

УДК 33:069.63

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА

Е.В. БУДОВА

(Полоцкий государственный университет)

В условиях динамичных изменений, характеризующих современную действительность, существенно повышается роль и усложняются системы управления. При этом всё более очевидным становится факт зависимости успешности процессов преобразований, обеспечения стабилизации развития и функционирования организаций не только от оптимизации самого механизма управления, но и от повышения эффективности деятельности субъектов исполнения управленческих функций. Это прежде всего обусловлено изменением квалификационного и образовательного уровня персонала. Характер и структура используемых инструментов управления приобретают креативное и инновационное направление, которое сосредоточено на достижении наибольшей отдачи от персонала. В статье проведено исследование дефиниций креативности и инновации, в результате чего выявлена их тесная взаимосвязь; обоснована потребность современных организаций в креативном менеджменте персонала; рассмотрена хронология развития основных направлений научных исследований в области инновации, креативности, управления персоналом; дано определение креативного менеджмента персонала, обозначены его цели.

Усиление значения человеческих ресурсов как основополагающего экономического звена связано с кардинальными изменениями их роли в производстве. В XXI веке упоминание о необходимости внимания к управлению персоналом не вызывает сомнения. В менеджменте персонала акцентируется внимание на личных качествах человека, которые неотделимы от его профессиональных способностей, компетентности, деловых возможностей и интересов [1, с. 8].

Характер и структура используемых инструментов управления приобретают креативное и инновационное направление, которое сосредоточено на достижении наибольшей отдачи от персонала. Разницу между понятиями «креативность» и «инновации» возможно выявить в исследовании их дефиниций (табл. 1).

Таблица 1

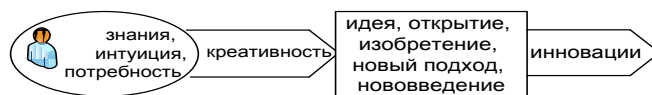
Исследование дефиниций «креативность» и «инновации»

Креативность	Инновации
– это не специальная, а общая способность, которая базируется на констелляции общего интеллекта, личностных характеристик и способностей к продуктивному мышлению (<i>Е. Торренс</i>)	– нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности [2]
– способность к разрушению общепринятого, обычного порядка следования идей в процессе мышления (<i>Симпсон</i>)	– изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [3]
– способность адаптивно реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах (<i>Ф. Баррон и Д. Харрингтон</i>)	– введение новаций и новшеств разной степени новизны и радиуса действия в виде продуктов, технологий, рынков, отраслей хозяйств, сфер применения [4]
– сила человеческого ума, создающая новое содержание путем изменения и создания новых связей (<i>Спирмен</i>)	– процесс, в котором интеллектуальный товар приобретает экономическое содержание [5]
– творческие возможности (<i>способности</i>) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания. Креативность определяется не столько критическим отношением к новому с точки зрения имеющегося опыта, сколько восприимчивостью к новым идеям [6]	– необходимая составляющая экономического развития. Инновации могут быть продуктом работы как ученых, которые гонятся за знаниями, так и предпринимателей, которые нацелены на получение большей прибыли за счет внедрения новейших технических разработок. Инновация может быть как в виде нового изобретения, так и в виде усовершенствования уже существующих конструкций или процессов [7]
– это способность реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах. Данная способность позволяет также осознавать новое в бытие, хотя сам процесс может носить как сознательный, так и бессознательный характер [8, с. 328]	<i>Мессу Д., Квинтас П. и Уилд Д.</i> отмечают: «Термин “инновация” используется в двух смыслах. Во-первых, для описания первого использования нового продукта, процесса или системы. Во-вторых, для описания процесса, включая такие виды деятельности, как исследования, проектирование, разработку и организацию производства нового продукта, процесса или системы. В этом последнем смысле часто используют термин “инновационный процесс”» [9, с. 154]

Окончание таблицы 1

Креативность	Инновации
– основа творчества, поскольку она позволяет в любой ситуации сделать выбор из нескольких вариантов, не идти проторенным, стандартным путем [10, с. 6]	<i>В. Медынский</i> определяет инновацию как общественный, технический, экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продуктов, услуг) и технологий путем практического использования нововведений [11, с. 5]
– способность приходить к новым, при этом обоснованным решениям проблем [12]	Инновация определяется <i>Питером Дракером</i> как специальный инструмент предпринимателя для реализации потенциальных возможностей в бизнесе [13]
– (лат. <i>creo</i> – творить, создавать) – способность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необычному видению проблемы или ситуации [14]	По определению <i>М. Додгсона</i> , «инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому введению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса, или оборудования» [15, с. 2]

Обобщив дефиниции и несмотря на их неоднозначность, практически во всех определениях креативность связана с изобретением чего-то нового. Инновации – это и есть нововведения (экономические и технические новшества [2]). Креативность необходима новатору для создания инновации. Она как способность личности поддается развитию, актуализации. Креативность дает возможность придумывать новое, а инновации – делать новое (рисунок). Таким образом, креативность является основой инновации. Взаимосвязь инновации и креативности преобразует систему управления персоналом организации в креативный менеджмент персонала.



Связь креативности и инновации

Современные условия функционирования хозяйствующих субъектов определяют необходимость в формировании научного направления, объединяющего инновационный и креативный подходы к управлению персоналом. Инновационный и креативный менеджмент сформировали определенный инструментарий, который является основой нового научного направления – креативного менеджмента персонала.

Для определения концептуальных и аналитических основ креативного менеджмента персонала необходимо рассмотреть хронологию развития основных направлений научных исследований в области: инноваций, креативности, управления персоналом, представленную в таблице 2.

Таблица 2

Хронология развития основных направлений научных исследований в области инноваций, креативности, управления персоналом

Период времени, основные события	Основные черты в развитии		
	управления персоналом	исследований креативности (творчества)	исследований инноваций
1	2	3	4
1900 – 1920 гг. Первая мировая война, обусловленная лидерством Германии в техническом и промышленном развитии	Признано самостоятельной областью научных исследований; разработаны методологические основы нормирования труда, стандартизации рабочих операций, научные подходы подбора, расстановки и стимулирования труда рабочих; разработаны научные принципы организации рабочего места; определена важность отбора и обучения персонала; жестко авторитарный стиль управления	Зарождение науки «эврилогии» – науки о творчестве; возникновение теории технического творчества; исследования процесса и источников творчества изобретателей; выявление общих для всех видов творчества обстоятельств; предложена схема творческого процесса: интуиция, рассуждения, организованный рефлекс; творчеством определено изобретательство, целью которого является решение задачи, поставленной определенной ситуацией; определено, что творческая составляющая личности поддается развитию	Возникновение теории «инновации»; обозначена связь нововведений с развитием экономики; объяснение механизма предпринимательских циклов, используя понятие «инновация»; сформулировано основное противоречие инновационного процесса, как борьба творческой личности и среды; определено значение творческой составляющей изобретателя в создании нововведений

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
1920 – 1930 гг. В Америку эмигрировали многие ученые из стран Западной Европы, что связано с началом второй мировой войны	Сформулировано понятие организационной культуры; процесс управления разделен на пять основных функций; соответствие условий труда и функций работников их психофизическим возможностям; в Советском Союзе началось активное движение научной организации труда (НОТ); появление нового научного направления – профессиографии, разработки которой позволили усовершенствовать метод профотбора персонала	Сформирована многоаспектная программа исследований творчества; исследование взаимосвязи воображения и изобретения; определена сущность творческого процесса; выявлена связь творчества со способностями и одаренностью творцов	Определено место кластера взаимодействующих базовых инноваций в теории «больших циклов конъюнктуры»; исследование линейных моделей «технологического толчка» (инновационный процесс, как последовательное прохождение этапов фундаментальных исследований, прикладных исследований, конструкторских работ, производства)
1930 – 1940 гг. Активизация профсоюзного движения	Усиление внимания к социальной составляющей в системе управления персоналом; сосредоточение основного внимания на работнике, а не на его задании	Исследование творчества гештальтпсихологией; пересмотрена сущность творческого процесса; актуализировано присутствие определенных приемов для организации активности изобретателя; определена суть творчества, как единства чувственного восприятия и рационального опыта; проводятся исследования в области психологии изобретателя	Термин «инновация» стал использоваться в исследовательском языке; сформирована теория экономического роста на основе инноваций
1940 – 1950 гг. Вторая мировая война	Доминирование идеологической составляющей; учеными-бихевиористами разработано несколько теорий мотивации	Появление кибернетического подхода к изучению мышления; творчество рассматривается как продукт длительного предварительно сознательного труда	Формирование теории экономического роста, в которой инновационные процессы и технологический прогресс не учитываются вовсе
1950 – 1960 гг. «Холодная» война. «Научно-техническая революция»	Отношение к работнику как к «психологическому человеку»; приоритетными направлениями являются: ориентация на малые группы, снятие напряженности, устранение конфликтов, принципы коллективизма, лояльность, участие работников в принятии решений; определены дополнительные функции: социально-психологическая помощь, разрешение конфликтов, повышение квалификации персонала	Психометрический подход к исследованию креативности; создание эвристической программы «Общий решатель проблем»; создание и развитие подхода к решению инженерных и изобретательских задач; определено присутствие «творческой интуиции» в работах исследователей, создавших открытия; процесс учения определен в критике, обладающей творческим воображением; определено понятие «креативности» в контексте психологического знания; креативность определена как основной фактор умственных способностей; обозначена роль креативности в конвергентном и дивергентном мышлении; исследование мотивации творческой деятельности	Увеличение числа определенных инноваций и ее роли в экономическом росте; создание модели экономического роста под воздействием технологических изменений; инновация рассматривается как превращение потенциального НТП в реальный с коммерческим внедрением новой продукции, новой технологии или новых средств производства; доказано экономическое воздействие технологических изменений благодаря инновационным процессам
1960 – 1970 гг. Новая волна научно-технического прогресса	Разрабатываются концепции управления, опирающиеся на использование математического аппарата, с помощью которого достигается интеграция математического анализа и субъективных решений менеджеров; возникновение теории человеческого капитала; профессионализация, специализация функций управления персоналом; стиль управления персоналом – кооперативный; ведется работа в группах; происходит притупление иерархической структуры; проводится оценка персонала; формирование кадрового резерва осуществляется во взаимодействии с профсоюзом	Опубликован ряд работ по теории изобретательства; возникновение нового направления психологии – психология научного творчества; описано более 60 определений креативности; продолжается изучение накопленного изобретателями опыта; исследование механизмов творческой деятельности, психологических факторов творчества, мотивации научного труда, творческого потенциала личности, значения интуиции и др.; исследуются общепсихологические закономерности творческой деятельности; определено, что творчество может быть различного уровня; расширение области применения уже имеющихся знаний; создание совершенно новой концепции; разработана ассоциативная теория творчества; определены критерии креативности; предпринимаются попытки создать алгоритмы решения творческих задач; продолжается исследование мотивации творческой деятельности	Определены непосредственные и побочные следствия технологических инноваций; поиск причины экономического развития в прогрессе знания, в рамках инновационного процесса

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
1970 – 1980 гг. Начался мировой экономический спад, снизились темпы роста производительности труда во всех промышленно-развитых странах	В большинстве развитых стран отмечается заметное падение удовлетворенности трудом, высокая текучесть и абсентеизм; появление термина «человеческие ресурсы», который является фактором эффективности организации, важность управления которым возрастает; человек признается главной производительной силой общества	В теории творчества и творческой личности впервые описано альтернативное гипотетическое мышление; многочисленные исследования творческих способностей; определено, что креативность проявляется как неожиданный продуктивный акт, совершенный исполнителем спонтанно в определенной обстановке социального взаимодействия; при этом исполнитель опирается на собственные знания и возможности; попытка показать, как творчество преобразует среду, какую роль играет личность в изменении среды; дано определение творчеству, как духовной деятельности, результатом которой является создание оригинальных ценностей, установление новых, ранее неизвестных фактов, свойств и закономерностей материального мира и духовной культуры	Установление зависимости процесса внедрения инноваций от депрессии; разработаны концепции, исследующие формирование технологических систем и способов распространения инноваций; инновация определяется как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание; разработан метод Stage-Gate (Стадия-Проход), который представляет собой четкий последовательный план управления процессом создания продуктовой инновации от идеи до запуска продукта
1980 – 1990 гг. Обостряется конкуренция на мировых рынках технически сложной продукции. Знание приобретает роль товара мирового рынка	Ориентация концепции управления направлена на изменяющиеся аспекты внешней среды; в управлении персоналом делается акцент на социальную составляющую персонала; происходит возрастание значения знаний, повышение затрат на персонал, активизируется конкуренция на рынке труда, расширяется узаконенные права по участию в принятии управленческих решений, партнерство; в основных функциях управления персоналом взаимодействие охватывает все стадии воспроизводства персонала	Актуальной становится проблема развития творческих способностей, тесно переплетающаяся с определением и пониманием их природы; проводятся исследования процесса творчества; происходит обобщение теорий креативности; проводится фундаментальный анализ проблематики, подходов и перспектив психологии творчества; продолжается исследование мотивации творчества; одним из наиболее приоритетных направлений исследований в европейском регионе является когнитивная наука	Определение инновации как введения новаций и новшеств разной степени новизны и радиуса действия в виде продуктов, технологий, рынков, отраслей хозяйств, сфер применения; разделение процессов научно-технических изменений на открытия, изобретения и инновации; главная черта инновации определяется в ее влиянии на образ жизни людей; инновация рассматривается как процесс, инновация – это преобразование идей в конкретные предметы; проводятся исследования факторов инновационного развития экономики; выработан своеобразный международный стандарт понятия «инновация»
1990 – 2000 гг. Переход к новой фазе развития, экономике, основанной на знаниях и инновациях. «Эра реинжиниринга»	Роль управляющих среднего звена, связанная с передачей информации, постепенно снижается, вследствие развития информационных технологий и появления коммуникационных сетей; акцентируется внимание на деловой активности персонала; в стратегии управления персоналом присутствует мобилизация резервов личности каждого сотрудника, упор делается на самообучение организации и технику групповой работы; доминирует демократический стиль управления; организационные структуры управления становятся гибкими	Велись активные работы в области изучения интеллекта и его связи с креативностью; выявлена взаимосвязь развития творческих способностей персонала с организационной (корпоративной) культурой; усиление внимания на креативную составляющую человека и организаций; возникновение научного направления «креативный менеджмент»; исследование внутренних и внешних условий творческой деятельности; исследование творчества как способности личности; определение сопутствующих компонентов творческого акта; исследование типов креативности	Проводятся исследования инновационной деятельности; инновации рассматриваются как совокупность прогрессивных, качественно новых изменений, постоянно возникающих во времени и пространстве; возникновение научного направления «инновационный менеджмент»; управленческие инновации создают наиболее сильные конкурентные преимущества организаций; выявление зависимости между временем и затратами в инновационном процессе

Окончание таблицы 2

1	2	3	4
<p>2000 год – настоящее время</p> <p>Инновации ориентированы на маркетинг и сбыт, социально-экономические факторы и психологию потребителя</p>	<p>Приоритетным направлением является управление персоналом, как «предприимчивыми людьми»; стратегическим направлением управления персоналом определено: инновационная и предпринимательская ориентация; стиль управления – солидарный, присутствует совместное мышление; организации принимают вид самообучающихся; основными функциями управления являются: стратегическое развитие кадрового потенциала и ресурсов личности; адаптация к скорости изменения внешней среды</p>	<p>Проводятся исследования творчества в общении; творчество рассматривается, как универсальная функция человека, которая ведет ко всем формам самовыражения; проводятся исследования уровней творческого развития личности; определение творчества, как врожденной способности человека; исследование творчества как единства двух его составляющих – неадаптивной и адаптивной активностей; выделение трех уровней творчества: компилятивного, проективного и инсайтно-креативного; выявление связи творчества с разрешением противоречия; продолжаются исследования мотивации творчества; определение сущности процесса творчества; исследование методов и правил открытий и изобретений</p>	<p>Создание моделей: циклической, открытой модели инноваций; определено, что инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому введению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса, или оборудования; выделение подходов к понятию инновации (как результат творческого труда, как процесс внедрения новшества)</p>

Данные таблицы 2 показывают связь развития исследований креативности и управления персоналом. Когда в управлении персоналом работник воспринимается как элемент технической системы организации, в эврилогии усиливается внимание к техническому творчеству. Одновременно акцентируется внимание на мотивации персонала и его творческой деятельности. Фактор внутренней среды – организационная культура – также является связующим направлением развития управления персоналом и креативности, так как оказывает непосредственное влияние на формирование творческой атмосферы.

В управлении персоналом произошло изменение в отношении к работникам. Сегодня персонал рассматривается как человеческие ресурсы, акцентируется внимание на личностные, индивидуальные составляющие. Инструментарий, разработанный в теории творчества, в настоящее время используется организациями для развития индивидуальных, групповых и организационных характеристик персонала. В теории «Инноваций» подчеркивается роль творчества в создании нововведений. Теории инноваций и креативности развиваются одновременно, их объединяет исследование знания и творческой компоненты персонала. Под влиянием трех научных направлений, современных условий функционирования организаций, в управлении персоналом происходят определенные преобразования. Уровень современного развития исследований в области управления персоналом, инноваций и креативности, необходимость их взаимодействия являются предпосылками возникновения научного направления – креативного менеджмента персонала.

Заключение. Креативный менеджмент персонала – это совокупность принципов, инструментов, средств и форм управления творческим потенциалом работников, а также его развитием. Современные условия предъявляют к организациям дополнительные требования: поиск новых, зачастую неожиданных, более эффективных, простых и быстрых методов реакции на происходящие изменения. Целью креативного менеджмента персонала является формирование и развитие потребности у персонала в разработке инновационного продукта, решения, способности персонала в осуществлении эффективной инновационной деятельности. Креативный менеджмент персонала изучает природу возникновения креативных идей, инструменты мотивации и стимулирования креативности сотрудников, способы преодоления барьеров, стоящих на пути развития креативности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 448 с.
2. Библиотека Воеводина [Электронный ресурс] / Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с. – Режим доступа: <http://enbv.narod.ru/text/Econom/ses/index.html>. – Дата доступа: 22.02.2011.
3. Шумпетер, И. Экономические циклы. Теоретический, исторический и статистический анализ капиталистического процесса / И. Шумпетер. – М., 1939. – 185 с.
4. Betz F. Managing Technology: Competing through new Ventures, Innovation, and Corporate Research // Englewood Cliffs – N.J.: Prentice Hall, 1987.

5. Брайан, Т. Управление научно-техническими нововведениями / Т. Брайан. – М.: Экономика, 1989. – 310 с.
6. Мещеряков, Б.Г. Большой психологический словарь / Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – 3-е изд. – М., 2002. – 632 с.
7. Мельникова, Т. Инновации: инновационная деятельность, технологии промышленности / Т. Мельникова // Словарь [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovaciya>. – Дата доступа: 22.02.2011.
8. Степанов, С.С. Популярная психологическая энциклопедия / С.С. Степанов. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 672 с.
9. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций / Н.М. Фонштейн [и др.]; под общ. ред. Н.М. Фонштейна. – М.: АХН, 1999. – 296 с.
10. Сильванович, С.Ф. Креатив для пользы дела: управление творческим потенциалом компании / С.Ф. Сильванович. – Минск: Изд-во Гревцова, 2007. – 208 с.
11. Медынский, В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства / В.Г. Медынский, С.В. Ильдеменов. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 414 с.
12. Райкрофт, Ч. Критический словарь психоанализа / Ч. Райкрофт. – Изд-во: Восточно-Европейский Ин-т Психоанализа, 1995. – 260 с.
13. Drucker Peter F. Innovation and entrepreneurship (practice and principles). Pan Books, 1985. – 396 p.
14. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Философия: Энцикл. словарь / под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/563/КРЕАТИВНОСТЬ. – Дата доступа: 20.01.2011.
15. Dodgson, M. The management of technological innovation / M. Dodgson. – Oxford: Oxford University Press, 2000.

Поступила 09.02.2011

CONCEPTUAL BASES OF CREATIVE MANAGEMENT OF THE PERSONNEL

E. BUDOVA

In the conditions of the dynamical changes characterising the modern reality, control systems become more complex and their role raises. It becomes more and more obvious that the success of transformation processes, insuring stabilization of the organisation development and functioning depends both on optimization of management mechanisms, and also on the increase in the efficiency of administrative functions execution. This is primarily due to the improvement of qualification and educational of the personnel. The character and structure of the used tools of management get a creative and innovative direction which is concentrated on the achievement of the greatest efficiency of personnel. The paper investigates the definitions of creativity and innovations, showing their close correlation. There is also considered the chronological development of the basic directions of scientific research in this area: innovations, creativity, managements of personnel; defined the creative management of personnel and its purposes.