

УДК 334.012

МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

О.В. ШОЛОХ

(Белорусский государственный университет, Минск)

Автор определяет место малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона. С помощью функций, которые выполняются данным сектором экономики, раскрыта роль малого предпринимательства как одного из важных факторов роста экономики региона и страны в целом. Рассмотрены общеэкономическая, инновационная, ресурсная, социальная, организаторская и другие функции малого предпринимательства. Благодаря устойчивому развитию данного сектора экономики можно решить ряд социально-экономических проблем: проблему занятости населения, создания новых предприятий, новых рабочих мест, привлечения прогрессивных технологий, инвестиций и др. Малое предпринимательство способствует достижению оптимальной структуры экономики, и в первую очередь региональной, благодаря гибкости и способности занимать мельчайшие рыночные ниши. Особую роль данный сектор играет в экономике переходного типа.

Малое предпринимательство является наиболее массовой, динамичной и гибкой формой деловой жизни общества, в которой создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов. Благодаря высокой приспособляемости и массовому охвату практически всех сфер внутреннего рынка страны малое предпринимательство обеспечивает устойчивость развития экономики и способствует стабильности политического климата. Малое предпринимательство способствует формированию конкурентной среды, насыщению потребительского рынка, быстро реагирует на изменение конъюнктуры, сглаживает социальные конфликты, создает новые рабочие места.

Сектор малого предпринимательства как часть любой экономической системы обеспечивает гибкость производства, активизирует инновационную деятельность, вовлекает в производственный процесс нерентабельные для крупных предприятий ресурсы, способствуя повышению конкурентоспособности экономики и эффективности общественного производства. Развитие малого предпринимательства дает возможность реализовать свой творческий потенциал всем желающим и тем самым удовлетворить высшую, согласно иерархии потребностей А. Маслоу, потребность в самовыражении. Малый бизнес способствует формированию среднего класса – залога экономической и политической стабильности в государстве. Все это наряду с обеспечением занятости населения формирует благоприятный социальный климат [1, с. 42]. Социально-экономическая значимость малого предпринимательства в экономике возрастает по мере увеличения в этом секторе доли активно занятого населения страны. Постоянный рост численности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, увеличение их вклада в производство ВВП необходимо рассматривать как результат стремления значительной части населения реализовать свои способности для улучшения жизни.

Основная часть. Малое предпринимательство – региональный феномен. С одной стороны, он использует ресурсы чаще всего местного рынка, с другой – продукцию реализует также на территории его месторасположения; ориентирован на локальный рынок труда; его развитие теснейшим образом связано с имеющимися в регионе социально-экономическими условиями.

Являясь составной частью региональной экономики, малое предпринимательство зависит от её структуры, масштабов, динамики, механизмов функционирования, поэтому не может рассматриваться вне системы региона в целом. Особенности и структура малого бизнеса определяются также сложившейся специализацией региона, его отраслевой направленностью [2, с. 149].

При исследовании роли малого предпринимательства как в экономике региона, так и в экономике страны в целом применяются преимущественно **две методики**: *во-первых*, это оценка доли показателей, характеризующих уровень развития малого предпринимательства, в соответствующих показателях всей экономической системы; *во-вторых*, оценка с помощью экономико-математического аппарата влияния изменения показателей, характеризующих состояние данного сектора экономики, на показатели, характеризующие экономику стран [3, с. 9].

Обе методики могут использоваться для оценки влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие как стран, так и их регионов. Например, оценка вклада малого предпринимательства в экономику стран была проведена Всемирным банком с использованием корреляционного анализа. В качестве факторов выступают показатели уровня развития малого бизнеса, в качестве результа-

тов – показатели, характеризующие уровень развития экономики. Проведенная оценка, в результате которой были получены конкретные цифры, подтвердила тезис о неодинаковом влиянии малого предпринимательства на социально-экономическое развитие стран.

Место и роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии раскрываются посредством функций, которые выполняются данным сектором экономики. Одной из основных функций малого предпринимательства является общеэкономическая, объективно обусловленная ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, что в первую очередь и предопределяет общеэкономическую функцию.

Предпринимательству как новому типу экономического хозяйствования свойственна творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений. Известный ученый Й. Шумпетер выделяет именно эту функцию как главную и основополагающую. Само понятие предпринимательства в его работах как бы отождествляется с понятиями «инновация» и «нововведение», то есть им подчеркивается то, что предпринимательской является только та деятельность, которая создает нечто новое (будь то новый товар или рынок сбыта) [4, с. 30].

Важная функция предпринимательства – *ресурсная*. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. Разумеется, в первую очередь трудовые ресурсы и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает *социальную функцию*, проявляющуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои таланты и возможности. Эта функция все более проявляется в формировании нового слоя людей – людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели. Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем существеннее поступления их средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. В то же время развитие предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников и др.

Одной из самых важных функций малого предпринимательства является *организаторская*, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и др.

С другой стороны, функции предпринимательства отражают текущую ситуацию на рынке и показывают способность предпринимателя на эти изменения реагировать, они выступают как специализированные виды управленческих функций. Управление финансами и производством, кадрами, материальными потоками и сбытом – вот *функциональная сфера предпринимателя*. Являясь управленческими по форме и по содержанию, как предпринимательские функции они имеют особую специфику.

Управление финансами лишь на первый взгляд ограничивается вопросами привлечения и использования денежных средств. В действительности содержание этой функции глубже. Главная задача финансового управления – обеспечение максимально возможной отдачи при наименьшем риске. Решая ее, предприниматель должен, с одной стороны, минимизировать цену мобилизуемых финансовых ресурсов, а с другой – максимизировать отдачу от инвестированных средств, применяя наиболее эффективные способы их использования. Это означает, что основным содержательным моментом данной функции предпринимателя является обеспечение роста стоимости активов предприятия и его финансовой устойчивости.

Функция материально-технического обеспечения состоит в том, чтобы бесперебойное снабжение обеспечивалось при минимальных запасах. Самым сложным в решении этого вопроса является далеко не организационная сторона дела, а непредсказуемость рыночной конъюнктуры. Поэтому главная задача предпринимателя состоит в выборе оптимального сочетания рыночной и нерыночной форм осуществления материально-технического обеспечения.

Управление производством во многом связано с техническим и технологическим аспектами. Сдержательность его как предпринимательской функции состоит в поиске такой комбинации факторов производства, которая дала бы максимальный выпуск продукции при минимальных издержках [4, с. 33].

Социально-экономические функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших факторов роста экономики региона и страны в целом. Особую роль играет малое предпринимательство в переходной экономике. Перераспределение ресурсов из неэффективных отраслей в отрасли, где ресурсы используются более эффективно, невозможно без создания нового частного сектора, а значит, развитие данного сектора является одним из основных источников долговременного экономического роста.

Изучение опыта развитых стран приводит к выводу, что поступательное движение малого предпринимательства является важнейшим фактором успешного решения следующих проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих удовлетворению потребностей населения и общества в товарах, работах, услугах;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг (стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества готовой продукции и культуры обслуживания);
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики (малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность);
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет определенные ограничения;
- формирование социального слоя собственников, владельцев организаций;
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;
- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа [4, с. 450; 5, с. 33].

Следует подчеркнуть интегрирующую (связующую экономику в единое целое) роль малых предприятий (этот тип фирм называют коммутантами, т.е. соединителями). Без малых фирм экономика приобрела бы «лоскутный» характер: одни потребности рынка удовлетворялись бы с достаточной полнотой – те, на базе которых можно создать масштабное сверхприбыльное или специализированное выгодное производство, другие же, не отвечающие этим требованиям, не удовлетворялись бы. Это противоречие решается с помощью фирм-коммутантов, основной стратегией которых является постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей, непрерывное приспособление к конъюнктуре рынка. Не случайно для деятельности таких фирм характерно отсутствие планирования – они по определению должны быть мобильными, готовыми к переменам.

Для экономики в целом деятельность малых предприятий становится важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого предпринимательства нередко судят о способности экономики приспособливаться к постоянно меняющейся рыночной ситуации.

Так, в английском журнале «Мидленд бэнк ревю» отмечается: «Большая роль мелких фирм в японской экономике рассматривается как одна из главных причин того, что японская промышленность в целом является чрезвычайно гибкой и умеющей быстро приспособливаться к крупным сдвигам в мировой экономике» [6, с. 28].

Малые предприятия осуществляют непрерывный поиск новых рыночных ниш, активно привлекают новые технологии, стремятся использовать инновации для сокращения издержек, получения конкурентных преимуществ, а потому способны влиять на преодоление инерционности развивающихся экономик и структурных диспропорций. Во многом благодаря малому предпринимательству решаются задачи регионального социально-экономического развития; стимулируется развитие регионов через расширение вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; осуществляется технологическая и структурная модернизация, внедрение достижений научно-технического прогресса и инноваций; поддерживается конкурентоспособность предприятий; происходит ускоренное развитие национального производства потребительских товаров [7, с. 16].

Заключение. Роль малого предпринимательства в экономическом развитии любой страны и ее регионов достаточно значительна. Малое предпринимательство выступает как неотъемлемый, объективно необходимый, выполняющий важные функции сектор рыночной экономики, который способствует достижению оптимальной структуры экономики, и в первую очередь региональной, благодаря гибкости и способности занимать мельчайшие рыночные ниши. Именно данный сектор способен решить ряд социально-экономических проблем: проблему занятости населения, создания новых предприятий, новых рабочих мест, привлечения прогрессивных технологий, инвестиций и др. Однако вместе с осознанием роли и предназначения организаций малого бизнеса в социально-экономическом развитии, следует учитывать, что такая форма хозяйствования будет иметь смысл только в том случае, если она сможет полностью реализовать свой потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедева, Л.Ф. Роль малого бизнеса в формировании структуры занятости: мировые тенденции / Л.Ф. Лебедева // Труд за рубежом. – 2006. – № 4. – С. 37 – 55.
2. Брциева, И.Г. Малое предпринимательство как экономическая категория / И.Г. Брциева // Общество и экономика. – 2000. – № 9. – С. 148 – 159.
3. Смирнов, С.А. Малое предпринимательство: общественная поддержка и содействие развитию / С.А. Смирнов. – М.: ТОО «Контур», 2000. – 290 с.
4. Предпринимательство: учеб. / М.Г. Лапуста [и др.]; под общ. ред. М.Г. Лапусты. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 666 с.
5. Германович, Г. Значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны / Г. Германович // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003. – № 8. – С. 33 – 37.
6. Балашевич, М.И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт: учеб. пособие / М.И. Балашевич. – Минск: НКФ «Экоперспектива», 1995. – 144 с.
7. Ковалев, М. Малое предпринимательство в Беларуси: Рейтинг развития малых предприятий в регионах / М. Ковалев, А. Шашко // Вестн. Ассоциации белорусских банков. – 2004. – № 28. – С. 16 – 34.

Поступила 06.04.2011

PLACE AND ROLE OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN SOCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF A REGION

O. SHOLOKH

The author defines the role of small entrepreneurship in social-economic development of a region. The role of small entrepreneurship as one of the important factors for a region's economic growth has been shown by means of the functions carried out by this sector of economy. The article dwells on macroeconomic, innovative, resort, social, organizational etc. functions of small entrepreneurship. Due to the sustainable development of this sector a number of social-economic problems can be solved: the employment problem, new enterprises and workplaces creation, progressive technologies and investment attraction etc. Small entrepreneurship stimulates optimal economy structure achievement (first of all regional), due to its flexibility and ability to occupy the smallest market niches. This sector plays a special role in the economy of transitional type.