширялась сеть железнодорожных туристических маршрутов для трудящихся республики. Об этом свидетельствуют следующие данные таблицы 19.1.

Таблица 19.1

Туристические поезда и количество обслуженных ими туристов

	Годы						
	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1969
Количество туристических поездов	1	3	6	8	16	21	49
Количество вагонов	12	36	72	96	192	252	504
Обслужено чел.	346	1230	2460	3336	6540	8526	16179

Из данных таблицы следует, что за период с 1962 по 1969 гг. количество туристических поездов увеличилось в 49 раз, а количество обслуженных туристов – с 346 человек до 16179 человек, или более чем в 46 раз. Расширилась и география железнодорожных туристских маршрутов. Самыми популярными были туристические маршруты по основным трем направлениям: 1) Минск – Вильнюс – Рига – Таллинн – Ленинград – Москва; 2) Минск – Львов – Ужгород – Кишинев – Одесса – Киев – Минск; 3) Минск – Киев – Ростов и далее по Кавказу и обратно. В конце 1960-х гг. организуются маршруты по ленинским местам с заходом в Ульяновск и Казань, по городам-героям, в Калугу на родину К.Э. Циолковского и др. Кроме того, приобрели большую популярность железнодорожные туристско-экскурсионные поезда выходного дня. Такие маршруты организовывались как внутри республики (в Минск, Брест и областные центры) так и в Москву, Ленинград, Киев, Вильнюс, Ригу и др.

Совет по туризму стремился привлечь к участию в развитии туризма различные республиканские организации: министерства, ведомства, комитеты профсоюзов, спортивные общества. Президиум Белорусского республиканского совета по туризму подготовил и принял совместное постановление с Госкомитетом по охране природы, с Министерством транспорта, с Министерством высшего и среднего специального образования, советами ДСО, «Буревестник», «Красное знамя» и «Урожай». Постановления обязывали соответствующие организации установить контакт с советами по туризму на создание туристических клубов и секций, по проведению массовых туристических и учебных мероприятий, по организации туристических оздоровительных лагерей, пунктов проката и выдачи туристического инвентаря и т.п.

Учитывая большое значение туризма в военно-патриотическом воспитании молодежи, Республиканский совет по туризму установил контакт с военными организациями Беларуси. Совместно с отделом туризма Белорусского военного округа совет проводил туристические слеты, военизированные соревнования и путешествия. Так, в феврале 1969 г. был дан старт 300-километровому походу по местам боевой славы в годы Великой Отечественной войны. Участники военизированного похода организовали 12 встреч с местной молодежью и митинги и др.

Значительно вырос объем обслуживания на плановых туристических маршрутах, о чем свидетельствуют данные таблицы 19.2.

Таблица 19.2

Динамика роста объемов обслуживания на плановых туристических маршрутах

Турбазы	1958 г.	1959 г.	1960 г.	1962 г.	1963 г.	1965 г.	1968 г.
«Нарочь»	189	1683	2536	3603	3667	4497	4631
«Беларусь»				1681	2365	4398	4362
«Браславские озера»		283	644	865	1290	1543	3200
«Сож»							236

Из данных таблицы 19.5 видно, что с 1958 г. по 1967 г. количество обслуженных туристов на плановых маршрутах турбазы «Нарочь» выросло с 189 человек до 4 631 человек, или в 24,5 раза; «Браславские озера» (с 1959 г. по 1967 г.) с 283 человек до 3 200 человек, или в 11,3 раза, турбаза «Беларусь» (с 1962 г. по 1967 г.) соответственно 1 681 человек и 4 362 человека, или в 2,5 раза. Оживлению туристско-экскурсионной работы в республике способствовало постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС от 30 мая 1969 г. О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране и ЦК Коммунистической партии Белоруссии, Совета Министров и Белсовпрофа от 28 июня 1969 г. О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в Белорусской ССР. В постановлении указывалось, что туризм становится не только формой отдыха, но и важным средством повышения культурного уровня и идейно-политического воспитания населения.

Планировалось развивать 10 районов познавательного и 8 районов оздоровительного профилей. Предполагалось к 1980 г. иметь туристических учреждений на 88 тыс. мест, в том числе на 31 тыс. мест круглогодичного пользования, а к 2000 г. увеличить соответственно до 296 тыс. мест.

Реализуя данные решения, в республике были созданы крупные туристические комплексы и гостиницы: «Беларусь» в Бресте, турбаза «Днепр» под Могилевом, «Высокий берег» в Столбцовском районе и др.

К 1971 г. в республике функционировали 15 экскурсионных организаций. На сооружение новых и благоустройство действующих туристических объектов в девятой пятилетке (1971 – 1975 гг.) было израсходовано 10,5 млн руб.

Ускорились темпы развития белорусского туризма в десятой пятилетке (1976 – 1980 гг.). Значительно окрепла материальная база, были введены в эксплуатацию турбазы «Неман», «Нарочанка», гостиничный комплекс «Горизонт» в Барановичах, освоено около 20 млн руб. капиталовложений.

В 1980 г. туристско-экскурсионные организации проводили экскурсии по 908 темам, организовывали железнодорожные, автобусные, авиа и теплоходные путешествия более чем в 200 городов страны. Если в 1965 г. на экскурсиях побывало только 182 тыс. чел., то в 1975 г. – почти 5 млн, то в десятой пятилетке более чем двухтысячная армия экскурсоводов обслужила почти 30 млн человек. В 1971 г. в Беларуси было 7 туристических учреждений, способных одновременно принять 2,5 тыс. человек, а в 1980 г. их было 15 на 7 тыс. мест, в том числе круглогодичного действия.

Расширилась сеть предприятий общественного питания. Количество посадочных мест в ресторанах, кафе, столовых достигло 4 тыс., что на 3 тыс. больше, чем за десять лет до этого. В областных советах по туризму появились специализированные автоколонны, насчитывающие почти 300 единиц подвижного состава. Жители БССР участвовали в туристско-экскурсионных мероприятиях в два раза больше, чем в годы девятой пятилетки. Свыше 50 тыс. жителей БССР ежегодно отдыхали на 140 арендованных базах Черноморского побережья Кавказа, Крыма, Азовского и Балтийского морей, Украины, Молдавии, Прибалтики.

## **19.2. Самодеятельный туризм**

Развитие самодеятельного туризма в БССР начинается еще в послевоенные годы. Структура белорусского самодеятельного туризма на тот момент выглядела следующим образом:

1. Секции туризма при коллективах физкультуры.
2. Районные и городские туристические клубы.
3. Комиссии и секции по видам туризма при областных советах по туризму и экскурсиям.

Первые туристические секции были созданы в 1951 – 1956 гг. в Белорусском государственном университете, Белорусском политехническом и Минском медицинском институтах, а также в Гродненском и Гомельском педагогических институтах и т.д. Однако самодеятельный туризм в Беларуси в данный период не был массовым, так как был представлен

небольшими группами коллективов физической культуры, которые организовывали походы выходного дня, туристические слеты и соревнования по ориентированию на местности и др.

1 февраля 1957 г. ВЦСПС принял специальное решение «О расширении работы профсоюзных организаций по развитию массового туризма». В этом решении указывалось, что развитие массового туризма является одной из важных задач всех профсоюзных организаций, которые должны максимально эффективно использовать для этого местные природные условия, выделенные для этой цели профсоюзные средства, хозяйственную базу предприятий, инициативу и самодеятельность трудящихся. Профсоюзные организации и добровольные спортивные общества должны были регулярно устраивать туристические прогулки и походы по окрестностям в выходные дни, путешествия отпускников по своему району, области, республике, а также за ее пределы, как можно шире привлекая рабочих, специалистов, служащих, учащихся к участию в таких мероприятиях. Для этого профсоюзным органам и добровольным спортивным обществам предлагалось организовать в течение 1957 г. повсеместно на предприятиях, учреждениях и учебных заведениях туристические секции.

Наряду с секциями положительную роль в подъеме самодеятельного туризма сыграли районные и городские клубы туристов, количество которых неуклонно росло из года в год.

20 июля 1962 г. Президиум ВЦСПС утвердил «Типовое положение о городском (районном) клубе туристов», цель которого заключалась в оказании помощи коллективам физкультуры в организации туристско-экскурсионной работы. Высшим органом клуба являлась конференция, которая избирала правление клуба и ревизионную комиссию открытым голосованием сроком на два года. Клубы туристов по задумке авторов документа должны были стать организационно-методическими центрами самодеятельного туризма.

Одним из старейших послевоенных клубов БССР является Клуб туристов-альпинистов Белорусского государственного университета, организованный группой студентов и преподавателей в декабре 1958 г., председателем которого был избран доцент А. Феденко. За сорок лет своей деятельности клуб организовал около 900 туристических походов, в которых приняли участие свыше 10 тыс. туристов. За это время мастерами спорта по туризму и альпинизму стали 18 человек, кандидатами в мастера – 22 человека. В 1959 г. при добровольном спортивном обществе «Красное Знамя» был образован клуб туристов, что способствовало развитию самодеятельного туризма в коллективах физкультуры. В этом же году под Минском, в районе ст. Зеленое, состоялся 1-й Республиканский слет туристов, а в

1962 г. в Беларуси были проведены первые Всесоюзные сборы по пешему и водному видам туризма. В 1962 г. туристический клуб при ДСО «Красное знамя» приобрел статус Минского городского клуба туристов.

Вскоре были созданы туристические клубы при областных советах по туризму и в крупных городах. Это значительно ускорило развитие массового самостоятельного туризма. Например, туристический клуб объединения «Интеграл», возглавляемый долгое время Г.Б. Шишко, в период своего расцвета объединял до 11 тыс. туристов. Клуб самостоятельно проводил подготовку туристических кадров, начиная с руководителей походов выходного дня и младших инструкторов и заканчивая проведением семинаров и сборов по подготовке руководителей сложных путешествий и инструкторов по видам туризма. Организовывались походы с первой по пятую категорию сложности.

В марте 1966 г. был проведен Всесоюзный смотр работы районных клубов туристов. В постановлении президиума Центрального совета по туризму отмечалось, что Белорусский совет среди других советов по туризму не принял должных мер к участию туристов в смотре и не представил в Центральный совет материалы о своей работе. Поэтому Президиум Центрального совета по туризму 29 марта 1966 г. утвердил мероприятия по выполнению постановления 3-го пленума Центрального совета по туризму, которые предусматривали практическую помощь Белорусскому совету по туризму в создании туристических клубов.

Следует отметить, что руководство Белорусского совета по туризму сделало правильные выводы. Туристические клубы Беларуси в 1970 г. активно включились во всесоюзные туристические соревнования, а туристический клуб «Горизонт» Минского государственного пединститута им. М. Горького стал третьим призером V Всесоюзного слета победителей походов по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа, а также победителем Всесоюзного смотра-конкурса на лучшую постановку массовой туристической работы среди студенческих туристических клубов страны.

Выполняя постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и спорта», Президиум Белорусского республиканского совета по туризму 21 октября 1966 г. утвердил Положение о секциях по видам туризма при республиканском и областных советах по туризму. Целью его было привлечь актив к участию в руководстве развитием массового туризма в республике и областях. Секции состояли из лиц, рекомендованных областными советами по туризму, клубами и секциями туристов. Члены секций избирали бюро в составе

9 – 11 человек, в том числе председателя, заместителей и ответственного секретаря. Заседание бюро проходили раз в месяц, пленарное – раз в год.

Широкое развитие самодеятельного туризма создало ряд организационных и хозяйственных проблем, которые не могли быть решены только лишь силами общественных организаций и объединений. Это вызвало необходимость организации единого центра общественного туристического движения – Федерации туризма БССР, созданной в феврале 1977 г., перед которой была поставлена задача приведения самодеятельного туристического движения в соответствие с существующими в СССР правилами организации и проведения самодеятельных туристических походов. Главным направлением туристической работы стала организация походов по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа, зародившихся в 1950-х гг. и превратившихся в массовое патриотическое движение, в средство военно-патриотического воспитания молодежи.

Однако самодеятельный туризм развивался и до создания Федерации туризма БССР, о чем свидетельствуют данные таблицы 19.3.

Таблица 19.3

Развитие в БССР сферы туристического обслуживания и количество участников самодеятельных туристических походов в 1962 – 1970 гг.

	1962 г.	1963 г.	1964 г.	1965 г.	1966 г.	1970 г.
Городские и районные клубы туристов, ед.	11	16	23	30	50	100
Туристские коллективы физкультуры, ед.	850	1655	2534	3260	3500	5000
Маршруты самодеятельных путешествий, ед.	30	70	100	167	200	500
Пункты проката и пункты выдачи туристического снаряжения, ед.	57	170	257	286	300	400
Оздоровительные лагеря, ед.	29	37	57	59	60	100
Дома рыбака и охотника, ед.	22	30	34	36	37	80
Количество участников походов выходного дня, чел.	173000	175000	497000	518000	600000	1000000
Количество участников многодневных походов, чел.	9000	14500	25500	27500	30000	60000
Количество участников походов по дорогам боевой славы, чел.	150000	270000	320000	600000	800000	1000000

Анализ таблицы показывает, что с 1962 по 1970 г. значительно увеличилось количество городских и районных клубов туристов, туристических спортивных коллективов, маршрутов самодеятельных путешествий по родному краю и т.д. Это свидетельствовало о росте популярности туристического движения в республике.

### 19.3. Молодежный туризм

С образованием Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (БММТ), в 1958 г. начинается широкое развитие молодежного туризма не только в СССР, но и в Беларуси. «Спутник» планировал, организовывал и осуществлял путешествия молодежи внутри страны и за ее пределами, приглашая в республику молодых людей из зарубежных стран, как социалистических, так и капиталистических.

В 1961 г. Минская туристическая база Бюро международного молодежного туризма «Спутник» приняла и обслужила 35 групп туристов, в том числе из ГДР – 904 чел., Польши – 784 чел.; Франции – 54 чел. и Великобритании – 22 чел.

По инициативе БММТ «Спутник» в 1962 г. для студентов высших учебных заведений было организовано 13 туристических оздоровительных лагерей, в которых отдохнули около 1,5 тыс. человек. Строительство, оборудование и хозяйственное содержание туристско-оздоровительных лагерей проводилось за счет средств администрации учебных заведений.

8 июня 1964 г. было принято постановление Министерства высшего, среднего специального и профессионального образования БССР О мерах улучшения работы по массовому развитию туризма среди студентов и учащихся высших, средних специальных и профессиональных учебных заведений Белорусской ССР. Во всех вузах и техникумах были созданы туристические секции, а в крупных – клубы туристов. В четырех вузах республики стала осуществляться подготовка инструкторов туризма и экскурсоводов.

С 8 июля по 20 сентября 1964 г. по линии БММТ «Спутник» на Минской туристической базе было обслужено 13 групп иностранных туристов, в том числе из Польской Народной Республики – 199 чел., Германской Демократической Республики – 58 чел., Венгерской Народной Республики – 9 чел., Нидерландов – 51 чел., Великобритании – 28 чел.

21 апреля 1966 г. Президиум Белорусского республиканского совета профессиональных союзов, Бюро ЦК ЛКСМБ, Коллегия Министерства высшего, среднего специального и профессионального образования БССР приняли совместное постановление о туристическом автопоезде «Дружба» с целью ознакомления иностранных студентов с жизнью белорусского студенчества, его революционными, боевыми и трудовыми традициями и организацией досуга во время летних каникул. В июле 1966 г. туристический автопоезд «Дружба» для 210 иностранных и советских студентов продолжительностью 13 дней прошел по маршруту Минск-Орша-Горки-Могилев-Гомель-Чернигов-Киев-Мозырь-Светлогорск-Бобруйск-Минск.

28 мая 1969 г. было принято постановление Президиума Белорусского республиканского совета профессиональных союзов, Бюро ЦК ЛКСМБ, Коллегии Министерства высшего и среднего специального образования БССР, согласно которому с 8 по 19 июля организовывался еще один туристический поезд «Дружба» для советских и иностранных студентов в г. Ленинград. Стоимость путевки составляла 80 руб., в том числе за счет учебных заведений и личных взносов студентов – 35 руб.

Традиция образования автопоездов продолжилась и в 1970 г., когда Министерство высшего и среднего специального образования и Бюро ЦК ЛКСМБ издали постановление «О Всесоюзном туристическом автопоезде «Дружба», в котором указывалось, что *«...в соответствии с решением Общесоюзного Совета по делам иностранных учащихся, с целью ознакомления иностранных студентов, обучающихся в вузах и техникумах СССР с достижениями белорусского народа за годы советской власти в области экономики, науки и культуры, его историческим прошлым, революционными, боевыми и трудовыми традициями, организации досуга во время летних каникул»* организовать с 8 по 22 июля Всесоюзный туристический автопоезд «Дружба» по БССР для 200 советских и иностранных студентов. Обкомам, горкомам, райкомам ЛКСМБ, по территории которых проходил маршрут автопоезда, предписывалось принять необходимые меры по выполнению программы и обеспечению высокого идейно-политического уровня проведения мероприятий. Финансовые операции по организации автопоезда «Дружба» были возложены на БГУ им. В.И. Ленина. Маршрут автопоезда: Минск – Могилев – Горки – Орша – Витебск – Новополоцк – Мядель (оз. Нарочь) – Воложин – Гродно – Волковыск – Брест – Минск. В этом всесоюзном автопоезде приняли участие 200 иностранных и советских студентов из 47 стран мира, обучающихся в 15 городах СССР. Наиболее многочисленными были группы студентов из Вьетнама, ГДР и стран Ближнего Востока. Автопоезд «Дружба» за 15 дней прошел по дорогам Беларуси свыше 3 тыс. км. Участники побывали в 12 городах, посетили 7 промышленных предприятий, 8 колхозов и совхозов, 5 пионерских лагерей.

В 1971 г. в Беларуси проводилась туристско-краеведческая операция «Цитадель мужества», которая предусматривала изучение юношами и девушками событий героической борьбы советского народа против немецко-фашистских захватчиков в начальный период Великой Отечественной войны. В ходе операции следопытами было установлено 5 тыс. ранее неизвестных имен погибших воинов, созданы общественные музеи, комнаты и уголки славы, сооружено свыше тысячи памятников, обелисков и других мемориальных знаков.

Продолжением операции «Цитадель мужества» стали операция «Освобождение», экспедиция «Победа», операция «Восстановление», посвященные 30-летию освобождения Беларуси, изучению трудового подвига трудящихся в послевоенном восстановлении народного хозяйства БССР. Все это способствовало вовлечению юношей и девушек в походы по местам воинской и партизанской славы.

В связи с 30-летием Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг. и в соответствии с решением Общественного Совета по делам иностранных учащихся от 28 октября 1974 г. с целью ознакомления иностранных учащихся с боевыми традициями советского народа Минским горсоветом по делам иностранных учащихся совместно с ЦК ЛКСМБ и Министерством образования БССР в период с 3 по 22 июля 1975 г. был организован автопоезд «Дружба» для актива землячеств иностранных студентов, обучающихся в высших учебных заведениях. Были разработаны маршрут, план подготовки и программа проведения поездки, утверждены штаты. В автопоезде «Дружба» приняли участие 194 студента из 44 стран мира, которые обучались в учебных заведениях 10 городов: Москвы, Ленинграда, Киева, Минска, Ташкента, Одессы, Харькова, Ростова, Астрахани. Из делегаций по странам самыми представительными были группы студентов из Демократической Республики Вьетнам, Германской Демократической Республики, Кубы. Маршрут автопоезда проходил по следующим городам Беларуси: Минск – Столин – Ивацевичи – Кобрин – Брест – Слуцк – Солигорск – Светлогорск – Гомель – Довск – Могилев – Орша – Горки – Витебск – Полоцк – Нарочь – Минск.

Туристическая поездка прошла настолько успешно, что на следующий год с 5 по 22 июля был организован Всесоюзный автопоезд «Дружба» для актива землячеств иностранных студентов в количестве 200 человек, который проходил по немного измененному маршруту.

В 1976 г. БММТ «Спутник», ЦК ЛКСМБ, областные комитеты республики развернули широкую работу по развитию туристических связей для внутренних путешествий, эффективному использованию молодежного туризма для коммунистического воспитания юношества, укрепления и расширения интернациональных связей молодежи Беларуси с прогрессивной и демократической молодежью мира. Туризм и экскурсии стали составной частью всей работы комитетов комсомола по воспитанию молодежи в духе советского патриотизма, пролетарского интернационализма и гордости за советскую родину.

Значительно расширились объемы внутреннего туризма. Так, если в 1970 г. БММТ «Спутник» принял только в Минске 4,5 тыс. туристов, то

в 1976 г. эта цифра выросла в 18 раз и составила 85 тыс. человек. На внутренние маршруты было направлено 35 тыс. человек, а услуги, оказанные туристам, в денежном выражении составили 3 млн. рублей.

11 декабря 1972 г. ЦК ВЛКСМ объявил туристическую экспедицию советской молодежи «Моя Родина – СССР». Началась работа комитетов комсомола по вовлечению комсомольцев и молодежи в походы по маршрутам экспедиции. Выполняя постановление секретариата ЦК ВЛКСМ о туристической экспедиции советской молодежи «Моя Родина – СССР», Бюро молодежного туризма, штаб Всесоюзного похода по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа, горкомы и райкомы комсомола, первичные комсомольские организации приняли ряд постановлений по развитию экспедиции, разработали маршруты и определили историко-экскурсионные объекты для посещения молодежи. Только в Минской области были определены 300 объектов показа. И более 250 тыс. юношей и девушек Минской области стали участниками туристической экспедиции «Моя Родина – СССР», а в 1976 г. количество участвующих достигло 656 тыс.

Периодически БММТ «Спутник» проводил отчеты о ходе туристической экспедиции «Моя Родина – СССР». Отчеты, как правило, проводились в форме семинаров. Так, в октябре 1979 г. на турбазе «Неман» состоялся шестидневный семинар организаторов молодежного туризма, проведенный совместно с Белорусским советом по туризму и экскурсиям. В ходе семинара произошел обмен опытом по использованию наиболее перспективных форм привлечения молодежи к участию в экспедиции. Участники семинара ознакомились с опытом организации туристско-экскурсионной работы г. Каунас, посетили объекты экспедиции Литовской ССР и Гродненской области БССР.

Значительную роль в активизации экспедиции в БССР сыграл Республиканский слет участников экспедиции, который состоялся в Гродно 19-22 апреля 1979 г. На слете были представлены команды всех областей республики и Минска в количестве 206 человек. Первое место заняла команда Минска, второе и третье место разделили соответственно команды Брестской и Минской областей. На слет была приглашена большая группа ветеранов, а также группа из батальона «Орлята» (своеобразный батальон, сформированный из тех, кому в период Великой Отечественной войны не исполнилось 16 лет, и кто воевал в составе воинских частей и партизанских соединений).

По маршрутам экспедиции «Моя Родина – СССР» в 1979 г. прошло 421 818 человек, 2 699 из них выполнили нормативы на получение бронзо-

вых значков, 155 – серебряных, 1 – золотого значка. Всего же было шесть человек, награжденных золотым значком. Среди участников: пионеры и школьники – 240 628 чел. (в 1978 – 198 140 чел.); учащиеся ПТУ – 27 488 чел. (в 1978 г. – 27 624 чел.); студенты – 27 388 чел. (в 1978 г. – 30 528 чел.); рабочие и колхозники – 78 552 (в 1978 г. – 50 549 чел.). Наиболее целенаправленно и результативно работали в рамках экспедиции Минский, Брестский, Гродненский и Витебский областные комитеты ЛКСМ.

Особое внимание уделялось развитию туризма и экскурсий в сфере профессионально-технического образования. Так, 20 июля 1976 г. было принято совместное постановление секретариата ЦК ВЛКСМ, Коллегии Государственного комитета Совета Министров СССР по профессионально-техническому образованию, Президиума Центрального Совета по туризму и экскурсиям О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий среди учащихся учебных заведений профессионально-технического образования, целью которого было дальнейшее расширение и улучшение организации активного отдыха молодежи этой социальной группы. Аналогичное совместное постановление в январе 1977 г. приняли ЦК ЛКСМБ, Государственный комитет Совета Министров БССР по профессионально-техническому образованию, Белорусский республиканский Совет по туризму и экскурсиям. В нем были определены задачи, намечен ряд конкретных мер для улучшения работы по развитию туризма и экскурсий среди учащихся системы профессионально-технического образования.

В первой половине 1977 г. во всех областях Беларуси были разработаны совместные планы туристско-экскурсионной работы с участием школ профессионально-технического образования, в которых предусматривалась организация путешествий и маршрутов выходного дня по городам-героям, получение лучшими учащимися путевок на туристические поезда, теплоходы, сборы отличников учебы в Международном молодежном центре «Юность» на Минском море, туристических базах «Днепр», «Неман», «Браславские озера», обмен туристическими группами, специализированные поездки молодежи и т.д. Особое место в постановлении заняли вопросы создания материальной базы. По долгосрочным договорам была определена сеть учреждений размещения учащихся-туристов в каникулярное время. Были определены более 20 городов республики, на временных специальных турбазах которых одновременно можно было разместить 3 тыс. туристов-учащихся ПТУ.

Начиная с 1977 г., в республике стало осуществляться планирование специальных туристических маршрутов, был определен перечень туристиче-

ских баз, в том числе круглогодичного действия. В 1977 г. по линии БММТ «Спутник» в международные молодежные лагеря и за границу было направлено более 500 человек, 400 учащихся посетили Польскую Народную Республику в составе поезда «Дружба». Только за год в системе БММТ «Спутник» в Беларуси было принято и обслужено около 2,5 тыс. учащихся ПТУ.

Традиционными стали республиканские слеты туристов-учащихся системы профессионально-технического образования. С 27 июня по 1 июля 1977 г. проходил республиканский слет, который явился новым стимулом к дальнейшей активизации туристско-экскурсионной работы. В течение пяти дней на слете велась борьба за первенство в конкурсах, соревнованиях. Первое место заняла команда учащихся школ профессионально-технического образования Минска, второе и третье места соответственно представители Витебской и Минской областей. На маршрутах экспедиции учащиеся-туристы собирали разнообразный материал по истории родного края, революционного движения, деятельности коммунистической партии и комсомола и т.д.

В 1981 г. за рубеж по линии БММТ «Спутник» были направлены молодые туристы: Брестским ОК ЛКСМБ – 488 чел.; Витебским ОК ЛКСМБ – 408 чел.; Гомельским ОК ЛКСМБ – 644 чел.; Гродненским ОК ЛКСМБ – 468 чел.; Могилевским ОК ЛКСМБ – 443 чел.; Минским ОК ЛКСМБ – 1329 чел.; итого – 3780 чел.

В основном белорусские туристы посещали следующие зарубежные страны: ГДР, Венгрию, Болгарию, Югославию, Чехословакию, совершали круизы по Дунаю и Средиземному морю, путешествовали по Франции.

В этом же году довольно успешно развивался и внутренний туризм. Так, в 1982 г. при годовой программе 95,5 тыс. в Беларуси по линии «Спутника» было принято 100,6 тыс. туристов. Только в одном городе Минске было принято 19 поездов «Дружба» из различных краев и областей Советского Союза.

1984 г. явился наиболее благоприятным для путешествующих по маршрутам экспедиции «Моя Родина – СССР», по ним прошли свыше 650 тыс. человек, из которых 2 170 были награждены бронзовыми, 299 – серебряными, 2 – золотыми значками. Лидером данной экспедиции в Беларуси являлась Минская область, представившая рекордное количество участников – 189 532 человека, в том числе: рабочих – 36 846 чел.; школьников – 84 046 чел.; учащихся ПТУ – 16 626 чел.; студентов – 34 000 чел.; сельской молодежи – 18 014 чел.

В связи с начавшейся перестройкой с 1986 г. положение с молодежным туризмом стало ухудшаться, а распад СССР фактически привел

к упадку этого популярного вида отдыха белорусской молодежи. Возрождение молодежного туризма медленно началось в условиях современной независимой Беларуси.

#### **19.4. Развитие детского туризма в БССР в 1950-1980-х гг.**

Сразу же после освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков началось активное восстановление системы детского туризма. В 1945 – 1946 учебном году в Минске была образована Республиканская детская туристско-экскурсионная станция Министерства народного образования БССР. Станция организовывала туристические походы и поездки школьников, готовила команды для участия во всесоюзных туристических соревнованиях и т.д. Позднее такие же станции были созданы в Могилеве (1946 г.), Витебске и Гродно (1951 г.), Бресте (1953 г.), Гомеле (1957 г.).

Опыт проведения экскурсий и туристических походов летом 1949 г. показал, что походы и путешествия пионеров и школьников по родному краю приняли массовый характер, вошли в традицию многих пионерских дружин и отрядов, сыграли большую роль в деле воспитания пионеров и школьников. Путешествия и походы способствовали лучшему познанию Беларуси, ее огромных богатств, ее прошлого и настоящего, приобретению таких качеств, как выносливость, смелость, умение преодолевать трудности походной жизни.

Чтобы придать развитию детского туризма массовый и организованный характер, министр просвещения БССР 22 марта 1950 г. подписал приказ Об организации путешествий и экскурсий пионеров и школьников летом в 1950 г. Приказ обязывал заведующих областных и районных отделов народного образования, директоров школ, детских домов, совместно с комсомольскими и профсоюзными организациями:

- развернуть активную работу по привлечению пионеров и школьников к экскурсиям по родному краю;
- разработать и утвердить план подготовки, тематику, маршруты, карты походов и экскурсий;
- из числа учителей и пионервожатых подобрать руководителей;
- организовать до начала походов тщательный медицинский осмотр школьников-туристов;
- провести слеты путешественников;
- представить отчеты о путешествиях: лучшие альбомы, дневники походов, коллекции, гербарии, карты, составленные юными туристами.

На летние оздоровительные мероприятия на 1950 г. только по министерству народного образования БССР было ассигновано 2,5 млн рублей.

Всего за сезон приняло участие в экскурсионно-туристских походах 6 тысяч детей Беларуси. Министерство народного образования БССР продолжало следить за развитием туристско-экскурсионной деятельности в школах республики, оказывать им всестороннюю поддержку. Так, 4 апреля 1955 г. министр народного образования БССР подписал приказ Об улучшении туристической и экскурсионно-краеведческой работы с детьми. Приказ предусматривал:

- всемерно использовать летние походы, экскурсии и путешествия для физической закалки, расширения общеобразовательного и политехнического кругозора учащихся, ознакомления с историей, памятниками и достопримечательностями, природой, промышленностью и сельским хозяйством родного края, с культурной и общественной жизнью, обеспечить привлечение участников походов и путешествий к посильному общественно-полезному труду;

- организовать в школах по окончании учебного года по возможности с каждым классом, начиная с четвертого, под руководством учителей и пионервожатых экскурсии и туристические походы по изучению родного края, добиваться, чтобы они стали традиционными для каждой школы;

- организовывать подготовку и проведение массовых туристических походов во время зимних, весенних и летних каникул, а также однодневные тренировочные походы в выходные дни с широким привлечением учащихся 5-7 классов к сдаче норм на значок «Турист СССР»;

- в целях укрепления связей городских и сельских школ обеспечить дальнейшее развитие встречных походов пионеров и школьников города и села;

- оказывать необходимое содействие школам в организации школьных туристских лагерей для учащихся 5-7 классов;

- для подведения итогов проведенных мероприятий организовывать районные, городские, областные слеты и выставки работ юных туристов-краеведов;

- в целях улучшения руководства туристической и экскурсионно-краеведческой работой утвердить в каждом районном отделе народного образования ответственных лиц по району, городу за проведение экскурсионно-туристической работы;

- директорам всех школ выделить из числа учителей организаторов туристической и экскурсионно-краеведческой работы в школах;

- обязать областные отделы народного образования в период летних каникул открыть во всех областных центрах Областные детские экскурсионно-туристские базы;

– обязать Республиканскую детскую экскурсионно-туристическую станцию обеспечить все школы программами занятий для кружков юных туристов-краеведов, тематикой внеклассной краеведческой работы в школах.

Чтобы обеспечить туристической документацией школы республики, в 1955 г. был издан приказ заместителя министра народного образования БССР об издании маршрутных книжек тиражом 5 тыс. экземпляров, маршрутных листов – 5 тыс. экземпляров, и путевок для направления в экскурсионную базу в г. Минск тиражом 3 тыс. экземпляров».

Таким образом, данные мероприятия министерства просвещения способствовали развитию школьного туризма и экскурсионно-краеведческой работы в БССР.

Во второй половине 1950-х гг. в Советском Союзе зародилась традиция проведения звездных туристических походов, которые сыграли большую роль в популяризации детского туризма. 15 мая 1957 г. министр просвещения БССР издал приказ О проведении первого республиканского звездного туристического похода учащихся, посвященного 40-летию Великого Октября. Был создан Центральный штаб по проведению туристического похода в количестве 10 человек. Основная цель похода была *«...добиться массового охвата учащихся походами и экскурсиями по изучению родного края, организовать широкое ознакомление учащихся с важнейшими историческими событиями Гражданской и Великой Отечественной войн в Беларуси, достижениями советского народа в области хозяйственного и культурного строительства; сбор материалов для музея Великой Отечественной войны о работе подпольных комсомольских и пионерских организаций, боевых делах пионеров и комсомольцев в годы Великой Отечественной войны»*.

Поход проходил в три этапа. Первый этап проводился в пределах района с 15 июля по 20 июля 1957 г. маршрутом в 40 км. Второй – с 25 июля по 10 августа маршрутом в 60 км. Сроки третьего этапа устанавливали областные штабы, но финал должен был быть 19 августа 1957 г. в 12 часов на Республиканской детской экскурсионно-туристической станции в Минске.

За летний период 1957 г. туристическими походами было охвачено 2,5 тыс. воспитанников детских домов, которые провели разнообразную краеведческую работу, имевшую большое общеобразовательное и воспитательное значение.

В 1958 г. вышел приказ министра народного образования БССР О мерах по улучшению туристско-экскурсионной и краеведческой работы в школах, детских домах и внешкольных учреждениях БССР, в котором ЦК ЛКСМБ, комитетам по физкультуре и спорту приказывалось предложить

конкретные мероприятия по развитию туристско-краеведческой и экскурсионной работы в школах, детских домах и внешкольных учреждениях. Приказ предусматривал разработать и утвердить маршруты экскурсий школьников по заслуживающим особого внимания местам, а также открыть на летний период 1958 г. экскурсионные базы в областных центрах и в городах Борисове, Бобруйске, Барановичах и Орше, создать в средних и семилетних школах, в детских домах туристические краеведческие кружки, секции, «Клубы юных туристов».

Для того чтобы обеспечить методическими материалами школьный туризм в апреле 1961 г. Министерство просвещения БССР совместно с ЦК ЛКСМБ провели республиканскую методическую конференцию по туристско-краеведческой работе, в которой участвовали около 200 человек – представители училищ, научных учреждений, детских домов и т.д.

Определенную работу с детьми в области туризма и экскурсий проводили городские дома культуры. Так, Дом культуры треста №1 г. Минска в 1965 г. с октябрятами и пионерами младшего школьного возраста организовал экскурсии в Оперный театр, Театр юного зрителя, на детскую железную дорогу им. К.С. Заслонова, в парк им. М. Горького, в Ботанический сад. Весной и летом провели пять экскурсий в Воложинский и Заславский лесопитомники. С пионерами среднего и старшего возраста в связи с 20-летием освобождения Беларуси и 50-летием советской власти были проведены выездные экскурсии. Более ста школьников ездили на родину пионера-героя Советского Союза Марата Казея в поселок Станьково и Дзержинск. Проводились экскурсии «По путям партизанских стоянок» в поселок Радошковичи, где пионеры встречались с бывшей партизанкой А.К. Кононовой, совершили экскурсию «По местам боев Великой Отечественной войны» в леса поселка Городище, Острошицкий городок и Плещеницы. Со старшеклассниками была организована пресс-конференция «Туризм и сельским труженикам – лучший отдых». Были проведены экскурсии к памятникам погибшим военным в Уручье, Тростенце, Ждановичи, где юные туристы сфотографировались, послушали выступление очевидца – бывшего узника лагеря Тростенец, собрали полевые цветы и возложили их к подножью памятника.

Клуб интернациональной дружбы, членами которого являлись учащиеся школ №91 и №65 г. Минска, организовал встречу со студентами из Кубы и Болгарии, а также – с туристами из Германской Демократической Республики.

Активное участие в развитии детского туризма в республике принимали крупные предприятия г. Минска. Так, силами работников Минского автомобильного завода в 1960 г. на живописном берегу реки для старшеклассников был организована туристическая база «Юность». Из года в год

росло количество ребят, отдыхающих в лагерях отдыха, что свидетельствовало об увлечении подростков туризмом и активным отдыхом. Вся работа в лагере строилась по заранее разработанному плану. В июне 1965 г. начиналась работа туристического лагеря «Юность», который уже шестой раз принимал ребят на отдых. В лагере имелось следующее оборудование: 23 армейские палатки СБ-54, 25 альпинистских палаток, открытая столовая на 150 мест, спортивные площадки, переходные мостики через речку, помосты для мытья посуды и умывания, искусственная плотина для подъема воды при купании, четыре туалета, пожарные щиты, доска объявлений и другой необходимый инвентарь. Все оборудование устанавливалось своевременно работниками цеха ремонта и работниками туристического лагеря. За две смены в туристическом лагере отдохнули 183 старшеклассника. В большинстве – это дети автозаводцев, которые проживали в автозаводском городке и учились в близлежащих школах.

Все туристы были разделены на четыре отряда. Во главе каждого отряда стоял инструктор по туризму, который одновременно был и воспитателем. В каждом отряде на общем собрании избирали председателя Совета, звеньевых, санинструкторов, редакторов отрядных газет. Вся работа в лагере строилась по заранее разработанному плану, утвержденному председателем завкома, и по ежедневному распорядку дня на базе и в походах.

Первые дни туристы проводили на базе, где знакомились с достопримечательностями, учились ставить палатки, разводить костры, оказывать первую медицинскую помощь пострадавшему. Кроме того, проводили встречи по волейболу, футболу и теннису с командами пионерских лагерей «Орленок», «Волма», «Огонек», «Искра», «Зубренок», «Гастелло».

Трехдневный поход был запланирован по маршруту Волма-Городище со 2-го по 4 июля. Малый поход – это экзамен перед большим походом: проверка умения готовить пищу, ставить палатки, ориентироваться на местности, ходить по азимуту. Все эти мероприятия были отработаны, и экзамен сдан на «хорошо». 9 июля юные туристы отправились в большой поход на озеро Нарочь. В пути сделали остановку у памятника Н.Ф. Гастелло в Радошковичах. В 18.00 достигли озера Нарочь. На берегах озер Нарочь, Белое, Мястро туристы провели 9 дней. Общая протяженность похода составила около 100 км. В день закрытия первой смены на торжественной линейке были выданы бесплатные путевки на вторую смену лучшим участникам первой, а часть юных туристов получили памятные подарки. Был организован большой праздничный концерт, на котором дети исполняли песни, танцы, декларировали стихи.

Кроме туристического лагеря администрация Минского автомобильного завода организовала туристско-экскурсионную работу при домоуправлениях автозавода. Так, в июле 1965 г. отряд туристов в количестве 56 мальчиков и девочек отправились путешествовать в Николаевщину, родину народного поэта Беларуси Я. Коласа. Поход продолжался 4 дня. Всего за летний период 1965 г. домоуправлениями МАЗа было организовано более 100 экскурсий с охватом 300 детей и более 60 выездных с охватом 2 400 человек. Таким образом, только один завод МАЗ практически обеспечил полноценный отдых детям своих рабочих, служащих и инженерно-технических кадров, способствовал привитию им любви к путешествиям и к любви к родному краю.

Туристическая база «Беларусь» принимала родителей с детьми. Группа детей под руководством инструкторов совершила поход по маршруту т/б «Беларусь» – ст. Зеленое – Вязынка (родина Я. Купалы) – гора Маяк – г.п. Заславль – т/б «Беларусь». На базе для детей были организованы катания на катамаранах, качелях, был устроен специальный детский пляж, где их обучали плаванию. За один только год турбаза получила доход в 32 тыс. рублей.

В период зимних каникул 1969 г. Белорусский республиканский и областные советы по туризму и экскурсиям организовали прием и обслуживание учащихся средних школ и школ профессионально-технического образования на собственных и арендованных туристических базах, в туристических экскурсионных поездах, на теплоходах.

Так, например, Белорусский республиканский совет по туризму организовал путешествие 300 учащихся средних школ республики по Черному морю на зафрахтованном теплоходе «Армения». Белорусские школьники посетили города-герои Одессу и Севастополь, курорты Ялту, Сухуми и Батуми, познакомились с их достопримечательностями и историей.

Хорошо был организован зимний отдых старшеклассников и учащихся школ профессионально-технического образования Витебским областным советом по туризму. 270 ребят побывали на арендованных турбазах в Стайках и Ждановичах. 200 учащихся Гомельской области отдохнули на базе отдыха «Сож» Гомельского областного совета по туризму и экскурсиям. Всего в 1969 г. в период зимних каникул около 10 тыс. школьников участвовали в экскурсиях, организованных экскурсионными бюро республики.

Регулярно по инициативе Минского областного совета профсоюзов на безвалютной основе организовывался взаимный отдых в пионерских и туристических лагерях белорусских, польских и немецких школьников. В июле 1970 г. две группы школьников Варшавского воеводства (68 чел.) и

две группы Потсдамского округа (122 чел.) отдыхали в туристических лагерях Минского тракторного завода, областного комитета профсоюзов работников культуры, обувного производственного объединения «Луч» и областного комитета профсоюза работников строительства. Одновременно выезжали на отдых учащиеся минских школ: две группы в количестве 68 человек – в Польшу, и две группы в количестве 122 человек – в Германскую Демократическую Республику.

В июле 1970 г. 32 школьника (дети работников культуры г. Минска) провели часть своих каникул в Польском молодежном лагере «Шипры» в районе живописных Мазурских озер. Постоянно в лагере проводились различные мероприятия: экскурсии, спортивные соревнования, игры, разучивание песен совместно с польскими ребятами. Кроме отдыха в лагере белорусские школьники посетили Варшаву, Гданьск, Гдыню, Сопот. Группа школьников – детей рабочих Минского тракторного завода – отдыхала в Польше в пионерском лагере «Отвоцк», в 30 км от Варшавы.

Минское обувное производственное объединение «Луч» организовало отдых детей рабочих и служащих в ГДР в пионерском лагере им. А. Маресьева спартанского типа, расположенном на берегу Балтийского моря в 24 км от Ростока. Там школьники принимали участие во всех мероприятиях, проводимых в туристических дружинах – купались, участвовали в спортивных соревнованиях, в вечерах дружбы, играх, встречались с военными моряками ГДР, курсантами Морского училища. Отряд белорусских пионеров принимал участие в демонстрации, посвященной неделе Балтийского моря, в Ростоке. Помимо отдыха для ребят были организованы поездки в Берлин, Потсдам, Росток, а также на остров Рюген. Во время пребывания в ГДР белорусские школьники были окружены постоянным вниманием и заботой со стороны работников Потсдамского окружкома партии. Дети остались очень довольны поездкой в ГДР.

Комитет молодежных организаций БССР организовывал туристические базы для советских и иностранных школьников посредством поездов «Дружба». Был организован обмен с ГДР поездами «Дружба». В его составе выезжало 290 школьников и 14 учителей немецкого языка, 14 комсомольских работников. Таким образом, взаимный обмен делегациями, туристическими группами, поездами «Дружба», коллективами художественной самодеятельности, группами спортсменов способствовал дальнейшему развитию и укреплению дружественных связей между белорусским, польским и немецким народами.

В конце 1970-х – начале 1980-х гг. в республике существовала широкая сеть организаций юных путешественников в школах, дворцах пиона, на детских туристско-экскурсионных станциях. Большое значение для развития детского туризма имело постановление ВЦСПС, ЦК ВЛКСМ, Министерства просвещения СССР и Государственного комитета по профессионально-техническому образованию от 21 июля 1972 г. О мерах по дальнейшему улучшению туристско-экскурсионной работы среди школьников и учащейся молодежи. Это постановление способствовало развитию туристического движения в масштабах не только Советского Союза, но и Беларуси, которая заняла одно из ведущих мест в туристских соревнованиях школьников. Так, в 1976 г. в Беларуси в районе Полоцка проходил финал Всесоюзных туристических соревнований пионеров и школьников. Победителями этих соревнований стала туристическая команда Белорусской ССР.

В республике развивалось и туристско-краеведческое движение. 19-21 марта 1977 г. по инициативе Республиканского центра детско-юношеского туризма и экскурсий состоялся слет юных краеведов Беларуси в Минске. 1 ноября 1978 г. при Управлении образования Мингорисполкома по туристско-краеведческой и экскурсионной работе был создан Минский городской центр детско-юношеского туризма и экскурсий (МГЦ ДЮТЭ). В него входили более 200 детей и подростков. В структуре его функционировали: отдел спортивного туризма, оргмассовой работы и информации, краеведения, а также туристические базы, тренировочный бассейн, музей боевой славы 31-й армии, библиотека, пункт инвентаря, совет ветеранов, маршрутно-квалификационная комиссия по присвоению разрядов, комиссия общественных туристических кадров. МГЦ ДЮТЭ организовывал и проводил Дни туризма, туристические праздники и вечера, Дни здоровья, соревнования по видам спорта – пешеходные, водные, лыжные экспедиции и экскурсии. Здесь работали секции «Юные туристы», «Пешеходный туризм», «Горный туризм», «Водный туризм», «Туристско-прикладное многоборье» и др.

В 1985 г. в Минске был образован Республиканский центр детско-юношеского туризма и экскурсий. Структура РЦ ДЮТЭ состояла из следующих отделов: туризма, краеведения, путешествий, экскурсий и методического. Юные туристы РЦ ДЮТЭ принимали участие во Всесоюзных соревнованиях, где команды юных туристов Беларуси во всех возрастных группах заняли первые места. Юные туристы совершали походы не только в пределах республики, а, начиная с 1985 г., путешествовали по Централь-

ному Кавказу, побывали на Кольском полуострове, в Карелии, Крыму, в Карпатах. Летом 1991 г. была проведена первая туристская экспедиция на Камчатку и Командорские острова.

Активно велась и экскурсионная деятельность. Юные экскурсанты посетили Минск, Брест, Гродно, Новогрудок, Несвиж, Полоцк, Хатынь, Беловежскую пушу, Мирский замок; ездили в Ленинград, Москву, Вильнюс, Ровно, Одессу и другие города СССР.

В ЦДЮТЭ велась спортивная и краеведческая работа. Турбаза ежегодно проводила районные туристические слеты школьников, соревнования по спортивному ориентированию и различным видам туризма, краеведческие конференции. В 1990 г. на Всесоюзном конкурсе на лучший туристический поход первое место по велопоходам первой категории сложности заняла туристская группа Барановичского ЦДЮТЭ.

О количественных показателях туристических баз пионеров и школьников свидетельствуют данные таблицы 19.4.

Таблица 19.4

Количество туристических баз пионеров и школьников в БССР в 1962-1970 гг.

Область	Количество туристических баз	Общее количество койко-мест
Минская	5	410
Брестская	9	660
Витебская	11	672
Гомельская	5	270
Гродненская	10	505
Могилевская	14	734
ИТОГО:	54	3251

Из таблицы 19.4. видно, что во всех областях республики были созданы условия для приема школьников-туристов, а количество койко-мест свидетельствовало о возможности принятия достаточно больших групп туристов.

### **19.5. Кризис туризма и реорганизация органов управления туризмом в Беларуси**

В 1970-1980-х гг. туристическое движение носило преимущественно экстенсивный характер. Застойные явления в экономике стали сказываться и на туризме. Из данных таблицы 19.5 следует, что, начиная с 1989 г. количество занимающихся туризмом и экскурсиями неуклонно уменьшается, свидетельствуя о зарождении кризиса и в туристическом движении.

Динамика туристско-экскурсионного обслуживания в Беларуси в 1970 - 1994 г.

Период	Объем обслуживания, тыс. чел.	
	туристов	экскурсантов
1970	267	1300
1975	1084	4989
1980	1614	6815
1985	1824	7565
1986	1736	8790
1987	1918	9649
1988	2013	10140
1989	1913	10009
1994	1700	нет данных

С распадом СССР фактически прекратила существование прежняя единая туристско-экскурсионная система, начинается период становления национального туризма, зарождение туристического бизнеса, основанного на частной инициативе.

Толчком к объединению туристического бизнеса в Беларуси стала прошедшая с 7 по 10 декабря 1994 г. в Минске ярмарка «Турбизнес-94». В процессе ее работы образовалась инициативная группа профессионалов туристической отрасли, которая решила создать в республике Белорусскую ассоциацию туристических агентств. Для ее учреждения 28-29 января 1995 г. в Минске прошел съезд Белорусской ассоциации туристических агентств, в котором приняли участие более 100 представителей туристического бизнеса из 80 туристических предприятий и организаций. Были избраны руководящие органы ассоциации и принят устав.

Государственным органом, отвечающим за развитие иностранного туризма в Беларуси, стало Управление международного туризма Министерства внешнеэкономических связей Республики Беларусь. Однако из-за малочисленности (весь штат составлял 10 человек) и отсутствия своих отделений в областях оно не справлялось с поставленными перед ним задачами. 10 ноября 1995 г. Президент Республики Беларусь издал указ о реорганизации Комитета по спорту Министерства культуры и печати Республики Беларусь в Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. На этот орган и была возложена задача организации всей туристической деятельности в республике.

Для развития иностранного туризма указом Президента Республики Беларусь от 1 октября 1996 г. был создан Национальный туристический концерн «Белинтурист», который находился в ведении Министерства

спорта и туризма и осуществлял управление предприятиями и организациями в области спорта и туризма.

В Министерстве спорта и туризма была создана специальная группа из компетентных специалистов по разработке Государственной программы развития туризма в Беларуси. В ее основу были положены три темы из международной программы «Европейские культурные пути» – «Дорогами викингов», «Барокко» и «Монастыри».

Однако в сложившихся экономических условиях проблемы развития туризма и экскурсий невозможно было решить только усилиями государственных органов. Поэтому в декабре 1996 г. состоялась учредительная конференция по созданию Белорусской федерации туризма, которая и приняла решение о создании одноименной общественной организации. Были избраны руководящие органы – правление, включающее в себя представителей регионов страны и все виды туристической деятельности; президиум правления из 13 человек и президента федерации. Основными задачами федерации стали создание национальных парков как базисных аттрактивных туристических территорий, подготовка специалистов для будущей туристической инфраструктуры, обслуживающей различные виды туризма, музеи, сферу услуг и т.д.

Постепенно создаются условия и для развития экскурсий. Так, в сентябре 1996 г. была создана Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков – был принят устав общественного объединения, избрано правление, возглавляемое президентом ассоциации. В том же году на географическом факультете Белорусского государственного университета был проведен первый набор в Высшую школу экскурсоводов, которая занялась подготовкой квалифицированных специалистов для отрасли – методистов, экскурсоводов, руководителей туристских групп.

## **Тема 20. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

20.1 Особенности туристической политики Республики Беларусь.

20.2 Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг.

20.3. Сегментация туризма в Республике Беларусь.

### **20.1. Особенности туристической политики Республики Беларусь**

В процессе развития туризма, превращения его в массовое социально значимое явление особое значение приобретает вопрос эффективного планирования, регулирования и оптимизации туристической деятельности. Все больше стран осознают важность проведения туристической политики, которая является неотъемлемой частью внешнего и внутреннего курса страны. Целенаправленное влияние государства на туризм, а также связанные с ним процессы начинают сказываться с 1960-1970-х гг., когда число туристических миграций стало возрастать быстрыми темпами (1950 г. – 25 млн чел., 1960 г. – 69, 1970 г. – 160, 1980 г. – 285 млн чел.). Именно в этот период перед государством встает вопрос о необходимости эффективного регулирования сферы туризма.

Сегодня туристическая политика рассматривается как целенаправленные последовательные действия государственных, частных структур и общественных организаций по разработке и реализации мер внешнеполитического, правового, экономического, социально-культурного, экологического и информационного характера, обеспечивающих эффективное развитие въездного и внутреннего туризма и способствующих повышению авторитета государства на международной арене.

Республика Беларусь в системе управления туристическим комплексом реализует европейскую модель (с центральным регулирующим государственным органом), которая в нашей стране имеет ряд особенностей. В частности, это связано с тем, что Беларусь является относительно молодым суверенным государством, которое не обладает достаточным опытом в сфере регулирования туризма и находится в постоянном поиске путей совершенствования механизма его развития. Второй особенностью использования данной модели в Беларуси является факт построения в нашей стране социально ориентированной экономики с сохранением ведущей роли государственного сектора. С учетом того, что туристический комплекс в рамках национальных хозяйств, как правило, имеет ярко выраженную рыночную направленность, данный подход отличается от опыта зарубеж-

ных стран. В качестве приоритетной модели была избрана социально-регулируемая модель развития туристического рынка при ведущей роли государственного управления в целях концентрации инвестиционных потоков и координации усилий по освоению рекреационных ресурсов, формированию и продвижению национального туристического продукта.

В Беларуси разработка и реализация туристической политики осуществляется Министерством спорта и туризма, в котором в 2004 г. создан Департамент по туризму и Национальное агентство по туризму. На эти структуры возложена разработка, координация, регулирование туристическим комплексом и вопросы продвижения национального туристического продукта. В силу межотраслевого характера туристического комплекса в реализации национальной туристической политики страны участвуют около 20 министерств и ведомств, что обусловило необходимость создания в 2000 г. при Совете Министров Республики Беларусь Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму.

Создание эффективной национальной туристической политики является важнейшей задачей современного развития государств. Истоки формирования современной туристической политики Республики Беларусь были заложены в 1960-1970-х гг., когда увеличение роли и значения туризма в советском обществе было обусловлено наличием в социально-экономической политике того периода соответствующего направления, которое в наше время получило определение как «туристическая политика». С целью понимания глубины преобразований, проведенных белорусским обществом в 1990-е гг., и концептуального изложения специфики современной туристической политики Республики Беларусь необходимо произвести краткий анализ ее реализации в 1970-1980-е гг.

Особенностью развития туризма в тот период был монопольный характер государства на осуществление туристической деятельности, которая обеспечивалась функционированием лишь трех субъектов хозяйствования – Главинтуриста БССР, Белорусского совета по туризму и экскурсиям и БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ. Въездной туризм развивался более высокими темпами, чем выездной. В 1980 г. в объеме экскурсионного обслуживания по республике прибытия составили 68 %, а отправления – 32 %. Экскурсионный туризм был ведущим направлением туризма, число участников экскурсий в 1980 г. возросло в 5 раз по сравнению с 1970 г. и составило 6,8 млн чел. Значительно более скромным был международный туристический обмен. Так, в 1980 г. по линии Главинтуриста и Белорусского совета по туризму и экскурсиям было направлено за рубеж

14740 чел. План был выполнен на 105,4 % . Строго выдерживался социальный статус выезжающих за рубеж. В числе туристов преобладали инженерно-технические работники и служащие. Партийные комитеты ввели в практику регламентацию выдачи разрешения на выезд: в социалистические страны – раз в два года, а в капиталистические и развивающиеся страны – один раз в три года.

В реализуемой в 1970-1980-е гг. туристической политике необходимо выделить две группы факторов: способствовавшие ее осуществлению и объективно снижавшие эффективность ее проведения. Факторами, обеспечивающими ее реализацию, являлись: устойчивое бюджетное финансирование туристического комплекса, включение национального туристического продукта во всесоюзную систему его продвижения, значительная роль профсоюзов в части финансовой поддержки отдыха трудящихся, растущий уровень образования и материального обеспечения населения. Факторы, сдерживающие развитие туризма: жесткая административно-командная система управления, партийно-государственный монополизм в обществе, отсутствие реального самостоятельного выхода Беларуси на международный туристический рынок, отсутствие учебных заведений по подготовке кадров для туристической отрасли, самостоятельных деловых контактов с международными туристическими организациями и опыта работы на мировом туристическом рынке, незнание его правил, требований и стандартов.

Таким образом, анализ реализуемой в 1970-1980-х гг. политики в сфере туризма свидетельствует о том, что ее осуществление велось в условиях жесткого партийно-государственного регулирования. Наличие «железного занавеса» и чрезмерный контроль государства тормозили международный туристический обмен, а отсутствие конкурентной среды отрицательно сказывалось на качестве предоставляемых туристических услуг, тиражируя «усредненный» стандарт обслуживания туристов.

Кардинальные перемены, произошедшие в общественном развитии Беларуси в постсоветский период, оказали серьезное влияние на формирование туристической политики белорусского государства. С 1990 – 1992 гг. в туризме начались процессы демонополизации, разгосударствления, приватизации, что было связано с реализацией либерально-рыночной модели реформирования народнохозяйственного комплекса страны. С ликвидацией монополии государства получила развитие дезинтеграция в сфере управления внешнеэкономической деятельности. При этом разрушалась материальная база туризма, отработанные технологии приема и обслуживания туристов, не проводился статистический учет и анализ.

Реализация такой модели привела фактически к потере управляемости туристическим комплексом Беларуси. Как следствие, за годы экономического кризиса (первая половина 1990-х гг.) значительно снизились темпы нового рекреационного строительства, материальная база физически и морально устарела. Некоторые ведомственные учреждения отдыха из-за финансовых трудностей были закрыты или перепрофилированы, вместимость ряда других рекреационных объектов значительно уменьшилась. Количество населения, отдохнувшего и проходившего курс санаторного лечения в санаторно-курортных учреждениях, уменьшилось с 1,5 млн чел. в 1990 г. до 1,1 млн чел. в 1994 г.

В целом же развитие туристического комплекса Беларуси на первом этапе реформирования (1990 – 1995 гг.) характеризовалось рядом специфических особенностей:

1) массовый приход в сферу туризма в начале 1990-х гг. частного бизнеса не был обеспечен необходимой нормативно-правовой базой, что создавало в общественном сознании иллюзию широкой доступности и организационной упрощенности этого вида бизнеса. Положение осложнялось отсутствием профессиональных кадров, так как практически не было учебных заведений по их подготовке;

2) страна не имела самостоятельного выхода на международный туристический рынок, а деловые контакты с международными и национальными зарубежными туристическими организациями были минимальными;

3) продолжительное время (вплоть до 1995 г.) на государственном уровне отсутствовал единый координирующий туристический орган.

Важным шагом в совершенствовании государственного управления сферой туризма явилось создание в ноябре 1995 г. Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (до этого управление туризмом осуществлялось Министерством внешнеэкономических связей Республики Беларусь).

На втором этапе (с 1996 г. по настоящее время), когда руководством страны было принято стратегическое решение о построении социально ориентированной рыночной экономики при ведущей роли государства, в Беларуси был осуществлен следующий комплекс мер по развитию туризма, обеспечивающий восстановление управляемости туристическим комплексом и повышение эффективности его функционирования: в 1999 г. был принят Закон «О туризме»; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь начало внедрение Государственной программы развития физической культуры, спорта и туризма на период до 2002 г., ввело в практику лицензирование деятельности туристических фирм; в декабре 2000 г. принята Национальная программа развития туризма Республики Беларусь

на 2001-2005 гг. Позитивные сдвиги в этот период были достигнуты и в практической деятельности: созданы Национальный туристический концерн «Белинтурист», Национальное агентство по туризму, учреждены Белорусская федерация туризма, Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков и др. Таким образом, на втором этапе реформирования фактически начала выстраиваться государственная туристическая политика в условиях обновления белорусского общества и перехода на рыночный путь развития.

Открытость границ и возможность беспрепятственного выезда граждан явились мощными факторами, стимулирующими выездной туризм, который стал развиваться более высокими темпами, чем въездной, поскольку во времена СССР контакты с мировым сообществом и выход на мировой рынок были весьма ограничены и строго регламентировались государством. Свобода перемещения граждан через границы стала реальной и гарантирована ст. 30 Конституции Республики Беларусь.

Начиная с 2000 г. в Беларуси были активизированы меры по системному развитию туризма. Принята Национальная программа развития туризма на 2000 – 2005 гг., а позднее – на 2006 – 2011 гг. и 2011 – 2015 гг. Программы были подкреплены практическими мероприятиями по их реализации, в них были смещены акценты на приоритетное развитие туризма в регионах страны. Постановлением Совета Министров в 2005 г. на территории страны были созданы 27 туристических зон.

Региональная туристическая политика реализуется в контексте общей национальной стратегии и призвана максимально использовать местную специфику для повышения значимости регионов в развитии туристической отрасли. Такая системная работа и была начата в регионах страны: разработаны областные (городские и районные) программы и мероприятия по развитию туризма до 2010 г., развернута работа по их выполнению.

Правовой основой для развития туризма стали Указы Президента Республики Беларусь № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 г. Первым Указом от НДС и от налога на прибыль освобождались услуги по реализации въездного, внутреннего туризма, экскурсионной деятельности в течение 3 лет с начала деятельности туристических объектов. Документом также вводились гарантии защиты инвестиций, направленных в индустрию гостеприимства. Вторым Указ закладывал прогрессивную нормативную базу для развития агроэкотуризма. Документом предусматривалась однора-

зовая оплата владельцем агроусадьбы сбора в размере одной базовой величины в год. Фактически впервые в Беларуси были введены прогрессивные нормы организации сельского туризма по заявительному принципу.

В 2008 г. Указом Президента Республики Беларусь № 185 «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма» был расширен перечень лиц, которые могут заниматься сельским туризмом, разрешалось на тех же принципах оказывать туристические услуги не только жителям сельской местности, но малых и средних городских поселений численностью до 20 тыс. человек. В части реализации обозначенных Указов Президента Республики Беларусь Советом Министров был принят ряд нормативно-правовых актов в области туризма. Только в 2008 г. их было принято семь.

Создание привлекательной нормативно-правовой базы стимулировало инициативу сельчан. Уже по итогам в 2006 г. в Беларуси были созданы 34 агроусадьбы. Однако сельскому труженику сложно обустроить свою усадьбу и выдерживать высокие стандарты обслуживания туристов без финансовой помощи государства. Подключение к этому проекту «Белагропромбанка», в части предоставления льготного кредита (под 5 % годовых сроком на 7 лет), значительно активизировало развитие сельского туризма в стране. За 2009 г. банком была оказана финансовая поддержка 220 субъектам агроэкотуризма на сумму 7,5 млрд руб. Из 118 районов страны субъекты сельского туризма получили поддержку «Белагропромбанка» в 81 районе. Такой заинтересованный подход не мог не сказаться на результатах. Уже в 2009 г. количество агроусадоб возросло до 884. Субъектами сельского туризма в 2009 г. было обслужено уже свыше 70 тыс. туристов, в том числе более 2 тыс. – иностранных. Развитие агроэкотуризма позволило не только закрепить владельцев агроусадоб и членов их семей на селе и в малых городских поселениях, став более чем для 1000 человек основным источником дохода, но и создать дополнительно более 200 рабочих мест на селе.

Агроэкотуризм в регионах Беларуси, помимо экономических, преследует реализацию ряда социальных и культурных целей: остановить отток населения из сельских районов, сохранить и отчасти восстановить культурное наследие, национальную самобытность регионов. Поддержка туристического сектора на государственном уровне начала приносить положительные результаты. Как отмечалось на заседании Коллегии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, все плановые показатели по оказанию туристических услуг в 2008 г. перевыполнены. Работы по реконструкции и строительству велись на 470 туристических объектах, что в

два раза больше, чем в 2007 году, в строй введено 279 объектов туристической инфраструктуры, функционирует 615 туристическо-экскурсионных маршрутов. Издано 84 наименования рекламного материала по туристической тематике на русском, английском, немецком, польском, литовском языках общим тиражом около 240 тыс. экземпляров.

Постепенно интегрируются в международный туристический рынок 303 санаторно-курортных учреждения Беларуси, осуществляя экспорт санаторно-курортного турпродукта на рынке стран-соседей (преимущественно России). Количество иностранных туристов, обслуженных белорусскими здравницами, растет: в 2003 г. обслужено 1,3 тыс. чел., в 2006 г. – 28,5 тыс. чел. В структуре потребителей санаторно-курортного турпродукта удельный вес иностранных туристов возрос с 0,2 % в 2003 г. до 5 % в 2008 г. Тенденция экспортной ориентации туристических услуг распространена в первую очередь среди санаториев: в 2006 г. они приняли почти 80 % турпотока иностранных потребителей санаторнокурортного турпродукта. Примером успешного объединения санаторно-курортных учреждений Беларуси является предприятие «Белпрофсоюзкурорт», санатории «Криница», «Белорусочка», «Летцы», «Нарочь», «Нарочанский берег», «Приднепровский» и др. Они – одни из лучших в стране по качеству предоставляемых услуг, уровню инфраструктуры и степени интегрированности во внутренний и международный туристический рынок. Однако необходимо отметить одностороннюю экспортную ориентацию отечественных санаторно-курортных учреждений – преимущественно на российский рынок (около 70 % турпотока), на котором белорусский турпродукт по соотношению цены и качества наиболее привлекателен для российских граждан по причине низкой его стоимости. Такой подход создал трудности в обеспечении услугами оздоровления внутри страны. Как отметил заместитель министра спорта и туризма Республики Беларусь Ч.К. Шульга, «руководство здравниц погналось за количеством иностранных гостей, и это существенно уменьшило возможность для отдыха и оздоровления граждан Беларуси». Стратегия развития экспорта санаторно-курортного турпродукта должна быть направлена на разграничение экспортных и социальных функций учреждений оздоровления, оптимизацию ценовой политики здравниц и повышение квалификации их персонала.

Активизировалась работа по развитию туризма в малых и средних поселениях страны. В 2008 г. в них было обустроено 59 объектов туристической инфраструктуры; реконструируется 19 гостиниц. Реализация программы

развития туризма в малых и средних городах Беларуси позволила улучшить их имидж за счет открытия туристических объектов, увеличения потока туристов, создания новых рабочих мест, роста товарооборота в регионах.

Особые усилия государства были направлены на реконструкцию 11 объектов историко-культурного наследия. Только в 2008 г. на этих объектах было освоено около 40 млрд руб. Реставрационные работы велись в замковом комплексе г. п. Мир, церкви д. Сынковичи Гродненской области, усадебном комплексе д. Красный Берег и комплексе зданий бывшего колледжа иезуитов в д. Юровичи Гомельской области, дворцово-парковом ансамбле г. Несвиж Минской области, дворце Румянцевых-Паскевичей в г. Гомеле. Проведена значительная работа по обустройству 259 гостиничных комплексов, объектов придорожного сервиса.

Важным аспектом реализуемой туристической политики стало вступление Беларуси в 2005 г. во Всемирную туристическую организацию, что позволило активизировать участие в 11 международных туристических проектах: Проект международной технической помощи ПМГ/ГЭФ и ПРООН/ГЕФ «Стратегия развития туризма в регионах Брест-Бяла-Подляска», «Разработка концепции развития экологического туризма в зоне заказника «Средняя Припять», Развитие трансграничного сотрудничества в Еврорегионе «Беловежская пуца» (Каменецкий и Пружанский районы) и др. В настоящее время проводятся консультации с приграничными государствами-членами ЕС по вопросам трансграничного сотрудничества в рамках нового Европейского инструмента добрососедства и партнерства, пришедшего на смену Программе ТАСИС ЕС 1 января 2007 г. Республика Беларусь включилась в реализацию трех программ добрососедства ЕС: «Польша – Украина – Беларусь», «Латвия – Литва – Беларусь» и «Регион Балтийского моря».

Еще одним аспектом сотрудничества с ЕС является программа «Восточное партнерство», предусматривающая развитие отношений ЕС с шестью постсоветскими государствами – Беларусью, Молдовой, Украиной, Арменией, Азербайджаном и Грузией в трех направлениях: создание свободной коммерческой зоны, подготовка к отмене визового режима со странами ЕС и включение стран-участников программы «Восточное партнерство» в единую энергетическую систему. Бюджет программы, достигающий 1,4 млрд евро, рассчитан на период до 2013 г.

Из современных тенденций развития мирового туристического рынка особого внимания заслуживают процессы регионализации. Эволюция

интеграционных процессов в Европе на повестку дня выдвинула такую форму сотрудничества, как еврорегионы. Развитие туризма в рамках белорусских еврорегионов является актуальным направлением туристической политики, важным инструментом повышения международного сотрудничества. Ряд проектов в сфере туризма был реализован белорусскими регионами совместно с партнерами из соседних стран:

– в еврорегионе «Озерный Край» (Беларусь, Латвия, Литва) в 1999 г. реализован проект, направленный на развитие менеджмента и маркетинга сельского туризма, создание латвийско-белорусского информационного центра;

– в еврорегионе «Буг» (Беларусь, Украина и Польша) в 1992 г. были изучены вопросы организации экологического туризма в совместных заказных территориях («Прибужское Полесье»), начата работа по созданию Брестского трансграничного инфоцентра;

– в еврорегионе «Беловежская пуца» (Беларусь, Польша) в 2002 г. разрабатывается программа трансграничного экологического и культурного туризма, совместных трансграничных туристических маршрутов, проведено обучение персонала гостиничных комплексов и специалистов по экотуризму;

– в еврорегионе «Днепр» (Беларусь, Россия, Украина) в 2003 г. начата работа по содействию социально-экономическому развитию, научному и культурному сотрудничеству приграничных территорий;

– в еврорегионе «Неман» (Беларусь, Польша, Литва) с 1997 г. прорабатываются организационно-правовые вопросы открытия туристических фирм в целях развития туризма в районе Августовского канала.

В настоящее время в стране фактически выстроена система подготовки кадров для туристического комплекса на базе 18 высших учебных заведений (в том числе 7 – в Минске; 3 – в Брестской области (Брест, Пинск, Барановичи); 2 – в Витебской области (Витебск, Полоцк); 3 – в Гомельской области (Гомель, Мозырь); 1 – в Гродно; 1 – в Могилеве).

С 2008 г. начата подготовка специалистов для туризма в 5 средних специальных учреждениях образования (3 учреждения в Минске, 1 – в Полоцке, 1 – в Волковыске) и 4 профессионально-технических учреждениях образования по специальности «Домашнее (гостиничное) хозяйство» с присвоением профессиональной квалификации «горничная». На базе Белорусского государственного университета физической культуры в 2007 г. при активной помощи ЕС создан Национальный центр по переподготовке

туристических кадров. К настоящему времени в стране создана всеобъемлющая структура подготовки кадров для всех секторов туристического комплекса, что позволит значительно повысить профессиональный уровень специалистов в данной сфере, качественно улучшить национальный туристический продукт, систему его продвижения на международный рынок. В целях его продвижения на внешнем рынке и расширения международных связей в этой области впервые в 2008 г. была организована работа единого национального стенда Республики Беларусь на международных туристических выставках.

Организованы ознакомительные туры для представителей средств массовой информации и профессионалов туристического бизнеса из Сербии, Эстонии, Молдовы, Литвы, Латвии, Польши, Австрии, для представителей СМИ Беларуси «Из варяг в греки», а также «По святыням Могилевщины».

Презентации туристических возможностей Республики Беларусь в 2007 – 2008 гг. проведены в рамках работы Белорусско-австрийской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству в г. Вене, Белорусско-венгерского делового форума в г. Будапеште и г. Секешфехерваре, Белорусско-турецкой комиссии по туризму в г. Анталии, а также во время заседания глав администраций стран-участниц Центрально-Европейской инициативы в г. Кишиневе и на заседании Совета по туризму стран СНГ в г. Москве. В 2008 г. организованы заседания смешанных рабочих групп по туризму с Литовской Республикой.

Беларусь, являясь активным участником международной системы туризма, активно расширяет международные связи в сфере туризма на основе двустороннего сотрудничества. К настоящему времени наша страна подписала 23 межправительственных и межведомственных соглашения о сотрудничестве в области туризма, причем часть из них касается непосредственно вопросов активизации сотрудничества в туристической сфере, другие же предусматривают расширение взаимодействия по различным направлениям, в том числе и в области туризма.

Таким образом, туристическая политика Беларуси в настоящее время направлена на решение комплексной стратегической задачи – реструктуризации экспортного потенциала на основе увеличения доли туристических услуг, расширения географии их экспорта и создания привлекательного имиджа страны. В связи с этим при формировании национальной туристической политики следует учитывать основные тенденции в международном туризме на современном этапе и в развитии межгосударственных отношений, где ведущее место отводится активизации межличностного обмена.

## 20.2. Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг

С обретением независимости Беларусь как новое государство вызвала к себе интерес на мировом рынке туристических услуг и тем самым значительно расширила географию международных связей. В условиях независимости возросло внимание к использованию туристического потенциала страны, формированию на его основе диверсифицированного туристического продукта для последующей реализации его на мировом рынке туристических услуг. Фундаментальной основой создания конкурентоспособного национального туристического производства стало становление в 1990-е гг. системы рыночных отношений, повлекшее формирование рынка туристических услуг и появление конкуренции между производителями туристических услуг.

В то же время Беларусь испытывала воздействие ряда негативных факторов, связанных с распадом единого туристического пространства на территории бывших союзных республик; ликвидацией существовавшей ранее туристической системы, обеспечивающей приток в Беларусь туристов; последствиями острого социально-экономического кризиса на начальном этапе структурных преобразований национальной экономики и др. Условия функционирования национального рынка туристических услуг в период становления белорусской государственности можно охарактеризовать как крайне сложные. Беларусь, испытывая социально-экономический кризис, в 1990-е гг. в значительной степени утратила свою туристическую привлекательность. Однако упрощение процедуры выезда туристов за пределы страны привело к существенному увеличению числа зарубежных поездок граждан Беларуси.

Под влиянием этих факторов в динамике и структуре международных туристических потоков на рынке туристических услуг Беларуси произошли существенные сдвиги. Если в 1970-1980-е гг. въездной туризм развивался в Беларуси более высокими темпами, чем выездной, то с началом 1990-х гг. ситуация существенно изменилась. На фоне резкого сокращения объема организованных туристических потоков в Беларусь (в 1,6 раза с 1992 г. по 1997 г.) наблюдался масштабный рост спроса на зарубежные туристические услуги (в 3,1 раза за аналогичный период). В результате соотношение между объемами выездных и въездных международных туристических потоков изменилось в Беларуси с 8/1 в 1992 г. до 37/1 в 1997 г. и 21/1 в 2000 г. Таким образом, одной из важнейших тенденций в развитии рынка туристических услуг в Беларуси в 1990-е гг. стал интенсивный рост спроса на выездные зарубежные туристические продукты, который продолжается до настоящего времени (таблица 20.1).

Целевая и географическая структура выездных туристических потоков  
в Беларуси в 2012 г., тыс. поездок\*

Цель поездки Страна	отдых и рек- реация	деловой туризм	посещение род- ственников и знакомых	обслуживаю- щий персонал		объем туристиче- ского потока
Польша	34,1	119,2	3062,7	111,7		3327,7
Литва	1,2	190,5	1101,8	27,4		1320,9
Латвия	0,3	30,3	68,5	20,3		119,3
Турция	43,3	1,1	33,1	3,6		81,2
Германия	1,1	5,4	28,5	10,5		45,5
Италия	6,4	0,8	27,8	4,0		38,9
Австрия	0,5	5,1	21,0	0,5		27,1
Египет	13,3	0,0	5,5	0,9		19,8
Чехия	0,3	1,7	8,9	3,6		14,4
Итого	151,5		358,3	4433,4	202,1	5145,3

\* – без учета туристов, пересекавших белорусско-российскую и белорусско-украинскую границы.

В 2012 г. граждане Республики Беларусь выезжали зарубеж 8426,7 тыс. раз, что в сравнении с 2011 г. больше на 11,7 %. Следует еще раз отметить, что туристы, выезжающие в Российскую Федерацию или следующие через нее транзитом, в статистику не попали. Этим объясняется тот факт, что 61,1 % выездов за рубеж осуществлялись в страны дальнего зарубежья и только 38,9 % – в государства СНГ. Наиболее динамичное развитие в 2012 г. получил сегмент поездок с целью посещения родственников и знакомых: поездки по частным приглашениям составляли 89 %, а выезды с целью отдыха («собственно туризм») составили всего 2,8 % от общего числа. Частных поездок белорусы совершили 7502,9 тыс., при этом число таких визитов в государства дальнего зарубежья возросло на 10,6 %, ближнего – на 13,2 %. В служебных целях белорусы в 2012 г. совершили 372,3 тыс. поездок (больше, чем в 2011 году, на 9,7 %, в том числе 358,3 тыс. из них пришлось на государства дальнего зарубежья (+ 9,3 %) и 13,9 тыс. (+ 21,1 %) – в государства СНГ).

Для учета и анализа международных туристических потоков на белорусском рынке туристических услуг сегодня используются два методических подхода. Национальный статистический комитет на основе регулярной отчетности туроператоров учитывает организованные междуна-

родные туристические потоки, т.е. только тех иностранных туристов, прибывающих в Беларусь, и белорусских туристов, отправляющихся за рубеж, которые воспользовались услугами организаторов туристических путешествий и отражены в их официальной отчетности. Таким образом, иностранные посетители, путешествующие по Беларуси самостоятельно и не воспользовавшиеся услугами организаторов туристических путешествий, не отражаются в статистических показателях организованных туристических потоков. Сведения о величине и структуре организованных международных туристических потоков по данным Национального статистического комитета приведены в таблице 20.2.

Исходя из анализа таблицы, можно сделать вывод о том, что в реализации туристических услуг иностранным гражданам достигнут определенный максимум, возможный при имеющемся уровне визовых формальностей, современном состоянии туристической инфраструктуры, имидже страны и др. Несмотря на реализуемые меры по стимулированию реализации туристических услуг иностранным гражданам в рамках национальных и региональных программ развития туризма, величина организованного въездного потока иностранных туристов, принятых туроператорами-резидентами Беларуси на протяжении последних 20 лет составляет, как правило, до 100 тыс. человек (максимальный показатель – 120 тыс. в 2010 г.). Попытки административными мерами добиться увеличения объема организованного въездного туристического потока могут привести к ситуации, когда для выполнения плановых показателей туроператоры будут прибегать к различным схемам многократного учета одних и тех же туристов. Решение проблемы следует связывать с упрощением визового режима в отношении развитых стран, а также формированием привлекательной рыночной среды для частных внутренних и иностранных инвестиций в развитие туристической индустрии.

Таблица 20.2

Динамика организованных въездных международных туристических потоков  
в Республике Беларусь, тыс. чел.

Регион	2000	2005	2008	2010	2012
Страны СНГ	12,2	28,9	52,8	83,4	96,0
Страны вне СНГ	48,0	61,9	38,7	36,6	22,7
Всего	60,2	90,8	91,5	120,0	118,7

Около 70 % организованного въездного туризма в Беларуси приходится на страны СНГ и 30 % – на страны вне СНГ (таблица 20.3). Основные потоки организованных туристов в Беларусь формируют соседние страны (88,3 % прибытий иностранных туристов в 2012 г.).

Таблица 20.3

Динамика организованных въездных туристических потоков в Беларусь в разрезе основных генерирующих рынков, тыс. чел.

Страна	2000	2005	2008	2010	2012
Россия	11,2	27,1	50,4	80,9	94,2
Великобритания	6,2	8,2	7,6	6,2	2,6
Турция	0,1	1,3	6,0	4,7	5,3
Литва	1,9	8,2	2,6	4,3	3,7
Польша	13,4	3,0	2,8	4,0	4,1
Италия	1,4	5,0	2,7	2,3	2,0
Германия	5,7	7,4	3,0	2,2	1,3
Украина	0,4	1,3	1,9	1,9	1,4
Латвия	6,3	7,4	1,4	1,4	1,5
Израиль	3,7	3,1	0,5	0,9	0,8
Франция	0,4	1,2	1,3	0,8	1,0
Финляндия	0,01	0,2	1,0	0,7	0,8
США	2,9	4,3	1,2	0,6	0,3
Швеция	0,4	0,7	0,6	0,6	0,4
Китай	0,1	0,4	0,4	0,6	0,8

Высокая доля туристических потоков из соседних стран обеспечена, прежде всего, увеличением числа прибытий туристов из Российской Федерации, проявляющих спрос на услуги лечебно-оздоровительные и экскурсионные услуги в Беларуси. Туристические потоки с другими стратегически важными соседями – членами Евросоюза (Польша, Литва, Латвия) не имеют положительной динамики, а достигнутые прежде объемы въездных потоков сократились в несколько раз после паритетного повышения стоимости въездных визы при присоединении Латвии, Литвы и Польши к Шенгенскому соглашению.

Показатель приема туристов из США в Беларуси (около 300 чел. в 2012 г.) является минимальным по сравнению со всеми странами Европы, что объясняется сложными политическими межгосударственными отношениями, высокой стоимостью и сложностью оформления виз. Негативную динамику развития имеют въездные туристические потоки из Израиля, где проживают около 120 тыс. выходцев из Беларуси, для которых могут представлять интерес ностальгические туры в нашу страну. Количество прибытий в Беларусь организованных туристов из Израиля, сократилось с

2000 г. по 2012 г. почти в пять раз, что свидетельствует о недостаточно эффективной туристической политике в этом направлении. В настоящее время Литву посещает в пять раз больше туристов из Израиля, чем Беларусь.

Приведенный обзор, построенный на изучении статистических данных Национального статистического комитета о величине организованных туристических потоков, охватывает лишь небольшую часть общих въездных и выездных международных туристических потоков Беларуси. Это не позволяет использовать эти статистические данные в качестве надежной базы для проведения анализа и объективного установления существующих тенденций на белорусском рынке туристических услуг.

Рекомендациям ЮНВТО и международной практике определения общей величины въездного потока иностранных посетителей в большей степени соответствует подход Государственного пограничного комитета, который учитывает общее количество иностранных граждан, прибывающих в Беларусь, а также количество белорусских граждан, направляющихся в зарубежные поездки. Согласно данным Государственного пограничного комитета в 2007 г. Беларусь посетили 5282,6 тыс. иностранных граждан (табл. 20.4). В 2009 г. под влиянием мирового финансово-экономического кризиса объем прибытий сократился до 4875,5 тыс. посетителей, но в 2012 г. отмечено его увеличение до 5673,8 тыс. прибытий.

Таблица 20.4

Динамика и целевая структура въездных потоков иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок\*

Цель поездки	2000	2005	2007	2009	2012
Служебная	234,6	414,3	445,8	366,8	371,8
Туризм	609,2	462,8	308,5	101,4	79,7
Частная	840,5	2146,6	2638,3	3224,1	3543,6
Транзит	266,3	1479,6	1670,5	997,9	1475,0
Обслуживающий персонал	79,2	234,5	219,5	181,5	203,7
Всего	2029,8	4737,8	5282,6	4875,5	5673,8

\* – без учета иностранных граждан, пересекавших белорусско-российскую границу.

Исходя из указанного объема общего въездного потока иностранных посетителей, коэффициент интенсивности международных туристических прибытий Беларуси составляет около 50 прибытий в расчете на 100 местных жителей, что является довольно высоким показателем, однако это обусловлено не высокой туристической привлекательностью, а транзитным характером страны. На протяжении последних нескольких лет величина въездного потока иностранных посетителей остается относительно невысокой, но стабильной.

В целевой и региональной структуре въездного туристического потока наблюдается ряд характерных особенностей. Основным мотивом посещения Беларуси остаются так называемые частные поездки, в число которых входят прибытия с целью посещения друзей и родственников, а также иными частными и деловыми целями. На «частные поездки» в 2012 г. приходилось 55,5 % прибытий в Беларусь граждан стран СНГ и 71,2 % прибытий граждан стран вне СНГ.

Явно выраженная негативная динамика числа прибытий с целью туризма с 609,2 тыс. в 2000 г. до 79,7 тыс. в 2012 г. за счет 16-кратного сокращения числа соответствующих поездок из стран вне СНГ не имеет рациональных причин и лишь отражает несовершенство системы статистического учета, при которой иностранные посетители при въезде в Беларусь произвольно указывают цель поездки. Согласно данным Государственного пограничного комитета в настоящее время основная часть иностранных посетителей, прибывающих в Беларусь с целью туризма, приходится на граждан стран СНГ (свыше 53,3 %).

Основная часть иностранных посетителей прибывает в Беларусь автомобильным (63,7 %) и железнодорожным транспортом (29,1 %), в меньшей степени – авиатранспортом (4,1 %). Географическая структура въездных потоков иностранных посетителей в разрезе стран СНГ и стран вне СНГ отражена в таблице 20.5.

Таблица 20.5

Целевая и географическая структура въездных туристических потоков иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок\*

Цель поездки	2000	2005	2007	2009	2012
<b>Страны СНГ</b>					
Служебная	1,0	123,6	94,9	73,8	94,2
Туризм	0,4	105,4	181,5	53,4	42,5
Частная	19,1	905,2	1415,5	1910,1	1750,0
Транзит	76,4	1217,9	1335,7	736,3	1141,9
Обслуживающий персонал	5,5	138,3	136,4	114,1	125,3
Всего	102,4	2490,4	3164,0	2887,7	3153,9
<b>Страны вне СНГ</b>					
Служебная	233,6	290,7	350,9	293,1	277,6
Туризм	608,8	357,4	127,0	48,0	37,2
Частная	821,4	1241,4	1222,8	1314,0	1793,6
Транзит	189,9	261,7	334,8	261,6	333,1
Обслуживающий персонал	73,7	96,2	83,1	67,4	78,4
Всего	1927,4	2247,4	2118,6	1984,1	2519,9

\* – без учета иностранных граждан, пересекавших белорусско-российскую границу.

Значительными объемами характеризуются потоки иностранных граждан, пересекающих территорию Беларуси транзитом: 2005 г. – 1479,6 тыс., 2007 г. – 1670,5 тыс., 2009 г. – 997,9 тыс., 2012 г. – 1475,0 тыс. В региональной структуре транзитных потоков доминируют посетители из стран СНГ (1141,9,7 тыс. человек в 2012 г., или 77,4 % от общего объема транзитного потока). Транзитные потоки из стран вне СНГ имеют значительно меньшие масштабы (333,1 тыс. человек, или 22,6 %). Следует учитывать, что, согласно прогнозам Всемирной туристической организации, к 2020 г. въездные и выездные туристические потоки России составят соответственно 47,1 млн и 30,5 млн чел. В этой связи важное значение имеет создание эффективной системы кратковременного туристско-экскурсионного обслуживания расширяющихся транзитных туристических потоков между Россией и государствами Европейского Союза.

Согласно данным пограничного учета, основной объем въездного потока иностранных посетителей Республики Беларусь формируют соседние государства (86,8 %), а также страны СНГ, для граждан которых не требуется оформление виз при посещении Беларуси. Характерно, что среди 20 важнейших национальных рынков туристических услуг, где формируется основной спрос на посещение Беларуси, представлены 8 из 10 стран СНГ, а также Грузия, сохранившая после выхода из СНГ безвизовый режим с Беларусью. Удельный вес крупных стран Европейского Союза в формировании въездного потока иностранных посетителей на белорусском рынке туристических услуг в настоящее время является незначительным: Германия – 0,9 %, Италия – 0,3 %, Великобритания – 0,2 %, Франция – 0,1 %.

Следует также отметить крайне незначительный объем прибытий иностранных туристов (8,2 тыс. чел. или менее 0,2 % въездного потока) из США – второго по значимости после Германии центра формирования спроса на мировом рынке туристических услуг. Причины сложившейся ситуации связаны не столько с географической удаленностью стран (американские туристы более массово посещают Польшу и Литву), сколько с проблемами политического характера, высокой стоимостью и сложностью оформления въездных виз. По данным пограничного учета въездной туристический поток в Беларусь из США в 3 раза ниже, чем из Грузии, в 5,5 раза ниже, чем из Узбекистана, несмотря на значительную удаленность указанных стран.

Расширение экспорта туристических услуг Беларусью требует разработки и продвижения туристического продукта с ориентацией на четко определенные приоритетные рынки. Следует отметить, что в настоящее время туристическая политика Беларуси в сфере создания и продвижения на-

ционального туристического продукта на мировом рынке туристических услуг, заключения соглашений о содействии туристическому обмену, установления безвизового режима для организованных туристов не учитывает степень приоритетности рынков сбыта туристических услуг и характеризуется низкой эффективностью.

Помимо географических аспектов международного туристического обмена Беларуси следует отметить необходимость оптимизации целевой структуры въездных туристических потоков. Одной из важнейших проблем в данной области является недостаточная дифференцированность предлагаемых программ обслуживания, структурная неразвитость рынка туристических услуг в плане формирования и динамичного развития приоритетных направлений въездного туризма, соответствующих видов туристических и сопутствующих услуг. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь выделяет ряд приоритетных направлений приема иностранных туристов (транзитный и трансграничный, познавательный, экологический, сельский, оздоровительный, спортивный, деловой, религиозный туризм). Однако в настоящее время специализированные субрынки экологического, охотничьего, этнического, познавательного и других видов въездного международного туризма находятся в стадии замедленного стихийного формирования и связаны с предоставлением ограниченного объема услуг незначительному числу иностранных посетителей.

Согласно данным Национального банка Республики Беларусь, показатели объемов экспорта и импорта туристических услуг Беларуси на протяжении ряда лет постоянно увеличиваются, что свидетельствует о положительной динамике развития рынков въездного и выездного туризма, а также связано с совершенствованием подходов к учету международных туристических поступлений и расходов Беларуси (таблица 20.6).

Таблица 20.6

Туристический баланс Республики Беларусь, млн долл.

Показатель	2000	2005	2007	2009	2012
Экспорт туристических услуг, в т.ч. по регионам:	93,2	253,1	324,6	369,8	411,1
страны СНГ	77,9	125,6	180,1	198,1	205,6
страны вне СНГ	15,3	127,5	144,5	171,7	205,5
Импорт туристических услуг, в т.ч. по регионам:	216,2	447,6	606,0	587,8	571,7
страны СНГ	98,1	194,8	267,8	252,8	243,2
страны вне СНГ	118,1	252,8	338,2	335,0	328,5
Сальдо туристического баланса	- 123,0	-194,5	-281,4	-218,0	-160,6

В 2012 г. объем экспорта туристических услуг достиг рекордной для Беларуси величины 411,1 млн долл. Однако следует подчеркнуть, что и в абсолютном выражении, и в расчете на душу населения (менее 45 долл. в год) достигнутый объем экспорта туристических услуг нельзя признать удовлетворительным, так как Республика Беларусь существенно уступает странам Европейского Союза, включая страны Центральной и Восточной Европы. В географической структуре туристических поступлений Беларуси увеличивается удельный вес стран СНГ, на которые в 2012 г. приходилось 50,0 % экспорта туристических услуг (2000 г. – 16,4 %).

Объем импорта туристических услуг Республики Беларусь также имеет тенденцию к расширению, что отражает увеличение спроса среди населения Беларуси на зарубежный туристический продукт вследствие активизации международных контактов, а также роста числа зарубежных путешествий на фоне повышения доходов и уровня жизни населения страны. В 2008 г. достигнут рекордный для Беларуси показатель импорта туристических услуг в объеме 606 млн долл., что в 1,5 раза превышает уровень 2005 г. Вместе с тем, по уровню международных туристических расходов в расчете на душу населения (около 70 долл. в год) Беларусь существенно уступает большинству развитых стран, где достигнутый уровень доходов и качества жизни населения обеспечивает массовое развитие выездного туризма. Для сравнения, в Германии при количестве населения 82 млн человек ежегодно совершается около 75 млн зарубежных поездок, а объем импорта туристических услуг достиг 91 млрд долл., т.е., свыше 1100 долл. в расчете на душу населения.

В географическом распределении международных туристических расходов Беларуси в 2012 г. 57,5 % приходилось на страны вне СНГ и 42,5 % – на страны СНГ, что отражает сложившуюся структуру спроса на выездные туры, в которой преобладает потребление более привлекательного туристического продукта государств дальнего зарубежья.

Несмотря на относительно небольшой объем расходов на зарубежные путешествия, вследствие крайне низкого уровня доходов от приема иностранных посетителей сальдо туристического баланса Беларуси в период 1990 – 2012 гг. постоянно складывалось отрицательным, в последние несколько лет – в размере около 200-300 млн долл. Даже допуская, что величина поступлений несколько занижена в силу несовершенства учета, экономическую ситуацию в сфере экспорта туристических услуг Беларуси нельзя признать удовлетворительной. Ограниченный объем въездного туристического потока и кратковременность пребывания иностранных туристов в Беларуси (в среднем 1-2 суток), а также неразвитость предложения туристических услуг обуславливают низкий уровень международных ту-

ристических поступлений. Несмотря на имеющиеся ресурсные предпосылки роста рынка туристических услуг и предпринимаемые меры туристической политики, Беларусь уступает большинству стран Европы по основным показателям развития въездного туризма (таблица 20.7).

Таблица 20.7

Показатели развития въездного туризма в Беларуси и отдельных странах Центральной и Восточной Европы, 2012 г.

Страны Показатели	Беларусь	Болгария	Венгрия	Латвия	Литва	Польша	Россия	Украина	Эстония
Объем прибытий иностранных посетителей, тыс. человек	5271	5780	8814	1684	1611	12960	21566	25392	1970
Количество прибытий иностранных посетителей в расчете на 100 жителей	55	77	88	77	49	34	15	56	152
Объем туристических поступлений, млн долл. США	365	4204	5935	803	1343	11768	11819	5768	1213
Объем туристических поступлений в расчете на одного посетителя, долл. США	69	727	673	477	834	908	548	227	616
Экспорт туристических услуг в расчете на душу населения, долл. США	38	561	594	365	407	310	84	127	933
Удельный вес туристических поступлений в стоимости ВВП, %	0,6	8,4	3,8	2,4	2,8	2,2	0,7	3,2	5,2

Исходя из анализа материалов таблицы, по ряду относительных показателей развития рынка въездного международного туризма (количество прибытий иностранных посетителей в расчете на 100 жителей, удельный вес туристических поступлений в стоимости ВВП) Беларусь находится на одном уровне с Россией, но, в целом, значительно уступает странам Центральной и Восточной Европы. Например, по показателю объема экспорта туристических услуг в расчете на душу населения Беларусь уступает Украине в 3 раза, Польше – в 8 раз, Литве – в 11 раз.

Анализ экономической роли международного туризма в Республике Беларусь на основе национальных статистических и фактологических данных, а также результатов исследований международных организаций позволяет сделать следующие выводы. Беларусь характеризуется низкими показателями в рейтингах по уровню развития международного туризма как на мировом рынке, так и среди стран-соседей по абсолютному и относительному значениям. В абсолютном значении Республика Беларусь занимает 92 место из 181 страны по уровню развития международного туризма, а по степени влияния на национальную экономику – на 162 месте. Международный туризм в Республике Беларусь по показателю абсолютного значения в сравнении со странами-соседями и членами СНГ находится на среднем уровне развития, уступая России, Украине, Эстонии, тем не менее, преобладавая над Литвой, Латвией, Молдовой. В то же время по показателю доли туризма в национальной экономике Республика Беларусь оказалась в самом худшем положении среди рассматриваемых стран. Это может свидетельствовать о том, что, несмотря на некоторый благоприятный уровень развития, международный туризм не реализует потенциального экономического влияния в стране, как, например, в Армении и Эстонии (таблица 20.8).

Таблица 20.8

Рейтинг стран в абсолютном измерении и по роли международного туризма в национальной экономике (фрагмент, всего – 181 страна)

Рейтинг стран в абсолютном измерении		Рейтинг стран по роли международного туризма в национальной экономике	
Место	Страна	Место	Страна
14	Россия	40	Эстония
52	Украина	71	Армения
58	Казахстан	102	Казахстан
89	Эстония	111	Украина
91	Азербайджан	133	Азербайджан
92	Беларусь	136	Кыргызстан
99	Литва	137	Молдова
108	Латвия	139	Россия
130	Армения	141	Латвия
157	Кыргызстан	156	Литва
158	Молдова	162	Беларусь

Анализ географического распределения въездных потоков в Республику Беларусь указывает на изменение тенденции в их направлении. Так, если в 2000 и 2005 гг. преобладали туристы из Европейского региона (59,07 %, из стран СНГ – 31,75 %), то уже в 2009 г. ситуация изменилась на

прямо противоположную: туристы из стран СНГ составили 62,73 %, а европейцы – 34,09%. В отношении распределения международных туристов по уровню развития стран, из которых прибывают туристы, тенденция также кардинально изменилась на обратную. Если ранее в Беларусь приезжали туристы из развитых стран (61,90 % в 2005 г.), то в настоящее время преобладают туристы развивающихся стран (более 80%), преимущественно из стран СНГ, что коррелирует с анализом географической тенденции. Такие изменения в направлениях прибывающих туристов следует трактовать в некоторой степени как негативные, поскольку Беларусь теряет интерес у международных туристов и привлекает преимущественно стран-соседей, а также упускает свою потенциальную прибыль в результате сокращения туристов из развитых стран, способных произвести больший объем расходов. Такую тенденцию можно объяснить несоответствием предложения, предлагаемого Беларусью иностранным туристам, спросу на мировом рынке туристических услуг.

Основываясь на статистических данных по интегрированной методике Вспомогательного счета по туризму, Рекомендаций по статистике туризма, а также Стандартной международной классификации видов деятельности в туризме экономический эффект международного туризма в Республике Беларусь составил 0,7% в объеме ВВП, что значительно ниже общемирового уровня (3,2%). По степени влияния на экспорт международный туризм также не существенен – 1,38% в общем экспорте и 9,2% в экспорте услуг. Более того, Беларусь не относится к странам, специализирующимся на реализации туристических услуг на мировом рынке – коэффициент экспортной специализации составил 0,2, что соответствует 100 месту в рейтинге из 108 стран по данному показателю (таблица 20.9).

Таблица 20.9

Коэффициент экспортной специализации международного туризма  
в Республике Беларусь и в странах мира

Страны	Значение коэффициента	Страны	Значение коэффициента
Албания	7,66	Литва	0,91
Ямайка	6,51	Чехия	0,80
Хорватия	6,18	Венгрия	0,72
Марокко	4,43	Словакия	0,53
Кипр	4,40	Румыния	0,49
Армения	2,89	Россия	0,41
Кыргызстан	2,88	Казахстан	0,33
Молдова	1,37	Беларусь	0,20
Украина	1,21	Венесуэла	0,19
Польша	1,03	Азербайджан	0,13
Латвия	0,95	Таджикистан	0,03

Для сравнения, международный туризм в странах СНГ и Балтии занимает 1,13 % в объеме ВВП, 6,16 % в объеме экспорта этих стран и более 1 % ВВП в мировом масштабе. Эти показатели свидетельствуют о том, что международный туризм не получил широкого развития как в Беларуси, так и в соседних странах. Среди своих географических соседей Беларусь (и Россия) оказалась с наихудшим показателем по доле туризма в ВВП – 0,7 % по сравнению с 3 % в Украине, Литве, Латвии (таблица 20.10).

Таблица 20.10

Влияние международного туризма на экономику стран СНГ и Балтии по данным 2012 г.

	Доля международного туризма в экспорте, %	Доля международного туризма в ВВП, %
Армения	17,16	3,824
Азербайджан	0,79	0,568
Беларусь	1,18	0,725
Казахстан	1,95	0,976
Кыргызстан	17,09	9,219
Молдова	8,14	3,885
Россия	2,44	0,745
Таджикистан	0,19	0,088
Украина	7,18	3,272
Латвия	5,64	2,456
Литва	5,43	3,007
Эстония	6,69	4,867
Среднее значение по всем странам	6,16	2,80

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на протяжении 1990 – 2012 гг. Беларусь не смогла создать конкурентоспособный национальный туристический продукт, и представлена на мировом рынке туристических услуг, прежде всего, как незначительный по масштабу импортер, не сумевший завоевать собственную рыночную нишу. Отмеченные проблемы требуют скорейшего решения, так как ситуация с течением времени усугубляется в результате динамичного развития в Польше, Чехии, Венгрии, Болгарии, Литве и других странах Центральной и Восточной Европы направлений въездного туризма, аналогичных экспортным туристическим приоритетам Беларуси (агротуризм, экотуризм, познавательный, охотничий туризм и др.). В ходе проведенного анализа выявлено, что в Республике Беларусь, как и в странах СНГ и Балтии, туристические доходы имеют слабое воздействие на национальную экономику, поскольку ме-

ждународный туризм там не получил широкого развития, несмотря на его весомую роль в странах с формирующимся рынком в общемировом масштабе. Результаты исследования также указывают на отсутствие явной зависимости объема доходов международного туризма от уровня развития страны, международный туризм обладает сложной системой различных взаимозависимых факторов, влияющих на его развитие.

### 20.3. Сегментация туризма в Республике Беларусь

Сегментация туризма по географическому критерию свидетельствует, что в структуре рекреационных потоков, которые наблюдаются на территории Беларуси, преобладают граждане Российской Федерации (рис. 20.1). Наибольшее количество отдыхающих приезжает из Москвы и Московской области, а также из Санкт-Петербурга, Ленинградской и граничащих с Беларусью областей. Сами же граждане Республики Беларусь составили 40 % всех туристических потоков страны. Это преимущественно туристы из Минска, областных центров и городов с населением свыше 100 тыс. жителей. Среди стран вне СНГ, доля которых составила 12 % всех туристических потоков, лидируют Великобритания, Турция, Литва и Польша. Большой удельный вес двух последних стран объясняется географической и культурной близостью с Беларусью, наличием тесных личных и деловых контактов.

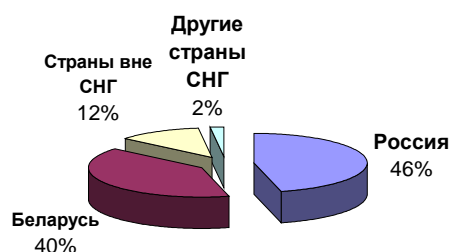


Рис. 20.1. Сегментация туризма в Беларуси по месту жительства туристов

Демографическая сегментация туризма включает в себя следующие критерии: половозрастная структура туристических потоков, гражданское состояние (семейное положение) туристов, семейный состав и уровень доходов туристов. Более 60 % в структуре туристических потоков Беларуси занимают женщины, мужчины – около 40 %. Среди туристических потоков преобладают две возрастные группы: это туристы в возрасте от 21 до 30 лет – 31 % и от 31 до 40 лет – 21 % (рис. 20.2).

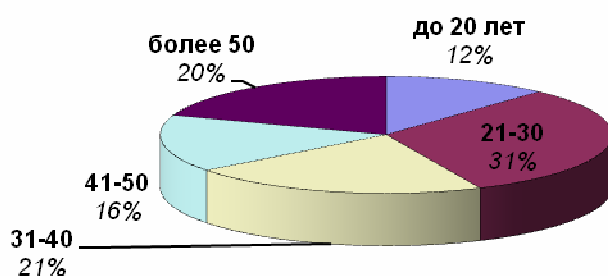


Рис. 20.1. Сегментация рынка туристических услуг Беларуси по возрасту туристов

Количество женщин значительно преобладает над отдыхающими мужчинами во всех возрастных категориях туристов. Среди туристов до 20 лет и от 41 года женщин в два раза больше, чем мужчин (рис. 20.3).

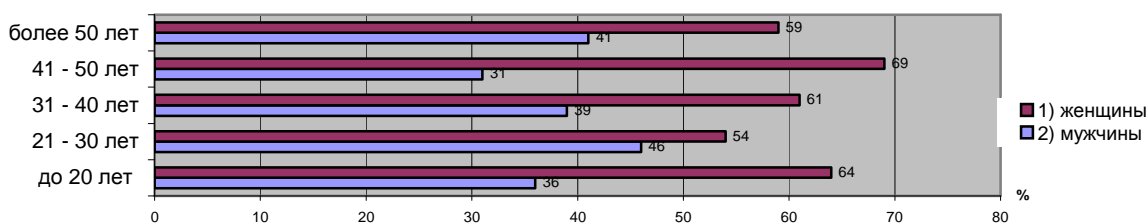


Рис. 20.3. Половозрастная структура туристических потоков в Беларуси (возрастные группы)

Среди женщин, как и среди мужчин, преобладают отдыхающие в возрасте от 21 до 30 лет (рис. 20.4).

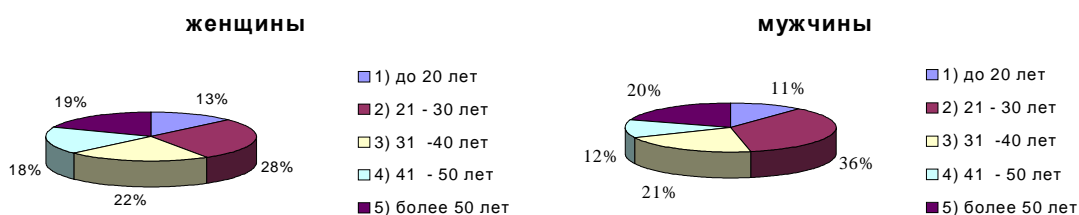


Рис. 20.4. Половозрастная структура туристических потоков в Беларуси (гендерные группы)

Сегментация туризма по семейному положению (гражданскому состоянию) показывает, что среди туристов в Беларуси преобладают женатые и замужние туристы (рис. 20.5).

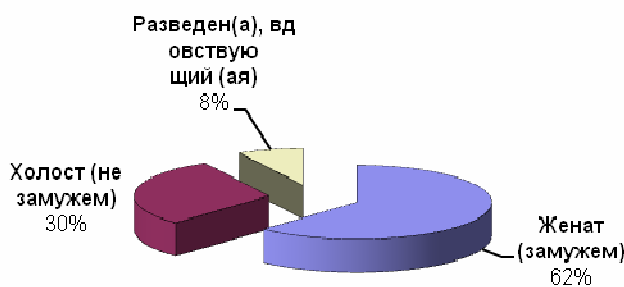


Рис. 20.5. Семейное положение туристов

Количество холостых мужчин на 13 % превышает количество незамужних женщин. Высок процент разведенных или вдовствующих женщин (11 %). Возможно, они приезжают в Беларусь в поисках своей второй половины, и основной целью посещения ими Беларуси является общение и знакомство.

Сегментация туризма по семейному положению (наличие детей) показывает, что у большинства туристов есть дети, проживающие вместе с родителями (46 %), есть дети, проживающие отдельно от родителей (17 %), в то время как 37 % туристов детей не имеет. Среди туристов с детьми преобладают женщины (51 %). Среди мужчин, примерно у равного количества туристов нет детей или есть дети, проживающие вместе с родителями, – 39 % и 43 % соответственно.

По уровню дохода среди туристов в Беларуси можно выделить следующие структурные сегменты (рис. 20.6): до 500 евро на одного члена семьи (52 % туристов – самый многочисленный сегмент), от 500 до 700 евро, от 800 до 1000 евро и более 1000 евро дохода на одного члена семьи (10 %, самый малочисленный сегмент, но наиболее перспективный в отношении туристических расходов).

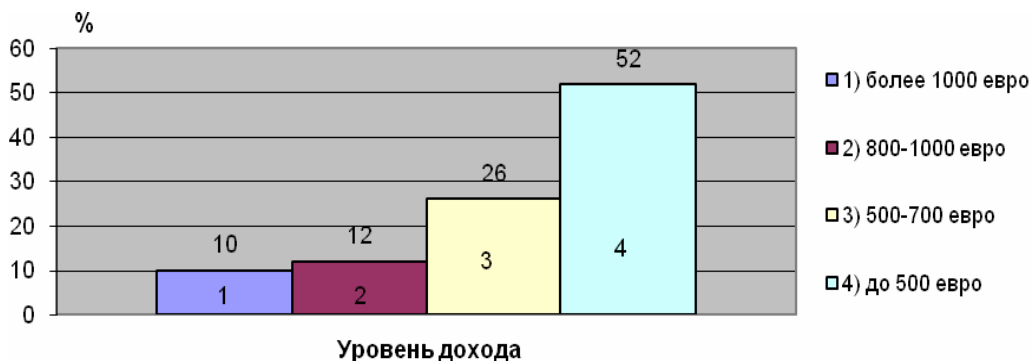


Рис. 20.6. Сегментация туризма по уровню доходов туристов

В Витебской, Брестской, Могилевской и Гродненской областях в основном отдыхают туристы с уровнем дохода до 500 евро. В город Минск, Минскую и Гомельскую области едут туристы с уровнем дохода более 500 евро (рис. 20.7).

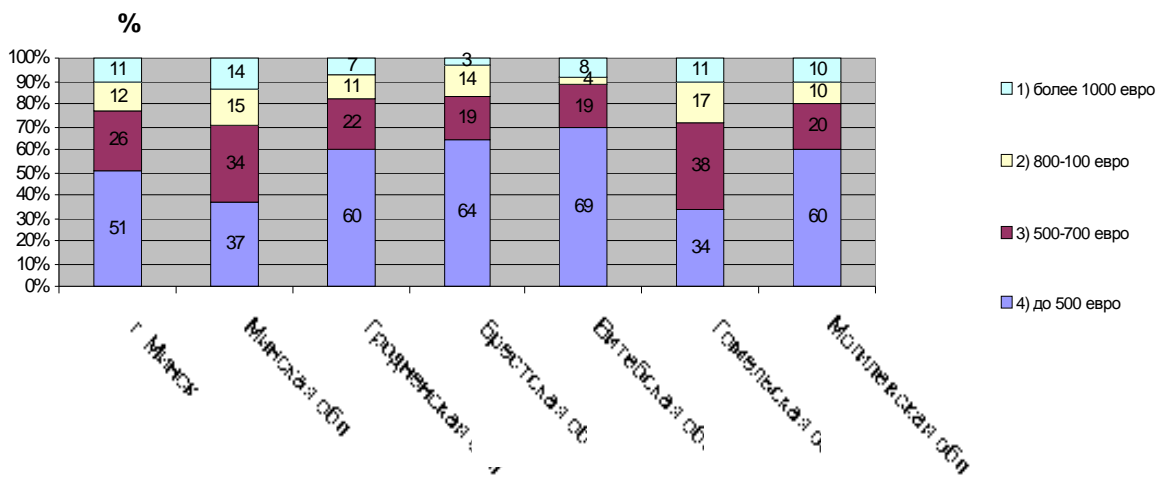


Рис. 20.7. Распределение групп туристов в зависимости от уровня доходов по регионам Беларуси

У преобладающей части туристов в Беларуси уровень дохода до 500 евро (66 %). У россиян данный сегмент также является значимым – 36 % туристов. Распределение туристов из стран СНГ сходно с отдыхающими из Беларуси – преобладают туристы с доходом до 500 евро. Самый большой доход у респондентов из стран вне СНГ (рис. 20.8).

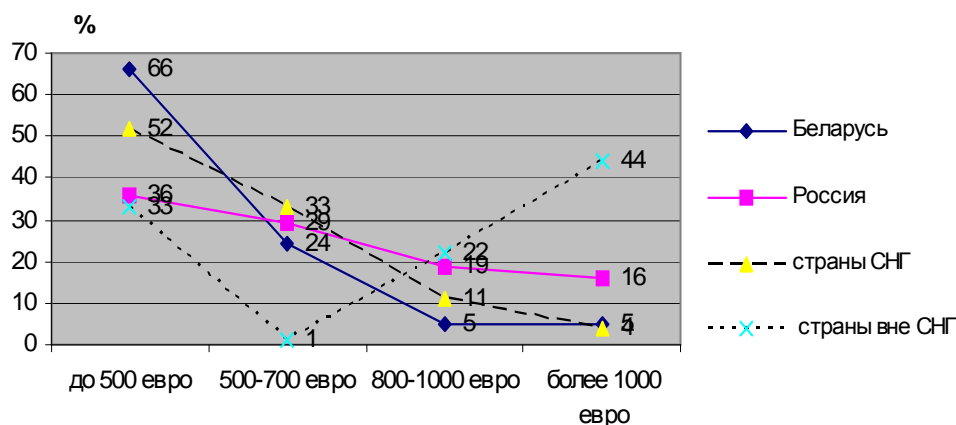


Рис. 20.8. Распределение групп туристов в зависимости от уровня доходов по месту жительства

У группы «Россия» самое равномерное распределение дохода: практически одинаково представлены все условно выделенные социальные группы. У «Беларуси» и «странах СНГ» ярко выражено социальное

неравенство: преобладает уровень дохода до 500 евро. Доля туристов с уровнем дохода более 800 евро является минимальной. В странах вне СНГ ситуация достаточно противоречива: преобладают туристы с уровнем дохода более 1000 евро, но также велика доля уровня дохода до 500 евро.

Сегментация туризма по социально-профессиональному критерию показывает, что среди туристов в Беларуси преобладающими являются две группы – это работники производственной (19,6 %) и непроизводственной (21,4 %) сфер. Самыми немногочисленными группами являются пенсионеры и безработные – 4,2 % и 2 % соответственно (рис. 20.9).

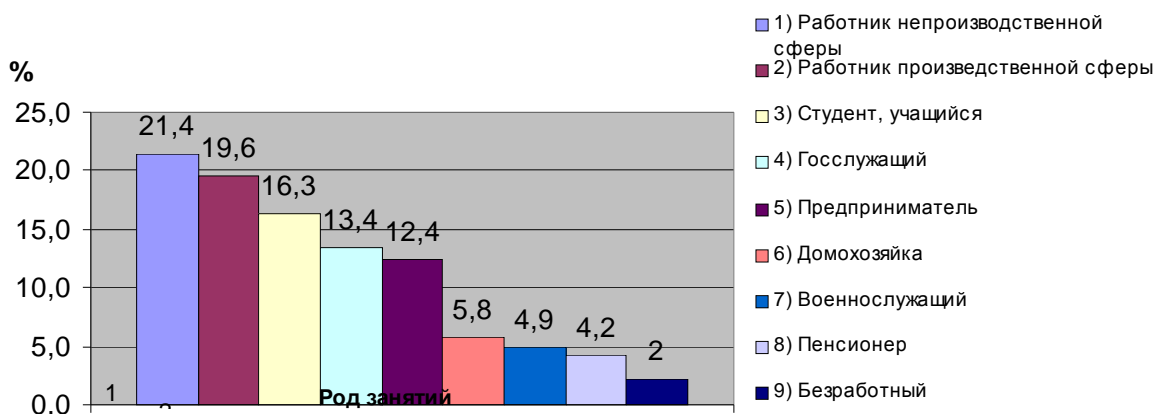


Рис. 20.9. Сегментация белорусского туризма по роду занятий туристов

Анализ географического распределения туристических потоков в Беларуси показал, что по посещаемости среди регионов безусловным лидером является центральный регион (г. Минск и Минская область: 31,1 % и 19,9 % туристов соответственно (рис. 20.10).

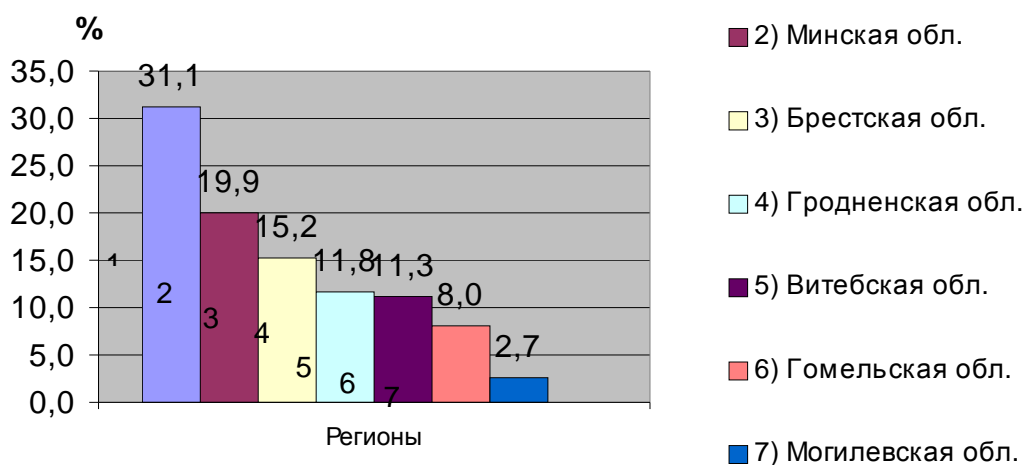


Рис. 20.10. Распределение туристических потоков по регионам Беларуси

При анализе частоты посещения туристско-рекреационных зон Беларуси туристами преобладает 2 группы (рис. 20.12): отдыхающие, посетившие туристические места Беларуси уже во второй и третий раз (30,1 %), и группа туристов, которая посетила белорусские туристические дестинации от 6 до 10 раз (29,1 %). Наименьшей по численности является сегмент потребителей с частотой посещений более 10 раз, но он является и наиболее ценным для Беларуси, так как это постоянные потребители белорусских туристических услуг (7,7 %).

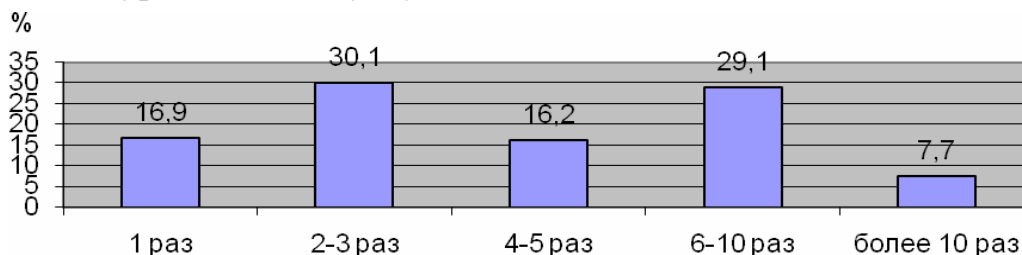


Рис. 20.12. Частота посещения туристических дестинаций в Беларуси

Среди туристов, которые приехали в Беларусь впервые или уже отдыхали здесь несколько раз, преобладают жители России. Среди респондентов, которые посетили туристические дестинации Беларуси 2-3 раза, либо посещали его более 6 раз, преобладают белорусские граждане. Жители других стран являются самыми малочисленными белорусскими туристами (рис. 20.13).

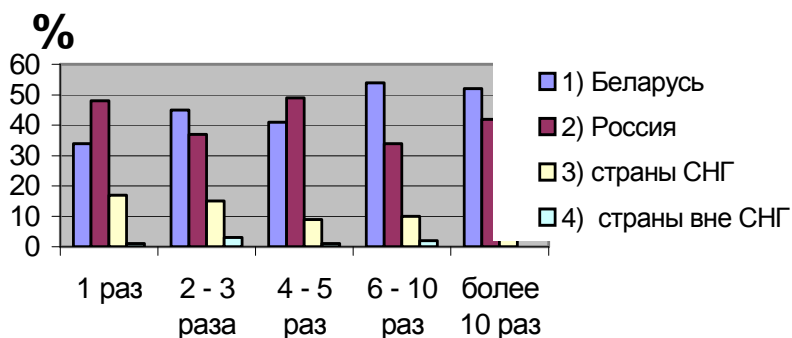


Рис. 20.13. Сегментация туристов по месту жительства и частоте посещения

Среди лиц, которые посещали туристические места Беларуси менее 5 раз, преобладают приезжие в возрасте 21-30 лет, а также 31-40 лет. Среди тех, кто был в белорусских туристических дестинациях от 6 до 10 раз, наибольшей является группа отдыхающих старше 50 лет (рис. 20.14). Туристы в возрасте от 21 до 30 лет, как и в первом случае, являются преобладающей группой среди тех, кто отдыхал в Беларуси более 10 раз. Наименее малочисленными в каждом случае являются отдыхающие в возрасте до 20 лет.

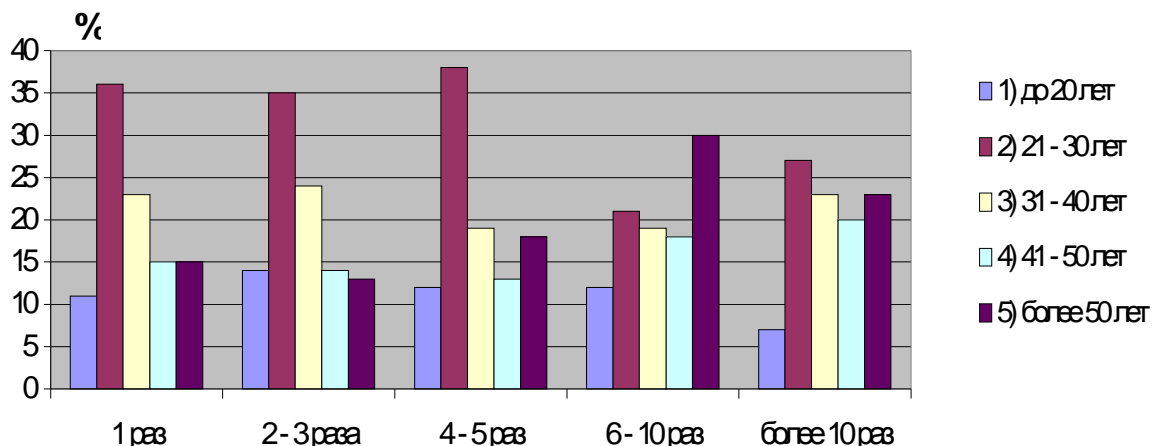


Рис. 20.14. Сегментация туристов по возрасту и частоте посещения

С целью выявления причин выбора Беларуси может проводиться сегментация туризма, в качестве критериев которой используются факторы, определяющие выбор Беларуси как места отдыха. Как показано на рисунке 20.15, основной причиной выбора отдыха в Беларуси стали впечатления от прошлых посещений (28,4 %) и фактор «достопримечательности Беларуси» (26,7 %). Наименее значимой оказалась реклама – всего 0,9 %.

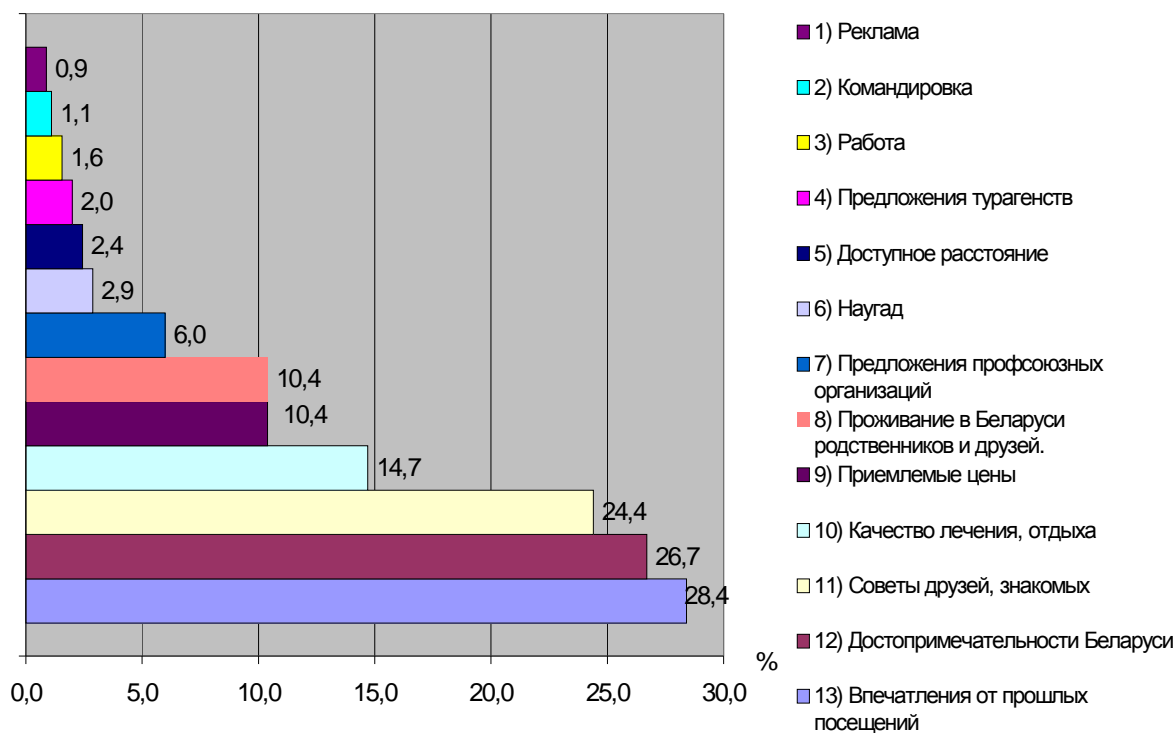


Рис. 20.15. Факторы, определяющие Беларусь как место отдыха

Причины выбора Беларуси туристами, приехавшими в Беларусь впервые, отличаются от причин выбора туристов, уже посещавших республику. Если среди «бывалых» туристов преобладающим фактором является впечатление от прошлых посещений, то отдыхающие, которые приехали в Беларусь впервые, данным фактором руководствоваться не могут. Поэтому они прислушиваются к мнению друзей и знакомых (51 %). Достопримечательности Беларуси в обоих случаях являются вторым по значимости фактором. Среди тех, кто приехал впервые, велика доля отдыхающих, посетивших Беларусь наугад (9 %). Необходимо отметить, что реклама Беларуси как пространства высокой туристической привлекательности работает крайне неэффективно. Реклама как фактор выбора Беларуси среди тех, кто отдыхает в здесь впервые, вообще отсутствует (рис. 20.16).

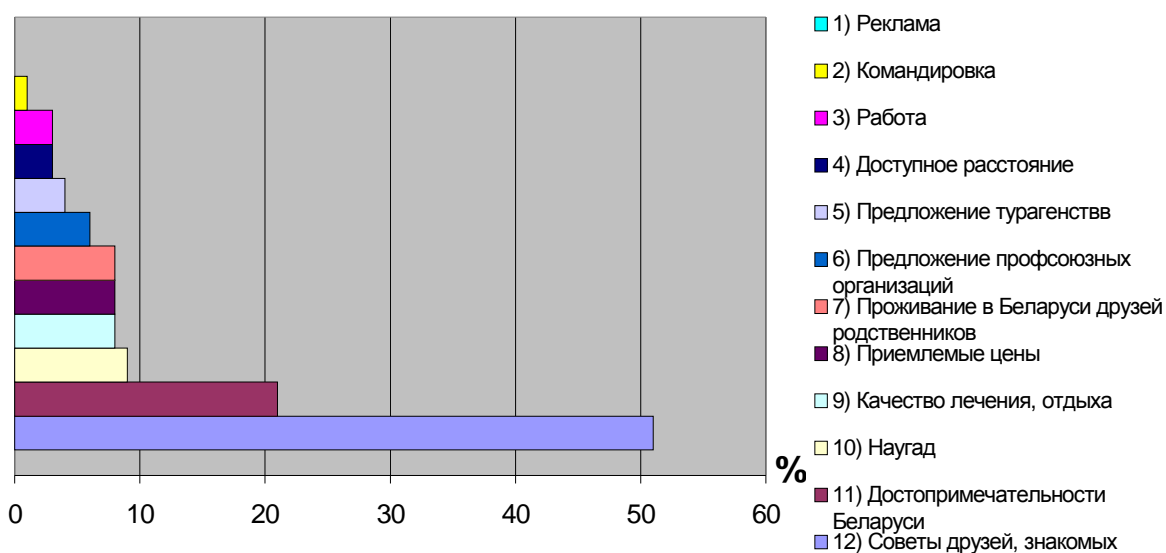


Рис. 20.16. Факторы, оказавшие влияние на выбор Беларуси впервые посетившими ее

Анализ мотивов посещения белорусских туристических дестинаций свидетельствует о том, что основной целью преобладающей части туристов, является общее оздоровление – 76,2 %, затем следует контакт с природой 39,8 %, общение (32 %), познание культуры и истории Беларуси (30 %). Самая малая часть отдыхающих стремится отдых совместить с бизнесом и наукой – 6,9 %. Общая структура мотивации белорусского отдыха представлена на рисунке 20.17. Однако при общности факторов имеют место и региональные отличия.

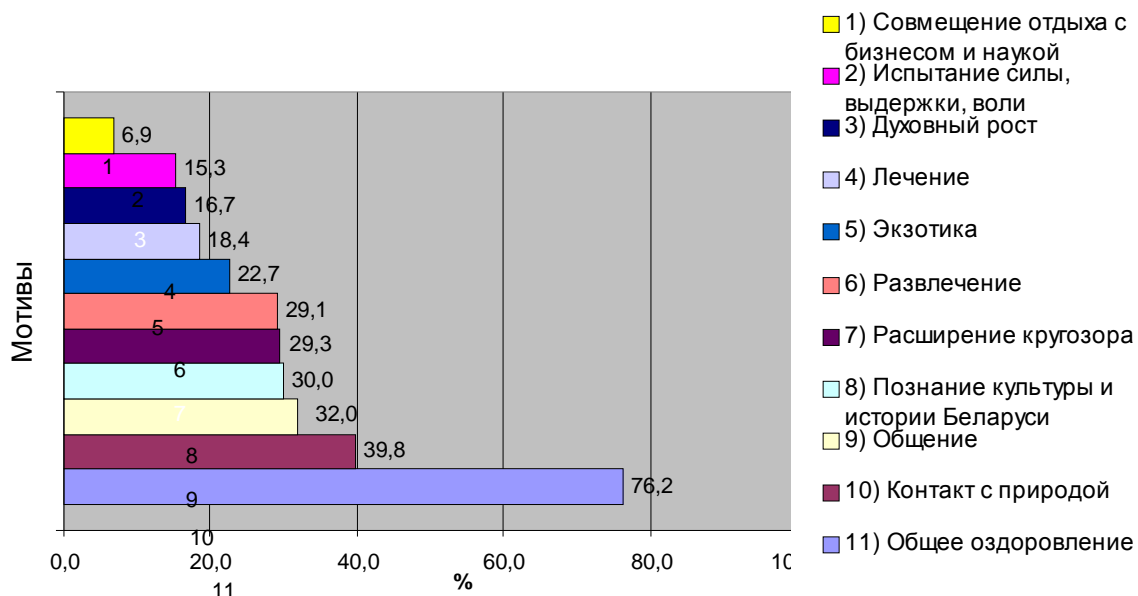


Рис. 20.16. Мотивация отдыха в Беларуси

Основной целью выбора Беларуси как места отдыха является общее оздоровление (в большинстве, в санаторно-курортных учреждениях). Эту цель выделили три четверти (76 %) туристов. Среди туристов, предпочитающих эту цель, женщин в два раза больше чем мужчин – 64 % и 36 % соответственно. Мотив контакта с природой выделяют 40 % туристов. Социально-демографический состав этой категории сходен с составом рекреантов, которые приехали для поправки здоровья: здесь преобладают туристы в возрасте от 21 до 30 лет (рис. 20.17).

Расширение кругозора и познание культуры и истории Беларуси набирают примерно одинаковое количество голосов – 29 % и 30 % соответственно. Так как одна цель вытекает из другой, эти мотивы тесно связаны между собой. Преобладающая группа туристов этой категории – замужние женщины в возрасте от 21 до 40 лет. Необходимо также упомянуть и о такой цели отдыха, как духовный рост. Его называет каждый шестой турист в Беларуси (16,7 %). Две трети туристов здесь составляют женщины в возрасте от 21 до 30 лет.

Следующие две цели – общение и новые знакомства, а также развлечения – можно рассматривать вместе. Они набрали 32 % и 29,1 % соответственно. Исследование показало, что на отдыхе к общению одинаково склонны как женщины, так и мужчины. Как сильный, так и слабый пол любят развлечения (преимущественно азартные игры). Средний возраст отдыхающих колеблется в пределах от 21 до 30 лет.

Такой мотив, как лечение, является значимым лишь для 18,4 % туристов. Женщин, которые приехали с целью лечения, в два раза больше, чем мужчин, 72 % и 28 % соответственно. Существует четкая корреляция между возрастом человека и лечебным мотивом приезда в Беларусь. С возрастом именно качество отдыха и лечения выдвигается на первое место и становится основной целью. Если среди отдыхающих в возрасте до 20 лет лечение выделили 6 % туристов, то в старшей возрастной группе, более 40 лет, его выбрали две трети туристов. Следующие два мотива – экзотика (22,7 %) и испытание силы, воли, выдержки (15,3 %) – имеют определенное сходство по социально-демографическому критерию. Мужчин в этих мотивационных группах немного больше, чем женщин, и их средний возраст колеблется в пределах от 21 до 30 лет.

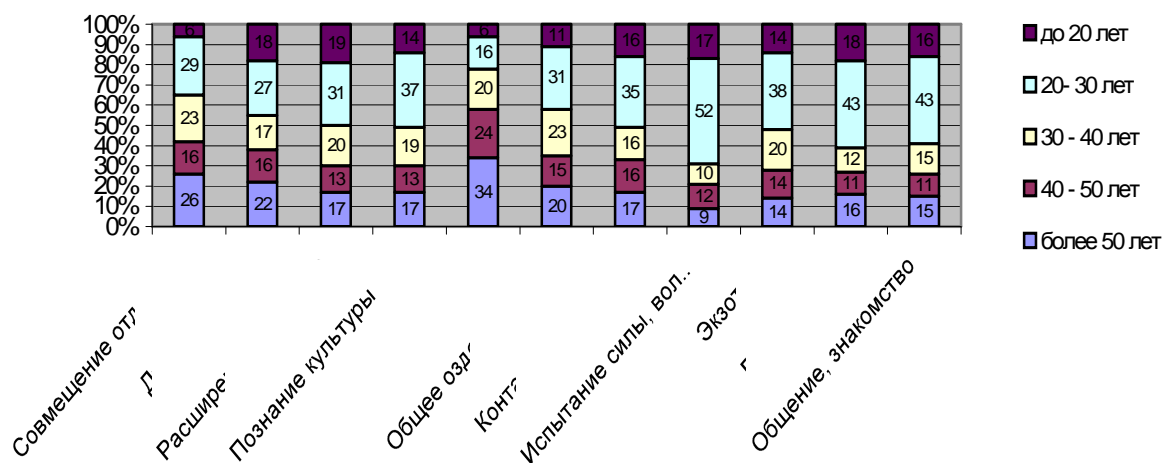


Рис. 20.17. Возрастной состав туристов, посещающих Беларусь, в разрезе мотивации путешествия

Наименее популярным оказался такой мотив посещения Беларуси, как совмещение отдыха с бизнесом, наукой. С этой целью в Беларусь приезжает лишь 7 % туристов. Это преимущественно семейные мужчины в возрасте более 50 лет.

У большинства туристов складывается благоприятное мнение об отдыхе в Беларуси – 69 % (рис. 20.18).

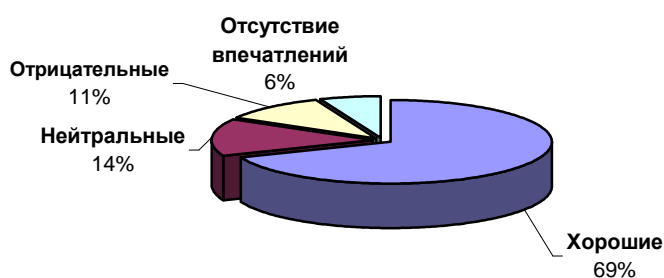


Рис. 3.2.18. Впечатления туристов об отдыхе в Беларуси

Наибольшее число туристов негативное мнение высказывает по поводу завышенных цен, несоответствия цены и качества предлагаемых туристических услуг (41 %). Еще 35 % туристов указывает на отсутствие современной туристической инфраструктуры. И наименьшее количество туристов (5 %) остается недовольным белорусской туристической рекламой (рис. 20.19).

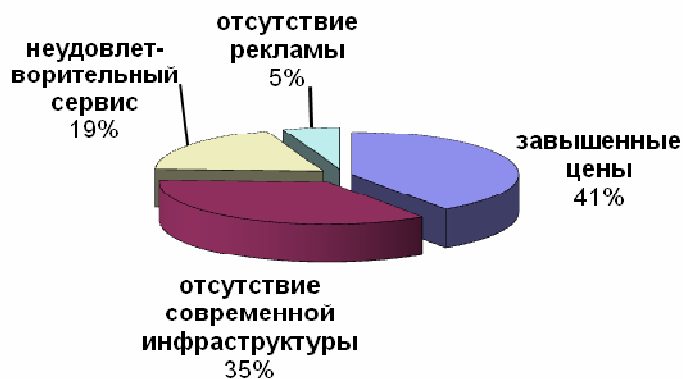


Рис. 20.19. Причины негативного мнения туристов об отдыхе в Беларуси

Таким образом, среди факторов, определяющих выбор Беларуси как места отдыха, особо значимыми являются впечатления от прошлых посещений, достопримечательности Беларуси и советы знакомых. Реклама Беларуси как пространства высокой туристической привлекательности представлена очень слабо. Подавляющее большинство туристов приезжает в Беларусь с целью оздоровления. Мотивами контакта с природой, общения и расширения кругозора руководствовались лишь одна треть приезжих. Таким образом, мотивационный спектр отдыха представлен слабо, в то время как Беларусь обладает достаточным потенциалом для удовлетворения различных рекреационных потребностей. По частоте посещения Беларуси численно преобладает 2 сегмента: туристы, посетившие республику во второй и третий раз, и группа постоянных клиентов, которая отдыхала в Беларуси от 6 до 10 раз. Наиболее посещаемым туристическим регионом Беларуси является столичный регион. Обнаружен также растущий потенциальный спрос на туристические дестинации запада и севера страны. Сегментация туристов по социально-демографическим критериям показывает что в общем количестве туристов женщины численно преобладают над мужчинами; среди туристов ярко выражены 2 возрастные группы: отдыхающие в возрасте от 21 до 30 лет и от 31 до 40 лет; больше половины туристов

имеет супругов; основная часть туристов имеет детей, живущих вместе с родителями; по уровню дохода преобладает сегмент с месячным доходом на одного члена семьи в размере до 500 евро; по социально-профессиональному критерию ярко выражен сегмент работников производственной и непроизводственной сфер. Таким образом, среднестатистическим белорусским туристом может считаться женщина в возрасте 30-35 лет, имеющая ребенка и работающая в непроизводственной сфере, с низким уровнем дохода (до 500 евро). Основными регионами формирования спроса на белорусские туристические услуги являются Россия, а также сама Беларусь. У большинства туристов складывается благоприятное мнение об отдыхе в Беларуси. Каждый десятый отдыхающий остается недовольным проведенным отпуском. Главными недостатками туризма в Беларуси туристы считают завышенные цены на туристические услуги (несоответствие цены и качества), отсутствие современной туристической инфраструктуры, низкий уровень сервиса и отсутствие рекламы белорусских мест отдыха. Перечисленные особенности белорусского туризма дают основания для поиска нового имиджа Беларуси как пространства высокой туристической привлекательности. Назрела необходимость в продвижении белорусского национального туристического продукта не только на рынок России, но и на рынки других стран СНГ и стран дальнего зарубежья.

## **Тема 21. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ – ФЕНОМЕН XX СТОЛЕТИЯ**

21.1. Формирование основных туристических центров в первой половине XX в.

21.2. Развитие международного туризма во второй половине XX в.

21.3. Характеристика основных туристических направлений во второй половине XX в.

### **21.1. Формирование основных туристических центров в первой половине XX в.**

Уже в конце XIX в. в Европе ученые отмечали огромное значение международного туризма, его положительное влияние на экономику страны, которая принимает туристов. В начале XX в. международный туризм получил мощный толчок к развитию и в Северной Америке, что объяснялось активным развитием и стабильным ростом производства на данной территории, повышением уровня жизни отдельных категорий населения, выгодным курсом американского доллара по отношению к валютам большинства стран мира, а также экономической и политической стабильностью и другими факторами, которые определили ведущую роль американских туристов в международном туризме.

Официальная американская статистика зафиксировала, что еще в 1869 г. граждане США на зарубежные поездки тратили 25 млн долл., в 1909 г. эта сумма составляла 170 млн долл., а в 1929 г. увеличилась до 868 млн. долл. Основной поток американских туристов направлялся в Канаду, что объяснялось рядом факторов: наличием общей границы между США и Канадой, протянувшейся на тысячи километров; интересными достопримечательностями, расположившимися вдоль границы (Великие озера, Ниагарский водопад и др.); автомобильным бумом в США, в результате которого автомобиль стал доступным средством передвижения для широких слоев населения; развитой сетью автомобильных дорог. Согласно статистике, в 1930 г. из США в Канаду прибыло 5,4 млн автомобилей с числом туристов почти 15,7 млн чел., а общее число американских туристов достигло 17 млн чел., благодаря чему в 1920-е гг. Канада уверенно занимала первое место в мире по количеству туристов, а поступления от международного туризма стояли на втором месте по объему валютных поступлений после главной экспортной статьи страны – продажи пшеницы. Среди причин, почему американцы отправлялись в Канаду, было и желание ку-

пить алкогольные напитки, которые свободно продавались в Канаде, тогда как в США в то время действовал «сухой закон». Таким образом, можно сказать, что еще в 1920-е гг. были основаны так называемые «дринк-туры» («drink-tour», от англ. to drink – пить).

Хотя на туризм с Канадой приходилось более 90 % всего международного туризма в США, еще с середины XIX в. среди обеспеченных американцев, прежде всего выходцев из Европы, стали популярными путешествия на свою историческую родину, что способствовало развитию трансатлантических океанских перевозок.

Въездной туризм развивался в США значительно медленнее, чем выездной, поступления от въездного туризма были в 4-6 раз меньше, чем расходы американских туристов на зарубежные поездки. При этом основной поток въездного туризма, так же как и выездного, приходился на соседнюю Канаду.

Въездной туризм тормозился и отношением официальных властей к иностранным туристам. Практически все граждане, прибывающие в США из Европы, регистрировались как эмигранты. Считалось, что основной целью их поездки в Северную Америку было стремление обосноваться на этой земле; исключение делалось только для европейцев, которые прибывали в США на пароходах в каютах высшего класса. Поскольку они могли позволить себе путешествие за океан, их не регистрировали как эмигрантов.

Великая депрессия 1929 – 1933 гг. негативно отразилась как на всех отраслях экономики в целом, так и на туризме в частности. Расходы американцев на поездки за границу сократились до 250 – 300 млн долл. в год. Однако, не смотря на это за период 1926 – 1936 гг. общий дефицит туристического баланса составил более 5 млрд долл., что заставило правительство США принимать срочные меры по ограничению выезда граждан за рубеж, прежде всего за океан, поскольку наибольших размеров расходы достигали именно во время этих поездок. С целью активизации внутреннего туризма в 1938 г. был создан специальный правительственный комитет для управления внутренним и внешним туризмом, в стране была проведена широкая рекламная акция под лозунгом «Осмотрите свою собственную страну», принимались и другие меры по развитию внутреннего туризма.

Несмотря на активизацию и массовость туризма в Европе в XIX в., дальнейшее свое развития он приобрел лишь со второй половины 1920-х гг. Первая мировая война (1914 – 1918 гг.), охватившая практически все европейские государства; политическая нестабильность в России, которая привела к революции 1905 – 1907 гг., а потом и к революции 1917 г., и гра-

жданской войне (1918 – 1920 гг.), которая произошла после нее, на территории уже Советской России, резко негативно сказались на развитии туризма в Европе в целом.

Смена общественного строя в России стимулировала активизацию социальных процессов в европейских странах. Страх перед повторением аналогичных революций в других государствах Европы заставил их руководство провести ряд мероприятий по улучшению жизни своих граждан, их социальной защите, в частности, во многих странах были введены отпуска и выходные, уменьшена продолжительность рабочего дня, увеличена оплата труда и т.д. Все эти процессы постепенно привели к новому витку активности в сфере туризма: поездки и отдых для европейцев стали доступнее. Однако во многих странах Европы туризм рассматривался как сфера коммерческой деятельности; многочисленные краеведческие туристические общества, которые были центрами национально-культурного возрождения и патриотического воспитания граждан (прежде всего молодежи) не получили государственной поддержки. Наоборот, государство видело в них источник нестабильности. Не получил в то время поддержку и социальный туризм.

Несмотря на вышесказанное, уже в 1920-30-х гг. для европейского туристического движения были характерны некоторые черты, которые можно проследить и на современном этапе.

Так, центром международного туризма в Европе в то время как и сейчас, была Франция. Ежегодно ее посещали более 2 млн чел., которые тратили на отдых в этой стране 350-400 млн долл. США. Иностранцев привлекали Париж с его историческими достопримечательностями, а также отдых на Средиземноморских курортах Франции (Канны, Ницца, Монако, Монте-Карло и т.д.). Основной поток въездного туризма приходился на Англию, Германию, США. С началом мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. поток иностранных туристов во Франции начал катастрофически падать, их число снизилось более чем в 2 раза.

Стабильностью в развитии въездного туризма отмечалась в то время Швейцария. Туризм развивался в этой стране разнопланово: лечебно-климатический туризм брал свое начало еще со времен Древнего Рима, а с конца XVIII в. Швейцария по праву стала считаться и родиной горного туризма. Кроме того, благодаря нейтралитету, Швейцария в конце XIX – начале XX вв. была центром проведения всевозможных международных конгрессов, конференций и совещаний, на которые регулярно съезжались представители международных организаций, деловых кругов и т.д.

В Швейцарии также расположилась штаб-квартира Лиги Наций, от обслуживания персонала которой уже в то время страна получала более 4 млн. долл. США ежегодно. Всего же доход от иностранного туризма в Швейцарии в 1928 г. составлял 76,5 млн. долл., тогда как количество туристов превышало 2,5 млн. чел. По этому показателю страна находилась на первом месте в Европе, опережая Францию. За Францией оставалось лидерство по объему валютных поступлений, что объяснялось, прежде всего, сроками пребывания иностранцев: поездки большинства иностранных туристов в Швейцарию имели деловой характер и, соответственно, были краткосрочными, тогда, как Франция пользовалась популярностью среди туристов, стремившихся отдохнуть на Средиземноморских курортах.

Среди других европейских стран-лидеров по приему иностранных туристов в этот период следует выделить Австрию и Италию, которым, как и Франции и Швейцарии, удалось перешагнуть рубеж в 1 млн принятых иностранцев. Хотя поездки в Австрию, которая обладает прекрасными для развития туризма природно-климатическими условиями и выгодным географическим положением, имели, как и в Швейцарии, в основном краткосрочный и транзитный характер, и доходы от международного туризма в 1929 г. составили лишь 36 млн. долл., число иностранных туристов уже тогда достигло 1,8 млн чел.

Италия, благодаря тысячакилометровому морскому побережью, мягкому климату, огромному количеству бесценных исторических, архитектурных и культурных памятников многовековой истории, не только привлекала туристов со всего мира, но и имела многовековые традиции их приема и обслуживания. В 1929 г. число иностранцев, посетивших Италию с целью туризма, составляло 1,22 млн чел., а доход от них превысил 137 млн долл. США, что вывело Италию по уровню туристических поступлений на второе место в Европе.

Пятое место в Европе по числу иностранных туристов занимала Германия. Количество иностранцев, которые ежегодно посещало эту страну, составляло около 1 млн чел., а доходы от международного туризма в 1929 г. достигли 42,9 млн долл. США. Германия уже тогда была лидером в Европе по количеству выезжающих туристов: от 1 до 2 млн немцев. ежегодно совершали зарубежные поездки. Не смотря на активное развитие международного туризма, в Германии развивался и внутренний туризм, который концентрировался на курортах Баварии и Бадена, известные еще древним римлянам (в частности, курорт Баден-Баден), а также на климатических курортах, расположенных на побережье моря. Мощный толчок не-

мецкий внутренний туризм получил с приходом к власти Адольфа Гитлера: в то время туризм в Германии начал использовать механизмы пропаганды немецкого стиля жизни, преимуществ немецкой нации и др.

Кроме Германии, основным поставщиком туристов в Европе была Англия; ежегодно в зарубежные поездки выезжало более 1 млн. чел., а их расходы составляли более 150 млн. долл. США (1929 г. – 158,9 млн. долл. США), в то время, как число иностранных туристов, посетивших Англию в 1929 г., достигло лишь 450 тыс. чел., а поступления от международного туризма – 108,9 млн. долл. США. Английское правительство, как и американское, в то время сильно обеспокоилось утечкой валюты за границу, особенно остро эта проблема стала во время мирового экономического кризиса. Аналогично США, в Англии была проведена кампания «Трать свои деньги в своей стране», направленная на активизацию внутреннего туризма. К этому времени относятся и одно из первых маркетинговых исследований в туризме, в результате которого была определена структура туристов по целям прибытий: более 55 % иностранцев прибывали в Англию с целью отдыха, 24 % были деловыми туристами, на транзитных туристов приходилось 11 %, а на долю трансмигрантов (лиц, выезжавших в США через порты Англии) – 10 %.

Качественная материально-техническая база для приема и обслуживания туристов была создана еще в XIX в. в Чехии и Венгрии, однако большинство туристических объектов располагалось в этих странах на относительно незначительной территории. Так, в Чехии наиболее популярным считался курорт Карлсбад (совр. Карловы Вары), а в Венгрии туристические объекты были преимущественно сосредоточены в Будапеште, который был известен своими целебными источниками еще со времен Древнего Рима. Число иностранных туристов, посетивших Чехословакию в 1928 г., составило более 400 тыс. чел., поступления от их обслуживания достигли 23,1 млн долл. США; более 100 тыс. иностранцев ежегодно посещали Венгрию. Такое же количество туристов принимала и Югославия (1929 г. – 123 тыс. чел.), известная своими курортами Адриатики, великолепной природой и историческими памятниками. Кроме того, в Чехословакии и Венгрии в начале XX в. появились национальные организации, которые занимались вопросами туризма: в 1902 г. в Венгрии впервые в мировой практике было создано национальное туристическое агентство «Ибус», а в 1920 г. в Чехословакии – «Чедок».

Популярностью пользовался и зимний туризм в Европе, основные его потоки приходились на северные страны: Скандинавский полуостров и

Финляндию, однако в общеевропейском масштабе доля этих стран в международном туризме была несравнимо мала. Так, в 1929 г. Финляндию посетило всего около 40 тыс. иностранных туристов.

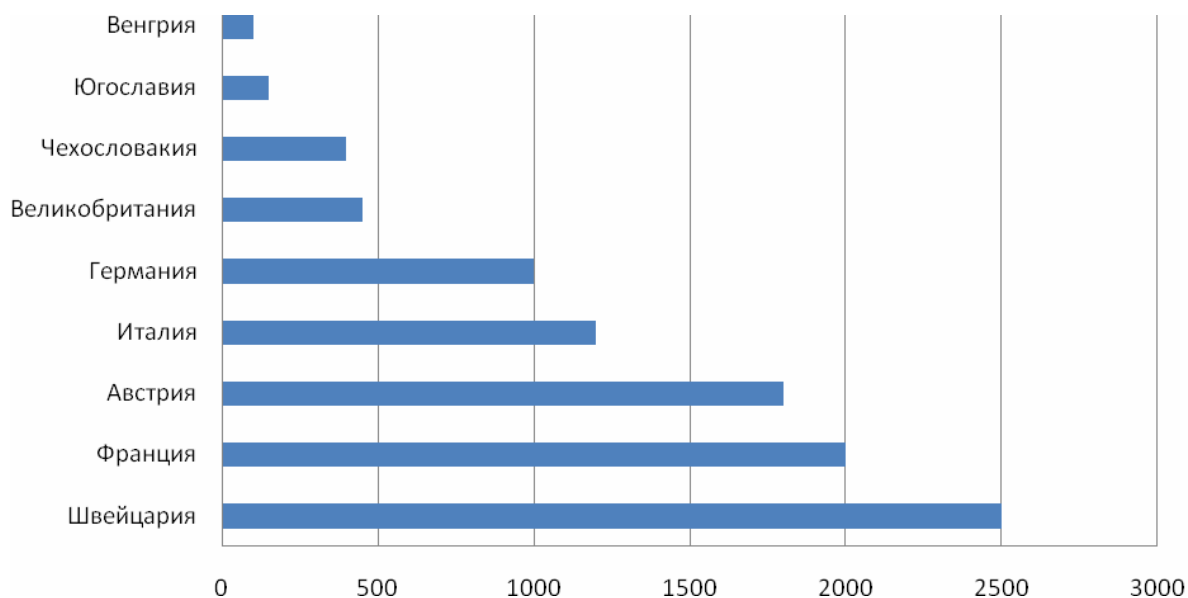


Рис. 21.1. Страны-лидеры по приему туристов в Европе в 1929 г., тыс. чел.

Достаточно активно международный туризм развивался в странах Бенилюкса (Бельгия, Нидерланды, Люксембург). Это объяснялось рядом факторов: во-первых, на территории этих стран существовала прекрасно развитая инфраструктура, включая транспортные системы; во-вторых, уровень развития промышленности достиг наиболее высоких показателей, при этом значительное внимание уделялось социальным вопросам; в-третьих, на небольшой территории этих государств располагалась огромное количество исторических и архитектурных памятников, музеев; страны Бенилюкса имеют в своем распоряжении редкий по красоте природно-рекреационный потенциал; в-четвертых, вместе со Швейцарией, эти страны уже тогда стали местом проведения многих конференций, собраний и других массовых мероприятий.

Попытки возрождения туризма неоднократно предпринимались в XIX-XX вв. в Греции. Наибольшее количество туристов посетило эту страну в 1896 г., когда в Афинах состоялись первые Олимпийские игры современности. Однако из-за слабо развитой материальной базы туризма Греция еще очень долго не могла занять достойное место среди лидеров мирового туристического бизнеса.

## **21.2. Развитие международного туризма во второй половине XX в.**

Вторая мировая война (1939 – 1945 гг.) нанесла непоправимый ущерб мировому хозяйству в целом, и международному туризму в частности. Во многих странах была практически полностью уничтожена материально-техническая база туризма, были разрушены или серьезно пострадали исторические, архитектурные, культурные достопримечательности, уничтожена транспортная инфраструктура, погибли во время войны специалисты в области туризма и гостиничного дела. Несмотря на все вышеперечисленные негативные факторы, интерес к отдыху и туристическим поездкам после Второй мировой войны стремительно увеличивался. Благодаря экономическому росту, наблюдавшемуся во многих странах Европы, который способствовал росту благосостояния населения, туризм постепенно стал достоянием не только привилегированных классов, но и достаточно широких слоев населения.

Начиная с 1950-х гг. доходы от международного туризма по темпам роста значительно превышали как показатели роста мирового национального дохода, так и темпы роста мирового экспорта. Количество иностранных туристов также стабильно увеличивалось, хотя темпы роста были не такими высокими, как темпы роста поступлений. Значительное увеличение доходов от международного туризма приходится на 1970-е и конец 1980-х гг. В сравнении с изменением числа туристов в мире, поступления от международного туризма увеличивались опережающими темпами, что объясняется повышением доходов туристов, а, следовательно, возможностью тратить больше средств на отдых, а также удорожанием туристических и транспортных услуг. Туризм является своего рода барометром политической и экономической ситуации в мире и отражает основные тенденции, характерные для мирового экономического хозяйства.

Туристические потоки всегда распределялись крайне неравномерно, что особенно было заметно в 1950-1960-х гг.: на долю европейских стран приходилось более 70 % от общего количества иностранных туристов, а около 65-75 % туристического рынка приходилось на 15 стран-лидеров, причем в 1950 г. более 70 % иностранных туристов приняли страны первой пятерки (США, Канада, Италия, Франция и Швейцария).

Высокие темпы развития туризма во второй половине XX в. объяснялись рядом факторов, среди которых следует выделить:

– политические. Несмотря на региональные конфликты, на планете в целом царил мир, а политическая стабильность в туристических регионах

была и остается едва ли не главным фактором, определяющим выбор туристов той или иной страны;

– экономические. Достаточно стабильный рост производства во многих государствах, прежде всего в Европе и Северной Америке, определял высокий спрос на человеческие ресурсы, конкуренция на рынке труда вела к постоянному увеличению уровня оплаты труда, наличие свободных средств у населения делало туризм с каждым годом все более доступным видом отдыха;

– социальные. С одной стороны, улучшались условия работы граждан, вводились дополнительные выходные, увеличивались оплачиваемые отпуска, с другой стороны – достаточно большие нагрузки на работе вызвали необходимость психологического отдыха, смены обстановки; именно в это время в Европе начали развиваться краткосрочные путешествия, у граждан европейских стран, США, Канады появилась возможность дробить отпуск, что послужило стимулом к развитию зимнего туризма;

– культурно-образовательные. Доступность образования, приведшее к улучшению общего интеллектуального уровня населения, вызвало интерес к познанию истории, культуры, этнографии, фольклора разных народов;

– научно-технический прогресс. Активное развитие транспортных систем, особенно авиатранспорта, сделало возможными поездки в отдаленные регионы мира, а увеличение конкуренции на рынке транспортных услуг привело к снижению стоимости поездок, и, следовательно, увеличению их количества. Модернизация и автоматизация использования человеческого труда, приведшее к уменьшению потребности в людских ресурсах на крупных производствах, вызвали необходимость активного развития сферы услуг и, прежде всего, туризма;

– развитие средств массовой информации. Огромное влияние на потенциальных туристов имело распространение телевидения.

Несмотря на вышеперечисленные факторы, которые способствовали популяризации туризма, послевоенное время характеризуется рядом негативных процессов, которые заметно осложняли развитие туризма.

Вторая мировая война дала толчок к разделению мира на два противоположных лагеря: социалистический и капиталистический, в которых туризм в послевоенное время начал развиваться по двум разным сценариям. Если в капиталистических странах туризм стал одной из важнейших отраслей экономики, то в социалистических государствах туризм не только рассматривался как источник валютных поступлений, но и как инструмент познания истории и культуры, а самое главное, как элемент пропаганды и

идеологического воспитания. Чтобы не допустить утечки валюты, в социалистических странах государство полностью взяло под свой контроль выездной туризм, который мог относительно свободно развиваться только в пределах стран социалистического лагеря. В то же самое время активизируется развитие внутреннего туризма: ведется строительство недорогих туристических баз, домов отдыха и других средств размещения с минимальным уровнем сервиса, разрабатываются маршруты с активным способом передвижения. Эти и многие другие меры были направлены не только на популяризацию и доступность внутреннего туризма, но и на пропаганду социалистического строя и идеологии.

Кроме того, неравномерность развития международного туризма, которая была характерна для первой половины XX в., сохранилась и в послевоенный период.

На протяжении многих десятилетий Европа была и остается самым привлекательным туристическим регионом на Земле (табл. 21.1 и 21.2). Большое количество культурных и исторических памятников, разнообразные ландшафты, освоенные пляжи, высокоразвитая инфраструктура, а также стабильная политическая и экономическая ситуация – все это способствует постоянному интересу туристов к отдыху в этом регионе.

Таблица 21.1

Количество иностранных туристов, млн. чел.

Регион	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1980 г.	1990 г.	2000 г.
Европа	16,8	50,4	113,0	186,0	280,6	392,7
Америка	7,5	16,7	42,3	61,4	93,0	128,0
Азия и Океания	0,2	0,9	6,2	24,3	57,5	115,3
Ближний Восток	0,2	0,6	1,9	7,5	9,7	24,0
Африка	0,5	0,8	2,4	7,4	15,0	27,4
ВСЕГО:	25,2	69,4	165,8	286,6	455,8	687,4

Таблица 21.2

Объем поступлений от международного туризма, млрд. долл.

Регион	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1980 г.	1990 г.	2000 г.
Европа	0,9	3,9	11,0	63,6	143,8	229,7
Америка	1,1	2,5	4,8	25,4	69,2	133,5
Азия и Океания	0,04	0,2	1,2	10,3	41,3	86,9
Ближний Восток	0,03	0,1	0,4	3,5	4,5	12,4
Африка	0,1	0,2	0,5	2,6	5,3	10,8
ВСЕГО:	2,17	6,9	17,9	105,4	264,1	473,3

Не смотря на то, что туризм развивался в Европе, начиная с середины XIX в., его значительная активизация приходится на вторую половину XX в. Одними из наиболее важных стимулирующих факторов, которые значительно повлияли на развитие туризма в Европе, являются интеграционные процессы, которые берут свое начало с 1950 г. Именно в этом году министром иностранных дел Франции Робером Шуманом была подписана декларация, в которой содержалось официальное предложение о создании Европейского объединения угля и стали. Договор о создании этого сообщества был подписан Францией, ФРГ, Бельгией, Нидерландами, Люксембургом и Италией 18 апреля 1951 г. Интеграция этого важнейшего в то время сектора хозяйства открыла путь для интеграции и других отраслей экономики, следствием чего стало подписание 25 марта 1957 г. членами интеграционного объединения Римского договора о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС).

Главными целями Договора о ЕЭС стали создание таможенного союза и общего рынка для свободного движения товаров, лиц, капиталов и услуг на территории сообщества, а также введение общей политики в области сельского хозяйства. Страны, подписавшие его, обязались начать сближение в своей экономической политике, гармонизировать законодательства в области экономики, условий труда и жизни и т.д.

Успех сотрудничества государств в рамках вышеперечисленных сделок привел к тому, что в 1973 г. к сообществу присоединились Великобритания, Дания, Ирландия, в 1981 г. – Греция, в 1986 г. – Испания, Португалия. В 1993 г. на базе ЕЭС, согласно Маастрихтскому договору, был образован Европейский Союз, к которому в 1994 г. присоединились Австрия, Швеция, Финляндия, а в 2004 г. – Польша, Чехия, Венгрия, Словакия, Мальта, Словения, Кипр, Латвия, Литва, Эстония, в 2007 г. – Румыния и Болгария, в 2013 г. – Хорватия.

Интеграционные процессы в Европе исключительно благоприятно сказались на развитии туризма. Если в 1950 г. число туристов, посетивших страны Европы, составляло 16,8 млн чел., то через 25 лет их количество увеличилось почти в 10 раз.

Также важным шагом по активизации туризма было внедрение в действие Шенгенского соглашения. Шенгенское соглашение – договор «Об отмене паспортного таможенного контроля между странами Европейского союза», впервые подписанное 14 июля 1985 г. семью европейскими государствами (Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Франция, Германия,

Португалия и Испания). Соглашение вступило в силу 26 марта 1995 г. Соглашение было подписано в Шенгене, маленьком городке в Люксембурге. Шенген находится вблизи точки пересечения границ Люксембурга, Германии и Франции. 15 марта 2006 г. был принят Шенгенский кодекс о границах.

В Шенгенское пространство входят 22 из 28 государств-членов ЕС (все «старые» государства-члены ЕС, кроме Великобритании и Ирландии и все «новые», кроме Кипра, Румынии, Болгарии и Хорватии), 2 страны Европейской экономической зоны (Норвегия и Исландия) и Швейцария. 21 декабря 2007 г. к Шенгенской зоне присоединились 9 новых государств-членов ЕС, вступивших в Союз в 2004 г. (кроме Кипра, который присоединится к ней позже). По состоянию на 2013 г. соглашение полностью применяется в 22 странах ЕС: Австрия, Бельгия, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, а также в Исландии, Лихтенштейне, Норвегии и Швейцарии. Кроме того, в Болгарию, Румынию, Хорватию и на Кипр туристы могут въезжать без национальной визы при наличии у них действующей шенгенской визы. Таким образом, туристы из Беларуси при наличии действующей шенгенской визы свободно могут посещать 30 европейских государств. Все они, кроме Исландии, Норвегии и Швейцарии, являются странами-членами ЕС.

Стремясь удовлетворить постоянно растущие потребности туристов, много предприятий гостинично-туристической отрасли европейских стран, улучшив качество обслуживания, вынуждены были повысить цены на свои услуги. И если на обеспеченных европейцах это практически не сказалось, поездки в Европу для туристов из регионов с недостаточно развитыми экономиками становятся накладными. Поэтому более 90 % зарубежных поездок по странам Европы осуществляют сами европейцы.

### **21.3. Характеристика основных туристических направлений во второй половине XX в.**

Не смотря на экономические, политические связи, во многом схожее социальное развитие, каждая из европейских стран свою политику в сфере туризма строила, опираясь на уникальные природные, исторические, культурные ресурсы.

Испания, например, в первой половине XX в. не была включена в международный туристический обмен, но сразу после Второй мировой войны начала активное освоение побережья страны, предоставляя при этом многочисленные льготы предприятиям туристической сферы. Стремительное развитие туризма позволило государству за короткое время преодолеть сложную экономическую ситуацию. Рационально используя уникальное культурно-историческое наследие, испанское правительство стимулировало открытие отелей, в том числе и в старинных замках, что значительно увеличило интерес туристов к экскурсионным турам. В Испании за короткое время была создана целая индустрия развлечений. В каждом, даже небольшом туристическом центре, обязательно строились парки развлечений, прекрасные сады и музеи. Хотя каждый курортный городок приобрел современное лицо, в нем обязательно трепетно сохраняется историческая часть с узкими мощеными улицами, римскими руинами и старинными церквями.

Германия, которая традиционно была поставщиком туристов, сохранила данную тенденцию и во второй половине XX ст. Хотя немцы в основном предпочитают отдыхать в соседних государствах, особенно в Австрии (зимний туризм), Франции и Швейцарии (в межсезонье, а также зимой), Италии (летний и зимний туризм), Испании (летний туризм), в последнее время их интересы распространяются и на другие государства Европы, Юго-Восточной Азии и Северной Африки. Внутри страны, кроме культурно-познавательного и лечебного видов туризма, широкое распространение получили деловой и развлекательный туризм. Многочисленные выставки, которые проводятся в Германии, привлекают внимание отраслевых специалистов со всего мира. А всевозможные праздники и фестивали собирают самую большую в мире аудиторию туристов.

Туризм в Австрии имеет свои традиции, которые хотя и начали формироваться еще несколько столетий назад, но остаются характерными и сегодня. Австрия – идеальная страна для любителей путешествовать по горам. Прекрасно развитая в ней автомобильная и туристско-рекреационная инфраструктура позволяет желающим попасть практически в любые, даже самые высокогорные места и отдохнуть там с комфортом. Австрию называют колыбелью горнолыжного спорта и отдыха. Катание на лыжах распространено здесь повсеместно. Австрия издавна славилась своими бальнеологическими курортами, поэтому лечебный туризм также получил в ней широкое развитие. Наличие термальных источников, которые исполь-

зуются для ванн, питьевого лечения, ингаляций; эксплуатация штолен, которые остались после горных выработок, для спелеотерапии, а также чистый воздух сделали Австрию прекрасным местом для желающих одновременно отдохнуть и подлечиться.

Максимально эффективному использованию туристических ресурсов в Швейцарии способствует грамотная политика правительства, стимулирующая развитие туризма. В 1978 г. была принята уникальная на тот момент Концепция туризма, согласно которой государство брало на себя все функции руководства и координации деятельности в области туризма, но при таких основах туристической политики решения правительства имели рекомендательный характер. На государственном уровне также были изданы ряд законов, поддерживающих развитие туризма, среди которых «О кредитовании гостиничного хозяйства и туризма», «Об инвестиционной помощи горным районам». Особый интерес представляет последний закон, согласно которому туризм рассматривается как одно из средств предотвращения оттока населения из отдаленных горных районов. Закон предусматривает предоставление беспроцентных или льготных федеральных кредитов для развития инфраструктуры в целом и под строительство туристических объектов. Инвестирование средств в отдаленные горные районы способствовало утверждению Швейцарии как одного из мировых лидеров развития горного и горнолыжного туризма. Однако, кроме традиционных видов, в Швейцарии, которая везде и неуклонно соблюдает нейтралитет, активное развитие приобрел деловой туризм. Женева, Цюрих и Давос являются одними из лучших в мире мест для проведения различного рода международных конференций, семинаров, симпозиумов.

Великобританию можно отнести к ряду стран-родоначальников организованных форм туризма. Статистика свидетельствует, что большинство туристов приезжают в Великобританию с целью отдыха, второе место занимает деловой и конгрессный туризм, на третьем – посещение родственников и друзей. Сами же британцы предпочитают путешествовать по собственной стране. Доля внутреннего туризма составляет около 85 % всех поездок, совершаемых англичанами. На протяжении почти двух столетий в Великобритании формировалась туристическая индустрия, которая в настоящее время достигла значительных размеров. Сегодня туризм является второй по объемам отраслью, в сфере которой занято около 8 % трудоспособного населения страны. Успешному развитию туристической отрасли Великобритании способствуют уникальные природно-рекреационные ре-

сурсы страны, а также мощная материально-техническая база туризма. Система управления индустрией туризма также имеет глубокие исторические корни. В 1969 г. законодательным актом было создано Британское Управление по туризму, Английский Совет по туризму, Шотландский Совет по туризму и Уэльский Совет по туризму. Совет по туризму Северной Ирландии был создан еще в 1948 г.

Италия является популярным местом круглогодичного туризма. Туристическая индустрия Италии достигла высокого уровня развития. В Альпийском туристическом районе успешно развивается и функционирует зимний горнолыжный туризм; прекрасное морское побережье, развитая сеть предприятий гостиничного хозяйства создали все предпосылки для процветания летнего курортного туризма. В то же время огромное количество археологических, исторических, культурных памятников способствуют развитию познавательного туризма. В последнее время особую актуальность получил религиозный туризм.

Одним из бесспорных лидеров мирового туристического бизнеса является Франция – самая посещаемая страна в мире. Очаровательный Париж, средневековые замки, прекрасные ландшафты, теплое море и гостеприимство в сочетании с высокоразвитой индустрией развлечений – игровой бизнес, многочисленные культурные программы, развлекательные программы для детей (например, Евродиснейленд) – все это как магнит притягивает к себе туристов со всего мира. Франция сама по себе также является очень привлекательным туристическим объектом. Маршруты практически всех европейских экскурсионных туров и круизов обязательно включают посещение Франции.

В Португалии, как и в Испании, туризм начал развиваться только после Второй мировой войны. Но именно благодаря ему страна смогла достичь высокого уровня развития экономики. Португалия – страна, где активно развит пляжно-климатический туризм. Во второй половине XX в. заявить о себе как о туристическом государстве мирового значения смогла и Греция. Туризм за короткое время стал ведущей экспортной статьей этой страны.

При развитии международного туризма в социалистических странах особый акцент делался на въездном туризме, при этом для приема иностранных туристов из капиталистических стран строились отели более высокого уровня комфорта, организовывались развлекательные мероприятия. На мировом туристическом рынке после Второй мировой войны появляются новые страны, такие как Болгария и Румыния, активизируется работа

в индустрии отдыха в Югославии. Для привлечения на морские курорты иностранных туристов из капиталистических стран эти государства в 1960-х гг. отменяют визовый режим, упрощают пограничный контроль. Серьезные капиталовложения в сферу туризма позволили этим странам уже в 1970 г. войти в число 15 ведущих туристических стран по приему иностранных гостей. Мировую популярность приобретают болгарские курорты Золотые Пески и Солнечный Берег, югославские курорты, расположенные на побережье Адриатического моря и т.д.

Интенсивное развитие туризма было характерно для Венгрии и Чехословакии. Материально-техническая база туризма, которая была в этих странах до Второй мировой войны, не была полностью разрушена, что позволило этим странам быстро восстановить инфраструктуру туризма, а курорты, имевшие мировую известность еще с довоенного времени, быстро завоевали популярность среди туристов и после войны. Кроме того, в Венгрии и Чехословакии активно начали осваиваться и новые курортные зоны, в частности, стремительными темпами создавалась туристическая инфраструктура на побережье озера Балатон (Венгрия), а также на лечебных курортах Чехословакии – Марианских Лазнях и Франтишковых Лазнях; в Чехословакии в районе Низких и Высоких Татр развивается и зимний туризм. Эти страны также прочно заняли место среди 15 мировых лидеров по приему туристов. Развитие международного туризма в ГДР (Германская Демократическая Республика) было односторонним: обмена туристами с капиталистическими странами практически не происходило.

Вторая мировая война принесла Польше серьезные разрушения и материальные потери, оправиться от которых страна не могла несколько десятилетий. Не смотря на то, что именно в Польше впервые в мире в 1937 г. было создано кооперативное бюро путешествий, до войны страна практически не имела в своем распоряжении собственной материально-технической базы туризма. Поэтому в послевоенное время Польша долгое время не могла влиться в мировой туристический обмен. Лишь в 1960-х гг. были созданы определенные условия для развития туризма в этой стране, после чего в Польше произошел своеобразный туристический бум. С целью наверстать упущенное, в стране стремительными темпами осваивались курортные зоны в Татрах и на побережье Балтийского моря, создавалась туристическая инфраструктура в крупных исторических центрах – Кракове, Варшаве, Вроцлаве и других городах. И хотя поток туристов из

соседних стран стремительно увеличивался, Польша долго не могла занять достойного места среди лидеров мирового туризма.

Туристический обмен в социалистических странах регулировался рядом общих и двусторонних соглашений. С 1966 г. как консультативный орган функционировал Совет правительственных органов по туризму социалистических стран. Пленарные заседания проводились ежегодно в столицах стран-участников соглашения. В рамках совещания определялись основные направления развития туристических связей между социалистическими странами в соответствии с комплексной программой социалистической экономической интеграции стран-членов СЭВ (Совета Экономической взаимопомощи). Деятельность бюро путешествий на международном уровне была объединена в совещательный орган туристических объединений, предприятий и организаций стран социалистического лагеря – Совет бюро путешествий социалистических стран, который был создан в 1962 г. Совещание проводилось один раз в год по приглашению одной из национальных туристических организаций. Организацией международного туризма в социалистических странах занимались такие компании как «Интурист» (СССР), «Балкантурист» (Болгария), «Ибус» (Венгрия), «Вьетнамтурист» (Вьетнам), «Чедок» (Чехословакия), «Райсебюро» (ГДР), «Юготурс» и «Кампас» (Югославия) и др.

В рамках международного молодежного туристического обмена в польском курортном городке Закопане в 1964 г. было подписано Закопанское соглашение о принципах долгосрочного сотрудничества молодежных туристических организаций социалистических стран. Соглашение, с учетом накопленного опыта уточнялось каждые пять лет (1974 г., 1979 г., 1984 г.). В данном соглашении была согласована система так называемого двустороннего обмена группами на безвалютной основе, т.е. взаимного предоставления сторонами равнозначных услуг туристическим группам молодежи, при этом для оценки услуг использовалась единая система. Поскольку членами данного соглашения были молодежные туристические организации, такие как «Орбита» (Болгария), «Экспресс» (Венгрия), «Югендтурист» (ГДР), «Ювентур», «Альматур», «Харцтур» (Польша), «Спутник» (СССР) и ЦУС (Чехословакия), которые имели в своем распоряжении собственную материальную базу. Такая система молодежного обмена получила широкое распространение в социалистических странах.

Большое внимание к международному туризму в социалистических странах позволило им достичь высоких показателей в этой области.

В 1977 г. на долю восьми европейских социалистических стран приходилось 76 млн иностранных туристов, что составляло 30,4 % общего объема мирового туризма и 49 % туризма в Европе. Однако в дальнейшем темпы роста международного туризма начали снижаться: в 1985 г. только Венгрия и Югославия оставались среди 15 мировых стран-лидеров по приему иностранных туристов, в первой «десятке» не было ни одной страны-представительницы социалистического лагеря. Такое положение объяснялось следующими причинами:

- обострение политической ситуации в мире, усиление противостояния между странами социалистического и капиталистического лагерей привели к увеличению взаимной критики, обвинений, мощным антирекламным кампаниям, которые, в свою очередь, негативно сказались на количестве туристов, выезжавших из капиталистических стран в социалистические, соответственно, из социалистических в капиталистические;

- запугивание туристов властями, что привело к уменьшению туристического обмена между социалистическими и капиталистическими странами, кроме политических оснований, имел место и экономический подтекст: правящим кругам был невыгоден вывоз валюты туристами за пределы страны;

- уровень обслуживания иностранных туристов в 1980-х гг. в странах социалистического лагеря начал заметно отставать от европейских и мировых стандартов, где они постоянно росли, тогда как цены держались на среднемировом уровне;

- начало 1980-х гг. ознаменовалось также спадом в мировой экономике, что привело к снижению темпов роста международного туризма в целом;

- в начале 1980-х гг. на мировом туристическом рынке активизировали свою деятельность ряд стран Тихоокеанского региона, Ближнего Востока, Северной Африки, что привело к некоторым изменениям в мировых туристических потоках в пользу этих государств.

Восстановление и повышение интереса к странам социалистического лагеря со стороны западных туристов состоялось лишь в конце 1980-х гг., с распадом социалистической системы хозяйствования в Европе, что сделало страны Восточной Европы более открытыми для иностранных туристов.

Несмотря на быстрые темпы роста международного туризма в целом, в отдельные периоды (1968 г., 1974 г., 1980 г.) наблюдались спады в туризме, что объяснялось снижением экономической активности, а также общественными явлениями негативного характера в политической жизни

ряда стран. В частности, снижение объемов международного туризма в начале 1980-х гг. объяснялось общемировым спадом в экономике.

Активно развивался в настоящее время туризм и в Северной Америке. Бесспорным лидером в этом регионе являлись США. Соединенные Штаты Америки – относительно молодое государство, которое имеет не долгую, но яркую историю. Однако США, являясь, прежде всего, местом проживания представителей практически всех наций и народностей планеты, имеет богатейшую многонациональную культуру, которая во многом создает современный имидж этой державе. Развитие туризма здесь достигло очень высокого уровня. Гостиничная инфраструктура США является наиболее высокоразвитой в мире. Из десяти ведущих гостиничных цепей восемь являются американскими. США принадлежит лидерство и среди ресторанных цепей, услуги которых также являются неотъемлемой частью туристического продукта. Более того, американские гостиничные и ресторанные цепи проводят активную экспансионистскую политику за пределами своей страны.

Соединенные Штаты являются и бесспорным лидером по предоставлению транспортных услуг, в частности, авиационным транспортом. Большинство путешествий, осуществляемых внутри страны, обслуживается ведущими американскими авиакомпаниями: American Airlines, Delta Airlines, United Airlines, US Air Group, North-West Airlines и др. Кроме того, в США есть лучшая в мире сеть автомобильных дорог. Проводя на протяжении многих десятилетий государственную политику по организации внутреннего туризма, США достигли в этом вопросе лучших результатов. Не смотря на то, что американцы очень много выезжают за рубеж, основные туристические потоки сконцентрированы внутри страны.

К числу лидеров туризма в Северной Америке относятся также Мексика и Канада. В Мексике развитие получил курортный туризм, а также культурно-познавательный, маршруты которого проложены по старинным городами индейцев майя, ацтеков и других племен.

Канада специализируется в основном на экологическом и лечебном туризме. Кроме того, активно развиваются такие формы отдыха, как рыболовство и охота. Познавательный туризм находится на высоком уровне, но он в большей степени сконцентрирован на юго-востоке страны, где находятся основные достопримечательности (в частности Ниагарский водопад). В последнее время в Канаде активно развивается и деловой туризм.

С улучшением экономической и политической ситуации в Южной Америке, туризм здесь стал развиваться быстрыми темпами. Наиболее высокий рост туризма отмечается в Аргентине и Бразилии, которые привлекают туристов прежде всего своей экзотической природой и океанскими курортами. В Бразилии большой популярностью пользуются также экологические туры по дельте Амазонки и знаменитый карнавал в Рио-де-Жанейро.

Особого внимания заслуживает Ближневосточный регион, лидерами по приему туристов в котором являются Саудовская Аравия, на территории которой расположены важнейшие мусульманские святыни, и Египет. Законодательство Египта в области туризма является четко определенным и в то же время гибким, оперативно реагирующим на все изменения, происходящие на туристском рынке. Правительство создает все необходимые условия для привлечения инвестиций в отрасль туризма, освобождая от уплаты налогов на 5-10 лет все новые туристические предприятия, но в то же время жестко контролирует их деятельность: любая туристическая фирма может быть лишена лицензии, если за 2 года она не удвоит свой капитал, или если соотношение выездного и въездного туризма будет больше, чем 1:3. Государство, стремясь избежать высокой текучести кадров в туристических предприятиях, устанавливает строгие рамки по приему на работу или увольнению. В целом же около 35-40 % населения страны так или иначе связано с туризмом.

Конец 1970 – начало 1980 гг. отмечен бурным ростом экономики в целом и туризма в частности в странах Восточной Азии и Океании. На данный процесс оказали влияние следующие факторы:

- улучшение экономической, а также политической ситуации в этих странах;

- рост благосостояния населения в странах Западной Европы и США, а также стремление туристов из этих стран получить новые впечатления от посещения так называемых «экзотических» стран, которыми считаются страны Восточной Азии и Океании. Из этого следует, что большинство туристов из других регионов, которые посещают Восточную Азию и Океанию, – европейцы и американцы. На долю этих туристов приходится, соответственно, 12 % и 9 % от общего туристического потока. Однако и внутриазиатский туризм в последнее время достиг высокой степени развития;

- улучшение транспортной инфраструктуры, создание новых авиалиний, строительство современных аэропортов. Все это сделало поездки в

страны Восточной Азии и Океании более доступными для туристов из других, отдаленных регионов.

Восточная Азия и Тихоокеанский регион привлекают иностранных туристов, прежде всего, своей уникальной природой. Однако существуют и другие факторы, побуждающие туристов посетить этот регион. Новые индустриальные страны, так называемые «азиатские тигры», привлекательны для деловых туристов. Развлекательный туризм хорошо развит в Японии и Южной Корее, причем считается, что японская индустрия развлечений занимает второе место в мире после США. Гонконг и Сингапур предлагают отличный шопинг-туризм, поскольку товары продаются там без таможенных сборов. Одним из важных туристических центров стал Таиланд, где активное развитие на юге страны получил курортный и рекреационный туризм, а на севере начали организовываться культурно-познавательные поездки. Большой популярностью у иностранцев начал пользоваться отдых на острове Бали (Индонезия). Значительно выросли туристические потоки в Малайзии. Однако бесспорным лидером в регионе является Китай, где наблюдаются одни из самых высоких темпов роста туризма в мире.

## **Тема 22. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

22.1. Виды международных туристических организаций, их характеристика, цели и задачи деятельности.

22.2. Роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма. Всемирная туристская организация.

22.3. Общая характеристика универсальных международных договоров в сфере туризма.

22.4. Регулирование туристической деятельности в региональных международных договорах.

### **22.1. Виды международных туристических организаций, их характеристика, цели и задачи деятельности**

Глобальное развитие туризма, широкое распространение туристических связей и маршрутов за пределы национальных границ государств, превращение туризма в международную туристическую индустрию потребовали международного управления туристической деятельностью и ее регулирования. В этих целях были созданы и продолжают создаваться международные туристические организации. Они определяют основные направления развития индустрии туризма в мире, разрабатывают основополагающие принципы туристической деятельности, устанавливают международные нормы и стандарты, способствуют сотрудничеству стран в сфере туризма.

В настоящее время существует более 200 международных туристических организаций различного уровня и профиля. Это ассоциации, группы ассоциаций, союзы, федерации, комитеты, бюро, комиссии, советы, центры и институты.

Международные туристические организации подразделяют на следующие основные группы: мировые общего характера; мировые отраслевого характера; региональные общего характера; региональные отраслевого характера; специализированные; особые.

К мировым туристическим организациям общего характера относятся: Всемирная туристская организация (ЮНВТО), Всемирный совет по путешествиям и туризму, Международная ассоциация мирового туризма и др. В области туристического бизнеса и предпринимательства действуют такие мировые международные организации, как Всемирная федерация туристических агентств, Всемирная федерация ассоциаций туристических агентств и другие подобные организации.

К мировым туристическим организациям отраслевого характера относятся: Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков, Международная гостиничная ассоциация, Международный союз национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов и кафе, Международная ассоциация конгрессных центров и многие другие.

К региональным туристическим организациям общего характера относятся: Туристическая ассоциация стран Азии и Тихого океана, Ассоциация туристической индустрии Америки, Карибская ассоциация по туризму, Арабский туристический союз, Панафриканская туристическая организация, Ассоциация по развитию и координации европейских туристических обменов и многие другие организации.

К региональным туристическим организациям отраслевого характера относятся: Азиатско-Австралийская гостиничная и ресторанный ассоциация, Ассоциация азиатских авиакомпаний, Межамериканская гостиничная ассоциация, Арабский гостиничный союз, Ассоциация африканских авиакомпаний, Ассоциация европейских авиакомпаний, Европейская федерация мотелей, Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском Союзе и многие другие организации.

В группу специализированных международных туристических организаций входят организации по различным видам туризма: социальному, молодежному, деловому, конгрессному и др. К их числу можно отнести Международное бюро по социальному туризму, Международную федерацию социального туризма, Международное бюро по молодежному туризму и обменов, Федерацию международных молодежных туристических организаций, Международную ассоциацию по туризму с деловыми целями, Международную ассоциацию конгрессных и гостевых бюро, Ассоциацию по организации специализированных конференций и др.

В группу особых организаций туристической сферы разного профиля, выполняющих специфические функции, входят организации, отвечающие за сотрудничество в области туристической информации; регулирующие профессиональное туристическое образование; управляющие научными исследованиями в туристической сфере; содействующие развитию международного туризма и др. Эта группа включает Международную федерацию журналистов и писателей, освещающих вопросы туризма, Международную ассоциацию по документации и информации в области культуры и туризма, Всемирную ассоциацию по профессиональному обучению

в области туризма, Ассоциацию по исследованиям в области туризма и путешествий, Международный клуб гидов, Международный союз охраны природы и ресурсов и множество других организаций.

Целями и задачами мировых международных туристических организаций общего характера являются: определение направлений развития мирового туризма в целом; решение проблем, неизбежно возникающих в ходе этого развития; практическое содействие странами-членам своих организаций в продвижении и развитии национального туризма этих государств. Среди целей и задач этих организаций и такие важные вопросы, непосредственно связанные с туризмом и туристической деятельностью, как стимулирование экономического развития стран-участников, защита окружающей среды, сохранение культурного наследия народов и народностей, содействие миру и взаимопониманию между народами.

Многие организации являются межправительственными, что позволяет решать задачи туристического развития на уровне государственных министерств и ведомств, находить отражение международных инициатив в государственной политике стран.

Ведущей международной туристической организацией общего характера является Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Она была создана при участии Организации Объединенных Наций (ООН) на основе Международного союза официальных туристических организаций в 1975 г. ЮНВТО – межправительственная организация. В ее составе 138 государств – постоянных и ассоциированных членов, а также свыше 350 присоединившихся членов, среди которых: национальные правительственные организации; туристические ассоциации; частные компании, в том числе авиакомпании, туроператоры, гостиничные и ресторанные ассоциации; учебные заведения туристического профиля. Штаб-квартира ЮНВТО находится в Мадриде (Испания).

Основная цель Всемирной туристской организации заключается в продвижении и развитии туризма как важнейшего средства содействия миру и взаимопониманию между народами, экономическому развитию и процветанию, международной торговле, уважению и соблюдению прав и свобод человека.

Первоочередные задачи ЮНВТО в настоящее время следующие: сотрудничество во имя развития, т.е. расширение и углубление сотрудничества в области туризма в целях развития стран и регионов мира; развитие гуманитарных ресурсов, т.е. совершенствование качества образования и профессиональной подготовки туристических кадров; окружающая среда и

планирование, т.е. планирование, разработка и реализация мер по защите и рациональному использованию окружающей среды; качество туристического развития, т.е. повышение качества туристического обслуживания и обеспечение безопасности туристических услуг; статистика и маркетинговые исследования, т.е. изучение туристического рынка; сбор, анализ и систематизация статистических данных; прогнозирование развития туризма в мире; коммуникация и документация, т.е. обеспечение связей между странами и регионами, участвующими в туристическом развитии; разработка и распространение туристической документации.

Задача сотрудничества во имя развития предполагает стимулирование туризма в целях экономического развития отдельных стран и регионов, создания рабочих мест, формирования инфраструктуры, получения доходов от туристической деятельности. Реализация этой задачи особенно важна для слаборазвитых стран и регионов.

Задача развития гуманитарных ресурсов связана с необходимостью выработки и распространения единых международных стандартов качества туристического образования с учетом национальной специфики туризма.

Задача, связанная с окружающей средой и планированием, предусматривает, с одной стороны, усиление положительного воздействия туризма на сохранение и благоприятное развитие природной и культурной среды туристических центров, а с другой стороны, уменьшение отрицательного влияния туризма на окружающую среду, а также планирование и финансирование соответствующих мероприятий.

Задача качества туристического развития означает поиск путей повышения качества и улучшения ассортимента туристических услуг, обеспечения безопасности и защиты туристов и туристических объектов.

Задача, связанная со статистикой и маркетинговыми исследованиями, определяет необходимость углубления и расширения исследований международного туристического рынка и унификации всей системы международной туристической статистики, составление прогнозов туристического развития по странам и регионам.

Задача, связанная с коммуникацией и документацией, предполагает обеспечение, расширение и облегчение практических путей взаимосвязей между участниками туристических обменов, а также разработку и распространение нормативных и информационных материалов.

ЮНВТО решает поставленные задачи, сотрудничая с другими международными организациями (в частности, с ЮНЕСКО, Всемирной организацией здравоохранения, Международной организацией гражданской

авиации, Всемирной торговой организацией (ВТО), правительственными учреждениями стран-членов ЮНВТО, национальными туристическими организациями); устанавливая новые контакты с правительственными, туристическими и другими заинтересованными организациями разных стран: участвуя в международных, региональных и национальных конференциях, семинарах и проектах.

Практическую связь и взаимодействие с участниками туристического движения в целях решения задач организации ЮНВТО осуществляет через своих региональных представителей. Они действуют в шести регионах мира: в Африке, Северной и Южной Америке, Восточной Азии и Тихоокеанском бассейне, Европе, на Ближнем Востоке и в Южной Азии. Региональные представители ЮНВТО встречаются с руководителями туристической отрасли своих регионов с целью выявления, анализа и поиска путей решения проблем в развитии туризма, участвуют в разработке туристических проектов, организуют практические семинары по актуальным вопросам туризма разных стран, представляют интересы ЮНВТО на региональных и национальных туристических мероприятиях, помогают устанавливать контакты между руководителями туристического сектора и правительственными учреждениями стран-участников.

Перед мировыми международными туристическими организациями отраслевого характера стоят цели и задачи, связанные с определением тенденций и путей развития своей отрасли в сфере туризма, координацией сотрудничества предприятий отрасли с предприятиями и организациями других секторов туристической индустрии, разработкой единых отраслевых норм и стандартов качества услуг, решением проблем развития своей отрасли.

Одной из ведущих мировых международных туристических организаций отраслевого характера является Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА). Она была учреждена в 1919 г., когда начались первые международные регулярные авиаперевозки. Членами ИАТА являются 230 авиакомпаний из более чем 130 стран мира. Основной целью Международной ассоциации воздушного транспорта является сотрудничество авиакомпаний мира для обеспечения безопасности, надежности и экономичности международных воздушных перевозок. Среди ключевых задач ИАТА можно назвать следующие: развитие сотрудничества с международными организациями, особенно со вновь созданными, такими как Международная организация гражданской авиации; определение наиболее эффективных путей сотрудничества всех предприятий, прямо или косвенно задействованных в обеспечении международных авиаперевозок; упоря-

дочение международного воздушного сообщения; дальнейшее обеспечение технических мер безопасности и надежности авиаопераций, устранение угрозы травм и смерти пассажиров, порчи и утраты багажа; разработка и внедрение единых высоких стандартов воздушной навигации, инфраструктуры аэропортов и обслуживания в полетах, стандартизация документации; разработка и распространение общих международных правил и процедур практики перевозок и обслуживания; установление единых международных тарифов на воздушные пассажирские перевозки; изучение и поиск решения проблем коммерческих авиаперевозок, например урегулирование вопросов конкуренции авиаперевозчиков, расширение спроса и предложения через мотивационные программы авиакомпаний, техническое усовершенствование парка самолетов, внедрение новых технологий.

Цели и задачи региональных международных туристических организаций общего характера связаны: с определением направлений и путей развития туристического движения в конкретных регионах мира; изучением туристического рынка и проведением мероприятий по маркетингу туристического продукта региона; помощью странам региона в продвижении туризма; решением вопросов объединения и координации усилий всех секторов и предприятий туристической отрасли региона; финансированием; внедрением новых технологий и единых стандартов и процедур.

Показательной и представительной организацией из числа региональных общего характера является Туристическая ассоциация стран Азии и Тихого океана (ПАТА). ПАТА была учреждена в 1951 г. Организация объединяет 38 национальных правительств, свыше 50 государственных и туристических администраций, 65 авиакомпаний и круизных компаний и свыше 2000 компаний туристической индустрии Азиатского и Тихоокеанского регионов.

Цель ПАТА – способствовать усилению роста и повышению качества туризма и путешествий в странах региона. Среди задач, стоящих перед организацией, следующие: определение общей политики и стратегии развития туризма в регионе; обеспечение сбалансированного роста туристических потоков в регион; принятие мер разумной консервации в целях сохранения природной и культурной среды народов, населяющих регион, в связи с трехкратным увеличением въездного туризма (с 25 млн до 90 млн посетителей за последнее десятилетие); проведение мероприятий по маркетингу и продвижению туризма в связи с недавним экономическим спадом; разработка и реализация программ обучения и подготовки кадров для туристической индустрии региона, проведение учебных форумов и семинаров; координация дея-

тельности всех организаций, учреждений и компаний региона, связанных с туризмом или участвующих в туристическом обслуживании.

Цели и задачи региональных туристических организаций отраслевого характера заключаются: в определении направлений эффективного развития отдельных секторов, составляющих всю туристическую отрасль региона; обеспечении взаимодействия предприятий внутри каждого из секторов; выработке и внедрении единых норм и стандартов качества услуг; обучении персонала отрасли региона.

Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском Союзе (ХОТРЕК) – одна из типичных региональных организаций отраслевого характера. ХОТРЕК является представительской организацией гостиниц, ресторанов и кафе Европейского Союза, выражая интересы 35 национальных ассоциаций и индустрии гостиниц, ресторанов и кафе 19 европейских стран. Членами ХОТРЕК являются только национальные ассоциации частного сектора. Штаб-квартира ХОТРЕК находится в Брюсселе (Бельгия). ХОТРЕК определяет свои цели в двух основных направлениях: 1) максимально содействовать сотрудничеству между своими членскими организациями; 2) защищать интересы европейской индустрии гостиниц, ресторанов и кафе. Задачи ХОТРЕК в рамках поставленных целей следующие: представлять интересы учреждений Европейского Союза по всем вопросам, касающимся индустрии гостиниц, ресторанов и кафе; вести диалог с партнерскими общественными организациями; осуществлять взаимодействие с другими отраслями европейской туристической индустрии; поддерживать связи с международной индустрией туризма.

Перед специализированными международными туристическими организациями стоят цели и задачи, определяемые их конкретной специализацией в туристической сфере.

Международное бюро по социальному туризму (БИТС) относится к числу таких международных специализированных туристических организаций. БИТС было создано в 1963 г. и в настоящее время насчитывает более 100 членов из 25 стран мира. Это международные, национальные и независимые компании, всемирные союзы и ассоциации, работающие в сфере туристического, гостиничного и транспортного обслуживания. Штаб-квартира БИТС находится в Брюсселе. Цель БИТС – способствовать организации и продвижению социального туризма, добиваться того, чтобы сделать туризм достоянием большинства населения мира. Задачи БИТС включают: продвижение социального туризма на международном уровне; координацию туристической деятельности своих членских организаций;

информирование и консультирование своих организаций-членов по различным аспектам развития социального туризма, включая его культурные аспекты, а также социальные и экономические последствия; помощь национальным организациям по социальному туризму в решении проблем продвижения социального туризма.

Цели и задачи особых международных организаций, связанных с туризмом, определяются их особыми функциями и компетенцией. Одна из подобных организаций – Международная федерация журналистов и писателей по туризму (ФИЖЕТ). ФИЖЕТ была учреждена в 1954 г. Она выражает интересы журналистов 30 стран мира. В организации более 1500 членов. С 1966 г. ФИЖЕТ имеет консультативный статус при ЮНЕСКО. Ее основная цель – представлять интересы журналистов и писателей, пишущих по вопросам международного туризма и путешествий. Среди задач – организация представительства ФИЖЕТ в различных странах в виде клубов журналистов и писателей; содействие обмену мнениями среди своих членов; защита прав журналистов на доступ к информации и другие задачи.

## **22.2. Роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма.**

### **Всемирная туристская организация**

Сложные политические, экономические и социальные процессы, произошедшие в мире в XX в., изменили общество, которое стало более развитым в промышленном и культурном отношении, более мобильным, демократическим. Туризм в этих условиях стал массовым, рассчитанным на различные интересы, вкусы, доходы, на самый разный контингент и превратился практически в самостоятельное межотраслевое хозяйство, имеющее свою индустрию.

Необходимость развития через международные туристические связи отношений между государствами в политических и экономических, социальных и культурных аспектах еще в 1920-х гг. выдвинула на повестку дня вопрос о согласовании в этом направлении совместных действий между национальными туристическими и транспортными организациями различных стран. В соответствии с этим в 1925 г. был создан Международный конгресс официальных ассоциаций пропаганды туризма, в 1927 г. – Международный конгресс официальных туристических организаций, в 1930 г. был учрежден Международный союз организаций и пропаганды туризма, а в 1947 г. Международный союз официальных туристических организаций, который впервые поставил перед собой цель – содействие не только пропаганде, но и в целом развитию туризма.

Созданная в 1945 г. Организация Объединенных Наций начинает заниматься широким кругом проблем международного туризма. В 1946 г. создается межправительственное учреждение, специализирующееся на вопросах в области просвещения, науки и культуры – ЮНЕСКО. Именно силами ЮНЕСКО и была в 1950-е гг. разработана программа развития туризма ЭКОСОС, которая должна была способствовать превращению туризма в наиболее быстро развивающуюся отрасль экономики. Туризм начинают называть «феноменом XX века».

Для популяризации туризма в 1954 г. была создана Международная федерация журналистов и писателей по туризму (ФИЖЕТ). В 1958 г. в Париже оформилась Европейская ассоциация воздушного туризма, а в середине 1950-х гг. был создан Международный туристический альянс, объединив в своем составе большое количество автоклубов, турклубов, кемпингов и других организаций, имеющих индивидуальное членство.

В 1963 г. в Риме состоялась первая Всемирная конференция по туризму. Основная работа на Конференции была проведена в комитете по формальностям и в комитете по развитию туризма. На этих заседаниях был обсужден широкий спектр проблем, связанных с туризмом, в частности общие направления развития туризма, создание материальной базы, подбор и обучение кадров. Были приняты рекомендации, направленные на его ускоренное развитие. Кроме того, была проведена унификация терминологии. Было официально принято определение таких понятий, как «турист», «экскурсант», «временный посетитель», что сыграло позитивную роль в налаживании сопоставимой статистики туризма.

На данной Конференции впервые поднимались вопросы, связанные с необходимостью содействия развивающимся странам в области туризма. При этом последним предлагалось в качестве приоритетных претворять в жизнь проекты, касающиеся развития иностранного туризма в этих странах.

1967 г. ООН был провозглашен годом туризма, исходя из важности туризма и потому, что туризм является одной из основных и желательных сторон деятельности человека, заслуживающей одобрения и поощрения со стороны всех народов и правительств, кроме того, он играет полезную роль в области образования, культуры, экономики и в социальной области. Год туризма должен был помочь установлению лучшего взаимопонимания между народами всех стран, лучшего осведомления людей о богатом наследии различных цивилизаций, лучшего понимания людьми той ценности, которая свойственна различным культурам, чем вносится вклад в дело укрепления мира во всем мире.

После многолетней борьбы и разногласий между двумя крупнейшими международными туристическими организациями в 1967 г. в результате слияния Международной федерации туристических агентств и Всемирной организации ассоциаций туристических агентств возникает Всемирная федерация ассоциаций туристических агентств – ФУААВ. Она представляет собой объединение туристических фирм, бюро путешествий и предпринимателей, связанных с обслуживанием туристов.

Согласно Уставу ФУААВ основными целями Федерации являются: объединение национальных туристических ассоциаций всех стран мира; защита профессиональных интересов всех туристических агентств, объединенных в национальных ассоциациях – членах ФУААВ; создание национальных ассоциаций туристических агентств в тех странах, где их еще нет; урегулирование разногласий, которые могут возникнуть между национальными ассоциациями и туристическими агентствами разных стран.

В 1975 г. была создана Всемирная туристская организация – ЮНВТО, являющаяся международной межправительственной организацией, играющей основную роль в процессе согласования основных вопросов сферы развития туризма в мире и в современной мировой экономике. ЮНВТО действует под патронажем ООН, но не является специализированным учреждением этой организации. Согласно пункту 1 статьи 3 Устава, основной целью ЮНВТО является *«содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии»*. В пункте 2 этой статьи, в частности, сказано, что, *«преследуя эту цель, организация обратит особое внимание на интересы развивающихся стран в области, туризма»*. В Устав вошло и другое принципиальное положение, которое оговаривалось при формировании принципов деятельности ЮНВТО, а именно *«важность и необходимость сотрудничества с организациями системы ООН»*. В частности, в пункте 3 статьи 3 сказано, что ЮНВТО *«установит и будет поддерживать эффективное сотрудничество с соответствующими органами ООН и ее специализированными учреждениями...»* и *«...исыщет возможность установить деловые отношения с Программой развития ООН, а также примет участие в ее деятельности в качестве участвующего и исполнительного агентства»*.

Важным событием в деятельности ЮНВТО стало проведение второй Всемирной конференции по туризму, которая состоялась в 1980 г. в столице Филиппин Маниле. В ее работе приняли участие представители уже

100 государств, а также большое количество представителей международных правительственных, межправительственных, туристических, профсоюзных и других организаций. На конференции были рассмотрены вопросы ответственности государств за развитие туризма, а также актуальные вопросы, касающиеся регулирования спроса и предложения на рынке туристических услуг, научно-техническое сотрудничество в области туризма, подготовка кадров для индустрии туризма и, наконец, одна из ключевых проблем: «человек – организатор своего отдыха».

Все рекомендации, выработанные в ходе дискуссий и обсуждений на конференции, вошли в ее итоговый документ, получивший название *Манильской декларации по международному туризму*. Если до 1980 г. туризм рассматривался в основном с точки зрения его доходности, то Манильская декларация провозгласила новую современную концепцию туризма, согласно которой туризмом считается и способом проведения отпусков, и формой отдыха, путешествий и перемещений лиц с любыми целями. При этом было подчеркнуто, что имеющая важное значение свобода туристических путешествий *«возможна только в том случае, если во всем мире будут мир и более стабильный экономический порядок»*.

Важнейшим событием в деле развития международного туризма можно считать утверждение ЮНВТО на VI сессии ее Генеральной Ассамблеи в 1985 г. Хартии туризма и Кодекса туриста. На этой же сессии была принята специальная резолюция о роли туризма в деле укрепления мира и резолюция по молодежному туризму.

*Хартия туризма* представляет собой основной международный документ, в котором зафиксированы нормы и принципы отношений государств в области туристической деятельности. К основным принципам необходимо отнести следующие: право каждого человека на отдых и досуг, включая право на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом; государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма; государствам следует содействовать упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма; государства должны проводить туристическую политику в соответствии с политикой общего развития, проводимой на различных уровнях – местном, региональном, национальном и международном, – и расширять сотрудничество в области туризма как на двусторонней, так и многосторонней основе.

Хартия призвала содействовать принятию мер, позволяющих каждому участвовать во внутреннем и международном туризме; защищать в интересах современного и будущих поколений человечества туристическую среду, включающую в себя собственно человека, природу, общественные отношения и культуру. Туризм призван содействовать интенсификации контактов с местным населением с целью улучшения взаимопонимания и взаимного обогащения.

*Кодекс туриста* представляет собой составную часть Хартии туризма. Им определяются нормы поведения, права и обязанности туристов в ходе участия их в туристической поездке. Туристы, согласно этому Кодексу, должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружеским отношениям между народами и таким образом содействовать сохранению мира. Цели этих документов многоплановы. Это и согласование планов международного туристического обмена по отдельным странам и организациям, и осуществление постоянного обмена информацией о международной туристической индустрии, и, наконец, попытка создания единого правового туристического пространства.

В 1989 г. в Гааге (Нидерланды) состоялась Межпарламентская конференция по туризму, на которой были провозглашены следующие принципы: туризм – эффективное средство содействия социально-экономическому росту страны; основным условием развития туризма является естественная, культурная и человеческая окружающая среда; туризм носит исключительно гуманный характер; каждый человек имеет право на свободные путешествия; основа развития туризма – упрощение формальностей путешествий; важнейшим условием развития туризма является безопасность и защита туристов, уважение их достоинства; государства должны принимать меры по борьбе с терроризмом, совершенствовать качество туристических услуг, планировать развитие туристической инфраструктуры.

В Декларации Гаагской конференции предлагалось стимулировать развитие альтернативных форм туризма, которые способствуют более тесному контакту и взаимопониманию между туристами и принимающим населением, и, сохраняя культурную самобытность, предлагать разнообразные и оригинальные туристические продукты и объекты.

Созыв разнообразных международных конференций по туризму, выработка документов, затрагивающих различные аспекты туристической деятельности, свидетельствуют о процессах интеграции в туризме, принявших универсальный характер. Надо отметить, что туризм на всех меж-

дународных форумах любого уровня рассматривался только как инструмент мира и специально оговаривался его гуманный характер.

На Всемирной конференции министров по туризму в Осаке в 1994 г. (Япония), принявшей Декларацию по туризму, и в 1996 г. на Бали в Декларации по вопросам туризма намечены дальнейшие пути по реализации программ ЮНВТО в области туризма. И в соответствии с Соглашением ЮНВТО и ЮНЕСКО учреждается «*Университет туризма на благо мира*» в целях развития сотрудничества посредством спутниковой связи между университетами в Израиле, на Западном берегу реки Иордан, в Марокко и Тунисе.

Всемирная туристская организация осуществляет конкретную помощь в виде миссий секторальной поддержки в рамках выполнения: проектов ПРООН в области туризма, используя соответствующие фонды ПРООН. За прошедшие годы было выполнено около 500 таких миссий в 130 странах мира. С учетом того, что основное финансирование в области технического сотрудничества осуществляется по линии ПРООН, ЮНВТО включается в выполнение проектов по туризму для всех государств-членов ПРООН, ряд из которых не являются членами ЮНВТО (например, Монголия, Сомали). Необходимо также отметить, что в реализации некоторых проектов активно участвуют отдельные страны. В частности, в региональном проекте Восточной Азии и района Тихого океана дополнительное финансирование осуществляется Японией и Австралией. Финансирование части исследования в Европе, посвященного прогнозам развития туризма до 2020 г., берет на себя Комиссия европейских сообществ. Индия, Испания, Италия и ряд других стран предоставили стипендии для слушателей из развивающихся стран в рамках учебных циклов, организуемых ЮНВТО.

Оценивая деятельность ЮНВТО в области экономического и организационно-технического сотрудничества, между странами можно выделить основные сегменты (направления), по которым оказывается практическая помощь в виде проектов, консультаций, семинаров и т. д.

1. Стратегия развития туризма (туристическая политика; планирование туризма как национального, так и иностранного, в т.ч. с учетом особенностей региона; связь туризма с экономикой; оценка перспектив развития).

2. Политика материально-технического и кадрового обеспечения (развитие и диверсификация туристического продукта и обслуживания; взаимосвязь с транспортным обеспечением; политика капиталовложения в туризм; введение классификаций и стандартов обслуживания на уровне международных; использование новых технологий; управление и организация работы административных служб и отдельных предприятий). Маркетинг или разработка туристических проектов (учет и развитие сезонности и

географии туризма; разработка программ по маркетингу и реклама; проведение социологических исследований; подготовка многоцелевых комбинированных программ и туристских проектов, в том числе с учетом экологических факторов). Статистика (обмен опытом и специалистами на всех уровнях; обучение сбору, анализу и распространению статистических данных о туризме; подготовка методологии и программ для организации национальных статистических служб; помощь в проведении опросов и их обработке).

5. Роль и функции правительственных служб (помощь в формировании национальных туристических администраций с точки зрения правового обеспечения, структурных связей с другими службами, административного функционирования; организация центров документации, архивов и библиотек; компьютеризация; проведение учебно-воспитательной работы).

6. Упрощение туристического обмена и формальностей (подготовка соответствующих договоров и соглашений; определение и согласование законодательного порядка и статуса, в том числе при возникновении чрезвычайных обстоятельств; проблемы защиты прав клиентов; туристическое страхование; взаимодействие между гостиничным сектором, клиентом и административно-государственными службами; помощь в разработке государственной политики в области упрощения формальностей).

Таким образом, возникшая из Международного конгресса официальных организаций и ассоциаций сфера туристического и транспортного обслуживания, образованная в 1947 г. в виде Международного союза официальных туристических организаций, затем преобразованная в 1970 г. во Всемирную туристскую организацию, ЮНВТО в настоящее время активно содействует развитию туризма во всем мире. Сотрудничая со многими мировыми организациями, в частности с ООН, она оказывает руководящую, консультационную и финансовую помощь индустрии туризма.

### **22.3. Общая характеристика универсальных международных договоров в сфере туризма**

На универсальном уровне международные договоры, кодифицирующие нормы в области международного туризма, подобные Конвенции ООН по морскому праву 1982 г. в соответствующей сфере, отсутствуют. Универсальные международные договоры регулируют лишь узкий круг вопросов.

Одними из первых универсальных международных договоров по туризму стали принятые в 1954 г. на Генеральной конференции по таможенным формальностям Конвенция о временном ввозе дорожных перевозоч-

ных средств, Конвенция о таможенных льготах для туристов и Дополнительный протокол к Конвенции о таможенных льготах для туристов, касающийся ввоза относящихся к туризму осведомительных документов и материалов. В них был предусмотрен ряд льгот для ввоза предметов личного пользования и личного потребления туриста, дан перечень этих предметов с установлением для некоторых количественных пределов (папиросы, вино, одеколон и др.). Был установлен стоимостной предел для беспошлинного ввоза сувениров для транзита и предел для сувениров, приобретенных в стране посещения, при условии, что они будут находиться при самом туристе или же в его багаже, и не предназначены для торговых целей.

Закрепление определения термина «турист» позволило ввести, к примеру, ограничения для применения льгот, которое действует в отношении туриста, въезжающего в страну ввоза чаще, чем раз в месяц. На иностранных туристов были распространены льготы по освобождению их от уплаты таможенных пошлин и таможенных сборов при временном ввозе ими в целях международного туризма на территорию страны посещения частных транспортных средств. Для упрощения ввоза был разработан порядок выдачи документов на временный ввоз, а также образец этих документов. Дополнительный протокол содержит в себе положения о беспошлинном ввозе осведомительных документов и материалов при соблюдении условий, что они посылаются официальным туристическим учреждением, что они ввозятся под ответственность аккредитованного представителя отправителя, что в них содержится не более 25 % частной коммерческой рекламы, а главное, – что они должны быть вывезены обратно; то есть их основное назначение – ознакомление с жизнью, культурой, бытом, историей другой страны, привлечение туристов. Дополнительный протокол согласуется с Соглашением о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера 1950 г. и Протоколом к этому. Соглашению 1976 г. В соответствии с этими договорами государства обязались предоставлять необходимые лицензии для ввоза публикаций, предназначенных для развития туризма за пределами страны ввоза, направляемых и распространяемых бесплатно, не облагать эти издания внутренними налогами или другими сборами в момент ввоза или впоследствии.

Следующим договором, решающим таможенные вопросы туризма, стала Международная конвенция по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Конвенция Киото) 1973 г., содержащая Приложение «Р.3», касающееся упрощения таможенных формальностей по отношению к путешественникам (туристам). Его условия применяются по отношению к

проживающим и не проживающим в данной стране путешественникам как при въезде, так и при выезде с данной территории государства. Для них принята унифицированная форма таможенной декларации на багаж.

Надо отметить, что если на начальных этапах сотрудничества государства шли по пути решения вопросов о таможенных формальностях, паспортно-визовых, то в настоящее время ЮНВТО ставит перед государствами задачу решения комплекса проблем туристических формальностей в целом, в частности, путем подписания Будапештской конвенции по упрощению туристических путешествий, поездок и пребываний. Первым шагом стало включение ее положений в Гаагскую декларацию по туризму. Она определяет принципы упрощения путешествий, возлагает на государства обязанность упрощать туристические поездки и организационные вопросы пребывания.

Международное сотрудничество в сфере торговли туристическими услугами регулируется Генеральным соглашением по торговле услугами (ГАТС), заключенным по итогам Уругвайского раунда. Основные положения ГАТС во многом напоминают Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), а именно: о национальном режиме, о режиме наибольшего благоприятствования, о гласности и др. Сходно решение спорных ситуаций с помощью системы урегулирования споров, общей для ГАТТ и ГАТС. Как в ГАТТ отсутствует определение категории «товар», так и ГАТС не дает определения услуги. ГАТС содержит два вида условий. С одной стороны, это общие обязательства, часть которых касается всех секторов услуг, а часть – только определенных (например, ст. XI «Платежи и переводы»). Эти общие обязательства позволяют говорить о ГАТС, как о рамочном соглашении. С другой стороны, в ГАТС включены конкретные обязательства, которые являются договорными условиями, специфическими для каждого участника Соглашения. Перечни конкретных обязательств являются неотъемлемой частью ГАТС, их прилагает каждый участник Соглашения на основании ст. XX. По туристическому сектору было принято наибольшее число обязательств.

Именно во второй группе обязательств появляется гибкость ГАТС. Во-первых, государства-члены сами выбирают те сектора услуг, по которым они будут принимать обязательства; возможен частичный охват малой части одного сектора. Во-вторых, по тем услугам, по которым взяты обязательства, государства могут устанавливать ограничения, определяющие степень доступа на национальный рынок и характер национального режима, который они будут гарантировать. В-третьих, государства могут ограничить обязательства лишь некоторыми способами поставки услуг;

они могут также отказаться от взятых на себя обязательств и повторно принять их. В-четвертых, чтобы обеспечивать более благоприятный режим некоторым торговым партнерам, государства могут установить исключения (продолжительностью до 10 лет) из режима наиболее благоприятствуемой нации, который, в противном случае, является применимым ко всем услугам. Так, в списке Иордании указывается, что иностранные турагентства могут осуществлять свои туры в Иордании только через местного поставщика услуг; доля иностранного капитала в организациях-поставщиках туристических услуг не может быть более 50 %, а директором таких организации может быть только гражданин Иордании.

Единственным универсальным международным договором, унифицировавшим регулирование международных невластных туристических отношений, стала *Конвенция о контрактах на путешествие*, разработанная Международным институтом по унификации частного права (УНИДРУА). Принятию текста конвенции была посвящена дипломатическая конференция, проходившая в Брюсселе в 1970 г., и 24 февраля 1976 г., спустя три месяца после сдачи депозитарию (правительство Бельгии) пятой ратификационной грамоты, она вступила в силу. Конвенция не получила широкого распространения, что прогнозировалось еще в год вступления ее в силу. В конце 1970-х гг. в Комитете правительственных экспертов под эгидой УНИДРУА рассматривался проект международной конвенции, целью которой являлось определение взаимных прав и обязанностей между гостиничными организациями и их клиентами, но она так и не была принята.

Сфера действия Брюссельской конвенции определена широко. Она распространяется на туристические договоры, заключенные туристической фирмой, место основной деятельности которой находится на территории государства-участника Конвенции. Однако статья 40 позволяет любому договаривающемуся государству в любой момент сделать оговорку о применении дайн Конвенции только к контрактам, которые исполняются полностью или частично, в пределах иного государства, чем государство, в котором был заключен контракт, или из которого путешественник отбыл. Кроме того, государство в любой момент может заявить о том, что нормы Конвенции применяются лишь на части его территории.

Сложившееся в практике международного туризма разделение туристических фирм (турагентов – по смыслу Конвенции) на организаторов путешествия и посредников по путешествию обусловили закрепление в Конвенции двух видов туристического договора – организованного и посреднического. В данной Конвенции определены стороны туристического договора, их обязательства применительно к каждому его виду, основания и

размер ответственности, сроки давности по требованиям к туристическим организациям и некоторые другие вопросы.

К числу достоинств Брюссельской конвенции можно отнести закрепление обязательных реквизитов документа на путешествие, который, с одной стороны, является доказательством заключения договора, с другой – удостоверяет право туриста на получение комплекса услуг. Брюссельская конвенция определила подход к решению проблемы взаимоотношений с путешественником при «нераскрытом» агентировании. Она установила, что турагент должен всегда включать в документы на путешествие, что он действует как посредник в случае продажи путешественнику тура, подготовленного каким-либо другим турагентом. В противном случае он будет считаться организатором тура со всеми вытекающими из этого последствиями.

К числу недостатков Конвенции относятся неполнота и непоследовательность регламентации, неопределенность ряда положений, что, по мнению немецких исследователей Дж. Мейера и С. Кубиса, снижает ее унифицирующий эффект. Конвенция не решает вопроса о том, одинаковы ли роль организатора путешествия и роль посредника в заключаемых ими контрактах на путешествие, а лишь определяет три сферы обязательств организатора путешествия: по организации путешествия, по ответственности за собственные услуги, по ответственности за услуги, оказываемые третьими лицами. Несмотря на то, что по сфере применения Брюссельская конвенция ориентирована на потребителя туристических услуг, в самой Конвенции защита интересов потребителя не всегда четко прослеживается. Так, Конвенция дает возможность организатору путешествия избежать всей ответственности, доказав, что он действовал старательно при выборе поставщика отдельных услуг.

Значительно затрудняет единообразное применение Брюссельской конвенции недостаточно четкая редакция целого ряда ее положений, таких как *«принимать все необходимые в интересах путешественника меры»*, *«возмещать друг другу убытки справедливым образом»*, *«проявлять себя прилежным организатором путешествия»*, *«нормальное поведение путешественника»* и др.

Несмотря на то, что Конвенция не получила большого распространения, она стала первым опытом универсальной унификации норм, регулирующих отношения путешественника и туристической организации и оказала влияние на развитие внутреннего законодательства о туризме не только стран-участниц, но и иных государств.

Иногда число универсальных международных договоров очерчивается чрезвычайно широко за счет включения в него транспортных конвенций и конвенции о договорах международной купли-продажи товаров. Если включение конвенций о пассажирских перевозках еще можно попытаться обосновать большим удельным весом услуг перевозки в реализуемом пакете туруслуг, то распространение на нематериальную сферу положений о купле-продаже товаров вряд ли объяснимо.

Особо стоит вопрос о Международной гостиничной конвенции 1979 г., присоединение к которой некоторые авторы видят в качестве шага на пути развития правоотношений в сфере туризма в Беларуси. В 1999 г. на основе Кодекса практики отношений владельцев гостиниц и турагентств 1991 г., сменившего Гостиничную конвенцию 1979 г., был принят новый Кодекс. Участниками данного Кодекса (как и ранее Конвенции) являются международные неправительственные организации: Международная гостиничная ассоциация и Всемирная Федерация ассоциаций турагентств. Уже в силу состава этот акт не является международным договором, следовательно, и говорить о присоединении некорректно.

Научно-техническое развитие предложило новые виды туризма – антарктический и космический. Поскольку космическое пространство и Антарктика относятся к территориям общего пользования, их режим закреплен в универсальных международных договорах, то и туристическая деятельность, как форма использования этих территории, форма посещения, также должна регулироваться на универсальном уровне.

С середины XX века Антарктика стала привлекать внимание не только ученых и исследователей, но и туристов, вызвало большую обеспокоенность участников Консультативных совещаний. Во-первых, туристические группы, частные экспедиции и просто отдельные путешественники осложняли работу научно-исследовательских станций, мешали проведению научных исследований, а оказание им содействия и помощи ложилось дополнительным бременем на деятельность станций. Во-вторых, туризм и деятельность неправительственных экспедиций грозили в случае несоблюдения выработанных Консультативными совещаниями мер привести к нарушению экологического баланса в Антарктике.

Договор об Антарктике непосредственно не регулирует вопрос о туризме. Однако ст. 10 договора обязывает прилагать соответствующие усилия, совместимые с Уставом ООН, с тем, чтобы в Антарктике не проводилось какой-либо деятельности, противоречащей принципам и целям договора. Кроме того, ст. 9 договора возлагает на Консультативные совещания

обязанность разрабатывать меры, содействующие осуществлению его целей и принципов. Все это побудило участников IV Консультативного совещания впервые включить в повестку дня его работы вопрос «Туризм в Антарктике». Совещание установило порядок посещения станций туристами. Правительство страны, в которой организуется туристическая экспедиция, обязано уведомить по дипломатическим каналам правительство страны, станцию которого экспедиция намерена посетить. В свою очередь, это правительство в короткий срок сообщает об условиях выдачи разрешения на посещение, которые в обязательном порядке включают предоставление гарантий соблюдения положений Договора об Антарктике и Рекомендаций, вступивших в силу, а также правил, применяемых на станциях, которые намечены к посещению. Позже участники VI Консультативного совещания обязались прилагать соответствующие усилия к тому, чтобы все посетители в районе действия договора не занимались какой-либо деятельностью, противоречившей принципам и целям договора или разработанным в соответствии с ним рекомендациям Консультативных совещаний. В соответствии с рекомендацией правительства стран-участниц взяли обязательство делать все возможное для обеспечения того, чтобы все лица, прибывающие в район действия договора, были ознакомлены с принятой практикой и соответствующими положениями договора, а туристические группы посещали только районы, выделенные как представляющие интерес для туристов. В рекомендации также говорилось, что выдача разрешений на посещение станций должна обуславливаться требованием о предоставлении организаторами туристической поездки стране, чью станцию туристическая группа посетила, составленного по специальной форме отчета о деятельности данной группы в районе действия Договора об Антарктике.

Если некоторая система правил антарктического туризма уже сложилась, то в отношении космического туризма такое сказать нельзя. Будучи видом использования космического пространства, космический туризм регулируется общими положениями соответствующих международных договоров. Являясь основой международного космического сотрудничества. Договор по космосу 1967 г. не содержит упоминания о коммерческой деятельности, однако, он в принципе ее не запрещает. Космический туризм предполагает, что лицо на протяжении всей поездки, как правило, остается под юрисдикцией государства, чью территорию оно покинуло. Распространяется ли на пассажиров (туристов) космического объекта статус космонавта или такой статус имеют только члены экипажа корабля? Решение этого вопроса предопределяет ответ, например, на вопрос о распростране-

нии на туристов действия Соглашения о спасании космонавтов, возвращении космонавтов и возвращении объектов, запущенных в космическое пространство 1968 г. Действующие международные договоры в сфере космического сотрудничества не содержат адекватного правового регулирования космического туризма, попытка его регламентации в 2001 г. была предпринята в США, где был принят Акт о содействии космическому туризму. Согласно положениям этого Акта космический туризм – это путешествия в космическом пространстве, в космическое пространство или из космического пространства, либо к поверхности любых космических тел, кроме Земли, а равным образом размещение в космическом пространстве с рекреационной целью.

Последним договором, затрагивающим вопросы международной туристской деятельности, стал Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка по торговле детьми, детской проституции и детской порнографии. Этот Протокол, утвержденный резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН вступил в силу 18 января 2002 г. и должен был стать договорной основой борьбы государств с детским секс-туризмом. Еще в январе 1996 г. в Комиссии по правам человека ЭКОСОС был заслушан Отчет по торговле детьми, детской проституции и детской порнографии, подготовленный в соответствии с резолюцией Комиссии по нравам человека и резолюцией Генеральной Ассамблеи. В нем специально отмечалось, что любые усилия по борьбе с детской проституцией не будут окончательными без решения проблемы секс-туризма. Кроме того, если Новая Зеландия в отчете называлась как страна, установившая уголовную ответственность за организацию секс-туров из страны, то Россия, Казахстан или Индия – как новые растущие рынки сексуальной эксплуатации детей.

Таким образом, на универсальном уровне получили регламентацию далеко не все и не самым исчерпывающим образом вопросы международной туристической деятельности. В то же время имеется ряд проблем, которые могут быть разрешены только на универсальном уровне, а, следовательно, требуют усилий по выработке соответствующих международно-правовых документов.

Во-первых, к числу таких проблем относится либерализация торговли туристическими услугами. Поскольку либерализация торговли туристическими услугами государствами-участниками Всемирной торговой организации строится на принципах ГАТС, имея, таким образом, производный характер, принятие Приложения по туризму окажет существенное влияние на локальное международно-правовое регулирование этого вопроса.

Во-вторых, урегулирование на универсальном уровне вопросов электронной торговли, вопросов режима сделок в глобальной сети Интернет имеет большое значение и для международной туристической деятельности. В настоящее время Интернет выполняет, прежде всего, функцию передачи и обмена информацией, являясь инструментом поиска туристического продукта. Продажа туристического продукта через сеть развивается не столь быстро. Однако со временем такая система реализации туристического продукта составит серьезную конкуренцию турагентам, поскольку позволяет напрямую связать потребителей и производителей туристических услуг. Международная туристическая деятельность посредством сети Интернет сталкивается с теми же проблемами, что и любая иная коммерческая деятельность (определение применимого права, проблема защиты прав потребителей и другие), и тот факт, что результатом этой деятельности является перемещение людей через границу, обостряет их.

Третьей проблемой, требующей универсального регулирования, является упрощение туристических формальностей. Хотя наиболее эффективные шаги в этом направлении предпринимаются на региональном и двустороннем уровне, задача мирового сообщества – установить международные стандарты.

На глобальном уровне должны получить регламентацию космическая туристическая деятельность, борьба с секс-туризмом в целом, защита общего культурного наследия от чрезмерного туризма. Это далеко не полный перечень проблем, требующих своего решения. Часть может быть разрешена путем адаптации существующих правовых инструментов, а часть – требует разработки специальных международных договоров.

#### **22.4. Регулирование туристической деятельности в региональных международных договорах**

В связи с тем, что международные туристические рынки формируются, главным образом, на региональной основе в силу географического климатического факторов, в силу сходства культурных традиций, это оказывает влияние и на международную систему регулирования и координации международных туристических связей. Наиболее активно многостороннее международное туристическое сотрудничество развивается на региональном уровне. Однако степень развития туристических связей, уровень экономической интеграции обуславливают различный характер международно-правового регулирования, форм организации международных отношений государств разных регионов.

По кругу регулируемых вопросов региональные договоры условно можно разделить на договоры общего характера и договоры по специальным вопросам международной туристической деятельности (по упрощению перемещения туристов и туристических услуг, по обеспечению безопасности туристов и другие).

Договоры общего характера могут иметь различное наименование, но они схожи тем, что устанавливают основные направления и формы сотрудничества исключительно в сфере международной туристической деятельности. Их положения получают конкретизацию в планах и программах сотрудничества стран соответствующего региона.

14 сентября 1998 г. в Республике Маврикий на саммите Сообщества развития Юга Африки (САДК) всеми государствами-членами, кроме Республики Анголы, был подписан Протокол о развитии туризма. В настоящее время его ратифицировали только шесть государств: Республика Ботсвана, Республика Зимбабве и Республика Маврикий, Королевство Лесото, Республика Намибия, Королевство Свазиленд. Он состоит из 20 статей, объединенных в восемь глав. Цели Протокола сформулированы чрезвычайно широко: использовать туризм как средство достижения устойчивого социального и экономического развития через полную реализацию его потенциала для региона; продвигать регион как единое, но многообразное место туристического назначения; гарантировать равноправное и сбалансированное развитие туристической индустрии во всем регионе; оптимизировать использование ресурсов и увеличивать конкурентоспособность региона через коллективное сотрудничество и устойчивое развитие окружающей среды; поощрять привлечение к развитию туризма представителей малого бизнеса, местных общин, женщин и молодежи; содействовать развитию человеческих ресурсов региона через создание рабочих мест и развитие профессиональных навыков в туристической индустрии; создавать благоприятный климат для государственных и частных инвестиций в туризм региона; улучшать качество, конкурентоспособность и уровень туристических услуг в регионе; улучшить стандарты и гарантии безопасности для туристов в государствах-членах и создавать условия для поездок лиц-инвалидов и лиц пожилого возраста; облегчать внутрирегиональные поездки для развития туризма через гармонизацию иммиграционной политики и либерализацию пограничных и визовых формальностей. Для достижения целей государства обязались придерживаться ряда принципов, суть которых можно свести к следующему: сотрудничество с частным сектором, обеспечение устойчивого развития, привлечение различных катего-

рий населения. К механизму обеспечения выполнения положений Протокола подключены не только органы САДК, но и Региональная туристическая организация Южной Африки, международные межправительственные организации, созданные государствами-членами САДК. Центральное место занимает глава IV, где содержатся основные обязательства государств в следующих сферах: облегчение поездок; туристическое обучение и образование; маркетинг; научные исследования и статистика; качество туристических услуг; транспорт; экологически устойчивый туризм; инвестиционное развитие.

Первым договором по туризму государств-членов Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) стало Соглашение министров по сотрудничеству АСЕАН в области туризма от 10 января 1998 г., состоящее всего из преамбулы, где называется основа взаимодействия в области туризма. Цели и направления сотрудничества обозначены достаточно типично для региональных соглашений: продвижение региона как единого места туристического назначения; развитие сотрудничества; обеспечение координации и контроля за выполнением проектов и программ сотрудничества. Заслуживает внимания ст. 3 «Организация и сотрудничество», где зафиксирован механизм туристического сотрудничества и взаимоотношения между его элементами. В него включены ежегодные встречи министров по туризму. Их рабочим органом являются встречи, по крайней мере, дважды в год национальных туристических организаций, и помощь им оказывает Секретариат АСЕАН. Через Генерального секретаря встречи министров и национальных туристических организаций будут координировать свою деятельность с встречами министров экономики АСЕАН и встречами высших должностных лиц по вопросам экономики.

На той же встрече министры приняли План действий по сотрудничеству АСЕАН в области туризма. Названный договор носил межведомственный характер, что не могло отвечать растущей роли стран АСЕАН в мировом развитии туризма. В ноябре 2002 г. в Пномпене (Камбоджа) государства подписали Соглашение АСЕАН по туризму. Новое соглашение содержит более развернутую регламентацию не только целей и порядка вступления в силу, внесения изменений, урегулирования споров, но и более четкие и конкретные обязательства государств. Эти обязательства касаются облегчения внутрирегиональных международных путешествий; либерализации транспортных услуг; гарантий качественного туризма; безопасности туризма; совместных действий по маркетингу и продвиже-

нию туристической продукции стран АСЕАН и АСЕАН как места туристического назначения; развития; человеческих ресурсов и др.

Особое внимание обращает на себя ст. 2, где, помимо общих обязательств по упрощению процесса выдачи документов на путешествие и прогрессивному сокращению туристических формальностей, есть другие обязательства, характер которых различается в зависимости от категории туристов. В отношении туристов из третьих стран – это гармонизация визовых формальностей, улучшение процесса общения с помощью универсальных символов и многоязычных надписей. Что касается туристов из стран-членов АСЕАН, – это постепенное распространение на них безвизового порядка; поощрение использования смарт-карт; постепенное сокращение туристских сборов и налогов.

Надо отметить, что в Декларации по безопасности туризма, принятой министрами туризма АСЕАН 24 января 2003 г., безопасность туризма понимается достаточно широко, включая сотрудничество по борьбе с терроризмом, укрепление безопасности аэропортов, морских портов и мест туристического посещения и др. Соглашение 2002 г., подписанное 10 государствами, к настоящему времени ратифицировали только три государства: Бруней, Филиппины и Сингапур.

Своеобразный способ принятия обязательств по туризму был выбран странами-членами Азиатско-тихоокеанского сотрудничества (АТЭС). По результатам рассмотрения Хартии туризма АТЭС на встрече министров туризма АТЭС в 2000 г. была принята Сеульская декларация о Хартии туризма АТЭС. В ней говорится, что она *«носит дух соглашения»* и *«отражает коллективное обязательство по улучшению экономической, культурной и природной среды, состояния национальных экономик членов АТЭС посредством туризма»*. В преамбуле закрепляется, что министры приняли на себя обязательство по Хартии о развитии туризма в регионе. Реализацию Хартии министры возложили на Рабочую группу по туризму АТЭС, о чем та должна регулярно отчитываться на встречах министров.

Сеульская декларация закрепила следующие четыре главные цели экономической политики АТЭС по развитию туризма:

а) устранение препятствий для туристической деятельности и инвестиций путем содействия профессиональной подготовке, обмену опытом, содействия прямым инвестициям в туристической индустрии и связанных с ней секторах экономики, устранения регулирующих барьеров и постепенной либерализации торговли туристическими услугами в соответствии с ГАТС;

б) увеличение подвижности посетителей и спроса на туристические услуги и товары в регионе АТЭС путем облегчения туристических формальностей, содействия межрегиональному и внутрирегиональному маркетингу, укрепления безопасности и защиты туристов, создания недискриминационного подхода к обслуживанию туристов;

в) основанное на устойчивом развитии управление туризмом и его результатами путем демонстрации понимания своей окружающей среды и стремления ее охранять, содействия экологически значимым проектам, развитию предприятий малого и среднего бизнеса, занятости, уважения и сохранения местных культур и национального культурного и природного наследия, развития способностей по планированию и разработке туристической политики;

г) рост признания роли туризма как средства социально-экономического развития региона путем гармонизации методологии сбора статистической информации, облегчения обмена туристической информацией между странами, содействия всестороннему анализу туризма.

Приложением к Сеульской декларации стал список индивидуальных и коллективных действий, распределенных по стадиям реализации Хартии, который на встрече министров в июле 2002 г. в Мексике был уточнен в соответствующей декларации. Таким образом, рассмотренный документ содержит сложный комплекс обязательств как правового, так и политического характера.

Экономическая, социальная, культурная общность стран СНГ, а также схожесть правовых систем позволяла гораздо более детально урегулировать обязательства по развитию туризма, чем это было сделано в Соглашении о сотрудничестве в области туризма от 23 декабря 1993 г. Только региональный подход мог способствовать эффективному решению проблем восстановления разрушенных в связи с распадом СССР туристических маршрутов, обеспечения безопасности туристов, формирования положительного образа территории СНГ как места туристического назначения и др. Конечно, значение Соглашения нельзя недооценивать: впервые на многостороннем уровне в рамках СНГ туризм был признан в качестве самостоятельной сферы сотрудничества. Его подписали все государства-члены СНГ. В преамбуле к Соглашению СНГ международные туристические связи рассматриваются как фактор углубления дружественных отношений, укрепления взаимопонимания между народами, гражданского согласия, утверждения общечеловеческих ценностей, также подчеркивается, что сотрудничество в области туризма направлено на удовлетворение ду-

ховных потребностей граждан, приобщение к культурным ценностям, а с другой стороны на развитие экономических отношений. По Соглашению государства приняли на себя обязательства по содействию развитию равноправного и взаимовыгодного сотрудничества, по поддержанию инициатив, направленных на эффективное освоение туристских ресурсов, по регулярным контактам государственных органов для разработки и реализации общей стратегии развития туризма, по оказанию помощи в вопросах сотрудничества и членства в международных организациях по туризму, по информационному и нормативно-правовому обеспечению туризма, по обмену информацией, опытом, научными и учебными материалами, по оказанию содействия в вопросах подготовки кадров; по развитию туристических регионов, представляющих взаимный интерес. Анализ статей позволяет сделать вывод о том, что в данном соглашении были зафиксированы, главным образом, направления сотрудничества без указания на механизм их реализации. Что касается такого важного вопроса как упрощение туристических формальностей, участники договора прибегли к формулировке, которая ставит под сомнение обязательность выполнения. Согласно статье 4 *«Стороны, в соответствии с законодательством своих государств, будут стремиться к упрощению пограничных, таможенных и иных формальностей, связанных с туристским обменом между ними, обеспечению социальной защищенности и личной безопасности туристов в стране пребывания»*. Обращает на себя внимание включение обязательства по сближению нормативно-правовых документов по туризму. На тот момент туристическое законодательство как таковое в странах отсутствовало, и регулирование осуществлялось в основном актами СССР ведомственного характера.

Анализ рассмотренных соглашений о сотрудничестве в области туризма показывает, что в основном они заключаются государствами, намеренными развивать свой туристический рынок. Страны со сложившейся туристической инфраструктурой включают общие положения о сотрудничестве в вопросах туризма, как правило, в договоры с менее развитыми странами. Показательны в этом плане соглашения о партнерстве и сотрудничестве, о создании ассоциаций и других договорах, заключаемых ЕС и его членами с третьими государствами. Закрепляемые обязательства различаются в зависимости от целей заключения того или иного договора: с целью осуществления свободной торговли, с целью содействия развитию, с целью создания условий для последующего вступления третьего государства в члены ЕС и т.д.

Так, Соглашение ЕС и государств членов ЕС с Россией, называя туризм как сферу экономического сотрудничества, учитывает положения ГАТС. В число направлений сотрудничества вошли упрощение торговли туристическими услугами; взаимодействие официальных туристических органов; увеличение взаимного обмена информацией; передачу «ноу-хау»; изучение возможностей реализации совместных проектов. Практически аналогичные направления туристического сотрудничества названы в Соглашениях с Украиной и Молдовой 1994 г., с Азербайджаном, Грузией и Узбекистаном 1996 г.

Европейское соглашение об ассоциации с Эстонией в области туризма устанавливает ряд общих обязательств. Во-первых, государства приняли на себя обязательства по либерализации торговли услугами в целом по сближению законов в согласованных областях. При этом условия сотрудничества должны учитывать положения ГАТС, в особенности его статью V об экономической интеграции. Во-вторых, будучи сферой экономического сотрудничества, туризм подчинен действию принципа устойчивого развития, который требует учитывать экологические требования с требованиями социальными. Пути развития сотрудничества в области туризма стороны обозначили достаточно четко: облегчение туристической торговли; усиление потока информации через международные сети, базы данных и так далее; передача «ноу-хау» через тренинги, обмены, семинары; осуществление региональных проектов сотрудничества; изучение возможностей для совместных действий (города-побратимы, например); предоставление туристам доступа к информационным системам и системам компьютерного резервирования, обеспечение их защиты на уровне установленных стандартов. Схожая регламентация обязательств в сфере туризма содержится в Соглашении об ассоциации со Словенией. В Соглашении об ассоциации с Румынией в качестве направлений установлены техническая помощь по развитию инфраструктуры туризма, гармонизация систем статистики и правил, регулирующих туризм, участие Румынии в соответствующих европейских туристических организациях.

В связи с окончанием срока действия IV Ломейской конвенции 23 июня 2000 г. в Котону (Бенин) было подписано новое Соглашение о партнерстве между странами Африки, Карибского бассейна и Тихого океана (АКТ), с одной стороны, и ЕС и его членами, с другой стороны. Цели сотрудничества – сокращение уровня бедности; устойчивое развитие; прогрессивная интеграция стран АКТ в мировую экономику. Если сравнивать данное соглашение с Ломейскими конвенциями, то можно увидеть, что сам

характер обязательств государств в области туризма практически не изменился. По-прежнему, развитие туризма рассматривается как составная часть совместной стратегии, а именно стратегии развития экономического сектора, сотрудничество в котором должно быть направлено на поддержку устойчивой политики и структурных реформ и инвестиции, необходимых для равного доступа к экономической деятельности и производственным ресурсам. Сотрудничество будет нацелено на устойчивое развитие туристической индустрии в странах АКТ в связи с большим значением туризма для развития экономики и достижения поставленных целей. Программы и проекты сотрудничества будут направлены на поддержку усилий стран АКТ по созданию и совершенствованию правового и организационного механизма, а также ресурсов для развития и реализации политики устойчивого туризма; по улучшению конкурентоспособности сектора, особенно предприятий малого и среднего бизнеса; по поддержке и продвижению туристического продукта, в том числе местных культур стран АКТ; по усилению взаимосвязей туризма с другими видами туристической деятельности. В этой связи государства подтвердили свои обязательства по ГАТС. В марте 2001 г. состоялась вторая сессия Объединенной парламентской ассамблеи (института партнерства ЕС-АКТ), на которой была принята резолюция о туризме и развитии в контексте контроля Европейского Фонда развития. В этом решении государства подтвердили решимость развивать сотрудничество в туристическом секторе для достижения целей, заложенных в Соглашении Котону.

Однако не только общие вопросы международного туристического сотрудничества получили более детальную регламентацию на региональном уровне, более действенные шаги были предприняты в решении специальных вопросов.

Это касается, в частности, упрощения туристических формальностей. Так, в рамках Совета Сахель-Бенинского Соглашения, образованного в феврале 1976 г., были приняты три конвенции по вопросам международного туризма. Международная конвенция о таможенных формальностях применительно к туристам в странах-членах Совета Соглашения установила количественные нормативы и порядок временного беспошлинного ввоза иностранными туристами предметов личного пользования и личного потребления, а также условия их обратного вывоза, предусмотрела обязательное страхование автотуристов, которые, кроме того, должны предъявлять специальное разрешение на право управления автомашиной. Международная конвенция Об охотничьих формальностях применительно к туристам в странах-членах Совета Соглашения регулирует туризм с целью охоты и дает

понятие большой (не меньше 30 дней) и малой (20 дней) охоты, которая осуществляется на основании лицензии туристами, удовлетворяющими определенным условиям (достижение 18 лет, заключение договора об охотничьем страховании индивидуальных туристов и др.). Особо регулируется вопрос о гиде, предусматриваются требования к нему. Международная конвенция о полицейских формальностях применительно к туристам в странах-членах Совета Согласия предусматривает два вида виз: групповую и индивидуальную, при этом групповая выдается, когда путешествуют несколько лиц, не являющихся членами одной семьи.

Среди региональных соглашений, направленных на упрощение туристических поездок, часто называют так называемые Шенгенские договоренности о поэтапной отмене контроля на общих границах. В их число входят Шенгенское соглашение между Королевством Нидерландов, Королевством Бельгии, ФРГ, Французской Республикой и Великим Герцогством Люксембург от 14 июня 1985 г., Конвенция о реализации Шенгенского соглашения между правительствами стран Бенилюкс, ФРГ и Французской Республикой от 19 июня 1990 г., договоры, протоколы и заявления о присоединении к Соглашению 1985 г. и Конвенции 1990 г. Италии, Испании, Португалии, Греции, Австрии, Дании, Финляндии и Швеции и другие акты. Конечно, отмена пограничных формальностей для граждан стран Шенгенской зоны и упрощение визовых формальностей для граждан третьих стран – не членов ЕС содействуют расширению туристических обменов, однако непосредственно туризму посвящена лишь статья 21 Шенгенского соглашения о взимании налога на добавленную стоимость на туристические транспортные услуги в стране отправления.

Едва ли не единственным международным договором, содержащим унифицированное регулирование туристического контракта, является Римская конвенция 1980 г. о праве, применимом к контрактным обязательствам. Она устанавливает особенности определения применимого права с учетом того, что туристический контракт относится к категории потребительских. В связи с этим, при наличии ряда обстоятельств выбор права, произведенный сторонами, не может лишить потребителя защиты его прав императивными нормами права страны, в которой он имеет постоянное место жительства.

Следующей проблемой, разрешаемой на региональном уровне, является устойчивое развитие туризма. Особого внимания заслуживает опыт сотрудничества стран-участниц Ассоциации Карибских государств, которые на Второй Встрече глав государств и правительств приняли решение создать Зону устойчивого туризма Карибского региона. Это решение стало

основой подписания 17 апреля 1999 г. в Санто-Доминго главами туристических ведомств Меморандума взаимопонимания по учреждению Зоны устойчивого туризма. В Меморандуме была закреплена программа действий, требующих немедленного выполнения, с их распределением по 12 стратегиям. Подобно АСЕАН следующим шагом после заключения межведомственного соглашения стало подписание Конвенции, учреждающей Зону устойчивого туризма в Карибском регионе, 12 декабря 2001 г., призванной заменить Меморандум.

Зона устойчивого туризма понимается как географически определенное, культурное, социально-экономическое и биологически богатое и разнообразное единое целое, в котором развитие туризма будет зависеть от принципов устойчивости и интеграции, сотрудничества и согласия, нацеленных на облегчение развития Карибского региона. В соответствии с Конвенцией на государства возлагаются следующие обязанности: принимать меры по формированию Зоны; выполнять международные программы и проекты, касающиеся устойчивого туризма; развивать и координировать реализацию стратегий в сфере культуры, участия местного населения, окружающей среды, технологий, информации, экономической политики, туристического рынка, образования, правовой базы, транспорта и др. Особого внимания заслуживает разработанный механизм формирования Зоны. Во-первых, Специальным комитетом по устойчивому туризму с участием государств разрабатываются индикаторы устойчивости. Эти индикаторы отражают минимальные требования, предъявляемые к местам туристического назначения, и предоставляют потребителям средне- и долгосрочные гарантии качества окружающей среды. Государства предлагают к включению в Зону места туристического назначения, которые, по их мнению, отвечают индикаторам устойчивости. Специальный комитет по устойчивому туризму рассматривает эти предложения и выносит рекомендации Совету министров, который уже и принимает окончательное решение.

Приложением к Конвенции стали Правила, регулирующие идентификацию, утверждение и классификацию мест назначения, составляющих Зону и индикаторы. В соответствии с ними места туристического назначения будут подразделяться по степени достижения индикаторов устойчивости: от минимальной до максимальной. Индикаторы характеризуют разные аспекты (безопасность, идентичность и культура, детская проституция, качество воды, занятость, энергопотребление, эффективность очистных сооружений, удовлетворение туристических потребностей и другие) и долж-

ны иметь количественные значения. Таким образом, Конвенция стала первым многосторонним договором, зафиксировавшим формальные критерии устойчивого развития. Подобная система оценки мест туристического назначения принята также в Системе интеграции Центральной Америки – Совет по туризму утвердил Сертификат устойчивого туризма для Центральноамериканского региона.

Если развивающимися странами обязательствам в сфере устойчивого туризма придается всеобъемлющий характер, то несколько другая картина складывается в европейском регионе. Там эта проблема находит закрепление в решениях международных межправительственных организаций, и основной акцент делается на охране окружающей среды. Например, в ЕС притом, что устойчивое развитие туризма понимается достаточно широко, приоритетными целями по его обеспечению, а соответственно направлениями деятельности организации и государств-членов являются обеспечение регулярного обмена информацией по воздействию туризма на окружающую среду; поддержка кампаний по улучшению понимания необходимости бережного использования туристических ресурсов; поощрение включения, где возможно, аспекта «туризм и окружающая среда» в международные договоры и др. В Совете Европы Комитетом Министров было принято четыре рекомендации: об общей политике по устойчивому и экологически-дружественному туристическому развитию, о политике устойчивого развития туризма в охраняемых районах, о политике устойчивого экологически-дружественного развития туризма в прибрежных районах, о развитии профессиональной подготовки в сфере экологического менеджмента лиц, занятых в туристическом секторе, включая будущих профессионалов. Хотя эти документы не имеют обязательной силы, но они имеют в достаточно схожее содержание независимо от призмы, через которую рассматривается проблема туризма и окружающей среды. В них фиксируются общие принципы государственной политики (оценка воздействия туризма на окружающую среду, учет требований сохранения среды при туристическом планировании, осуществлении туристических проектов; участия местного населения в распределении выгод от туристической деятельности и др.), а также требования к выполнению этих принципов национальными, региональными, местными властями, а также в рамках межгосударственного сотрудничества. Сложившийся в европейском регионе подход позволяет предположить возможность выработки и заключения соответствующего международного договора.

Особое место системе региональных международных договоров занимают уставы региональных международных организаций, занимающихся вопросами международного туризма, поскольку, с одной стороны, они устанавливают параметры сотрудничества стран в области туризма (и не только) применительно к компетенции и структуре конкретной межправительственной организации, а с другой стороны, обеспечивают функционирование этого международно-правового субъекта.

Так, в Договоре Карибского сообщества от 5 июля 2001 г. содержится ст. «Устойчивое развитие туризма». В этой статье Сообщество обязывается формулировать предложения по устойчивому развитию туризма с учетом необходимости достижения семи целей: развитие имиджа региона как места туристического назначения; диверсификация регионального туристического продукта при соблюдении его высокого качества; образование и подготовка поставщиков туруслуг; обеспечение взаимосвязи с другими секторами экономики; расширение рыночной базы туризма; развитие инфраструктуры в поддержку туризма с учетом несущей способности государств; сохранение естественных и культурных ресурсов. Кроме того, Договор Карибского Сообщества фиксирует взаимосвязь туризма с сельским хозяйством и морским транспортом.

По Договору Экономического Сообщества государств Западной Африки от 24 июля 1993 г. государства с целью гармоничного и устойчивого развития туризма приняли обязательства по улучшению обеспечения туристических потребностей населения региона и туристов из третьих стран, по устранению всех дискриминационных мер в области туристических и гостиничных услуг. Для этого предполагается согласовывать планы и программы туристического развития, законодательство, учредить систему сбора статистических данных, продвигать совместную туристическую продукцию, поощрять инвестиции, развивать оптимальное использование человеческих ресурсов и так далее.

В Договоре об учреждении Восточно-Африканского сообщества туризм как сфера сотрудничества объединен с управлением живой природой. Государства обязуются развивать коллективный и согласованный подход к продвижению и маркетингу качественного туризма в регионе, для чего будет согласовываться национальная туристическая политика, будет разработана региональная стратегия содействия туризму. Государства примут общий кодекс поведения туроператоров, стандарты качества и профессиональной деятельности турагентов и единую классификацию гостиниц.

Более детально, применительно к интеграционному характеру объединения (с 31 октября 2000 г. - зона свободной торговли), но в целом схоже, урегулированы обязательства государств в Договоре Общего рынка для Восточной и Южной Африки.

В ст. 127 Картахенского соглашения в редакции Протокола Сукре (вступившего в силу 14 апреля 2003 г.) говорится, что государства-члены Андского сообщества будут осуществлять совместные туристические программы, направленные на достижение лучшего понимания субрегиона и поощрение экономической деятельности, связанной с туристским сектором.

Таким образом, в настоящее время региональное межгосударственное туристическое сотрудничество имеет сложившуюся правовую основу. В ее формировании центральное место принадлежит деятельности международным межправительственным организациям. В то же время договорное закрепление получают, главным образом, обязательства в сфере туризма стран со слабо развитой туристической инфраструктурой. Что касается специальных вопросов международной туристической деятельности, обязательства носят более конкретный, нежели на универсальном уровне, характер.

## Тема 23. СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В НАЧАЛЕ XXI в.

23.1. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.

23.2. Современные тенденции в туристическом спросе и предложении.

23.3. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.

### 23.1. Современные тенденции развития международного туризма

Наличие определенных циклических колебаний и периодов застоя, связанных, в частности, с экономическим кризисом конца первого десятилетия XXI в., не меняет того факта, что международный туризм развивался в течение последнего периода достаточно динамично. Число международных туристических прибытий увеличилось за 1990 – 2011 гг. с 456 млн до 983 млн, т.е. более чем в два раза (рис. 23.1).

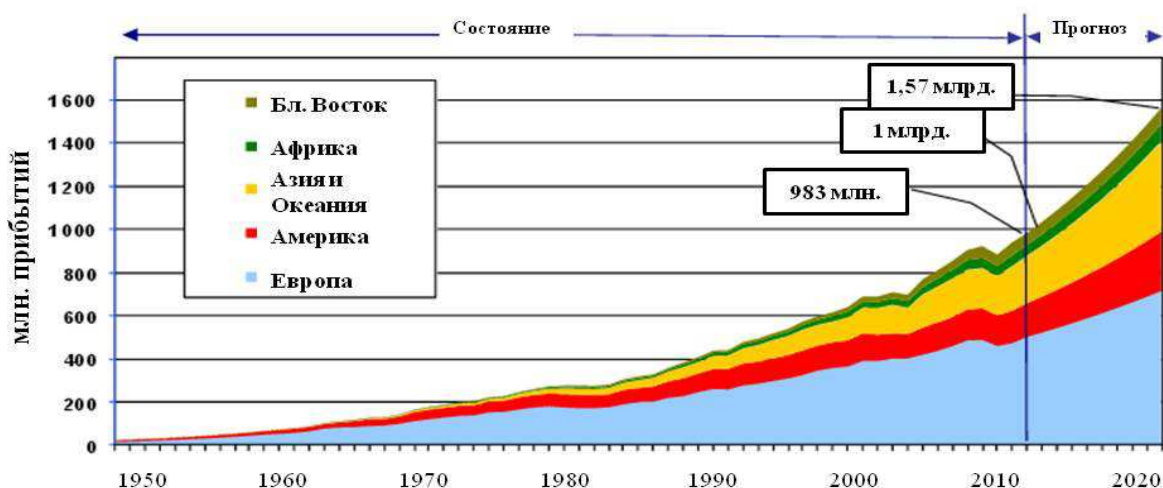


Рис. 23.1. Мировой рынок туристических услуг в 1950-2011 гг. и скорректированный прогноз его развития до 2020 г. (в млн чел.)

Поступления от реализации туристических услуг во всем мире увеличивались в рассматриваемом периоде еще быстрее: с 264 млрд до 1033 млрд долларов США. Доминирующие позиции на мировом рынке туристических услуг на протяжении многих лет занимает Европа (табл. 23.1), на долю которой в 2011 г. пришлось около 504 млн прибытий (в основном генерируемых внутри региона), которые принесли ей дохода более 460 млрд долларов США. Доля Европы на мировом рынке туристических услуг, измеряемая числом прибытий, составила около 51,3 %. Несмотря на некоторые изменения, наблюдаемые в период 2009-2010 гг., в 2011 г. чис-

ло прибытий в Европу росло быстрее (около 6,7 %), чем в среднем по всем странам мира (около 5 %). Изменения на европейском рынке туристических услуг были связаны в большей степени с положительными тенденциями, наблюдаемыми в странах Центральной и Восточной Европы (рост 9,8 %), чем тенденциями, наблюдаемыми в странах Западной Европы (рост всего 4,3 %). Однако это не меняет того факта, что уже на протяжении длительного периода наблюдается снижение значения Европы в международном туризме. Ожидается, что из-за неблагоприятных для Европы изменений в мировой экономике также будут снижаться доходы европейских стран от реализации туристических услуг.

Таблица 23.1

Страны-лидеры по количеству туристических прибытий (млн чел.)

	Тип данных	2000	2005	2009	2010	2011	% изменения, 2011/2010
Франция	TF	77,2	75,0	76,8	77,6	81,4	4,8
США	TF	51,2	49,2	55,0	59,8	62,7	4,9
КНР	TF	31,2	46,8	50,9	55,7	57,6	3,4
Испания	TF	46,4	55,9	52,2	52,7	56,7	7,6
Италия	TF	41,2	36,5	43,2	43,6	46,1	5,7
Турция	TF	9,6	20,3	25,5	27,0	29,3	8,7
Великобритания	TF	23,2	28,0	28,2	28,3	29,3	3,6
Германия	TCE	19,0	21,5	24,2	26,9	28,4	5,5
Малайзия	TF	10,2	16,4	23,6	24,6	24,7	0,6
Мексика	TF	20,6	21,9	22,3	23,3	23,4	0,5
Австрия	TCE	18,0	20,0	21,4	22,0	23,0	4,6
Россия	TF	19,2	19,9	19,4	20,3	22,7	11,9
Гонконг (КНР)	TF	8,8	14,8	16,9	20,1	22,3	11,1
Украина	TF	6,4	17,6	20,8	21,2	21,4	1,0
Таиланд	TF	9,6	11,6	14,1	15,9	19,2	20,7
Саудовская Аравия	TF	6,6	8,0	10,9	10,9	17,5	61,3
Греция	TF	13,1	14,8	14,9	15,0	16,4	9,5
Канада	TF	19,6	18,8	15,7	16,1	16,0	-0,5
Польша	TF	17,4	15,2	11,9	12,5	13,4	7,1
Макао (КНР)	TF	5,2	9,0	10,4	11,9	12,9	8,4
Всего в мире		674	800	885	943	990	5,0

Примечание: TF – число въехавших в страну туристов по данным пограничного ведомства; TCE – число въехавших в страну туристов по данным средств размещения.

Среди двадцати стран с наивысшим показателем прибытий иностранных туристов, в качестве наиболее динамично развивающихся рынков туристических услуг ЮНВТО определяет Саудовскую Аравию, Таиланд, Россию и Гонконг. Снижение числа прибытий или их незначительный рост наблюдается в Канаде, Мексике, Малайзии и Украине.

Основным показателем, характеризующим развитие международного туризма, является объем поступлений от туристической деятельности и объем расходов, связанных с приобретением туристических услуг. Если говорить о размере поступлений, то страны, традиционно располагающиеся во главе рейтинга – это США (в 2012 г. – 116,3 млрд долларов), Испания (59,9 млрд долларов США) и Франция (53,8 млрд долларов США) (табл. 23.2). Среди стран, больше всего зарабатывающих на международном туризме, наиболее динамичный рост в 2012 г. наблюдался в Гонконге (+24,7 %), Франции и Испании (+15,6 % и 14 % соответственно).

Можно ожидать, что рост международного туризма во многих странах Дальнего Востока, Центральной и Восточной Европы а также в Бразилии, Мексике и Чили, как и в некоторых странах Африки будет существенно выше обычного. Представляется, что в 2013 г. число домашних хозяйств в Китае с доходами, превышающими 150 тыс. долларов США в год будет выше, чем в Италии, Франции или Великобритании, темп роста их сегмента на мировом рынке туристических услуг в 2008 – 2013 гг. превысит 10 %. Небольшой рост числа таких домохозяйств (около 2,5 % ежегодно) будет характерен США, в то же время в других крупнейших экономиках (Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия) роста наблюдаться не будет (в том числе, и из-за сокращение сегмента семей с высоким уровнем дохода).

Таблица 23.2

Ведущие страны-экспортеры туристических услуг

Страны-реципиенты	Поступления от экспорта туристических услуг, млрд. долларов США		2012/2011, %
	2011	2012	
США	103,5	116,3	112,3
Испания	52,5	59,9	114,0
Франция	46,6	53,8	115,6
КНР	45,6	48,5	105,8
Италия	38,8	43,0	110,9
Германия	34,7	38,8	112,0
Великобритания	32,4	35,9	110,9
Австралия	29,8	31,4	105,5
Гонконг (КНР)	22,2	27,7	124,7

Следует также отметить наблюдаемую в последнее время в Европе положительную динамику в странах, находящихся на более низких позициях в рейтинге. В 2012 г. наибольший рост поступлений от туризма наблюдался в таких европейских странах как: Литва (+32,5 %), Финляндия (+29,8 %), Россия (+26,9 %) и Швеция (25,3 %) (табл. 23.3).

Таблица 23.3

Поступления от реализации туристических услуг в Европе в 2000-2012 гг.

Страна / регион	Поступления, млн. долларов США					Годовое изменение 2012/2011
	2000	2005	2008	2011	2012	
<i>Европа</i>	233521	349763	471797	406241	463404	114,1
<i>Северная Европа</i>	36054	53645	68500	59178	70278	118,8
Великобритания	21857	30675	36028	30400	35928	118,2
Дания	3696	5278	6242	5476	6165	112,6
Ирландия	2633	4806	6294	4077	4644	113,9
Норвегия	2163	3495	4911	4779	5301	110,9
Финляндия	1412	2186	3208	2809	3646	129,8
Швеция	4064	6792	11206	11079	13886	125,3
<i>Западная Европа</i>	83716	123224	162062	141967	160392	113,0
Австрия	9784	16054	21587	18663	19860	106,4
Бельгия	6592	9868	11762	10287	11313	110,0
Франция	32978	44021	56573	46319	53845	116,2
Германия	18693	29173	39912	34675	38842	112,1
Нидерланды	7217	10475	13342	13062	14445	110,6
Швейцария	6645	10020	14401	14841	17553	118,3
<i>Центральная и Восточная Европа</i>	20342	32665	57643	47674	56072	117,6
Беларусь	93	253	363	411	459	111,7
Болгария	1074	2412	4204	3637	3967	109,1
Венгрия	3753	4101	5935	5381	5580	103,7
Латвия	101	341	803	640	771	120,5
Литва	391	921	1249	1021	1353	132,5
Польша	5677	6274	11468	9446	10687	113,1
Россия	3429	5870	11795	8985	11398	126,9
Румыния	359	1061	1997	1140	1417	124,3
Словакия	433	1210	2589	2233	2429	108,8
Украина	394	3125	5768	3788	4294	113,4
Чехия	2972	4677	7207	6671	7628	114,3
Эстония	508	972	1189	1071	1248	116,5
<i>Южная Европа</i>	93409	140228	183591	157422	176663	112,2
Хорватия	2782	7463	10971	8268	9185	111,1
Кипр	1941	2331	2737	2183	2520	115,4
Греция	9219	13731	17114	12741	14623	114,8
Италия	27493	35398	45727	38786	42999	110,9
Мальта	587	755	950	1068	1265	118,4
Португалия	5243	7712	10943	10090	11339	112,4
Словения	965	1805	2820	2311	2708	117,2
Испания	29967	47970	61628	52525	59892	114,0
Турция	7636	18152	21951	20807	23020	110,6

Несмотря на различные потрясения в развитии мировой экономики, в мире наблюдается рост спроса на туристические услуги. Главными факторами, определяющими эту позитивную тенденцию, можно обозначить:

1) сильную положительную реакцию туристического спроса во всем мире на некоторые признаки улучшения экономической ситуации;

2) рост спроса на предложения бюджетных авиакомпаний и повсеместно наблюдаемый рост числа бюджетных перевозок;

3) экономические изменения в странах, которые потенциально являются огромными рынками, генерирующими туристические потоки: Китае, Бразилии и – все больше – в Индии;

4) рост развивающихся рынков (Азия, Южная Америка);

5) умеренные изменения на более зрелых рынках (Европа, Северная Америка);

б) быстрое расширение предложения в сети Интернет, обеспечивающее рост конкуренции, возрастание прозрачности сделок и простоту бронирования.

Развитие международного туризма происходит в соответствии с тенденциями развития мировой экономики – интернационализацией и глобализацией. Представляется, что глобализация в международном туризме проявляется в двух основных формах: росте количества туристических направлений и увеличении дальности поездок. В современных условиях глобального характера мировой экономики сформировались определенные тенденции развития международного туризма:

1. Интернационализация. Наряду с традиционной горизонтальной интеграцией, которая происходит путем слияния, поглощения, открытия новых филиалов, франчайзинга, все большее распространение приобретает вертикальная, когда в единое целое объединяются туроператоры, гостиницы, автотранспортные предприятия и даже предприятия торговли, банки, страховые компании и др. Фактически происходит проникновение в туристический бизнес транспортных, банковских, страховых, рекламных, торговых, промышленных компаний. Так, например, американская авиакомпания «ТВА» выкупила заграничные гостиницы корпорации «Хилтон» и образовала новую компанию «Хилтон Интернейшнл» с более 50 гостиницами в 36 странах мира, а французская авиакомпания «Эйр Франс» создала собственную туристическую группу «Сотар». Современной формой союзов ТНК стали стратегические альянсы. Так, консорциум авиакомпаний «САС» и «Люфтганза» создали стратегический альянс, который стал лидером в европейских авиаперевозках. Примером стратегического альянса является альянс между компанией «Виза Интернейшнл» и гостиничной цепью «Ле Мередиен». В свою очередь, «Ле Мередиен» создал стратегический альянс с сетью «Никко Хотелз». Французский «Аккор» и американская группа «Карлсон Лейсуре Групп» создали общую сеть турагентств, ставшую второй по величине в мире и объединившую 12 тыс. терминалов в 140 странах мира.

2. Монополизация. Например, три крупнейших туроператора Германии (TUI, NUR, ITS) контролируют 70 % туристического рынка страны.

Почти половину туристических рынков Франции и Великобритании контролируют соответственно три и четыре ведущих туроператора. В Осакской декларации 2001 г. высказывается опасение, что *«концентрация рынка и господство отдельных регионов сузят возможности выбора и ослабит конкуренцию. Свободная и справедливая конкуренция, при которой отсутствуют ненужные ограничения на вхождение на рынок, дает потребителям наилучшую гарантию соответствия цены качеству»*.

3. Диверсификация. Туристические предприятия наряду с предоставлением туристических услуг все больше в круг свои интересов включают смежные производства и услуги. Например, британская корпорация «Холлидей Инн» наряду с гостиницами и авиакомпанией объединяет ряд предприятий по изготовлению мебели, кухонного оборудования и посуды, ряд предприятий пищевой промышленности, по оформлению предприятий торговли.

4. Высокий динамизм. За последние 20 лет среднегодовые темпы прироста международного туризма составляют более 5 %, валютных поступлений от реализации туристических услуг – более 10 %.

5. Кооперация малых и средних розничных туристических предприятий. В условиях вытеснения малых, и средних предприятий с рынка туристических услуг они вынуждены объединяться с целью выработки общей политики и улучшения условий сотрудничества с мощными туроператорами. Примером такой кооперации являются французская компания «Селектур», которая объединяет 110 розничных турагентов.

6. Информатизация, увеличение «виртуальной» составляющей туризма. Информационные технологии приносят в туризм значительные изменения, особенно в области продвижения, маркетинга, дифференциации и специализации турпродуктов. С развитием новых форм и средств связи, техники, электронной торговли, происходит формирование единого информационного пространства, открываются возможности купли-продажи туристических услуг одновременно в разных регионах мира, не выходя из дома. Вследствие этого возникает такое явление, как взаимозависимость цены на туристические услуги во всем мире. Если в 2001 г. через Интернет осуществлялось 15 % всех продаж туристических услуг, то сегодня эта доля составляет порядка 25 %. Это позволяет утверждать, что в перспективе будет сформирован единый глобальный виртуальный туристический рынок. Это подтверждается также бурным развитием компьютерных систем бронирования авиабилетов, мест в гостиницах, аренды автомобилей и др. Лидерами на мировом рынке информационных технологий в туризме являются системы бронирования «Амадеус» (64 тыс. турагентств и свыше 10 тыс. офисов авиакомпаний почти во всех странах мира) и «Галилео Интернейшнл» (44 тыс. агентов в 116 странах мира).

7. Сужение специализации, индивидуализация оказания услуг, повышение требований к их качеству как последствия возрастающей конкуренции. Происходит изменение форм организации туристических услуг, в частности растет доля индивидуальных туристических продуктов. В то же время происходит переориентация на краткосрочные, но частые поездки в разные регионы мира.

8. Усиление государственной поддержки. Иностраный туризм является важной составляющей валютных поступлений, поэтому большинство государств в настоящее время проводят политику максимального содействия развитию международного туризма путем льготного налогообложения, предоставления льготных кредитов, государственного субсидирования развития туристической инфраструктуры и т.п. В Манильской декларации по мировому туризму отмечается, что «экономическая рентабельность туризма, какой бы значительной она не была, не может представлять собой единственный критерий определения содействия, которое должны предоставлять государства этому виду деятельности. Право на отпуск, возможность для гражданина ознакомиться с тем, что его окружает, усиление его национального сознания и та солидарность, которая связывает его с согражданами, чувство принадлежности к определенной культуре и народу являются крайне важными причинами поощрения его участия в национальном и международном туризме путем доступа к отпускам и путешествиям».

9. Усиление взаимосвязей туристического рынка с другими рынками – недвижимости, трудовых ресурсов, капитала, инноваций и др. Например, на грани рынков туризма и недвижимости возникла новая форма размещения туристов – тайм-шер (англ. timeshare, «разделение времени»). Это не размещение в гостинице, но и не продажа стандартной недвижимости, а что-то среднее между ними – приобретение недвижимости, собственность на которую ограничена определенным периодом в году. Тайм-шер состоит из двух частей – продажа апартаментов по неделям, а затем обмен этих недель через единый центр обмена (клуб). Мировыми лидерами по продаже тайм-шер являются компании «Рекорд Кондоминимум Интернейшнл» и «Интервал Интернейшнл».

Происходит значительное видоизменение туристической карты мира за счет роста численности стран, которые интегрировались в мировое экономическое и гуманитарное пространство. Она отражает процесс формирования ряда региональных туристических рынков, которые отличаются между собой по следующим критериям: интенсивность туристических потоков, виды туристических услуг, контингент туристов, уровень развития туристической инфраструктуры, уровень регуляции туристических процессов. В качестве типологических признаков национального рынка тури-

стических услуг целесообразно принять комплексно-пропорциональное развитие рынка туристических услуг, его ориентированность на участие в международных туристических связях и характер этих связей, влияние глобализационных процессов и интегрированность в мирохозяйственную систему (табл. 23.4).

Таблица 23.4

Типологические признаки национальных рынков туристических услуг  
в современной мировой экономике

Тип социально-экономического развития	Сформированность	Рыночные структуры	Туристическая индустрия	Экспорт / импорт туристических услуг	Страны (типичные представители)
1.1. Постиндустриальные	+	Высокий	Высокая и стабильная	Импорт	США, Япония, Великобритания
	+	Высокий	Высокая и стабильная	Экспорт	Франция, Италия, Канада
1.2. Экономически высококоразвитые	+	Высокий	Высокая и стабильная	Импорт	Нидерланды, Скандинавские страны
	+	Высокий	Высокая и стабильная	Экспорт	Австрия, Швейцария
1.3. Страны «переселенческого капитализма»	+	Высокий	Высокая и стабильная	Экспорт	Австралия, Новая Зеландия, Израиль
2.1. Среднеразвитые	+	Высокий	Высокая и стабильная	Экспорт	Испания, Португалия, Греция, Турция
2.2. Новые индустриальные страны	+	Высокий	Высокая и стабильная	Экспорт	Мексика, Аргентина, Чили, Гонконг, Таиланд, Малайзия
2.3. Страны переходной экономики	+	Высокий	Высокая и стабильная	Экспорт	Польша, Венгрия, Чехия, Хорватия
	-/+	Развитие	Невысокая	Импорт	Россия, Казахстан
	-/+	Развитие	Невысокая	Экспорт	Болгария, Румыния
3.1. Страны-экспортеры нефти	-/+	Развитие	Невысокая	Импорт	Саудовская Аравия, Йемен, Оман
	-/+	Развитие	Невысокая, стабильная	Экспорт	Кувейт, Иран, Ирак, Алжир, Ливия
3.2. Островные государства	+	Высокий	Высокая и стабильная	Экспорт	Барбадос, Багамы, Сейшелы, Бермуды
3.3. Развивающиеся экономики (среднее развитие)	-	Невысокая или отсутствует	Невысокая, нестабильная	Экспорт	Страны Центральной Америки, Индия
3.4. Развивающиеся экономики (слабое развитие)	-	Отсутствует	Невысокая, нестабильная	Экспорт	Ангола, Габон, ДР Конго, Камерун, Конго, ЦАР, Чад, Экваториальная Гвинея
4.1. Страны с централизованно управляемой экономикой с элементами рынка	-/+	Развитие	Невысокая	Экспорт	Китай
4.2. Страны централизованной плановой экономики	-/+	Развитие	Невысокая	Экспорт	Куба

На рынках туристических услуг стран первых двух типов развитие международного туризма сообщается с развитием внутреннего туризма, на рынках туристических услуг стран третьего типа преобладает международный туризм, но наблюдается возобновление внутреннего туризма. На рынках туристических услуг стран четвертого типа международный туризм преобладает, поскольку туризм воспринимается населением по большей части как вид экономической деятельности, а не как составляющая стиля жизни, в отличие от рынков туристических услуг стран последнего типа, которые не позиционируют оказание туристических услуг как перспективный и высокодоходный вид экономической деятельности.

Таким образом, международный туризм развивался в течение последнего периода достаточно динамично. Число международных туристических прибытий за последние 20 лет увеличилось более чем в 2 раза, а поступления от реализации туристических услуг – более чем в 4 раза. Доминирующие позиции в международном туризме на протяжении многих лет занимает Европа, однако наблюдается устойчивое снижение значения Европы в международном туризме. Наиболее динамично развивающиеся рынки туристических услуг – это Саудовская Аравия, Таиланд, Россия и Гонконг (по версии ЮНВТО). Ведущие страны-экспортеры туристических услуг – это США, Испания и Франция. Сегодня на мировом рынке, несмотря на все неблагоприятные факторы, наблюдается рост спроса на туристические услуги, что определяется положительной реакцией туристического спроса на признаки улучшения экономической ситуации, ростом спроса на предложения бюджетных авиакомпаний, ростом развивающихся рынков и умеренными изменениями на более зрелых рынках, а также расширением предложения в сети Интернет. К современным тенденциям развития мирового рынка туристических услуг относятся интернационализация, монополизация, диверсификация, высокий динамизм, кооперация, информатизация, сужение специализации, усиление государственной поддержки и взаимосвязи мирового рынка туристических услуг с другими рынками. Трансформация туристической карты мира происходит за счет роста числа стран, которые интегрировались в мировое экономическое и гуманитарное пространство, она отражает процесс формирования ряда региональных рынков туристических услуг.

### **23.2. Современные тенденции в туристическом спросе и предложении**

В последнее время изменения социальных, экономических, экологических и технологических условий стали причиной многоаспектных изме-

нений, которые можно наблюдать в международном туризме. В равной степени они касаются спроса и предложения туристических услуг. С одной стороны они являются результатом изменений, которые происходят в сфере потребностей, предпочтений и мотиваций поездок актуальных и потенциальных туристов, с другой – все возрастающей конкуренции. Все большее значение приобретают забота о состоянии природной и культурной среды и стремления к нивелированию ряда побочных эффектов, которые сопровождают неконтролируемое развитие туризма.

Новые тенденции, которые можно наблюдать в международном туризме, также являются следствием геополитических изменений, которые произошли в мире в последнее время. Особенно это касается крупнейшего рынка туристических услуг, которым является Европа. Следствием этих изменений являются глобализация спроса и предложения, связанная с вхождением в глобальное туристическое пространство новых стран и целых географических регионов.

Огромное влияние на функционирование международного туризма получило развитие и использование новых технологий, в частности компьютерного и телекоммуникационного оборудования. Современные туристические распределительные системы имеют очень разнообразные функции. В дополнение к основной функции бронирования и продажи авиабилетов, они позволяют бронировать и продавать билеты на другие транспортные средства, прокат автомобилей, резервировать места в средствах размещения и др. (продажа билетов на культурные мероприятия, заказ услуг гидов, музеев и иных объектов аттракции). Сегодня практически ни один крупный туроператор, авиакомпания или сетевой отель не в состоянии функционировать без доступа хотя бы к одной из глобальных распределительных систем, таких как “Amadeus”, “Sabre” или “Worldspan”.

Все возрастающее влияние информационных технологий на международный туризм касается не только способов резервации и распределения заказов. Благодаря тому, что аудиовизуальная коммуникация постоянно совершенствуется и – что важнее – стремительно дешевеет, ее различные формы широко применяются в области информации, рекламы и продвижения туристических услуг. К значительным изменениям международного туризма ведет все более широкое распространение повсеместного свободного доступа к сети Интернет, который намного лучше, чем телефон или факс, обеспечивает прямой контакт потенциальных туристов с производителями туристических услуг.

Объем и динамика изменений, которые происходят в сфере применения современных технологий при производстве и реализации туристиче-

ских услуг, могут привести к настоящей революции в масштабе всей системы организации и функционирования международного туризма. В свете дискуссий на тему будущего облика международного туризма, а также роли и места различных туристических предприятий в нем, возникает вопрос относительно возможности существования в ближайшем будущем туристических агентств – по крайней мере, в таком виде, как сейчас.

Начиная с 1998 г. некоторые британские туристические компании используют для презентации своих предложений кабельное и спутниковое телевидение, образуя целые каналы (по аналогии с рекламными каналами потребительских товаров). Туристические видеопредложения к настоящему времени приобрели широкую популярность в странах Западной Европы и Америки, и в ближайшем будущем смогут заменить традиционные бумажные папки и каталоги.

Эксперты консалтинговой компании “Deloitte and Touche” указывают на значительную положительную динамику значения Интернета при покупках, совершаемых в сфере розничной торговли. Исследования, проведенные в 25 странах, показали, что в течение ближайших двух лет будет наблюдаться 300%-й рост операций, осуществляемых при помощи электронных средств. Очевидно, что некоторые товары больше других подходят для реализации в киберпространстве. И туристические услуги как нельзя лучше подходят для данного типа продаж. Большинство услуг, предлагаемых предприятиями размещения и транспорта, – это идеальный товар для интерактивной реализации, а поставленный ранее вопрос о будущем туристических агентств вовсе не относится к категории футурологических решений.

Описанные явления вызвали коренные изменения подходов крупных туристических компаний к их тактическим, и, что примечательнее, – стратегическим действиям. При разработке своих стратегий деятельности они уже руководствуются не вопросом «Что хотим продать?», а «Что настоящие и потенциальные туристы хотели бы купить?». Поэтому в последнее время растет количество разного рода анализов и прогнозов, касающихся направлений развития туристического спроса. Именно они теперь становятся отправной точкой при разработке всех планов и стратегий деятельности большинства компаний, занимающих лидирующие позиции на рынке туристических услуг.

И. Криппендорф в одной из своих работ указывает на основные изменения, которые в последнее время наблюдаются в международном туризме, а также обозначает основные направления преобразований туристического спроса. Модифицировав и расширив концепцию И. Криппен-

дорфа “Hard & soft tourism” («Твердый и мягкий туризм»), которая базируется на характеристике двух противоположных типов туризма: т.н. туризма традиционного и современного, возможно определить изменения, происходящие в структуре туристического спроса (табл. 23.5).

Таблица 23.5

Изменения, происходящие в структуре спроса на мировом рынке туристических услуг (концепция «Hard & soft tourism»)

<b>«HARD TOURISM»</b> (черты традиционного туризма)	<b>«SOFT TOURISM»</b> (черты современного туризма)
групповое путешествие	индивидуальное путешествие
лимитированность времени, непродолжительное пребывание	нелимитированное, продолжительное пребывание
доминирование модели одного главного выезда в период отпуска-каникул	модель, основанная на двух и более непродолжительных выездах на отдых в год
заранее определенный маршрут программы от начала и до конца	индивидуальные и спонтанные программные решения
удобство и пассивность	усилия и активность
ориентация на количество посещенных достопримечательностей	ориентация на качество, опыт, новые впечатления
чувство превосходства, эффект демонстрации	уважение и партнерство в отношениях с хозяевами
отсутствие подготовки и знаний о достопримечательностях, обычаях	подготовка к встрече с посещаемым регионом, страной
импортируемый стиль жизни и такой же способ поведения	жизнь по образу местного населения
покупки	подарки
общедоступные сувениры, (например, массовая недорогая модель Эйфелевой башни)	сувениры, носящие личный характер (например, сделанные собственными руками и др.)
незнание языка страны пребывания	базовые знания о языке страны пребывания (отдельные слова и бытовые выражения)
быстрые, частые перемещения	уменьшение значимости скорости перемещения
дистанция между персоналом и клиентом	близкие, часто дружеские, отношения с принимающей стороной

Сегодня наблюдается снижение интереса к туристическим услугам типа 3S («Sea + sand + sun» – «море + песок + солнце»), ориентированного на пассивный отдых, в пользу активного отдыха и когнитивного туризма. В связи с этим растет популярность тематических парков а также баз отдыха с широкими программными функциями (например, Center Parks,

Robinson Club и др.). Четкая тенденция к росту также касается поездок в исторические города. Возрастает спрос на так называемый «зеленый туризм», характеризующийся повышенными требованиями к средствам размещения (например, собственные очистные сооружения для сточных вод, повторное использование вторичного сырья и др.), предоставлению здорового питания и использованию экологически чистого оборудования.

В ближайшем будущем будет наблюдаться значительный рост индивидуальных путешествий при сокращении доли организованных групповых поездок. Увеличится также спрос на непродолжительные, но частые зарубежные путешествия, носящие как познавательный, так и рекреационный характер. Подтверждением этому служит широкое распространение системы т.н. «мостов между праздниками» для увеличения и группировки выходных дней. Возрастающая тенденция характерна также для мотивационных и деловых путешествий. В то же время представляется, что интенсивное развитие систем телекоммуникаций может привести к сокращению числа деловых поездок. Некоторые крупные компании уже сегодня вместо командирования сотрудников на разного рода деловые встречи, предпочитают организовывать видеоконференции, которые становятся значительно менее затратным способом бизнес-коммуникаций (как в отношении денежных средств, так и времени).

Однако сегодня производители туристических услуг вынуждены учитывать кроме обозначенных выше также и другие – более общего характера – условия, оказывающие влияние на формирование величины и структуры спроса на туристические услуги:

- повышение осведомленности о возможностях для путешествий и увеличение мобильности;
- сокращение рабочего времени, увеличение отпусков, относительно ранний выход на пенсию;
- увеличение времени, предназначенного для дополнительной работы;
- постепенный процесс «старения» общества;
- тенденция к созданию семьи в более позднем возрасте;
- доминирующая модель семьи «2+1»;
- рост числа бездетных семей;
- ориентация на здоровый образ жизни;
- рост преступности и терроризма, в результате чего – рост требований к обеспечению безопасности поездки и др.

В отчетах ЮНВТО обращается внимание на прямую связь между уровнем экономического развития страны и тенденциями в развитии меж-

дународного туризма, а также на тот факт, что описанные явления касаются, прежде всего, стран с более высоким уровнем социально-экономического развития. Если к приведенным тенденциям, возникающим на стороне спроса на туристические услуги, добавить развитие предложения, а также значительный рост конкуренции – станет очевидно, что глубокие преобразования в международном туризме неизбежны. Уже сейчас можно отметить заметное изменение подходов к рынку туристических услуг среди его лидеров, которые, с одной стороны, имеют наибольшее осознание предстоящих изменений, а с другой – сами их создают.

Главной целью деятельности любого предприятия является получение прибыли, а также максимизация благосостояния его акционеров или пайщиков. Поглощения и слияния являются одним из способов достижения этой цели и являются естественным элементом рыночной экономики, в которой предприятия также рассматриваются как товар. Как и другой товар, предприятие можно купить, продать или разделить. Наибольшее значение для функционирования рынка туристических услуг имеют слияния и поглощения среди крупных компаний, зачастую лидеров в своих отраслях. В последнее время можно было наблюдать несколько таких впечатляющих слияний. Одним из крупнейших является относительно недавнее объединение крупных конкурирующих между собой авиационных компаний: “Boeing Company” и “McDonnell Douglas Corporation”. Эта огромная сделка, стоимость которой оценивается в 14 млрд. долларов США, заставила их крупнейшего конкурента, коим является европейский “Airbus”, к преобразованию из консорциума европейских авиапроизводителей в акционерное общество.

Новым, однако, все чаще наблюдаемым явлением является реализация совместных проектов конкурирующими друг с другом компаниями в отдельных отраслях, занимающих лидирующие позиции на рынке туристических услуг. Касается это в равной мере, как подготовки новых проектов, так и взаимопроникновения капиталов, например, в виде обмена акциями в отдельных компаниях, работающих на одних и тех же рынках. Много примеров для анализа подобных взаимоотношений предоставляет рынок туристических услуг Германии, на котором взаимопроникновение капиталов ведущих компаний особенно интенсивно. В большом числе компаний, действующих на немецком рынке туристических услуг, значимыми пакетами акций обладает государство (в частности, 100 % акций “Deutsche Bahn”, или 37 % акций “Lufthansa”). В большинстве туристических компаний крупными акционерами являются немецкие банки. Для примера: “Deutsche Bank AG” имеет долю в крупной туристической ком-

пании “Karstadt AG”, и через нее участвует в “Neckermann und Reisen” (NUR). А также, являясь акционером компании “Horten AG”, является совладельцем “Touristik Union International” (TUI). Благодаря своим акциям в “Naparag-Lloyd” он также участвует и в “Deutsches Reisebüro” (DER) и далее посредством DER в TUI. Обладая (непосредственно или опосредовано) акциями в таких гигантах рынка туристических услуг, как: TUI, NUR и DER, “Deutsche Bank” контролирует около 60 % немецкого рынка услуг туристических агентств.

Концентрация капитала в мировой экономике, кроме перманентной конкурентной борьбы, также является следствием так называемых «игр капиталов» на денежных рынках и ситуации на фондовых рынках. В ситуации с Германией концентрация является достаточно интенсивной. Анализ наиболее важных организационных структур и долей ведущих немецких туристических предприятий, указывает на тот факт, что почти все крупнейшие компании – через банки и взаимные связи – связаны друг с другом. Несмотря на то, что их капиталы являются взаимопроникающими, эти компании ожесточенно конкурируют между собой как на немецком, так и на мировом рынке туристических услуг.

Процессом, который очень часто сопровождает концентрацию капитала, является постепенная интернационализация предприятий и возрастание значения маркетинговых стратегий, связанных с деятельностью на мировом рынке туристических услуг. Сегодня некоторые концерны, а иногда даже целые отрасли на национальных рынках имеют всего несколько процентов всего оборота. Компании, действующие на рынке туристических услуг, хотя бы уже из-за характера оказываемых услуг, основу которых составляет трансфер людей, спроса, расходов и капитала, является характерным примером, подтверждающим тенденцию к уменьшению значения государственных границ в осуществлении хозяйственной деятельности.

Глобализация деятельности и концентрация капитала имеют определяющее значение для нынешнего и будущего облика международного туризма. Эти процессы влекут за собой целый ряд других изменений, происходящих в сфере предложения туристических услуг. Анализ текущих тенденций показывает – как и в случае спроса на туристические услуги – что и современное предложение туристических услуг принципиально отличается от того, что предлагалось туристам еще несколько лет назад. С одной стороны это связано с изменениями, которые произошли в сфере спроса, с другой из-за возрастания конкуренции и значения туристической политики. В последнем случае это не может сводиться только к деятельности на-

циональных туристических администраций, отдельных государств и международных туристических организаций, так как следует помнить, что собственную туристическую политику – не всегда совпадающую с приоритетами национальной туристической администрации – осуществляют также крупные туристические концерны. Их влияние на международный туризм благодаря сильному «туристическому лобби», сосредоточенному вокруг международных отраслевых организаций, часто является сильнее, чем политика отдельных государств.

С целью наиболее сжатого и одновременно всестороннего представления тенденций, происходящих на стороне предложения на рынке туристических услуг, может быть использован метод, подобный на тот, который уже использовался при анализе таблицы 23.5. В таблице 23.6 представлен перечень наиболее значимых черт, которые характеризуют современное предложение туристических услуг и противопоставленных им тех черт, которые определяли предложение туристических услуг в предыдущие периоды – при т.н. традиционном рынке туристических услуг.

Таблица 23.6

Изменения, происходящие в структуре предложения на мировом рынке туристических услуг

Традиционный рынок туристических услуг	Современный рынок туристических услуг
1	2
Относительное преобладание равновесия, хотя в некоторых странах и целых регионах (например, бывших социалистических странах) долгое время доминировал рынок продавца	Доминирование рынка покупателя, туристические компании работают в условиях перманентной международной конкуренции, что приводит к понижению нормы прибыли
Преобладание на внутренних рынках местных туристических и авиакомпаний, гостиничных сетей, предприятий питания и сервиса, большая часть оборота которых приходится на внутренний рынок.	Трансграничный характер рынка туристических услуг. Рост числа крупных транснациональных корпораций, слияний и поглощений туристических предприятий.
Доминирование четкой специализации, возможное расширение сферы услуг осуществлялось на основе сотрудничества предприятий, работающих в различных отраслях.	Расширение сферы влияния и деятельности так называемых «крупных игроков» на рынке туристических услуг (диверсифицированных туроператоров, авиакомпаний, гостиничных сетей).
Доминирование на рынке туристических услуг больших агентских сетей, тесно связанных с ведущими туроператорами (оптовиками).	Снижение роли посредников, особенно турагентов. Производители все чаще пытаются выходить непосредственно на потребителей (через Интернет и др.).

Деятельность турагентств сосредоточена на продаже турпакетов и авиабилетов. Их предложение, не обладающее должным разнообразием, не включало в себя активно реализуемые сегодня дополнительные услуги	Поиск турагентами новых способов ведения бизнеса под угрозой устранения с рынка (например, комплексное обслуживание крупных компаний, создание собственных пакетов, поиск рыночных ниш, агрессивный маркетинг и др.).
Рынок туристических услуг достаточно однородный; собственно реализация туристических услуг происходит главным образом через туристические агентства. Определенную конкуренцию для них составляют лишь ассоциации.	В рынок туристических услуг входят компании, до этого с туризмом никак не связанные (например, “Quelle”, “Otto” – торговые предприятия, осуществляющие реализацию продукции при посредничестве почты).
Развитие информационных технологий проявляется не столько в развитии компьютерных систем бронирования (CRS), сколько в новых технологиях, обеспечивающих оперативный контакт турагентов с поставщиками турпакетов или отдельных туристических услуг	Возникновение совершенно новых компаний-туроператоров, являющихся результатом развития электронных систем бронирования.
Использование национальными авиакомпаниями в качестве защитного зонтика протекционистской политики органов власти в отдельных странах, которые защищают свои национальные рынки. Ограниченная конкуренция обуславливает неохотное выполнение регулярными авиакомпаниями чартерных рейсов.	Либерализация воздушного транспорта. Возрастание конкуренции между европейскими, азиатскими и американскими авиакомпаниями. Стратегические альянсы и слияния. Снижение значения чартерных перевозок. Появление дешевых, так называемых дисконтных авиакомпаний.
Преимущественно количественное изменение показателей развития рынка туристических услуг.	Акцент на качественной стороне развития рынка туристических услуг.
В исследованиях развития рынка туристических услуг основное внимание уделялось экономическим факторам – экономическое развитие туристических регионов, борьба с безработицей, максимизация прибыли и др.	Полный анализ явлений, связанных с развитием рынка туристических услуг, одновременный и равноправный учет всех факторов (экономических, социальных, культурных, природных, образовательных и т.д.).
Существование значительных бюрократических барьеров, ограничивающих международные передвижения (например, паспортно-визовые формальности, трудности с обменом валют и др).	Нарастающая либерализация международных перемещений, все больше стран становятся открытыми для международного туризма (либерализация визовых режимов, унификация платежных систем и др.).
Паспортно-визовые формальности ограничивали перемещения и контракты преступных элементов, а туристы редко были целью террористических атак.	Рост значения безопасности туристов в свете возросших масштабов преступности, социальных патологий и терроризма, которые являются побочным эффектом либерализации визовых режимов и пограничного контроля.

<p>Отсутствие универсальной системы, определяющей стандарты обслуживания и способы защиты потребителей туристических услуг (например, время работы водителей автобусов, категоризация средств размещения и др.).</p>	<p>Стандартизация туристических продуктов, унификация туристического законодательства и правовых механизмов (например, карта туриста в странах ЕС) позволяющие идентифицировать связь качества предоставляемых услуг и их цены.</p>
<p>Преобладание реализации унифицированных туристических услуг, типовых туристических программ (package tours), при формировании которых не всегда учитывалось разнообразие потребностей, мотиваций и предпочтений туристов.</p>	<p>Большее разнообразие туристических продуктов, их адаптация к меняющимся вкусам все более требовательных клиентов (в том числе с подготовкой их по специальному заказу).</p>
<p>Доминирование стандартизированного пакетного предложения для отпускников с ориентацией на формат отдыха 3S (sea, sun, sand – море, солнце, песок), который сегодня вытесняется форматом 3E (entertainment, excitement, education – развлечения, восторг, образование).</p>	<p>Рост значения активных видов отдыха, связанных со спортом, культурой и образованием, в рамках предложения, ориентированного на отпускных туристов</p>
<p>Качество услуг важно, но не имеет определяющего значения в вопросе сохранения позиций компании на рынке.</p>	<p>Туристы ожидают услуг высокого качества независимо от страны, в которой они предоставляются.</p>
<p>Преобладание ориентации на цену как на решающий фактор при приобретении туристических услуг. Часто цена была единственным инструментом борьбы за клиента, что дезорганизовывало рынок и зачастую приводило к банкротствам крупных игроков (например, International Leisure Group).</p>	<p>Снижение значения цены, а также ориентация на новые ценности как решающий фактор при покупке. Рост значения дополнительных услуг часто предоставляемых «бесплатно» или по сниженной цене при покупке основного пакета услуг.</p>
<p>Широкое использование фиксированных каталоговых цен. Концентрация усилий по рекламе определенной компании, кем конкретного туристического продукта. Реклама адресована всем потенциальным потребителям.</p>	<p>Рост значения маркетинговой деятельности. Универсальность применения различных форм агрессивного маркетинга, направленного на конкретные, отобранные заранее рыночные сегменты.</p>
<p>Бронирование туристических услуг в туристических агентствах осуществлялось задолго до начала поездки. Популярная сегодня система продажи «last minute» являлась редкостью.</p>	<p>Гибкость и мобильность деятельности туристических компаний, которые вынуждены учитывать спонтанность решений потребителей и принятие ими решений в последний момент.</p>
<p>Компьютерные системы бронирования применялись прежде всего для реализации авиабилетов и резервации отельных номеров, не используя на этапе формирования турпродукта или в процессе оказания туристических услуг.</p>	<p>Множество приложений и универсальность использования компьютерных систем бронирования как при создании турпродукта, так и при распространении туристической информации.</p>

Основным носителем туристической информации и рекламы была традиционная брошюра или иная полиграфическая продукция.	Использование новейших средств передачи и хранения туристической информации и рекламы (QR-коды, туристические инфокиоски, аудиогиды и др.).
Пренебрежение проблемами негативного воздействия массового туризма на окружающую среду и ущемление интересов локальных сообществ (образование т.н. туристических гетто).	Озабоченность состоянием природной и культурной среды, их охрана, соблюдение интересов местного населения.
Туристические и инвестиционные потоки в равной степени ориентированы на особо ценные в природном и культурном отношении территории.	Защита наиболее ценных территорий и туристических достопримечательностей. Создание буферных зон, запрет на инвестиции.
Персонал, обслуживающий туристов, зачастую набирался из других сфер и не обладал в должной степени специфическими знаниями, умениями и навыками.	Возрастание спроса на высококвалифицированные кадры для сферы туризма. Свободное перемещение рабочей силы. Развитие туристического образования на всех уровнях.

Таким образом, можно сделать вывод, что динамичное развитие и преобразования, в равной степени относящиеся как к спросу, так и к предложению туристических услуг, свидетельствуют о переходе к качественно новому этапу развития международного туризма, который отдельные исследователи обозначают как туристификацию глобального общества. Однако следует учитывать и те трудности и препятствия, с которыми может столкнуться в своем развитии международный туризм. Выше была сделана попытка обозначить некоторые из них. Однако, обладая информацией о том, каким сложным социально-экономическим явлением является современный международный туризм, представляется возможным организовать его функционирование таким образом, чтобы он и далее выступал значимым фактором развития мирового хозяйства. Представляется вероятным, что международный туризм в XXI в. будет значительно отличаться от туризма предыдущих периодов. Наступает постепенный, но неизбежный конец эпохи небольших туристических агентств. Как и на рынке потребительских товаров, на рынке туристических услуг начинают доминировать крупные транснациональные корпорации, возникающие, прежде всего, в результате слияния крупных североамериканских и европейских компаний. Ожидается, что уже в 2010-х – 2020-х гг. к ним присоединятся азиатские компании, главным образом китайские и японские. Очевидно, что останется определенное количество небольших туристических агентств, которые будут специализироваться на оказании отдельных туристических

услуг, оказание которых крупными компаниями будет малоэффективным или нерентабельным. Значительным изменениям подвергнется также национальная структура мировых туристических потоков. До недавнего времени почти три четверти мировых туристических потоков составляли североамериканские и европейские (в XX в. главным образом из западной его части, теперь со всех его частей) туристы. Однако в скором времени значительную (если не большую) часть мировых туристических потоков будут составлять туристы из Азии. Например, уже в 2005 г. каждый четвертый турист в мире являлся представителем монголоидной расы, а к двум уже существующим главным очагам туристической рецепции, которыми были Европа и Северная Америка, добавится минимум два государства, изолированных в XX веке от массовых международных туристических потоков, – Китай и Россия. С большой степенью вероятности можно предположить, что уже в первой половине XXI в. массовые международные туристические потоки будут охватывать практически весь мир, в том числе и регионы, которые сегодня считаются труднодоступными для туристов в силу различных причин. Облегчит эти поездки стремительное развитие транспорта. Уже сейчас поезда TGV на экспериментальных отрезках достигают скорости в 580 км/ч. Над проектами новых конструкций работают также специалисты в авиастроении. К примеру, концерн Боинг реализует проект суперсовременного самолета, превосходящего по техническим характеристикам самолеты «Concorde», но значительно более экономичного в эксплуатации (предполагается, что себестоимость одного пассажирокилометра будет составлять не более 0,06 долл. США).

### **23.3 Трансформация структурных сегментов современного международного туризма**

Характерной чертой изменения структурных сегментов современного международного туризма стало неравномерное распределение международных туристических потоков по типу организации отдыха. Если в период своего становления международный туризм практически на 100 % формировался за счет индивидуального сегмента, то начиная с 1950-х гг. резко возросла доля группового сегмента и к началу XXI в. 20-30 % общего количества лиц, которые путешествуют за границу, стали составлять массовый или групповой сегмент, а остальные 70-80 % – индивидуальный сегмент, который образовали туристы, путешествующие преимущественно в близлежащие страны.

Процессы, которые происходят в демографической среде, дают основания говорить о двух тенденциях изменения структурных сегментов международного туризма. Первая из них – это расширение круга потенциальных потребителей туристических услуг. С каждым годом все новые категории лиц включаются в процесс потребления туристических услуг. По прогнозу ЮНВТО, к 2020 г. 7 % населения планеты станут потребителями туристических услуг.

Вторая демографическая тенденция изменения структурных сегментов международного туризма – старение туристов, т.е. увеличение доли пожилых лиц в совокупности потребителей туристических услуг. Возрастная структура общества в развитых странах приобрела форму «демографического гриба»: увеличение средней продолжительности жизни и снижение уровня рождаемости привели к увеличению доли лиц старшего возраста, при этом численность младших возрастных групп быстро сокращается. Сегодня материальное положение лиц «третьего возраста» изменяется к лучшему, они готовы тратить свои средства, в том числе и на туристические услуги. У современных пенсионеров выработалось новое психологическое отношение к старению, благодаря чему эта категория лиц сформировала свои туристические вкусы и предпочтения, образовав обособленный сегмент международного туризма. Сегмент лиц «третьего возраста» характеризуется нестандартностью спроса, высокими требованиями к комфорту. Потребители из этого сегмента предпочитают внесезонность либо использование сезонных льгот, информативную насыщенность и неспешность путешествия, менее активные программы, персональное внимание со стороны обслуживающего персонала, возможность получить необходимую медицинскую помощь и диетическое питание. Расширение сегмента лиц «третьего возраста» приобретает устойчивый характер. Высокие темпы роста, которые отличают этот сегмент международного туризма, сохранятся и в перспективе.

Среди других социально-демографических изменений, оказывающих влияние на структурные сегменты международного туризма, представляется возможным обозначить широкое вовлечение женщин в сферу общественного производства. Во всех регионах мира растет количество работающих женщин. Некоторые из них стремятся сделать карьеру: становятся успешными предпринимателями, занимают руководящие должности в государственных и коммерческих структурах. С ростом общественной роли женщины происходят изменения в ее сознании, образе жизни, переоценка ценностей. Она позже выходит замуж, медлит с рождением ребенка, а по-

сле его появления возвращается на работу. Женщины получили материальную независимость, а семьи – дополнительный источник дохода, часть которого может быть направлена на приобретение туристических услуг. Специфика запросов в этом сегменте обусловлена семейным туризмом, что определяет сезон и срок путешествия, его характер, уровень сервиса и т.п. Этому сегменту присуща четко выраженная сезонность, связанная с графиками рабочего и свободного времени, широкая география путешествий. Данный сегмент часто пересекается с детским – оздоровление детей во время каникул. Потребители этого сегмента, как правило, предъявляют высокие требования к уровню обслуживания, комфорту, качеству экскурсионных программ, дифференциация которых также зависит от уровня доходов, социального статуса и образа жизни. Рост числа путешествующих женщин определяет необходимость изучения их предпочтений, что позволит найти подход к этой специфической категории потребителей.

Изменения коснулись и структуры семьи. Больше стало одиноких людей и бездетных пар. В крупных городах и агломерациях одинокие люди составляют почти половину всего населения. Материально самостоятельные, они не желают обременять себя семейными узами и заботами. Потребители этого типа отличаются высоким уровнем образования, стремятся к профессиональному росту, достаточно мобильны и предъявляют повышенные требования к комфорту и качеству туристических услуг. Сегодня целесообразным представляется рассматривать их как сегмент международного туризма.

Современные тенденции развития мировых туристических потоков убедительно свидетельствуют об увеличении доли сегмента молодежного туризма. Молодые люди сегодня составляют до 50% всех туристов. Ежегодно в международный молодежный туристский обмен вовлекается свыше 25 млн. юношей и девушек. Наибольшим спросом у представителей данного сегмента пользуются комбинированные путешествия следующих направлений. Во-первых, это туризм с обучением – чаще всего это путешествие с целью овладения иностранным языком. Среди туристов, выбравших данный вид отдыха, преобладают школьники – до 70 %, 25 % – студенты и только 5 % молодых людей в возрасте старше 25 лет. Самым востребованным иностранным языком, который едут изучать представители данного сегмента, остается английский, его стремятся выучить до 80% молодых туристов. Во-вторых, это работа за рубежом во время летних каникул. Третье направление – это культурные обмены. Это направление связано с проживанием студентов в семье на условиях взаимного посещения стран.

Культурные обмены могут осуществляться как с отдельными семьями, так и с вузами, городами и регионами. Четвертое направление – событийный молодежный туризм. Этот вид туризма связан с посещением фестивалей, форумов, молодежных спортивных состязаний и др. Сегмент молодежного туризма на сегодняшний день является перспективным направлением развития международного туризма и обладает значительным нереализованным потенциалом.

С увеличением объема свободного времени в рекреационном поведении населения сформировались две главные тенденции – дробление отпускного периода и рост количества краткосрочных поездок. Сегодня более 20 % населения выезжают на отдых два раза в год – и летом, и зимой, а 10-15 % отправляются в путешествия три и более раз в год. Наиболее массовыми (около 60 % всех отъездов) являются поездки продолжительностью до 8 дней. Туристические поездки стали менее продолжительными, но более частыми. Это явление получило название «путешествия с интервалами». Организация таких путешествий оказалась чрезвычайно выгодной, и туристические компании со своей стороны начали активно стимулировать спрос на них. Заинтересованность компаний в расширении нового сегмента объясняется тем, что расходы в расчете на один день пребывания у краткосрочных посетителей выше, чем у обычных туристов. Кроме того, «путешествия с интервалами» пользуются спросом в течение всего года с некоторым оживлением в апреле-мае, сентябре-октябре и декабре-январе, помогая решить одну из острейших проблем функционирования международного туризма – сгладить сезонную неравномерность в работе средств размещения и транспорта. В Европе в последние два десятилетия особую популярность приобрели маршруты выходных и праздничных дней, являющиеся формой «путешествия с интервалами». Они включают посещение культурно-развлекательных и торговых объектов. С большим удовольствием люди проводят уик-энды в природно-экологических или развлекательных парках или принимают участие в фестивалях, карнавалах, иных зрелищных мероприятиях. Основным видом транспорта здесь служат легковые автомобили или автобусы. «Путешествия с интервалами» будут определять характер туристического спроса и в ближайшей перспективе – туристы в XXI в. будут иметь больше средств, но им не будет хватать свободного времени. Такие туристы будут стремиться потратить максимум благ в кратчайший срок, что будет способствовать развитию тематических парков, круизов, клубного отдыха, непродолжительных экскурсий и туров выходного дня.

Желая дистанцироваться от повседневности, люди проявляют интерес к особенностям быта и культуры иных народов. В то же время растет осознание необходимости активного отдыха для полноценного восстановления сил и укрепления здоровья. Люди отправляются в путешествия, чтобы компенсировать потери от физической нагрузки и нервного напряжения в сфере производства или быту. Например, во Франции лиц, которые сегодня предпочитают активный отдых, почти вдвое больше, чем тех, кто любит пассивно проводить свободное время. Эта эволюция рекреационной мотивации происходит в контексте расширения личных свобод. Каждый человек желает сам, без внешнего давления, определять программу своей туристической поездки. Современный турист из сегмента сторонников активного отдыха стремится испытать себя, желает активного проведения свободного времени, физической деятельности для поддержания формы, проявляет интерес к развлечениям и др.

Изменения коснулись и сегмента деловых путешествий. Например, сейчас среди деловых путешественников выделились в самостоятельный подсегмент т.н. «работники ноутбука и латте». Такие туристы во время деловых поездок ищут в отелях атмосферу рабочих будней. Однако обстановка бизнес-центров таких путешественников не устраивает. Аналитики отмечают, что «работникам ноутбука и латте» для работы нужна атмосфера кофейни, в которой они могут прерывать свою работу за ноутбуками на общение с другими деловыми путешественниками.

Еще одна современная тенденция изменения структурных сегментов международного туризма – переход от массового стандартизированного, «конвейерного» туризма к массовому дифференцированному. Массовый характер туризм приобрел в 1950-е гг., когда из предмета роскоши трансформировался в потребность большинства населения развитых стран мира. Он отличался однородностью мотиваций потребителей и, соответственно «конвейерной» формой предоставления туристических услуг. Главным туристическим мотивом в этот период был отдых как средство восстановления затраченных физических сил человека для продолжения повседневного труда. Переход от «конвейерного» к дифференцированному туризму в 1980-е гг. стал результатом коренных изменений в экономике, прежде всего трансформации «рынка производителей» с диктатом продавца в «рынок потребителей» с приоритетным положением покупателя в отношении продавца. насыщение рынка товарами и услугами, рост благосостояния людей, изменение соотношения рабочего и свободного времени в пользу последнего – все это повлияло на мотивацию, приоритеты и психологию по-

требления. К концу 1980-х гг. сформировался новый тип поведения покупателя, основанный на его хорошей осведомленности, независимости, критическом отношении к предлагаемым туристическим услугам. Усложнение структуры туристических потребностей стимулирует диверсификацию туристической деятельности: ускоренными темпами развиваются познавательный, спортивный, приключенческий, сельский туризм, круизы и их различные комбинации. В деловом туризме заметно расширились сегменты конгресс-туров и инсентив-туров.

С развитием массовых туристических миграций особую актуальность стала приобретать географическая сегментация, которая подразделяет генеральную совокупность туристов на однородные группы по регионам их происхождения, которым присущ определенный стереотип поведения. Например, американцы, как правило, готовы потратить большие суммы денег на отдых, но и рассчитывают получить максимум; англичане – очень трудный сегмент рынка, никогда не жалуются сразу, но могут пожаловаться потом; французы ревностно относятся к английскому языку, любят только свою национальную кухню; немцы очень разборчивы, часто жалуются, пунктуальны во всем и требуют четкости в организации поездки; японцы – более легкий сегмент, они крайне точны, имеют весьма приблизительное представление о традициях, культуре посещаемой страны, но хотят узнать как можно больше, фанаты фотографии. Каждый данный сегмент отличается моделью поведения туристов и требует особого подхода.

Потребности и желания клиентов постоянно меняются. В результате происходят изменения и в географической структуре международного туризма. Например, в начале XX в. весьма популярными и престижными, «элитными» курортами считались Ницца и Баден-Баден. А в XXI в. Ницца известна в основном как оздоровительный курорт для пляжного отдыха и уже не является столь престижным местом отдыха, каковым она была в то время. Большая часть туристических потоков в Ниццу формируется на внутреннем рынке Франции.

С изменением потребностей людей в международном туризме появляются новые, порой весьма специфические сегменты. Некоторые из них носят полузаконный или откровенно незаконный характер – как, например, секс-туризм в страны Юго-Восточной Азии или наркотуризм в Колумбию и др. Секс-туризм или путешествие с целью удовлетворения сексуальных потребностей – в некоторых регионах потребители из этого сегмента в последнее десятилетие составили основу туристических потоков. Выделяются подсегменты женского (регион Карибского моря) и мужского секс-туризма (Таиланд, Куба, Филиппины, Бразилия, Украина). Наркотуризм –

это путешествия с целью употребления или даже контрабанды наркотиков, которые труднодоступны либо дороги в стране постоянного проживания. Мировыми центрами наркотуризма признаны Афганистан, Нидерланды, Колумбия, Боливия и некоторые другие латиноамериканские страны.

Специфическим новым сегментом международного туризма, демонстрирующим в последнее время уверенные темпы роста, являются т.н. каучсерферы (от англ. CouchSurfing – одна из крупнейших сетей гостеприимства, существующей в виде он-лайн службы). Каучсерферы – это сообщество людей, предлагающих погостить у себя дома другим членам этого сообщества. Как правило, речь идет об остановке на несколько дней. Договариваются о приезде чаще всего через специализированные сайты (например, [www.couchsurfing.org](http://www.couchsurfing.org)). Помимо универсальных сетей, существуют сети, ориентированные на конкретные группы людей: велосипедистов, эсперантистов, и т.д. Впервые идея обмена гостеприимством была реализована в открывшейся в 1949 г. международной некоммерческой службе Servas Open Doors, миссия которой формулировалась как «мир во всем мире». Уже на следующий год появилась служба «Intervac», приоритетом которой были дешевые путешествия. С распространением Интернета количество и разнообразие таких сетей резко увеличилось. По сравнению с проживанием в гостиницах обмен гостеприимством или каучсерфинг имеет ряд преимуществ: возможность встретить интересных людей, единомышленников; возможность познакомиться с бытом местных жителей «изнутри»; позволяет экономить на жилье; большинство таких сетей интернациональные, путешествия через них дают хорошую практику в изучении иностранных языков; местные члены такой сети могут помочь приезжему сориентироваться в городе, встретить/проводить его, помочь при возникновении непредвиденных обстоятельств. К недостаткам такого способа путешествий можно отнести необходимость согласовывать свое расписание с принимающей стороной. Нередко бывает так, что хозяин работает и гостю приходится выходить из дома рано утром и возвращаться только вечером по окончании рабочего дня; зачастую нужно оговаривать свой приезд заранее; часто в доме нет отдельной кровати для гостя, и ему приходится спать на не очень удобном диване или на полу в спальном мешке; многие люди боятся гостить у незнакомых людей или пускать незнакомцев к себе домой. Существует множество сетей гостеприимства. Сейчас большинство из них имеет свои сайты в сети Интернет. Сети отличаются друг от друга количеством членов, направленностью, устройством сайтов. Многие люди являются одновременно членами сразу нескольких сетей гостеприимства. В зависимости от страны та или иная сеть может быть более или менее популярной.

Таким образом, трансформация структурных сегментов международного туризма происходит под воздействием социальных, демографических и иных факторов, в результате чего трансформируются существующие или формируются новые сегменты и подсегменты международного туризма. На протяжении всего XX в. происходит неравномерное перераспределение международных туристических потоков по типу организации отдыха от сегмента индивидуального к сегменту групповому и обратно. Изменения в демографической среде позволяют выделить две тенденции изменения структурных сегментов международного туризма: это расширение круга потенциальных потребителей туристических услуг и старение туристов, т.е. увеличение доли пожилых лиц в совокупности потребителей туристических услуг, которые формируют обособленный сегмент лиц «третьего возраста». Широкое вовлечение женщин в сферу общественного производства приводит к изменению модели семьи, изменению мотиваций, предпочтений и способов потребления туристических услуг в данном сегменте. Изменение структуры семьи определяет трансформацию сегмента семейного туризма, способствует обособлению сегментов бездетных семейных пар и одиноких туристов. Активно увеличивается сегмент молодежного туриста, предъявляющий повышенный спрос на комбинированные туристические продукты. Увеличение свободного времени в рекреационном поведении населения сформировались две главные тенденции – дробление отпускного периода и рост количества краткосрочных поездок. Потребители туристических услуг проявляют повышенный интерес к особенностям быта и культуры иных народов, растет осознание необходимости активного отдыха для полноценного восстановления сил и укрепления здоровья, что способствует росту сегмента любителей активного отдыха. Мировой рынок туристических услуг эволюционирует из «рынка производителей» с диктатом продавца в «рынок потребителей». Наблюдается персонализация запросов потребителей, рынок туристических услуг вступает в эпоху индивидуальности. Массовые туристические миграции обусловили актуализацию географической сегментации с выделением групп туристов по регионам их происхождения. С изменением потребностей людей в международном туризме появляются новые, порой весьма специфические сегменты (секс-туризм, наркотуризм). Специфическим новым сегментом международного туризма становится каучсерфинг – путешествия с безвозмездным размещением у членов интернет-сообщества по предварительной договоренности.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЙТИНГОВОГО КОНТРОЛЯ**

Успешность изучения дисциплины «История путешествий и туризма» оценивается с помощью рейтинговой системы, согласно которой учебная деятельность студентов очной формы обучения оценивается в баллах. По определенным правилам эти баллы объединяются в рейтинг студента – интегральный показатель успешности учебной деятельности.

Рейтинговая система позволяет:

- осуществлять сопоставимую дифференцированную оценку знаний, умений и навыков студентов по всем видам и формам обучения на каждом его этапе;

- объединять результаты контроля процесса обучения на отдельных этапах в интегральные показатели успешности обучения специальности в целом и по отдельным ее составляющим;

- ранжировать студентов по интегральным показателям успешности обучения в учебной группе и на курсе;

- переводить интегральные показатели успешности изучения учебной дисциплины в официальную систему оценок.

Используются следующие составляющие успешности изучения студентом дисциплины:

- отношение к изучаемой дисциплине в семестре;

- уровень знаний и умений изучаемой дисциплины, проявляемых студентом в течение семестра;

- творческая активность;

- результаты итогового контроля.

Отношение студента к изучаемой дисциплине в семестре характеризуется отсутствием пропусков учебных занятий без уважительных причин и своевременностью выполнения и защиты индивидуальных самостоятельных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Уровень знаний и умений студента в течение семестра устанавливается с помощью различных форм текущего контроля:

- письменные контрольные работы;

- выездные практические занятия (экскурсии);

- тесты;

- дискуссии;

- рефераты.

Творческая активность студента при изучении дисциплины характеризуется:

- высокими результатами на республиканских конкурсах по специальности;
- научными публикациями и авторскими свидетельствами, имеющими прямое отношение к изучаемой дисциплине;
- успешным участием в научных конференциях с докладами, имеющими прямое отношение к изучаемой дисциплине;
- выполнением творческих заданий;
- изучением внепрограммных материалов и составлением по ним рефератов;
- другими формами проявления творческой деятельности.

Верхняя оценка успешности изучения дисциплины «Экскурсоведение» равняется 1000 баллам. Учебная деятельность считается успешной, если рейтинг студента удовлетворяет условию  $600 \geq$ .

Отсюда следует, что в течение всего семестра студенты должны интенсивно работать и набирать необходимые баллы, подтверждающие успешность своего обучения, при проведении текущего контроля. Составляющими оценки успешности являются отношение к учебному процессу (посещение учебных занятий и своевременность выполнения графика учебного процесса), уровень знаний и умений, творческая активность.

Рейтинговая оценка формируется за счет накопления баллов по следующим трем направлениям.

### **1. Оценка дисциплинированности и организованности студентов в процессе изучения дисциплины**

Общее количество баллов – 160, распределение которых представлено в таблице 1.

Таблица 1

#### **Распределение баллов теоретического обучения студентов**

Общее количество баллов	Расчет суммы баллов
160	- за каждый час посещения лекции (макс. 40); - за каждый час посещения практического (семинарского) занятия (макс. 60); - за своевременное выполнение индивидуальных работ в течение семестра.

## **2. Текущая оценка (контроль) успешности изучения дисциплины**

Общее количество баллов – 300. Порядок текущей оценки успешности изучения дисциплины представляет таблица 2.

Таблица 2

### **Порядок текущей оценки успешности изучения дисциплины**

Форма текущего контроля	Время текущей оценки	Количество баллов
Контрольная работа №1	8 неделя	60 - 150
Контрольная работа №2	16 неделя	60 - 150

## **3. Оценка активности, заинтересованности и творческого отношения к изучению дисциплины**

Общее количество баллов – 540, которые студент получает за самостоятельное изучение законодательных актов, нормативно-инструктивных документов, выполнение расчетно-аналитических заданий по темам и их презентацию на занятиях, участие в научных конференциях. Баллы формируются следующим образом:

- участие в научных конференциях с докладами, имеющими прямое отношение к изучаемой дисциплине – 100 баллов; в случае получения рекомендации на представление работы, имеющей прямое отношение к изучаемой дисциплине, на республиканский конкурс – 150 баллов;
- научные публикации, имеющие прямое отношение к изучаемой дисциплине – 50 баллов за каждую публикацию;
- выполнение творческих заданий – от 20 до 60 баллов за одно задание;
- выполнение итогового теста по всем темам дисциплины – от 40 до 140 баллов;
- изучение внепрограммных материалов и составление по ним рефератов – от 40 до 100 баллов.

## **4. Итоговая оценка успешности изучения дисциплины**

Итоговая оценка успешности изучения дисциплины определяется как сумма полученных баллов по всем трем направлениям. Баллы, набранные по первому направлению, засчитываются, если они составляют не менее 70 % от максимальной суммы баллов, выделенных для оценки по этому направлению. Баллы, набранные по двум другим направлениям, засчитываются при условии выполнения и положительной оценки всех предусмотренных работ и заданий.

Если студент в течение семестра наберет число баллов, удовлетворяющее условию  $600 \geq$ , то он имеет право выбора – не сдавать экзамен и получить итоговую оценку согласно специальной шкале перевода в соответствии с количеством набранных баллов (таблица 3) или принять в нем участие с целью повышения своей оценки.

Таблица 3

**Шкала перевода баллов рейтинговой оценки  
в итоговую экзаменационную оценку**

Рейтинговая оценка студента, баллы	Экзаменационная оценка, баллы
600 – 649	4 (четыре)
650 – 699	5 (пять)
700 – 799	6 (шесть)
800 – 849	7 (семь)
850 – 949	8 (восемь)
950 – 974	9 (девять)
975 и более	10 (десять)

Если рейтинг учебной деятельности студента по дисциплине «История путешествий и туризма» с учетом баллов за творческую активность превышает верхнюю оценку успешности изучения дисциплин, то полученное студентом дополнительное количество баллов учитывается в дальнейшем при определении его последующих рейтингов теоретического обучения.

## **ЗАДАНИЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **ТЕМА 1.**

#### **История путешествий и туризма как наука. Периодизация истории туризма**

##### *Ключевые понятия и категории*

1. Туризмология, туурография, туристика, туризмоведение, история путешествий, путешествия;
2. Метод научного исследования, методы исследования в истории туризма, описательный метод, метод картографирования, сравнительно-исторический метод, историко-логический метод;
3. Туризм, турист, путешествие, путешественник, категории перемещений, классификация поездок, туристическая миграция, виды туризма;
4. Типы туризма, международный туризм, туристические формальности, формы международного туризма, особенности международного туризма, внутренний туризм, национальный туризм, классификация туризма по целям путешествий, организованный и неорганизованный туризм, индивидуальный и групповой туризм, коммерческий и социальный туризм, массовый и элитарный туризм, устойчивый и экологический туризм;
5. Предыстория туризма, элитарный туризм, социальный туризм, массовый туризм, интенсивность путешествий, дифференцированный туризм, конвейерный туризм.

##### *Контрольные вопросы*

1. Каковы цели истории путешествий и туризма как учебной дисциплины?
2. Какие методы исторического исследования применимы к анализу истории туризма и путешествий?
3. Как соотносятся между собой категории «путешествие» и «туризм»? Свой ответ обоснуйте.
4. Сколько выделяют форм международного туризма? Перечислите их и дайте им развернутую характеристику.
5. Какие этапы выделяют в истории развития путешествий и туризма? Как они соотносятся с общеисторической периодизацией?

##### *Темы докладов, сообщений и рефератов*

1. «Homo viator» («человек путешествующий») в истории путешествий и туризма.
2. Применение методологического аппарата социально-гуманитарных наук в исследовании истории путешествий и туризма.

3. Определение категории «турист» в национальных и международных нормативно-правовых актах.
4. Научное и практическое значение классификации путешествий и туризма.
5. Особенности формационного / цивилизационного подхода к периодизации истории путешествий и туризма.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Какую роль сыграли путешествия и туризм в становлении и развитии локальных цивилизаций древности и мировой цивилизации в целом?
2. Почему в области эмпирических научных исследований описательный метод в значительной мере определяет успех работы в целом?
3. Почему классификация поездок является исходной для определения понятия туристического путешествия?
4. В чем заключается дискуссионный характер классификации туризма, основывающейся на целях путешествия?
5. Какие целевые функции туризма могут быть положены в основу периодизации истории путешествий и туризма? Как будет выглядеть периодизация истории путешествий и туризма, построенная на их основе?

## **ТЕМА 2.**

### **Путешествия как форма межкультурных коммуникаций**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Путешествия как средство распространения культур, Пифей, Геродот, «Геркулесовы столпы», финикийские мореходы;
2. Культурная диффузия, кросс-культурная коммуникация, культурно-историческая среда, туристическая коммуникация;
3. География странствий мифологических героев древнего мира.

#### ***Контрольные вопросы***

1. Каким образом судоходство способствовало развитию цивилизаций?
2. Для каких целей использовались естественные водные пути?
3. Назовите самые знаменитые торговые пути?
4. Каково назначение Великого шелкового пути в истории путешествий и туризма?
5. Посредством какой водной артерии в торговые отношения были вовлечены восточнославянские земли?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Дороги, водные пути, коммуникации древности.
2. Технологические новшества на Древнем Востоке и способы распространения их между культурами и цивилизациями.
3. Выдающиеся путешественники Древнего Востока. Маршруты и результаты их путешествий.
4. Речной и морской флот древних египтян.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Какие можно назвать проявления культурной диффузии относительно восточнославянских земель, принимая во внимание контакты с соседними народами?
2. Какие технологические новшества были заимствованы европейцами у других народов?

## **ТЕМА 3.**

### **География древних путешествий**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Внутриэтнические миграции, этноэмиграция, «кормящий ландшафт», «присваивающее хозяйство», первобытный коллектив;
2. Факторы, влияющие на миграцию древних людей, дифференциация миграционных процессов, интрузия, инвазия, «дарообмен», «брачные путешествия»;
3. Шумерские путешествия, Междуречье, Месопотамия, «Сказание о Гильгамеше», Вавилон, Саргон Великий;
4. Морская экспедиция царицы Хатшепсут, «Страна благовоний»;
5. Древнекитайские путешественники, Сыма Цянь, Великая китайская стена, древнекитайская картография, Джан Хэн, Фа Сянь, Сюань-Цзан;
6. Финикийские мореходы, столпы Мелькарта, мореплавателю Химилко;
7. Римские и греческие путешественники, Ганнон, Пифей, Неарх, Страбон, «География»;
8. Странствия Геродота, «История», Скифия.

#### ***Контрольные вопросы***

1. Назовите виды миграций первобытных человеческих сообществ?
2. Какие факторы влияли на миграции в эпоху первобытности?
3. Каким образом проявлялась дифференциация миграционных процессов?

4. Назовите отличительные черты присваивающего и производящего хозяйства. На каком этапе произошел переход от одного типа хозяйствования к другому?
5. Какие виды мотивации к путешествиям в эпоху первобытности вы знаете?
6. Дайте определение понятию «брачные путешествия» эпохи первобытности. Свой ответ обоснуйте.
7. Какой вклад в развитие географической науки внесли шумерские путешественники?
8. Какие цели преследовала царица Хатшепсут, отправляясь в страну Пунт?
9. Какие ценные сведения были собраны древнекитайскими путешественниками?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Первобытная картография.
2. Шумерские путешественники.
3. Путешествия египетского военачальника Урдуду.
4. Морская экспедиция царицы Хатшепсут.
5. Знаменитые путешественники древнего Китая Сыма Цянь и Фа Сянь.
6. Эволюция транспорта на Востоке.
7. Традиции гостеприимства на Востоке.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Какие причины заставляли финикийских мореходов отправляться в далекие и опасные путешествия?
2. Именно этому народу принадлежит заслуга в наименовании таких частей света как Европа и Азия. О ком идет речь? Как это произошло?

## **ТЕМА 4.**

### **Древние дороги и знаменитые торговые пути**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Древние средства передвижения, колесница, моносилы-однодревки;
2. Караван-сарай, Великий шелковый путь, Чжан Цянь, Сюаньцзан, Дорога благовоний;
3. Славянские торговые пути, «Путь в Болгары и Хвалисы», «путь Из Варяг в Греки», варяг, викинг;
4. Дороги Римской империи, Аппиева дорога, Фламиниева дорога, «Виндобонская стрела».

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие типы транспортных средств характерны для эпохи Древнего мира?
2. Какие функции выполняли караван-сарайи?
3. Как функционирование Великого шелкового пути повлияло на контакты Западной и Восточной цивилизаций?
4. Каким образом было налажено функционирование торговых путей в Восточной Европе?
5. Каковы особенности строительства дорог в Римской империи?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Транспорт и коммуникации Древнего мира.
2. Торговые пути Древнего мира.
3. Древние дороги и торговые пути на славянских землях.
4. Учение о «загробном пути» душ в представлениях древних славян.
5. Строительство дорог в Римской империи.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Почему долгое время китайская цивилизация находилась в состоянии изоляции и не контактировала с другими народами?
2. Какие изобретения подарил Древний Китай всему миру?
3. Древнеримская поговорка гласит: «Via est vita». Что это значит?

## **ТЕМА 5.**

### **Путешествия в древности**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. «Человек путешествующий», деятельностный аспект путешествия, аксиологический аспект путешествия, путешествие как форма познания, «открытие» как результат освоения территориального пространства, «культурный ландшафт», маршрутные наблюдения;
2. Древние карты и путеводители, пиктография;
3. Анаксимандр, «Географика», «Географические записки» Эриостофена «Естественная история» Плиния Старшего;
4. Культурный туризм, «мусейон», «7 чудес света»;
5. Спортивный туризм, Олимпийские игры;
6. Курорты древнего мира, храмы Асклепия, Плиний, Гераклит;
7. «Союзы гостеприимства», катагории, пандокеи, стабулярии, мансионы;
8. Культурный туризм, гладиаторские бои.

### ***Контрольные вопросы***

1. Какова была география путешествий древних греков?
2. Какие виды туризма существовали в Древней Греции?
3. О каких выдающихся путешественниках древнего Рима вы можете рассказать?
4. Приведите примеры проявления культурного туризма в древних Греции и Риме?
5. Что представляла собой система гостеприимства древних Греции и Рима?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Вклад Геродота и Страбона в развитие этнографической и географической науки.
2. Гражданский флот Древней Греции и Древнего Рима.
3. Гражданский и военный флот Древнего Египта.
4. Виды туризма в эпоху античности.
5. Путешествия и экспедиции в эпоху античности.
6. Туристическая инфраструктура в Древней Греции.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Этот античный памятник, расположенный в Афинах, оказался на грани уничтожения. Дело в том, что нынешние туристы разбирают его буквально по кусочкам на сувениры. Местные власти предприняли небольшую хитрость: каждую ночь работники разбрасывают на территории памятника камешки, которые туристы принимают за обломки руин. О каком памятнике идет речь?
2. В чем суть пословицы: «Не поминай плешивого при лысом госте»?

## **ТЕМА 6.**

### **Паломничество в мировых религиях**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. «Средние века», феодальное общество, доминирование церковной доктрины, «схоластика», «универсалии»;
2. Религиозный туризм, элевсинские мистерии, паломничество, Иерусалим, «Житие», Св. Брендан;
3. «Паломничество», «пилигримка», «паломнический туризм», «религиозный туризм», «духовно-паломнический туризм»;
4. Крестовые походы, походы бедноты, «детский» крестовый поход;
5. Ламаизм, индуизм, хадж, Курбан-байрам.

### ***Контрольные вопросы***

1. Назовите особенности феодального средневекового мировоззрения?
2. Что такое паломничество?
3. В чем заключается различие паломничества и религиозного туризма?
4. Назовите наиболее знаковые центры паломничества для представителей католической и православной конфессий?
5. Какие монашеские ордены возлагали на себя миссию «страноприимства»?
6. Назовите отличительные черты исламского паломничества?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Паломничество и крестовые походы в эпоху средневековья.
2. Морские путешествия эпохи средневековья.
3. Средневековые университеты как центры образовательного туризма.
4. «Хождение» Ефросиньи Полоцкой в Святую землю.
5. Иерусалим – центр паломничества основных мировых авраамических религий.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. В чем заключался смысл и каковы социокультурные последствия крестовых походов?
2. Приведите примеры наиболее знаковых культовых центров основных мировых религий.

## **ТЕМА 7.**

### **Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Восточнославянская средневековая культура, язычество, кирилличное письмо, глаголица, агиография, Иоанн Златоуст, Иосиф Флавий, «Повесть временных лет», «Слово о полку Игореве»;
2. «Гость», «приезжий купец», ямская служба, гостиные дворы;
3. Мистерия, карнавал, сатурналии, рыцарский турнир;
4. Абу Абдаллах Мухаммед ибн-Баттута, Сулейман, Ибн-Даста, Массуди.

### ***Контрольные вопросы***

1. В чем заключаются особенности средневековой культуры?
2. Какие памятники славянской письменности знакомят с историей восточных славян?
3. Что вы знаете об арабских купцах и путешественниках?
4. Какие новшества и изобретения арабского мира были переняты другими народами?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Зарождение элементов индустрии гостеприимства у восточных славян.
2. Странноприимные дома и «службы» средневековья.
3. Средневековая кухня.
4. Городская культура средневековья.
5. Ментальность и традиции эпохи средневековья.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Объясните феномен культурного влияния Византии на восточнославянские земли.
2. Явилось ли принятие христианства восточнославянскими землями отправной точкой в развитии культуры? Ответ обоснуйте.

## **ТЕМА 8.**

### **Купцы-путешественники и посольские миссии**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Монгольские завоевания, Чингизхан, Батый;
2. Посольство Джованни ди Монте Корвино, Гильом де Рубрук, Плано Карпини, Марко Поло;
3. «Хождения», Афанасий Никитин.

#### ***Контрольные вопросы***

1. Чем была обусловлена успешная завоевательная политика монголов?
2. Какие последствия принесли монгольские завоевания потерпевшим народам?
3. С какой целью европейские страны отправляли посольства в Монгольскую империю?
4. Каких выдающихся средневековых европейских путешественников вы знаете? Чем они знамениты?
5. В чем заключается вклад европейских путешественников в изучение азиатских стран и народов?
6. В чем заключается вклад славянских землепроходцев в открытие и освоение новых территорий? Какие преграды стояли на пути освоения новых земель?
7. В чем литературная ценность «Хождений» Афанасия Никитина?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Средневековые посольские миссии европейских государств в Монгольскую империю и их вклад в развитие путешествий и туризма.
2. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина как источник по истории путешествий и туризма.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Почему именно Афанасий Никитин занимает почетное место среди первых восточнославянских землепроходцев и мореплавателей, побывавших в далеких странах?
2. Каким было бы лицо средневековой Европы, если бы монголы сумели провести более успешную завоевательную политику?

## **ТЕМА 9.**

### **Путешествия и открытия XV-XVI вв.**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Великие географические открытия, «западный путь в Индию», идея о шарообразности Земли, картограф Фра Мауро, Мартин Бехайм;
2. Экспансия, Конкиста, Христофор Колумб, Америго Веспуччи, Васко да Гама, Фернандо Магеллан, экспедиция Э. Кортеса в Мексику, поход Ф. Писарро в Перу и завоевание государства инков, пиратские экспедиции, открытия Эльдорадо.

#### ***Контрольные вопросы***

1. Раскройте причины Великих географических открытий.
2. В чем заслуга мореплавателей Бартоломео Диаша и Васко да Гамы?
3. В чем причины поиска «новых путей в Индию»?
4. Какова роль Америго Веспуччи в освоении Нового Света?
5. Какую научную гипотезу подтвердило плавание Фернана Магеллана?
6. Каково значение открытий Христофора Колумба?

#### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Американская экспансия европейцев.
2. Судьба культуры индейцев и аборигенов Америки.
3. Географические представления эпохи Возрождения.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Во время четвертой экспедиции команда Колумба попала в затруднительную ситуацию. Корабли были повреждены, закончилась провизия, и обострились отношения с местными аборигенами. Все могло закончиться резней, но в голову Колумба пришла хитрость. Путешественник призвал местных вождей и пригрозил им карой белого бога – отнять у индейцев луну. Когда предсказание стало сбываться, вожди согласились на мир и обещали поставлять команде Колумба все самое необходимое. Каким явлением были напуганы вожди?

2. Известно, что, этому путешественнику не довелось самому вернуть экспедицию на родину, однако второй капитан был удостоен особого герба, на котором изображен земной шар, опоясанный лентой с надписью «Ты первый обогнул меня...». О каких путешественниках идет речь?

3. Нанесите на контурную карту маршруты плаваний следующих путешественников с обязательным отображением в легенде карты условных обозначений. А) четыре плавания Христофора Колумба, Б) плавание Америго Веспуччи, В) кругосветное путешествие Фернана Магеллана, Г) Бартоломеу Диаша, Васко да Гама. Оформление карты должно включать названия материков и океанов, географических объектов, которые выступали отправными точками на пути маршрута, а также пунктами остановок экспедиций. Уместно наносить на карту маршруты плаваний отдельных путешественников, используя различные цвета и пунктиры.

## ТЕМА 10.

### Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв.

#### *Ключевые понятия и категории*

1. Промышленная революция, Северо-Восточный проход, Ост-Индская компания, Джованни Кабот, Уильям Баффин;
2. Открытие Австралии и острова Тасмания, «terra incognita», Южная Земля, Джеймс Кук, Абель Янзон;
3. Английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта, «Общество купцов-предпринимателей»;
4. Завоевание Сибири, поход Ермака в Западную Сибирь, С.И. Дежнев, М.В. Стадухин, П.Д. Пянда, «Чертеж реке Амур», «Чертежная книга Сибири», походы отрядов В. Пояркова и Е. Хабарова;
5. Дипломат-путешественник П.А. Толстой, путешествие на Мальту Б.П. Шереметева, «Дневник путешествия в Московию» И.Г. Корба, кругосветные путешествия англичан и французов, Бугенвиль, Байрон, Джеймс Кук.

#### *Контрольные вопросы*

1. Почему капитана Дж. Кука почитают как величайшего первооткрывателя?
2. Какой вклад в освоении океанских просторов внесли французские мореплаватели XVII-XVIII вв.?
3. В чем состоит значение морских экспедиций Ричарда Ченслера?
4. Опишите военные походы Ермака в Сибирское ханство.
5. Укажите маршрут экспедиции Василия Пояркова и каково ее значение.
6. Какие географические открытия были сделаны во время экспедиции Ерофея Хабарова? Укажите маршрут его экспедиции.

7. Укажите маршрут экспедиции Семена Дежнева. Какие географические открытия были сделаны во время этой экспедиции?
8. Чем известен английский священник и предприниматель Томас Кук? Какие новшества им были внедрены в сферу путешествий и туризма?

### *Темы докладов, сообщений и рефератов*

1. Английские и французские экспедиции XVI-XVIII вв.
2. Открытие Австралии и острова Тасмания.
3. Английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта.
4. Русские землепроходцы XVI-XVIII вв.
5. Поход Ермака в Сибирь.

### *Проблемные вопросы и ситуации*

1. Обычай отдавать в армиях воинскую честь связан с именем знаменитого пирата. Совершив в 1577-1580 гг. кругосветное плавание путешественник направил королеве Елизавете письмо с описанием своих подвигов. Заинтересовавшись личностью пирата, а еще больше награбленными им богатствами, королева лично посетила судно. Когда она поднималась на борт, капитан, делая вид, что ослеплен ее красотой, заслонил глаза ладонью. С тех пор в английском флоте этот жест стали применять для отдания чести. О каком путешественнике идет речь? Чем он знаменит?
2. Начиная с XV-XVI вв. с развитием мореплавания, особенно с открытием морских путей в Индию и Америку, постоянной «гостьей» на кораблях дальнего плавания стала цинга. Один великий путешественник первым стал следить за ежедневным рационом своей команды, обогащая питание свежими фруктами и овощами, что впоследствии предотвратило вспышки заболевания. О каком путешественнике идет речь? Чем еще он знаменит?
3. Кто из русских путешественников доказал, что Азия и Америка разделены морским проливом?
4. У каких двух знаменитых русских мореплавателей были одинаковые имена и отчества? В их честь названы крайние северная и восточная материковые точки России. Чем еще они знамениты?
5. Нанесите на контурную карту «Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв.» маршруты путешествий русских первопроходцев с обязательным отображением в легенде карты условных обозначений. А) походы Ермака, Б) экспедиция С. Дежнева, В) экспедиция В. Пояркова, Г) экспедиция Е. Хабарова. Оформление карты должно включать названия материков и океанов, географических объектов, которые выступали отправными точками на пути маршрута, а также пунктами остановок экспедиций. Уместно наносить на карту маршруты плаваний отдельных путешественников, используя различные цвета и пунктиры.

**ТЕМА 11.**  
**Научные путешествия в XIX–начале XX вв.**  
**и первые туристические организации**

***Ключевые понятия и категории***

1. Первое русское кругосветное путешествие, И.Ф. Крузенштерн, Ю. Лисянский;
2. Путешествие вокруг света Фицроя, «Бигль», Ч.Дарвин, «Навигационная инструкция», «Путешествие натуралиста вокруг света на корабле «Бигль».
3. Исследования природы Центральной Азии, Н. Пржевальский;
4. Космографическое общество, Общество воздухоплавателей, первые географические общества, Жан-Николя Бош, Карл Риттер, Александр фон Гумбольдт, колониальные открытия в Африке, Юго-Восточной Азии, «Ассоциация по продвижению открытию внутренних областей Африки», Императорское русское географическое общество в Санкт-Петербурге;
5. Возникновение в Европе альпийских клубов, «хождения» в горы, Английский «золотой век альпинизма», Джон Болл, Австрийское Альпийское общество, «Немецкий Альпийский союз».

***Контрольные вопросы***

1. Опишите маршрут первого русского кругосветного плавания?
2. Какие задачи возлагались на экспедицию капитана Фицроя?
3. Как отразилось путешествие Чарльза Дарвина в качестве натуралиста на борту корабля «Бигль» на дальнейшую карьеру исследователя?
4. Какие «белые пятна» на географической карте Российской империи попали в область интересов Н. М. Пржевальского?
5. Какие цели стояли перед первыми географическими обществами?

***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Кругосветное путешествие И.Ф. Крузенштерна.
2. Путешествие вокруг света Фицроя на корабле «Бигль».
3. Четыре путешествия Н. Пржевальского в Центральную Азию.
4. Первые географические общества.
5. Возникновение в Европе альпийских клубов. Английский альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий в горах.
6. Этнограф и путешественник Н. Миклухо-Маклай.

***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Какие причины обусловили стремительное развитие науки и техники в XIX ст.?

2. Что послужило толчком к активизации научных путешествий?
3. Произведения этого писателя в значительной мере способствовали становлению научной фантастики, хотя писал он о путешественниках и путешествиях. Он знал в них толк, потому что был членом Французского географического общества, о ком идет речь?

## **ТЕМА 12.**

### **Социально-экономические условия и причины становления массового туризма**

#### *Ключевые понятия и категории*

1. Курорты Европы, Баден-Баден, Карлсбад, Международная федерация по курортному делу;
2. Использование для путешествий новых видов транспортных средств, развитие автомобильного и водного транспорта, Роберт Фултон, Готлиб Даймлер, Вильгельм Майбах, возникновение и развитие железнодорожного транспорта, возникновение и развитие воздушного транспорта;
3. Развитие гостеприимства в Западной Европе и Америке, возникновение сетей отелей и ресторанов.

#### *Контрольные вопросы*

1. Каковы социально-экономические условия становления массового туризма?
2. Как транспорт повлиял на расширение географии путешествий?

#### *Темы докладов, сообщений и рефератов*

1. Имена исследователей в географических названиях физической карты мира.
2. Становление туристской индустрии в XIX в. Гостиничный и ресторанный бизнес.
3. Первые туристические организации. Виды туризма. XIX – нач. XX вв.
4. Зарождение туристских и экскурсионных обществ.
5. Исследователи Северного и Южного полюсов.

#### *Проблемные вопросы и ситуации*

1. Какие явления в жизни европейского общества стали предпосылками для качественного и количественного роста мировой гостиничной индустрии?

## ТЕМА 13.

### Англия XIX века – страна путешественников

#### *Ключевые понятия и категории*

1. Массовый туризм, классовая борьба, промышленная революция, разграничение свободного времени, модернизация, урбанизация;
2. Томас Кук, «Thomas Cook Group», поездка из Лейстера в Дерби, первый кругосветный круиз;
3. Путеводители XIX – начала XX вв., «Handbook for travellers», Дж. Мюрэй, «Collection des Guides-Joanne», Жоанн-Адольф Лорен, «Русский турист. Путеводитель по Западной Европе».

#### *Контрольные вопросы*

1. С какими социальными изменениями совпало становление массового туризма в Англии?
2. Каким образом развитие транспорта и промышленности отразилось на развитии туризма?
3. Какие факторы благоприятно сказались на развитии туризма в Англии?
4. Расскажите о туристическом агентстве Т. Кука.
5. Какие приемы использовал Т. Кук при продвижении туристического продукта?

#### *Темы докладов, сообщений и рефератов*

1. Туризм в Викторианскую эпоху в Англии.
2. «Пляжная» культура в Викторианскую эпоху.
3. Историко-географические причины появления туризма в Англии.
4. Социально-психологические причины появления массового туризма.
5. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель.
6. Развитие туристической индустрии Т. Кука.
7. Путеводители для туристов.
8. Развитие туристического бизнеса в Европе.

#### *Проблемные вопросы и ситуации*

1. Именно эта королева личным примером привила своим подданным желание отправляться за город на пикник и больше времени проводить либо на побережье, либо предаваться оздоровительным процедурам. О ком идет речь?

## ТЕМА 14.

### Зарождение туризма в Российской империи

#### *Ключевые понятия и категории*

1. Просветительный туризм, модернизация, «Великое посольство» Петра, реформаторская деятельность Петра I, обучение детей дворян за рубежом, «походы за знаниями»;
2. Экскурсионный туризм, школьные экскурсии, экскурсионные комиссии, «Турист-клуб», «святочные экскурсии», Н.П. Захаров, «Школьные экскурсии» Райкова Б.Е., «Экскурсионный вестник», «Русский экскурсант», «Общество содействия устройству народных развлечений»;
3. Курортное дело, В. Гекинг, кислые воды Кавказа, марциальные источники, Ливадия, Мисхор, Алупка, Гурзуф, Евпатория, Сочи, талассотерапия, «Приморская санатория», климатический курорт, купальни Одессы, прибалтийские минеральные курорты;
4. Туристические общества, Русский Туринг-клуб, Российское общество туристов, издательская деятельность обществ, «Общество любителей естествознания и альпийского кавказского клуба», Крымский горный клуб, Русское горное общество, Общество велосипедистов-туристов;
5. Гостиничное дело, постоялые дворы, ямы, «подорожные», гостинцы при Петре I, стандартизация гостиниц.

#### *Контрольные вопросы*

1. Какие изменения в жизни общества содействовали становлению просветительного туризма?
2. Какие новшества были введены Петром I?
3. Кто из представителей дворянства получил образование за рубежом?
4. Каким образом проводилась популяризация экскурсий в Российской империи в первой половине XIX века?
5. Каким образом церковь содействовала развитию экскурсионного дела?
6. Какие аспекты экскурсионной деятельности отражались в периодических изданиях XIX века?
7. Как происходило становление курортного дела в Российской империи?
8. Какие туристические общества действовали на территории Российской империи?

#### *Темы докладов, сообщений и рефератов*

1. Гостиницы времен Петра I.
2. «Великое посольство» и его значение для России.
3. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи (XVIII – начало XX в.).

4. Периодические издания в туристско-экскурсионной деятельности.
5. Курорты и здравницы Российской империи.
6. Деятельность туристических обществ в Российской империи.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Дайте оценку уровня развития туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи.

## **ТЕМА 15.**

### **Становление туризма в СССР**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Туризм и экскурсии в 1920-х гг., научные экспедиции, В. Визе, О. Шмидт, И.Д. Папанин, Опытно-показательная экскурсионная база, Наркомпрос, декрет «О снятии памятников, сооруженных в честь царей и их слуг, и изготовление проектов памятников Российской Социалистической революции», Главполитпросвет, краеведческая деятельность;
2. Первые туристско-экскурсионные организации, Российское Общество Туристов, Общество пролетарского туризма, военно-туристические бюро, акционерное общество «Советский турист»;
3. ВЦСПС, Всесоюзный совет физической культуры, самодеятельный туризм, «Советский туризм и альпинизм», ГАО «Интурист»;
4. Туристско-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной Войны и ее восстановление в послевоенные годы, ДЭТС;
5. Совершенствование системы организации туризма в 1950-1960-х гг., «хрущевская оттепель», международный туризм, БММП «Спутник», все-союзные радиальные и линейные маршруты.

#### ***Контрольные вопросы***

1. Какие туристские организации создавались в Советском государстве в 1920-1930-е гг.?
2. Какие цели и задачи ставились перед отечественным туризмом в 1920-1930-е гг., как они выполнялись?
3. Как развивался иностранный туризм в предвоенный период?
4. Что вам известно об иностранном туризме в СССР?
5. Каковы особенности развития советского туризма в 1950-1960-е гг.?
6. Какие виды туризма были особенно популярны в СССР в 1950-1960-е гг.?
7. Каким образом велась подготовка и переподготовка кадров в туристской индустрии в СССР?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Туристско-экскурсионная деятельность в межвоенный период.
2. Первые туристско-экскурсионные организации.
3. Развитие туризма в предвоенные годы. Создание ЦТЭУ.
4. Деятельность Центрального бюро краеведения в Беларуси.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Подвергалась ли сфера туризма командно-административным методам управления? Ответ обоснуйте.
2. Какие темы экскурсий были наиболее популярны в довоенный и послевоенный периоды?

## **ТЕМА 16.**

### **Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Управленческая структура в туризме СССР, постановление «О дальнейшем развитии туризма» от 20 июля 1962, бюро путешествий и экскурсий, спортивное ориентирование на местности, классификация туристических маршрутов, реорганизация структуры управления туризмом, военно-патриотическое воспитание молодежи, всесоюзные турпоходы по боевым местам;
2. Профсоюзный туризм, Центральный совет по туризму и экскурсиям, Центральное рекламно-информационное бюро «Турист», Управление туристических учреждений и маршрутов;
3. Международный туризм, Главное управление по иностранному туризму при Совете Министров СССР, туристообмен между странами соцлагеря, ограничения на выезд за рубеж советских граждан, всесоюзные туристические маршруты;
4. Бюро международного молодежного туризма «Спутник», армейский и школьный туризм, путешествия зарубежной молодежи по Советскому Союзу;
5. Система организованного отдыха в СССР, «зеленый», «дачный» туризм;
6. Негативные процессы в советском туризме в 1980-1990-х гг.

#### ***Контрольные вопросы***

1. Каким образом происходило формирование структуры управления сферой туризма в СССР?
2. Какие программные мероприятия проводила компартия СССР с целью дальнейшего развития туризма?
3. Какие направления выделялись в рамках профсоюзного туризма?

4. Какие положительные сдвиги наблюдались в развитии советского туризма при непосредственном участии профсоюзов?
5. Какая роль отводилась военно-патриотическому воспитанию в молодежном туризме?
6. Какие идейно-политические цели преследовала компартия СССР, уделяя внимание развитию международного туризма?
7. Какие направления школьного туризма активно развивались в СССР?
8. Что собой представляла система организованного отдыха в СССР?
9. Какие негативные процессы наблюдались в советском туризме в 1980-1990-х гг.?

#### *Темы докладов, сообщений и рефератов*

1. Формирование структуры управления сферой туризма в СССР.
2. Профсоюзный туризм в СССР.
3. Международный туризм в СССР.
4. Молодежный, армейский и школьный туризм в СССР.
5. Система организованного отдыха в СССР.
6. Негативные процессы в советском туризме в 1980-1990-х гг.

#### *Проблемные вопросы и ситуации*

1. Какие политические механизмы тормозили развитие туризма в СССР на разных этапах?

### ТЕМА 17.

#### **Возникновение туристического движения в Беларуси**

#### *Ключевые понятия и категории*

1. Белорусские путешественники древности и средневековья, «Сага о Торвальде-путешественнике», описания славянских земель, описания в трудах арабских путешественников, «Книга путей для познания государств», «Книга добрых сокровищ»;
2. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, Судебника Казимира IV 1468 г., Статут Великого княжества Литовского 1566, Жильбер де Ланнуа, Бона Сфорца, Сигизмунд Герберштейн, Даниил фон Бухау, «Хроника Европейской Сарматии», Джованни Мария Бернардини, Стефано Лоренцо Бизио;
3. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI-XVII вв., «путешествия за знаниями» шляхты, Краковский университет, Кенигсбергский университет, лечебный туризм шляхты, паломнические путешествия белорусских магнатов;

4. Транспорт и пути сообщения на белорусских землях, «большак», «гостинец», «гости», виды речного и сухопутного транспорта;
5. «Путешествия за знаниями» белорусской шляхты в XVIII – начале XIX вв., В.К. Радзивилл «Описание всех наций в Европе», «Универсальная история», Гродненская Королевская медицинская академия, Несвижская Рыцарская школа, иезуитский коллегиум в Полоцке;
6. Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов, «Хроника Европейской Сарматии» А. Гваньини, «Хроника польская, литовская, жамойцкая и всея Руси» Матея Стрийковского, С. Рысинский, Л. Сапего, Северо-Западный отдел Русского императорского географического общества, этнографический атлас Беларуси, «Атлас народонаселения Западнорусского края по вероисповеданиям» О.Ф. Ритиха;
7. Активный туризм в Беларуси в конце XIX – начале XX вв., первый велосипед, общества велосипедистов-туристов, Карл фон Гуттен-Чапский, отряды «потешных».

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие письменные источники древности и средневековья свидетельствуют о присутствии иностранных путешественников на белорусских землях?
2. Кто из иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры путешествовал по белорусским землям в XV-XVIII вв.?
3. Куда и с какими целями путешествовали представители белорусской магнатории в XVI-XVII вв.?
4. Как происходило развитие на белорусских землях транспорта и путей сообщения?
5. Назовите представителей белорусской шляхты, которые совершали «путешествия за знаниями» за рубеж XVIII – начале XIX вв.?
6. Какая организация курировала исследовательскую деятельность на Беларуси в XIX в.?
7. Каким образом происходило становление активного туризма в Беларуси в конце XIX – начале XX вв.?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Традиции гостеприимства славян и балтов.
2. Белорусские земли в трудах арабских путешественников.
3. Краеведческое исследование Беларуси в XIX в.
4. Работы А. Сапунова по истории белорусского Подвинья.
5. Беларусь на страницах «Материалов по географии и статистике России, собранные офицерами Генерального штаба».

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. «Гостей уважают и хорошо обращаются с чужаками, которые ищут у них защиты; и со всеми, кто у них часто бывает, не позволяют никому из своих обижать и притеснять тех людей». Какой арабский путешественник в своих трудах так отзывался о гостеприимстве славян?
2. На каком этапе начинается систематическое изучение белорусских земель?
3. Почему именно начало XIX в. было ознаменовано появлением первых трудов по истории, этнографии, археологии Беларуси?

## **ТЕМА 18.**

### **Формирование туристско-экскурсионной базы Беларуси**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Туризм БССР в 1920-1930-х гг., губернские и уездные советы по физической культуре, физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР», Общество пролетарского туризма и экскурсий Беларуси (ОПТЭ), белорусские издания по туризму;
2. Туризм на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг., организационная структура управления туризмом, туристическая инфраструктура Западной Беларуси 1920-х-30-х годов;
3. Послевоенное восстановление туризма, Минская экскурсионная база, Белорусское туристско-экскурсионное управление, турбазы «Нарочь», «Браславские озера»;
4. Механизмы реализации государственной политики в туризме, системе «Автостоп», «зеленые рейды», перспективные направления в развитии туризма; туристский клуб «Горизонт»;
5. Туризм в БССР в 1960-е гг., туристический поезд «Беларусь», турбазы «Сож», «Белое озеро»

#### ***Контрольные вопросы***

1. На каком этапе случилось становление туризма Беларуси как отдельной отрасли?
2. Почему туристическое движение в Беларуси не получило широкого размаха в 1920-1930-х гг.
3. В каких условиях проходило развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг.?

4. Какие методы использовались для пропаганды туризма в Западной Беларуси в 1920-1930-х гг.?
5. Какие нормативно-правовые акты координировали восстановление туризма в первые послевоенные годы?
6. Какие механизмы реализации государственной туристической политики в БССР содействовали дальнейшему развитию туризма?
7. Что является свидетельством успешного развития туризма в БССР в 1960-е гг.?

#### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Первые туристические базы Беларуси.
2. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг.
3. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия.
4. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР.
5. Туризм и туристическая деятельность в БССР в 1960-е гг.

#### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. В каких направлениях получил развитие туризм в Западной и Восточной Беларуси? В чем принципиальные различия? Ответ обоснуйте.
2. Каким образом посредством туризма происходила военизация трудящихся?
3. Какую «специализацию» имели маршруты всесоюзного значения, проходившие по территории БССР?

### **ТЕМА 19.**

#### **Развитие самодеятельного и детского туризма в БССР. Реорганизация органов управления в туризме**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Туристско-экскурсионное обслуживание в БССР в 1950-1980-х гг., Белорусское бюро туристических путешествий, модернизация материально-технической базы туризма, Белорусский республиканский совет по туризму, общество «Знание»;
2. Самодеятельный туризм в БССР, туристические секции, Клуб туристов-альпинистов БГУ, Минский городской клуб туристов, Федерация туризма БССР;

3. Молодежный туризм в 1950-1980-е гг., автопоезд «Дружба», туристско-краеведческая операция;
4. Детский туризм в БССР в 1950-1980-х гг., походы и экскурсии по изучению родного края, «Клубы юных туристов», военно-патриотические экскурсии, культурно-просветительские экскурсии;
5. Кризис туризма рубежа 1980-1990-х гг., экстенсивный характер развития туризма, туристическая ярмарка, реорганизация структуры управления туризмом.

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие темы экскурсий получили наиболее широкое распространение в БССР в 1950-1980-х гг.?
2. Какое место занимал самодеятельный туризм в БССР?
3. По каким направлениям шло развитие молодежного туризма в 1950-1980-е гг.?
4. Какие отличительные черты имел детский туризм в БССР в 1950-1980-х гг.?
5. В чем причины кризисного положения туризма на рубеже 1980-1990-х?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Туризм и военно-патриотическое воспитание.
2. Роль федерации туризма БССР в развитии самодеятельного туризма. Походы по местам революционной, боевой и трудовой славы советского народа.
3. Деятельность детских центров туризма: станций, туристических баз, туристических палаточных лагерей.
4. Основные всесоюзные маршруты, проходившие по территории Беларуси.
5. Основные изменения и тенденции развития туристического сектора Беларуси в 1990-е годы.
6. Особенности развития коммерческого туризма в Беларуси.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. В чем причина упадка туристско-экскурсионной деятельности в Беларуси в 1990-х годы?

## **ТЕМА 20.**

### **Развитие туризма в Республике Беларусь**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Оптимизация туристической деятельности, европейская модель управления туристическим комплексом, рыночная направленность туристического комплекса, национальный туристический продукт, Министерство спорта и туризма, Межведомственный экспертно-координационный совет по туризму;
2. Сегментация туризма, демографическая сегментация, сегментация по уровню дохода, рекреация, географическое распределение туристических потоков.

#### ***Контрольные вопросы***

1. В чем заключаются особенности туристической политики Республики Беларусь?
2. Какими чертами характеризовалось развитие туризма в Беларуси в 1990-1995 гг.?
3. Какие мероприятия были приняты правительством РБ с целью развития туризма?
4. Какой имидж сложился на мировом рынке туристических услуг у РБ?
5. На какие сегменты делится туризм в Республике Беларусь?

#### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в Беларуси.
2. Роль туризма в хозяйственном комплексе Беларуси.
3. Аграрно-экологический туризм в Беларуси.

#### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Из современных тенденций развития мирового туристического рынка особого внимания заслуживают процессы регионализации. Раскройте суть данного явления?
2. Какие межправительственные соглашения поддержала Беларусь и принимает в их реализации непосредственное участие?
3. Какие международные туристические проекты вы знаете?

**ТЕМА 21.**  
**Международный туризм – феномен XX в.**

***Ключевые понятия и категории***

1. Трансатлантические океанские перевозки, въездной туризм, выездной туризм, эмигранты, Великая депрессия, средиземноморские курорты, природно-климатические условия, «немецкий туризм», «английский туризм», национальное туристическое агентство, зимний туризм;
2. Оплачиваемые отпуска, психологический отдых, краткосрочные путешествия, развитие транспортных систем, интеграционные процессы, Шенгенское соглашение;
3. Туристический обмен в социалистических странах, международный молодежный туристический обмен, распад социалистической системы хозяйствования, гостиничные цепи, океанские курорты, рост благосостояния населения, внутриамериканский туризм, внутриазиатский туризм, индустрия развлечений.

***Контрольные вопросы***

1. Какие черты были характерны для европейского туристического движения в 1920-30-х гг., которые можно проследить и на современном этапе?
2. За счет каких факторов обеспечивались высокие темпы развития туризма во второй половине XX в.?
3. Какими негативными процессами, которые заметно осложняли развитие туризма, характеризуется послевоенное время?
4. Какими причинами объясняется то, что в 1980-х гг. в первой «десятке» стран-лидеров международного туризма не было ни одной страны-представительницы социалистического лагеря?
5. Какие события сделали страны Восточной Европы более открытыми для иностранных туристов и позволили этим странам активнее участвовать в международном туристическом обмене?
6. Какие факторы оказали влияние на бурный рост экономики в целом и туризма, в частности, в странах Восточной Азии и Океании в конце 1970 – начале 1980 гг.?

***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Регионализация международного туризма;
2. Тенденции развития туризма в восточноевропейских странах;
3. Состояние туризма в Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском и Ближневосточном регионах (один регион на выбор);
4. Проблемы африканского туризма;
5. Многоликость туризма в Американском регионе.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Согласны ли вы с утверждением, что туризм является своего рода барометром политической и экономической ситуации в мире и отражает основные тенденции, характерные для мирового экономического хозяйства? Приведите примеры и аргументы.

## **ТЕМА 22.**

### **Международные туристические организации**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Международные туристические организации, Всемирная туристская организация, Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков, региональные туристические организации, специализированные туристические организации, особые организации туристической сферы
2. Универсальные и специализированные международные организации, ЮНЕСКО, программа развития туризма ЭКОСОС, Всемирная конференция по туризму в Риме, ФУААВ, Манильской декларации по международному туризму, Хартия туризма, Кодекс туриста;
3. Кодификация норм в области международного туризма, универсализация международных договоров, Конвенция о контрактах на путешествие
4. Интеграция, договоры общего характера и договоры по специальным вопросам международной туристической деятельности, Соглашение министров по сотрудничеству АСЕАН в области туризма.

#### ***Контрольные вопросы***

1. Какие виды международных туристических организаций вы знаете? В чем заключаются цели и задачи деятельности международных туристических организаций?
2. В чем заключается роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма?
3. Приведите общую характеристику универсальных международных договоров в сфере туризма.
4. Каким образом осуществляется регулирование туристической деятельности в региональных международных договорах?
5. Какие новые виды туризма появились на рубеже XX – XXI вв.?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Совершенствование мировой транспортной системы в XX в.
2. Развитие гостиничного бизнеса в XX в.
3. Информационные технологии в сфере туризма.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Какие проблемы современного международного туризма существуют на данном этапе?

## **ТЕМА 23.**

### **Состояние туристической индустрии в начале XXI в.**

#### ***Ключевые понятия и категории***

1. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг;
2. Современные тенденции в туристическом спросе и предложении;
3. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.

#### ***Контрольные вопросы***

1. Каковы тенденции развития мирового рынка туристических услуг на современном этапе?
2. Каковы современные тенденции в туристическом спросе и предложении?

### ***Темы докладов, сообщений и рефератов***

1. Основные тенденции развития отечественного рынка туристических услуг.
2. Место Беларуси на международном рынке туристических услуг.
3. Культурный туризм в XXI в.
4. Экология современного туризма.

### ***Проблемные вопросы и ситуации***

1. Каким образом происходит трансформация структурных сегментов современного международного туризма?

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

1. Предмет, цели, задачи, методология и содержание дисциплины; периодизация путешествий и туризма.
2. Генезис основных туристических категорий, видов и форм туризма; характеристика туризма как вида путешествий; путешествия как одна форма познания мира.
3. Водные пути – естественные «дороги» развивающихся цивилизаций и фактор межкультурных коммуникаций; древние дороги и торговые пути в славянских землях; древние средства передвижения.
4. Путешествия как средство распространения культур; культурная диффузия и ее основные проявления.
5. География странствий мифологических героев древнего мира.
6. Внутриэтнические миграции и этноэмиграция; факторы, влияющие на миграцию древних людей.
7. Шумерские путешествия и морская экспедиция царицы Хатшепсут, древнекитайские путешественники.
8. Финикийские мореходы, римские и греческие путешественники.
9. Строительство дорог в Римской империи.
10. Зарождение караван-сараев, Великий шелковый путь и Дорога благовоний.
11. Карты и путеводители древности; культурный туризм древности.
12. У истоков спортивного туризма и системы гостеприимства.
13. Курорты Древнего мира; праздники, зрелища и развлечения в античном мире.
14. Особенности средневековой культуры; сущность, истоки и становление христианских паломнических традиций.
15. Крестовые походы как специфическая форма паломничества; главные монашеские ордены, возникшие во время крестовых походов и их деятельность.
16. Паломничество в других религиях; исламское паломничество.
17. Особенности восточнославянской средневековой культуры.
18. Зарождение элементов индустрии гостеприимства у восточных славян.
19. Развитие гостеприимства в средневековой Европе: заведения питания и размещения, городские праздники, развлечения и зрелища.
20. Арабские путешественники средневековья и завоевания монголов.
21. Средневековые посольские миссии европейских государств в Монгольскую империю; Хождение купца Афанасия Никитина в Индию.

22. Географические представления в эпоху Возрождения и причина за- океанской экспансии Испании.
23. Христофор Колумб и Америго Веспуччи.
24. Морской путь в Индию Васко да Гама и кругосветное путешествие Ф. Магеллана.
25. Экспедиция Э. Кортеса в Мексику; поход Франсиско Писарро в Перу и завоевание государства инков; открытия Эльдорадо.
26. Пиратские экспедиции; английские, голландские и французские мореплаватели XVI-XVIII вв.
27. Открытие Австралии и острова Тасмания; английская экспедиция Уиллоби, Ченслера и Дюрферта.
28. Российские мореплаватели и путешественники.
29. Поход Ермака в Западную Сибирь; походы В. Пояркова и Е. Хабарова.
30. Дипломат-путешественник П.А. Толстой; путешествие Б.П. Шереметева; «Дневник путешествия в Московию» И.Г. Корба.
31. Кругосветные путешествия англичан и французов; И.Ф. Крузенштерн и Фицрой.
32. Первые географические общества; возникновение альпийских клубов.
33. Возрождение традиций курортного лечения в Европе.
34. Использование для путешествий новых видов транспортных средств; возникновение и развитие железнодорожного, автомобильного, водного и воздушного транспорта.
35. Развитие гостеприимства в Западной Европе и Америке, возникновение сетей отелей и ресторанов; причины появления массового британского туризма.
36. Развитие туристического бизнеса в Европе и формирование рынка туристических услуг; Томас Кук и его вклад в развитие туристической индустрии; путеводители для туристов XIX – начала XX вв.
37. Начало просветительского туризма в России и становление экскурсионного туризма в Российской Империи.
38. Развитие курортного и гостиничного дела в Российской Империи.
39. Туристические общества и их просветительная роль; первые туристско-экскурсионные организации.
40. Характеристика сферы туризма и экскурсий в 1920-х гг.; развитие туризма в предвоенные годы; создание ЦТЭУ.
41. Туристско-экскурсионная деятельность в период Великой Отечественной Войны и ее восстановление в послевоенные годы.

42. Совершенствование системы организации туризма в 1950-1960-х гг. Создание БММП «Спутник».
43. Формирование структуры управления сферой туризма в СССР; международный туризм.
44. Профсоюзный туризм и система организованного отдыха в СССР.
45. Молодежный, армейский и школьный туризм; негативные процессы в советском туризме в 1980-1990-х гг.
46. Белорусские земли в описаниях путешественников древности и средневековья.
47. Путешествия по белорусским землям иностранных дипломатов, деятелей науки и культуры в XV-XVIII вв.
48. Зарубежные путешествия выходцев из белорусских земель в XVI-XVII вв.
49. Развитие на белорусских землях транспорта и путей сообщения.
50. Научно-образовательные путешествия белорусской шляхты зарубеж и иностранце в Беларусь в XVIII – начале XIX вв.
51. Описания путешествий по Беларуси краеведов, историков и этнографов.
52. Активный туризм в Беларуси в конце XIX – начале XX вв.
53. Развитие туризма в БССР в 1920-1930-х гг.
54. Развитие путешествий и туризма на территории Западной Беларуси в 1920-1930-х гг.
55. Восстановление и развитие туризма в БССР в первые послевоенные десятилетия.
56. Механизмы реализации государственной туристической политики в БССР.
57. Возникновение и деятельность туристского клуба «Горизонт»; туризм и туристическая деятельность и обслуживание в БССР в 1950-1980-х гг.
58. Место самодеятельного, детского и молодежного туризма в системе туризма БССР в 1950-1980-е гг.
59. Кризис туризма рубежа 1980-1990-х гг. и создание новой системы управления туризмом в Беларуси.
60. Особенности туристической политики Республики Беларусь.
61. Позиции Республики Беларусь на мировом рынке туристических услуг.
62. Сегментация туризма в Республике Беларусь.
63. Формирование основных туристических центров в перв. пол. XX в.
64. Развитие международного туризма во второй половине XX в.

65. Характеристика основных туристических направлений во второй половине XX в.
66. Виды международных туристических организаций, их характеристика, цели и задачи деятельности; роль универсальных и специализированных международных организаций в развитии туризма. Всемирная туристская организация.
67. Общая характеристика универсальных международных договоров в сфере туризма; регулирование туристической деятельности в региональных международных договорах.
68. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг.
69. Современные тенденции в туристическом спросе и предложении.
70. Трансформация структурных сегментов современного международного туризма.

# АТЛАС ПО ИСТОРИИ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА

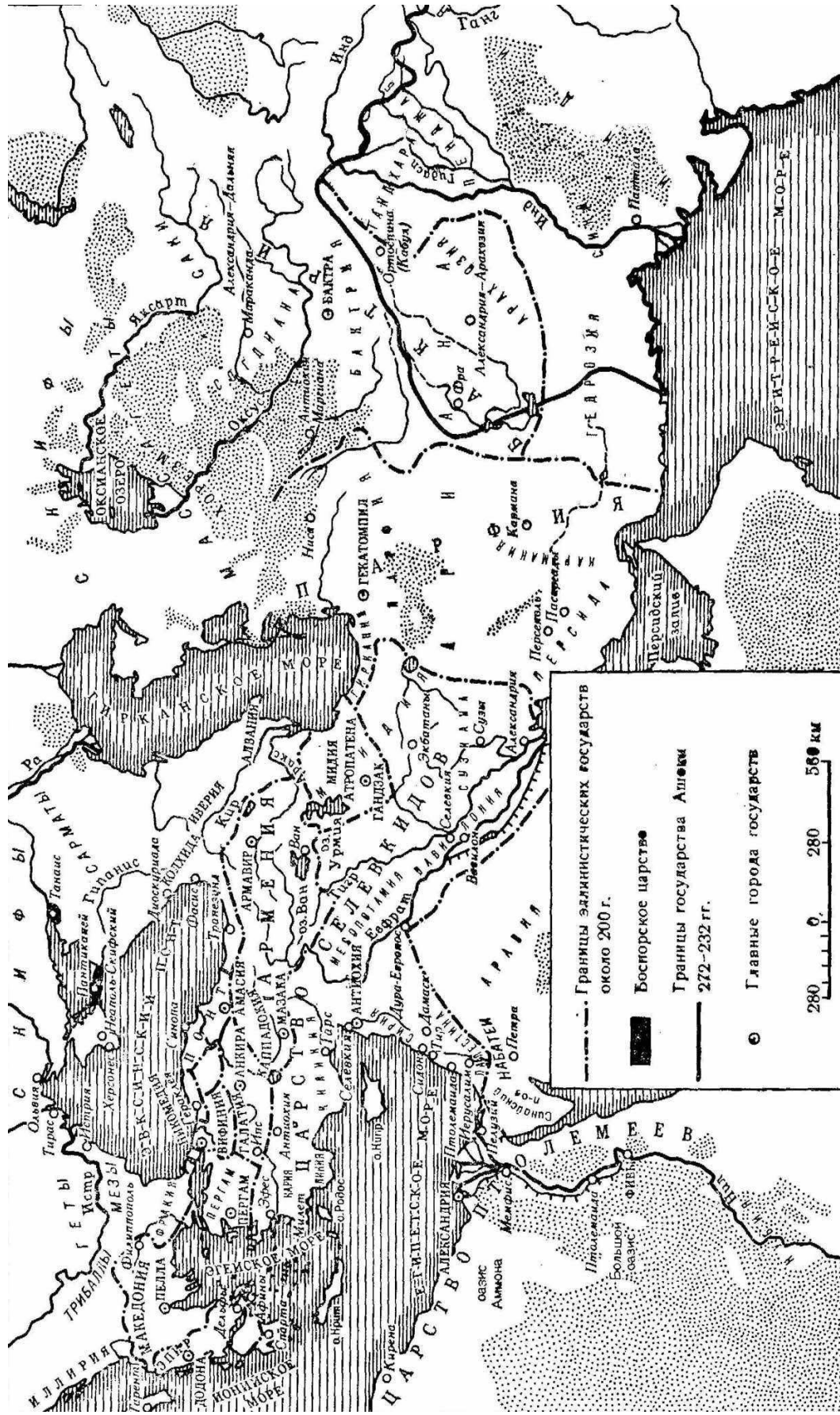


Рис. 1. Карта Древнего мира в эпоху эллинизма

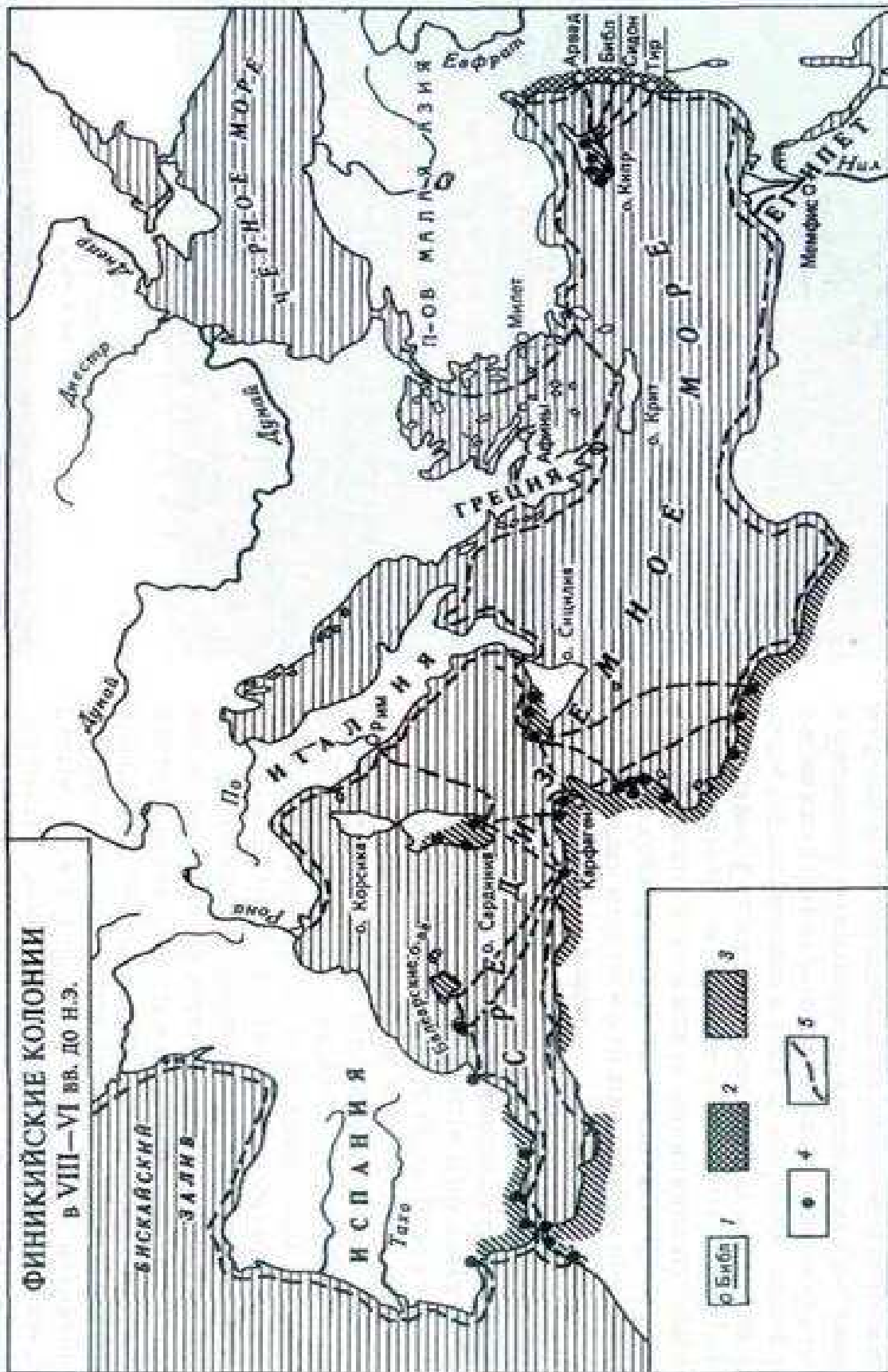


Рис. 2. Финикийские колонии в VIII—VI вв. до н.э.

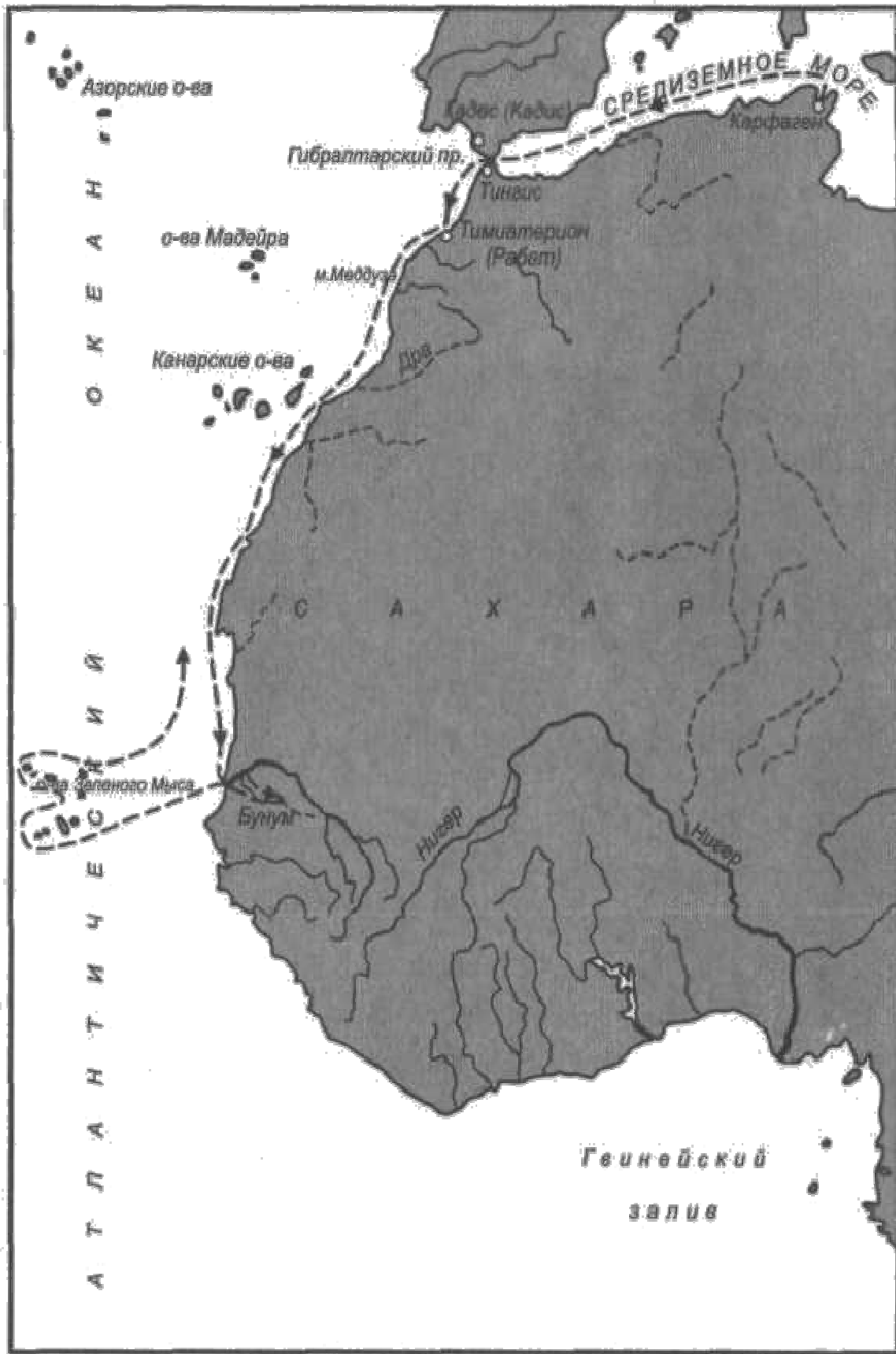


Рис. 3. Карта похода Ганнона



Рис. 4. Карта плавания Одиссея



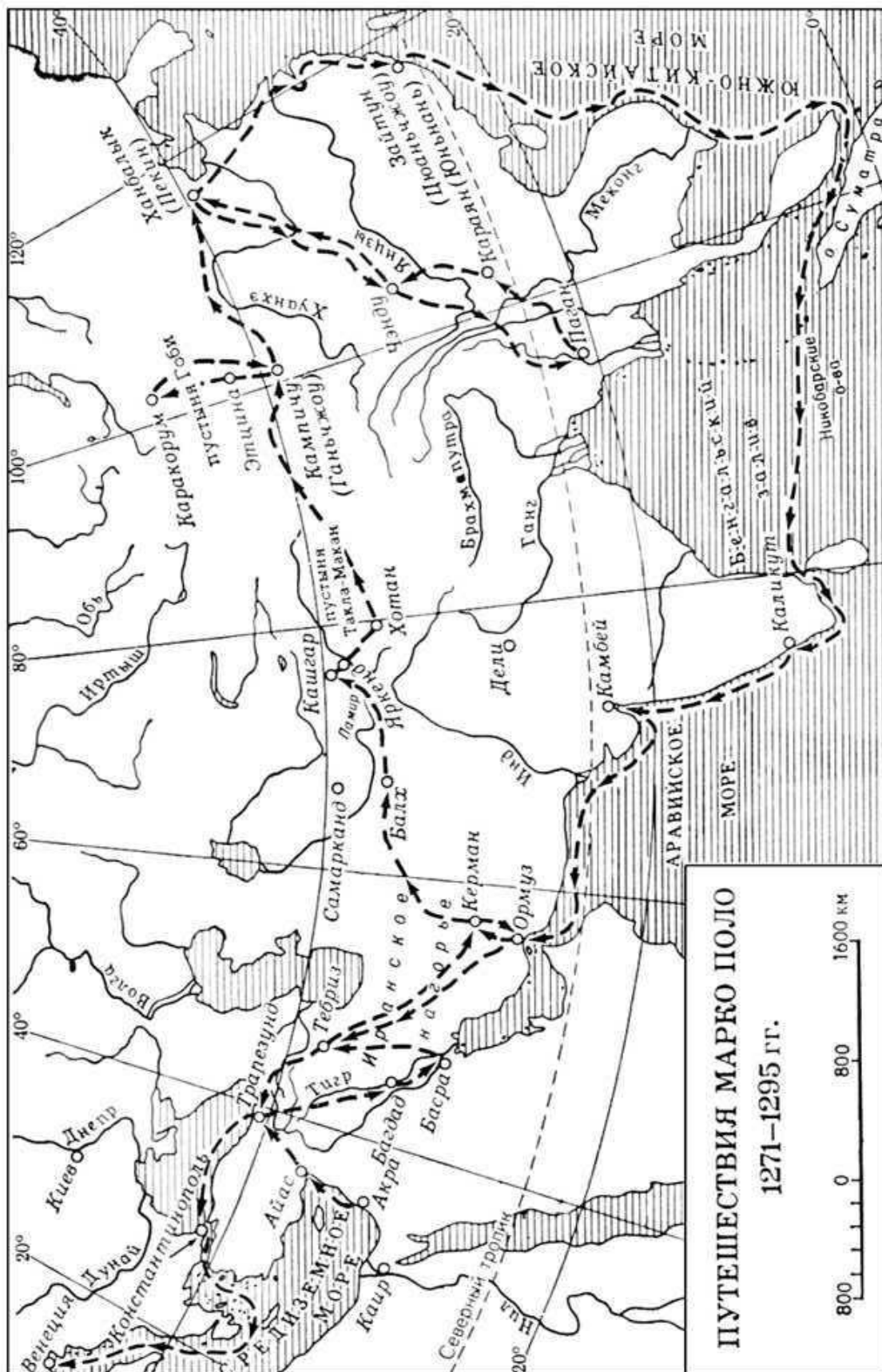


Рис. 6. Карта путешествия Марко Поло

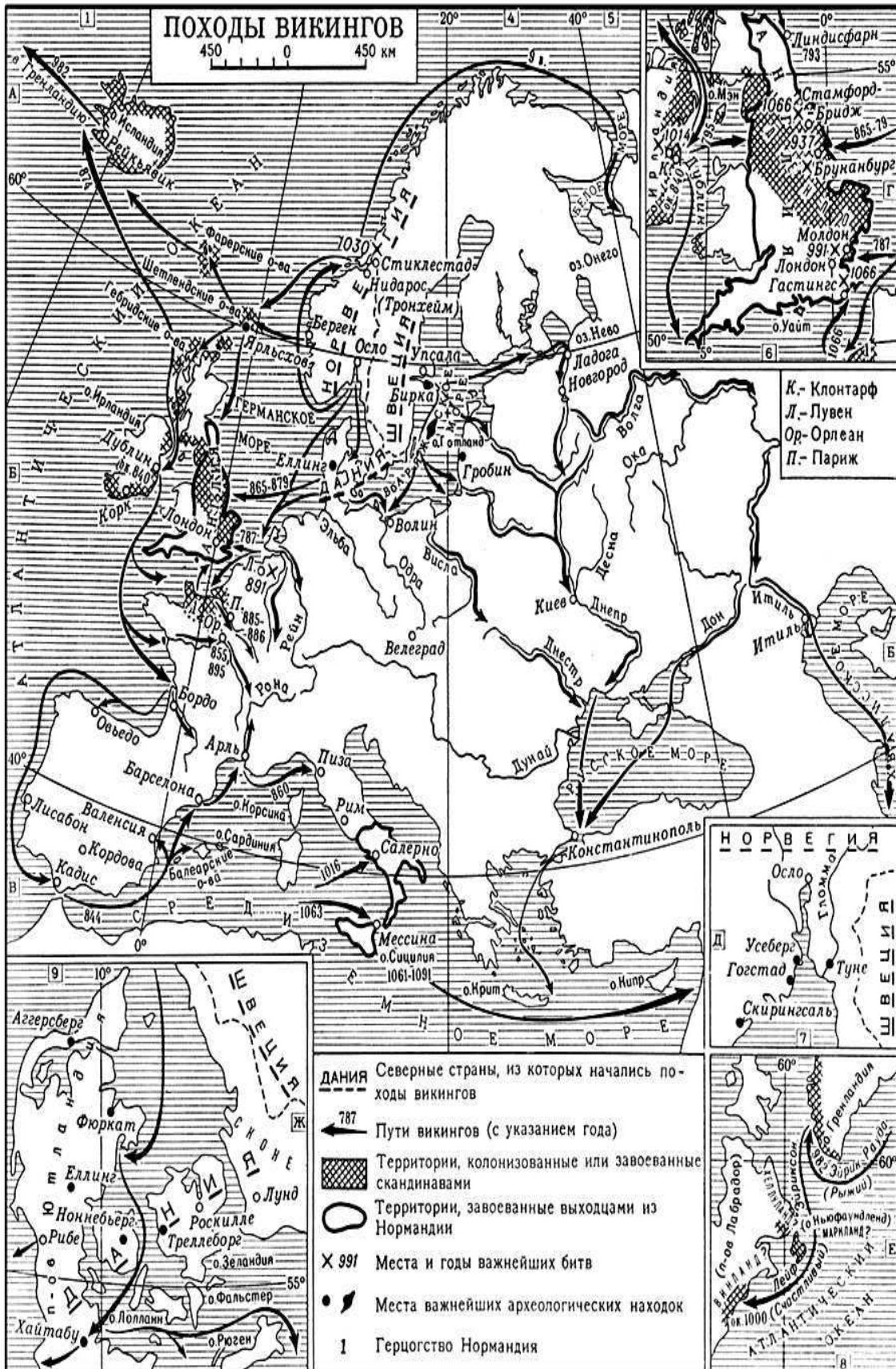


Рис. 7. Карта путешествий викингов

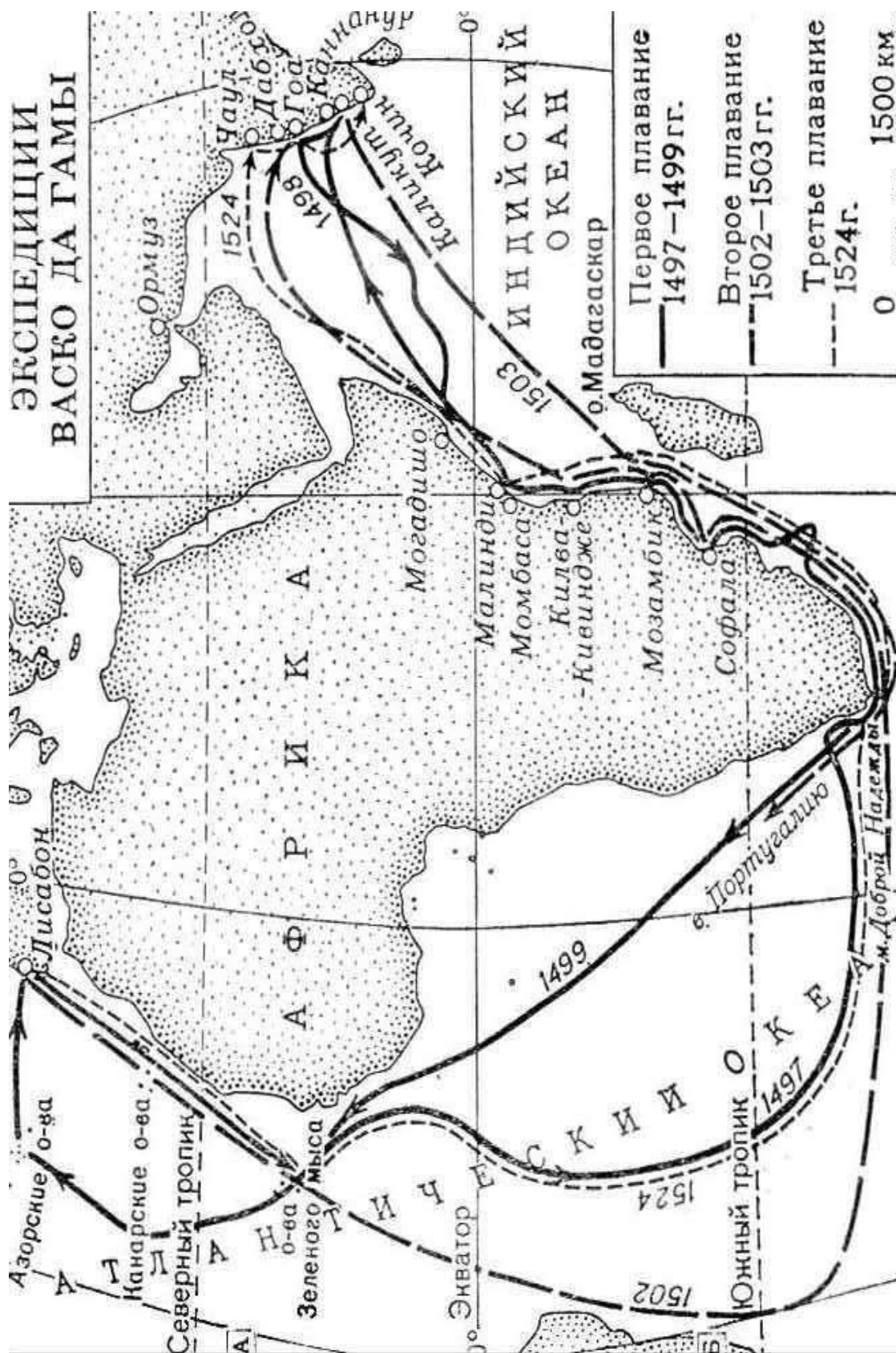


Рис. 9. Карта плаваний Колумба

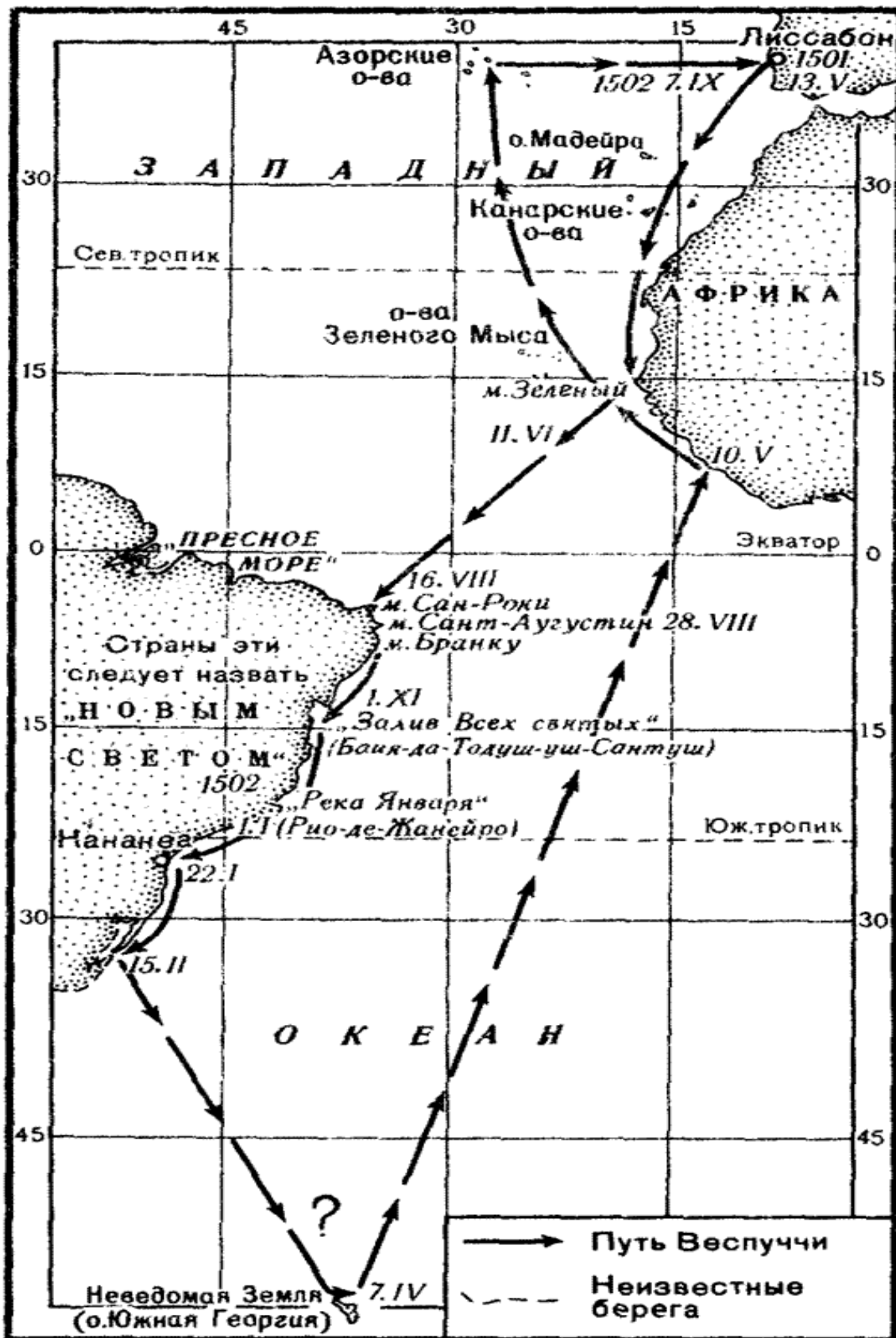


Рис. 10. Карта плаваний Америго Веспуччи

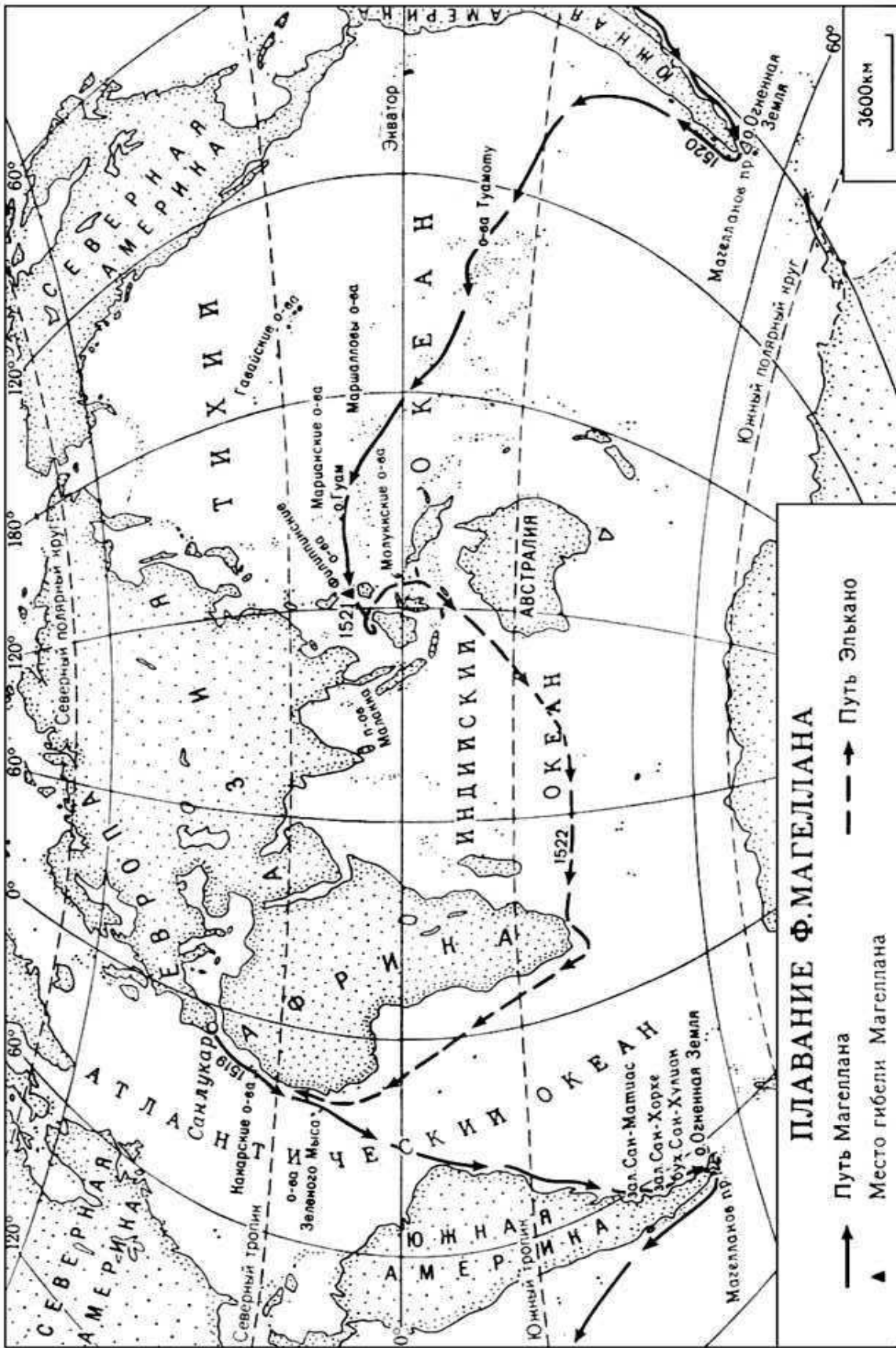


Рис. 11. Карта первого кругосветного путешествия Ф. Магеллана

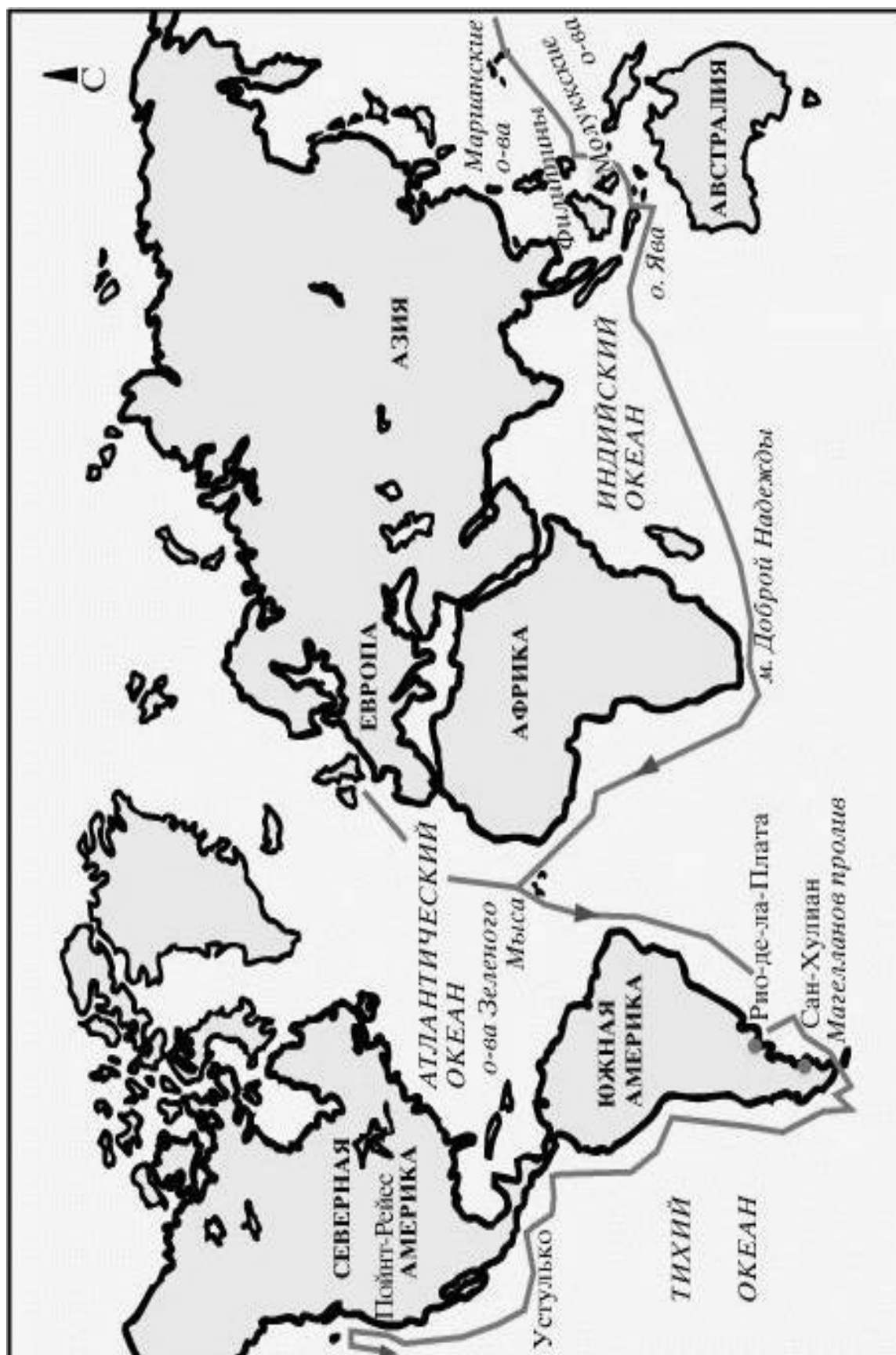


Рис. 12. Путешествия Ф. Дрейка



Рис. 13. Карта путешествий Афанасия Никитина



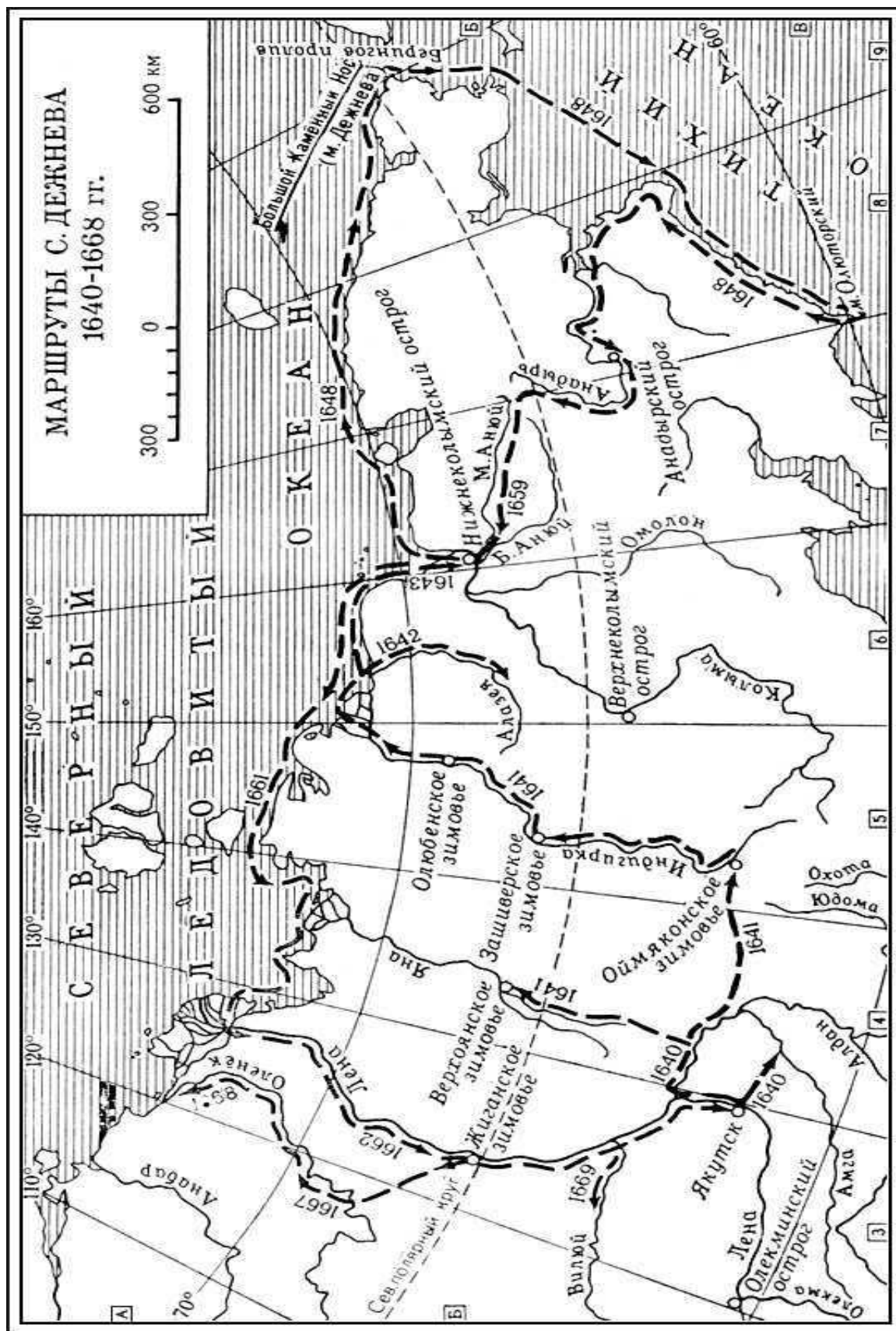


Рис. 15. Карта похода С. Дежнева

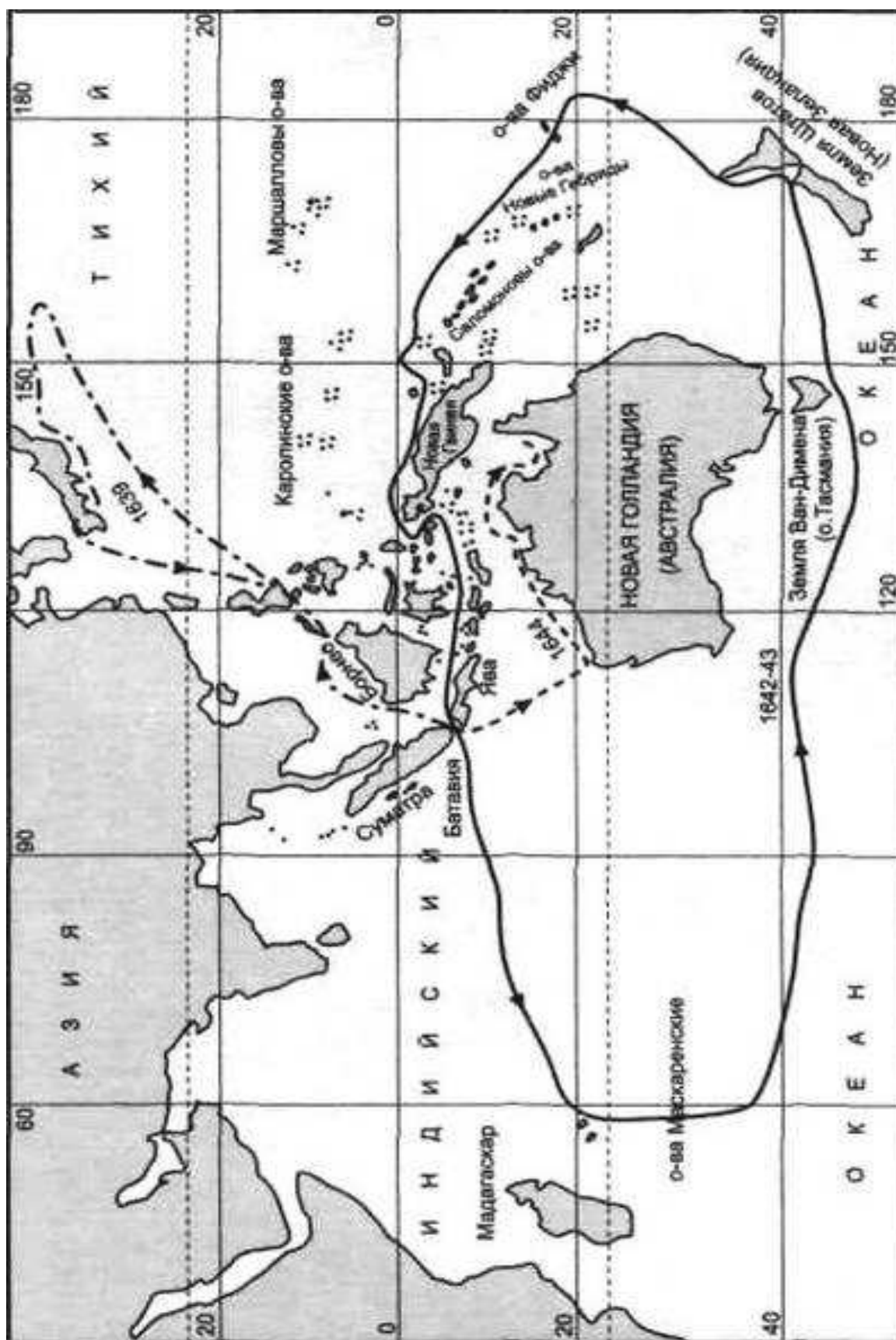


Рис. 16. Карта маршрутов экспедиций Абея Тасмана

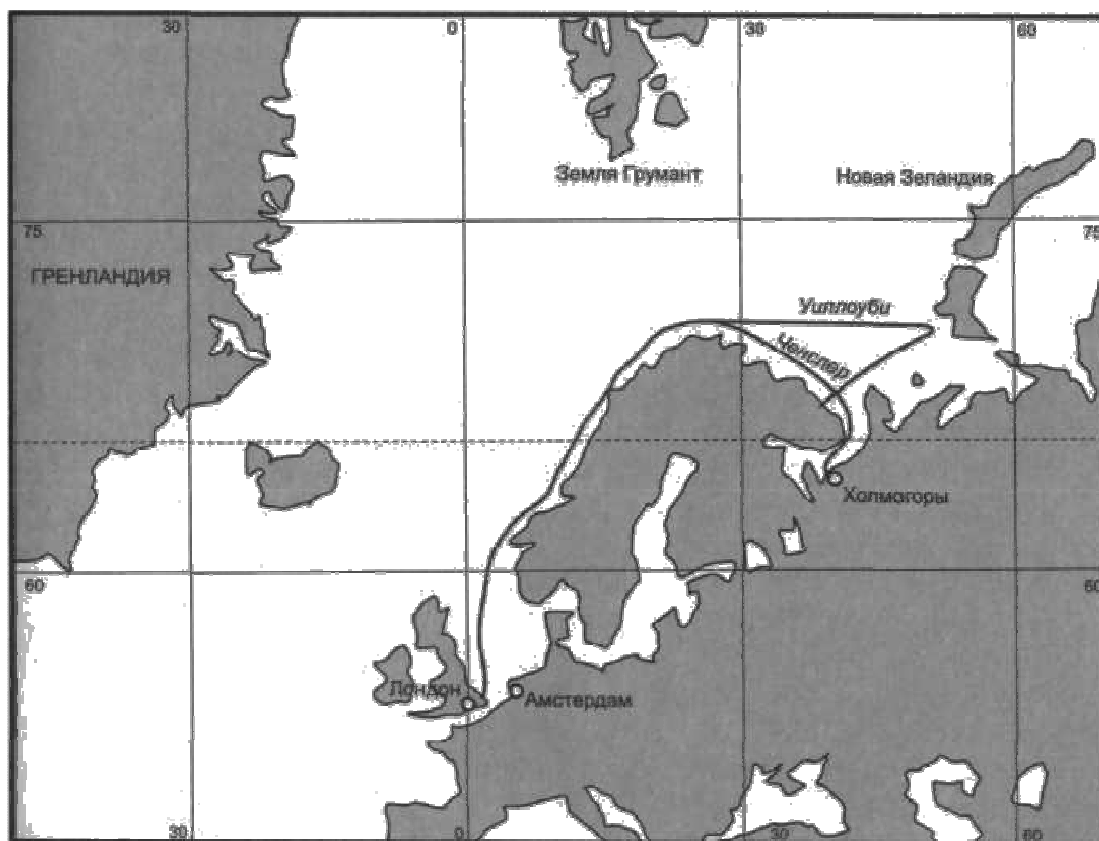


Рис. 17. Карта маршрутов экспедиции Ченслера и Уиллоуби

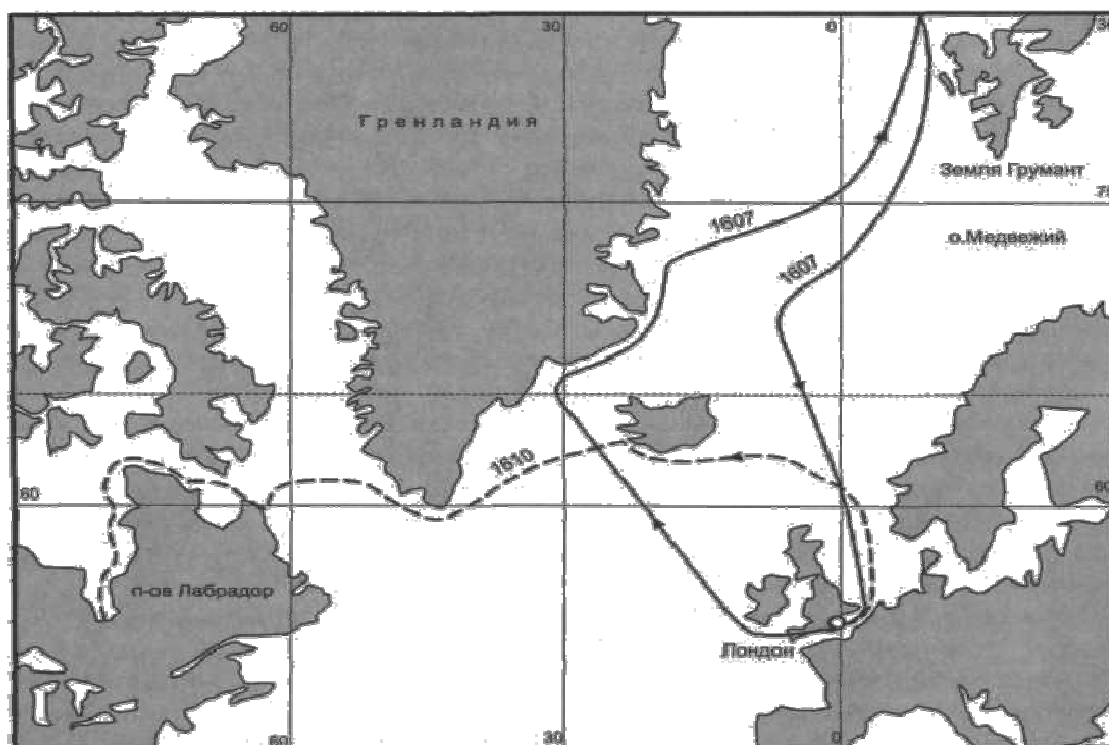


Рис. 18. Карта маршрутов экспедиций Гудзона

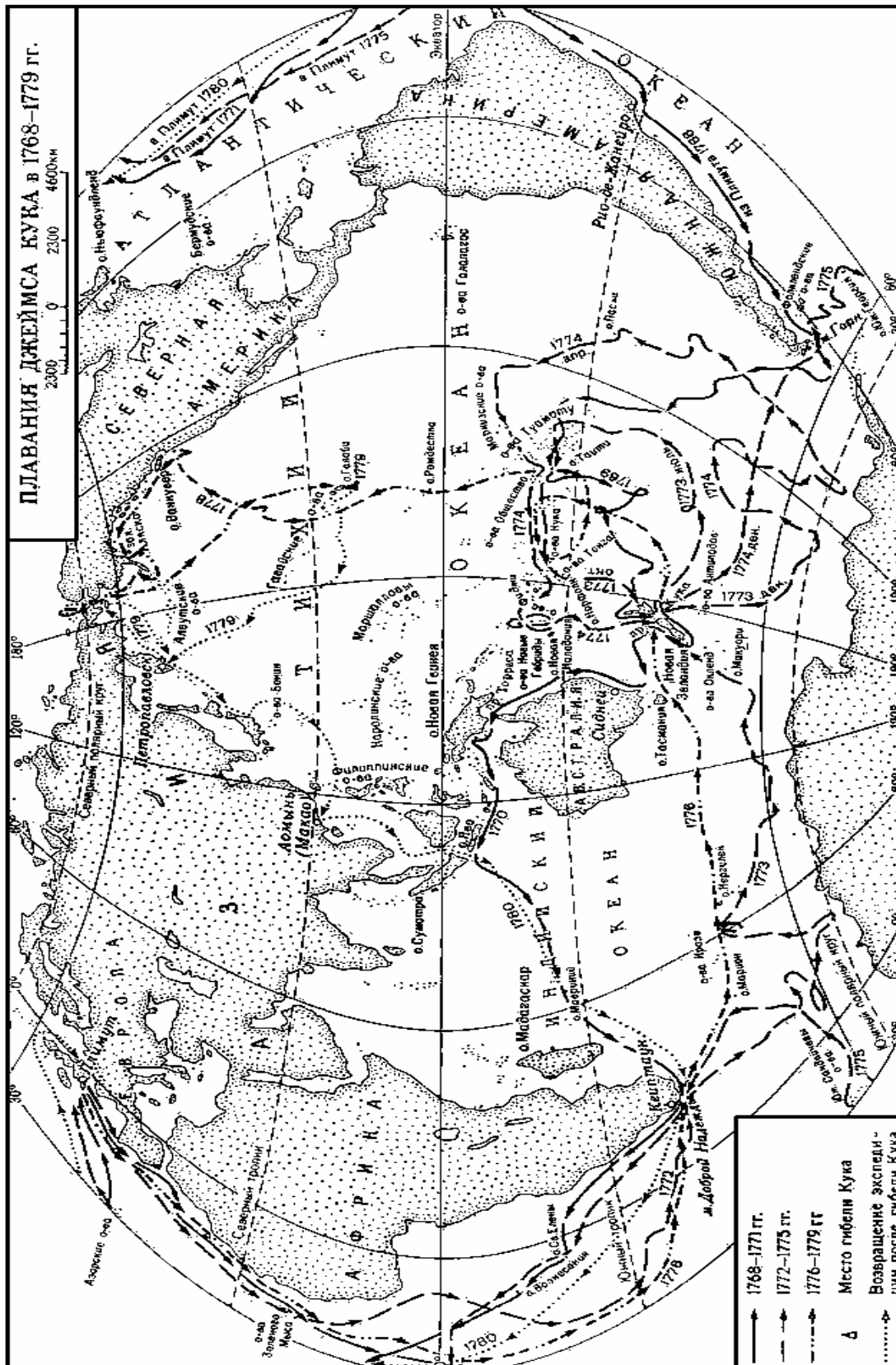


Рис. 19. Карта плаваний Дж. Кука (1768–1779 гг.).

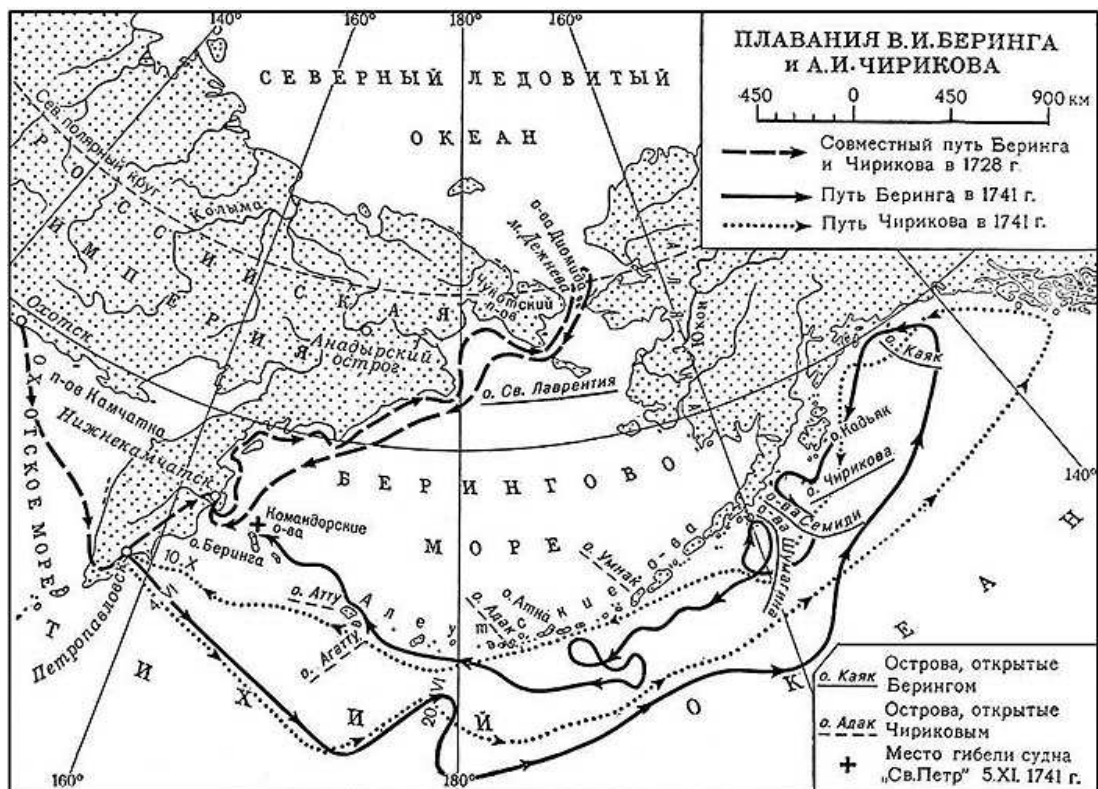


Рис. 20. Карта плавания В.Беринга и А.И. Чirikова



Рис. 21. Карта строительства железных дорог на территории Беларуси

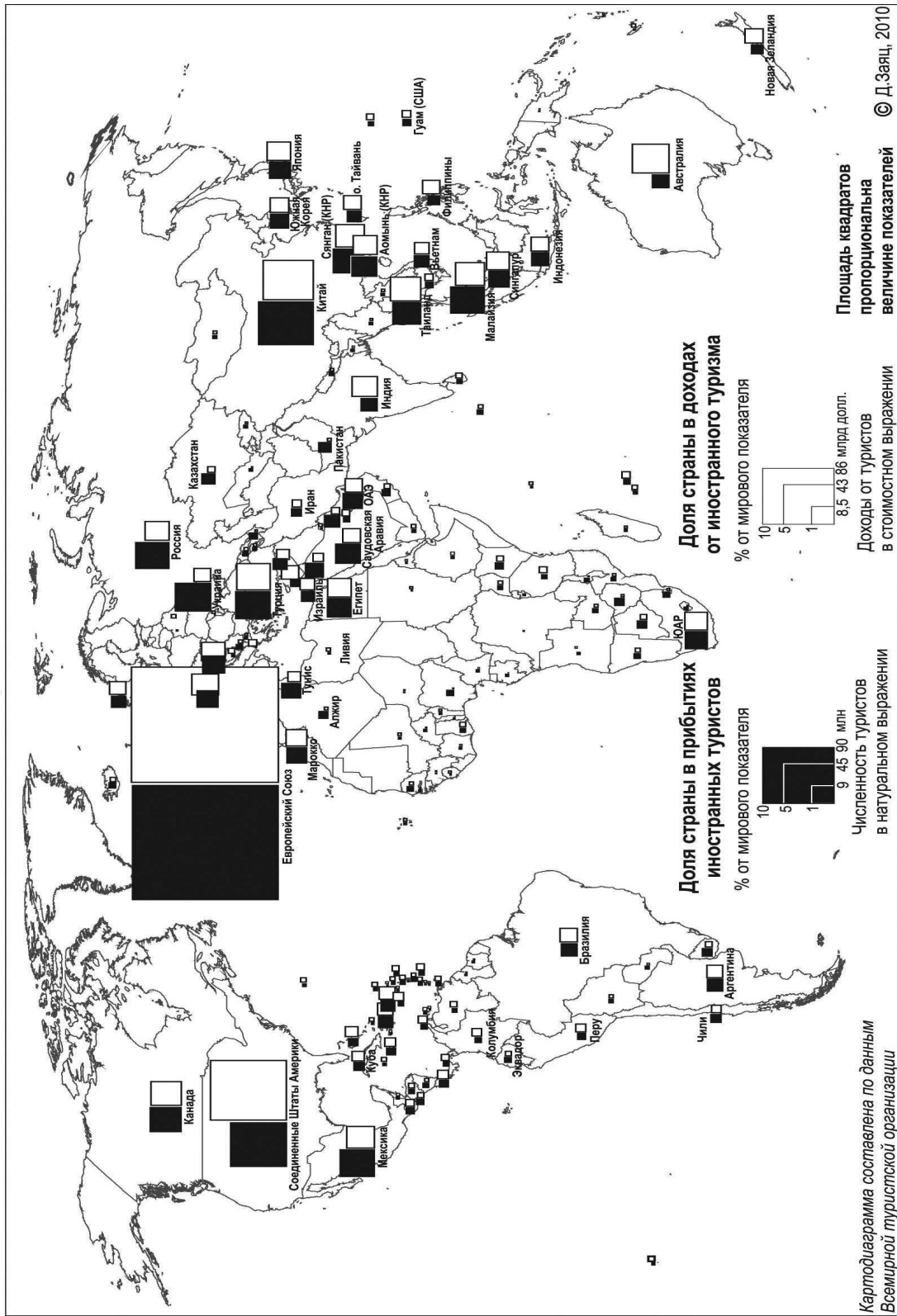


Рис. 22. Распределение туристических прибытий по регионам мира и доходы от международного туризма (2010 г.)

## ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР

- АКТ – страны Африки, Карибского бассейна и Тихого океана;  
АО – акционерное общество;  
АСЕАН – (ASEAN – Association of South East Asian Nations) – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии;  
АССР – Автономная Социалистическая Советская Республика;  
АТЭС – Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество;  
ББТП – Белорусское бюро туристических путешествий;  
БГТО – «Будь готов к труду и обороне»;  
БГУ – Белорусский государственный университет;  
БелГРЭС – Белорусская государственная районная электростанция;  
БелТЭУ – Белорусское туристско-экскурсионное управление;  
БИТС – (IBST – International Bureau of Social Tourism) – Международное бюро по социальному туризму;  
БММТ – Бюро международного молодежного туризма;  
БССР – Белорусская Советская Социалистическая Республика;  
ВВП – Валовой внутренний продукт;  
ВКП(б) – Всесоюзная коммунистическая партия (большевиков);  
ВЛКСМ – Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи;  
ВНР – Венгерская Народная Республика;  
ВЦИК – Всероссийский центральный исполнительный комитет;  
ВЦСПС – Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов;  
ГАО – государственное акционерное общество;  
ГАТС – (GATS – General Agreement on Trade in Services) – Генеральное соглашение по торговле услугами;  
ГАТТ – (GATT – General Agreement on Tariffs and Trade) – Генеральное соглашение по тарифам и торговле;  
ГДР – Германская Демократическая Республика;  
ГТО – «Готов к труду и обороне»;  
ГЭУ – Главное экскурсионное управление;  
ДСО – Добровольное спортивное общество;  
ЕС – Европейский Союз;  
ЕЭС – Европейское экономическое сообщество;  
ЗАО – Закрытое акционерное общество;  
ИАТА – (IATA – International Air Transport Association) – Международная ассоциация воздушного транспорта;  
КНР – Китайская Народная Республика;

КП(б)Б – Коммунистическая партия (большевиков) Белоруссии;  
КПБ – Коммунистическая партия Белоруссии;  
КПСС – Коммунистическая партия Советского Союза;  
КСС – Контрольно-спасательная служба;  
ЛКСМБ – Ленинский коммунистический союз молодежи Белоруссии;  
МГПИ – Минский государственный педагогический институт;  
МГЦ ДЮТЭ – Минский городской центр детско-юношеского туризма и экскурсий;  
МКОТО – Международный конгресс официальных туристических организаций;  
МСОПТ – Международный союз организаций пропаганды туризма;  
МСОТО – Международный союз официальных туристических организаций;  
МТСС – Международный туристско-спортивный союз;  
НДС – налог на добавленную стоимость;  
НКВД – Народный комиссариат внутренних дел;  
ОАО – Отрытое акционерное общество;  
ОК – Областной комитет;  
ООН – Организация объединенных наций;  
ОПТ – Общество пролетарского туризма;  
ОПТЭ – Общество пролетарского туризма и экскурсий;  
ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития;  
ПАТА – (ПАТА – Pacific Area Travel Association) – Туристическая ассоциация стран Азии и Тихого океана;  
ПНР – Польская Народная Республика;  
ПРООН – Программа развития ООН;  
ПТУ – Профессионально-техническое училище;  
РОТ – Российское общество туристов;  
РСФСР – Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика;  
РЦ ДЮТЭ – Республиканский центр детско-юношеского туризма и экскурсий;  
САДК – (SADC – Southern African Development Community) – Сообщество развития Юга Африки;  
СНГ – Содружество Независимых Государств;  
СНК – Совет народных комиссаров;  
США – Соединенные Штаты Америки;

ТАСИС – (TACIS – Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States) – Техническая помощь Содружеству Независимых Государств;

ТНК – Транснациональная компания / корпорация;

ТЭПО – Туристско-экскурсионное производственное объединение;

ТЭУ – Туристско-экскурсионное управление;

УНИДРУА – (UNIDROIT – L’Institut international pour l’unification du droit privé) – Международный институт унификации частного права;

ФИЖЕТ – (FIJET – Federation Internationale des Journalistes et, Esrivains du Tourisme) – Международная федерация журналистов, пишущих о туризме;

ФРГ – Федеративная Республика Германия;

ФУААВ – (FUAAV – Federation Universelle des Associations d’Agences de Voyages) – Всемирная федерация ассоциации туристических агентств;

ХОТРЕК – (HOTREC – Hotels, Restaurants & Cafés in Europa) – Европейская конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов и кафе;

ЦБК – Центральное бюро краеведения;

ЦВЕ – Центральная и Восточная Европа;

ЦДКА – Центральный Дом Красной Армии;

ЦДЭТС – Центральная детская экскурсионно-туристская станция;

ЦДЮТЭ – Центр детского и юношеского туризма и экскурсий;

ЦИК – Центральный исполнительный комитет;

ЦК – Центральный комитет;

ЦНИИП – Центральный научно-исследовательский и проектный институт;

ЦРИБ «Турист» – Центральное рекламно-информационное бюро «Турист»;

ЦСТ – Центральный совет по туризму;

ЦСТЭ – Центральный совет по туризму и экскурсиям;

ЦТЭУ – Центральное туристско-экскурсионное управление;

ЧССР – Чехословацкая Социалистическая Республика;

ЭКОСОС – Экономический и Социальный Совет ООН;

ЮНВОТ (UNWTO – World Tourism Organization) – Всемирная туристическая организация;

ЮНЕСКО – (UNESCO – The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры;

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абуков, А.Х. Туризм на новом этапе: социальные аспекты развития туризма в СССР / А.Х. Абуков. – М. : Профиздат, 1983. – 296 с.
1. Абуков А.Х. Туризм сегодня и завтра: туристско-экскурсионная работа профсоюзов / А.Х. Абуков. – М. : Профиздат, 1978. – 272 с.
2. Авадяева, Е.Н. 100 великих мореплавателей / Е.Н. Авадяева, Л.И. Зданович. – М. : Вече, 2000. – 512 с.
3. Альперович, М.С. История Латинской Америки с древнейших времен до начала XX века / М.С. Альперович. – М. : ПРИОР, 1981. – 304 с.
4. Ананьев, М.А. Международный туризм и его развитие после II Мировой войны / М.А. Ананьев. – М. : Внешторгиздат, 1966. – 52 с.
5. Ананьев, М.А. Международный туризм / М.А. Ананьев. – М. : Международные отношения, 1969. – 212 с.
6. Арский Ф.Н. Страбон / Ф.Н. Арский. – М. : Мысль, 1974. – 72 с.
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб. : Изд. дом «Герда», 1999. – 320 с.
8. Биржаков, М.Б. История туризма: Томас Кук и его роль в становлении туризма / М.Б. Биржаков. – СПб. : Невский Фонд, «Герда», 2000. – 320 с.
9. Варламов, В.Г. Спортивно-туристская летопись / В.Г. Варламов, С.А. Карзалов. – М. : Моск. Гос. Геологоразвед. ун-т, 2002. – 78 с.
10. Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства / Л.П. Воронкова. – М.: ФАИР-Пресс, 2004. – 304 с.
11. Воронкова, Л.П. История туризма / Л.П. Воронкова. – Воронеж : МОДЭК, 2001. – 304 с.
12. Воронкова, Л.П. История туризма и гостеприимства / Л.П. Воронкова. – М. : ФАИР–ПРЕСС, 2004. – 239 с.
13. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы / Л.М. Гайдукевич. – Минск : БГЭУ, 2007. – 182 с.
14. Гайдукевич, Л.М. Туристическая политика Республики Беларусь на современном этапе / Л.М. Гайдукевич // Вестн. БГУ. Серия 3. – 2011. – № 3. – С. 122-129.
2. Ганский, В.А. Мировой рынок туристических услуг: интеграция Беларуси в глобальное туристическое пространство / В.А. Ганский. – Новополоцк : ПГУ, 2014. – 226 с.
15. Гацунаев, Н.К. Географы и путешественники / Н.К. Гацунаев. – М. : Рипол Классик, 2001. – 576 с.
16. Абрамов, В.В. Годы и тропы: к пятидесятилетию харьковского туризма / В.В. Абрамов. – Харьков : РА, 2000. – 332 с.
17. Гуляев, В.Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология) / В.Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 368 с.
18. Дворниченко, В.В. Развитие туризма в СССР (1917-1983 гг.) / В.В. Дворниченко. – М. : ЦРИБ Турист, 1985. – 86 с.
19. Долженко, Г.И. История туризма в дореволюционной России и в СССР / Г.И. Долженко. – Ростов н/Д : Феникс, 1988. – 391 с.
20. Дьякова, Р.А. История экскурсионного дела в СССР / Р.А. Дьякова. – М. : ЦРИБ Турист, 1981. – 72 с.

21. Истолин, В.И. Страны мира: справочник туроператора и туриста / В.И. Истолин, Б.Т. Лагутенко. – М. : Советский спорт, 2000. – 224с.
22. Стапанова, В.Е. История средних веков. Хрестоматия: пособие для учителя: в 2 ч / В.Е. Стапанова, А.Я. Шевеленко. – М. : Просвещение, 1988. – Ч 1: V – XV века, Ч. 2: XV – XVII века. – Ч. 1 – 287 с; Ч 2. – 271 с.
23. Квартальнов, В.А. Энциклопедия туризма: справочник / В.А. Квартальнов, В.К. Зорин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
24. Квартальнов, В.А. Иностраный туризм / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 312 с.
25. Квартальнов, В.А. Туризм социальный: история и современность / В.А. Квартальнов, В.К. Федорченко – К. : Вища школа, 1989. – 342 с.
26. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 320с.
27. Келлерман, Б. По персидским караванным путям / Б. Келлерман / пер. с нем. Р. Ландау. – М.-Л. : Госполитиздат, 1930. – 160 с.
28. Мельнікаў, А. Кніга жыццй і хаджэнняў: пер. са старажытнарус., старабеларус. і польск. / А. Мельнікаў. – Мінск : Маст. літ, 1994. – 503 с.
29. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь / Кириенко Е.Г.; под общ. ред. Е.Г. Киреевко, Д.Г. Решетникова. – Минск: БГПУ, 2010. – 280 с.
30. Крючков, А.А. История международного и отечественного туризма / А.А. Крючков. – М.: Столица-пресс, 1999. – 493 с.
31. Кун, Л. Всеобщая история физической культуры и спорта / Л. Кун / пер. с венг. И.П. Абоимова. – М.: Радуга, 1982. – 400 с.
32. Магидович, И.П. Очерки по истории географических открытий / И.П. Магидович. – М.: Просвещение, 1982. – Т. 1. – 288 с.
33. Мирошникова, В.В. 100 знаменитых путешественников / В.В. Мирошникова, В.В. Мирошников – Харьков: Фолио, 2004. – 512 с.
34. Муромов, И.Л. 100 великих путешественников / И.Л. Муромов. – М.: Вече, 2003. – 656 с.
35. Немоляева, М.Э. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра / М.Э. Немоляева. – М.: Педагогическое общество России, 1985. – 325 с.
36. Поло, М. Книга Марко Поло / М. Поло / пер. со старофр. И.П. Минаева. – М.: Географгиз, 1955. – 376 с.
37. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь / Д.Г. Решетников. – Минск: Четыре четверти, 2011. – 248 с.
38. Решетников, Д. Г. Организация санаторно-курортного хозяйства / Д.Г. Решетников. – Минск: БГЭУ, 2011. – 255 с.
39. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь / Д.Г. Решетников. – Минск: Четыре четверти, 2011. – 320 с.
40. Сапрунова, Н.С. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / Н.С. Сапрунова. – М.: Ось-89, 1997. – 160 с.
41. Гайдукевич, Л.М. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития: монография / Л.М. Гайдукевич; под общ. ред. В.А. Клицуновой. – Минск: Четыре четверти, 2011. – 220 с.
42. Соколова, М.В. История туризма / М.В. Соколова. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.
43. Страбон. География в 17 книгах / Страбон / пер. с греч. Г.А. Стратановского. – М.: Наука, 1964. – 943 с.

44. Смирнов, В.И. Туристские учреждения профсоюзов: базы, гостиницы, кемпинги: справочник / В.И. Смирнов; под общ. ред. В.И.Смирнова. – М.: Профиздат, 1983. – 448 с.
45. Уваров, В.Д. Международные туристские организации: справочник / В.Д. Уваров, К.Г. Борисов. – М.: Международные отношения, 1990. – 288 с.
46. Усыскин, Г.С. Очерки истории российского туризма / Усыскин, Г.С. – СПб.: ПИТЕР, 2000. – 263 с.
47. Харден, Д. Финикийцы. Основатели Карфагена / Д. Харден / пер. с англ. Л.А. Иго-ревского. – М.: Центр-Полиграф, 2002. – 263 с.
48. Челеби, Э. Книга путешествия: пер. с тур. Вып. 3 / Э. Челеби. – М.: Наука, 1983. – 376 с.
49. Чудновский, А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство / А.Д. Чудновский. – М.: Ассо-циация ТАНДЕМ, 2000. – 400 с.
50. Шаповал, Г.Ф. История туризма Беларуси / Г.Ф. Шаповал. – Минск: РИВШ, 2006, – 166 с.
51. Шаповал, Г.Ф. История туризма / Г.Ф. Шаповал. – Минск: Экоперспектива, 1999. – 303 с.
52. Ганский, В.А. Экскурсоведение: учеб.-метод. компл. для студ.в спец. 1-89 01 01 «Туризм и гост-во» / В.А. Ганский, Е.В. Вовнейко. – Новополюк: ПГУ, 2012. – 220 с.
53. Энциклопедия туризма / ред. коллегия: Е.И. Тамм (гл. ред.), А.Х Абуков [и др.] – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Тема 15. Становление туризма в СССР .....	3
Тема 16. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР .....	23
Тема 17. Возникновение туристического движения в Беларуси .....	50
Тема 18. Формирование туристско-экскурсионной базы Беларуси .....	80
Тема 19. Развитие самостоятельного и детского туризма в БССР.	
Реорганизация органов управления в туризме .....	101
Тема 20. Развитие туризма в Республике Беларусь .....	128
Тема 21. Международный туризм – феномен XX в. ....	163
Тема 22. Международные туристические организации .....	183
Тема 23. Состояние туристической индустрии в начале XXI в. ....	217
Организация рейтингового контроля .....	244
Задания к семинарским занятиям .....	248
Примерный перечень вопросов для итогового контроля .....	274
Атлас по истории путешествий и туризма .....	278
Перечень сокращений и аббревиатур .....	297
Литература .....	300

*Учебное издание*

ГАНСКИЙ Владимир Александрович  
АНДРЕЙЧИК Екатерина Викторовна

## ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА

Учебно-методический комплекс  
для студентов специальности 1-89 01 01  
«Туризм и гостеприимство»

В двух частях

Часть 2

Редактор *Д. М. Севастьянова*  
Дизайн обложки *Е. Н. Бурцевой*

Подписано в печать 05.05.15. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Ризография. Усл. печ. л. 17,6. Уч.-изд. л. 16,7. Тираж 30 экз. Заказ 630.

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

Ул. Блохина, 29, 211440, г. Новополоцк.