

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

Н. И. Максимушкина, В. М. Наскалов, И. М. Мурзёнок

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

В 2 частях

Часть 1

Новополоцк
ПГУ
2012

УДК 379.85:91(100)(075.8)

ББК 75.81я73

М17

АВТОРЫ:

Н. И. Максимушкина – модуль II, модуль IV (тема 2);
В. М. Наскалов – введение, модуль I; И. М. Мурзёнок – модуль III,
модуль IV (тема 1), задания к семинарским занятиям

Рекомендовано к изданию методической комиссией
спортивно-педагогического факультета в качестве
учебно-методического комплекса (протокол № 9 от 24.05.11)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

директор института туризма УО «БГУФК» Л. В. САКУН;
директор ЧУНПП «Фратекс» г. Новополоцка Р. П. БУЯК

Максимушкина, Н. И.

М17 География международного туризма : учеб.-метод. комплекс для
студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» В 2 ч. Ч. 1 /
Н. И. Максимушкина, В. М. Наскалов, И. М. Мурзёнок. – Новополоцк :
ПГУ, 2012. – 352 с.

ISBN 978-985-531-290-2.

Разработан на основе модульной технологии обучения. Каждый модуль
включает в себя лекционный курс, практикум, темы реферативных работ,
контрольные задания. В 1 части рассматриваются место и роль международного
туризма в системе мировых экономических связей, география видов туризма,
география видов туризма в Европейском макрорегионе и в странах СНГ.

Предназначен для студентов и преподавателей вузов, ведущих подготовку
специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Может быть полезен
учащимся средних специальных заведений, специалистам.

УДК 379.85:91(100)(075.8)

ББК 75.81я73

ISBN 978-985-531-290-2 (Ч. 1)

ISBN 978-985-531-289-6

© Максимушкина Н. И., Наскалов В. М., Мурзёнок И. М., 2012

© УО «Полоцкий государственный университет», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Рабочая программа	6
Модуль I. Международный туризм в системе мировых экономических связей	9
Тема 1. «География международного туризма» как учебная дисциплина, ее цель и задачи	9
1.1. Понятие о международном туризме. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности	9
1.2. Основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины	12
1.3. Функции международного туризма	18
1.4. Факторы, влияющие на развитие международного туризма	19
1.5. Виды и формы международного туризма	26
Тема 2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира	30
2.1. Туристские макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO	30
2.2. Характеристика международного туристического рынка, его состояние и перспективы	35
Тема 3. Понятие туристской индустрии, ее составляющие	41
3.1. Составляющие индустрии туризма. Функции. Индустрия гостеприимства	41
3.2. Сектор размещения. Классификация гостиниц	44
3.3. Индустрия питания. Услуги питания. Классификация предприятий питания	49
3.4. Индустрия развлечений	53
Тема 4. Значение средств транспорта для туристской деятельности	57
4.1. Воздушный транспорт	57
4.2. Сухопутный транспорт	59
4.3. Морские круизы	63
Задания к семинарским занятиям	66
Модуль II. География видов туризма	70
Тема 1. География туризма с целью отдыха и развлечений	70
1.1. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений	70
1.2. Развитие туризма с целью отдыха и развлечения в макрорегионах мира	74
Тема 2. География делового туризма	86
2.1. Понятие о деловом туризме. Разновидности	86
2.2. География развития делового туризма в макрорегионах мира	88
Тема 3. География религиозного и паломнического туризма	92
3.1. Понятие о религиозном туризме	92
3.2. Религиозный туризм в христианстве	95
3.3. Религиозный туризм в исламе	98
3.4. Религиозный туризм в буддизме	99
Тема 4. География лечебно-оздоровительного туризма	101
4.1. Понятие о лечебно-оздоровительном туризме. Основные цели лечебно- оздоровительного туризма. Природно-рекреационные ресурсы	101
4.2. Рекреационные ресурсы. Отличительные особенности лечебно-оздоровительного туризма	102
4.3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в макрорегионах мира ..	103

Тема 5. Экологический туризм	107
5.1. Понятие «экологический туризм», принципы, виды	107
5.2. Особенности географии экологического туризма	109
Тема 6. Приключенческий и экзотический туризм	119
6.1. Понятия «экзотический туризм», «приключенческий туризм»	119
6.2. Экзотический и приключенческий туризм в странах мира	120
6.3. Наиболее популярные виды экзотического и приключенческого туризма	123
Тема 7. География морских и речных круизов	129
7.1. География морских круизов	129
7.2. Речные круизы	131
Задания к семинарским занятиям	132
Модуль III. Европейский макрорегион	135
Тема 1. Общая характеристика Европейского макрорегиона	135
1.1. Предпосылки развития и современное состояние туризма в Европейском макрорегионе	135
1.2. География видов туризма в Европейском макрорегионе	138
1.3. Европейские мезорегионы	140
Тема 2. Мезорегионы – центры развития международного туризма	141
2.1. Туристско-географическая характеристика стран Западной Европы ...	141
2.2. Туристско-географическая характеристика стран Северной Европы ...	187
Тема 3. Мезорегионы Южной Европы в зоне интенсивного развития	204
3.1. Туристско-географическая характеристика стран Южной Европы	204
3.2. Туристско-географическая характеристика Италии	217
Тема 4. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития	228
4.1. Туристско-географическая характеристика стран Центральной и Восточной Европы	228
4.2. Туристско-географическая характеристика Восточно- Средиземноморского туристского мезорегиона	252
Задания к семинарским занятиям	273
Модуль IV. Туризм в странах СНГ	279
Тема 1. Состояние и перспективы развития международного туризма в странах СНГ	279
1.1. Развитие туризма в СНГ в условиях общественно-экономической трансформации	279
1.2. Туристско-географическая характеристика стран региона	283
Тема 2. Туристско-географическая характеристика России	299
2.1. Общая характеристика туристского потенциала России	299
2.2. Туристско-рекреационный потенциал российских регионов	304
Задания к семинарским занятиям	340
Примерный перечень вопросов к зачету	
Перечень обязательной туристско-географической номенклатуры	343

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «География международного туризма» предусматривает овладение студентами Полоцкого государственного университета спортивно-педагогического факультета специальности «Туризм и гостеприимство» знаниями в области физико-географического положения стран и регионов, их социально-экономического развития, политического устройства, а также природно-ресурсного потенциала территорий и туристских макрорегионов мира, согласно классификации Всемирной туристской организации (ВТО, или UNWTO), представляющих интерес для туризма.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов системных знаний о современном состоянии туристской отрасли в макрорегионах мира, в странах СНГ и странах Балтии, о разновидностях туризма, основных тенденциях и путях их развития, правовых и экономических аспектах международного туризма.

Учебно-методический комплекс разработан на основе модульной технологии обучения, которая позволяет каждому студенту самостоятельно или при поддержке преподавателя, например, консультации добиваться конкретных целей в учебно-познавательной деятельности. Средством же модульного обучения при этом служат учебные модули. Каждый модуль имеет свою дидактическую цель и задачи. Учебный материал представлен в виде курса лекционных занятий, практикума, а также материала для самостоятельной подготовки, где приведены вопросы к коллоквиумам, задания к выполнению работ на контурных картах, к контрольным работам, тестовые задания, темы реферативных работ.

Формами контроля являются коллоквиумы, итоговые занятия, мини-контрольные, реферативные работы.

Для контроля за уровнем знаний студентов предложена рейтинговая система, которая является пошаговой системой контроля и выражает в баллах оценку успешности усвоения обучающимися модулей, представленных в УМК.

Курс дисциплины завершается сдачей экзамена.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

1.1. Виды занятий и формы контроля знаний

Виды занятий, формы контроля знаний	Д	
	П	С
Курс	1	-
Семестр	1, 2	-
Лекции, ч	68	-
Экзамен (семестр)	2	-
Зачет (семестр)	1	-
Практические (семинарские), ч	70	-

1.2. Лекционный и практический курс

Наименования тем лекционных занятий и их содержание	Д	
	Л	С
Модуль I. Международный туризм в системе мировых экономических связей		
«География международного туризма» как учебная дисциплина, ее цель и задачи. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины: туристские центры, туристские ресурсы, туристская инфраструктура и др. Функции международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Виды и формы международного туризма. Характеристика международного туристского рынка, его состояние и перспективы. Туристские макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира. Индустрия туризма. Составляющие индустрии туризма. Функции. Индустрия гостеприимства. Сектор размещения. Классификация гостиниц. Индустрия питания. Услуги питания. Классификация предприятий питания. Индустрия развлечений. Значение средств транспорта для туристской деятельности. Воздушный транспорт. Сухопутный транспорт. Международные железнодорожные перевозки. Морские круизы. Основные понятия. Классификация	8	10
Модуль II. География видов туризма		
География туризма с целью отдыха и развлечений. Особенности развития в макрорегионах мира. География лечебно-оздоровительного туризма. Особенности развития в макрорегионах мира. География экологического туризма. География религиозного и паломнического туризма. География делового туризма. География экзотического и приключенческого туризма. География морских и речных круизов	8	8

Модуль III. Туристское страноведение. Европейский макрорегион		
Особенности географического положения. Общие сведения о Европейском макрорегионе. Социально-экономическое и политическое устройство. Туристское районирование Европы. Состояние развития и перспективы международного туризма в Европе. Мезорегионы – центры развития международного туризма. Западная Европа. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма. Южная Европа. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма. Центрально-Восточная Европа. Восточно-Средиземноморский мезорегион	8	8
Модуль IV. Туризм в странах СНГ		
Состояние развития и перспективы развития международного туризма в СНГ. Туристский потенциал и развитие познавательного, развлекательного, курортно-оздоровительного, религиозного и экологического туризма в странах СНГ. Рекреационный потенциал стран – центров туризма СНГ. Туристская инфраструктура. Туристские центры, специфика и перспективы развития туризма в России, Молдове, на Украине	8	8
Модуль V. Развитие туризма в странах Балтии		
Состояние развития и перспективы развития международного туризма в странах Балтии. Туристский потенциал и развитие познавательного, развлекательного, курортно-оздоровительного, религиозного и экологического туризма в странах Балтии. Рекреационный потенциал стран – центров туризма Балтии. Туристская инфраструктура. Туристские центры, специфика и перспективы развития туризма в Балтийских странах	6	6
Модуль VI. Американский макрорегион		
Туристское районирование Америки. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Америке. Туристский потенциал и развитие познавательного, развлекательного, курортно-оздоровительного и экологического туризма в Северной Америке. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал стран – центров туризма Северной Америки. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в странах Центральной и Южной Америки. Туристский потенциал и развитие познавательного, развлекательного, курортно-оздоровительного и экологического туризма в Центральной и Южной Америке. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал стран – центров туризма Центральной и Южной Америки	8	8
Модуль VII. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион		
Туристское районирование Восточно-Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Восточно-Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. Туристская инфраструктура. Туристский потенциал и развитие познавательного, развлекательного, курортно-оздоровительного, религиозного и экологического туризма в макрорегионе. Рекреационный потенциал стран – центров туризма: Юго-Восточной Азии, Северо-Восточной Азии и Океании	6	6

Модуль VIII. Африканский макрорегион		
Особенности экономико-географического положения африканского континента. Туристское районирование Африки. Основные проблемы современной Африки. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африке. Туристский потенциал и развитие познавательного, развлекательного, курортно-оздоровительного и экологического туризма в Африке. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал стран – центров туризма Африки	4	4
Модуль IX. Ближний и Средний Восток		
Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Особенности исторического развития и основные проблемы Ближнего и Среднего Востока. Туристский потенциал и развитие познавательного, развлекательного, курортно-оздоровительного и экологического туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Туристская инфраструктура. Распространение основных религий. Места религиозного паломничества. Рекреационный потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока	6	6
Модуль X. Южная Азия		
Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Азии. Особенности исторического развития и основные проблемы Южной Азии. Туристский потенциал и развитие познавательного, развлекательного, курортно-оздоровительного, религиозного и экологического туризма в Южной Азии. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал стран – центров туризма Южной Азии	6	6
ИТОГО	68	70

Примечание: Л – лекционные занятия; С – семинарские занятия.

МОДУЛЬ I. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Тема 1. «География международного туризма» как учебная дисциплина, ее цель и задачи

1. Понятие о международном туризме. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
2. Основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины.
3. Функции международного туризма.
4. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
5. Виды и формы международного туризма.

1.1. Понятие о международном туризме. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности

Международный туризм представляет собой сложную и комплексную сферу мировой экономики, существенно влияющую как на все мировое хозяйство, так и на хозяйство отдельных стран и регионов. В некоторых странах международный туризм является практически единственным источником валютных поступлений, благодаря которому поддерживаются высокий уровень экономического развития и благосостояние граждан. Туризм – не только крупнейший, но и один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом прошлого столетия. В течение второй половины XX в. численность международных туристов увеличилась почти в 28 раз, а поступления от этого вида услуг возросли в 237 раз [6].

Сегодня туристской деятельности даются разные определения. Так, понятие «туризм» означает временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность, находящуюся в пределах своей страны, в свободное время с целью получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте. В то же время туризм рассматривают и как важнейшее средство удовлетворения человеческой потребности в разнообразии.

Таким образом, предметом изучения курса могут служить следующие составляющие понятия «туризм»:

- 1) перемещение или миграция;
- 2) мотивация (цель) перемещения;

- 3) страноведческие особенности, привлекающие туриста;
- 4) экономические факторы, связанные с наличием средств на организацию поездки, а также с влиянием туризма на развитие экономики на макро- и микроуровнях.

В курсах по международному туризму могут быть использованы как общенаучные, так и прикладные методы исследования. Метод научной абстракции выражается в обобщении факторов и выявлении закономерностей. Исторический метод исследования представляет собой характеристику истории страны. Статистические методы позволяют количественно оценивать туристские потоки. Социально-психологические методы связаны с выявлением мотивации поездок, социальной дифференциацией туристов. Географические методы направлены на оценку территориальной дифференциации мест пребывания и анализ природно-климатического потенциала местности. Экономические методы показывают, как в условиях ограниченности ресурсов максимально удовлетворить потребности, а также позволяют оценить экономический эффект от данного вида деятельности [6].

Дисциплина «География международного туризма» связана с другими научными дисциплинами. Так, связь с историей той или иной страны обусловлена наличием того наследия, которое оставила деятельность человека в различные исторические эпохи и которое является предметом интереса туристов. А знание физико-географических закономерностей позволит получить представление о районах и территориях, где наиболее вероятны стихийные бедствия, которые могут произойти в результате землетрясений, цунами, ураганов, наводнений, схода снежных лавин и т.д. Это важно для обеспечения безопасности международных путешествий. Социальная дифференциация населения по возрастным, половым, национальным и другим признакам, формирование мотивации к поездке предопределили связь туризма с социологией и психологией.

Для туристской деятельности актуальны такие категории, как спрос, предложение, прибыль, рентабельность. Это обуславливает связь с экономикой. Связь со статистикой объясняется необходимостью классифицировать различные виды туристской деятельности, анализировать туристские потоки.

Международный туризм как социально-экономическое явление имеет множество определений, которые постоянно подвергаются доработке и совершенствованию.

Изначально, на заре становления туризма, акцент делался на его связи с транспортом, т. к. туризм считался частью транспортных перевозок. По мере развития туризма и превращения его в массовое явление на международном и национальном уровнях появились новые трактовки этого понятия. Туристская терминология формировалась на основе введенного Советом Лиги Наций определения *международного туриста* как лица, обладающего тремя признаками: передвижением, временным пребыванием в определенном месте, отсутствием связи с трудом и заработком. В 1954 г. ООН приняла следующее определение: «туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства».

В настоящее время для характеристики международного туризма ВТО использует определение Статистической комиссии ООН 1993 г.: «туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловой и прочими целями».

Международный туризм – систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам на территории какой-либо страны (въездной туризм) и путешествиями лиц, постоянно проживающих в какой-либо стране, за рубежом (выездной туризм) [9].

Международный туризм как одна из форм международных экономических отношений в условиях современной глобализации приобретает все большие масштабы. Развитие туризма в последние десятилетия XX в. свидетельствует о его существенном влиянии на экономические, культурные и политические межгосударственные контакты. Несмотря на этноконфессиональные различия в составе населения, туризм способствует укреплению культурных и духовных связей, укрепляет взаимное доверие между народами, делает их более открытыми друг для друга, выполняя важнейшую миротворческую функцию. Туристские связи в межгосударственных отношениях приобретают все большую весомость, а поступления от международного туризма сегодня составляют значительную часть экспорта многих стран.

Если в советское время туризм считался одним из эффективных видов активного отдыха, то в настоящее время туризм – это не только форма умственного и физического воспитания, популярная форма досуга и отдыха, но и важнейшее социально-экономическое явление.

1.2. Основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины

Туристские ресурсы – природно-климатические, социокультурные, исторические, архитектурные и археологические, научные и промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты или явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма (М.Б. Биржаков, 2004).

Туристские ресурсы фиксируются в кадастре. **Кадастр туристских ресурсов** представляет собой обобщенную (экономическую или экологическую) потребительную (стоимостную или балльную) оценку туристских ресурсов.

Существует множество различных классификаций туристских ресурсов. В первую очередь туристские ресурсы делят на две большие группы: **непосредственные и косвенные**.

К первым относятся преимущественно природные и историко-культурные ресурсы, используемые самими туристами и отдыхающими (привлекательность ландшафта, оздоровительные свойства и лечебные ресурсы местности, объекты познания и т. д.). Косвенные (социально-экономические) туристские ресурсы привлекаются для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов; их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и другие.

В комплексе рекреационных ресурсов особое место занимают **культурно-исторические ресурсы**, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий, на этой основе оптимизируют рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции. Образованные культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

Культурно-исторические объекты подразделяются на **материальные и духовные**. Материальные охватывают совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные – совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте.

Фактически не все наследие прошлого относится к культурно-историческим ресурсам. К ним принято причислять только те культурно-

исторические объекты, которые научными методами исследованы и оценены как имеющие общественное значение и могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для удовлетворения рекреационных потребностей некоторого множества людей в течение определенного времени.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит **памятникам истории и культуры**, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации. Памятники истории и культуры подразделяются на 5 основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники.

Памятники истории. К ним могут быть отнесены здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа, а также с развитием науки и техники, культуры и быта народов, с жизнью выдающихся людей государства.

Памятники археологии. Это городища, курганы, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древние места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки исторического культурного слоя древних населенных пунктов.

Памятники градостроительства и архитектуры. Для них наиболее характерны следующие объекты: архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, пригородные ландшафты.

Памятники искусства. К ним относятся произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

Документальные памятники. Это акты органов государственной власти и управления, другие письменные и графические документы, кино-фотодокументы и звукозаписи, а также древние и другие рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.

К культурно-историческим предпосылкам рекреационной отрасли можно отнести и другие объекты, связанные с историей, культурой и современной деятельностью людей: оригинальные предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, театры, научные и образователь-

ные учреждения, спортивные сооружения, ботанические сады, зоопарки, этнографические и фольклорные достопримечательности, кустарные промыслы, народные обычаи, праздничные обряды и т. д.

Природные рекреационные ресурсы – это природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма.

В качестве природных предпосылок рекреации выступают, прежде всего, природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства, в том числе такие, как аттрактивность, контрастность и ритм ландшафтов, возможность преодоления препятствий, географическая специфика, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, размеры и формы природных объектов и их визуально-географическое положение.

Природные условия – это разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта, но непосредственно не участвующие в этом процессе.

Таким образом, природные рекреационные ресурсы, с одной стороны, входят в состав природной среды в качестве ее компонентов (водные ресурсы – часть гидросферы, минеральные ресурсы – часть литосферы), с другой стороны, они – составная часть социально-экономической жизни общества. При этом, природные тела, явления, процессы и отдельные элементы рельефа часто выступают то как условия рекреационной деятельности, то как ресурсы. Это имеет решающее значение для понимания механизма превращения природных условий в ресурсы.

Исследователь Н. П. Крачило весь комплекс туристских ресурсов делит на три группы:

- **природные** – климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, природные памятники и заповедники, живописные ландшафты, уникальные природные объекты и другие;
- **культурно-исторические** – музеи, выставки, театры, археологические, исторические, архитектурные памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства и т. д.;
- **социально-экономические** – экономико-географическое положение, транспортная доступность территории, уровень ее экономического развития, современная и перспективная территориальная организация,

уровень обеспечения обслуживания населения, трудовые ресурсы, особенности населения, уровень развития транспортной сети.

По функциональному признаку туристские ресурсы делят на оздоровительные, познавательные и спортивные. Важное значение при этом имеет природно-эстетическая ценность территории, которая усиливает или, наоборот, снижает функциональные качества.

Познавательные свойства территории обусловлены наличием природных и социально-культурных объектов (памятников истории и культуры, музеев, национальных особенностей и традиций населения, уникальных объектов природы, культуры, промышленности и др.).

К туристским ресурсам их потребители предъявляют следующие требования:

- использование природных ценностей (осмотр достопримечательностей природы, заповедных территорий, обзор пейзажа и др.);
- усвоение культурных ценностей (осмотр памятников истории, культуры, архитектуры, посещение музеев, выставок, театров и т. п.);
- возможность занятий спортом (пешеходные, водные, лыжные, велосипедные, авто- и мотопутешествия, прогулки, плавание, спортивные игры и т. п.);
- любительские занятия (рыбалка, охота).

Разнообразие ландшафтов, климата, флоры и фауны и других туристских ресурсов приводит к необходимости выделения различных регионов с целью систематизации географической и экономической информации о туризме и выявления территориальных закономерностей его развития.

Исходя из специфики туристского ресурса, маркетинговых исследований, определяется оптимальное соотношение типов и размеров различных по рангу территориальных туристских комплексов, обосновывается выбор районов, наиболее благоприятных для размещения туристских предприятий, подсчитываются рекреационные емкости этих районов и объем капитальных вложений, требующихся для создания новых и увеличения рекреационной емкости уже сложившихся туристских районов.

Известный теоретик международного туризма профессор К. Крапф писал: «Экономика лежит в основе всех туристских проблем. Мы не можем скрывать и завуалировать тот факт, что интерес к туризму объясняется именно его экономическим значением». Изучение теоретических экономических аспектов туризма является немаловажным вкладом в развитие туризма на практике. Грамотный анализ туристских ресурсов – это впоследствии правильная политика и целенаправленные действия на развитие туризма как одного из ведущих секторов экономики.

Типология по рекреационной значимости. За основу типологии принимается информационная сущность культурно-исторических объектов: уникальность, типичность среди объектов данного вида, познавательное и воспитательное значение, аттрактивность (внешняя привлекательность).

Особый интерес для туристов представляют выдающиеся памятники природного и культурного наследия. В число таких памятников попадают объекты, включенные в особый список ЮНЕСКО (Организации по образованию, науке и культуре при ООН). Число включенных в список объектов постоянно растет.

Существует система условий и критериев для внесения объектов в названный список. Эти критерии, как и виды культурных и природных объектов, включены в Конвенцию об охране Всемирного культурного и природного наследия (принята в 1972 г.). Рекомендации ЮНЕСКО по вопросам о памятниках культурного и природного наследия дает ИКОМОС (создан в 1965 г.) – Международный совет по вопросам памятников и достопримечательных мест.

Как пишет Т.А. Любимова, «под **культурным наследием** в Конвенции понимаются три вида объектов: памятники, ансамбли, достопримечательные места».

К **памятникам** могут быть отнесены произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы и структуры археологического характера, надписи, пещерные жилища и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, науки или искусства.

К **ансамблям** относятся группы изолированных или объединенных строений архитектуры, единство или связь с пейзажем которых представляет выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, науки или искусства.

К **достопримечательным местам** могут быть отнесены объекты, представляющие собой дело рук человеческих или совместного творения природы и человека, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие выдающуюся ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

В соответствии данному во 2 статье Конвенции определению к объектам **природного наследия** относят:

- **природные памятники**, состоящие из физических и биологических образований или групп таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики и науки;

- **геологические и физиографические образования и точно ограниченные зоны**, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или консервации;

- **природные достопримечательные места** или **строго ограниченные природные зоны**, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, консервации или природной красоты.

Кроме памятников культурного и природного наследия, существуют и смешанные памятники культурно-природного наследия.

Подходы к проблеме изучения туристских центров могут быть разными. Наиболее распространенный и традиционный предполагает **объективную заданность рекреационного потенциала**, т. е. наличие определенного ресурса либо наследия, присущего данной местности, благодаря чему к ней и возникает интерес, который, в свою очередь, вызывает туристские потоки из других мест.

Другой подход, напротив, основан на том, что **туристские потоки вызваны** не самим фактом наличия рекреационного ресурса, а **информированностью** о нем.

Таким образом, истинное значение туристского центра может быть выявлено, если оценить уровень информированности людей о значимых объектах природы, культуры, истории, индустрии туризма этого центра.

Для точности дефиниций, характеризующих отмеченные выше два подхода к проблеме изучения туристских центров, целесообразно ввести и два понятия: **центр туризма** и **туристский центр**, которые отличаются друг от друга как объективное от субъективного. Если понятие «центр туризма» раскрывает ресурсную сторону местности, то понятие «туристский центр» наряду с теми же условиями показывает уровень информированности о нем туристов.

Центр туризма – город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания.

Туристский центр – местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

Типология туристских центров, с одной стороны, отражает большое разнообразие рекреационной деятельности туристов, за которой, в свою очередь, стоят разнообразные потребности людей. С другой стороны, она связана с наличием культурного и природного наследия, рекреационных ресурсов в том или ином месте, без которых рекреационная деятельность не может быть реализована.

Таким образом, и типология туристских центров соотносит объективную и субъективную стороны туризма, т. е. наличие рекреационных ресурсов и рекреационную мотивацию населения. Этот диалектический феномен позволил И.В. Зорину выделить три группы факторов формирования туристских центров: *генерирующие* (связанные с потребностью), *реализующие* (связанные с ресурсами) и *локализирующие* (связанные с информированностью населения).

Как показывает практика, именно локализирующие информационные факторы в последние десятилетия XX в. оказывали максимальное воздействие на формирование географии туристских центров. Иначе чем объяснить столь быструю динамику развития мирового туризма, возникновение новых мировых туристских центров на периферии туристского пространства (Юго-Восточная Азия (ЮВА), Мексика, Океания, Турция и т. п.).

В градостроительной литературе понятие «*туристский центр*» обычно связывают с системой расселения (городами, поселками либо специальными поселениями – центрами обслуживания туристов). Более целесообразно связывать данное понятие с любой географической местностью, представляющей известный интерес для путешествующих людей. Туристскими центрами могут быть город, поселок, сельский населенный пункт, специальный центр обслуживания туристов, река, озеро, море (океан), горный массив, уникальные и типичные ландшафты, национальные парки, заповедники, заказники и т. д.

1.3. Функции международного туризма

Можно выделить следующие функции социально-гуманитарного воздействия туризма: восстановление трудоспособности; рациональное использование свободного времени; обеспечение занятости; рост уровня жизни трудящихся; экологическая невредность и направленность.

Выделяют также и следующие **функции туризма**:

– *восстановительная* – освобождение человека от чувства усталости путем контрастной смены обстановки и вида деятельности;

– *развивающая* – предоставление возможности для развития личности (расширение познавательного горизонта, творческой и организаторской деятельности);

– *развлекательная* – предоставление отдыхающим возможности развлечься, а также знакомство с местностью, ее жителями, организация концертов, спортивных и других мероприятий, активный отдых [6].

1.4. Факторы, влияющие на развитие международного туризма

Являясь сложной социально-экономической системой, туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия на развитие туризма. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на два вида: внешние (экзогенные); внутренние (эндогенные). Внешние факторы воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма. К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся:

- 1) природно-географические;
- 2) культурно-исторические;
- 3) экономические;
- 4) социальные;
- 5) демографические;
- 6) политико-правовые;
- 7) технологические;
- 8) экологические.

Природно-географические (море, горы, леса, флора, фауна, климат и т. д.) и **культурно-исторические** (памятники архитектуры, истории и культуры) факторы как основа туристских ресурсов являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения. Богатство природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма. Необходимо учитывать, что природные явления могут приводить как к всплескам, так и спадам туристской активности. Например, последнее полное солнечное затмение XX в. (лето 1999 г.) в Европе особенно хорошо наблюдалось на территории Румынии. Умело проведенная рекламная кампания этого события привела к тому, что в 1999 г. количество туристских прибытий в эту страну возросло по сравнению с 1998 г. примерно на 200 тыс. человек. С другой стороны, крупное наводнение (июнь-июль 1997 г.) ограничило туристскую активность на большей части территории Польши и Чехии. Разрушительное землетрясение на севере Турции (1999 г.) повлекло за собой сокращение потока посетителей по сравнению с 1998 г. на 2 млн человек и снижение

доходов от международного туризма почти на 3 млн долл. США. В целом же природно-географические и культурно-исторические факторы создают предпосылки для развития туризма и имеют непреходящую, неизменную ценность. Человек может лишь приспособить их к своим нуждам и сделать более доступными для использования в туристских целях.

Влияние **экономических факторов** на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристических поездок своих граждан.

От экономического положения государства зависят не только доходы населения, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма. К числу экономических факторов относятся также инфляция, процентные ставки, колебания реальных обменных курсов валют. Так, изменения обменных курсов существенно влияют на объем туристских потоков между странами с сильными и слабыми валютами. Замечено, что рост относительной себестоимости поездки за рубеж на 5% приводит к уменьшению спроса на выездной туризм на 6 – 10%.

Развитие туризма очень чувствительно к тому, в какой фазе экономического цикла – подъема или спада – находится не только национальная, но и мировая экономика. Так, во время экономического кризиса 80-х гг. XX в. число международных туристских прибытий значительно сократилось.

Среди **социальных факторов** развития туризма в первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов. Увеличение продолжительности свободного времени объективно связано с современной научно-технической революцией, в условиях которой возрастает значение умственного труда, усиливаются производственная и бытовая напряженность. Все это приводит к физическому и психологическому переутомлению людей, что требует принятия дополнительных мер по восстановлению работоспособности. Достижению этой цели во многом способствует туризм. С увеличением продолжительности свободного времени населения в туризме обозначились две тенденции – дробление отпускного периода и рост непродолжительных путешествий. Туристические поездки становятся менее продолжительными, но более частыми. Вместо одного дли-

тельного ежегодного путешествия все чаще предпочтение отдается нескольким более коротким (например, двухнедельный отдых летом на море, недельный – зимой в горах, а также несколько поездок в выходные и праздничные дни). Подобные поездки означают рост активности и мобильности туристов. «Краткосрочные» посетители обычно несут большие расходы в расчете на один день пребывания в посещаемом месте по сравнению с туристами, совершающими длительные поездки. Кроме того, путешествия совершаются в течение всего года, способствуя тем самым решению одной из основных проблем туризма – сглаживанию сезонных колебаний спроса.

К числу социальных факторов развития туризма относится также повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Исследования свидетельствуют, что существует прямая зависимость между уровнем образования людей и склонностью к путешествиям. Это объясняется тем, что лица с более высоким уровнем культуры и образования способны рациональнее распределять свое свободное время, использовать его для познания с помощью туризма окружающей среды, ознакомления с историей, жизнью, бытом, фольклором и искусством других стран и народов. Под влиянием экономических и социальных факторов в последние десятилетия XX в. в западноевропейских странах изменилась парадигма общественного сознания: духовные ценности одерживают верх над материальными. Сегодня человек в большей степени ориентирован на познание действительности, получение впечатлений, наслаждение жизнью, чем на потребление материальных благ. В данном контексте изменились место и роль туризма в структуре потребностей общества. Из привилегии избранных он превращается в привилегию большинства. Изменяется и характер потребностей туристов: от примитивных к более возвышенным, от средства восстановления работоспособности к способу реализации человеком своих индивидуальных способностей и удовлетворения интеллектуальных запросов. На смену пассивному отдыху по принципу «трех S» (Sea – Sun – Sand, т. е. море – солнце – пляж) приходит отдых по формуле «три L» (Lore – Landscape – Leisure, т. е. национальные традиции – пейзаж – досуг).

Постоянное влияние на развитие туризма оказывают **демографические факторы**, касающиеся численности населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей. Так, рост населения в мире в целом и его отдельных регионах прямо пропорционально влияет на увеличение числа туристов. Статистические данные свидетельствуют, что туристские потоки из стран, имеющих повышенную плотность населения, интенсивнее, чем из стран

с меньшей плотностью населения. Кроме того, достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Так, наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте 18 – 30 лет. Однако общая туристская подвижность людей достигает пика в 30 – 50 лет. Исследования показывают, что неженатые (незамужние) люди более мобильны, чем семейные, а женщины проявляют к туризму больший интерес, чем мужчины.

К группе демографических факторов относится также урбанизация (увеличение доли городского населения), степень которой прямо пропорциональна интенсивности туристических поездок. Самый высокий уровень урбанизации в странах Северной Америки (77%) и Европы (71%), которые и являются основными «поставщиками» туристов. В пределах одной страны степень туристской активности в городах значительно выше, чем в сельской местности. Причем чем крупнее город, тем большее число его жителей выезжает в туристические поездки. Это объясняется, прежде всего, потребностью в отдыхе (связанном со сменой обстановки), вызванной перегрузками и нервным напряжением. К тому же на решение горожанина о совершении поездки с познавательными целями оказывает влияние общий более высокий культурный и образовательный уровень городского населения. В демографической структуре населения развитых стран происходят следующие изменения: население стареет; увеличивается число работающих женщин, растет их стремление сделать карьеру; растет число одиноких людей.

Процессы, протекающие в демографической среде, обуславливают две тенденции в развитии туризма: первая – это расширение круга потенциальных туристов, когда у все большего количества людей появляются желание и возможность путешествовать; вторая – увеличение удельного веса пожилых людей (в основном пенсионного возраста) в общей численности туристов (в настоящее время он достиг 40%).

Значительное влияние на развитие туризма оказывают **политико-правовые факторы**: политическая обстановка в мире и отдельных странах; политика открытия границ; смягчение административного контроля в сфере туризма; унификация налоговой и денежной политики. Туристская активность существенно зависит от политической обстановки. Стабильное политическое положение способствует развитию туризма и, наоборот, напряженная обстановка обуславливает низкие темпы его роста и даже свертывание. Некоторые вооруженные конфликты совпадают с экономическими кризисами. Накладываясь друг на друга, они взаимно усиливают свое негативное воздействие на туризм. В начале 90-х гг. XX в. в связи с воен-

ными действиями США в районе Персидского залива во всех регионах мира было зафиксировано снижение темпов роста туристских прибытий, а в Италии, Великобритании, Германии и Швейцарии отмечено абсолютное сокращение числа туристов. Перманентный израильско-палестинский конфликт негативно сказывается на развитии туризма в большинстве стран Ближнего Востока. Серьезную угрозу туризму представляют терроризм и экстремизм. Так, практически не поддаются оценке негативные последствия для международного туризма в связи с террористическими актами 11 сентября 2001 г. в США. В абсолютных величинах число путешествующих в 2001 г. составило 689 млн человек против 697 млн в 2000 г. (снижение на 1,3%). Последний раз сокращение этого показателя было отмечено в 1982 г., когда оно составило 0,4%.

Изменение политической карты мира, произошедшее в Европе в конце 80-х – начале 90-х гг. XX в., открытие границ и переход к рыночным преобразованиям стран СНГ и Восточной Европы предопределили увеличение туристских потоков из этих государств. Одновременно некоторые страны Восточной Европы (Чехия, Венгрия, Польша) заняли ведущие позиции по приему гостей.

Меры Евросоюза по становлению в Европе единого рынка без внутренних границ со свободным перемещением капитала, товаров, услуг, людей, унификацией налоговой политики, введением единой валюты создают все предпосылки для интенсивного развития туризма в этом регионе.

Технологические факторы, связанные с прогрессом в технике и технологиях, в значительной степени воздействуют на развитие туризма, открывают возможности для производства новых видов услуг, их сбыта и совершенствования обслуживания клиентов. Развитие науки и техники способствует совершенствованию средств массового производства туристских услуг (гостиничного хозяйства, транспорта, бюро путешествий). Так, коренная техническая реконструкция транспорта позволила создать комфортабельные условия для перевозки большого количества путешественников. Удобные, быстрые, сравнительно доступные транспортные средства (прежде всего авиация) для перевозки туристов на большие расстояния в значительной степени способствовали развитию туризма.

Информационные технологии позволяют интегрировать производство туристских продуктов и их распределение. Интернет в туризме не только выполняет функцию передачи и обмена информацией, но и формирует новую систему сбыта, которая напрямую связывает конечных потребителей с поставщиками туристских услуг и уже сегодня составляет реальную конкуренцию традиционным каналам реализации туристских продуктов.

Экологические факторы оказывают на туризм самое непосредственное воздействие, т. к. окружающая среда является основой и потенциалом туристской деятельности. Непропорциональное развитие туризма может подрывать саму основу его существования: туризм потребляет природные ресурсы; в центрах массового туризма этот процесс приобретает разрушительный характер (изменение естественных условий, ухудшение жизненных условий людей, животного и растительного мира и т. д.). Разрушение природной среды влечет за собой спад туристского предложения (проблема монокультуры туризма).

Сдерживающим фактором развития туризма являются зоны радиоактивного, химического и других видов загрязнений. Так, в Беларуси после аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 г. сложилась принципиально новая экологическая ситуация, при которой значительную часть туристско-рекреационных ресурсов республики в обозримом будущем вряд ли можно будет использовать для туризма и отдыха населения.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает **сезонность**, выступающая как важнейшая специфическая проблема. Сезонность – это свойство туристских потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении небольшого периода времени. С экономической точки зрения она представляет собой повторяющиеся колебания спроса с чередующимися пиками и спадами. В странах Северного полушария с умеренным климатом основными («высокими») сезонами являются летний (июль – август) и зимний (январь – март). Кроме того, выделяются межсезонье (апрель – июнь, сентябрь) и «мертвый сезон» (октябрь – декабрь), при которых туристские потоки затухают и спрос снижается до минимума. Особенности сезонности спроса в туризме состоят в следующем: она значительно различается по видам туризма. Так, познавательный туризм характеризуется менее значительными сезонными колебаниями, чем рекреационный. Более низкая сезонная неравномерность спроса характерна также для лечебного и делового туризма; различные туристские регионы имеют специфические формы сезонной неравномерности спроса. Поэтому можно говорить о специфике туристского спроса в определенном населенном пункте, районе, стране, в мировом масштабе.

Так, согласно статистическим данным, в Европе на два летних месяца приходится до половины всех туристических поездок. В странах, где годовые колебания температуры и других элементов климата незначительны, сезонность туризма проявляется слабее (например, Марокко имеет круглогодичный туристский сезон). Сезонность в туризме определяется главным образом факторами климатического, социального и психологического характера.

Климатические факторы связаны с тем, что в большинстве регионов мира погодные условия для путешествий, отдыха, лечения, занятий спортом различаются по месяцам года. *Социальные факторы* обусловлены тем, что большая часть школьных каникул приходится на летние месяцы. Поэтому родители стремятся приурочить свой отпуск к этому времени и отдыхать вместе с детьми. Высокий уровень спроса на туристические поездки летом связан и с распространенной в европейских странах практикой остановки предприятий на профилактический ремонт в июле-августе (месяцы наименьшей производительности труда). На сезонность спроса влияют также *факторы психологического характера* (традиции, подражание, мода). Пики и спады туристкой активности во многом можно объяснить консерватизмом большинства туристов, т. е. укоренившимся мнением, что лето – самое благоприятное время для проведения отпусков. Сезонные колебания туристского спроса оказывают негативное влияние на национальную экономику. Они приводят к вынужденным простоям материально-технической базы, порождают проблемы социального плана. То обстоятельство, что большая часть предприятий туристкой индустрии и ее персонала используется лишь несколько месяцев в году, является причиной увеличения удельного веса условно-постоянных расходов в себестоимости туристских услуг [1].

Факторы развития международного туризма можно разделить на две группы: способствующие и сдерживающие развитие туризма (табл. 1.1) [54].

Таблица 1.1

Факторы развития международного туризма

Способствующие	Сдерживающие
<ul style="list-style-type: none"> - увеличение свободного времени; - снижение пенсионного возраста; - повышение культурного уровня, стремление людей к получению новых знаний и впечатлений; - повышение уровня доходов; - развитие внешнеэкономических связей и упрощение визовых формальностей; - доступные цены; - привлекательность, традиции, этнические связи туристских дестинаций; - развитие общественных фондов потребления и социальных программ по защите населения (скидки для молодежи и студентов); - ухудшение экологической обстановки в стране проживания; - урбанизация; - доступность информации для выбора путешествия 	<ul style="list-style-type: none"> - экономические кризисы; - инфляция; - рост безработицы; - нарушение условий товарообмена; - отсутствие планирования использования природных и трудовых ресурсов; - проблемы пересечения границ, туристские формальности, негативная политика государства; - высокая криминогенная обстановка в стране, военные конфликты

1.5. Виды и формы международного туризма

В качестве признака, позволяющего классифицировать путешествия по видам туризма, можно также использовать мотивационные факторы. При такой классификации следует исходить из основного мотива, побудившего человека отправиться в поездку. Хотя мотивы не всегда определяются однозначно, все же можно выделить шесть видов туризма в системе его управления.

Туризм с целью отдыха. Данный вид заключается в кратковременном или более продолжительном отдыхе с целью физического или психологического восстановления организма. Кроме того, к этой группе относятся и курортный отдых, при котором для лечения или восстановления сил используются природные свойства почвы, климата и морской воды.

Туризм с целью изучения культуры. Туризм, ориентированный на познание чужой культуры, подразделяется на познавательный и паломнический. *Познавательный* туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. Туристы, путешествующие с познавательной целью, чаще всего интересуются социальными и экономическими отношениями посещаемых ими стран. Целью *паломнического* туризма является посещение мест, имеющих особое религиозное значение.

Общественный туризм. В качестве общественного туризма выступают поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм. *Клубный* туризм отличается тем, что путешествующие сознательно интегрируются в группы. Объединение в группы происходит при наличии интересующей людей развлекательной или спортивной программы.

Спортивный туризм. К спортивному туризму относятся поездки с целью активного участия в спортивных мероприятиях, а также поездки, которые носят пассивный характер участия в спортивных соревнованиях.

Экономический туризм – поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т. д.

Конгрессный (политический) туризм подразделяется на *дипломатический* туризм, участие в конгрессах, а также туризм, *связанный с политическими событиями и мероприятиями.*

Иногда необходимость конкретизации туризма по его формам возникает в связи с различной длительностью путешествий (продолжитель-

ные и непродолжительные путешествия). В этом случае в качестве основного критерия такой классификации выбран срок пребывания в путешествии. Если путешествия различаются по такому внешнему критерию, как длительность пребывания, то можно сказать, что эти путешествия относятся к различным формам туризма. Существует много возможностей, позволяющих выделить формы туризма по внешним критериям: по происхождению туристов; по организационной форме; по длительности пребывания в путешествии; по возрасту; по транспортным средствам; по времени года или сезону.

На первый взгляд может показаться, что между формами и видами туризма нет большого различия. В обоих случаях путешествия группируются исходя из определенных точек зрения. Разница состоит в том, что **виды туризма** различаются по мотивации путешествующих, т. е. *по внутренним факторам*, а **формы туризма** – *по внешним причинам и воздействиям*, что очень важно для менеджмента.

Формы туризма в зависимости от происхождения туристов. В зависимости от происхождения путешествующих туризм подразделяется на внутренний и международный. В данном случае слово «происхождение» относится не к национальности или месту рождения человека, а к его месту жительства и работы.

Формы туризма в зависимости от его организации (организационные формы). В зависимости от форм организации различают паушальный (предоставление комплекса услуг за одну стоимость) и индивидуальный туризм. Паушальный тур – это стандартизированный, предварительно организованный комплекс туристских услуг. Индивидуальный тур имеет те особенности, что турист организует и осуществляет его самостоятельно. Подобные туры называются также одиночными, но это не означает, что нужно путешествовать в одиночку, ведь путешествовать можно и семьей, и при этом путешествие называется одиночным.

Формы туризма в зависимости от длительности пребывания. Очень важной классификацией форм туризма является их классификация в зависимости от продолжительности пребывания. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране. Однодневные путешествия классифицируются следующим образом: менее трех часов; три – пять часов; шесть – восемь часов; девять – одиннадцать часов; двенадцать и

более часов. Путешествия с ночевкой можно классифицировать следующим образом: 1 – 3 ночи; 4 – 7 ночей; 8 – 28 ночей; 29 – 91 ночь; 92 – 365 ночей.

Продолжительные путешествия, как правило, дополняются непродолжительными поездками. К непродолжительным поездкам относятся транзитные поездки, однодневные поездки и кратковременный туризм. *Транзитный туризм* – это остановки туристов по пути следования к месту назначения. *Однодневный туризм* – это туры продолжительностью в световой день: они не предполагают остановки на ночлег. Особенно важная форма непродолжительного туризма – *кратковременный туризм*. Кратковременный туризм включает в себя деловой туризм и поездки на выходные дни. Независимо от того, совершаются поездки в деловых или личных целях, средняя их продолжительность составляет 2 – 4 дня, т. е. они включают минимально один, максимально – три ночлега.

Формы туризма в зависимости от возраста путешественников. При классификации форм туризма учитывается также возраст путешественников. По возрастной шкале определены следующие группы туристов: дети, путешествующие со своими родителями; молодежь (туристы в возрасте 15 – 24 лет); относительно молодые, экономически активные люди в возрасте 25 – 44 лет; экономически активные люди среднего (45 – 64 лет) возраста (путешествуют, как правило, без детей); пенсионеры (65 лет и старше).

Формы туризма в зависимости от транспортных средств. В зависимости от транспортного средства, используемого для перемещения туристов из одного места в другое, различаются следующие формы туризма: авиатуризм, автобусный, железнодорожный, автомобильный и морской.

Формы туризма в зависимости от времени года. В зависимости от времени года различается зимний и летний туризм. Сезонная классификация форм туризма показывает колебания спроса на туристские услуги в течение года. Время, в которое совершается максимальное количество поездок, называется туристским сезоном, период спада путешествий – межсезоньем. Туристские сезоны в разных регионах могут не совпадать.

Кроме предложенных шести критериев существуют и другие точки зрения, позволяющие классифицировать путешествия по формам. Чтобы классификация туризма была более полной, ВТО предлагает классифицировать туризм по следующим типам: *внутренний туризм* – путешествия жителей какого-либо региона по этому региону; *въездной туризм* – путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями; *выездной туризм* – путешествия жителей какой-либо страны в другую страну. Эти

основные типы туризма могут по-разному сочетаться, образуя категории туризма. Эти категории туризма могут относиться не только к какой-либо стране, но и к региону; термин «регион» – к какому-то району в пределах какой-либо страны либо к группе стран. Определение «*туризм в пределах страны*» охватывает собой внутренний и въездной туризм; «*национальный туризм*» – внутренний и выездной туризм; «*международный туризм*» – въездной и выездной.

Классификация туризма по А.Ю. Александровой дана в табл. 1.2.

Таблица 1.2

Классификация туризма

Признаки классификации	Вид туризма
По виду используемых природных ресурсов	- купально-пляжный - лечебный - экологический - горный - водный
По источникам финансирования	- коммерческий - социальный
По возрастному составу участников путешествия	- туризм пожилых людей - туризм лиц среднего возраста - молодежный туризм
По числу участников путешествия	- индивидуальный - групповой
По способу организации путешествия	- организованный - неорганизованный
По способу размещения туристов	- гостиничного типа - негостиничного типа
По видам используемых транспортных средств	- авиационный - водный - автобусный - автомобильный - железнодорожный - с использованием прочих средств перевозки (собачьи упряжки и т. д.)
По дальности поездки	- ближний - дальний
По продолжительности путешествия	- краткосрочный - среднесрочный - долгосрочный
По ритмичности туристских потоков	- сезонный - круглогодичный

Тема 2. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира

1. Туристские макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO.
2. Характеристика международного туристского рынка, его состояние и перспективы.

2.1. Туристские макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO

Туристское районирование – процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

Туристское районирование территории является довольно важной задачей, т. к. решение ее позволяет с наибольшей эффективностью, а также при минимальном воздействии на природу использовать определенные территории для отдыха людей и развития их культуры. Разработка научных принципов туристского районирования и дальнейшее их развитие позволяют выявлять новые рекреационные ресурсы и другие предпосылки для развития туризма в еще неосвоенных местах; выделять и создавать новые туристские районы различного порядка; правильно определять их туристскую специализацию; переносить опыт развития туризма из одних районов в другие с аналогичными условиями; дифференцированно относиться к многообразным по условиям туристским районам.

К числу **районообразующих факторов** в международном туризме относят следующие:

1. Основные особенности географического положения с точки зрения туризма (положение по отношению к туристским рынкам и принимающим регионам, положение по отношению к нестабильным в политическом плане районам и «горячим точкам планеты», взаимоотношения с сопредельными странами, а также с теми государствами, по территории которых проходят используемые основной массой туристов коммуникации и т. д.).
2. Характер природы, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство их использования.
3. Насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями, их взаимосочетание и положение по отношению к основным зонам и центрам туризма.

4. Степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей для основной части туристов и перспективной клиентуры.

5. Уровень доступности района с точки зрения существующих коммуникаций.

6. Уровень необходимых затрат во времени для прибытия на данную территорию и возвращения домой.

7. Общий уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия.

8. Уровень развития туристской инфраструктуры (оснащенность территории средствами размещения, транспортом, средствами связи, предприятиями питания, торговли и т. д.).

9. Уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала.

10. Емкость территории для приема туристов.

11. Стабильность внутривнутриполитической ситуации.

12. Уровень безопасности для туристов с точки зрения криминогенной и экологической ситуации.

13. Уровень общеэкономического развития, обеспеченность трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями для создания и дальнейшего развития индустрии туризма и гостеприимства.

14. Территория с точки зрения ее места на туристском рынке, т. е. объем туристских потоков, посещающих данный район, и предпосылки для формирования таких потоков в будущем.

15. Структура туристской клиентуры, приезжающей в район.

16. Основные особенности туризма в данном районе (ритмы сезонности, продолжительность, преобладающие виды туризма, основные цели посещения и т. д.).

17. Отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма.

18. Экономическая роль туризма для данного района (размер поступлений в бюджет от туризма, расходы на развитие туристской инфраструктуры, место туризма среди других отраслей экономики и взаимосвязь с этими отраслями, влияние туризма на занятость местного населения, общий экономический эффект от туризма).

19. Перспективы развития туризма в данном районе.

Значение всех этих факторов в формировании туристских районов неодинаково. Действие этих факторов проявляется в самых разнообразных комбинациях. Следует обратить внимание на то, что районирование многих

стран с точки зрения внутреннего туризма обычно не совпадает с таковым в плане международного туризма, т. к. интересный и доступный для своих граждан какой-то район может быть малоинтересен или труднодоступен для иностранных туристов. И наоборот, привлекательные для туристов места далеко не всегда вызывают интерес у местного населения по причине своей повседневности. Следовательно, необходимо всегда конкретизировать: о каком туризме идет речь – внутреннем или международном.

Туристское районирование мира опирается на следующий системно-структурный подход – за самую крупную территориальную единицу берется регион, т. е. следующие географические зоны развития: Западная Европа, Восточная Европа, Северная Америка, Латинская Америка, Юго-Западная Азия (Ближний Восток), Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Центральная и Восточная Азия, Африка, Австралия и Океания. Следующей единицей туристского районирования является страна. Рассмотрение каждой страны в отдельности абсолютно необходимо, т. к. рассматривается вопрос международного туризма, т. е. обмена туристами между отдельными странами. Кроме того, весь статистический учет проводится в международном туризме именно по странам. Следует отметить и то, что влияние туризма на экономику рассматривается также по странам. В силу этих факторов страна выступает как важнейшая таксономическая единица при районировании в международном туризме.

Довольно часто в развитых в туристском отношении и богатых рекреационными ресурсами странах выделяют туристские зоны. Данный термин используется для тех районов, где хорошо развит туризм, т. е. большая часть территории интенсивно посещается туристами.

Всемирная туристская организация выделяет 6 крупных туристских макрорегионов мира по наличию у них особых рекреационных признаков, которые принципиально отличаются друг от друга набором определенных признаков и степенью их выраженности (социально-экономический уровень развития стран и регионов мира; особенности рекреационно-ресурсного потенциала; уровень развития общеэкономической и социальной инфраструктуры; особенности транспортно-географического положения относительно основных стран и районов туристского спроса).

1. Европейский макрорегион.
2. Американский макрорегион.
3. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион.
4. Африканский макрорегион.
5. Южно-Азиатский макрорегион.
6. Ближний и Средний Восток.

К Европейскому макрорегиону относятся:

Центрально-Восточная Европа: Армения, Айзербайджан, Беларусь, Болгария, Эстония, Грузия, Венгрия, Казахстан, Кыргызская Республика, Латвия, Литва, Молдова, Румыния, Россия, Словакия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан, Польша, Чехия.

Западная Европа: Австрия, Бельгия, Франция, Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Швейцария.

Северная Европа: Дания, Фарерские о-ва, Финляндия, Исландия, Ирландия, о-в Мэн, Норвегия, Швеция, Великобритания.

Южная Европа: Албания, Андорра, Босния и Герцеговина, Сербия и Черногория, Хорватия, Греция, Италия, Мальта, Португалия, Сан-Марино, Словения, Испания, Македония.

Восточное Средиземноморье: Кипр, Израиль, Турция.

К Американскому макрорегиону относятся:

Северная Америка: США, Канада, Мексика, Гренландия, Гавайи, о-ва Сен-Пьер и Микелон.

Центральная Америка: Белиз, Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа, Панама.

Южная Америка: Аргентина, Боливия, Бразилия, Чили, Колумбия, Эквадор, Фолклендские о-ва, Гвиана (Фр.), Гайана, Парагвай, Перу, Суринам, Уругвай, Венесуэла.

Карибский регион: Ангилья, Антигуа и Барбуда, Аруба, Багамские о-ва, Барбадос, Бермудские о-ва, Британские Виргинские о-ва, Каймановы о-ва, Куба, Доминика, Доминиканская республика, Гренада, Гваделупа, Гаити, Ямайка, Мартиника, Монтсеррат, Нидерландские Антильские о-ва, Пуэрто-Рико, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Тринидад и Тобаго, о-ва Теркс и Кайкос, Виргинские о-ва (США).

К Азиатско-Тихоокеанскому макрорегиону относятся:

Северо-Восточная Азия: Китай, Гонконг, Япония, КНДР, Республика Корея, Макао, Монголия, Тайвань.

Юго-Восточная Азия: Таиланд, Индонезия, Сингапур, Вьетнам, Малайзия, Мьянма, Камбоджа, Бруней, Лаос.

Микронезия: Гуам, атолл Джонстон, Кирибати, Маршалловы о-ва, Федеративные Штаты Микронезии, Мидуэй, Науру, Северные Марианские о-ва, Палау, Уэйк.

Меланезия: Папуа – Новая Гвинея, Фиджи, Новая Каледония и др.

Полинезия: Американское Самоа, о-ва Кука, Французская Полинезия, Ниуэ, Питкэрн, Западное Самоа, Токелау, Тувалу, Уоллис и Футуна.

Австралазия: Австралия, Новая Зеландия, Новая Гвинея.

К Африканскому макрорегиону относятся:

Северная Африка: Алжир, Марокко, Тунис, Судан.

Западная Африка: Бенин, Буркина Фасо, Кабо-Верде, Кот-д'Ивуар, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Либерия, Мали, Мавритания, Нигер, Нигерия, о-в Святой Елены, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того.

Восточная Африка: Бурунди, Коморские о-ва, Джибути, Эритрея, Эфиопия, Кения, Мадагаскар, Малави, о-в Маврикий, Мозамбик, о-в Ре-юньон, Руанда, Сейшельские о-ва, Сомали, Танзания, Уганда, Замбия, Зимбабве.

Южная Африка: Ботсвана, Лесото, Намибия, ЮАР, Свазиленд.

К Ближне-Восточному макрорегиону относятся:

Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен.

К Южно-Азиатскому макрорегиону относятся:

Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Непал, Пакистан, Шри-Ланка [54].

Типология туристских мезорегионов

Международный туристский обмен порождает финансовые потоки между **странами и регионами**, также как и движение товаров и услуг на международных рынках. **Экономическая эффективность** международного туризма связана, прежде всего, с поступлением валюты, что улучшает платежный баланс, а также способствует активизации экономики государства. При отрицательном платежном балансе страны доходы от туризма могут служить важным источником его стабилизации. Страны, располагающие значительными рекреационно-туристскими ресурсами, выгодным транспортно-географическим положением по отношению к центрам спроса, при разумной туристской политике могут рассчитывать на приток инвестиций в туристский сектор, обеспечивающий быстрый оборот капитала и получение прибыли.

Исходя из анализа основных показателей развития туризма, можно выделить **четыре типа мезорегионов**, выступающих в качестве:

- центров развития международного туризма;
- зоны интенсивного развития;
- периферийной зоны экстенсивного развития;
- периферийной зоны в состоянии стагнации.

Центрами развития международного туризма являются четыре мезорегиона: Западная Европа, Северная Европа, Северная Америка и Центрально-Восточная Азия. На центры развития международного туризма

приходится более 50% мировых туристских прибытий, около 61% денежных поступлений и 78% расходов на международный туризм, около 60% гостиничного фонда. Характерной чертой данного типа мезорегионов является формирование значительных миграционных потоков в другие регионы, что создает отрицательный туристский баланс в связи с расходами на международный туризм в ряде стран Западной и Северной Европы (Германия, Великобритания), США и Канаде, а также Японии.

Зону интенсивного развития составляют мезорегионы, расположенные близко к центрам развития (Южная Европа, Карибский мезорегион, ЮВА). В этой зоне сконцентрировано 25% международных туристских потоков, более 27% поступлений от международного туризма и около 23% гостиничного фонда. Мезорегионы данной группы выступают непосредственной зоной обеспечения рекреационно-туристского спроса индустриально развитых стран Западной Европы, США, Канады, Японии. Высокий уровень развития туристского обслуживания в этих мезорегионах является следствием притока иностранного капитала (из центров развития), который привлекает более дешевая рабочая сила (что важно при высокой трудоемкости туристского сектора) и богатые рекреационные ресурсы.

Периферийную зону экстенсивного развития составляют следующие мезорегионы: Северная Африка, восточное Средиземноморье, Ближний Восток, Австралия и Микронезия. Данная зона также отличается близостью к центрам развития международного туризма, однако показатели интенсивности туристских потоков и концентрация гостиничного фонда находятся на уровне, близком к среднемировому (0,9 – 1,2), а объем поступлений и расходов на международный туризм – ниже среднемирового (0,3 – 0,7). Центрально-Восточная Европа занимает промежуточное положение между регионами экстенсивного развития и регионами в состоянии стагнации.

Периферийную зону в состоянии стагнации образуют многочисленные мезорегионы Южной и Центральной Америки, Западной Африки, Южной Азии, Меланезии и Полинезии. В ее состав входит 9 мезорегионов, значительно различающихся по уровню как общего экономического развития, так и международного туризма [12].

2.2. Характеристика международного туристического рынка, его состояние и перспективы

Схема ВТО рассматривает туристские потоки как временные миграции населения, что предопределило выделение регионов по интенсивности

туристских связей. Указанное ниже деление на макро- и мезорегионы позволяет дифференцировать общемировую картину туристских потоков и выявить региональные отличия.

Формирование и направленность международных потоков являются результатом действия следующих групп факторов:

- социально-экономического уровня развития стран и регионов мира;
- особенностей рекреационно-ресурсного потенциала;
- уровня развития общеэкономической и социальной инфраструктуры;
- особенностей транспортно-географического положения относительно основных стран и районов туристского спроса.

Совместное действие этих групп факторов обуславливает формирование относительно стабильных рекреационных потоков, что, в свою очередь, ведет к возникновению и существованию международных туристских регионов, характеризующихся определенной интенсивностью рекреационного движения (табл. 1.3) [40].

Таблица 1.3

Международный туризм в макрорегионах мира

Основные страны – туристские центры регионов	Основные страны, генерирующие туристские потоки для регионов
<i>Африканский макрорегион</i>	
Тунис, Марокко, Алжир, ЮАР, Кения, Ботсвана, Зимбабве, Свазиленд	Франция, Германия, Италия, Испания, Великобритания, Швейцария, Нидерланды, США
<i>Американский макрорегион</i>	
США, Пуэрто-Рико, Канада, Мексика, Доминиканская Республика, Бразилия, Багамские о-ва, Аргентина	США, Великобритания, Канада, Япония, Германия, Мексика, Франция, Скандинавские страны
<i>Азиатско-Тихоокеанский макрорегион</i>	
Китай, Малайзия, Гонконг, Япония, Таиланд, Корея, Сингапур, Австралия	Япония, Великобритания, Германия, США, Южная Корея, Таиланд, Австралия, Новая Зеландия
<i>Европейский макрорегион</i>	
Франция, Австрия, Испания, Италия, Великобритания, Германия, Венгрия, Швейцария	Германия, Нидерланды, Франция, Великобритания, Италия, Бельгия, Норвегия, Швеция, США
<i>Ближний Восток</i>	
Иордания, Египет, Сирия, Бахрейн, Саудовская Аравия, ОАЭ	Египет, Иордания, Великобритания, США, Германия, Франция
<i>Южно-Азиатский макрорегион</i>	
Индия, Пакистан, Шри-Ланка, Непал, Иран, Мальдивская Республика, Бангладеш	Великобритания, Индия, Германия, США, Франция, Япония, Италия

Современный международный туризм характеризуется значительной территориальной неравномерностью. На развитые страны приходится 57% всех туристских прибытий, на развивающиеся страны – 30%, а на страны с переходной экономикой – 13%.

Для всех регионов характерна поступательная динамика развития. Тем не менее темпы роста международных прибытий не везде одинаковы. Еще в 1970 г. в мире было только 2 крупных туристских региона – Европа и Северная Америка, которые принимали 94% всех международных туристов, в 1990-х гг. к ним добавился третий – Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), где темпы роста международных туристских прибытий были наиболее высокими. В 2007 г. на эти 3 региона приходилось 89,9% всех мировых туристских прибытий (в том числе на Европу – 53,5%; АТР – 20,6%; Америку – 15,8%) и около 90% всех денежных поступлений от международного туризма (табл. 1.4).

Таблица 1.4

Динамика международных туристских прибытий (по UNWTO, 2008)

Регионы	Годы			Удельный вес (2007 г.)
	2000	2006	2007	
	млн прибытий			%
Всего в мире	682	846	898	100,0
Европа	391,0	460,8	480,1	53,5
АТР	110,6	167,8	174,9	20,6
Американский регион	128,2	135,7	142,1	15,8
Африка	27,9	40,9	44,2	4,9
Ближний Восток	24,4	41,0	46,4	5,2

Европа твердо занимает ведущее место на мировом туристском рынке.

Вторую позицию в настоящее время на мировом рынке международных туристских прибытий занимает АТР. Он обогнал в 2002 г. Америку, долго и прочно удерживающую эту позицию. Осознание высоких потенциальных возможностей туризма для экономического роста и снижения уровня бедности резко изменило отношение правящих элит АТР к туризму. Это привело к бурному росту международного туризма в регионе.

В целом за период 1950 – 2008 гг. динамика туристских потоков в Европе и Америке близка к среднемировому, тогда как молодые туристские регионы (АТР, Ближневосточный, Африканский) развиваются быстрее. В то же время они менее устойчивы к отрицательному воздействию политических и экономических факторов. Периоды ускоренного роста туризма сменяются стагнацией и спадами. За прошедшее десятилетие наибо-

лее динамичным был АТР. Он характеризуется уникальными рекреационными ресурсами, экзотикой, высоким уровнем сервиса, сравнительной дешевизной услуг.

Снижение доли Американского региона в международных прибытиях и доходах от туризма объясняется более быстрыми темпами роста туристического бизнеса в других регионах. Кроме того, отрицательно сказались на туризме события 11 сентября 2001 г. В результате число прибытий с 2000 г. устойчиво снижалось 3 года подряд со 128 млн долл. в 2000 г., до 113 млн долл. в 2003 г.

Постепенно растет число туристов, посещающих Африку. В 2007 г. в Африканский регион прибыло 44 млн туристов (5% мировых прибытий). В условиях роста доходов населения, уровня обслуживания, политической и экономической стабильности на континенте показатели по туризму улучшаются.

Среди межрегиональных потоков лидируют туристские передвижения между Америкой и Европой. Из Европы – в АТР, на Ближний Восток и в Африку; из АТР – в Америку и Европу.

В списке 10 самых посещаемых стран мира лидерство в течение последних двух десятилетий, безусловно, принадлежит Франции, которая приняла в 2007 г. 81,9 млн туристов. Второе место – Испании, хотя ранее оно принадлежало США (смена лидера была связана с террористическими актами и ростом террористических угроз в США). Далее США, Китай, Италия. С большим отрывом идут Великобритания, Германия, Украина, Турция, Мексика (табл. 1.5).

Таблица 1.5

Десять ведущих мировых туристских направлений (по UNWTO, 2008)

Место	Страна	Число иностранных туристов, млн чел.	
		в 2006 г.	в 2007 г.
1	Франция	79,1	81,9
2	Испания	58,5	59,2
3	США	51,1	56,0
4	Китай	49,6	54,7
5	Италия	41,1	43,7
6	Великобритания	30,1	30,7
7	Германия	23,6	24,4
8	Украина	18,9	23,1
9	Турция	18,9	22,2
10	Мексика	21,4	21,4

Лидером по количеству выезжающих туристов из страны является Германия, за ней следуют США, Великобритания, Япония, Италия, Франция. При этом число зарубежных поездок немцев в среднем увеличивается на 5% в год. По прогнозам ЮНВТО, к 2020 г. оно возрастет в два раза, и на долю немецких граждан будет приходиться каждая десятая поездка в мире.

Список десяти самых доходных туристских дестинаций возглавляют США, лидируя с большим отрывом (табл. 1.6). Поступления от международного туризма в эту страну почти на 70% превышают их объем в Испании, занимающей второе место. Примечательным членом этого элитного списка является Китай. Ему удалось осуществить большой скачек за последние десятилетия, переместившись с 25-го места в 1990 г. на 5-е – в 2001 г. В 2007 г. Китай вплотную приблизился к занимающей 4-е место Италии (98,1%).

Таблица 1.6

**Десять стран-лидеров по доходам
от туристской деятельности (по UNWTO, 2008)**

Место	Страна	Доходы от международного туризма млрд. долл.	
		в 2006 г.	в 2007 г.
1	США	85,7	96,7
2	Испания	51,1	57,8
3	Франция	46,3	54,2
4	Италия	38,1	42,7
5	Китай	33,9	41,9
6	Великобритания	33,7	37,6
7	Германия	32,8	36,0
8	Австралия	17,8	22,2
9	Австрия	16,6	18,9
10	Турция	16,9	18,5

Среди десяти крупнейших стран по импорту международных туристов семь представляют Европу (табл. 1.7). На их долю приходится 32% мирового объема международного туристского оборота и 68% объема оборота десяти ведущих стран.

По данным ВТО, в 2007 г. во всем мире зарегистрировано 898 млн туристских прибытий, что на 52 млн или на 6% больше, чем в 2006 г. На долю Европы в 2007 г. пришлось 480 млн прибытий, что на 4% больше, чем 2006 г.; на долю АТР – 185 млн (рост на 10%); на долю Америки – 142 млн (рост на 5%); на долю Ближнего Востока – 46 млн (рост на 13%). При этом более половины всех прибытий (54%) приходится на Европу, примерно пятая часть – на долю АТР, 15% – на Америку и 5% – на Ближний Восток.

Лидерами по росту турпотоков на Ближнем Востоке в 2007 г. стали Саудовская Аравия и Египет, в АТР – Малайзия, Китай и Япония. Что касается Европы, то наиболее интенсивный рост турпотоков в 2007 г. наблюдался в Турции (18%), Греции (12%), Португалии (10%), Италии (7%) и Швейцарии (7%).

Таблица 1.7

Десять стран-лидеров по суммарным затратам населения на международный туризм (по UNWTO, 2008)

Страна	Расходы на международный туризм, млрд. долл.	Численность населения, млн чел.	Расходы на международный туризм, на одного жителя, в долл.
Германия	82,9	82,400	1006
США	76,2	301,139	253
Великобритания	72,3	60,776	1190
Франция	36,7	63,713	576
Китай	25,8	1321,851	23
Италия	27,3	58,147	470
Япония	26,5	127,433	208
Канада	24,8	33,380	743
Россия	22,3	141,377	158
Южная Корея	20,9	49,044	426

По результатам исследования WTO, американский регион восстановился и более чем удвоил темпы роста против 2% в 2006 г. Его успехи опираются на рост принимающего рынка США (рост на 10%) и хорошие показатели Центральной и Южной Америки, которым благоприятствуют сильный евро и постоянный приток туристов из США. Африка, по данным WTO, в 2007 г. предположительно приняла 44 млн туристов. Причем Северная Африка показала чуть лучшие результаты (рост на 8%), чем южноафриканские страны, главным образом благодаря Марокко, где зарегистрирован рост турпотока на 14%.

Максимальное положительное туристское сальдо имеют Испания (24,1 млрд долл.), США (13,4), Франция (12,1), Италия (11,7).

Самое большое отрицательное туристское сальдо сохраняют Германия (– 28,7 млрд долл.), Япония (– 28,5), Великобритания (– 21,0), Нидерланды (– 5,1). Отрицательное сальдо характерно для всех северных стран Европы, Бельгии с Люксембургом, для Канады, Тайваня. Отрицательное сальдо могут себе позволить только богатые страны с высокими личными доходами и положительным балансом внешней торговли.

В 2009 г. мировой туризм пострадал от значительного спада. По данным UNWTO, около 880 млн людей отказались от путешествий в 2009 г.

Причинной явился экономический кризис, а также эпидемия свиного гриппа. Многие работники туристического сектора уже называют 2009 г. самым тяжелым годом для их деятельности. Однако постепенно туристская активность возрастает, планируется ее прирост на 3-4%. Результаты начала 2010 г. уже вселяют уверенность, что сложное время для туристической индустрии останется позади.

По мнению ВТО, туристскую индустрию ожидает подъем. Наибольший рост туристской активности ожидает Европу. Именно Европа ежегодно принимает больше половины от общего количества туристов со всего мира [57].

Тема 3. Понятие туристской индустрии, ее составляющие

1. Составляющие индустрии туризма. Функции. Индустрия гостеприимства.
2. Сектор размещения. Классификация гостиниц.
3. Индустрия питания. Услуги питания. Классификация предприятий питания.
4. Индустрия развлечений.

3.1. Составляющие индустрии туризма. Функции.

Индустрия гостеприимства

Индустрия туризма – совокупность гостиниц и иных средств размещения, систем, средств и объектов транспорта и перевозок, объектов общественного питания, объектов и средств размещения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, предприятий и организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также предприятий и организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Предприятие, организация или объект относятся к категории туристской индустрии в случае предоставления туристских и иных услуг за плату туристам. Туристская индустрия располагает материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует почти со всеми отраслями народнохозяйственного комплекса.

Индустрия туризма включает:

- 1) индустрию гостеприимства – предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, меблированные комнаты, туристские базы, пансионаты, дома отдыха и т. д.);
- 2) предприятия питания (рестораны, кафе, столовые и т. д.);

- 3) инфраструктуру туроперейтинга – туристские предприятия, занимающиеся разработкой, организацией и продажей туристических поездок;
- 4) транспортную инфраструктуру туризма – все виды транспортных предприятий, оказывающих туристам услуги по перевозкам;
- 5) учебную инфраструктуру – учебные заведения по подготовке и повышению квалификации специалистов туристской индустрии;
- 6) информационную инфраструктуру – глобальные компьютерные сети (ГКС), включающие системы бронирования и резервирования мест, информационные и рекламные службы;
- 7) органы управления – государственные учреждения, в функции которых входит управление развитием туризма в стране и регионах;
- 8) научную инфраструктуру туризма – научно-исследовательские организации, занимающиеся сбором и обработкой статистических данных по туризму, составлением научных прогнозов в области экономики и социологии туризма;
- 9) торговую инфраструктуру туризма – предприятия розничной торговли по продаже товаров туристского спроса;
- 10) инфраструктуру производственную – комплекс действующих сооружений, зданий, сетей и систем, непосредственно не относящихся к производству туристского продукта, но необходимых для самого процесса производства туристских услуг, – транспорт, связь, сети энерго- и водоснабжения.

Функции туристской индустрии:

1. Является источником валютных поступлений в страну.
2. Является средством обеспечения занятости населения.
3. Способствует развитию экономики, оказывая стимулирующее воздействие на отрасли, обслуживающие сферу туризма.
4. Выполняет важнейшую социальную функцию, обеспечивая возможность восстановления и восполнения физических, духовных и эмоциональных сил человека, приобретению знаний и повышению культурного уровня населения.
5. Повышает привлекательность страны как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества.
6. Стимулирует приток в национальную экономику иностранного капитала.
7. Обеспечивает сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного наследия.

Туристские организации. Разработкой и реализацией туристских продуктов занимаются два вида туристских организаций, являющихся частью туристской индустрии: туроператоры и турагенты.

Туроператор (в международной практике иногда употребляется термин «турорганизатор») – это организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов. Туроператор разрабатывает туристские маршруты, обеспечивает их услугами, организует рекламу, рассчитывает и устанавливает цены на туры по этим маршрутам, продает туры турагенту для выпуска и реализации путевок. Туроператор отвечает за предоставление услуг, включенных в турпакет.

Чаще всего туры составляются туроператором для оптового агентства, которое предлагает эти пакеты под своим именем через своих розничных агентов или через авиакомпании.

Различают инициативных и рецептивных туроператоров:

– *инициативные туроператоры* – это операторы, отправляющие туристов за рубеж;

– *рецептивные туроператоры* разрабатывают программы приема туристов внутри страны.

Турагенты – организации, приобретающие туры, разработанные туроператором, выпускающие на эти туры путевки и реализующие их потребителю.

Турагенты выполняют **две главные функции:**

1. Предоставление информационных услуг (сообщают о туристских районах, вариантах размещения, помогают составить примерную схему расходов на путешествие).

2. Сбыт туристских услуг.

Поставщики услуг. В обслуживании туристов во время путешествий участвует множество разнообразных предприятий и организаций, являющихся составными частями индустрии туризма. К ним относятся предприятия, предоставляющие услуги размещения (гостиницы, турбазы, пансионаты и др.), предприятия питания (рестораны, кафе и пр.), экскурсионные фирмы, транспортные компании, шоу-, кино-, видеоорганизации, спортивные предприятия, торговые организации и многие др. Эти организации в туристской практике принято называть *поставщиками услуг*.

3.2. Сектор размещения. Классификация гостиниц

Один из важнейших блоков в туристской индустрии – средства размещения туристов. К ним относятся гостиницы, мотели, кемпинги, туристские базы, пансионаты, туристские общежития и др.

Согласно стандартной международной классификации, все средства размещения подразделяются на две категории – *коллективные* (гостиницы, отели, турбазы) и *индивидуальные* (квартиры, виллы, комнаты, арендуемые у частных лиц).

Гостиницы – главный классический тип предприятий размещения туристов, одним из основных признаков которого является наличие номеров, число которых превышает определенный минимум (например, в России – 10 номеров, в Италии – 7). Гостиницы предоставляют набор обязательных услуг: ежедневную заправку постелей, уборку номеров и санитарных узлов, а также широкий перечень дополнительных и сопутствующих услуг: кондиционирование, звукоизоляцию, сервис в номер, фитнес-центр, салон красоты, массаж, сувенирный магазин, бассейн, ресторан, бар, прачечную, казино, пляж, паркинг, прокат автомобилей, велосипедов, турбюро и др.

В настоящее время в мире насчитывается 26 млн гостиничных мест, более 350 тыс. комфортабельных гостиниц. При этом последние 20 лет количество номеров в гостиничном хозяйстве мира ежегодно увеличивается в среднем на 3 – 4%.

Наибольшим номерным фондом располагает Европейский регион (около 45% мирового гостиничного фонда — более 10 млн мест), прежде всего Италия (более 2 млн гостиничных мест), ФРГ, Франция, Испания и Англия (более 1 млн гостиничных мест каждая). Хотя по темпам роста гостиничного фонда (2 – 2,5% в год) Европа уступает другим континентам.

На втором месте находится Американский континент (37% – более 9 млн номеров). Наибольшим номерным фондом отличаются США (около 3,5 млн), Мексика, Карибские острова.

Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион располагают немногим более 3 млн номеров (11% мирового фонда). Однако темпы роста гостиничного хозяйства этого региона примерно в 3 раза выше среднемировых.

Сегодня мировая сеть отелей может удовлетворить любой вкус.

Самый большой отель мира MGM Grand в Лас-Вегасе (США) – состоит из четырех 30-этажных башен (всего 5005 номеров) и занимает площадь 45,3 га. В Лас-Вегасе сосредоточено 16 «тематических» отелей, их внешний вид и интерьер воссоздают различные места и эпохи от «острова сокровищ» до «средневековой Венеции».

Самый высокогорный отель мира («Вид на Эверест») расположен недалеко от деревушки Начме в Непале. В хорошую погоду из его окон открывается потрясающий вид на Эверест.

Самые дорогие в мире номера – это десятикомнатные апартаменты в отеле «Ройял-Таурз» (Атлантис, Багамы) стоимостью 25 тыс. долл. в сутки.

Самый большой в мире номер находится в отеле «Эксельсиор» в Риме. Его площадь достигает 1100 м². В этом номере имеются две спальни, шесть комнат для гостей, рабочий кабинет, салон с купольным потолком, столовая, три крытые террасы, тренажерный зал, бассейн, сауна, кинозал, винный погреб.

Одним из самых фешенебельных и в то же время необычайных считается отель «The Jumeirah Beach Hotel» в Дубае, особенно корпус «Арабская башня», или «Парус», как его называют. Он занимает 56 этажей, состоит из 202 номеров, убранных со всей возможной роскошью. Главный вход в отель находится на высоте 200 м, а часть холлов и ресторанов – под водой.

Выбрать себе отель – дело чрезвычайно сложное, особенно если отдыхают большой компанией. Однако австрийский отель «Panhans» способен угодить вкусам каждого. Здесь невозможно отыскать двух идентичных по интерьеру номеров.

Отель «Ariau Jungle Tower» (Бразилия) расположен на верхушках деревьев. Причин для этого несколько. Во-первых, уровень подъема воды в реке в этих местах достигает 20 – 25 м. Во-вторых, здесь много опасных животных. Особой популярностью пользуются Императорский номер (самый большой и роскошный) и номер «Дом Тарзана» (на высоте 35 м). Отдыхающим предлагается стандартный набор услуг: номера с ваннами и кондиционерами, гиды, говорящие на нескольких языках, два бассейна, поднятые примерно на 4 м над землей.

В столице Нидерландов находится самый высокий в мире плавучий отель. Этот комфортабельный пятиэтажный «корабль» фланирует между причалами Амстердама и создает полную иллюзию морского путешествия.

В Бахрейне существует подводная гостиница. Расположенная на дне Персидского залива, она состоит из шести корпусов, соединенных оригинальными переходами. Попасть внутрь можно только в специальных прозрачных лифтах, которые опускают любителей экзотики в морскую пучину.

При классификации гостиниц в разных странах используются различные системы. На сегодня их существует более тридцати.

Введению единой классификации препятствует ряд факторов, связанных с культурно-историческим развитием, национальными особенностями, различиями в критериях оценки качества обслуживания и др.

В теории и практике гостиничного хозяйства широко распространено деление отелей на группы, исходя из предоставляемых бытовых удобств и набора услуг. Эти классификации устанавливают соответствие категории отеля принятому стандарту обслуживания.

По итогам аттестации каждой гостинице присваивается определенный разряд. Он зависит от количественных и качественных характеристик здания, инфраструктуры, системы жизнеобеспечения, а также уровня комфорта, ассортимента основных, дополнительных и сопутствующих услуг, квалификации персонала, культуры сервиса и т. д.

Разрядность отражается на престиже, составе клиентуры и расценках отеля. Путешествующему лицу и туроператорской компании она позволяет свободно ориентироваться на рынке туристского предложения, поэтому, сравнивая качество и стоимость обслуживания, можно любому клиенту выбрать подходящую гостиницу в зависимости от его возможностей и желаний.

В большинстве европейских стран классификации отелей по уровню бытовых удобств и набору услуг входят в компетенцию государственных структур (центральных, как во Франции, или местных, как в Испании) и являются предметом специальных законодательных актов. В других странах (например, в Швейцарии) они не носят официального характера и вводятся по инициативе представителей гостиничного бизнеса, а также по договоренности между владельцами отелей.

Самая распространенная классификация гостиниц – *европейская, или система звезд*, применяемая во Франции, в Австрии, Венгрии, Египте, Китае, России и ряде других стран, участвующих в международном обмене. В соответствии с этой классификацией все гостиницы в зависимости от комфортабельности делятся на категории, условно обозначаемые звездами.

В целом отели двух высших категорий оправдывают свою звездность благодаря более просторным номерам и большому набору предоставляемых услуг. Пятизвездные гостиницы отличаются от четырехзвездных дополнительными «мелочами» и более высоким уровнем обслуживания. Но иногда трехзвездные гостиницы оборудованы лучше (благодаря, например, бассейну), чем четырехзвездные.

В Египте, по сравнению с европейской системой, критерии оценки завышены приблизительно на одну-две звезды.

В Китае, помимо европейской классификации, существует и своя шкала, в соответствии с которой к наиболее примитивным базам приема относятся «*гостевые дома*»: постоянные дворы или хостелы, похожие на студенческие общежития. Более комфортабельными считаются «*дома для гостей*». По существу, это гостиницы двух-трехзвездного уровня.

К наиболее престижным средствам размещения, отвечающим требованиям, предъявляемым к отелям трех-четырёхзвездной категории, можно отнести туристские гостиницы, а к четырем-пятизвездным отелям – «винные дома». При этом китайские стандарты ничуть не уступают европейским.

Греция в классификации гостиниц использует *систему букв*. Все греческие гостиницы делят на четыре категории: А, В, С, D. Гостиницы категории А соответствуют уровню четырех звезд, В – трех звезд, С – двух. Гостиницам высшего класса нередко присуждается категория «De luxe». Но, несмотря на приведенную классификацию, средства размещения Греции, обладающие одинаковой категорией, значительно отличаются друг от друга.

Классификация британских гостиниц достаточно сложна. Некоторые каталоги предлагают вполне традиционную звездную категоричность, но, как правило, используется и *система корон* (на фасаде отелей изображены не звезды, а короны). Для того чтобы перевести категорию гостиницы с языка корон на звездный, необходимо от общего числа корон отнять одну.

Так, лондонский Royal Norfolk Hotel может быть представлен либо как трехзвездный, либо как четырехкоронный.

Наряду с системой корон, в Великобритании распространена классификация, предложенная Ассоциацией британских турагентств, в соответствии с которой выделяются:

- бюджетные гостиницы (*), которые расположены в центральной части города и имеют минимум удобств;
- гостиницы туристского класса (**), – отели должны обязательно располагать рестораном и баром;
- гостиницы среднего класса (***), уровень обслуживания в которых достаточно высок;
- гостиницы первого класса (****). В этих гостиницах обеспечивается очень высокое качество проживания и отличный уровень обслуживания;
- гостиницы высшей категории (*****). Обеспечивается уровень обслуживания и проживания экстракласса.

Классификация итальянских гостиниц достаточно запутана. Хотя путешественники нередко могут увидеть знакомые звезды над дверями отелей, официальной звездной шкалы в стране нет. Согласно принятым в Италии нормам, отели дифференцируют по трем категориям. Первая категория соответствует уровню четырех звезд, вторая – трех, третья – двух. Кроме того, в рамках каждой категории существует своя произвольная градация.

К наиболее заметным отличительным особенностям итальянских гостиниц относят их небольшие размеры (50 – 80 номеров). Как правило, маленькие гостиницы не претендуют на высокую категорию и соответст-

вуют двухзвездному уровню, хотя на альпийских курортах встречаются небольшие отели, оснащенность и уровень обслуживания которых отвечают самым высоким требованиям.

В Израиле звездная классификация, употреблявшаяся еще 7-8 лет назад, аннулирована. Вместо нее используют дифференциацию гостиниц по трем категориям (как в Италии). Тем не менее, сотрудники туристских фирм для удобства клиентов продолжают оценивать их по звездной шкале.

В Испании также существует градация средств размещения по категориям:

- гостиницы пяти категорий: от одной до пяти звезд;
- дома гостиничного типа, бунгало и т. д. четырех категорий: от одной до четырех звезд;
- постоялые дворы трех категорий: от одной до трех звезд;
- пансионы трех категорий.

Кроме того, многие предприятия приема туристов находятся в подчинении Государственного министерства по туризму. Они расположены в основном в наиболее живописных районах, там, где почти нет других возможностей для размещения приезжих. К ним относятся старые крепости, замки, дворцы, оборудованные как отели «люкс».

Гостиничные цепи имеют свой подход к классификации гостиниц.

Обычно в них выделяют не категории, а марки, распространяющиеся на все гостиницы данной цепи. Например, крупнейшая европейская цепь «Accor International» (Франция) предлагает несколько марок предприятий, располагающих разнообразной палитрой услуг и цен: «Novotel», «Mercury» (по уровню комфорта и цен подразделяется еще на три группы); «Relais Inn» (стандартные номера, качественное обслуживание по умеренным ценам); «Hotel / Mercury» (услуги более высокого уровня, индивидуальное обслуживание, комфортабельное размещение); «Grand / Hotel» (прекрасное расположение гостиницы, изысканный комфорт и высокий уровень обслуживания круглосуточно).

Таким образом, для каждой страны характерна своя классификация гостиниц и даже гостиницы, относящиеся к одной категории, но расположенные в разных государствах, имеют некоторые различия.

Однако несмотря на существующие различия, гостиницы одной категории предлагают примерно сходный уровень бытовых удобств и набор услуг. Так, высокоразрядные гостиницы, помимо благоустроенных номеров, обычно располагают просторными холлами, барами, ресторанами, вальете, дискотеками, саунами, плавательными бассейнами, конференц-залами и т. д.

Кроме того, классификации гостиниц, основанные на комплексе требований к материальной базе предприятия и его эксплуатационному состоянию, в равной мере учитывают *качество и культуру сервиса*. Чем лучше организован прием посетителей, тем выше категория средства размещения.

За последние 15 – 20 лет появилась новая категория отелей экономического класса. Эти недорогие, но комфортабельные гостиницы хорошо зарекомендовали себя на туристском рынке многих стран Запада, в первую очередь США, Великобритании и Франции. Они обеспечивают высокий стандарт обслуживания, гарантируя удобное размещение в современных, функционально продуманных номерах по умеренным ценам. Низкая стоимость размещения в таких гостиницах достигается отсутствием изысков дизайна, ограниченным набором услуг, не очень выгодным местоположением (не в центре и не совсем живописном месте).

Новым веянием в туристском бизнесе последних лет стало развитие сети отелей класса Resort (от англ. курорт). Расположенные, как правило, в живописных местах побережья, окруженные зеленым поясом тропических садов или парков, отели Resort представляют райские оазисы отдыха, что привлекает многих туристов. Коммерческий успех отелям этой категории принесла система «все включено».

3.3. Индустрия питания. Услуги питания. Классификация предприятий питания

Организация питания – одна из основных услуг в технологии туристского обслуживания.

В США материальные активы этого вида предпринимательства занимают четвертое место и составляют 200 млрд долл., а занято в нем больше чем в любой другой отрасли экономики – около 8 млн рабочих и служащих. По данным журнала «Newsweek», на предприятиях ресторанной цепи «Макдоналдс» работает больше людей, чем в крупнейшей сталелитейной компании «Юнайтед стейтс стил», а торговая марка «Макдоналдс» – «Золотая арка» – часто воспринимается как символ американской экономики.

Услуги питания включают изготовление кулинарной продукции и создание условий для ее реализации и потребления в соответствии с типом и классом предприятия.

Питание в туризме рассматривается как важный элемент развлечения и познания местной культуры. Национальная кухня являет собой важный элемент культуры народа, несет четкие отличительные черты.

Кроме того, предприятия питания оказывают услуги по организации досуга клиентов (например, проведение концертов, варьете в ресторанах); информационно-консультативные услуги (консультации шеф-повара по приготовлению оригинальных и изысканных блюд и т. д.); а также такие услуги, как упаковка изделий, приобретенных на предприятиях питания, вызов такси по заказу, парковка личных автомашин и т. д.

Тип предприятия питания определяется характерными особенностями обслуживания, ассортиментом реализуемой кулинарной продукции и номенклатурой предоставляемых потребителям услуг; выделяют рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные, буфеты, шашлычные и др.

Данные предприятия могут находиться как в собственности туристских фирм, так и эксплуатироваться на правах аренды. Большинство из них являются частью туристско-гостиничного блока.

Кроме того, в зависимости от степени технической оснащенности, качества и объема предоставляемых услуг, места расположения, цены, архитектурно-художественного оформления помещений, ассортимента, степени автоматизации и других показателей предприятия питания классифицируются на категории.

Классификация предприятий питания:

1. По типу предприятия:

- рестораны;
- кафе;
- бары;
- столовые;
- фабрики-кухни;
- буфеты;
- ночной клуб;
- предприятия быстрого питания.

2. По виду собственности:

- собственные;
- арендованные.

3. По месту расположения:

- в составе туристско-гостиничного комплекса;
- в составе гостиниц;
- в составе других средств размещения;
- автономные.

4. По форме обслуживания:

- самообслуживание;
- обслуживание с помощью официантов.

5. По категории звезд:

- 5 звезд (5*);
- 4*;
- 3*;
- 2*;
- 1*.

6. По ассортименту:

- комплексные блюда;
- блюда широкого выбора;
- национальные кухни;
- экзотические блюда

7. По режиму обслуживания

- шведский стол;
- полный пансион;
- полупансион;
- специальное питание;
- детское питание.

Категории обозначаются символом «звезда». Высшая категория – пять звезд; низшая – одна звезда.

Предприятия, не прошедшие сертификацию по установленным требованиям, сохраняют старую классификацию: высшая, первая и вторая категории.

Наибольшей популярностью у туристов пользуются рестораны. Они подразделяются на две большие группы: классические и быстрого обслуживания. Знаменитый классический ресторан – это произведение искусства. Он уникален, восхитителен, располагает к длительному общению с партнером или эстетическому наслаждению и очень дорог. Такие рестораны пользуются спросом в основном у VIP-персон.

Список лучших в мире ресторанов при гостиницах ежегодно публикует известный журнал «Hotels». Первое место в этом списке занимает ресторан «Truffe» гостиничной цепи «Four seasons» (Торонто, Канада). Второе место – ресторан «Chantecler» гостиницы «Negresco» (Ницца, Франция).

Другую группу предприятий общественного питания образуют рестораны быстрого обслуживания, которые впервые появились в США, а в настоящее время распространены по всему миру.

Основной особенностью мировой сферы общественного питания стало возникновение и развитие ресторанных цепей. Здесь лидируют США, чьи ресторанные цепи проводят активную политику за пределами своей страны.

Их успех связан с огромным количеством американских туристов и американцев, проживающих за рубежом, а также множеством иностранцев, в различное время работавших или обучавшихся в США. Особенно быстро растут цепи ресторанов, специализирующихся на гамбургерах и пицце.

В настоящее время в мире бурно развивается концепция ресторанов в крупных торговых центрах (например, в Великобритании насчитывается около 1000 таких ресторанов). Благодаря такому обслуживанию растет как количество посетителей центра, так и время пребывания их в центре, что увеличивает объем продаж до 30%.

В международной туристской практике питание, как правило, связывают с размещением. Его стоимость, наряду с проживанием, входит в гостиничный тариф. Турист сам может выбрать номер в комплексе с 3-х разовым питанием (полный пансион), 2-х разовым (полупансион) или одноразовым питанием («постель и завтрак»). Многие отели работают по европейскому плану – гостиничный тариф размещения без учета питания.

Различия имеются и в форме обслуживания. Например, система «а ля карт» предполагает свободный выбор клиентом любых блюд из предлагаемого рестораном меню.

Система «табльдот» – обслуживание для всех клиентов по единому меню, без права выбора блюд.

«Шведский стол» – свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

Многие предприятия питания не только предлагают посетителям вкусную еду, но и предоставляют возможность развлечься и получить яркие, незабываемые впечатления.

Путешественники отправляются в специализированные гастрономические и питейные туры, чтобы познакомиться с национальной кухней разных стран. Во время таких поездок они приобщаются к местным обычаям – сами участвуют в фольклорных празднествах. Пребывание в Германии и Чехии, например, редко обходится без посещения пивных заведений, где вас не только угостят пивом, но и подарят сувенир в виде пивного бокала. Трудно представить себе Испанию без «пасео и тапео», т. е. прогулки по барам и дегустации легких закусок, которые подают к вину и пиву.

Большой популярностью у туристов пользуются этнографические рестораны и кафе. В них национальные традиции проявляются и в интерьере, и в одежде официантов, и в репертуаре оркестра, и в ассортименте предлагаемых блюд и напитков.

Руководство предприятий питания – в борьбе за клиента – придумывает новые решения в сфере обслуживания, питания, интерьера и пр. Многие туроператорские компании получают от ресторанов и кафе выгодные

предложения по обслуживанию туристов. Но все же туристская фирма должна вести постоянный контроль за качеством предоставляемых услуг и соответствием их выставляемым ценам, ведь без этого не может быть успешного сотрудничества [6].

3.4. Индустрия развлечений

Развлечения – это не только забавы и удовольствия, но и мировая индустрия с миллиардным оборотом, растущим из года в год. Развлечения относятся к числу главных мотивов туризма; без них не обходится ни одна поездка. Люди отправляются в путь за новыми незабываемыми впечатлениями, положительными эмоциями и острыми ощущениями. Для удовлетворения этих и других потребностей человека создаются средства развлечения, проводятся увеселительные мероприятия.

Чаще всего развлечения ограничиваются экскурсионной программой – посещением музеев, осмотром исторических памятников и природных достопримечательностей, обзорными экскурсиями по городу и местности. Они могут включать также иные познавательные или увеселительные мероприятия (например, посещение магазинов или игорных заведений).

На курортах и в хороших отелях для развлечения туристов нанимается специальный персонал аниматоров.

Во всемирно известном Средиземноморском клубе, включающем 105 туристских деревень во всех концах света и располагающем двумя роскошными самыми большими в мире парусниками, имеется несколько школ инструкторов по организации досуга гостей. «Милые организаторы» (*gentil organisateur*), или сокращенно джио, как их здесь принято называть, набираются из числа образованных, коммуникабельных людей, следующих определенной жизненной философии и уважающих чужую индивидуальность. Эти молодые парни и девушки свободно владеют несколькими иностранными языками, обладают музыкальными и танцевальными способностями.

Джио занимаются необходимыми формальностями и оказывают всевозможные услуги. На время отдыха «милые организаторы» становятся для гостей и друзьями, и няньками. Они – спортивные тренеры днем, масовики-затейники в вечерних представлениях и играх, застольные собеседники и партнеры в танцах на дискотеках. Джио всегда даст совет, окажет помощь, посидит с ребенком.

Около 25 тыс. человек 67 национальностей создают атмосферу праздника в Средиземноморском клубе.

Тесное взаимодействие отдыхающих и персонала – отличительная особенность клуба – делает отпуск в этой системе очень привлекательным и желанным. Благодаря единой концепции сервиса, основанной на интернационализме, клуб добился хороших результатов. Ежегодно он принимает свыше 2 млн туристов.

Особое место в мировой индустрии развлечений занимают тематические парки. В последнее время они составили серьезную конкуренцию традиционным дестинациям с большим количеством историко-культурных достопримечательностей. Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце XIX в.: Тиволи в Копенгагене, Прагер в Вене и др. Современная модель тематических парков также впервые появилась в Европе, хотя обычно ее создателем считается Уолт Дисней, американский кинорежиссер-мультипликатор, художник и продюсер. По уточненным данным, в 1952 г., за три года до открытия Диснейленда, корпорация «Де Эфтелинг» построила парк по мотивам европейских сказок на юго-западе Нидерландов. Однако на старом континенте тематические парки развивались медленно, в скромных масштабах. Подлинного расцвета они достигают в США, а затем получают распространение во всем мире.

Первый тематический парк появился в Соединенных Штатах в середине 50-х гг., в то время, когда традиционные парки досуга переживали упадок. Целый ряд причин обусловил крах этих некогда очень популярных среди американцев объектов отдыха и увеселений, их постепенное вытеснение с рынка туристских услуг и замещение более крупными и современными тематическими парками типа Диснейленда или Сикс Флэгс.

Их закат во многом определялся непродуманной ценовой политикой. Для привлечения посетителей устанавливалась крайне низкая, почти символическая входная плата, но на каждый аттракцион или представление требовалось приобретать отдельный билет. Это создавало большие неудобства для отдыхающих, а самое главное – уходя, они ощущали себя обманутыми. Проводимая ценовая политика при отсутствии надлежащей охраны территории объектов развлечений имела и другое негативное следствие: парки постепенно превращались в места сборищ хулиганов, что отпугивало посетителей.

Со временем оформляется принципиально иная концепция организации досуга: сущность нового подхода выражена в самом названии тематических парков. Увлекательная тема, будь то погружение в страну грез или в тайны морских пучин, кладется в основу работы парка. Она развивается

в аттракционах и представлениях, ей подчинены все вспомогательные парковые службы.

По замыслу устроителей, прежде всего У. Диснея, тематический парк – это центр семейного отдыха и развлечений, что во многом определяет выбор самой темы. Чтобы объединить людей разных возрастов и в первую очередь привлечь взрослое население, она должна носить не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер.

Постоянно действующие экспозиции в Диснейленде рассказывают об истории Америки, культурах разных народов. Познакомиться с подводным миром, его обитателями и посмотреть красочное шоу с участием морских животных можно в парке «Си Уорлд» в Сан-Диего, штат Калифорния. Он также располагает ценными научными данными о поведении и интеллекте дельфинов, касаток, тюленей, полученными в процессе их дрессировки.

Просветительная и образовательная политика тематических парков принесла свои результаты. Сегодня большинство их посетителей составляют не дети, а взрослые. В Парижском Диснейленде на них приходится 80% от общего числа гостей.

Вершиной творческой мысли У. Диснея стала идея информационно-развлекательного ЭПКОТ Центра (Experimental Prototype Community of Tomorrow), открытого в 1982 г. в парке «Дисней Уорлд». По существу, в нем нашла воплощение новая концепция тематического парка, предложившего взрослым заглянуть в будущее в поисках совершенной модели сообщества людей.

ЭПКОТ Центр – это выставка достижений в области науки и техники. На арендуемых площадях многочисленные компании размещают свои футуристические экспозиции. Все представленные образцы действующие, связаны с бизнесом развлечений и пользуются компаниями в целях саморекламы.

ЭПКОТ Центр и разнообразные информационно-познавательные и образовательные программы очень популярны у посетителей, что, по мнению специалистов, свидетельствует о тенденции превращения тематических парков в просветительные центры.

Кроме оригинальной концепции, тематические парки имеют ряд других преимуществ перед традиционными парками развлечений, обеспечивших им широкое признание. В отличие от обычных центров отдыха и развлечений тематические парки размещаются за чертой города. Подсчитано, что для прибыльного функционирования они должны находиться в пределах двухчасовой досягаемости для 20 млн потенциальных посетителей или

в одном часе езды от крупного туристского центра, или в двух часах езды от населенных пунктов с общей численностью жителей 5 – 6 млн человек.

Старейший тематический парк США Диснейленд построен в 60 км к юго-востоку от Лос-Анджелеса (штат Калифорния), самый известный американский тематический парк Дисней Уорлд – недалеко от Орландо (штат Флорида). Крупнейший тематический парк Европы Диснейленд расположен в 30 км от столицы Франции. Страна мумитроллей (Moominworld) в Финляндии находится в 20 км от города Турку.

Среди главных секретов успеха тематических парков следует выделить использование высоких технологий. Диснейленд, Дисней Уорлд являются пионерами в техническом оснащении аттракционов. В частности, они были первыми, кто перешел на компьютерные системы контроля за светозвуковыми и мультипликационными эффектами, благодаря которым посетители испытывают острые ощущения и получают особенно яркие впечатления.

Для того чтобы интерес к тематическому парку с годами не пропал, необходимо периодически обновлять аттракционы. В круглогодично работающих парках срок их эксплуатации обычно составляет 3-4 года, после чего они замещаются более совершенными средствами развлечений. Сезонные парки, существенно ограниченные в финансовых возможностях, регулярно видоизменяют аттракционы и организуют новые тематические представления.

В настоящее время только в США насчитывается более 600 тематических парков. Столицей Страны грез стала Флорида. В этом штате размещаются лучшие тематические парки не только Америки, но и всего мира: Дисней Уорлд и Юниверсал Студиос. Они неоднократно удостоивались престижных премий в сфере мирового туристского бизнеса в соответствующей номинации.

Испания гордится своим тематическим парком Порт Авентура. После восьми лет проектирования он был открыт к началу летнего туристского сезона 1995 г. Парк стал вторым по величине в Европе после Диснейленда и единственной достопримечательностью подобного рода, расположенной в курортной зоне Средиземноморья.

Свое триумфальное шествие по планете тематические парки продолжили в Восточной и Юго-Восточной Азии и Океании. Стремительно ворвавшись на мировой рынок туризма, регион стал развивать парки как неотъемлемую часть туристской индустрии.

Самая известная в Азии Страна грез расположена в Японии вблизи Токио. Она состоит из шести зон: Всемирной ярмарки, Страны приключений и романтики, Американского Дикого Запада, Страны дружелюбных гномов, Страны сказок и диснеевских героев, Страны завтрашнего дня, или Космических приключений [1].

Тема 4. Значение средств транспорта для туристской деятельности

1. Воздушный транспорт.
2. Сухопутный транспорт.
3. Морские круизы.

Туризм полностью зависит от транспорта, его безопасности, скорости и удобств, предоставляемых туристу во время его передвижения. Понимание основ взаимоотношений с транспортными компаниями, правил взаимодействия с ними в вопросах обеспечения безопасности пассажиров и их имущества, обслуживания, бронирования, использования соответствующих скидок и льгот при продажах имеет большое значение как для туристов, так и для организаторов путешествий.

Стандартная международная классификация средств транспорта, разработанная на основе предложений ООН, приведена в Рекомендациях по статистике туризма (ВТО, 1994 г.). Эта классификация может быть использована как для внутреннего, так и для международного туризма. Она состоит из двух уровней – категории (вид транспорта) и разряда, определяющего транспортное средство. По категориям транспорт подразделяется на воздушный, сухопутный и водный.

4.1. Воздушный транспорт

Около 44% международных туристских перевозок осуществляется *воздушным* транспортом. Сейчас в мире более 1300 авиакомпаний в среднем ежегодно перевозят около 1,5 млрд человек. Международные воздушные сообщения осуществляют свыше 470 перевозчиков, около 250 из них совершают регулярные рейсы. Сеть международных перевозок охватывает более 150 государств мира. В обслуживании международных воздушных сообщений участвуют свыше 1 тыс. аэропортов мира. Крупнейшими авиакомпаниями мира по количеству перевозок считаются «Delta Airlines», «Pan American», «American» и «United» (США), «O new men» (Япония), «Аэрофлот» (Россия), «Air France» (Франция).

На воздушном транспорте существуют авиационные рейсы, осуществляемые по расписанию воздушных пассажирских перевозок:

- по установленным маршрутам;
- вне расписания (в основном чартерные и другие, не подчиняющиеся расписанию воздушных пассажирских перевозок). Под **чартером** понимается любое пассажирское транспортное средство (авиационное, морское, речное, автомобильное), полностью арендуемое у перевозчика туристской фирмой для перевозки туристов;
- аренда летательных аппаратов с экипажем.

Большинство туристских перевозок осуществляется международными или национальными авиакомпаниями-перевозчиками, которые имеют сокращенные названия – коды:

- «Аэрофлот» – Российские международные авиалинии;
- AA – «American Airlines», США;
- AF – «Air France», Франция и т.д.

На практике (в зависимости от скидок и некоторых других показателей) существует около 20 разновидностей классов обслуживания на воздушном транспорте – от челночных рейсов (коды E, U) до перелета на сверхзвуковом самолете (код R).

На всех рейсах Аэрофлота, независимо от продолжительности полета, туристам предлагаются прохладительные напитки (300 г воды и 100 г сока). Большинство авиакомпаний придерживается следующей схемы: при полете продолжительностью 2 – 2,5 ч – холодные закуски, от 2,5 до 6 ч – горячее питание, свыше 6 ч – два горячих питания, сверхдальние перелеты (более 12 ч) – два горячих питания, холодные закуски или стейк. И последние 10 лет практикуется «специальное питание» в зависимости от состояния здоровья, привычек или национальной принадлежности пассажиров.

Международная ассоциация воздушного транспорта (International Air Transport Association – **IATA**) играет большую роль в разработке и установлении общих правил движения, безопасности и регулярности перевозок, осуществлении международного сотрудничества; насчитывает в своих рядах около 230 членов из более чем из 130 стран мира; членами этой ассоциации являются более 100 главнейших авиакомпаний мира.

При ассоциации создан аэроклуб, членами которого являются все крупные авиакомпании Англии, Франции, Испании, Швеции, Германии и России. Все большее распространение в мире получает создание авиакомпаниями чартерных, гостиничных и туроператорских фирм, специализирующихся на разработке и продаже турпродукта, составным элементом

которых являются перевозка на самолетах своих компаний и размещение в гостиницах, принадлежащих им же.

В авиации имеются как крупные, так и небольшие авиакомпании. В то время как крупные авиакомпании, например, «British Airways», прикладывают большие усилия, для того чтобы за счет максимального расширения спектра предоставляемых услуг и повышения их качества привлечь к себе состоятельных пассажиров, летающих первым или бизнес-классом, то небольшие авиакомпании, взяв за основу минимизацию расходов, отходят от предложения многих, уже ставших традиционными услуг, тем самым сокращая стоимость перевозки.

Конкуренция между авиакомпаниями приводит к снижению стоимости билетов и в крупных компаниях, а наличие более дешевых билетов стимулирует рост числа их пассажиров.

Принципы реальной минимизации затрат включают такие элементы, как «безбилетная» система обслуживания пассажиров по кредитной карте, произвольное размещение в салоне экономического класса, отказ от использования существующих компьютерных систем бронирования билетов, питания на борту, ставка на современные типы самолетов и т. д.

4.2. Сухопутный транспорт

Сухопутный транспорт подразделяется на железнодорожный, автобусный и автомобильный (местимостью до 8 человек).

Движение сухопутного транспорта должно подчиняться расписанию регулярных перевозок, но могут осуществляться перевозки и вне расписания (специальные туристические поездки, дальние чартерные или экскурсионные автобусные поездки).

Существует также и специализированный автодорожный транспорт, возящий туристов по маршрутам: аэропорт-город, вокзал-город (трансфер). Широко распространен прокат транспортных средств в странах пребывания.

Железнодорожный транспорт. Общие правила перевозки пассажиров в международном сообщении, в том числе и железнодорожным транспортом, регламентируются межправительственными соглашениями в рамках «Международной конвенции по контракту на путешествие» от 22 октября 1970 г., «Конвенции о статусе и свободе транзита» от 20 апреля 1921 г., «Бернской конвенции» 1961 г. и рядом других международных нормативных актов.

Основа деятельности железнодорожного пассажирского транспорта – осуществление международных и внутренних перевозок между городами или регионами, т. е. предоставление услуг по перевозке.

Перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте подразделяются на дальние, местные и пригородные. По международным правилам услуги спальных вагонов относятся к услугам средств коллективного размещения, а услуги вагонов-ресторанов относятся к услугам питания.

Качество обслуживания на железнодорожном транспорте зависит от вида поезда (пассажирский, скорый, фирменный) и класса размещения (в общем вагоне, плацкартном, жестком, мягком, а также в спальном вагоне прямого сообщения 1 класса).

В Европе принята следующая классификация поездов:

- TD – межконтинентальный экспресс;
- JC – международный экспресс;
- JCL – скоростной суперэкспресс;
- TEE – фирменный экспресс;
- EC – скоростной экспресс.

Железные дороги – важный вид международных транспортных сообщений, которые соединяют многие государства. Отдельные международные маршруты соединяют целые континенты – эти маршруты трансконтинентальные. Самой длинной трассой в мире считается Транссибирская магистраль.

Строительство ее было начато в 1892 г. и длилось 8 лет. Протяженность трассы более 9 тыс. км. Она соединяет Москву, Новосибирск, Иркутск, Хабаровск, Владивосток. Продолжительность регулярного маршрута Москва – Владивосток 158 ч, по этой трассе проходит поезд Новосибирск – Улан-Батор – Пекин («Chines Railway»), протяженность рейса 140 ч.

Азию и Европу соединяет железнодорожное полотно из Лондона в Стамбул, по которому следует фирменный поезд «Orient Express».

В Австралии организован специальный туристский экспресс повышенной комфортности «Indian Pacific». Поезд пересекает страну с востока на запад (от Сиднея до Перта) меньше чем за трое суток и активно используется в туристских целях.

В Южной Африке популярен поезд «Train Blue», следующий регулярным рейсовым маршрутом через всю страну (от Претории до Кейптауна). Он является скоростным, но широко используется для туристских целей, поскольку позволяет путешественникам увидеть природу всех климатических зон. Этот поезд считается одним из самых роскошных в мире.

Благодаря техническому прогрессу созданы условия для организации массовых перевозок пассажиров в Японии, Германии, Франции, Италии и США. Высокоскоростные железные дороги приобретают все большую популярность как наиболее удобный, быстрый и недорогой вид сообщения. По всему миру растет сеть высокоскоростных железнодорожных магистралей. Поезда, следующие по ним, развивают скорость до 300 км/ч (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Скоростной суперэкспресс

После введения высокоскоростных магистралей, таких, например, как Париж – Лион, и поездов, следующих по ним со скоростью 260 км/ч (в пути всего 1,5 ч), многие европейские авиакомпании стали делать дополнительные тарифы и скидки на соответствующих маршрутах, т. к. такие поезда привлекают до 18% пассажиров авиакомпаний.

Пионером в создании скоростных линий является Япония, где был построен первый скоростной состав, получивший название «Поезд-пуля» («Bullet Train») за внешний обтекаемый корпус локомотива и высокую скорость (более 200 км/ч) движения.

Самая высокоскоростная дорога называется «Shinkansen». Маршрут проложен от Токио до станции Хаката, через города Осака и Окияма. Общая протяженность трассы – 1168 км.

Первый в мире суперскоростной поезд также построен в Японии в 1964 г., локомотивы этого состава имели обтекаемые, аэродинамические формы, его скорость превышала 200 км/ч. Скорость движения поездов на специально подготовленных участках магистрали достигает 260 км/ч.

В целях безопасности пути трассы изолированы высокими заборами, а полотно дороги затянута мелкой сеткой.

В Европе скоростные железнодорожные линии были введены в эксплуатацию позднее. По ним следуют поезда, связывающие главные города Европы:

– **«Inter City Express»** – скоростной поезд-экспресс. Соединяет столицы и крупные города европейских стран, развивает скорость до 460 км/ч. Скорость регулярного движения – до 280 – 360 км/ч, состоит из двух головных локомотивов и двенадцати вагонов;

– **TGV («Train a Grande Vitesse»)** – французский суперскоростной поезд повышенной комфортности. Связывает главные города Франции: Париж – Марсель (4 ч 40 мин); Париж – Лион (2 ч); Париж – Рене (2 ч); Париж – Нант (2 ч); Париж – Бордо (3 ч);

– **«Cyber Train»** – новое слово в технике массовых перевозок пассажиров. Это полностью автоматизированные вагоны, управляемые компьютерной системой. Экспериментальный образец скоростной дороги, по которой следуют эти поезда, построен в штате Айдахо в США;

– **«Pendolino»** – скоростная железная дорога в Италии. Наилучшим образом построен и эксплуатируется участок Милан – Рим, на котором комфортабельные поезда следуют со скоростью до 248 км/ч. Все путешествие занимает 3 ч 55 мин;

– **AVE («Alta Velocidad Espagna»)** – испанская железнодорожная компания, эксплуатирующая высокоскоростную трассу Мадрид – Севилья. Путешествие протяженностью 495 км в комфортабельном скоростном экспрессе занимает 2 ч 15 мин;

– **«Eurostar»** – 50-километровый тоннель под Ла-Маншем, также относится к высокоскоростным магистралям.

Стандартные железнодорожные туры классифицируются на однодневные; непродолжительные (2-3 дня) и многодневные (от 5 и более дней).

Самый популярный среди туристов многодневный маршрут – **«Восточный экспресс»**, который стилизован под знаменитый одноименный состав начала XX в.

В зарубежной Европе туристские маршруты получили развитие практически на всей разветвленной железнодорожной сети.

«Андалузский экспресс» обслуживает популярный железнодорожный туристский маршрут по Испании, который имеет два варианта:

– северное железнодорожное кольцо: Мадрид – Севилья – Кордова – Гранада – Рондо – Севилья – Мадрид (8 дней / 7 ночей);

– южное кольцо: Севилья – Кордова – Гранада – Рондо – Севилья (7 дней / 6 ночей).

В Мексике туристические поезда используются для организации маршрутов в горы Сьерра Мадре. Этот уникальный тур называется «Тур в Мексиканское поднебесье» («Mexican Train Ride in Sky»).

Международный автобусный туризм – сравнительно молодой вид. Он начал развиваться только с 1970-х гг. В Европе было создано объединение автобусных перевозчиков, куда вошли 33 европейских партнера. Сейчас это одна из ведущих автобусных компаний, объединяющая 35 европейских перевозчиков.

В зависимости от целей перевозки все автобусы можно подразделить на несколько групп:

- городские и пригородные, предназначенные для перевозки пассажиров и туристов в черте города и в пригородной зоне;
- трансферные – для перевозки туристов от аэропорта к отелям и обратно;
- специальные – для специальных целей;
- экскурсионные – для перевозки туристов в туристских центрах;
- автобусы для дальних рейсов, рейсовые или чартерные;
- автобусы, оборудованные под кемперы и караваны;
- автобусы для сафари и приключенческих туров.

Этот вид транспорта лидирует в международных перевозках российских граждан. На его долю приходится 41,1% всех путешествий россиян. На международных автобусных перевозках в России специализируются многие фирмы-перевозчики, в том числе «Интуртранс» и «Автотуртранс».

В международной туристской практике находят применение транспортные средства, приводимые в движение людьми или животными, например, рикши, велорикши, повозки, запряженные лошадьми, верблюдами, быками и т. д., а также лошади и верблюды для верховой езды.

4.3. Морские круизы

Круиз представляет собой туристическую поездку на борту специального пассажирского судна. Первоначально под круизом понимали морское путешествие на одном и том же судне по замкнутому маршруту с остановками в портах, представляющих интерес, иногда с кратковременными радиальными экскурсиями во внутренние районы. Позже к категории круизов стали относить и путешествия по рекам.

Отдых в морских путешествиях был известен еще в Древнем Мире. Восточное Средиземноморье, изобилующее многочисленными островами и удобными бухтами для защиты ненадежных судов, представляло идеальное место для отдыха на воде. Эпоха великих географических открытий

(XV – XVI вв.) сделала привлекательными плавания в дальние страны. Богатые люди в поисках приключений и для отдыха снимали каюты судов, отправляющихся в дальние экспедиции, а иногда даже снаряжали в далекие страны и собственные корабли. В XIX в. совершенствование морских судов, повышение безопасности плавания приводят к росту популярности морских путешествий. В это время, несмотря на появление пароходов, для круизов нередко использовались «чайные» клиперы. Эти самые быстроходные парусные суда курсировали на линиях из Китая, Индии и Австралии, перевозя чай и шерсть. Продолжительность таких рейсов составляла 100 и более суток. Между однотипными клиперами организовывались соревнования на скорость. Активное развитие круизов происходит с середины XIX в. в эпоху становления туризма.

Начало морскому отдыху было положено в Англии: в 1835 г. были организованы регулярные прогулочные рейсы в Ирландию. В это время появляются специализированные круизные компании. Томас Кук сыграл большую роль в организации первых круизных путешествий: из Англии в Америку через Атлантический океан, из Англии в Черное море по Средиземноморью, кругосветные путешествия. Конец XIX в. знаменуется быстрым прогрессом в области морского судоходства, обусловленным появлением пароходов и потребностью в массовых перевозках мигрантов из Европы в Америку. Конкурентная борьба заставляет судовладельцев строить все более крупные и быстроходные лайнеры: «Лузитания», «Титаник», «Олимпик», «Император», «Фатерланд», «Куин Мэри». Эти гигантские суда использовались для перевозки в Америку на нижних палубах бедных людей и одновременно, для круизных путешествий, на верхней палубе обеспеченных особ. Круизный туризм в конце XIX – начале XX вв. стал модным и быстро развивающимся видом туризма. Но круизные маршруты были дороги и поэтому привлекали лишь состоятельные слои населения.

Трагические события начала XX в. привели к спаду в развитии круизов и судостроения: катастрофа «Титаника» при столкновении с айсбергом, гибель парохода «Лузитания» с туристами на борту, обстрелянного немецкой подводной лодкой в начале первой мировой войны.

Истинный расцвет круизного туризма приходится на 70-е гг. XX в. В это время в США была реализована идея круизных путешествий, насыщенных развлечениями, относительно недорогих, ориентированных на средний класс. Стали строиться однотипные круизные суда, что упростило их эксплуатацию. Совершенствовалась технология наземного обслуживания, создавались портовые терминалы с высокой пропускной способностью.

Круизы – один из самых быстрорастущих секторов рынка. Растет круизный флот, совершенствуются конструкции пассажирских судов, повышается их комфортабельность, разрабатываются новые маршруты.

Крупнейшие круизные лайнеры вмещают до 3000 туристов. Общий объем кают достиг 255 тыс. (прирост в 2000 г. – 10,1%). Большинство судов владеют крупные круизные компании. Например, компании *Carnival Cruise Line* принадлежит 11 круизных судов, *Holland America Line* (8 круизных судов), *Windstars Cruises* (3 круизных судна).

Современные круизные лайнеры обеспечивают комфортабельное проживание, качественное питание, организованный досуг. Они оборудованы бассейнами, спортплощадками, полем для гольфа, ресторанами, кинозалами, музыкальными салонами, помещениями для дискотек, вертолетными площадками и другими помещениями и сооружениями для разнообразного и комфортабельного отдыха. Крупные круизные лайнеры – дорогостоящие суда, средняя стоимость лайнера доходит до 90 млн долл. Самое дорогое судно *Queen Odyssey* – 235 млн долл. В настоящее время самым большим пассажирским судном является *Voyager of the Seas*, принадлежащее круизной компании *Royal Caribbean*. Его длина составляет 310 м, водоизмещение – 144 тыс. т.

В настоящее время не теряют своей привлекательности и парусники как круизные пассажирские суда. В непродолжительных круизах для морских путешествий используются большие и малые яхты.

Круизный туризм превратился в один из самых динамичных секторов индустрии путешествий. В 2000 г. круизные поездки совершили 12 млн туристов, что на 12,6% больше чем в 1999 г. (для сравнения прирост численности туристов в мире составил 7,4%). Подавляющую часть круизных туристов дает Северная Америка, преимущественно США – 61%. Доля Европы упала до 22%, на все остальные регионы приходится всего 17%. Один из молодых и быстро растущих рынков круизного туризма – Япония и другие страны АТР.

Можно выделить следующие регионы морского круизного туризма:

- бассейн Средиземного моря (Франция, Италия, Кипр, Мальта, Греция, Египет);
- бассейн Карибского моря (Барбадос, Гаити, Ямайка, Мексика, США);
- Балтийский бассейн (Россия, Финляндия, Латвия);
- Черноморский бассейн (Турция, Украина);
- прибрежные воды Гавайских островов;
- Суэцкий канал;
- Панамский канал.

- Крупнейшими круизными портами мира являются:
- Майами (США);
 - Акапулько (Мексика);
 - Генуя (Италия);
 - Сингапур;
 - Марсель (Франция);
 - Дубай (ОАЭ);
 - Ванкувер (Канада);
 - Гонолулу (Гавайи).

Классификация и география морских круизов

Морские круизные маршруты различаются исходя из особенностей их организации:

- кольцевые маршруты в определенном бассейне, например, Средиземного моря, с заходом в 8 – 12 портов различных приморских стран и популярных морских курортов;
- маршруты *open jaw*, например, вокруг Европы, Скандинавии и другие, когда туристы следуют только в один конец маршрута;
- кратковременные выходы в море на 2-3 дня. Нередко такие рейсы используются для специальных целей, например, для организации игорного бизнеса. Так, в Израиле игорный бизнес запрещен, но на судах, покидающих территориальные воды страны, такое азартное развлечение допустимо;
- прибрежные морские экскурсии и прогулочные рейсы;
- длительные маршруты и кругосветные путешествия продолжительностью до года.

Задания к семинарским занятиям

1.1. Практические задания

а) Для работы с контурной картой

- 1) выделите и подпишите туристские макрорегионы мира (согласно ВТО);
- 2) укажите долю региона в туристских прибытиях (в %);
- 3) подпишите страны-лидеры по доходам и расходам от международного туризма;
- 4) укажите страны с максимально положительным и максимально отрицательным туристским сальдо;
- 5) стрелками покажите направления современных туристских потоков;

б) Для работы в тетрадах

1) по данным таблицы «Показатели динамики развития мирового туризма (1950 – 2000 гг.)» построить графики динамики развития мирового туризма. Объяснить причины роста интереса к туристским путешествиям;

Показатели динамики развития мирового туризма (1950 – 2000 гг.)

Показатели развития	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2007
Прибытия, млн тур.	25	69	160	285	458	682	892
Доход, млрд. дол.	2,1	6,0	17,9	102,4	263,4	475	-

2) по данным таблицы 1.4 построить круговые (столбчатые) диаграммы и графики, отражающие сдвиги в региональной структуре международных прибытий по макрорегионам. Объясните сдвиги в региональной структуре международных прибытий.

1.2. Темы реферативных работ

1. История развития туризма в Американском макрорегионе.
2. История развития туризма в АТР.
3. «Горячие точки» мира и регионы политической нестабильности.
4. История развития индустрии размещения (питания, развлечений) в мире.
5. Самые известные отели мира.
6. Морские круизы – как элитарный вид отдыха

1.3. Тестовые задания

1. На долю какого макрорегиона приходится более 50% туристских прибытий?
а) АТР; б) Европейский; в) Американский; г) Ближний Восток.
2. Доля Африканского макрорегиона в мировых туристских прибытиях составляет:
а) 15%; б) 10%; в) 5%; г) 3%.
3. Страна-лидер по туристским прибытиям в Европейском макрорегионе?
а) Франция; б) Германия; в) Италия; г) Испания.
4. Страна-лидер по туристским прибытиям в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе?

- а) Китай; б) Япония; в) Таиланд; г) Вьетнам.
5. Страна-лидер по количеству выезжающих туристов?
а) Германия; б) США; в) Франция; г) Китай.
6. Страна-лидер по доходам от туристской деятельности?
а) Испания; б) Франция; в) Китай; г) США.
7. Сколько в 2007 г. составила доля АТР, Европейского и Американского регионов в структуре туристских прибытий и денежных поступлений от международных прибытий?
а) около 90%; б) 78%; в) 68%; г) 53%.
8. АТР не включает в себя страны:
а) Юго-Восточной Азии; б) Южной Азии;
в) Восточной Азии; г) Австралии и Новой Зеландии.
9. Южно-Азиатский регион не включает в себя:
а) Индию; б) Иран; в) Пакистан; г) Непал.
10. В состав мезорегиона Северная Африка не входит:
а) Египет; б) Алжир; в) Тунис; г) Судан.
11. В состав мезорегиона Восточная Африка не входит:
а) Бурунди; б) Нигерия; в) Танзания; г) Замбия.
12. В состав мезорегиона Южная Америка не входит:
а) Панама; б) Суринам; в) Колумбия; г) Венесуэла.
13. В состав Карибского мезорегиона не входит:
а) Багамские о-ва; б) Пуэрто-Рико; в) Ямайка; г) Коста-Рика.
14. В состав региона Юго-Восточная Азия не входит:
а) Таиланд; б) Южная Корея; в) Камбоджа; г) Бруней.
15. В состав региона Ближний Восток не входит:
а) Сирия; б) Турция; в) Кувейт; г) Палестина.
16. Какой из туристских регионов занимает 2 место на мировом туристском рынке?
а) АТР; б) Америка; в) Африка; г) Южная Азия.
17. Какая из стран мира занимает 2 место по посещаемости туристами?
а) Франция; б) Испания; в) США; г) Китай.

18. Страна, имеющая максимально положительное туристское сальдо?
а) Франция; б) Испания; в) Италия; г) Германия.
19. Страна имеющая максимально отрицательное туристское сальдо?
а) Германия; б) Великобритания; в) Нидерланды; г) Франция.
20. Основными поставщиками туристов являются страны:
а) не урбанизированные; в) средне урбанизированные;
б) низко урбанизированные; г) высоко урбанизированные.

1.4. Вопросы к коллоквиуму

1. Назовите причины бурного роста популярности туризма в конце XX – начале XXI вв.
2. Объясните различия между понятиями «туристский центр» и «центр туризма».
3. По каким признакам классифицируют туристские ресурсы? Какие виды туристских ресурсов выделяют?
4. Приведите примеры стран, отправляющих туристов, и стран их принимающих. Чем объясняется сложившееся соотношение?
5. Условия и факторы, влияющие на развитие международного туризма.
6. Проблемы сезонности в международном туризме. Приведите примеры стран и регионов, не подверженных воздействию фактора сезонности.
7. Районообразующие факторы в международном туризме.
8. Классификация туристских макрорегионов мира согласно WTO.
9. Типология туристских макрорегионов.
10. Роль отдельных макрорегионов в современных международных туристских потоках.
11. Географическая динамика международного туризма в мире по отдельным континентам и государствам.
12. Какие направления туризма особенно интенсивно развиваются в настоящее время? Чем это объясняется?
13. Общие и региональные особенности и закономерности пространственной организации международного туризма.
14. Составляющие индустрии туризма. Функции индустрии туризма.
15. Значение индустрии размещения для туристской деятельности.
16. Значение индустрии питания для туристской деятельности.
17. Значение транспорта для развития туризма.

Модуль II. ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА

Тема 1. География туризма с целью отдыха и развлечений

1. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.
2. Развитие туризма с целью отдыха и развлечений в макрорегионах мира.

1.1. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений

Туристские потоки с целью отдыха и развлечений являются наиболее массовыми и определяют географическую структуру международного туризма в целом. Они зарождаются в странах Европы, Северной Америки, АТР и одновременно тяготеют к ним.

Развлечения в туристической поездке могут быть связаны с посещением различных мероприятий (спортивные состязания, фестивали, конкурсы, шоу, карнавалы) и учреждений (магазины, бассейны, кинотеатры, тематические парки и парки аттракционов, казино).

В настоящее время развлечения превратились с мировую индустрию с огромными, быстро растущими доходами. Особое место в этой индустрии занимают тематические парки. Идея тематических парков зародилась в Европе еще в конце XIX в. На Всемирной выставке в Брюсселе впервые появился уголок аттракционов (от франц. Attraction – притяжение) – карусели, колесо обозрения. Немного позднее в Париже появился первый в мире аттракцион «Из пушки на Луну» (по мотивам одноименного романа Ж. Верна). Посетители по одному залезали в тесный «космический аппарат», их окутывал дым, а потом за иллюминатором появлялся лунный пейзаж. Вместе с каруселями, расположенными по соседству, это стали называть Луна-парком.

Современное воплощение идеи тематического парка – созданный в Нидерландах в 1952 г. парк по мотивам европейских сказок. В настоящее время во многих европейских странах созданы тематические парки, но подлинный расцвет они получили в США, откуда и стали распространяться по всему свету. Центры развлечений, организованных в форме тематического парка, развиваются в США, Франции, Испании, Нидерландах, Дании, Германии, Великобритании, Японии, Китае, Австралии. Популярность тематических парков растет. За год парки США посещает свыше 90 млн человек, а доходы достигают почти 3 млрд долл. Европейские тематические парки принимают в год около 60 млн гостей (доходы –

1,8 млрд долл.). За год европейский Диснейленд принимает посетителей в 2 раза больше, чем Лувр и Эйфелева башня.

Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира.

1. Диснейленд (Disneyland) – старейший тематический парк США (создан в середине 1950-х гг.), находится в Калифорнии в 40 км от Лос-Анджелеса. Это первый «настоящий» парк развлечений. Парк стал местом действия героев любимых сказок. Помимо развлечений, отдых в парке носит информационно-познавательный характер. Здесь постоянно действуют экспозиции, рассказывающие об истории Америки, культурах разных народов. Посетителям парка предлагают принять участие в аттракционе «Космическое путешествие».

2. Дисней Уорлд (Walt Disney World) – США, штат Флорида, пригород Орlando. Это крупнейший развлекательный комплекс в мире. В него входят 4 тематических парка, посвященные героям Диснея, достижениям в области науки и техники, животному миру различных регионов мира и парк аттракционов. Здесь же располагаются аквапарки, магазины, рестораны, гостиницы.

3. Си Уорлд – США, штат Калифорния, город Сан-Диего. Посетители могут познакомиться с жизнью подводного мира, увидеть красочное шоу с участием дельфинов, касаток, тюленей, с помощью новейших лазерных технологий и голографических спецэффектов предпринять «путешествие в Антарктиду».

4. Юниверсал Студиос (Universal Studios) – США, штаты Калифорния (Лос-Анджелес) и Флорида (Орlando), а также Япония (Осака). Это кинопарки. В калифорнийском Юниверсал Студиос можно совершить зрелищную поездку по всей огромной территории парка, съемочным площадкам и павильонам студии, познакомиться с тем, как делают фильмы, и испытать настоящую бурю эмоций на аттракционах-путешествиях по фильмам. Один из тематических парков студии – Парк Юрского периода, где предоставляется возможность путешествовать на лодке, в сопровождении экскурсовода, рассказывающего о доисторических животных, и по пути сталкиваясь с динозаврами. В Орlando можно стать участником съемки фильма с захватывающим сюжетом.

5. Диснейленд – Франция, расположен в 30 км от Парижа, крупнейший тематический парк Европы. Этот парк построен по образцу калифорнийского Диснейленда и объединяет 5 тематических зон.

6. Футуроскоп – французский тематический парк, расположенный в 400 км от Парижа, в городе Пуатье. Парк представляет собой огромное количество павильонов из стекла, выполненных в модернистской манере

«городов будущего». Здесь можно посетить кинозалы, сделанные в виде кристалла, трубы, шара, куба. Экран расположен всюду, даже под ногами. Это один из самых технически продвинутых парков, где собраны аттракционы XXI в. С помощью лазеров здесь создается особая атмосфера «виртуальной реальности».

7. Страна муми-троллей (Moominworld) – Финляндия, находится в 20 км от города Турку.

8. Санта-Парк – крупнейший финский развлекательный центр, находится в 5 км от города Рованиеми. Это Лапландия – родина Санта-Клауса. Город расположен за Полярным кругом, имеет собственный аэропорт, сеть гостиниц, благоустроенные лыжные трассы.

9. Порт Аventura (Port Aventura – Порт приключений) – крупнейший парк развлечений в Испании, второй по величине в Европе, расположен в курортной зоне Средиземноморья вблизи города Салоу. Гости парка путешествуют в пространстве и во времени, имея возможность посетить «Полинезию», «императорский Китай», «города индейцев майя» или «Дикий Запад Америки».

10. Земля мифов (Terra Mitika) – парк раскинулся в Испании, рядом с городом Бенидорм. Его создатели постарались «возродить» в живых картинках великие древние цивилизации: Египет, Грецию, Рим.

11. Европа-парк – крупнейший тематический парк Германии (25 км от города Фрайбурга). На его территории в 60 га воссозданы географические особенности различных европейских стран, в том числе и России.

12. Леголенд – датский парк, расположился в городе Белунд (Дания). Именно здесь в 1934 г. был создан первый конструктор «Лего». В парке представлены собранные из конструктора модели крупнейших европейских городов, ландшафты Африки, поселения древних индейцев, средневековый замок. Еще один Леголенд расположен в Сан-Диего (США).

13. Диснейленд в Японии расположен вблизи города Токио, создан по типу Диснейленда в Калифорнии и Париже. Один из самых распространенных в мире типов парков – Водный мир. Это многочисленные бассейны и водные аттракционы, например, водные горки (как маленькие для детей, так и такие высокие, что не каждый храбрец решится скатиться). Воссоздаются искусственные объекты и явления природы – течения, гроты, подземные реки, морской прибой.

Сеть тематических парков расширяется, появляются и новые темы для их организации. Так, в США в штате Вирджиния, где в прошлом прошли кровопролитные бои, открыт парк, посетители которого могут ощутить себя солдатом времен Гражданской войны. Во Флориде тематический

парк «Энимл Киндом» воспроизводит саванны с огромными баобабами и экзотическими африканскими животными. В Италии строится тематический парк, воссоздающий старый Рим.

Притягательной силой для туристов обладают учреждения игорного бизнеса, такие как казино. В мире открыто много казино, но столицей игорного бизнеса по праву считается Лас-Вегас (США, штат Невада). Ежегодно этот город посреди пустыни посещает около 30 млн человек. Славу центров азартных игр и развлечений снискали американские города Атлантик-Сити (штат Нью-Джерси) и Майами (штат Флорида). На европейском континенте «большой игрой» известен Монте-Карло (Монако). Казино в Монте-Карло – первое в Европе, оно основано в 1863 г. В начале XX в. здесь бывали известные люди: Дягилев, Шаляпин, Карузо, представители царствующих домов Европы.

Важная особенность туризма с целью отдыха и развлечений состоит в том, что *внутрирегиональные поездки*, главным образом в соседние страны, *преобладают над межрегиональными*. На протяжении 90-х гг. их соотношение в выездном туристском потоке не менялось и составляло 82:18. В Европе на внутрирегиональные туристские потоки приходится до 90% всех отбытий, в Америке и АТР – до 75%. Лишь в Южной Азии в структуре туризма доминируют межрегиональные поездки.

По прогнозам ВТО, в начале третьего тысячелетия соотношение внутри- и межрегиональных туристских потоков в мире несколько изменится. Туристский обмен между регионами будет развиваться более интенсивно, чем внутри регионов. Прогнозируются относительно высокие темпы прироста числа туристских отбытий из АТР в Европу и Америку, которые во многом определяют общую картину. В результате доля межрегиональных туристических поездок возросла к 2002 г. до 24%, а доля внутрирегиональных поездок соответственно уменьшилась до 76%.

Кроме доминирующей роли внутрирегиональных обменов, следует выделить еще две особенности международного туризма с целью отдыха и развлечений. Одна из них состоит в *меридиональной направленности туристских потоков*. Туристы из северных стран предпочитают отдыхать на берегу теплых морей. Американцы и канадцы являются основными посетителями курортов стран Карибского региона. В Европе купально-пляжный туризм концентрируется в Средиземноморье. Здесь проводят отпуск норвежцы, датчане, финны, шведы, ирландцы.

В последнее время отмечается расширение встречных туристских потоков с юга на север. Растущая привлекательность Северной Европы как туристского направления во многом объясняется закрепившейся за ними репутации безопасных стран с хорошо сохранившейся природной средой.

Наконец, развивается обмен *туристами между бывшими метрополиями и их колониями* при явном доминировании первых. Отсутствие языкового барьера и упрочение традиционных связей, прежде всего, в экономической и культурных сферах, являются важными предпосылками расширения туристских отношений между ними. Экзотика – сказочная, завораживающая красотой природа, своеобразие и неповторимость местной культуры – вот что привлекает в столь отдаленные районы европейцев. Англичанами и нидерландцами, испанцами и португальцами движет интерес к историческому прошлому и настоящему бывших колоний.

1.2. Развитие туризма с целью отдыха и развлечений в макрорегионах мира

Туризм с целью отдыха и развлечений в Европе

Самый крупный рынок туризма с целью отдыха и развлечений сложился в Европе. Особенно выделяются два ее субрегиона – Западный и Южный. На них приходится свыше 60% всех туристских прибытий в регионе. Здесь формируются главные европейские потоки туристов, и сюда же они направляются. По данным ВТО, доля внутрирегиональных поездок во въездном туристском потоке в Европу несколько ниже, чем в выездном. Величины этих долей не совпадают и в других туристских регионах.

Внутрирегиональный характер туризма в Европе выражен ярче, чем в других регионах мира. Большое количество государств на относительно малой территории, между которыми существуют экономические, культурные и этнические связи, превосходная сеть наземных транспортных коммуникаций, упрощение туристских формальностей, большое разнообразие природных рекреационных ресурсов и культурно-исторических достопримечательностей, развитая туристская инфраструктура – все способствует интенсивному внутриевропейскому туристскому обмену. На его долю приходится 4/5 всех прибытий в Европу.

Межрегиональный туристский обмен развит слабее. Важную роль в нем играет Америка, особенно США. Они являются единственной неевропейской страной, входящей в первую десятку по количеству прибытий в Европу.

Самая посещаемая туристская страна Европы и мира – Франция. Она принимает каждого пятого отдыхающего на старом континенте, в основном из стран ЕС. Наиболее интенсивный туристский обмен существует с Германией, Великобританией и странами Бенилюкс.

В последнее время на французском рынке въездного туризма обозначилась новая тенденция. После принятия шенгенских соглашений и отмены визового режима между странами Объединенной Европы во Франции растет доля непродолжительных поездок, а удельный вес долгосрочных – снижается. Франция по-прежнему остается самым популярным туристским направлением в мире, но она теряет привлекательность как место длительного отдыха. Все больше европейцев, главным образом из соседних государств, посещают ее в уик-энд, а свой отпуск проводят в других странах. В 1997 г. во Франции насчитывалось 242 млн ночевок иностранных туристов, тогда как в Испании 350 млн. Многие специалисты считают, что преодолеть отставание будет сложно.

Кроме Франции, главными принимающими странами Европы являются Испания и Италия. Вместе они ежегодно регистрируют свыше 80 млн прибытий преимущественно на купально-пляжный отдых. Основные въездные потоки формируются в странах Западной Европы. В Испании каждый пятый отдыхающий прибывает из Германии или Великобритании. В Италии проводят отпуск граждане республик бывшей Югославии, Франции, Германии, Швейцарии, Австрии.

Сегодня Франция, Испания, Италия сильно вовлечены во внутрорегиональный туристский обмен. По результатам исследований ВТО, с 2002 г. происходит смена их туристских приоритетов. Европейцы чаще выезжают на курорты в другие регионы, и туристские центры европейского Средиземноморья постепенно будут переориентироваться на отдельные рынки выездного туризма, особенно Японии, новых индустриальных стран Азии, а также Северной и Южной Америки. Для привлечения туристов они стремятся обновить туристский продукт и сменить свою торговую марку, активизируя поиск перспективных рыночных ниш. Некоторые из них уже сегодня предпринимают соответствующие меры. В преддверии третьего тысячелетия Испания пересмотрела государственную политику в области туризма, что позволило ей значительно упрочить свои позиции на мировом рынке туризма.

География выездного туризма в Европе сходна с пространственной картиной въездного туризма с той лишь разницей, что в межрегиональном обмене снижается доля Америки и возрастет доля периферийных регионов – Африки, Ближнего Востока и Южной Азии. Самый крупный рынок выездного туризма не только в Европе, но и в мире сложился в Германии. В 1996 г. немцы совершили около 80 млн зарубежных поездок. Их число увеличивается в среднем на 5% в год. К 2005 г. объем выездного туризма в Германии возрос более чем в 2 раза и составил 163,5 млн поездок. На долю не-

мецких граждан приходится каждая десятая поездка в мире, и по этому показателю Германия сохраняет свое лидерство.

Для немецкого рынка выездного туризма характерна высокая странственная концентрация туристских потоков. Свыше 90% поездок совершается в пределах европейского региона. По данным ВТО, пять из десяти самых крупных туристских потоков в Европе зарождаются в Германии. Отпуск немцы предпочитают проводить в странах Западной и Южной Европы: Испании, Италии, Австрии, Франции, Греции, Нидерландах, Швейцарии. В последнее время популярным туристским направлением стала Центральная и Восточная Европа – Польша, Чехия, Венгрия. Одно из главных преимуществ этих стран как туристских направлений состоит в относительной их дешевизне.

Процессы демократизации внесли существенные изменения в географию туристского спроса. Они способствуют возрастанию доли внутрирегионального обмена между странами Западной Европы с одной стороны, Центральной и Восточной, с другой. С падением тотальных режимов и снятием «железного занавеса» граждане бывших социалистических стран получили возможность приобщиться к западным ценностям, а также путешествовать с целью шопинга. Резко возросла туристская активность населения Чехии, которая обогнала по объему выездного туризма Францию, Италию, Испанию, Нидерланды и другие европейские страны. По данным Статистической службы Чешской республики, в 1999 г. чешские граждане совершили 40 млн туристических поездок за границу. Развиваются туристские рынки Польши, Венгрии, Румынии, Словении и других постсоциалистических государств.

В России процесс формирования рынка международного туризма начался вместе с перестройкой и был ускорен распадом СССР и изменениями в государственном, экономическом и политическом устройстве страны. Первый этап его становления характеризовался увеличением выездного потока.

В 1993 г., когда Госкомстат России организовал статистический учет и публикацию данных о международном туризме в Российской Федерации, оказалось, что российские граждане совершили 9,2 млн поездок по туристическим визам. Объем выезда рос и к 1995 г. достиг максимума, формально в два раза превысив число зарубежных поездок в СССР в 1991 г. Однако следует учитывать, что столь значительный прирост приходится в основном на выезд в страны ближнего зарубежья, который ранее отражался во внутрисоюзной статистике. Если сравнивать сопоставимые показатели выезда в страны дальнего зарубежья, прежде всего по туристическим визам, то Российская Федерация вышла на уровень СССР в 1996 г.

Уровень СНГ 1992 г. она преодолела еще раньше. Но низкие значения показателей выезда в 1992 г. скорее объясняются недоучетом отбытий в связи с переходом от общесоюзной к национальным системам счетоводства, нежели подлинным сокращением выездного потока.

Ряд факторов, определяющих ситуацию на выездном рынке России в начале 90-х годов:

- наличие огромного отложенного спроса после снятия российскими властями ограничений на выезд за границу и упрощение процедуры оформления выездных документов;

- постепенное расширение слоя населения, обладающего достаточной платежеспособностью для зарубежного путешествия;

- изменение структуры потребления населения в пользу непродовольственных товаров и услуг;

- переориентация граждан с внутреннего рынка туризма на внешний вследствие существенного повышения стоимости путевок на российские курорты, роста транспортных тарифов и дезорганизации пассажирских перевозок в России и странах СНГ, а также опасной обстановки в традиционных зонах отдыха бывшего СССР;

- использование зарубежных поездок для решения материальных и бытовых проблем. Шопинг остается одним из главных мотивов путешествия за границу для многих россиян;

- расширение деловых контактов и сотрудничества по линии новых коммерческих структур, активизация научных и культурных обменов.

Выездной рынок России менялся не только количественно, но и качественно. Происходили сдвиги в структуре и географии зарубежных путешествий. С начала перестройки до 1991 г. выезд за границу носил в основном частный характер (к родственникам и друзьям). Это объяснялось снятием ограничений на зарубежные поездки по приглашениям, являвшимся первым шагом на пути упрощения туристских формальностей. Почти половина отъезжающих воспользовались такими приглашениями. Они самостоятельно готовили путешествие, не обращаясь за помощью к туристским фирмам. Зарубежные туры на отдых и для развлечений, носившие организованный характер, были немногочисленны и предлагались, как и прежде, профсоюзными структурами и Интуристом.

В 1991-1992 гг. в выездном потоке отчетливо обозначились два главных направления – в ближнее и дальнее зарубежье. Эти группы поездок различаются не столько дальностью и географией, сколько мотивами. Если в структуре потока в республики бывшего СССР преобладают частные и деловые визиты, то в страны дальнего зарубежья – поездки на от-

дых и для развлечений, включая шоп-туры, а также отбытия со служебными целями.

Основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья являются шоп-туры. На них падает 60% выездного туристского потока. По существу, речь идет о так называемой «челночной торговле», которая на официальном языке означает «импорт физическими лицами потребительских товаров для следующей перепродажи без уплаты налогов, обязательных для выплаты юридическими лицами, занимающимися внешнеторговой деятельностью». В отличие от организаций и предприятий «челноки» освобождаются от уплаты таможенных тарифов, подоходных и иных налогов. Беспшлинный провоз товаров и высокая конкуренция среди продавцов привели к установлению очень низких цен на импортную продукцию, пользующуюся спросом у средне- и малообеспеченных слоев населения.

Число прибытий российских граждан в Китай в последнее время стремительно растет. Поэтапное упрощение туристских формальностей, создание свободных приграничных торговых зон способствовало расширению группового туристского обмена. Жители Новосибирска, Иркутска, Читы, Братска, Хабаровска и Владивостока составляют основную массу российских туристов, направляющихся в Китай. География их поездок преимущественно ограничивается северными районами страны: провинциями Хэйлунцзян, Ляонин, Гирин и Синьцзян-Уйгурским автономным районом. На них приходится более 60% всех прибытий. В последнее время на этом туристском направлении происходят изменения. Хотя шоп-поездки по-прежнему доминируют, растет спрос, особенно на московском туристском рынке, на экскурсионно-познавательные программы: тур Пекин – Шанхай и обзорную поездку по Китаю.

Шоп-туристы посещают также Грецию, Италию, Египет. Они начали осваивать рынки Южной и Юго-восточной Азии и с этой целью устремились в Сингапур, Сянган (Гонконг), Индию, Таиланд, Южную Корею и Пакистан. Широкий выбор разнообразных товаров привлекает шоп-туристов в Объединенные Арабские Эмираты. Первоначально их интересовало только посещение вещевых рынков, но постепенно модель поведения «челноков» менялась, и шоп-туризм в ОАЭ стал приобретать цивилизованные формы.

География выездного туризма в России начала 90-х гг. в основных чертах сохраняется по настоящее время. Наряду с шоп-турами российские граждане выезжают за рубеж для отдыха на море. Среди них популярны 1-2-недельные поездки на Кипр и Мальту, в Испанию и на Канарские острова, в Болгарию, Тунис, Египет, Францию и Таиланд. Соотечественники

отправляются в морские круизы и тематические туры, например, Диснейленд (США, Франция). Они совершают туры по столицам европейских государств. Как правило, эти поездки рассчитаны на неделю. Туристы посещают Париж, Лондон, Вену, Мадрид, Рим, Амстердам, Брюссель. Существует также спрос на экзотические туры (Кения, Танзания, острова Самоа, страны Латинской Америки и др.) и поездки на культурные и спортивные мероприятия.

После пика 1995 г. общий выездной поток из России сократился почти на 50%, а затем стабилизировался на уровне 11 – 12 млн поездок в год. Его сужение произошло в результате резкого уменьшения поездок в страны СНГ с частными и деловыми целями. Выезд российских граждан по линии организованного туризма напротив продолжал расти вплоть до 1998 г.

В 1998 г. граждане России, согласно их самооценке, собирались более активно участвовать в туризме. Однако эти прогнозы оказались слишком оптимистичными. Разразившийся в 1998 г. финансовый кризис привел к заметным изменениям на туристском рынке. Число выездов за рубеж по туристическим визам хотя и сократилось, но не сильно. После августа 1998 г., когда реальная стоимость зарубежной поездки в рублях сразу выросла в 3-4 раза, а доходы населения резко упали, потенциальные путешественники стали отдавать предпочтение дешевым турам и услугам. Цена превратилась в главный критерий выбора, поэтому многие туристы переориентировались с более дорогих зарубежных на всероссийские курорты. С этого времени начинается возрождение внутреннего туризма в России.

Въездной туризм – неиссякаемый источник валютных поступлений и выгодная форма экспортной торговли – развит слабо. Россия, обладая уникальными историко-культурными ценностями и природными достопримечательностями, принимает менее 1% мировых туристских потоков. Въездной туризм сдерживают многие факторы: политическая и экономическая нестабильность, обострение криминогенной обстановки и террористические акты. Серьезный ущерб туризму в России нанес распад СССР на ряд независимых государств и, как следствие этого, разрушение единого туристского пространства. Теперь в каждом регионе действуют свои законы и порядки. На границах, в зонах отдыха вводятся таможенные, визовые и иного рода формальности и дополнительные сборы. Сократилось число маршрутов, которые прежде, как правило, проходили по нескольким республикам.

Ситуация усугубляется ввиду отсутствия необходимой материальной базы. По числу гостиничных мест Россия в 22 раза отстает от США. Существующие же средства размещения отличаются чрезвычайно низким уровнем комфортности и технического оснащения, что делает отечественное

туристское обслуживание неконкурентоспособным. Сервис, отвечающий международным стандартам, способны обеспечить лишь высококласные отели в Москве и Санкт-Петербурге. Однако их услуги чрезвычайно дороги. Воспользоваться ими может только шестая часть гостей столицы.

Наряду со сдерживающими факторами существуют и такие, которые способствуют развитию въездного туризма в России. Это высокая покупательная способность иностранных валют; наличие неосвоенных рынков сбыта и широких сфер приложения капитала, привлекающих компании из-за рубежа; обеспечение свободы перемещения на большей части территории страны, включая такие перспективные в туристском отношении районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, а также Нижний Новгород, куда прежде путь иностранцам был закрыт, и другие факторы. Они хотя и не могут пока переломить в целом неблагоприятную для страны ситуацию на рынке въездного туризма, но содействуют увеличению числа прибытий и улучшают структуру туристических поездок.

Основными странами – поставщиками организованных туристов в дальнем зарубежье являются Польша, Финляндия и Китай – одновременно самые популярные туристские направления среди российских граждан. На их долю приходится более половины всех прибытий из дальнего зарубежья по туристическим визам. На протяжении последних пяти лет чаще других посещают Россию поляки, которые занимаются шопингом.

Существенные изменения происходят в географии въездного туризма в России. Если раньше потоки иностранных туристов концентрировались вокруг Москвы, Ленинграда и Киева, причем две российские столицы фиксировали до 80% всех туристских прибытий из-за рубежа, то сегодня они более равномерно распределяются по территории страны. Все новые субъекты Федерации проявляют заинтересованность в развитии международного туризма и постепенно начинают втягиваться в эту перспективную сферу деятельности. Хабаровский край и Амурская область привлекают китайцев возможностью шопинга. Республику Саха посещают туристы из Германии, США, а также Великобритании, прибывающие на круизных судах. Немецкие туристы отправляются в ностальгические туры по Калининградской области. В Мурманской области американцы и англичане отдают предпочтение рыбалке, туристы из Скандинавских стран – занятиям горнолыжным спортом в Хибинах, а среди азиатских туристов, прежде всего японцев, пользуются спросом минералогические туры. Более продвинута на западных рынках Иркутская область благодаря главной достопримечательности – озеру Байкал. Она уже 40 лет принимает иностранных туристов.

Туризм с целью отдыха и развлечений в Американском макрорегионе

Американский регион, занимающий второе место по прибытиям после Европы, привлекает туристов со всего мира. Въездной туристский поток распределяется между четырьмя субрегионами: Северная Америка, островные государства и территории Карибского бассейна, Южная Америка и Центральная Америка. Семь из каждых десяти туристских прибытий в Западное полушарие приходится на Северную Америку. Она остается лидером, несмотря на медленное снижение ее доли. Одновременно увеличивается удельный вес стран (территорий) Карибского бассейна, Центральной Америки и особенно Южной Америки.

Южная Америка быстро наращивает количество туристских прибытий. Она располагает уникальными природными объектами и памятниками истории и культуры, благодаря которым южноамериканское направление становится все более популярным среди американских и европейских туристов.

На этом континенте находятся самый высокий на Земле водопад Анхель (Венесуэла), величайшая по водности в мире река Амазонка (Бразилия), обширные девственные леса Амазонии, высочайшие горные пики Анд. Среди культурных достопримечательностей особый интерес представляют дошедшие до нас свидетельства древней цивилизации инков, культовые города Мачу-Пикчу и Куско, плато Наска, города эпохи колониализма. Огромный туристский потенциал этого материка используется пока крайне слабо. По мере его вовлечения в туристский оборот будет расти доля Южной Америки в международных прибылях в регион.

В Америке, также как и в Европе, подавляющая часть туристских потоков сосредоточена внутри региона. Особенно интенсивно обмен туристами осуществляется между тремя странами Северной Америки: США, Канадой и Мексикой. Причем туристский поток из Соединенных Штатов в Мексику, по данным ВТО, является самым крупным в мире.

Наиболее емкий рынок въездного и выездного туризма в Западном полушарии сложился в США. Все основные туристские потоки в Американском регионе берут начало или, наоборот, заканчиваются в этой стране. В последнее время количество туристских прибытий в США стабилизировалось на уровне 46 – 47 млн поездок в год. Две из каждых пяти поездок предпринимаются с целью отдыха и развлечений. Путешественников привлекают уникальные природные объекты, чья неповторимая красота и величие овеяны легендами и многократно усилены рекламой.

Туристы приезжают в США, чтобы побывать в долине гейзеров и увидеть проявления «живой геологии» в Йеллоустонском национальном

парке; посетить Карлсбадские пещеры с гигантскими сталагмитами; полюбоваться грандиозной панорамой Гранд-Каньона – «великой достопримечательностью Америки», как назвал его президент Теодор Рузвельт, или насладиться отдыхом на песчаных пляжах Калифорнии. Но не только богатое природное наследие представляет интерес для приезжих. Большой популярностью у иностранных гостей пользуются поездки в Вашингтон – столицу США, и Нью-Йорк с бетонными небоскребами Манхэттена, Колумбийским университетом, Уолл-стрит – улицей банков. Привлекают туристов знаменитый Бруклинский мост и Метрополитэн-опера. Много неожиданностей и открытий ждут туристов в других американских городах и штатах, например Лос-Анджелесе, где находится увеселительный парк «Диснейленд» и киностудия Голливуда.

Эти достопримечательности влекут к себе как иностранных посетителей, так и самих американцев. Ежегодно американские граждане совершают свыше 1 млрд поездок (внутренних и международных), преимущественно для отдыха, оздоровления, развлечений, знакомства с памятниками природы, истории и культуры, а также посещения родственников и знакомых. Маршруты большинства из них пролегают внутри страны. Межрегиональные туры пользуются меньшим спросом у американцев.

Приоритетным направлением межрегионального обмена на протяжении многих лет остается Европа. Туристские потоки из США направляются в Великобританию, Францию, Италию, Германию, Испанию. Каждая четвертая поездка американцев за рубеж приходится на европейские страны, однако доля Старого Света в их отбытиях неуклонно сокращается.

Среди других направлений туристских потоков, формирующихся в США, выделяется АТР. Он пользуется популярностью у американцев, также как и у европейцев. Но распределение туристских прибытий из Америки по странам (территориям) региона несколько иное. Чаще всего американские туристы посещают Китай, включая Сянган (Гонконг), Японию, а также Республику Корею и Сингапур. Восточная Азия более привлекательна для американцев, чем Юго-Восточная. Остальные туристские регионы мира – Африка, Ближний Восток и Южная Азия – освоены американцами очень слабо.

Региональные предпочтения туристов из США определяют картину выездного туризма в Западном полушарии. В других странах региона приоритеты выездов могут быть иными. Так, среди канадцев в большей степени, чем у американцев, популярен внутрорегиональный туризм, а среди дальних направлений – Южная Азия, особенно Индия. Хорошие перспективы на американском рынке въездного туризма имеют Европа, АТР и Ближний Восток.

Туризм с целью отдыха и развлечений в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Международный туризм в АТР – сравнительно молодое явление. В некоторых странах индустрия туризма начала развиваться недавно – в 80-е гг. XX в. В это время в регионе складывается картина въездного туризма, сохраняющая свою актуальность на протяжении последних 20 лет.

Структура рынка въездного туризма в АТР практически повторяет (с некоторыми перестановками и уточнениями) распределение туристских прибытий в Америку. Большая часть поездок совершается на близкие расстояния. Что касается межрегиональных туристских прибытий в АТР, львиная доля их (18%) приходится на Европу и Америку. Прибытия из Африки, Ближнего Востока и Южной Азии в общей сложности не превышает 3%. В АТР, как и в Америке, туристские прибытия сосредоточены по преимуществу в одном субрегионе. Однако уровень их концентрации ниже. Они более равномерно распределяются по территории Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании.

Основные туристские потоки направляются в Восточную Азию. Более половины всех прибытий приходится на этот субрегион. Второй по значимости субрегион – Юго-Восточная Азия. Вместе они регистрируют 90% туристских прибытий. Австралия и Океания имеют незначительную рыночную долю. Пространственная структура туристских прибытий в АТР в значительной мере зависит от состояния рынка международного туризма в Китае. На его долю приходится треть всех прибытий в регион, а включая территории Сянган (Гонконг) и Тайвань – свыше 50%.

Популярность Китая, индустрия туризма которого способна удовлетворить разнообразные запросы посетителей, с каждым годом растет. Если в 1990 г. он занимал 12-е место среди стран мира по туристским прибытиям, в 1995 г. переместился на 8-е, то в 1999 г. вошел в первую пятерку. Согласно данным ВТО, в Китае в 1999 г. было зарегистрировано 14 млн прибытий, а с учетом прибытий в Сянган (Гонконг) – 21 млн. В настоящее время Китай возглавляет список азиатских стран по этому показателю, а уже в начале третьего тысячелетия будет лидировать не только в АТР, но и во всем мире. По данным ВТО, в 2005 г. въездной поток в Китай (включая Сянган) достиг 196 млн прибытий, больше чем в США и Францию в 2 раза, Испанию в 3 раза, Италию и Великобританию в 4 раза.

Кроме Китая, популярными туристскими направлениями в АТР являются новые индустриальные страны (территории) Азии: Сянган (Гон-

конг), Малайзия, Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Индонезия и Тайвань. Экономический рывок, осуществленный ими в последнее время, привел к резкому увеличению деловых поездок в регион. Именно деловой туризм дал толчок развитию гостиничного дела, индустрии развлечений.

Сегодня эти страны (территории) привлекают туристов прежде всего своей экзотической природой и возможностью купально-пляжного отдыха. Кроме того, Сянган и Сингапур предлагают отличный шопинг. Модным туристским направлением стал Таиланд, особенно с освоением им новой пляжной зоны на южном побережье и организацией культурно-познавательных поездок на север страны. В Республике Корея, Таиланде и на Тайване хорошо развит развлекательный туризм.

В десятку стран региона, лидирующих по прибытиям, входит Япония. Она принимает потоки посетителей с разными туристскими целями, в том числе для отдыха и развлечений. Японская индустрия развлечений признана второй в мире, уступая лишь американской. Следует отметить, что туристский бизнес в регионе налажен и успешно функционирует только в развитых и новых индустриальных странах. Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Монголия, несмотря на все усилия, имеют незначительную рыночную долю.

Главные рынки выездного туризма в АТР сложились в тех же странах, что и рынки въездного туризма, с некоторыми перестановками в списке лидеров. Первое место по количеству туристских отбытий уже долгое время удерживает Япония. На ее долю приходится треть всех выездов из АТР. Ежегодно японцы совершают до 30 млн зарубежных поездок, в том числе, по разным оценкам, от 60 до 80% для удовольствия – покупок, отдыха на природе, знакомства с историко-культурными достопримечательностями, посещения культурно-зрелищных мероприятий и занятий спортом.

Неравномерное развитие рынка международного туризма в АТР затрудняет прогноз его состояния. Тем не менее, эксперты ВТО возлагают надежды на оживление внутри- и межрегиональных обменов туристами. Они считают, что в первых десятилетиях третьего тысячелетия Восточная и Юго-Восточная Азия и Океания сохранят свои позиции как одного из самых быстро растущих туристских регионов мира.

Туризм с целью отдыха и развлечений в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии

Самые серьезные изменения в структуре международного туризма в последние 10 лет произошли на африканском континенте. В конце 80-х гг. доля прибытий из регионов, с которыми сложились тесные связи прежде

всего из Европы, была выше, чем доля внутрирегиональных поездок. Однако уже в начале 90-х гг. в Африке внутрирегиональный обмен стал преобладать при сохранении прочных контактов с Европой. Количество прибытий в Африку в 1999 г. составило 25 млн, в том числе 10,5 млн из самой Африки, 9 млн из Европы и 5,5 млн из других регионов мира.

Наиболее продвинуты на рынке международного туризма страны Северной, Восточной и Южной Африки – Египет, Тунис и Марокко, специализирующиеся на купально-пляжном и познавательном туризме, Зимбабве и Кения, организующие сафари в многочисленных национальных парках, охотничьих резерватах и заказниках, и Южно-Африканская Республика. Она менее известна среди российских туристов, но после падения режима апартеида стала одним из самых многообещающих туристских направлений на «черном» континенте. Ее отличают комфортные природно-климатические условия: мягкий тропический и субтропический климат, обилие солнца. По количеству солнечных дней в году Республика занимает первое место в мире. Изумительные по красоте пейзажи не могут оставить равнодушным никого. По некоторым оценкам, с истощением золотых запасов, ЮАР туризм заменит золотодобывающую промышленность по притоку иностранной валюты в страну.

Африка, обладающая богатым природным и культурным потенциалом, имеет необходимые предпосылки для дальнейшего развития международного туризма. Однако чтобы расширить свое участие в мировом туристском обмене, большинство стран этого региона должны преодолеть хроническое отставание в инфраструктуре, повысить качество туристского обслуживания, ликвидировать угрозу террористических актов и предпринять меры по снижению общего уровня преступности.

Ближний Восток играет второстепенную роль на рынке отдыха и развлекательного туризма. Перспективы его развития, несмотря на быстрый рост туристских прибытий в последнее время, остаются неопределенными. Они зависят от процесса мирного урегулирования арабо-израильского конфликта и достижения политической стабильности в регионе.

Для Южной Африки прогноз также нельзя назвать оптимистичным. До 2002 г. ей не удастся преодолеть существующее отставание, и разрыв с другими регионами увеличивается.

Эксперты ВТО рекомендуют странам Южной Азии обратить внимание на межрегиональный туризм, дальние и сверхдальние поездки, и сосредоточить маркетинговые усилия на освоении самых крупных рынков выездного туризма Европы, Северной Америки, а также АТР.

Тема 2. География делового туризма

1. Понятие о деловом туризме. Разновидности.
2. География разновидностей делового туризма в макрорегионах мира.

2.1. Понятие о деловом туризме. Разновидности

Само понятие Business Travel (деловой туризм) совсем новое. На Западе о нем заговорили как о доходном и самостоятельном виде туризма в 70 – 80-е гг. прошлого века. В настоящее время это одна из самых высокодоходных отраслей мировой туристической индустрии. Даже события 11 сентября 2001 г. затронули этот сектор незначительно. Вместо понятия Business Travel специалисты часто используют термин – аббревиатуру MICE: Meeting – Intentives – Conferences – Exhibitions (деловые встречи – инсентив-туризм – конференции – выставки).

В число деловых туристов ВТО включает водителей грузовиков, коммерческих агентов, стюардесс, тургидов и др., постоянно находящихся в разъездах и выполняющих свои профессиональные обязанности за пределами обычной среды. Согласно определению посетителя, всех их правомерно считать туристами на работе.

Разновидности делового туризма:

– индивидуальные деловые поездки (командировки) сотрудников корпораций и компаний с целью переговоров, участия в производственных совещаниях, презентациях, сбытовая деятельность и т. д.; составляют 70,8%.

– конференции и семинары (участие в конференциях и семинарах) составляют 12,6%.

– конгрессное обслуживание – поездки на конгрессы; составляет 3,3%.

– выставочное обслуживание – выставки, ярмарки, биржи; составляют 10,9%.

– инсентив-туры (поощрительные) – форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них бесплатной туристской поездки; составляют 2,4%.

– обслуживание делегаций – поездки на спортивные соревнования команд, гастроли, поездки официальных организаций.

Деловой туризм является одним из самых высокодоходных и перспективных видов путешествий, который характеризуется высоким и стабильным ростом и относительной устойчивостью к воздействию экономических, политических, климатических, погодных и других факторов.

Индивидуальные деловые поездки (бизнес-поездки). Ежегодно совершается более 100 млн индивидуальных бизнес-поездок. Их территори-

альное распределение характеризуется крайней неравномерностью. Большая часть туристских потоков со служебными целями направляется в Европу. В структуре деловых поездок на европейском континенте преобладают командировки бизнесменов, конгрессные туры, поездки на выставки и ярмарки, инсентив-туры для служащих фирм.

Конгрессно-выставочный туризм. Наиболее динамичный сегмент рынка деловых путешествий – конгрессно-выставочный туризм. В мире растет интерес к симпозиумам, конференциям, совещаниям, семинарам, а также выставкам и ярмаркам. Бизнесмены и ученые принимают участие в форумах, чтобы получить последнюю информацию, увидеться с коллегами и обменяться с ними мнениями, провести переговоры, отвлечься от привычной обстановки и приобщиться к предлагаемой культурной программе.

Конференции проходят в конгресс-центрах, отелях, театрах и концертных залах, университетах и других учебных заведениях.

Если в 30-е гг. XX в. ежегодно проводилось около 200 международных конференций, то в 90-е гг. число конгрессных мероприятий перевалило за 8 тыс. в год. Основная их часть, около 80%, приходится на страны Западной Европы и Северной Америки. Первые три позиции по числу международных симпозиумов и совещаний прочно удерживают США, Франция и Великобритания. Германия, занимающая четвертое место, известна своими выставками и ярмарками. Их популярность объясняется благоприятной конъюнктурой во многих отраслях промышленности этой страны, повышенным спросом на инвестиционные товары и развитой инфраструктурой.

Выставочное движение набирает силу во всем мире. Увеличивается число выставок и ярмарок, расширяются их география и круг участников, становится более разнообразной направленность. В настоящее время проводятся специализированные выставки гостиничного и ресторанного хозяйства, спортивного, экологического и спортивного инвентаря и т. д. За короткий срок этот сегмент туристского рынка стал одним из самых крупных и стабильных.

Отдельного рассмотрения заслуживают специализированные туристские выставки и биржи. Они имеют особое значение для продвижения туристского продукта. Их число неуклонно увеличивается. Только в Европе ежегодно организуется свыше 200 международных туристских выставок и бирж. Самой крупной является Международная туристская биржа (International Tourisms Burse, ITB), которая проходит в Берлине.

Инсентив-туры. Начало использования поездок в виде поощрения за успехи в работе было положено в 60-е гг. XX в. в США. В отличие от других видов туризма, которые, не успев сформироваться, становились

достоянием сразу многих стран в разных регионах мира, инсентив довольно долго «не покидал» Новый Свет. Лишь в 70 – 80-е гг. с расширением потока премированных туристов из Америки на старый континент он охватил Европу, а затем был заимствован и Азией.

Инсентив-туризм представляет собой поездки, которыми фирма награждает своих сотрудников за высокие показатели в работе. Конечно, стимулировать производительный труд можно и с помощью денежной премии. Практика показывает, что инсентив-туры являются лучшим стимулом к труду по сравнению с любым потребительским товаром, т. к. туристическая поездка несет в себе гораздо более сильный побудительный мотив к лучшей работе. Результаты опроса, проведенного среди коммерческих фирм Великобритании, показали, что более 90% их числа признают высокую эффективность инсентива и намерены использовать его и в дальнейшем. В отличие от массовых туров инсентив-программы разрабатываются под конкретного корпоративного заказчика и, как правило, предполагают высококлассные размещение и обслуживание на маршруте. И хотя в общем туристском потоке, например, в Испанию или Францию, «премированные» туристы составляют всего 5 – 7%, доля инсентива в доходах стран от туризма значительно больше. Это объясняется высокой стоимостью инсентив-программ по сравнению с обычными турами.

Инсентив-поездки, как правило, организуются в несезон – с октября по апрель (за исключением рождественских праздников и нового года), 90% сотрудников, награжденных туристической поездкой, отправляются в нее вместе с женой (мужем). В программу таких поездок часто включаются деловые мероприятия, презентации, обмен опытом, учеба.

2.2. География разновидностей делового туризма в макрорегионах мира

География бизнес-поездок

Занимая первое место в мире по количеству прибытий и расходам на деловой туризм, Европа постепенно утрачивает лидирующие позиции на этом сегменте туристского рынка. По темпам роста делового туризма она отстает от других регионов мира, причем разрыв между ними увеличивается. Особенно наглядно эта тенденция проявилась в начале 90-х гг. В условиях экономического спада компании перешли к политике жесткой экономии. Они сокращали количество командировок, объединяя несколько поездок в одну, вводили усовершенствованные системы связи для решения большинства вопросов на месте, бронировали недорогие средства разме-

щения и приобретали авиабилеты со скидкой. В отличие от европейских американские фирмы продолжали наращивать объемы финансирования. Несмотря на нестабильное экономическое положение, они увеличивали расходы на деловую часть поездки, экономя на организации отдыха и развлечений бизнесменов.

Типичный турист, путешествующий со служебными целями, – это мужчина среднего возраста с высшим образованием, квалифицированный специалист или руководящий работник. Для делового туризма практически обязательным условием является владение английским языком. Основной «поставщик» деловых туристов в Европе – Германия. Ежегодно свыше 5 млн немцев отправляются в командировки, из них 3% выезжают за рубеж, 21% путешествуют за границу и внутри своей страны, 76% совершают служебные поездки по Германии. Средняя продолжительность служебной поездки в страны, расположенные на другом континенте, составляет 12-13 дней, внутри региона – 5-6 дней, а по стране – 3-4 дня.

Среди европейских государств, принимающих потоки деловых людей, выделяются Германия, Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Испания, Швеция, Швейцария. Особое место занимает Бельгия с главным городом Брюсселем, являющимся одновременно и столицей ЕС. Во Франции и Бельгии каждое десятое прибытие осуществляется с деловыми целями, а в Великобритании – каждое третье.

Заметную роль на рынке бизнес-туризма играют страны Центральной и Восточной Европы. С началом перестройки в общественной и экономической жизни они стали представлять интерес для деловых кругов Запада. В первой половине 90-х годов на постсоциалистическом пространстве этот сегмент туристского рынка развивался особенно динамично. Если общее количество туристских прибытий в страны Центральной и Восточной Европы увеличилось с 1992 по 1995 гг. на треть, то со служебными целями на 60%. В результате доля бизнес-поездок в туристском потоке в регион была самой высокой в мире – около 30% в 1995 г. Исключение составляли две страны: Румыния, где падение объемов делового туризма в середине 90-х гг. происходило вследствие роста темпов инфляции, и Болгария, которая не могла преодолеть затяжной кризис в финансовом секторе экономики.

Стремительно развивается бизнес-туризм на американском континенте. Каждая восьмая поездка в Новом Свете совершается со служебными целями. Основные потоки деловых людей направляются в США, Канаду и Мексику, лидирующие на всех сегментах туристского рынка в Западном полушарии. В этих странах в первой половине 90-х гг. количество бизнес-

поездок неуклонно росло, но разными темпами. В США динамика служебных поездок вписывалась в общую картину развития международного туризма. В Канаде объемы делового туризма увеличивались медленнее, чем число прибытий на отдых. В Мексике темпы роста бизнес-поездок превышали аналогичный показатель туристских прибытий в целом.

Поток деловых туристов набирает силу в Латинской Америке. С подъемом в экономике, расширением и укреплением торговых связей многие страны этого региона упрочили свои позиции на рынке делового туризма. Увеличивается количество прибытий со служебными целями в Парагвай, Гватемалу, Коста-Рику. В Перу в первой половине 90-х гг. прибытия росли особенно быстро, но с очень низкого стартового уровня, поэтому их число по-прежнему остается незначительным.

В ЮВА первая половина 90-х гг. характеризовалась ростом количества служебных поездок, определявшим общую динамику туристских прибытий. В 1995 г. каждая пятая поездка в регионе была деловой. Треть прибытий приходилась на Сянган (Гонконг), Сингапур и Тайвань.

Подлинный бум делового туризма в середине 90-х гг. переживала Индонезия. Новая индустриальная страна второй волны, она показывала самые высокие темпы роста прибытий деловых людей в регионе и к 1995 г. по числу бизнес-поездок обогнала Тайвань и Сингапур. Конец «индонезийскому чуду» положил финансовый кризис, разразившийся в ЮВА. Он особенно сильно ударил по Индонезии.

В Африке и на Ближнем Востоке деловой туризм развивается неравномерно. Подъемы и спады в динамике прибытий зависят главным образом от политической ситуации в регионе. Начало 90-х гг. было относительно спокойным как на африканском континенте, так и на Ближнем Востоке, где набирало силу движение за мир. По мере стабилизации положения разворачивалась деловая активность.

В Африке высокие темпы роста делового туризма показывали Республика Конго, Зимбабве и Эфиопия. По прибытиям в абсолютном выражении лидировали Египет, Южно-Африканская Республика и Марокко. На Ближнем Востоке основные потоки деловых людей устремлялись в нефтедобывающие страны (Саудовская Аравия и др.), а также в Израиль и Иорданию.

Во второй половине 90-х гг. политическая ситуация обострилась. Эскалация напряженности на Ближнем Востоке, серия террористических актов в Африке (гибель туристов от рук исламских фундаменталистов в Египте, взрывы у американских посольств в Кении и Танзании) привели к спаду в деловом туризме. Перспективы его развития в обоих регионах неясны.

География конгрессно-выставочного туризма

Крупнейшими центрами конгрессно-выставочной деятельности в Европе и Америке являются Амстердам, Барселона, Брюссель, Вашингтон, Вена, Женева, Копенгаген, Лондон, Мадрид, а также Париж и Страсбург. Ежегодно государственные и деловые лица съезжаются в Давос (Швейцария), где проходят форумы по актуальным вопросам развития мирового хозяйства. Эти города имеют соответствующую материально-техническую базу и располагают широкими возможностями для организации досуга иностранных гостей.

В 80-е гг. XX в., когда наметилась тенденция сближения конгрессной и выставочной деятельности, возникла и получила распространение американская модель центра съездов. Эти специально возводимые здания состоят из больших залов, которые могут быть использованы под выставки и одновременно рассчитаны на прием участников конференций. В последние годы международные мероприятия все чаще проводятся в зданиях, имеющих историческое значение, в замках и нетрадиционных сооружениях. Пользуются популярностью конгрессы на борту судов.

География инсентив-туризма

География инсентив-туризма с тех пор практически не изменялась. США по-прежнему являются основным поставщиком премированных туристов. На их долю приходится 60% групп, прибывающих в Европу по линии инсентива. О популярности инсентив-туров в США говорит опережающий рост расходов американских компаний на поощрительный туризм по сравнению с затратами на материальное стимулирование труда работников. Увеличивается продолжительность инсентив-туров. Предпочтительными направлениями поощрительных туров в США считаются Мексика, Великобритания, страны Азии и Тихоокеанского бассейна.

Вознаграждение поездкой получает все большее распространение в Европе. В Великобритании на них приходится 2/5 общей суммы расходов фирм на вознаграждение своих сотрудников, во Франции и Германии – почти половина. Стоимость инсентив-туров варьируется от 500 до 1500 долл. и выше на человека, а продолжительность от 3 до 7 дней. Маршруты поощрительных поездок пролегают преимущественно по территории европейских стран: Франции, Испании, Швейцарии, Австрии, Кипра, а также США (Нью-Йорк, Флорида и западное побережье) и островам Карибского бассейна.

Рост инсентив-туров послужил толчком к расширению тематики конгрессно-выставочной деятельности и проведению специализированных

форумов по поощрительному туризму, повлек за собой организацию университетских курсов подготовки кадров для этого сегмента туристского бизнеса, способствовал образованию многочисленных ассоциаций, обществ и т.д. Одним из них является Общество должностных лиц в сфере поощрительного туризма (СИТЕ), которое находится в Нью-Йорке. В нем состоят 650 членов. В настоящее время СИТЕ насчитывает 18 комитетов, управляет университетом инсентив-туризма, проводит региональные встречи, семинары, торговые выставки. Эксперты отмечают, что инсентив-туризм ждет большое будущее. В XXI в. он станет главной формой поощрения работников в ведущих отраслях мирового хозяйства [1].

Тема 3. География религиозного и паломнического туризма

1. Понятие о религиозном туризме.
2. Религиозный туризм в христианстве.
3. Религиозный туризм в исламе.
4. Религиозный туризм в буддизме.

3.1. Понятие о религиозном туризме

Религиозный туризм разделяется на паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Паломничество – это странствие людей для поклонения святым местам. Люди совершают паломничество исходя из разных мотивов: желания исцелиться от физических и душевных недугов, помолиться за родных и близких, обрести благодать, набраться сил, сделать какую-либо работу, проявить преданность вере, обрести смысл жизни и т. д. Люди отправляются в паломничество, когда им недостаточно ритуальных действий в местах их проживания. Паломничество существует в православии, католицизме, индуизме и других конфессиях.

Для географического изучения широкой и весьма пестрой картины паломничества используется районирование. В мире выделяются 11 макрорегионов паломничества:

- христианская Европа;
- Северная Америка с доминирующим положением христианства и многочисленными религиями;
- Латинская Америка с преобладанием христианства и традиционными местными религиями;
- Северная Африка с преобладанием ислама;

- Западная и Восточная Африка, где господствует ислам, и существуют отдельные центры христианства и традиционных религий;
- Западная Азия с доминантой ислама и анклавами христианства и иудаизма;
- Южная Азия, где получили распространение индуизм и буддизм, а также имеются центры христианства, Джайнизма, сикхизма и ислама;
- Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама, христианства и анклавами индуизма;
- Восточная Азия с господствующими буддизмом, конфуцианством, синтоизмом и участками ислама и христианства;
- Центральная Азия с доминантой буддизма (в основном ламаизма);
- Средняя Азия с господством ислама.

Каждый макрорегион известен, прежде всего, мировыми центрами паломничества. Они принимают международные потоки верующих и нередко совмещают религиозную специализацию с функциями административного, промышленного, культурного и туристских центров. Кроме того, в макрорегионах существуют объекты религиозного поклонения национального и местного значения. Миллионы паломников устремляются в эти центры в надежде увидеть чудесное явление или поклониться священным реликвиям и приобщиться к исходящей от них благодати.

В религиозном туризме экскурсионно-познавательной направленности, пребывая в религиозные центры, туристы видят культурные и памятные объекты, посещают богослужения, принимают участие в крестных походах, медитациях, других религиозных мероприятий. Туристов селят в гостиницах. Экскурсионно-познавательные туры, в отличие от паломнических, не продолжительны, в них участвуют и взрослые, и дети. С точки зрения туристских центров религиозному туризму близок научный туризм религиозной тематики.

География экскурсионного туризма религиозной тематики. Близкие паломничеству потоки формируются экскурсионным туризмом религиозной тематики. Такие поездки обычно не столь продолжительны, как странствия верующих, рассчитаны на детей и взрослых, организуются в любое время года и не привязаны к культовым праздникам. Если для богомольца важен духовный момент, то турист отправляется в путешествие по святым местам с культурно-познавательными целями. В некоторых турах одновременно могут участвовать как паломники, так и туристы. По маршруту они посещают культовые святыни и архитектурные памятники прошлого, что позволяет светским людям приобщаться к духовным традициям. Проведение подобных туров требует скрупулезной подготовки.

Группа подбирается особенно тщательно, чтобы в нее не попали люди, которым абсолютно чужды вера и уважение к церкви. Ее сопровождает хорошо знающий тему экскурсовод, желателен человек верующий, и представитель церкви. С его помощью собравшиеся получают представление о духовных ценностях.

Помимо Израиля с его раннехристианскими и мусульманскими памятниками, туристы такого рода проявляют интерес к Иордании. В истории христианства эта земля упоминается в Ветхом и Новом Заветах. Здесь протекает река Иордан, в водах которой крестился Христос. Широкие туристские потоки с ознакомительными целями направляются в Грецию – наследницу великой Византии, колыбель православия, с ее горными монастырями, монашеской республикой Афон, и Ватикан – центр католической церкви. Религиозные достопримечательности привлекают туристов во Францию. 57% памятников, составляющих ее национальное достояние и находящиеся под охраной государства (включая придорожные кресты и надгробия), представляют религиозные объекты, действующие культовые или памятные.

В странах бывшего социалистического лагеря религиозное направление в туризме стало развиваться сравнительно недавно в результате переосмысления роли религии в жизни общества. Долгими десятилетиями государство искореняло религию, чтобы заменить ее коммунистической идеологией. В таких условиях религия была обречена на выживание и не могла оказывать сколько-нибудь заметное влияние на туризм. Святыни в лучшем случае рассматривались как экзотически привлекательные места для иностранных туристов. Сегодня картина постепенно меняется. У населения растет потребность в духовных ценностях, усиливается интерес к памятникам религиозной культуры, жизни церкви, в частности монастырей, ставших важными центрами духовного возрождения. Религия, все глубже проникая в общественные отношения, открывает новые горизонты для туристских обменов.

География научного туризма с религиоведческими целями. Свои потоки формирует научный туризм с религиоведческими целями. Туристы устремляются к центрам не только монотеистических существующих религий, но и в страны с богатым политеистическим прошлым. Это – прежде всего, Египет, а также Италия и Греция. Особый научный религиоведческий интерес представляет Восток – Индия, Китай, Япония. Поездки специалистов немногочисленны, но они расширяют географию религиозного туризма и делают его потоки более полнокровными.

3.2. Религиозный туризм в христианстве

Христианство – самая многочисленная по количеству приверженцев религия в мире, насчитывающая 1 млрд 928 млн человек. Это составляет 33,7% от всех верующих на Земле.

Две трети из 6 тыс. святынь в Европе посвящены Богородице. Широкие потоки пилигримов направляются в места явления образа Марии. Одно из таких чудес произошло в XIX в. в небольшом малопримечательном с. Лурд, что расположено на юге Франции. Сегодня Лурд – второй после Рима культовый центр по числу христиан-пилигримов (4,6 млн человек в год). Подобные святыне места существуют в Испании, Португалии, Мексике.

Такого количества и разнообразия предметов и мест культового поклонения, как в христианстве, нет ни в одной другой религии мира.

Больше всего представителей христианства представлено в Америке – 711 млн человек, в Европе (включая азиатскую часть России) – 556 млн человек, в Африке – 361 млн человек, в Азии – 303 млн человек.

В конфессиональной структуре населения христиане составляют в Америке – 90%, Европе – 76%, Австралии и Океании – 84%, Африке – 48%, Азии – 9%.

В христианство входят 5 основных направлений – православие, католицизм, протестантизм, монофизитство, несторианство, а также многочисленные течения и движения. Христианство является второй по времени возникновения, после буддизма, мировой религией, с богатейшим духовным и культурным наследием. Во многих странах мира имеются многочисленные христианские святыни, памятники и храмы, монастыри, скиты, капеллы, базилики, святыне источники, которые привлекают паломников и экскурсантов.

Православные христиане населяют большую часть территории России, Украины и Белоруссии (115 млн), составляют большинство населения Молдавии, Румынии, Болгарии, Сербии, Черногории, Греции, Кипра (50 млн). Православные проживают также в США, Канаде, Бразилии, Аргентине, Чили, Венесуэле (8,1 млн). На Ближнем Востоке православные христиане встречаются в Сирии, Ливане, Иордании, ОАЭ, Израиле (724 тыс.). В Африке довольно большое количество православных проживает в Кении, ЮАР, Египте, Уганде, Танзании, Зимбабве (875 тыс.). На австралийском континенте – около 0,5 млн православных. Всего же православных христиан насчитывается в мире более 180 млн человек.

К православным центрам, наиболее известным за рубежом, относятся: – святая гора Афон (Греция). Это место – удел Пресвятой Богородицы. Здесь расположены только мужские монастыри, куда прибывают толь-

ко паломники-мужчины. Преобладают греческие монастыри и скиты, но есть также русские, сербские и болгарские;

- храм Лазаря с его гробницей и мощами (Кипр);
- монастырь Сопочаны, с действующей церковью Святой Троицы с фресками XIII в. (Сербия);
- церковь Св. Софии, Собор Александра Невского, церковь Св. Пантелеймона, с ограниченными росписями XI – XII вв. (Болгария);
- Сионский собор, храм Метехи, монастырь Св. Давида (Тбилиси, Грузия); храм Свети-Цховели и монастырь Гелати (Мцхета, Грузия) включены в список Всемирного исторического и культурного наследия ЮНЕСКО;
- Русский храм с мощами Николая Чудотворца (Николая Угодника), одного из самых почитаемых святых России (Бария, Италия); храм с мощами Св. апостола Андрея (Алюльфи, Италия); соборы Св. апостолов Петра и Павла (Рим, Италия);
- Собор Парижской Богоматери, храм Св. Северина (Париж, Франция); храм Св. Николая (Страсбург, Франция); храм с мощами Св. мучениц Веры, Надежды, Любви и Софии;
- Пюхтецкий монастырь (Эстония);
- Свято-Успенская Киево-Печерская Лавра (Киев, Украина).

Католичество и протестантизм с православием являются основными течениями христианства. По географии распространения католичество и протестантизм тесно связаны. Они распространены на большей части зарубежной Европы, в Северной и Южной Америке. Католиков в мире насчитывается около 1 млрд человек. Это половина всех христиан.

Больше всего католиков проживает в Америке – 484 млн человек (62% от населения этой части света). В Южной Америке в подавляющей части стран большинство католиков: в Бразилии – 105 млн человек, Мексике – 18 млн человек, Колумбии – 30 млн человек и т. д. В Европе католиков 269 млн человек (37%); больше всего католиков проживает в Италии – 45 млн человек, Франции – 38 млн человек, Польше – 36 млн человек, Испании – 31 млн человек, Германии – 28 млн человек. В Африке католиков насчитывается 125 млн человек (17%), Азии – 94 млн человек (3%), Австралии и Океании – 8 млн человек (29%).

Католики преобладают на Африканском континенте в нескольких странах – Конго, Нигерии, Танзании, Кении, Камеруне. В Азии католики составляют большинство на Филиппинах и в Восточном Тиморе. Из других азиатских государств они присутствуют в Индии, Китае, Вьетнаме, Индонезии, Корее, Шри-Ланке, Ливане. В Австралии их проживает 4 млн человек, 1,3 млн человек – в Папуа-Новой Гвинее, 0,5 млн человек – в Новой Зеландии.

Протестантов в мире насчитывается свыше 600 млн человек (36% от всех христиан). Больше всего их проживает в США – 160 млн человек, Бразилии – 32 млн человек, Китае – 58 млн человек, Нигерии – 23 млн человек, Кении – 11 млн человек и в других странах.

Для туристов католиков и протестантов очень привлекательны и особо чтимы следующие религиозные объекты: реликвии Иисуса Христа; Истинный Крест (Рим); Святая кровь (Брюгге, Бельгия); Терновый Венец (Собор Парижской Богоматери, Франция); Святые Гвозди (Итонский колледж, Великобритания); Святое Копье (Хофбургский замок, Вена); Туринская плащаница (собор Св. Иоанна Крестителя, Турин); реликвии известных святых; образы и реликвии Девы Марии.

Наиболее известными центрами паломничества и религиозного туризма экскурсионной направленности являются:

1. Рим – крупнейший центр христианского паломничества, который посещают ежегодно до 8 млн паломников и туристов. В Риме находится Ватикан – резиденция Папы Римского. В этом соборе собраны многочисленные реликвии: головы Св. Петра и Св. Павла, иудейский Ковчег Завета, Святой Жезл Аарона, накидка Девы Марии и т. д. Самым большим храмом Римской Католической Церкви считается Санта-Мария Маджоре.

2. Ассизи (Италия) – это место связано с памятью легендарного Св. Франциска Ассизского.

3. Сантьяго-де-Компостела (Испания) – здесь покоятся мощи апостола Иакова.

4. Кельн (Германия) – местонахождения собора, одного из наиболее значимых готических соборов Европы. В нем паломники стремятся побывать в базилике Св. Урсулы, поклониться останкам самой святой мученицы и ее сподвижниц.

5. Уолсингем (Англия) – здесь находится святыня – восстановленный дом, в котором жил младенец Иисус.

6. Солт-Лейк-Сити (штат Юта, США) – центр мормонов, в котором построен их роскошный храм.

Самым популярным направлением привлечения христиан-паломников является Святая земля в Израиле. Вначале паломники направляются в Вифлеем, где посещают храм Рождества Христова. В Вифлееме находится надгробная плита могилы Лазаря, воскрешенного Иисусом Христом. Ведущим же центром христианства, да и не только, является Иерусалим. Здесь объекты мирового значения – Гефсиманский сад, базилика и скала Страстей господних, Путь скорби с 14 местами остановок (от церкви Св. Анны до храма Гроба Господня) [46].

3.3. Религиозный туризм в исламе

Для ислама характерно паломничество (хадж). Каждый мусульманин хотя бы раз в жизни должен совершить хадж в священные города – Мекку и Медину.

Ислам является самой молодой из всех мировых религий. Он зародился в VII в. н. э. среди арабов и сейчас стремительно распространяется по всему миру. К концу XX в. мусульман во всем мире насчитывалось более 1 млрд 180 млн человек, из них в Азии проживало 69%, Африке – 22%, Европе – около 3%, Америке – 0,6%, Австралии и Океании – 0,03% .

Распределение мусульман по странам мира следующее:

- Индонезия – 178 млн человек,
- Пакистан – 120 млн;
- Бангладеш – 105 млн;
- Индия – 103 млн;
- Ирак – около 60 млн;
- Турция – 58 млн;
- Египет – 48 млн;
- Нигерия – 35 млн;
- Судан и Эфиопия – по 18 млн;
- Танзания – 10 млн.

В зарубежной Европе последователей ислама насчитывается около 15 млн человек. Их больше всего во Франции, Германии, Сербии и Черногории, Боснии и Герцеговине, Великобритании, Албании.

В Америке больше всего мусульман проживает в США – 4,5 млн человек. Мусульманскими являются среднеазиатские страны СНГ – Узбекистан (14 млн), Казахстан (6,7 млн), Таджикистан (4,4 млн), Туркмения (28 млн), Киргизия (2,6 млн), а из закавказских – Азербайджан (5,7 млн).

В исламе 2 основных праздника – Ураза-байрам и Курбан-байрам. Ураза-байрам – праздник разговения после поста в месяц рамадана. На этот праздник собирается много гостей, к нему долго готовятся, приготавливают большое количество блюд, мусульмане приводят в порядок свои жилища. Курбан-байрам – совершаемый во время хаджа праздник жертвоприношений, продолжающийся 3 дня.

Из 2 религиозных центров исламского мира более значимым является посещение Мекки (ежегодно до 2 млн мусульман). Здесь находится одна из самых больших мечетей мира Харам бейт-Уллах. Внутри мечети находится святилище Кааба – большой куб, сложенный из гранитных блоков. В углу Каабы находится черный камень. По преданию, его поместил туда сам пророк Мухаммед. Паломники обходят вокруг Каабы 7 раз, затем подходят к черному камню и целуют его.

Другая святыня расположена в 300 км от Мекки – г. Медина. Главная мечеть тут уступает размерами храму аль Харам, но гораздо красивее. В этой мечети жил, учил и погребен пророк Мухаммед.

В Иерусалиме также важной святыней ислама является мечеть Халифа Омара. Она находится на горе Мориа, на месте бывшего храма царя Соломона. Отсюда пророк Мухаммед совершил путешествие на небеса. Мечеть Халифа Омара – третья по значимости в мусульманском мире.

3.4. Религиозный туризм в буддизме

По оценке Барретта, в мире в 1996 г. насчитывалось 325 млн буддистов (6% населения мира). Из них в Азии проживало 322 млн человек, Австралии и Океании – 200 тыс. человек, Африке – около 40 тыс. человек. На современное состояние буддизма сильное влияние оказала история. Там, где были и есть коммунистические режимы, там осуществлялись и осуществляются гонения (бывший СССР, Китай, Колумбия, Вьетнам, Монголия). Наибольшее количество буддистов проживает в следующих государствах: Япония – 72 млн человек, Таиланд – 52 млн человек, Мьянма – 37 млн человек, Вьетнам – 35 млн человек, Китай – 34 млн человек, Шри-Ланка – 12 млн человек, Республика Корея – 12 млн человек, Камбоджа – 7 млн человек, Индия – 6 млн человек.

Буддизм – одна из трех мировых религий. Возник в Древней Индии в VI – V вв. до н. э. и распространился в Юго-Восточной и Центральной Азии, Средней Азии и Сибири. Эта религия основана на внутреннем стремлении человека к духовному озарению (нирване), которое достигается с помощью медитации, мудрости и высших моральных ценностей. Основателем буддизма является Сиддхартха Гаутама. Буддисты не совершают паломничества в том смысле, какой вкладывают в него христиане и мусульмане. У них есть свои святыни, куда совершаются путешествия.

Один из центров буддизма расположен высоко в Тибете в г. Лхаса. Здесь находится монастырь и дворец Далай-ламы – духовного главы буддистов. Во дворце, построенном в XVII в., насчитывается свыше 1000 помещений, 10 тыс. предметов поклонения и 20 тыс. статуй. До 1959 г. дворец был зимней резиденцией Далай-ламы. После изгнания из страны китайскими коммунистами он уехал в Индию.

В городе Канди (Шри-Ланка) расположена другая святыня буддийского мира – левый клык Будды, который сюда попал через много веков после кремации тела Будды. Каждый год в конце июля – начале августа по случаю выноса священной реликвии из храма собираются буддисты со

всего мира, и в течение 10 дней проходит красочный праздник. Город Нара (Япония) – один из самых почитаемых городов среди буддистов. Его посещают около 3 млн паломников в год. Здесь построено несколько буддийских храмов. Самый главный из них – храм Тодаицзы (Великий восточный храм), в котором есть статуя Будды Дайнити, одна из самых крупных в мире статуй (высота – 22 м).

В 543 г. до н. э. на территории современного городка Лумбини (Непал) родился Сиддхартха Гаутама, впоследствии ставший Буддой. Здесь имеется более 20 буддийских монастырей.

Другой центр паломничества буддистов – г. Бодхгая (Индия). Здесь Далай-лама ежегодно читает лекции. В Бодхгае много монастырей, построенных буддистами и их поклонниками из многих стран Южной и Юго-Восточной Азии.

В городе Дхарамсала (Индия) находится резиденция тибетского правительства в изгнании. На встречу с Далай-ламой стремятся паломники из разных стран мира.

Отдельно стоит сказать о паломничестве в район горы Кайлас и на озеро Монасаровар (Тибет). Гора Кайлас – священная гора для представителей 4 религий: буддизма, индуизма, джайнизма и древней тибетской религии бон. Ее высота 6666 м, она считается самой величественной пирамидой в мире. В книге известного российского офтальмолога Э. Р. Мулдашева «В поисках города богов» в увлекательной форме описана научная экспедиция в этот регион.

Паломникам всего мира увидеть священную пирамиду Кайлас считается не только верхом счастья, но и началом духовной жизни. Теоретики буддизма считают, что ось, соединяющая многочисленные миры, проходит через эту гору, что комплекс Кайлас был построен с помощью силы пяти элементов – Огня, Ветра, Воды, Воздуха и Человека.

Эту гигантскую пирамиду построила Шамбала – многоликое общество лучших из лучших, которое живет по истинным божьим законам жизни, являясь стержнем жизни на Земле. Как говорят тибетские ламы и священные писания, на вершине Кайласа находится вход в подземелье легендарной страны Шамбалы, и никто не имеет права взойти на его вершину, потому как там могут пребывать только боги. Существует также история о легендарном камне Шантамани, который описал Николай Рерих. Живя в Индии, великий русский художник неоднократно видел по ночам вспышки света по всему небу. Лама объяснил ему, что этот свет исходит от чудесного камня Шантамани, который находится на вершине горы Кайлас.

Тема 4. География лечебно-оздоровительного туризма

1. Понятие о лечебно-оздоровительном туризме. Основные цели лечебно-оздоровительного туризма. Природно-рекреационные ресурсы.
2. Отличительные особенности лечебно-оздоровительного туризма.
3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в макрорегионах мира.

4.1. Понятие о лечебно-оздоровительном туризме. Основные цели лечебно-оздоровительного туризма. Природно-рекреационные ресурсы

Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) – это поездка с целью отдыха, восстановления, оздоровления организма или лечения.

Поэтому основные цели ЛОТ – отдых, рекреация (восстановление), лечение, оздоровление.

Лечебно-оздоровительный туризм основан на трех основных лечебных природно-рекреационных ресурсах – климате, минеральных водах и лечебных грязях. Лечение с использованием этих ресурсов соответственно называется – климатотерапия, бальнеотерапия (от лат. *balneum* – ванна, купание) и пелоидотерапия (от лат. *pelos* – глина).

Лечебно-оздоровительный туризм осуществляется преимущественно на курортах. Курорт – это местность, обладающая природными лечебными свойствами (ресурсами) и необходимыми условиями для их лечебно-профилактического применения. По характеру природных лечебных ресурсов курорты делятся на три группы: климатические, бальнеологические и грязевые, а курорты, располагающие несколькими лечебными факторами, соответственно называются бальнеоклиматическими, климатобальнеогрязевыми и бальнеогрязевыми. Условия профилактики и лечения болезней на курортах должно строго соответствовать медико-биологическим и экологическим нормам. Они изучаются наукой курортологией, возникшей на стыке медицины, рекреационной географии и медицинской географии.

Начало развития курортного дела относится к XVIII в., в Чехии впервые был построен курорт Карловы Вары – это всемирно известная лечебница, знаменита минеральными водами.

В России курорты появились в XIX в. Первые курорты появились на Северном Кавказе, в городах Железновгорск, Пятигорск, Ессентуки – это бальнеологические курорты, т. е. лечение минеральными водами. Базируются они на самом большом в России бассейне минеральных вод – Кавказские минеральные воды.

В середине XIX в. в России формируются климатические курорты на Черноморском побережье Крыма и Кавказа, в городах: Сочи, Ялта, Евпатория.

На курорты прибывали не только больные, но и здоровые люди, желающие отдохнуть и располагавшие для этого достаточными средствами. В Греции славились курорты Эпидавр и Кос, а в Риме знаменит был светский приморский курорт Байи. Менялись времена, но мотивация путешествий оставалась прежней. Целебные свойства природных факторов, как и раньше, привлекают больных в курортные местности. Потoki туристов с лечебными целями пока не так многочисленны, как масса желающих отдохнуть и развлечься, но они стремительно растут, расширяется и география.

4.2. Отличительные особенности лечебно-оздоровительного туризма

Лечебно-оздоровительный туризм имеет ряд отличительных черт.

1. Во-первых, пребывание на курорте, вне зависимости от типа последнего и заболевания, должно быть длительным, не менее трех недель. Только в этом случае достигается желаемый оздоровительный эффект.

2. Лечение на курортах стоит дорого. Хотя в последнее время стали разрабатываться сравнительно дешевые туры, этот вид туризма рассчитан в основном на состоятельных клиентов, которые все больше ориентируются не на стандартный набор медицинских услуг, а на индивидуальную программу лечения.

3. Организация данного вида туризма требует специфических природно-рекреационных ресурсов (благоприятный климат, минеральные воды, лечебные грязи).

4. На курорты едут люди старшей возрастной группы, когда обостряются хронические болезни или слабеющий организм не в силах справляться с каждодневными стрессами на работе и в быту. Соответственно эти туристы делают выбор между курортами, специализирующимися на лечении конкретного заболевания, и курортами смешанного типа, которые оказывают общеукрепляющее действие на организм и способствуют восстановлению сил.

5. В последнее время рынок ЛОТ претерпевает изменения. Традиционные санаторные курорты перестают быть местом лечения и отдыха лиц преклонного возраста и становятся полифункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей.

6. Современные трансформации курортных центров обусловлены двумя обстоятельствами. Прежде всего, изменением характера спроса на лечебно-оздоровительные услуги. В моду входит здоровый образ жизни,

и во всем мире растет число людей, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму и нуждаются в восстановительных антистрессовых программах. В основном это люди среднего возраста, предпочитающие активный отдых и ограниченные во времени. По мнению многих экспертов, потребители такого типа будут главными клиентами санаторных курортов и гарантией процветания ЛОТ в XXI в.

7. Сохраняя лечебную функцию, курорты делают более разнообразной программу пребывания пациентов, проводят культурные и спортивные мероприятия. Они предлагают широкий выбор комплексов оздоровительных и восстанавливающих силы услуг. Очень популярна в последнее время в приморских отелях талассотерапия, пользуются повышенным спросом программы «Антицеллюлит», «Фито-Красота-Омоложение». Более гибкой становится продолжительность курсов лечения, разработки и внедрения стандартов курортного обслуживания.

8. В центрах ЛОТ должен присутствовать квалифицированный медицинский персонал.

9. В центрах ЛОТ необходима организация высокого уровня обслуживания и комфорта [15].

4.3. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в макрорегионах мира

Лечебно-оздоровительный туризм в Европе

Основные районы ЛОТ в Старом Свете находятся в Центральной и Восточной Европе, а также Западной Европе. Бывшие социалистические страны имеют богатые традиции курортного дела, располагают широким спектром целебных природно-климатических ресурсов, используют современные эффективные методы профилактики заболеваний, лечения и реабилитации пациентов. Установив сравнительно низкие цены на курортное обслуживание при равно высоком терапевтическом эффекте, они получили конкурентное преимущество и контролируют большую долю европейского рынка ЛОТ.

Список европейских стран, лидирующих по туристским прибытиям на санаторно-курортное лечение, возглавляет Чехия. Самая крупная и известная чешская здравница – Карловы Вары. По данным национальной туристской администрации Чехии, ежегодно ее посещают около 50 тыс. человек из более чем 70 стран мира для лечения и около 2 млн экскурсантов.

Помимо вышеуказанного курорта, на территории Чехии находятся один из старейших в Европе курорт Теплице, первый в мире радоновый

санаторный курорт Яхимов, курорт Марианске-Лазне, где был открыт первый в Европе санаторий, специализирующийся на лечении детского паралича и др.

Главным конкурентом Чехии на европейском рынке ЛОТ является Венгрия. Ее по праву называют страной термальных бань. Около полумиллиона кубических метров термальных вод в сутки вытекает из природных источников и скважин, часть из них используется в медицине. В наши дни 22 города и 62 венгерских поселка имеют официально признанные лечебные источники.

Посещение бальнеологических курортов является одной из главных мотиваций путешествий в Венгрию. В 1998 г. каждый третий турист, прибывающий в эту страну, ехал на воды. Особенно популярны отдых и лечение на венгерских курортах у граждан Германии, США, Австрии, а также населения самой Венгрии. На долю этих четырех стран приходится свыше половины всех прибытий. Туристские потоки устремляются по двум направлениям: в Будапешт и на озеро Балатон.

Польша представлена на рынке ЛОТ бальнеологическими и климатическими курортами. Главные приморские бальнеологические и бальнеогрязевые курорты – Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег – находятся на побережье Балтийского моря. Они менее известны, чем чешские и венгерские, и не могут пока составить им конкуренцию. Отсутствие должной рекламы, невысокий уровень медицинского обслуживания, а также холодное море – все это ограничивает возможности польских курортов.

Горноклиматические курорты страны сосредоточены в горах Судеты и Карпаты. На восточном склоне Сондецких Бескид находится жемчужина польских курортов – г. Крыница. На протяжении столетий он известен в Европе благодаря своим минеральным водам и лечебным грязям, а в последнее время как важный горноклиматический и спортивный центр.

Помимо Чехии, Венгрии и Польши, ЛОТ развивается в Болгарии, Румынии и республиках бывшей Югославии. Эти страны имеют выход к теплым морям и предлагают в основном программы на курортах приморского климатического типа. Кроме того, в Хорватии открыто единственное в Европе месторождение нафталана – разновидности нефти, применяемой в медицине. Созданный на его базе курорт Иванич-Град принимает пациентов, страдающих заболеваниями кожи и опорно-двигательного аппарата.

Страны Западной Европы, несколько потесненные бывшими социалистическими государствами, отличают глубокие традиции курортного дела. Здесь расположены курорты мирового значения: Баден-Баден и Висбаден

в Германии, Виши во Франции, Бат в Великобритании, Спа в Бельгии и т. д. Они становятся особенно популярны во второй половине XIX в., когда развиваются не только как места лечения, но и отдыха.

подавляющая часть курортов Западной Европы сосредоточена в Германии, Австрии и Швейцарии. Они представлены в основном двумя типами: бальнеологическими и климатическими. В Германии, кроме уже упомянутых, наиболее известными бальнеологическими курортами являются Баденвейлер, Вильдбад и Байерсборн, расположенные у подножия горного массива Шварцвальд, Бад-Хомбург и Бад-Наухайм – недалеко от Франкфурта-на-Майне, Ахен – на западе страны и др. Среди климатических курортов преобладают горные и лесные (Кведлинбург, Оберхов, Фюссен), а также приморские (Венгероге, Даме, Травемюнде, Хайлигенхафен, Фленсбург). Ежегодно курорты Германии принимают свыше 1 млн человек.

Австрия по праву гордится своими многочисленными курортами. Самый известный из них – бальнеологический курорт Бадгастайн – находится на юге провинции Зальцбург, в долине реки Гаштайнер. Он создан на базе горячих радоновых источников. Кроме поездок на бальнеологические и климатические курорты, Австрия поощряет развитие приозерного лечебно-оздоровительного туризма. Ежегодно озера Аттрезе, Мондзе, Оссихер-Зе и Топлице привлекают около 1 млн туристов. В целом, более 20% всех туристских прибытий в страну осуществляются с лечебными целями.

Швейцария несколько уступает Германии и Австрии по числу курортов, но как направление ЛОТ она не менее популярна. Заслуженной славой у Швейцарцев и гостей из-за рубежа пользуются бальнеологические здравницы (Баден, Бад-Рагарц) и особенно горноклиматические курорты (Ароза, Давос, Санкт-Мориц, Церматт и др.). Швейцария одна из первых стала практиковать лечение травами. Здесь расположен крупный фитотерапевтический центр «Кран-Монтана». В центре успешно лечат дерматоз, нарушения обмена веществ, диабет, заболевания суставов, расстройства нервной системы.

Испания, Португалия, Греция привлекают туристов своими климатическими приморскими курортами, которые больше известны как зоны отдыха и развлечений. В Северной Европе ЛОТ развит слабо. Выделяются приморские климатические курорты Дании и Нидерландов и приозерные курорты Норвегии, Финляндии, Швеции, но они имеют преимущественно внутреннее значение.

Лечебно-оздоровительный туризм в Америке

На американском континенте бесспорный лидер на рынке ЛОТ – США. Их достижения в области здравоохранения (пересадка тканей и органов, кардиохирургия, пластические операции) общепризнанны. Врачебный и вспомогательный персонал считается одним из лучших, клинические комплексы оснащены по последнему слову техники.

Основной тип североамериканских курортов – бальнеологические. Они имеются во многих штатах. Известные курорты на минеральных водах Маммот-Спрингс, Хибер-Спрингс, Хот-Спрингс находятся на юге центральной части США, в штате Арканзас. Пользуется спросом отдых на приморских климатических курортах Лонг-Бич в пригороде Нью-Йорка, Хаттерас на побережье Атлантического океана, в штате Северная Каролина, Майами-Бич во Флориде, Сан-Диего и Санта-Круз в Калифорнии и т. д. Популярны приозерные курорты.

Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке

На Ближнем Востоке потоки туристов с лечебно-оздоровительными целями направляются по «дороге жизни» на Мертвое море. Насыщенные солями и минеральными веществами, его воды не пригодны для обитания даже простейших организмов. Но туристы, приезжающие на израильские курорты Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Нове-Зохар и другие, расположенные на Мертвом море, знают, что они получают первоклассное терапевтическое лечение. Район Мертвого, или, как его часто называют, Соленого, моря отличается уникальным сочетанием природных целебных факторов – термальных минеральных вод, лечебных грязей и особых биометеорологических условий, оказывающих благотворное влияние на человека.

Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке

В странах Южной Азии, Восточной и Юго-Восточной Азии ЛОТ развит слабо. Нетрадиционная медицина, фитотерапия и иглоукалывание, получившие широкое распространение на Востоке, не столько привлекательны для туристов.

Австралия располагает всеми природно-рекреационными ресурсами, необходимыми для ЛОТ. Крупные бальнеологические курорты Дейлсфорд, Морк, Спрингвуд сконцентрированы на юго-востоке материка. Приморские климатические курорты Австралии также известны в мире. Золотой берег, Дейдрим-Айленд, Кэрнс считаются идеальным местом для отдыха и лечения. Однако удаленность Австралии от Европы и Америки – основных регионов, генерирующих туристский спрос, – препятствует

расширению въездных туристских потоков, поэтому австралийские курорты, как и американские, ориентированы на прием главным образом внутренних туристов.

В Африке ЛОТ набирает силу. Растет популярность курортов Туниса. В 1996 г. здесь был открыт новый Центр водо- и грязелечения, ставший одним из крупнейших в мире. Он оснащен современным оборудованием и обеспечен высококвалифицированными кадрами. Лечение в Центре включает разные виды массажа с использованием морской воды и грязей.

На северном побережье Африки находятся приморские климатические курорты. В Египте – это Хургада, признанный туристский центр на Красном море, курорт международного класса Шарм-эль-Шейх, а также Дахаб и Нувейба; в Марокко – Агандир, Мохаммедия, Танжер, Эль-Хосейма и др. На побережье Индийского океана расположены приморские курорты Кении: Момбаса, Кипини, Милинди, Ламу, Килифи. Есть несколько курортов в ЮАР. Остальные страны Африки не имеют ни природно-рекреационных ресурсов, ни средств для развития курортного дела [1].

Тема 5. Экологический туризм

1. Понятие «экологический туризм», принципы, виды.
2. Особенности географии экологического туризма.

5.1. Понятие «экологический туризм», принципы, виды

Экологический туризм (или экотуризм) – это особая форма путешествий, в которых отдых на природе сочетается с познанием ее объектов и явлений. Термин «экотуризм» был предложен мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллос-Ласкурьей в 1980-е гг., когда в приоритетах туристов наметились явные перемены. Вместо жаркого солнца все чаще предпочтение стало отдаваться тенистым лесам, а вместо больших городов – поселениям традиционных народностей.

Экологический туризм – особый сектор туристской отрасли, который охватывает около 12% туристского рынка при темпах роста в 2-3 раза превышающих темпы роста всей индустрии туризма. Ежегодно на нужды экотуризма производится товаров и услуг на сумму 55 млрд долл., что составляет 25% международной торговли в сфере услуг и 12% валового мирового продукта.

В основу развития экологического туризма положены три главных принципа. Первый – часть доходов, полученных от обслуживания туристов, остается на местах и направляется на охрану природы; второй – обя-

зательным является соблюдение в путешествии природоохранных требований, которые формулируются в специальных законах; третий – туристская экологическая поездка совершается с исследовательскими и познавательными целями. Таким образом, одной из важнейших характеристик экологического туризма является экологическое просвещение.

Выделяют несколько разновидностей экологического туризма. **Научный** экотуризм – позволяет получать информацию об удаленных и малоизученных районах. Она используется в научных исследованиях, а также при планировании развития и организации самого экологического туризма. Чисто научным экотуризмом занята небольшая часть туристов.

В последнее время в научных полевых исследованиях, не требующих высокой квалификации, все чаще стала использоваться помощь обыкновенных туристов-добровольцев. Многие из них с удовольствием совмещают отдых на природе с такими экзотическими занятиями, как сбор яиц редких видов черепах где-нибудь в Коста-Рике или учет численности копытных в заповедниках России.

Познавательный экотуризм. Каждое экопутешествие преследует познавательные цели. Объектами познавательного, как и научного, экотуризма становятся отдельные наиболее интересные с точки зрения наблюдения биологические виды, такие как, например, слоны, львы, другие крупные виды животных в Восточной Африке и Азии. До войны в Руанде среди иностранных туристов был очень популярен специально созданный заповедник для горилл.

Рекреационный экотуризм позволяет помимо познавательного, реализовать рекреационный элемент экотуризма, который включает спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха. В развитии рекреационного экотуризма большую роль играют такие природные объекты, как горы, каньоны, пещеры, реки, озера.

Все большее распространение получает **агротуризм** (или **агроэкотуризм**) – туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на хуторах и фермах. Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы и США.

Наиболее популярными видами деятельности экотуристов являются (в порядке убывания) – пешие походы, наблюдения за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживание в палаточных городках, посещение гор и альпинизм, рыбалка, водный туризм (плоты, байдарки, каноэ), ботанические экскурсии, археологический и палеонтологический туризм, спелеотуризм, наблюдение за экзотическими бабочками.

Объектами экотуризма могут быть не только природные, но и культурные достопримечательности, природно-антропогенные (сформированные при участии человека) ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой.

Экологический туризм представляет одну из наиболее динамичных и перспективных форм туристской деятельности. При условии грамотного развития он может сыграть важную роль в разрешении современного социально-экономического кризиса, т. к. содействует охране природы и традиционных культур. На многих территориях экологический туризм может стать отраслью специализации, представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природу хозяйственной деятельности.

В развитии и организации экологического туризма активное участие принимают международные организации, среди них – Всемирный фонд любителей живой природы, Международный союз охраны природы и природных ресурсов, Всемирный фонд охраны дикой природы (WWF), ЮНЕСКО. Специальный комитет при ЮНЕСКО присваивает статус «памятник всемирного наследия» природным территориям, представляющим исключительный интерес и всемирную ценность. Эти территории правительства соответствующих стран обязаны сохранять в неприкосновенности, взамен они получают значительную научную и финансовую поддержку от международного сообщества [15].

5.2. Особенности географии экологического туризма

География экологического туризма характеризуется определенным своеобразием. Если традиционные туристские потоки в международном туризме направлены из развитых стран в развитые, а среди стран, принимающих туристов, лидируют Франция, США, Испания, Италия, то экотуристы направляются главным образом из развитых стран в развивающиеся. Здесь среди лидеров – Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Бразилия, Филиппины, а также Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. Практически каждая страна имеет возможности для организации экологических путешествий. В развитых странах Европы и Америки экотуристы очень часто путешествуют по своим странам. И самыми популярными для посещения туристскими объектами в этих странах стали национальные парки. Некоторые из них настолько популярны, что посещение их приходится заказывать заранее.

По всему миру развитые и развивающиеся страны выделяют обширные участки своей территории под природные парки, стремясь привлечь

экотуристов, а с ними и капитал. Например, в Кении использование в туризме национальных парков приносит в казну ежегодно до 450 млн долл.; это означает, что каждый лев приносит доход около 27 тыс. долл. в год, а стадо слонов – более 600 тыс. долл. Коста-Рика объявила природоохранной зоной около 30% своей территории, и в настоящее время туризм в этой стране является более важным источником дохода чем торговля бананами и кофе. Экотуризм на Галапагосских островах (Эквадор) приносит стране более 180 млн долл. в год. Стремление свести к минимуму изменения окружающей среды присуще экологическому туризму, более того, его развитие делает охрану природы экономически выгодной.

На нашей планете правительства многих государств активизировали свои усилия и законодательно стараются обеспечить охрану окружающей среды, поэтому разрабатываются рекомендации по организации туристской деятельности в этих странах и созданию новых охраняемых природных территорий (ОПТ).

В Европейском макрорегионе система ОПТ развивается на фоне густозаселенного и полностью освоенного ландшафта. Поэтому характерны их разбросанность по территории и небольшие размеры. В системе охраняемых природных территорий здесь представлены охраняемые ландшафты, научные резерваты и резерваты строгой охраны, национальные парки, памятники природы, природные управляемые резерваты. Наибольший интерес для экологического туризма представляют страны Северной Европы. Именно здесь, в Швеции, был создан первый на европейском континенте национальный парк. В Лапландии, включающей территории Норвегии, Швеции, Финляндии и России, созданы национальные парки с объединенной площадью 4 тыс. км² (самый крупный резерват дикой природы в Европе), в которых расположены гнездовья перелетных водоплавающих птиц. В некоторых парках Финляндии охраняются поселения саамов – коренных жителей европейского севера. На островах Свальбард (Баренцево море) расположены 3 национальных парка, по 3 природных и флористических резервата, 15 убежищ для птиц. Здесь гнездятся более 100 видов перелетных птиц, встречаются занесенные в Международную Красную книгу морские зайцы и кольчатые нерпы. Сюда разработаны теплоходные маршруты. Вблизи полярного круга расположена Исландия. Около 70% ее территории занято национальными парками, в которых можно увидеть мощные вулканические лавовые потоки, извержения гейзеров, ледниковые реки, горячие источники, каменные базальтовые столбы, пещеры, самый мощный водопад в Европе Детифосс.

Из стран Центральной Европы уровнем развития экотуризма выделяется Германия, в которой создано около 80 ОПТ. Во Франции охраняемые природные ландшафты предназначены для отдыха граждан крупных промышленных городов. В Великобритании и Ирландии расположены несколько тысяч природных резерватов. Самый крупный из них – Шотландские горы. В самом центре горы Кернгорм до сих пор сохранились участки девственного соснового леса. Остров Рам (Гебридские острова), где пасутся дикие пони и рыжие олени, объявлен ЮНЕСКО биосферным заповедником.

В Южной Европе Италия сохранила участки дикой природы. Здесь создано 13 национальных парков. Формируются новые резерваты. В середине 90-х гг. на основе заповедных горных территорий был образован государственный Аппенинский парк Европы, созданный для координации природоохранной деятельности в регионе. В Греции самым главным национальным парком является Олимп – гора, овеянная мифами и легендами, «обитель богов». Объектом экотуризма является о. Крит. На его территории создан национальный парк, где обитают муфлоны, дикие коты, лисицы, барсуки.

В Северо-Американском регионе экотуризм представлен развернутой системой ОПТ. Одна из самых совершенных систем действует в Канаде, около 40% ее территории (3,9 млн км²) является охраняемой. В этой стране функционируют 34 национальных парка, 46 национальных фаунистических резерватов и более 100 убежищ для птиц. Низкая плотность населения Канады (3 чел/ км²) и огромные незаселенные пространства благоприятны для развития экологического туризма. На землях Юкон охраняется второе по площади ледниковое поле в мире (площадь 22 тыс. км²). Вместе с расположенным по соседству национальным парком Врангеля они являются самой большой ОПТ на Земле. На Землях Юкона возвышается самая высокая вершина Канады – гора Логан (5900 м), объект притяжения альпинистов. Замечательное место для экотуризма – г. Черчилл, расположенный на берегу Гудзонова залива. В октябре – ноябре каждого года сюда со всех сторон мира съезжаются богатые туристы, чтобы посмотреть на охоту белых медведей на тюленей. А зимой здесь наблюдается фантастическое зрелище – северное сияние. Туристы также приезжают к проливу Джонстон, чтобы познакомиться с местным укладом жизни индейцев, понаблюдать за миграцией касаток, охотой китов на лосося. Сюда съезжаются любители дайвинга. Несколько национальных парков расположено в Скалистых горах. Объектами охраны служат американские лоси, черные медведи, медведи гризли, снежные козлы и т. д. Число туристов, желающих посетить эти места, постоянно растет, поэтому совершенствуется рек-

реационная инфраструктура: строятся отели, горные хижины, горнолыжные трассы, развивается велосипедно-пешеходная система троп. В США программа охраны дикой природы начала претворяться в жизнь с 1872 г., т. е. с момента создания первого в мире Йеллоустонского национального парка. В настоящее время особо сложная сеть ОПТ включает в себя 53 парка, 76 природных памятников, 10 морских резерватов, 12 заповедников на площади 280 тыс. км². Кроме этого, охраняются национальные леса, заказники и резерваты фауны. На территории этой страны развита система негосударственных заповедников, включающая более 1 тыс. резерватов.

На Аляске экологический туризм – весьма доходный бизнес. В проливах Уильямса в изобилии встречаются львы и тюлени. В национальном парке «Денали» гнездится самое большое в мире скопление беркутов. На Аляске расположен самый большой природный резерват США – Арктический национальный фаунистический резерват, площадью 78 тыс. км². Здесь охраняют 135 видов птиц, медведей-гризли, арктических лис, стада оленей, баранов Далла, волков, американских лосей. В американских Скалистых горах организован знаменитый Йеллоустонский национальный парк площадью 900 тыс. га. На его территории насчитывается более 300 тыс. горячих источников, гейзеров, паровых струй, грязевых вулканов, горячих озер. В национальном парке «Гранд-Титон» (его посещают ежедневно свыше 3 млн туристов) проложено свыше 300 км пешеходных и горных троп. В штате Калифорния расположены 6 национальных парков. В парках «Кингс-Каньон» и «Секвойя» представлены сохранившиеся еще с эпохи потепления климата рощи гигантской секвойи – деревьев, ровесников динозавров. Это дерево – одно из самых долгоживущих (до 5 – 6 тыс. лет) деревьев планеты, достигает в высоту 100 м, в диаметре – 8,5 м. В парке «Йосемит» разработано около 750 маршрутов, одна из троп (Джона Мюира) имеет протяженность 340 км.

Три национальных парках США расположены в пустынях юго-запада страны. Здесь царство обширных равнин сочетается с глубокими каньонами, высоким, поросшим лесом, плато. Национальный парк «Брайнс-каньон», огромная каньонообразная долина, сложена из каменных столбов красного цвета. Здесь охраняется более 400 видов растений, распространены экзотические для нас животные – олени-мулы, дикобразы, сунсы. В парке «Зайон» есть геологический феномен – арка Колоб, расстояние между опорами которой составляет около 100 м, что делает ее самой большой естественной в мире аркой. Эту арку посещают каждый год до 3 млн туристов.

В национальном парке Гранд-каньон находится самая величественная в мире одноименная каньонообразная долина протяженностью 460 км, шириной до 30 км и глубиной 1,6 км. Развита дорожно-тропиночная система. Для передвижения по тропам используются лошади, мулы, горные велосипеды (маунтинбайк). По реке Колорадо осуществляются сплавы на американских плотках – рафтах.

Северные леса США окаймляют Великие Озера, которые также являются объектами экотуризма. На востоке страны, в болотах Эверглейдса, обитают аллигаторы и находятся под охраной около 350 видов птиц. Через горные хребты проходит самая протяженная в мире Аппалачская пешеходная тропа длиной 3473 км. Тропу пересекают 14 штатов, территории 8 национальных лесов и парков. Сейчас она имеет статус национальной пейзажной тропы. На ней есть 500 промежуточных пунктов, где можно начать и закончить более короткие маршруты.

На Гавайских островах, принадлежащих США, также созданы ОПТ. Здесь есть что посмотреть: и самые высокие действующие вулканы в мире, и убежища для уникальных многочисленных водных и береговых птиц, и экзотические растения, 90% которых не встречаются в других уголках земного шара.

Центральная и Южная Америка обладает самым большим разнообразием видов флоры и фауны на Земле. Охраняемые территории на островах Карибского бассейна имеют свыше 100 морских резерватов. На острове Пуэрто-Рика туристы посещают Карибский национальный лес, где охраняются 70% дикорастущих растений острова. На острове Доминика представлена одна из величайших коллекций орхидей в мире. Остров богат горячими источниками и водопадами, куда проложены пешеходные маршруты. Разработан подводный маршрут к священному вулкану Суфриер. Столицей экотуризма Карибского бассейна является национальный парк в государстве Белиз, в котором охраняются части Барьерного рифа – самого длинного на Земле. Здесь обитают барракуды, рыбы-попугаи, скаты-орляки, мурены. Бывшие гавани пиратов изобилуют экскурсионными лодками с прозрачным дном, сквозь которое виден богатый подводный мир океана. На материковой части Белиза разместился первый в мире заповедник ящеров.

В маленькой Коста-Рике 27% территории находится под ОПТ. Доходы от туризма этой страны составляют основную статью дохода бюджета. В Коста-Рике обитают около 5% всех известных на Земле видов животных – более ста видов млекопитающих, ста видов птиц (в том числе 30 видов колибри), около 120 видов амфибий и рептилий, несколько тысяч видов насекомых. Для знакомства с растительным и животным миром проложены подвесные дороги.

В Гватемале расположен национальный парк «Тикаль» – величайший религиозный центр древней цивилизации Майя, часть биосферного заповедника ЮНЕСКО. Цивилизация Майя существовала на протяжении 3,5 тыс. лет и по неизвестным причинам в 900 г. н. э. перестала существовать. В бывшем городе на площади 130 км² было построено почти 3000 зданий.

В Южной Америке первые национальные парки были организованы в Венесуэле, Бразилии, Аргентине.

В Венесуэле, на Гвианском плоскогорье, находится самый высокий водопад в мире Анхель (высота падения воды 1054 м) и г. Райома (высота 2774 м), живописно описанная А. Конан Дойлем в романе «Затерянный мир». Через несколько стран проходит знаменитая «Тропа Инков» – остатки общей сети дорог, протяженностью 16 тыс. км, которые раньше тянулись от Амазонки – на востоке до Тихоокеанского побережья на западе. Все дороги вели в Кусто – столицу государства Инков.

Тропа Инков демонстрирует вершины искусства инженеров при строительстве дорог в условиях сложной горной местности. На крутых склонах выстраивались лестницы, сквозь скалы прорубались тоннели, через бездонные пропасти перекидывались мосты. На Галапагосских островах создан национальный парк, где разводят гигантских черепах.

В Бразилии наиболее известными ОПТ являются национальные парки «Ману» и «Пантанал». Национальный парк «Ману» – это величайший массив охраняемых лесов, который объявлен биосферным заповедником ЮНЕСКО. При наблюдении за животными используются домики с башнями и подвесные дороги. Парк «Пантанал» – это место одного из самых крупных скоплений диких животных на американском континенте (600 видов птиц, болотных оленей, гигантских муравьев и выдр, пум, ящеров, анаконд).

Африканский туристский макрорегион предлагает современным экотуристам огромные территории, разнообразные ландшафты, богатейший животный и растительный мир, разноплеменное население. Начнем небольшой обзор размещения ОПТ с Марокко. Эта горная страна по душе горным туристам. В национальном парке «Тубкаль» проложено много маршрутов, в том числе на высшую точку горы Тубкаль (4200). Здесь же можно посетить одно из самых больших высокогорных озер Африки – Лак-Дифни, место для транзитного перелета водоплавающих птиц.

Уганда примечательна тем, что туристам, посетившим озера Эдварда и Тиорга, можно увидеть самое массовое в мире скопление гиппопотамов. В национальном парке «Бвинди» обитает более 300 горных горилл и других человекообразных обезьян.

В Кении находятся высочайшие вершины Африки – горы Кения и Килиманджаро. Для охраны нескольких миллионов розовых и обыкновенных фламинго создан национальный парк «Лейк-Накуру». Один из самых популярных резерватов в Кении – это «Массан-Мара». Его территория представляет собой равнинную саванну с огромными стадами животных: антилоп-гну, газелей, жирафов, львов, гиен, крокодилов, гиппопотамов. Туристам разрешают вести наблюдение за животными, фотографирование и видеосъемку.

В Африке одним из самых привлекательных объектов для туристов считается водопад Виктория. Река Замбези низвергается вниз по 5 базальтовым уступам высотой 120 м и образует облака пыли с водой, которые поднимаются в воздух на 0,5 км.

Один из самых крупных национальных парков Африки – «Этоша» (Намибия). Площадь парка более 22 тыс км². На его территории обитают черные носороги, огромное количество львов, стада слонов и сернобыков.

В ЮАР хорошо известен национальный парк «Крюгера», в котором можно познакомиться с жизнью львов, слонов, черных и белых носорогов, буйволов, леопардов, крокодилов, жирафов, гепардов, бабуинов.

На острове Мадагаскар из 13 национальных парков и резерватов наибольший интерес представляет резерват «Перине-Аналалгазоитра»; здесь можно увидеть самых крупных лемурув-индри и орхидей, количество видов которых превышает 1000.

Необычные экологические туры разработаны для Сейшельских островов. На острове Маэ расположено несколько ботанических садов. Проложены маршруты через рощи из бамбука, тополей и древовидных папоротников до вершины со смотровой площадкой. В морском национальном парке «Сент-Анн» охраняется 150 разновидностей крокодилов и 800 видов рыб. Туристы могут побывать на необитаемом острове Альдабра, где обитают гигантские черепахи, достигающие 1,5 м в длину и веса около 400 кг.

Азиатский материк чрезвычайно интересен для экологического туризма. В Южной Азии особенно выделяются Индия, Непал, в Восточной Азии – Китай, Малайзия и Япония, в странах ЮВА – Таиланд, Индонезия, Вьетнам.

Индия расположена на полуострове Индостан и занимает большую часть его территории. Для страны характерна чрезвычайная плотность населения, т. к. на ее территории проживает 1/6 часть всего населения планеты. Тем не менее, правительство Индии прилагает большие усилия для охраны дикой природы: в стране функционируют 55 национальных парков и 247 природных резерватов, занимающих 4 % всего земельного фонда

страны. Гималаи – рай для горных туристов. 30 вершин этой азиатской горной системы превышают высоту 7 тыс. м.

Государство Непал (Южная Азия) привлекает любителей горного туризма и альпинизма. В год эту страну посещают 200 тыс. туристов. Для знакомства с Гималаями местные национальные парки предлагают несколько популярных маршрутов в районы высочайших вершин Земли – Эвереста и Аннапурны. В долине Читван располагается национальный парк «Ройал-Читван», на его территории обитают индийские носороги, кабаны, свиные олени, медведи-губачи, тигры, леопарды, крокодилы, питающиеся только рыбой. В парке путешествуют верхом на слонах, в лодках или пешком.

Китай располагается к северу и востоку от Гималаев. В Китае проживает почти четверть всего населения планеты, что приводит к крайне напряженной ситуации на этой территории. Несмотря на это, около 1% территорий страны отдано под национальные парки и резерваты. С 1963 г. в Западном Китае было создано 13 резерватов (общая площадь 6 тыс. км²), в том числе самые известные – «Улун», «Хуанлонгси» и «Цзючжайгоу».

Монголия – одна из перспективных для развития экологического туризма стран Азии. Незабываемые впечатления получают экопутешественники, посетив пустыню Гоби, степи центра многих областей Монголии, живописные леса на севере страны. Население Монголии крайне малочисленно (в 1988 г. оно достигло 2 млн человек), поэтому многие территории практически не заселены. Низкая плотность населения и традиционно бережное отношение жителей к природе сделали страну естественным природным резерватом.

Япония – промышленно развитая страна с 125-миллионным населением, проживающим на территории, не превышающей по размерам американский штат Калифорния. 14% территории страны отдано национальным паркам, что естественно для страны с традиционным почитанием природы. Наибольший интерес для экотуристов представляют Северные Альпы (Хида), Центральные Альпы (Кисо), Южные Альпы (Акаиси). Переходы через Японские Альпы, приютившие множество синтоистских монастырей, являются наиболее популярными туристскими маршрутами Японии.

Юго-Восточная Азия, протянувшаяся от южных тропиков до экватора и дальше на юг, отличается самыми разнообразными биотами. Однако за последние годы 90% всех лесов этого региона было истреблено, что привело к исчезновению многих видов редких животных. В Таиланде 41440 км² (пятая часть территории страны) охраняется в 58 национальных парках. Среди наиболее привлекательных для туристов памятников природы –

40 островов, разбросанных в бухте Фанг-Нга, у западного побережья Таиланда. Эти острова представляют собой часть карстовых образований, протянувшихся от Бирмы через Таиланд, Лаос и Вьетнам до Китая. Острова изобилуют пещерами, попасть в которые удастся только в строго определенный момент прилива, когда вода достигает нужной отметки.

Вьетнам протянулся на 1,5 тыс. км от границы с Китаем на юг. Как и многие другие страны в ЮВА, Вьетнам характеризуется высокой плотностью населения. 1/5 часть страны покрыта лесами, что составляет меньше половины тех территорий, которые были покрыты лесами 40 лет назад. Уничтожение лесов связано с быстрым распространением людских поселений, подсечно-полевым земледелием и применением дефолиантов во время американо-вьетнамской войны. Сегодня в стране существует 10 национальных парков и 49 природных резерватов, призванных охранять уникальную природу Вьетнама. Два из семи новых видов млекопитающих, открытых в нашем веке, были найдены во Вьетнаме. Два важных и наиболее известных национальных парка страны – «Кук-Фыонг» (основан в 1962 г.) и островной национальный парк «Ка-Ба».

Остров Борнео поделен между Индонезией, Малайзией и Брунеем. На Борнео расположен самый большой обширный пещерный комплекс на Земле, а леса Борнео, по мнению ученых, самые древние на планете. Штаты Малайзии Саравак и Сабах – самые доступные области Борнео. В них расположено 10 национальных парков: это морские заповедники и заповедники, охраняющие внутренние области острова, со скалистыми горами и дождевыми тропическими лесами.

В Индонезии самый большой природный резерват находится на острове Суматра. В местных лесах острова туристы видят, как цветет раффлезия, самый крупный цветок в мире.

Австралия является одним из мировых центров по развитию экотуризма. В стране создано около 3 тыс. национальных парков и резерватов. Национальные парки имеют хорошо развитую инфраструктуру, оборудованные туристские стоянки и тропы. Один из наиболее известных национальных парков «Какаду» (охраняется более 2,5 млн птиц) расположен на севере Австралии. Парк управляется местными аборигенами. К нему проложены маршруты, продолжительностью от 2 до 5 дней. Во время путешествия на лодках туристы могут увидеть крокодилов, кенгуру, собак динго, ехидну и игуан. На территории Большого Барьерного рифа создан морской парк, с самой большой в мире системой кораллов. На рифе обитают около 1500 видов рыб, 5000 видов морских растений, около 4 тыс. видов моллюсков, 400 видов кораллов. На юго-западе австралийского континента попу-

лярность получили ботанические маршруты. Самый известный из них находится в национальном парке «Стерлинг-Рендж», в котором произрастают более 100 видов растений-эндемиков. На территории национального парка «Улуру-Ката-Тьюта» (внесен в список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО) находится гора Улуру – самая известная в Австралии. Гора сложена из песчаникового монолита, возвышающегося над окружающей равниной. Экскурсии проводят местные аборигены.

На острове Тасмания около 30% территорий входит в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Туристов привлекает сюда абсолютно дикая гористая местность.

На Ближнем Востоке самым известным центром экотуризма является заповедник Неот Кидумин – уникальный, созданный руками экотуристов, заповедник библейской природы в Израиле. Расположен заповедник по дороге между Тель-Авивом и Иерусалимом, в 10 мин езды от аэропорта им. Бен-Гуриона. Это единственный заповедник в мире, где руками энтузиастов созданы библейские пейзажи земли Израиля. Каждый уголок рукотворного парка – живая иллюстрация к сюжетам Библии, которые рассказывают поселениям живым языком природы истоки еврейских и христианских традиций. Парк расположен на пустынной земле, площадью 300 га; выкопаны пруды, проложены тропы, высажены древние растения (ливанские кедры, египетские смоковницы, виноград, финиковые пальмы и др.), собраны уникальные сохранившиеся животные и птицы. Проведены археологические раскопки древнего поселения. По парку проводят экскурсии преимущественно на библейские темы (библейские пейзажи, природа в библейских притчах, Пасха, праздник восхождения в Иерусалим, хлеб, вино и елей христианской традиции, экология в Библии и др.). К услугам туристов небольшой прогулочный автопоезд, предлагается особая библейская еда – завтрак (йогурт, пчелиный мед, мед из фиников, сушеные плоды, орехи, сыры и творог и др.). Обед на природе под соснами, а также ночлег в палаточном лагере (пользуется популярностью у паломников). Можно примерить одеяния из фиговых листьев – совсем как у Адама. Парк пользуется популярностью у школьников (для познавательных экскурсий) и путешественников (проводятся соревнования по спортивному ориентированию).

К объектам экологического туризма также можно отнести зоопарки – специальные научно-просветительские учреждения, предназначенные для содержания диких животных в неволе или полуневоле в целях демонстрации публике, изучения, сохранения и воспроизводства. Практически в каждом крупном туристском центре есть свои зоопарки. В мире насчитывается более 300 крупных зоопарков.

Тема 6. Приключенческий и экзотический туризм

1. Понятия «экзотический туризм», «приключенческий туризм».
2. Экзотический и приключенческий туризм в странах мира.
3. Наиболее популярные виды экзотического и приключенческого туризма, их распространение.

6.1. Понятия «экзотический туризм», «приключенческий туризм»

Экзотический туризм в настоящее время является востребованным турпродуктом. Слово «экзотика» происходит от греческого слова «exotikos» – чужой, иноземный. Это предметы, явления, черты чего-либо, причудливые, необычайные особенности (природы, обычаев, искусств и др.), отдаленных юго-восточных стран, районов, которые людям других мест кажутся причудливыми, необычными. В современной интерпретации с экзотическим туризмом связаны не только познавательные эмоции и удовольствия, но и удивительные, острые ощущения с налетом авантюризма и экстремальным путешествием.

К приключенческому туризму причисляют нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств. Участие в ту-ре предусматривает определенную физическую подготовку, что приближает его к спортивному туризму. Однако за счет обеспечения туристов проводниками, промежуточными лагерями, специальным снаряжением риск здесь сводится к минимуму.

Приключенческий туризм условно можно разделить на два типа: приключенческий спорт и приключенческие путешествия. Приключенческий спорт традиционно включает экстремальные сплавы по рекам (рафтинг), спелео- и лыжные походы, альпинизм и др. В последние годы его дополнили новые спортивные программы. Среди них можно выделить скалолазание, дельтапланеризм, парапланеризм, виндсерфинг, каньонинг и др. Все они могут являться как самостоятельными видами спорта, так составляющими приключенческого путешествия.

Что касается приключенческого туризма, то он включает не только спортивную деятельность с большей или меньшей степенью риска, но также различные виды путешествий, проходящих в сложных географических или природных условиях. Кроме того, возможные трудности маршрута могут зависеть от наличия и типа транспортных средств, качества мест проживания и питания.

Среди наиболее распространенных видов приключенческого туризма (или активного отдыха) – путешествия по рекам, пешком в горах (треккинги), на велосипедах, верхом на лошадях, на автомобилях-внедорожниках и др. Однако в отличие от спортивных походов на коммерческих маршрутах туристы не носят рюкзаков, не варят пищу, не ставят палаток. Эта работа профессиональных гидов. Путешествующий делает все в свою силу. На пешем маршруте вещи несут носильщики. Во время рафтинга туристы могут не грести, а только любоваться окрестностями. Если маршрут велосипедный, то рядом обязательно едет автобус сопровождения: надоело крутить педали – садись в автобус.

При разработке подобные маршруты тщательно «обкатываются» гидами, и только после вынесения заключения об их готовности по всем параметрам (сложности, климатическим условиям, наличию интересных объектов, простоте подъезда и отъезда и др.) включаются в актив туроператора. Наличие некоего элемента риска присутствует, на то это и приключенческий туризм, но организацией тура и профессионализмом гидов он сведен к минимуму. Именно этот дозированный риск и является «изюминкой» приключенческого тура или путешествия, т. е. налицо сочетание комфорта, отдыха на природе и некоторого преодоления трудностей. Профессионалы считают, что такой отдых вполне доступен любому здоровому человеку, даже не имеющему каких-то специальных навыков [46].

6.2. Экзотический и приключенческий туризм в странах и регионах мира

В мире существует целая индустрия приключенческого туризма – Adventure Travel, которая формирует определенные требования к их организации и безопасности, одежде, снаряжению, питанию. Например, питание должно быть полноценным, т. е. включающим свежие продукты, минимум консервов, а клиент, не имеющий страховки, не может быть допущен к прохождению маршрута. Фактически, материальное обеспечение приключенческого тура – это целый самостоятельный бизнес.

Такие туры не дешевы. Транспорт, снаряжение, сервис стоят денег. К экзотическим и приключенческим туристским районам следует отнести:

- цивилизованные и достаточно развитые страны Северной Африки (Марокко, Тунис, Египет);
- Центрально- и Южноафриканские государства (Кения, Танзания, Уганда, ЮАР и др.);
- страны Восточной Азии (Китай, Япония);
- Карибский бассейн (Доминиканская республика, Ямайка, Барбадос, Сент-Люсия и др.);

- Австралия и Океания;
- Южная Америка (Бразилия, Венесуэла, Парагвай, Галапагосские острова);
- отдельные группы островов или отдельные острова в океане (Сейшелы, Таити, Бали, Бора-Бора, Гавайи и др.);
- некоторые страны Южной и Юго-Восточной Азии (Индия, Непал, Таиланд).

Как мы видим, экзотических мест на Земле очень много, но туристская инфраструктура развита далеко не везде. Например, на Полинезийских островах только один международный аэропорт Папее, расположенный на Таити, откуда туристы на местных самолетах путешествуют с острова на остров. Таким образом можно посетить знаменитые лагуны Бора-Бора, затем загадочный атолл Муреа и Манихи с плантациями черного жемчуга.

Французская Полинезия – райское место для любителей приключений, робинзонов и проч. За год острова посещают около полумиллиона туристов, и русских среди них немного (слишком длительный переезд).

Хорошо развита туристская инфраструктура на Фиджи. Соперничать по комфортности отдыха с ними могут разве что Гавайи.

На самобытных Сейшелах и на острове Маврикий активно строятся отели высокого класса с применением новых архитектурных технологий и материалов. Три года назад на Сейшелах был построен отель «Лемурия», недавно закончилось строительство «Баниана II». Новые отели неплохо вписываются в местные райские кущи, а это одна из главных задач правительства Сейшел, которое проводит специальную политику: намеренно повышает расценки на отдых, чтобы снизить поток туристов и сохранить уникальную природу островов. И вот результат – Сейшельские острова принимают в год всего 100 – 120 тыс. туристов.

Остров Маврикий – лидер по количеству роскошных отелей среди других экзотических мест планеты. Система обслуживания туристов на острове отлажена до европейского уровня. Сервис пятизвездочных отелей славится по всей Французской Полинезии, и нередко обслуживающий персонал с Маврикия приглашают на работу в свои отели сейшельцы.

Маврикий защищен от волн Индийского океана коралловым рифом, поэтому вода на острове всегда спокойная, и у туристов есть прекрасная возможность изучать волшебный подводный мир коралловых зарослей, тропических рыб, водорослей и актиний. Красоте подводного мира вторят сказочные пейзажи острова: прозрачные лагуны, песчаные пляжи, а на горизонте – вершины гор, склоны которых утопают в лесах.

И, наконец, две тысячи крохотных Мальдивских островов – рай для любителей дайвинга и сноркелинга (ныряния с маской и трубкой). Корал-

лы, окружающие островки, создают естественные бассейны, в которые можно погружаться прямо со свай своего бунгало. Мальдивы – идеальное место для влюбленных. Можно плавать от островка к островку на яхте, на каждом есть ресторан и отель.

Ямайка на сегодня снискала себе славу «Острова любви». Идеальное место для тех, кто жаждет предаваться вечному празднику жизни. На острове есть система отелей с заманчивым названием «Гедонизм Туристе». Рекламный слоган сети не менее оригинален: «Здесь есть все, что не понравится вашей маме».

Недалеко от Ямайки расположен всем хорошо знакомый с советских времен остров Свободы с полным набором экзотических прелестей. Сейчас на Кубе ведется активное строительство новых отелей, а в уже существующих пытаются ввести сервисное обслуживание на американском уровне.

Каждый из островов Карибского архипелага предлагает туристам свою программу. Например, Мартиника известна джазовыми фестивалями. На Барбадос едут заниматься виндсерфингом. На Кубе популярны парусные регаты. Сент-Мартен славится казино. А на Доминике можно совершать конные прогулки, устраивать гонки на джипах. Российских туристов Антильские острова, а именно к ним относятся все вышеперечисленные, привлекают относительной дешевизной и сравнительно недолгим перелетом.

Еще один вид популярного экзотического отдыха – африканское сафари. В ЮАР, Кении, Танзании туристам, решившим отправиться на охоту, предлагают три типа размещения. Во-первых, небольшая стационарная гостиница (иногда с бассейном). Во-вторых, палаточная лоджия, расположенная в лесу, с фундаментом из нескольких ступенек. Обыкновенная мера безопасности против непрошенных гостей из джунглей. От хищников ступеньки не спасут, поэтому их специальными погремущками отгоняют местные жители. В-третьих, жилище «на деревьях» – дом на высоких сваях.

Программы независимых путешественников в Австралию, туры в Новую Зеландию, на острова Большого Барьерного рифа и Океании предлагают многие туристские компании. Эти программы включают в себя подробное знакомство с городами Австралии и Новой Зеландии, сафари на джипах, охоту на кенгуру или крокодилов (трофеи можно увезти с собой), подводные погружения в мир гигантских рыб и рыбалку на Большом Барьерном рифе, а также занятия другими экстремальными видами спорта.

В Австралии есть несколько национальных парков с уникальными животными, которых можно встретить только на этом континенте. Тысячи километров Золотого берега и тропические острова – раздолье для занятий рыбалкой, охотой и яхтингом.

Незабываемое впечатление на туристов производит Большой Барьерный риф – уникальное творение природы, лес из кораллов, место палом-

ничества поклонников дайвинга. Здесь, кроме обычных погружений с аквалангом, туристам предлагают прокатиться на гигантской морской черепахе и поймать самого большого в мире тунца.

Но самое интересное, что ждет туристов на пятом континенте, это знакомство с австралийскими аборигенами. В XIX в. их считали наиболее примитивным народом на планете, живым воплощением предков современного человека. На самом деле австралийские аборигены обладают уникальной многогранной культурой, которая совершенно отличается от культуры европейского человека, и поэтому трудна для нашего понимания. Новая Зеландия расположена на двух островах. *Северный остров* благодаря умеренному тропическому климату (здесь не водятся комары) считается самым лучшим местом для жизни в мире. Прекрасный климат сочетается с великолепными природными ландшафтами: горы, равнинные луга и безбрежный океан. Другой, *южный*, хоть и находится рядом, не похож ни на своего соседа, ни на любой другой остров планеты. Здесь расположены действующие вулканы и гейзеры, береговая линия состоит из фьордов, скалистых и песчаных пляжей. Острова часто называют Новозеландской Швейцарией, чтобы подчеркнуть чистоту местной экологии. На самом деле Новая Зеландия уникальна и с трудом поддается сравнению с какой-либо другой страной.

Население островов увлечено экстремальными видами спорта настолько, что в столице государства – Веллингтоне можно увидеть альпинистов, штурмующих небоскребы, а затем прыгающих с них с парашютом. Рафтингом и альпинизмом лучше заниматься не в городах, а на природе, в горной части Новой Зеландии.

6.3. Наиболее популярные виды экзотического и приключенческого туризма, их распространение

Дайвинг – погружение под воду с аквалангом, как вид отдыха известен в мире более 30 лет. Широко в моду он вошел только недавно благодаря развитию дайвинг-центров. Сегодня количество увлекающихся погружениями с аквалангом возрастает в геометрической прогрессии – ведь для открывших подводный мир дайвинг становится стилем жизни со своеобразным допингом. Это стимулирует постоянный спрос на дайвинг-услуги и делает этот бизнес одним из самых высокодоходных на туристском рынке.

Подводное плавание подразделяют на спортивное, любительское и профессиональное. Первым занимаются, как правило, в специальных клубах. К нему относятся подводная охота, *free-diving* – глубоководное погружение на задержке дыхания и *tec-diving* – глубоководное погружение с дыханием на особых газовых смесях. Остальные виды дайвинга (люби-

тельского типа) – практикуются в дайвинг-туризме. Это scuba-diving – погружение на глубину до 42 м, wreck-diving – погружение на затонувшие объекты, search and recovery – поиск и подъем затонувших предметов, drift-diving – дайвинг с подводным течением, night – ночной, cave – пещерный, ice – подледный. На курортах популярен снорклинг – плавание с маской, трубкой и ластами в поверхностных водных слоях.

В дайвинг-туризме существуют daily-diving – ежедневные погружения с берега или с корабля около ближайших рифов, или иных подводных объектов, а также дайв-сафари – одно- или многодневные путешествия в интересной акватории с проживанием на кораблях, яхтах, катамаранах, плавающих отелях с погружениями с борта плавсредства или с катера (дайв-круизы). В туризме дайвинг часто комбинируется с экскурсионной программой. Чем экзотичнее страна, тем больше экскурсий входит в турпакет.

В рейтинге направлений в дайвинг-туризме ведущее место принадлежит Красному морю (Египетское побережье), Средиземноморскому побережью (Мальта, Кипр, Турция, Греция, Испания), Мальдивским островам. В порядке убывания к следующей группе относятся побережья стран ЮВА (Таиланд, Индонезия, Малайзия), Австралии и Папуа–Новой Гвинеи. И замыкают этот рейтинг острова Карибского бассейна, Галапагосские острова, ЮАР.

Среди популярных мест погружений в Красном море – Египет (Шарм-эль-Шейх, Дахаб, Хургада), Судан; в Средиземном море – Мальта и Кипр; в Индийском океане – Мадагаскар, Сейшельские и Мальдивские острова; в ЮВА – Малайзия, Индонезия, Таиланд с островами Андаманского моря; в Тихом океане – острова Полинезии и Микронезии, Галапагосские острова, острова Койба (Панама), Кокос (Коста-Рика), острова Карибского бассейна.

Очень популярны Мальдивские острова и регион ЮВА – Таиланд (остров Пхукет с обогащенным кислородом течением, привлекающим фантастическое количество рыб), Малайзия (острова Сипадан, Мабул, Капалаи), Индонезия (острова Суматра, Сулавеси, Калимантан, Бали, Комодо, Ява с уникальной флорой и фауной).

Из-за высокой стоимости авиаперелета (составляющей до 70% цены дайв-тура) более удаленные страны – Австралия, острова Карибского бассейна пользуются меньшим спросом. Однако именно экзотические направления круглогодично дают гарантированный процент туристов.

В последнее время интересы квалифицированных дайверов все больше смещаются к экзотике: Микронезии, Малайзии, Коста-Рике, Французской Полинезии, ЮАР, Галапагосским островам, Карибскому бассейну, включая Кубу. Зарубежные фирмы организуют дайвинг на Таити и всех

островах Французской Полинезии. Предлагаются 4-звездные отели, но возможна резервация комнат в дайв-клубах.

Подводный мир Средиземного моря менее богат, исключение составляют Мальта, Гозо (пещеры и гроты), Кипр (затонувшие корабли) и Лазурный Берег (подводные пещеры), которые имеют хорошую востребованность этих направлений отдыха.

Плоты. Они сооружаются в настоящее время из надувных прорезиненных емкостей и затем надуваются. Путешествие на плоту возможно как по тихой, спокойной водной глади, так и по бурной горной речке с порогами, сливами, водоскатами и небольшими водопадами.

Промышленностью выпускаются спасательные плоты (катамараны), для массового туризма, рафтинга, охоты, рыбалки и других целей. В приключенческом туризме наибольший интерес представляет сплав на рафтах (американских плотах) по бурным горным рекам (рафтинг). В рафте размещается по 6 – 12 человек. По рафтингу проводятся даже чемпионаты мира. Туроператоры предлагают программы для любителей острых ощущений по порожистым стремительным рекам в Китае, Непале, на реке Замбези (Африка), в Финляндии и Норвегии. Четко апробированная программа по рафтингу действует на реке Колорадо в национальном парке «Гранд-Каньон»: для сплава построены огромные рафты, рассчитанные на 40 – 50 человек.

Воздушные шары. Этот вид путешествий, как отмечают М.Б. Биржаков и В.И. Никифоров в монографии «Индустрия туризма: перевозки (2003)», начал зарождаться как массовый вид с конца 60-х гг. прошлого столетия. Были созданы новые материалы, конструкции аппаратов для генерации воздуха. Шары стали красочными и разноцветными (рис. 2.1). Созданы фирмы, организующие полеты на воздушном шаре в Европе, Америке, Австралии и на Африканском континенте. В мире проводятся десятки фестивалей с участием тысяч шаров. Организуются подобные праздники в городе Нью-Мехико (поднимается одновременно до 90 шаров), в Намибии, при посещении водопада Виктория.

Серфинг – экзотический вид активного отдыха, в 1920 г. основал на Гавайях местный пловец Д. Каханамоку. Всю жизнь он посвятил популяризации этого вида спорта и развлечений. Серфинг – это катание на доске на волнах океанского прибоя.

В настоящее время он развит там, где имеется океанский прибой с длинной волной – в Австралии, Перу, Южной Африке, на Гавайских островах и т. д. Катание на волнах – далеко непростое занятие и требует определенных навыков. Этот красивый вид спорта привлекает на соревнованиях много тысяч зрителей. Существует Международная федерация любителей серфинга.



Рис. 2.1. Путешествие на воздушных шарах

Джипинг – один из популярных видов приключенческого туризма, езда по бездорожью на джипах. Джип – это условное и обобщенное название внедорожных легковых автомобилей. Известная фирма «Джип» выпускает внедорожные автомобили с одноименным названием. Это специальные автомашины с приводом на все колеса, блокировкой мостов, крепким кузовом, широкими шинами, большой мощностью двигателя. На этих машинах проводятся знаменитые международные соревнования Кэмел Трофи.

Американская фирма «Адвентур Тур» специализируется на организации очень сложных туров Гранд Сафари, продолжительностью от 3 до 5 месяцев на трансконтинентальных маршрутах через несколько экзотических стран (Южной Америки, Африки и Азии). Так, в Южной Америке автотуристы посещают самый высокий в мире водопад Анхель (Венесуэла). Из Великобритании в Южную Африку организуется джипинг Гранд Тур через Францию, Испанию, Марокко, африканские страны.

Сафари. Его традиции для западных туристов восходят ко второй половине XIX в., когда африканские государства были еще колониями. Наиболее предпочтительными районами для организации сафари на современном этапе являются ЮАР, Кения и Танзания. Этот вид экзотического и приключенческого туризма для богатых людей носит элитарный характер. Сафари – не очень легкое занятие, утомительное, требует хорошей физической и психологической подготовленности, наличия специального снаряжения (в том числе оружия).

Привлекательность Южной Африки для сафари основана на уникальной флоре и фауне этого региона (22 тыс. растений, большинство жи-

вотных, обитающих здесь, есть в национальных парках и частных заповедниках). ЮАР занимает первое место в мире по количеству африканских слонов, второе – по поголовью гиппопотамов. Здесь обитают самые высокие в мире жирафы, самые быстрые животные на свете – гепарды, самые крупные птицы: нелетающая – страус и летающая – кори бастард из семейства орлиных. Для туристов, не располагающих временем посетить дикие места природы, созданы фирмы, где вблизи можно увидеть тех же экзотических животных. В Кении и Танзании туристам предлагают пожить некоторое время вдали от цивилизации в полевых лагерях, располагающихся в саванне. Здесь можно наблюдать за зебрами, слонами, хищниками прямо из своих временных жилищ.

Предоставляется возможность познакомиться также с колоритным бытом местного населения. Деревянные маски и украшения, плетеные корзины и глиняная посуда, колье и щиты – все это дополняет африканское сафари.

К объектам экзотического туризма можно отнести 7 Чудес Света – уникальных архитектурных сооружений и гигантских скульптур, созданных древними людьми. Некоторые из них сохранились, другие уже разрушены временем или войнами. И те, и другие представляют огромный интерес у туристов. К **Чудесам Света** относятся:

1. Пирамиды Гиза (Египет) – самые древние (2500 г. до н. э.) из всех Чудес Света, сохранившиеся до наших дней. Самая большая среди них – пирамида Хеопса, является до сего времени одним из уникальных произведений человеческого разума по монументальности и своим размерам. Они доступны для осмотра и являют собой важный объект туристского показа для всех туристов, прибывающих в Египет. Наиболее крупные и известные пирамиды расположены вблизи столицы Египта – Каира, в местечке Гиза. Там же есть и гигантская статуя мифического существа – Сфинкса, самая большая в мире из всех статуй сфинксов в мире, которая наряду с пирамидами Хеопса стала символом Египта. Отметим, что это божество было позаимствовано у египтян греками, и в древней Греции также известны статуи, отображающие льва с головой человека.

2. Висячие сады Семирамиды. Они были сооружены в Вавилоне и представляют собой уникальное произведение, сочетающее изящные архитектурные формы и садовопарковые конструкции. Сады построены в 800 – 600 гг. до н. э. Навуходоносором для царицы Семирамиды в пределах стен королевского дворца в Вавилоне, в столице Вавилонии (город, который находился в древности на территории Южного Ирака). Красивые сады были устроены на балконах, на крышах террас и зданий. Растения орошались водой, подаваемой насосами из реки Евфрат. Висячие сады были описаны весьма подробно классиками, имеются различные рисунки, но сами сады не сохранились и никаких их фрагментов не обнаружено.

3. Статуя Зевса на Олимпе (Греция) – величественная статуя повелителя богов, сидящего на троне. Статуя была создана в 430 г. до н. э., является одним из двух шедевров греческого скульптора Фидия, другой шедевр скульптора – статуя Афины в Парфеноне. Гигантская статуя находилась внутри огромного храма Зевса в Греции. Размеры статуи были внушительны (высота – 12 м), часть покрыта металлом с позолотой, отделана слоновой костью и драгоценными камнями. Храм был разрушен в 426 г. н. э. Статуя не уцелела, и нет также ее копий.

4. Храм Артемиды в Эфесе (Греция) – культовое сооружение внушительных размеров, украшенное многочисленными статуями и иными произведениями античного искусства. Был построен приблизительно в 550 г. до н. э. Здание имело в основании 100×55 м, было украшено скульптурами и фресками. Уникальный гигантский храм был сожжен Геростратом в 356 г. до н. э., позднее был восстановлен, затем окончательно разрушен готами в 262 г. н. э. и уже больше никогда не восстанавливался. От храма осталось несколько колонн; значительная часть фрагментов и скульптур, обнаруженных при раскопках, находится в музеях мира, в частности, в Британском музее.

5. Мавзолей в Галикарнасе – памятник, построенный над гробницей карийского царя Мавсола, сооружен по совету своей сестры и жены Артемисии при его жизни. Мавзолей был построен приблизительно между 353 и 351 гг. до н. э. архитекторами Сатиром и Пифеем и украшен скульптурами четырех известнейших греческих ваятелей: Скопаса, Бриаксида, Леохара и Тимофея. Известны описания мавзолея, сделанные Плинием Младшим. Мавзолей представлял собой квадратное сооружение со сторонами 125 м, обрамленное 36 колоннами. На крыше была установлена колесница с четырьмя лошадьми из мрамора. Фрагменты скульптур мавзолея, включая уникальные фрески греческих борцов, амазонок, хранятся в Британском музее. Причина разрушения мавзолея не установлена, но предполагается, что он разрушен землетрясениями в период X – XV вв. н. э. Разрушенные элементы здания и камни использовались при строительстве местных сооружений и зданий.

6. Колосс Родосский. Огромная статуя бога Солнца Гелиоса была сооружена в гавани города Родоса (Греция) в 292 – 280 гг. до н. э. из бронзы и была укреплена железом и камнем. Высота статуи 30 м, строилась она 12 лет. Согласно рисункам, статуя была установлена над входом в гавань, но просуществовала очень недолго, была разрушена землетрясениями в 225 г. до н. э. Ее части находились на месте до 653 г. н. э., пока во время разграбления города они не были окончательно разрушены и вывезены на 900 верблюдах как металл.

7. Александрийский маяк на острове Фарос (г. Александрия, Египет) – наиболее известный маяк древнего мира, построенный Птолемеем II приблизительно в 280 г. до н. э. Высота маяка составляла 160 м. Александрийский маяк был уникальным техническим сооружением для своего времени. Основание сооружения – квадратная башня, в которой находились рабочие и солдаты, над этой башней располагалась меньшая, восьмиугольная башня со спиральным пандусом, ведущим в верхнюю башню. Верхняя башня формой напоминала цилиндр, в котором горел огонь, помогавший кораблям благополучно достигнуть бухты. Маяк был уничтожен пожаром, а затем разрушен до основания землетрясениями, до нас дошли лишь его описания, чертежи и рисунки. Есть сведения, что маяк будет воссоздан в первоначальном виде, придется построить его заново, усилить конструкцию – применить сейсмостойкий каркас и сделать из него новую туристскую достопримечательность, что значительно улучшит привлекательность региона [47].

Тема 7. География морских и речных круизов

1. География морских круизов.
2. Речные круизы.

7.1. География морских круизов

Активной круизной деятельностью выделяются *Карибский бассейн* (Мексиканский залив, Карибское море и Панамский канал), бассейн Средиземного моря (старейший круизный район мира), круизы вокруг Скандинавии с заходом в глубокие норвежские фьорды, круизы вокруг Европы с посещением столичных городов, круизы в Балтийском море, продолжительные круизы из Северной Америки вокруг мыса Доброй Надежды в Индийский океан и далее в ЮВА и Австралию, круизы в Океании и Австралии. Из крупных портовых центров, где развито круизное дело, выделяются *Майами* (США), *Акапулько* (Мексика), *Генуя* (Италия), *Сингапур*, *Дубай* (ОАЭ), *Ванкувер* (Канада), *Гонолулу* (Гавайские острова, США).

Появились круизные маршруты в высоких широтах. Так, на Аляске обслуживают до 400 тыс. круизных туристов в год. Наиболее экзотически являются круизы в Арктике и Антарктике. На атомоходах «Россия» и «Ямал» из Мурманска регулярно осуществляется туристский маршрут к Северному полюсу. Маршрут проходит из Мурманска через Землю Франца Иосифа, на Северный полюс и далее возвращается с остановкой на север-

ной и южной оконечности островов Северная Земля – обратно в Мурманск. На Северном полюсе туристам организуется дневная стоянка и широкий ассортимент развлечений, вплоть до купания в полынье.

Несмотря на стоимость от 15 тыс. долл. и выше, спрос на круиз очень высок. Популярны круизы к ледникам Гренландии и Исландии. В Антарктике туристы с круизных лайнеров на вертолете или катере посещают побережье Антарктиды. Для подобных круизов используются российские научно-исследовательские суда («Академик Иоффе»). Во время круизов осуществляют спуски на большие глубины в специальных аппаратах. Наиболее известный пример этого – осмотр туристами затонувшего «Титаника».

Одна из самых крупных организаторов круизных маршрутов – корпорация «Carnival Corp». Корпорация предлагает на рынке около 20 тыс. мест на круизных судах. Лишь незначительно отстает корпорация «Royal Carribbean», владеющая 19 тыс. мест на круизных судах на 550 круизных маршрутах. Royal Carribbean работает на туристском рынке более 25 лет. Она располагает собственным флотом из 9 круизных океанских лайнеров высшего класса; имеет в Карибском море собственный остров, предназначенный для отдыха участников круизных туров.

Ведущими странами круизного туризма являются США, Великобритания, Норвегия, Италия, Франция. Основными потребителями круизов являются американцы, причем наибольший объем круизов приходится на Карибский бассейн (55%) и значительно меньше на Средиземноморский (10%).

Россия располагает возможностями для развития круизного туризма. В бывшем Советском Союзе главным круизным портом страны была *Одесса*. У россиян и сейчас очень популярны маршруты из Одессы. Основная база круизного флота России ныне – *Новороссийск*. Наибольшее количество круизных маршрутов разработано по Средиземному морю с заходами в порты Турции (Стамбул), Греции (Пирей), Египта (Порт-Саид, Александрия), Израиля (Хайфа), Италии, Испании. Пользуются успехом у российских туристов круизные туры по Балтийскому и Северному морям, начинающиеся из *Санкт-Петербурга* или *Калининграда* и предусматривающие остановки в портах Северной Европы и Скандинавии. Особо популярен традиционный морской круиз вокруг Европы (*Одесса – Санкт-Петербург*), позволяющий за одну поездку побывать практически во всех ведущих странах Старого Света. Но высокая комфортабельность круизного отдыха делает его дорогим и поэтому малодоступным для россиян.

Россия имеет неплохой круизный флот, но в настоящее время он преимущественно фрахтуется иностранными компаниями. Также круизный туризм должен быть обеспечен качественным портовым хозяйством. Низкий уровень портового хозяйства и сервиса ограничивает посещение иностранными туристскими лайнерами российских портов.

7.2. Речные круизы

Речные круизы, в отличие от морских, менее подвержены влиянию погоды, более информативны, т. к. имеют береговой обзор. Наибольшее развитие речные круизы получили в Европе, где имеется протяженная судоходная сеть водных путей. Наиболее популярные маршруты речных круизов проходят по *Сене, Эльбе, Дунаю* (через семь стран), *Рейну* (и его притокам). Первое место в речных круизах удерживает Германия, далее следуют Великобритания, Нидерланды, Швейцария, Австрия.

Популярны среди населения и иностранных туристов круизные маршруты по рекам России. Путешествия по *Волге* стали популярны у туристов еще в XIX в. В советское время система каналов соединила Волгу через реки Нева и Дон и озера Ладожское и Онежское с пятью морями (Балтийское, Белое, Каспийское, Азовское и Черное). Многочисленные маршруты по этой крупнейшей водной системе сделали Советский Союз одним из лидеров речного круизного туризма мира. Сейчас в России идет возрождение речных круизных путешествий. Кроме Волги привлекательны путешествия по сибирским рекам, особенно по *Енисею*. В последнее время возрос интерес у иностранных туристов к *Амуру*.

За пределами Европы популярные речные круизные маршруты проложены по *Нилу* (Египет), *Янцзы* (Китай), реке *Святого Лаврентия*, *Миссисипи* (США), *Амазонке* (Бразилия).

Задания к семинарским занятиям

2.1. Практические задания

а) Для работы с контурной картой

1. Выделите туристские регионы (согласно ВТО);
2. Нанесите районы (центры) развития различных видов туризма (лечебно-оздоровительного, экологического, религиозного и паломнического, делового и обучающего, экзотического и приключенческого, купально-пляжного и др.);

3. Определите страны и регионы наибольшего развития и концентрации различных видов туризма;

4. Выявите страны и регионы наиболее перспективные для развития различных видов туризма. Дать обоснование. Определить факторы, сдерживающие развитие перспективных видов туризма в выявленных странах и регионах.

б) Для работы в тетрадах

Заполнить таблицу:

География событийного туризма

Страна	Туристский центр (город)	Событие

2.2. Темы реферативных работ

1. Мировые центры отдыха и развлечений (Диснейленд, Лас-Вегас, Майами, Монте-Карло и др.).
2. Лечебно-оздоровительный туризм в Европейском регионе.
3. Лечебно-оздоровительный туризм в АТР.
4. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке.
5. Мировые центры религиозного и паломнического туризма (Ватикан, Палестина, Мекка и др.).
6. Популярные районы купально-пляжного туризма.
7. Самые известные университеты мира.
8. Международные выставки и ярмарки.
9. Популярные центры фестивального туризма.
10. Спортивный и событийный туризм.
11. Экстремальные виды туризма.

2.3. Вопросы к коллоквиуму

2.3.1. По теме «Религиозный туризм»

1. Для чего люди совершают паломничества?
2. Чем отличается паломничество от религиозно-экскурсионного туризма?
3. По каким признакам различают религии?
4. Каким образом распределяются христиане по всему миру?
5. Основные направления в христианстве.
6. Охарактеризуйте географию распространения православных христиан по всему миру.

7. Перечислите наиболее известные православные центры.
8. География распространения католичества и протестантства.
9. Основные реликвии как объекты привлечения туристов.
10. Назовите самые известные центры паломничества и религиозно-экскурсионного туризма у католиков и протестантов.
11. География распространения ислама.
12. Охарактеризуйте основные праздники в исламе.
13. Религиозные центры мусульманского мира.
14. География распространения буддизма в мире.
15. Охарактеризуйте основные направления буддизма.
16. Назовите основные центры буддизма в мире.

2.3.2. По теме «Экологический туризм»

1. Понятие «экологический туризм».
2. В каких годах начал возникать экологический туризм и почему?
3. В чем состоит актуальность экологического туризма?
4. Почему стремительно развивается экологический туризм в последние годы в туристских регионах мира как альтернатива традиционным видам туризма?
5. Какие типы ОПТ представлены в зарубежной Европе?
6. Назовите самый старый и самый большой природный резерват в Европе.
7. Назовите самый большой в мире ОПТ.
8. Когда и где был создан первый в мире национальный парк?
10. В чем характерные особенности национальных парков на Северо-Американском континенте?
11. Охарактеризуйте величественный Гранд-каньон.
12. Что можно сказать об Аппалачской пешеходной тропе?
13. В каком туристском регионе мира самое большое разнообразие флоры и фауны?
14. Покажите на карте национальный парк «Тикаль» – религиозный центр древней цивилизации Майя.
15. Назовите самый высокий водопад в мире и его местонахождение.
16. Чем примечательна знаменитая Тропа Инков?
17. Отличительные черты африканских национальных парков.
18. Самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты на Африканском континенте.

19. Какие страны выделяются по уровню развития экотуризма в Азиатском регионе?

20. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии.

21. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма.

2.3.3. К модулю II

1. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.

2. Каковы особенности мировой географии бизнес-поездов?

3. Перечислите основные виды и формы организации делового туризма.

4. Характеристика и география инсентив-туризма.

5. Крупнейшие мировые центры конгрессно-выставочной деятельности.

6. Каковы общие и особенные черты паломнического и религиозного туризма экскурсионной направленности?

7. Перечислите мировые центры паломничества христиан и католиков.

8. Религиозный туризм в исламе.

9. Религиозный туризм в буддизме.

10. Отличительные особенности географии ЛОТ.

11. Какие выделяют типы курортов? Приведите примеры наиболее известных горнолыжных курортов в макрорегионах мира.

12. Назовите крупнейшие курорты Европы, Азии, Северной Америки.

13. Особенности современного и перспективы развития экологического туризма.

14. Понятие о круизном туризме. Особенности географии круизного туризма.

15. Понятие о ЛОТ. Природно-рекреационные ресурсы.

16. Назовите популярные курорты ЛОТ в Европейском и Американском макрорегионах.

17. Понятие о приключенческом и экзотическом туризме.

18. Наиболее популярные виды приключенческого и экзотического туризма.

19. Чем отличается приключенческий спорт от приключенческого туризма?

20. Перечислите наиболее посещаемые объекты экотуризма.

МОДУЛЬ III. ЕВРОПЕЙСКИЙ МАКРОРЕГИОН

Тема 1. Общая характеристика Европейского макрорегиона

1. Предпосылки развития и современное состояние туризма в Европейском макрорегионе.
2. География видов туризма в Европейском макрорегионе.
3. Европейские мезорегионы.

1.1. Предпосылки развития и современное состояние туризма в Европейском макрорегионе

Традиционно Европа была и остается регионом наибольшего притяжения туристов. Этому способствуют высокий уровень экономического развития большинства стран, доходы населения и его социальная структура (преобладание среднего класса), позволяющие реализовать потребность в отдыхе за пределами своих стран. А потребность в качественном отдыхе, в том числе и за пределами городских районов, в плотно населенных, индустриальных и урбанизированных европейских странах, отличающихся стремительным и напряженным ритмом жизни, очень высока.

В Европе насчитывается около 40 суверенных государств, большинство из них невелики по размерам. Одиннадцать стран имеют площадь менее 50 тыс. км²: Люксембург, Мальта, Бельгия, Нидерланды, Дания, Швейцария, Словакия, Словения, Македония, Албания, Эстония.

Ограниченность территории – фактор, способствующий росту интенсивности туристских убытий.

Только две страны – Франция и Испания имеют площадь более 500 тыс. км². Численность населения Европы – около 500 млн человек, 75% населения проживают в городских агломерациях. Высокий уровень урбанизации, плотности и образованности населения – факторы, влияющие на туристскую активность населения. Население Европы отличает этническая и религиозная мозаичность, высокий уровень образования и духовной культуры.

Европейские страны удобно расположены относительно друг друга – имеют общие границы, которые в основном проходят по легко преодолимым природным рубежам.

Географическая близость и густая сеть коммуникаций делают поездки из страны в страну удобными и доступными.

Именно в Европе в середине XIX в. туризм становится зоной предпринимательства, превращаясь постепенно из элитного в занятие широких масс населения.

Развитию туризма в Европе способствуют природно-географические особенности региона. Его берега отличаются значительной изрезанностью, обилием внутренних морей, заливов, бухт, что способствовало созданию на побережьях многочисленных портов. Большинство европейских стран имеет приморское положение, многие из них расположены на островах и полуостровах, поблизости от оживленных морских путей из Европы в Азию, Африку, Австралию и Америку.

Природно-рекреационные ресурсы региона очень разнообразны. На территории Европы перемежаются низменные, холмистые и горные районы. Среди гор преобладают средние по высоте, они не представляют непреодолимых преград для налаживания экономических связей и туристских поездок. Через горные перевалы проложены транспортные магистрали. Большая часть Европы расположена в умеренном климатическом поясе, лишь север Скандинавского полуострова – в арктическом поясе. Южная часть региона (Пиренейский, Апеннинский и Балканский полуострова) – в субтропическом климатическом поясе. В целом природно-климатические условия благоприятны для отдыха, особенно в приморских странах южной Европы, отличающихся обилием солнца и тепла.

Естественные ландшафты в Европе почти не сохранились. Из всех частей света Европа наиболее «окультурена» – лишь около 3% ее территории свободны от следов деятельности человека, преимущественно в северных странах – Финляндии, Норвегии, Швеции.

Превращению Европы в ведущий туристский регион способствовали и культурно-исторические факторы. Она внесла огромный вклад в мировую цивилизацию. Нигде в мире нет такой высокой насыщенности разнообразными историческими и архитектурными памятниками разных эпох – неолита, Древнего Мира, эпохи Возрождения, эпохи Великих географических открытий, эпохи промышленных переворотов и революций. «Старые камни Европы» – это величайшее достояние не только европейской, но и всей мировой цивилизации.

В Европе путешествия превратились в черту современного образа жизни. Этому способствует экономическая и политическая стабильность в регионе, стремление правительств разных стран к сотрудничеству, в том числе и в области туризма. Огромное значение имеет подписание Шенгенского соглашения, по которому в центре Европы создано единое туристское пространство: 12 стран (Франция, Германия, Италия, Австрия, Бельгия и др.) могут свободно пересекать по своему гражданскому паспорту границы государств Шенгенского соглашения.

Развитию туризма способствовало также введение единой валюты стран Европейского сообщества – евро.

Европа – основной туристский регион мира, который сохраняет свое лидерство, несмотря на то, что его доля в туристских прибытиях неуклонно снижается: 1970 г. – 68,2%; 2000 – 57,7%; 2020 (прогноз) – 44,8%. Подобная ситуация наблюдается и с доходами от туризма.

Бурное развитие рынка непродолжительных поездок с невысокими дешевыми затратами ведет к снижению удельного веса Европы в доходах от международного туризма: 1970 г. – 61,5%; 2001 г. – 49,8%. При этом туризм в Европе носит ярко выраженный внутрорегиональный характер. В межрегиональном выездном туристском потоке выделяются США.

Европейский макрорегион в целом притянул в 2002 г. 411 млн. туристских прибытий, т.е. 58% от всех прибытий в мире; в 2007 г. – 480 млн. туристских прибытий, что на 4 % больше, чем в 2006 г.

Наиболее яркими особенностями европейского туризма являются преобладание потоков в меридиональном направлении и концентрация туристов вокруг Средиземноморского бассейна.

Среди 10 стран с самым высоким доходом от международного туризма 7 находятся в Европе: Испания, Франция, Италия, Германия, Великобритания, Австрия, Греция. И в списке 10 стран-лидеров по туристским расходам также выделяются 6 европейских государств: Германия, Великобритания, Франция, Италия, Нидерланды, Австрия.

Для региона характерна и самая высокая туристская активность. В прибытиях лидируют Южная и Западная Европа – более 60 прибытий на 100 человек. Для поездок за границу (убытия) – Северная и Западная Европа – более 70 убытий на 100 человек.

Самая посещаемая страна не только Европы, но и мира – Франция (каждый пятый отдыхающий на старом континенте приезжает в эту страну). Большой популярностью среди туристов пользуются Испания, Италия. Больше других путешествуют, в том числе и по Европе, немцы (на их долю приходится каждая 10 поездка в мире), англичане, подданные Бельгии и Нидерландов.

На европейском туристском рынке растет активность стран Восточной и Центральной Европы, особенно Чехии. Развиваются рынки Польши, Венгрии, Румынии, Словении, России.

Среди видов туризма, получивших развитие в Европе, выделяются лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, образовательный, познавательный, круизный (морской, речной, озерный). Большинство путешествующих по Европе включает в свой отдых посещение различных развлекательных учреждений и мероприятий.

1.2. География видов туризма в Европейском макрорегионе

Лечебно-оздоровительный туризм. Среди стран, в которых данное направление туризма получило развитие, лидирует Чехия. Бальнеологический курорт Карловы Вары (бывший Карлсбад) ежегодно посещают около 50 тыс. человек из 70 стран. Популярностью пользуются и другие чешские курорты: Теплице, Яхимов (первый в мире радоновый курорт), Марианске-Лазне, Франтишкови-Лазне, Лугацовице, Янске-Лазне. Многочисленные выходы минеральных вод превратили в мировой центр водолечебного купания маленькую Венгрию. Сейчас каждый третий, приезжающий в страну, едет на воды. Среди них много немцев, американцев, австрийцев, самих венгров. В Польше наиболее известны бальнеологические и бальнеогрязевые курорты Балтийского побережья: Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег. Лечебно-оздоровительный туризм развивается в Болгарии, Румынии, Словакии, Словении, Хорватии. В России уникальные запасы и качество минеральных вод, развитые традиции курортного отдыха, но материальная база, как правило, низкого качества. Основной курортный район – Кавказские Минеральные Воды.

Курорты Западной Европы оказались несколько потесненными на рынке лечебно-оздоровительной деятельности, но имеют старые традиции. Курорты Виши (Франция), Баден-Баден и Висбаден (ФРГ), Бат (Великобритания), Спа (Бельгия), Багдастайн (Австрия), Давос и Санкт-Мориц (Швейцария) были популярны уже в XIX в.

На юго-востоке Европейского туристского региона издавна лечат климатом, водами и грязями Мертвого моря, где природа создала уникальные условия для совмещения отдыха с лечением и оздоровлением организма. Сравнительно новый центр бальнеолечения расположен в Турции – «Паммукале», где минеральные воды стекают по соляным террасам, создавая очень живописный блестящий белый ландшафт.

Деловой туризм. Большая часть деловых поездок мира приходится на Европу, которая лидирует по расходам на деловой туризм. Основной поставщик деловых туристов – Германия.

Как центры делового туризма выделяются ФРГ, Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Испания, Швеция, Швейцария, Бельгия. Растет посещение с деловыми целями стран Восточной и Центральной Европы. Популярна Европа для проведения различных международных выставок, ярмарок, конгрессов. Международные выставки и конгрессы наиболее часто проводят в Лондоне, Париже, Страсбурге, Ганновере, Давосе, Барселоне и др.

При распаде мировой системы социализма образовались мощные туристские потоки между этими странами, а также с целью шопинга. На этой почве быстрое развитие получил въездной туризм в Польше, Венгрии; выездной – в России. В настоящее время значение шоп-туризма снизилось.

Религиозный туризм. Европа – это в основном христианский мир, поэтому среди многочисленных мест, привлекающих паломников, выделяются христианские святыни.

Крупнейшими центрами христианского паломничества являются Рим с Ватиканом, Иерусалим.

Ежегодно большой наплыв туристов испытывают и другие известные центры: Турин, Париж, Лурд (Франция), Брюгге (Бельгия), Фатима (Португалия), Варшава (Польша), Монсеррат (Испания).

Купально-пляжный туризм. В пределах Европейского региона сформировались несколько рекреационных районов приморского отдыха. Главный из них – Средиземноморский. Для него характерно преобладание линейной формы рекреационного освоения территории (вдоль морского побережья), большая роль островов, выраженная сезонность туристских потоков с перевесом летнего (купального) сезона, создание преимущественно крупных комплексов с высокой концентрацией туристов. Но в 1980-е гг. появилась новая тенденция формирования небольших по размерам туристских центров, что больше соответствует потребностям современного активного туризма и лучше вписывается в окружающую природную среду. Из стран Средиземноморья по размаху туристской деятельности выделяются Испания, Италия, Франция, Греция. Главные районы международного туризма в Испании – побережье Средиземного моря, Канарские и Балеарские острова. Главный средиземноморский туристский район Франции – Лазурный берег (Французская Ривьера) с широко известными морскими курортами Ницца, Канны, Антиб. В Италии главный район средиземноморского туризма – Итальянская Ривьера, являющаяся продолжением французской, в Греции – острова Эгейского моря.

В один из важнейших туристских районов Средиземноморья превратилось Адриатическое побережье Хорватии. Здесь находятся такие известные морские курорты, как Дубровник, Сплит.

Все более популярными становятся средиземноморские курорты Турции, самый известный из них – Анталья.

Помимо средиземноморского в Европе сформировались еще два приморских туристских района. Один из них – на Черноморском побережье, где построены крупные курортные комплексы: в Румынии – Мамайя, Эфория (окрестности Костанцы); в Болгарии – Златни Пясыцы, Дружба, Албена (окрестности Варны), Слынчев Бряг, Несебыр (окрестности Бурга-

са); на Украине – побережье Крыма (Евпатория, Ялта), в России – Большие Сочи, Геленджик. Еще один приморский курортный район – побережье Северного и Балтийского морей, на котором сложились десятки курортов; самые известные среди них Сопот (Польша), Кюлунгборн (Германия), Брайтон и Борнемут (Великобритания), Сен-Мало (Франция) и другие.

Горный туризм. Среди районов горного туризма первое место занимает Альпийский. Ежегодно его посещают до 150 млн человек. Среди самых известных горно-спортивных и горно-климатических курортов – Шамони, Сен-Жерве (Франция), Давос (Швейцария), Кортина-д'Ампеццо (Италия), Инсбрук (Австрия). Второй крупный район горного туризма охватывает горы Центральной Европы – Карпаты, Судеты и Родопы. Самые известные в этом районе курорты: Оберхоф и Обервизенталь (ФРГ), Закопане (Польша), Штрбскерово (Болгария).

Сложились в Европе и районы **озерного туризма** – Озерный край в центральной Финляндии, Кашубское и Мазурское поозерья в Польше, Мекленбургское поозерье в ФРГ, озеро Балатон в Венгрии. В Альпах (Австрия, Швейцария, Италия) популярен отдых на горных озерах.

Речной круизный туризм получил наибольшее развитие на Дунае, Рейне, Эльбе, Волге.

1.3. Европейские мезорегионы

Все европейские субрегионы развиваются в туристском направлении устойчиво (табл. 3.1). Лидер Европейского туристического рынка Южное Средиземноморье (Испания, Италия, Греция). На ее долю приходится 19,6% мирового рынка. На долю Западной Европы приходится 17,3% (Германия, Франция, Великобритания, Бенилюкс, Австрия).

Таблица 3.1

Субрегиональное распределение международных туристских прибытий по Европе (по UNWTO, 2008)

Регионы	Годы			Удельный вес к 2007 г.
	2000	2006	2007	
	млн прибытий			%
Всего в мире	682	846	898	100,0
Европа	391,0	460,8	480,1	53,5
Северная Европа	42,6	54,9	56,0	6,2
Западная Европа	139	149,8	155,0	17,3
Центральная/Восточная Европа	69,4	91,3	92,8	10,3
Южная Европа (Средиземноморье)	139,3	164,8	176,3	19,6

Тема 2. Мезорегионы – центры развития международного туризма

1. Туристско-географическая характеристика стран Западной Европы.
2. Туристско-географическая характеристика стран Северной Европы.

2.1. Туристско-географическая характеристика стран Западной Европы

Мезорегион Западная Европа включает в себя следующие страны: Австрия, Бельгия, Франция, Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Швейцария.

Франция

Рекреационно-географическое положение

Франция – государство в Западной Европе (рис. 3.1). Хорошее развитие индустрии туризма Франции связано с удобным рекреационно-географическим положением и великолепными природными и культурно-историческими рекреационными ресурсами страны.



Рис. 3.1. Географическая карта Франции

Франция имеет выход к Северному, Средиземному морям и к Атлантическому океану.

Она окружена странами, являющимися лидерами по туристским показателям, в частности, мировыми лидерами по выездному туризму. Это одна из причин огромных туристских потоков. С соседями установлены прочные транспортные связи. Под проливом Ла-Манш проходит туннель, соединяющий Великобританию и Францию, а через Альпы в Швейцарию и Италию проложены самые длинные в мире горные туннели.

В Западной Европе ни одна страна не может предложить такой «набор» непохожих рекреационных районов, как Франция: Средиземноморская Ривьера и пляжи Бретани, курорты у источников минеральных вод в Центральном массиве и горнолыжные центры в Альпах, живописные равнины Северо-Французской низменности и Рейнская долина. Франция к тому же обладает богатейшими памятниками культуры и истории.

Природные рекреационные ресурсы

Рельеф. Более половины территории страны представлены низменностями и холмистыми равнинами. Юго-Восточная часть страны отличается более контрастным рельефом. Это преимущественно невысокие горы, высотой 500 – 1700 м. Некоторые из них, например, Центральный массив, представляют собой древние горы. В Центральном массиве немало потухших вулканов. О былом вулканизме напоминают минеральные источники (например, Виши). Высокий горный массив, высотой до 3300 м, расположен на границе с Испанией – Пиренеи.

Самые высокие горы страны – Альпы, с высшей точкой Европы горой Монблан (4807 м), которая расположена на границе с Италией.

Высокогорные территории отличаются живописностью и привлекают множество туристов. Одно из удивительных творений природы – Вердонское ущелье. Ущелье с очень крутыми склонами выработано в известняках, в окружающих горах много пещер. Длина ущелья 20 км, глубина 700 м, ширина не более 200 м. Отдельные наиболее высокие утесы пользуются популярностью у скалолазов. По реке осуществляются водные сплавы и катание на катерах.

Французские Альпы – это крупнейшая в мире область для занятий горнолыжным спортом и альпинизмом. Весной 1786 г. Ф. Паккар и Ж. Бальма совершили первовосхождение на Монблан. Историю спортивного альпинизма принято отсчитывать от этой даты. Здесь находится старейший горнолыжный курорт Франции Шамони и множество новых.

Почти половина территории страны представлена карстовыми породами, 30 тыс. пещер находится во всех уголках Франции, в том числе такие всемирно известные, как Жан-Бернар в Савойских Альпах (одна из самых

глубоких пещер мира – 1602 м), Мирольда (1520 м). В пещере Пьер-Сен-Мартин в Западных Пиренеях находится зал Верна, площадь которого равна 5 футбольным полям. Красивейшая пещера *Падирак* оборудована для посещения. Во многих пещерах обнаружены стоянки людей (пещера Кро-Маньон).

Разнообразием рельефа отличаются побережья, протянувшиеся на 5500 км. Живописные изрезанные (бухтовые) скалистые берега имеет северо-западная Франция и западная Корсика. В северной части Франции береговые утесы, наоборот, протягиваются по прямой на многие километры.

На скалистых островах и береговых утесах нередко располагаются небольшие древние города и замки (Мон-Сен-Мишель). Атлантическое и Средиземноморское побережье Франции представлено преимущественно низменными песчаными берегами. Исключение – знаменитая Ривьера, где преобладают живописные скалистые берега с удобными бухтами для водного отдыха и спорта.

Климат. Территория Франции находится в умеренном климатическом поясе. Климат в значительной степени определяет течение Гольфстрим, приносящее теплые воды в Северную Атлантику (Северо-Атлантическое течение). Так, на большей части страны (исключая горы) зимние температуры положительные, снеговой покров обычно отсутствует, реки не замерзают.

На западе страны климат морской. Типичны частые осадки в виде морозящих дождей, зима мягкая, особенно в южных районах, но лето, наоборот, прохладное. Особенно мягким и влажным климатом отличается Бретань. Здесь типична пасмурная погода, малая разница температур лета (средняя в июле +17°C) и зимы (+7°C в январе). По мере продвижения вглубь страны климат приобретает черты континентальности: увеличивается количество солнечных дней, амплитуда среднемесячных температур достигает 20°C.

В юго-восточной части страны климат средиземноморский, для которого характерны ясная погода, жаркое сухое лето и теплые зимы. Осадки выпадают преимущественно в межсезонье и обычно в виде проливных дождей. Средиземноморский климат более всего привлекателен для туризма благодаря обилию солнца в бархатный сезон. Температура морской воды летом прогревается до 23 – 25°C. Здесь расположены знаменитые на весь мир курорты – Канны, Ницца, Сен-Троpez. Этот климат идеален для больных бронхитом, астмой и туберкулезом легких.

Климат гор характеризуется более низкими температурами и обильными осадками (на окраинных к Средиземноморью горных цепях до 4000 мм в год). С высотой возрастает доля твердых осадков (выше 2000 м до 80 – 90%). В отдельных районах толщина сезонного снежного покрова

достигает 7 – 8 м. Снежный покров может сохраняться в течение 6 месяцев, температуры ниже нуля держатся до 5 месяцев. Стабильный снежный покров на альпийских горнолыжных курортах любой высотности гарантирован с декабря по апрель, самые солнечные дни с февраля по май. Поэтому пик посещаемости горнолыжных курортов Франции – февраль-март.

Внутренние воды. Во Франции много рек, но мало озер. Самая длинная река Франции – *Луара*, известная своими живописными равнинными просторами и расположенными на ее берегах средневековыми замками. Самая известная река Франции – Сена, на которой стоят многие культурно-исторические центры и в первую очередь Париж. По реке Сене проходит популярный круизный маршрут.

Из водопадов Франции самый живописный – Гаварни, расположен в верховьях реки Гав-де-По в Центральных Пиренеях на высоте 1600 м. Здесь находится знаменитый древнеледниковый цирк Гаварни со скалистыми стенами до 400 – 500 м. Этот цирк самый большой в Пиренеях и пользуется мировой известностью как один из величайших горных цирков Европы.

Могучий водопад – каскад Гаварни – один из самых высоких в Европе, низвергается на дно амфитеатра с высоты 422 м.

Немногочисленные озера Франции преимущественно ледникового и тектонического происхождения и расположены в Альпах. Горные озера, окруженные крутыми склонами, поразительно красивы. Самое большое и самое известное озеро – *Женевское* – расположено на границе со Швейцарией. Его побережье – это живописная климатолечебная рекреационная зона, имеются выходы целебных минеральных источников.

Территория Франции богата многочисленными источниками минеральных вод, на базе которых действуют бальнеологические курорты. Они сосредоточены в Центральном массиве (курорт Виши), у подножия Пиренеев (курорт Котре, расположенный недалеко от водопада Гаварни) и в Альпах (Эвьян-ле-Бен на берегу Женевского озера).

Морские воды у берегов Франции в летний период прогреваются до температур, позволяющих купаться у любых побережий. Но на севере Франции, особенно у берегов Бретани, купальный сезон длится 2-3 месяца. Самый благоприятный район как по климату, так и по температуре воды – Лигурийское побережье Средиземного моря. Купальный сезон длится с середины мая до начала ноября при температуре воды выше 18°C, но самый пик сезона приходится на август при среднемесячной температуре воды 23°C.

Курорты Ницца, Канны, Ментона, Сен-Троpez и другие составляют жемчужное ожерелье Лазурного Берега Франции. Вдоль побережья, протянувшегося на 120 км, расположились отели и пансионаты, кемпинги, ре-

зиденции, туристские деревни. Города Французской Ривьеры овеяны славой веков и описаны в сотнях романов. Здесь жили и творили в свое время П. Мериме, Г. Мопассан, С. Фицджеральд, Шанель, О. Ренуар, А. Матисс, М. Шагал, П. Сезанн, Ф. Саган, Э. Пиаф и другие. Курорты Лазурного берега отличаются неограниченным разнообразием спортивных занятий и развлечений – плавание, рыбалка, дайвинг, подводная охота, парусный спорт, водные лыжи, гребля, скалолазание и альпинизм, пешие, водные, лыжные и велопоходы, верховая езда, гольф и пр.

Растительный и животный мир. Для Франции характерна растительность и животный мир умеренного пояса, на юге Франции появляются субтропики. Лесистость составляет 24%. Флора и фауна сильно изменены многовековой деятельностью человека. В настоящее время Францию отличает бережное отношение к природе. В стране множество природоохраненных территорий. Наиболее известные расположены на юге Франции – Севеннский национальный парк (охраняется природа средневысотных гор Севенны – царство горных лугов, орхидей, птиц), биосферный заповедник Камарг в устье реки Рона (сочетание болот, лиманов, пляжей, дюн, лесов и пастбищ; знаменит колоссальным количеством птиц и гнездовий), национальный парк «Вануаз» в Альпах (охраняется горно-тундровая и горнолуговая растительность и животный мир массива Вануаз).

Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Франция – это настоящий заповедник памятников истории и культуры различных эпох и цивилизаций. Здесь сохранились пещерные жилища древних людей эпохи палеолита; дороги, виадуки, триумфальные арки и арены галло-римского периода (I в. н. э.); многочисленные памятники романской архитектуры; известнейшие готические сооружения (Собор Парижской богородицы, соборы в Шартре и Орлеане), творения эпохи Возрождения (замки Луары, дворцы Фонтенбло и Версаль); шедевры неоклассицизма, модерна и современности (Триумфальная Арка, Эйфелева башня, центр им. Помпиду, Луврская пирамида). Культурная жизнь страны представлена многочисленными театрами и музеями, среди которых такие всемирно известные, как Лувр и музей Д'Орсе.

История Франции и исторические достопримечательности. Галлы появились на территории Франции 3 тысячи лет назад. С III в. до н. э. Римская Республика постепенно подчиняет себе Галлию. Античная цивилизация, активно внедряясь в галльскую среду, дала начало новой культуре, названной впоследствии галло-римской. Памятники этого периода особенно широко представлены на юге Франции. Это античный театр в городе Оранже и акведук в городе Ним.

В конце третьего века в Галлию проникают германские племена, более известные под именем франков. К VII в. франкам удалось создать крепкое Франкское государство. Наибольшего могущества франкское государство достигло при Карле Великом, когда были завоеваны Италия, северо-восточная Испания и современная территория Германии. При распаде империи впоследствии образовались три западноевропейские народности – французская, немецкая и итальянская. Это время зарождения романского стиля в искусстве. Образцами романской архитектуры стали храмы и монастыри в Шампани, Нормандии и на юге Франции.

В XII в. в городах Северной Франции зародилась готика. Главным общественным сооружением города стал собор. Произведения готической архитектуры – Собор Парижской богородицы, соборы в *Шартре*. В XIV в. страна была втянута в самую длительную в истории войну, получившую название Столетней (1337 – 1453). После того как Англия оккупировала всю северную Францию, весь народ поднялся на борьбу. Ярчайшим примером народного патриотизма было выступление Жанны д'Арк во главе большого войска, что переломило ход войны. Сама Жанна д'Арк, попав в плен, была приговорена инквизицией к сожжению. В Париже находится памятник Жанне д'Арк, воздвигнутый благодарными потомками.

Во второй половине XVI в. борьба за власть при королевском дворе переросла, в так называемые религиозные войны, наиболее кровавой страницей которой была Варфоломеевская ночь – массовая резня гугенотов католиками в ночь на 24 августа 1572 г. Период стабилизации наступил при правлении кардинала Ришелье – первого министра Людовика XII, а затем кардинала Мазарини. В архитектуре сформировался жизнерадостный и изящный стиль французского Возрождения. Жемчужиной зрелого возрождения стало здание Лувра в Париже и живописные замки-резиденции в долине реки Луары.

Наибольшего расцвета искусство и культура достигли в годы правления «короля-солнца» – Людовика XIV (1638 – 1715). Париж приобрел геометрически правильные, единые по стилю площади (Вандомскую, Вогезов, Дофина, Побед). Уникальными дворцами, парковыми ансамблями того периода можно полюбоваться и сейчас. Версальскому дворцу подражали все монархи Европы. Все французское вошло в моду. Памятник Людовику XIV – одна из основных достопримечательностей Лиона.

Безудержная роскошь, высокие налоги, войны и дворцовые интриги привели к Великой французской революции, изменившей ход истории Европы. 14 июля 1789 г. восставшие парижане овладели крепостью-тюрьмой Бастилией. День падения Бастилии является и сейчас национальным праздником Франции. В этот день устраиваются народные гуляния и танцы на

площадях и улицах городов, проходят официальные церемонии, военный парад на Елисейских полях. В Париже центром народного празднества служит площадь Бастилии. Великая французская революция, провозгласившая «Свободу, Равенство и Братство», просуществовала недолго.

В 1794 г. Наполеон Бонапарт взял власть в свои руки и провозгласил себя императором. Франция приступила к завоеванию ряда европейских государств и территорий Северной Африки.

Французская революция 1870 г. окончательно утвердила в стране буржуазно-демократическую форму правления. Во второй половине XIX в. строительство велось в духе эклектизма (в Париже – театр Гранд-Опера, базилика Сакре-Кер). В 1889 г. к международной выставке в Париже была установлена *Эйфелева башня* – символ Франции.

Успех в Первой мировой войне против Германии помог укреплению авторитета страны.

Во время Второй мировой войны Франция была оккупирована фашистскими войсками. Борьбу против оккупации вело народное Движение сопротивления. Во Франции свято чтят память погибших за освобождение Франции. В Нормандии есть памятник французским летчикам, из авиаполка «Нормандия-Неман», на острове Сите – историческом центре Париже – находится мемориал погибшим в фашистских концлагерях.

На сегодняшний день Франция по праву считается одной из наиболее передовых и уважаемых государств на планете. Каждый исторический этап этой удивительной страны оставил свой след в культуре.

Франция неоднократно была родоначальницей новых направлений в искусстве. В Париж приезжают многие иностранные художники, творчество которых становится неотъемлемой частью истории французского искусства (Леонардо да Винчи). В 1905 г. в Париже возникло направление фовизм (Матисс), в 1907 г. – кубизм (Пикассо), в 20-х гг. – сюрреализм, после 1945 г. – различные направления абстрактного искусства. В бывшей королевской резиденции – Лувре – с 1791 г. располагается крупнейший в мире художественный музей, богатейшее собрание древнеегипетского, античного и западноевропейского искусств.

Социально-экономические предпосылки туризма

Франция – одна из самых высокоразвитых стран мира. Мощная индустрия и высокотехнологичное производство позволяют Франции создавать туристские проекты любой сложности и капиталоемкости. В историческом плане это доказывает сооружение Эйфелевой башни, а из современных туристских комплексов – это Диснейленд и парк Футуроскоп.

Футуроскоп называют парком XXI в. Он был открыт в 1987 г., находится в окрестностях г. Пуатье, в 1,5 ч езды от Парижа. На территории парка собраны аттракционы, посвященные новейшим телевизионным и компьютерным технологиям – гигантские экраны (до 720 м²), круговое кино, проектируемое не только во все стороны, но даже на пол.

Многочисленные аттракционы посвящены компьютерным играм и виртуальной реальности.

Высокие достижения в науке, технике, производстве промышленных товаров являются основой проведения конгрессов и выставок. Наиболее известные центры событийного туризма – Париж и Страсбург. Крупным международным событием являются выставки аэрокосмических достижений в авиасалоне в городе *Бурж*.

Франция полностью обеспечивает себя сельскохозяйственной продукцией. Одна из традиционных отраслей – виноделие. Французское вино своей изысканностью славится во всем мире. Не случайно именно во Франции получил наибольшее развитие такой нетрадиционный вид туризма как «винный» – тур по центрам производства вин, ознакомление с технологией, дегустация. Не только вина, но и вся французская кухня, отличающаяся нежностью и аристократичностью, привлекает миллионы туристов. Гастрономические туры – еще одна любопытная разновидность туристских маршрутов Франции. С сельским хозяйством связаны многочисленные праздники. Например, на Лазурном берегу в приморском курорте Ментона, который называют «столицей лимонного края», ежегодно организуют праздник Лимона.

Французы – высокообеспеченная нация, которая входит в группу стран лидеров по выездному туризму. Однако великолепные внутренние рекреационные ресурсы позволяют сдерживать темпы развития выездного туризма. Во Франции традиционно основная масса населения отдыхает в июле-августе. В это время производственная жизнь в стране в значительной степени замирает.

Выезжают французы преимущественно в соседние страны. В географии дальних поездок отражается история французского колониализма. В странах, которые были в прошлом французскими колониями (Алжир, Тунис, Заир, Вьетнам), доля французских туристов значительно выше, чем из других стран. И наоборот, туристы из бывших французских колоний предпочитают посещать среди европейских государств Францию. В состав Франции входят заморские департаменты, являющиеся известными туристскими центрами – остров Реюньон в Индийском океане, острова Мартиника и Гваделупе в Карибском бассейне.

Туристические центры и курорты

Культурно-исторические центры

Париж. Это самая элегантная столица Европы, обязательный пункт в программе любого путешественника по Франции. У каждой улицы или бульвара есть своя история, а здания, памятники и музеи известны практически во всем мире. Рядом с бережно сохраняемыми старыми сооружениями создаются ультрасовременные.

Сердце Парижа и место его основания – остров Сите на Сене. Самое известное сооружение острова – Собор Парижской Богоматери, построенный в XII – XIV вв. С ним связаны многочисленные исторические события (например, коронация Наполеона), посвящены книги (В. Гюго «Собор Парижской Богоматери») и картины. Это абсолютный центр Парижа. На дорожных указателях Франции расстояние до Парижа рассчитано именно до собора. Одно из величайших сооружений готики имеет высокий центральный шпиль (82 м). Посетители могут подниматься наверх и любоваться городом и Бурдоном – 16-тонным медным колоколом. В соборе хранится одна из главных святынь христианства – терновый венец Иисуса.

Западная часть острова Сите почти целиком занята комплексом Дворца правосудия – огромное готическое сооружение, где жили первые 12 королей династии Капетингов (X – XIV вв.).

Напротив острова Сите по правому берегу расположен комплекс зданий самого крупного художественного музея мира. Сложный комплекс дворцовых зданий создавался на протяжении нескольких столетий (XVI – XIX вв.). Как музей *Лувр* был открыт в период Великой французской революции в 1791 г. Сегодня коллекция Лувра насчитывает 400 тыс. экспонатов. В Лувре шесть основных отделов: живописи, египетских древностей, Древнего Востока, Греции и Рима, скульптуры. Здесь можно увидеть Венеру Милосскую, «Джоконду» Леонардо да Винчи, скульптуры Микеланджело, произведения Рубенса, Ван Дейка, Делакруа. Архитектура Лувра резко контрастирует с установленной недавно перед дворцом стеклянной пирамидой – входом в музей.

В окрестностях Лувра разместились Вандомская площадь с одноименной триумфальной колонной – образец архитектурной гармонии XVII в., дворец Пале-Руаяль, построенный кардиналом Ришелье. За Лувром начинается зона Больших бульваров с фешенебельными жилыми домами и торговыми кварталами, построенными в XIX в. Здесь наиболее известные сооружения – здание театра Гранд-Опера и церковь Св. Марии Магдалины. Здесь же находятся знаменитые парижские кабаре (Мулен Руж и др.). Далее на север раскинулся самый высокий парижский холм – Монмартр. С конца XIX в. он приобрел известность как место обитания парижской

богема. С восстания на Монмартре началась Парижская коммуна. Вершину холма венчает белокаменная церковь Сакре-Кер, построенная в 1876 г. вскоре после этих событий. Сакре-Кер переводится как Сердце Христово. Купола церкви напоминают византийскую архитектуру.

Колокольня высотой 80 м примечательна тем, что имеет один из самых больших колоколов в мире (высота 3 м, вес 19 т.). Внутри церковь богато украшена мозаикой и витражами.

Другой не менее привлекательный для туристов район включает знаменитый проспект *Елисейские Поля*, протянувшийся от площади Согласия до *Триумфальной арки* на площади Шарля де Голля.

Триумфальная арка была задумана Наполеоном в 1806 г., но закончена в 1836 г., отсюда открывается прекрасный вид на 300-метровую Эйфелеву башню – символ Парижа, построенную для всемирной выставки 1889 г., которая должна была показать технические достижения Франции. На башне находятся смотровые площадки и рестораны. Это самый посещаемый туристический объект в мире (6,1 млн экскурсантов в 2001 г.).

На берегу Сены в здании бывшего железнодорожного вокзала находится один из самых известных музеев мира – *Д'Орсе*, с колоссальной коллекцией картин импрессионистов. Здесь можно полюбоваться творениями Мане, Моне, Ренуара, Гогена, Пикассо.

Кладбище *Пер-Лашез* известно тем, что здесь шли последние бои коммунаров с версальцами в мае 1871 г. У стены кладбища Пер-Лашез были расстреляны пленные коммунары. В 1899 г. воздвигнут памятник «Стена коммунаров», около которого похоронены многие выдающиеся политические деятели. Другое место захоронений – Пантеон – усыпальница выдающихся людей Франции; построен в XIII в. Здесь похоронены В. Гюго, Вольтер, А. Руссо, Э. Золя и др.

Среди современных комплексов привлекает внимание Национальный Центр искусства и культуры им. Ж. Помпиду, построенный в 1977 г.; внешний облик здания представляет собой бесчисленное число разноцветных труб, тянущихся снизу вверх, прозрачные галереи и переходы. Техногенно-коммуникационный облик здания противоречит стереотипу «храма муз».

Центр им. Ж. Помпиду – это библиотека, выставочные помещения, кинотеатр, концертный зал, рестораны, бары, детская площадка для игр.

Особую прелесть Парижу придают многочисленные парки, скверы и сады, описанные во многих художественных произведениях, – Булонский лес (парк на месте естественного лесного массива, создан в середине XIX в., основное место отдыха парижан), Венсенский лес (бывший коро-

левский замок и парк), сад Тюильри (на месте сгоревшего королевского дворца и парка), Люксембургский сад.

В окрестностях Парижа находится множество достопримечательностей. В 24 км к западу от Парижа располагается *Версаль* – резиденция французских королей (1682 – 1789). Это крупнейший дворцово-парковый ансамбль в стиле французского классицизма создан при «короле-солнце» Людовике XIV. Своим великолепием и роскошью должен был возвеличить короля. Знаменитый Дворец и парк в *Фонтенбло*, расположенный в 130 км к югу от Парижа, был загородной резиденцией французских королей в XVI – XIX вв. Эти дворцовые ансамбли описаны во многих произведениях А. Дюма и других писателей.

Сокровищницей готического искусства является собор Нотр-Дам в Шартре, расположенный в 80 км к западу от Парижа. Он считается одним из самых красивых соборов Франции. Особенно прекрасны его витражи, представляющие сцены из жизни святых. В нем хранится Святая Плащаница – сорочка, в которой была Дева Мария при рождении Христа. Несмотря на неоднократные пожары, уничтожавшие первые соборы, она сохранилась.

В 50 км к юго-западу от Парижа расположен город *Рамбуйе*, где находится Королевский замок XIV в., неоднократно перестраиваемый в более поздние времена, сейчас – летняя резиденция президентов Франции.

Близ Парижа (в 32 км) находится крупнейший в Европе Диснейленд. Пять тематических земель парка объединяют более 50 аттракционов и шоу, наиболее популярные среди них – приключения Аладдина, лабиринт Алисы в стране чудес, космическое путешествие, замок привидений, трехмерное кино.

Марсель. Крупнейший морской порт и второй по численности населения город Франции. Один из старейших населенных пунктов страны, основан еще греками в 600 г. до н. э. Самая высокая точка города – базилика Нотр-Дам-де-ла-Гард, построенная в XX в. На крыше возвышается золотая статуя девы Марии. От собора великолепный вид на город и акваторию Средиземного моря. Еще более известен благодаря произведению А. Дюма «Граф Монте-Кристо» замок на острове Иф.

Третий по величине город Франции – **Лион**, был основан римлянами 2 тыс. лет назад. Город славится архитектурой эпохи Ренессанса, обилием музеев. Кафедральный собор Сен-Жан знаменит своими часами. С 12 до 15 ч каждый час под звон колоколов раздается крик петуха, открываются дверцы и появляются фигуры кукол, разыгрывающих сцены Благовещения. В городе находится знаменитый памятник Людовику XIV.

Страсбург – столица франко-германской земли Эльзаса – славится сочетанием национальных элементов в архитектуре и культуре. Так, знаменитый Страсбургский собор Нотр-Дам построен в стиле французской готики, но башня напоминает соответствующие постройки в Кельне и других немецких городах. Это один из самых высоких соборов Европы (142 м) и шедевр архитектуры всемирного значения. Самый знаменитый элемент собора – скульптурное украшение окна-розетки диаметром более 13 м.

Страсбург – один из известнейших центров конгрессного туризма стран Европейского Союза (ЕС). Культурная жизнь города отмечена ежегодными фестивалями классической музыки.

Небольшой городок *Мон-Сен-Мишель*, на северо-западном побережье Франции, называют «восьмым чудом света». Этот средневековый город с замком на вершине одинокой скалы практически не изменился и представляет собой музей под открытым небом.

Самые известные замки Франции, возведенные среди красивейших пейзажей в XI – XVIII вв., находятся в долине Луары. Около 60 луарских замков открыты для посещения туристов. Самый известный из них – Шамбор Блуа.

Средневековые города Северной Франции славятся уникальными соборами, шедеврами мировой архитектуры. Кроме Парижа и его окрестностей, наиболее известные находятся в Амьене и Реймсе. Строгий готический собор Девы Марии в *Амьене* построен в XIII в. Собор был настолько велик, что мог вместить все 10-тысячное население Амьена того времени. Собор был построен всего за 50 лет, благодаря чему достигнуто единство стиля. В Соборе Девы Марии в городе *Реймсе*, начиная с V в., крестили и короновали французских королей. Золотая коронационная чаша XII в. – основная гордость собора. Современный собор был построен в XIII – XV вв.

Город *Ним* в южной Франции образовался и рос благодаря культу местного водного божества по имени Немаузас, откуда и происходит название города. Уже в начале нашей эры население достигало 50 тыс. человек. Ни какой другой город Франции не может сравниться с Нимом по количеству и сохранности памятников древнеримской архитектуры. В первую очередь это большой амфитеатр и храм, называемый «Квадратный дом». Подлинным произведением искусства является водопровод, подававший в римские времена питьевую воду в город Ним. Акведук По-де-Гар имеет высоту 49 м, длину 275 м и был лишь частью целой системы мостов и акведуков, тянувшихся на 48 км. Акведук был построен в 19 г. до н. э. Подсчеты показывают, что благодаря акведуку жители Нима могли ежедневно получать по 400 л воды каждый.

Приморские курорты

Самые известные курорты Франции расположены на Средиземноморском побережье, особенно его западной части, носящей название *Лазурный Берег* или *Французская Ривьера*.

Ницца – один из старейших и престижных приморских курортов мира, раскинувшийся в уютной бухте Ангелов между живописными холмами. Это пятый по величине город Франции, крупный экономический и культурный центр. Ницца сохранила многочисленные свидетельства истории: римские руины начала нашей эры, узкие улочки средневекового города, причудливое барокко церквей и часовен XVII – XVIII вв., величественные сооружения XIX – XX в. (Дворец префектуры, Дворец правосудия, оперный театр, отель «Негреско», церковь Жанны Д'Арк). Главная достопримечательность города – роскошный бульвар Променад дез Англе, протянувшийся на 7 км вдоль залива Ангелов от исторического центра до аэропорта.

Канны – это фешенебельный курорт, город удовольствий, прогулок, яхтомании и фестивалей. В XX в. здесь создавались необычные архитектурные проекты – помпезные виллы и экстравагантные дворцы-отели: вилла Александра с минаретами мусульманской мечети, замок Скотт в готическом стиле, вилла Камиллы Амели с естественным гротом и громадными мраморными колоннами. Канны приобрели особый престиж после того, как были выбраны в 1946 г. местом ежегодного проведения Международного кинофестиваля. Город принимает, кроме того, Международный фестиваль классической музыки, Международный фестиваль игр, Фестиваль японского искусства, Международный фестиваль лучшего актера, Фестиваль джаза, Фестиваль искусства волшебства.

Курорт *Ментона* расположен в 10 км от границы с Италией. Это самый восточный курорт Французской Ривьеры и самое теплое место на Лазурном берегу. Город защищен горами, на склонах которых по террасам высажены лимонные, апельсиновые и оливковые деревья. Ментону называют столицей лимонного края, т. к. здесь выращивается 70% лимонов Франции. Ежегодно в марте жители Ментоны организуют праздник Лимона – одно из самых ярких и самых посещаемых событий в Европе. Город готовится к празднику полгода.

После Второй мировой войны маленькая рыбацкая деревушка *Сен-Тропез* постепенно превратилась в фешенебельный курорт, который особенно привлекает страстных любителей яхт.

Сен-Тропез – самое дорогое место на всей Французской Ривьере. Он известен художественным музеем, содержащим богатую коллекцию авангарда начала XX в., старинной городской крепостью и морским музеем истории города. К югу находятся Йерские острова, привлекающие множест-

во туристов. Возможно, из-за блеска слюдяных пород эти острова французы называют «золотыми».

Остров *Корсика* привлекает туристов фантастическим разнообразием ландшафтов на относительно небольшой территории: высокие горы с живописными озерами, великолепные заливы с прекрасными пляжами, девственные леса, чудесная рыбалка в чистых горных речках и на побережье, теплое море. Можно посетить Аяччо (место рождения Наполеона) и Бастию (музей этнографии Корсики), полюбоваться многочисленными памятниками древнего Рима и средневековой Генуи.

Атлантическое побережье страны называют Серебряным берегом Франции. Это бесконечный (230 км) широкий пляж с мягким переливающимся на солнце серебряными бликами песком. Самый известный курорт – *Биарриц* – расположен на южном побережье Атлантики в нескольких километрах от границы с Испанией. Культурная жизнь Биаррица богата событиями: кинофестивали, художественные выставки, концерты, праздники с фейерверками и шествиями оркестров. Один из самых популярных видов спорта на Атлантическом побережье – серфинг, т. к. в Европе мало мест, где есть соответствующие для этого волны. В городе расположен Океанический музей, аквариумы и застекленный грот с акулами.

Горнолыжные курорты

Франция – безусловный лидер в лыжном туристском направлении мира: здесь более 400 горнолыжных курортов с 6 тыс. км оборудованных склонов, 250 курортов для любителей равнинных лыж с 13 тыс. км ухоженных трасс. Главной горнолыжной «меккой» служат Альпы и особенно район горы Монблан.

Горнолыжные курорты – это, как правило, небольшие городки с комфортабельными гостиницами. Преобладают небольшие отели по 10 – 20 комнат как в старых, так и в современных зданиях, живописно вписанных в горный рельеф. На склонах тянутся многочисленные канатные дороги.

Старейший горнолыжный курорт *Шамони* стал всемирно известен после первой зимней Олимпиады в 1924 г. Курорт расположен у подножия горы Монблан, и в самой Франции традиционно популярен, прежде всего, как летний курорт – сюда приезжает много альпинистов, скалолазов, велосипедистов и любителей горных прогулок. В Шамони находится самый протяженный лыжный склон в мире – 22 км, а всего почти 300 маркированных трасс общей протяженностью 680 км. Некоторые трассы очень сложные, как, например, крутой спуск Гранд-Монте длиной 5 км. Трассы расположены на высоте 1035 – 3842 м. На высоте 3800 м находится ледник.

Южнее Шамони в департаменте Савойя находятся крупные курорты *Валь д'Изер* и *Тинь*. Оба курорта образуют единое пространство для катания. Валь д'Изер отличают высокие цены, Тинь – более спортивный и молодежный курорт. Достопримечательность Тиня – подземный подъемник, доставляющий туристов прямо на ледник. Как и в Шамони, эти курорты предлагают очень сложные трассы.

Франция имеет богатейшие традиции и большой опыт в ЛОТ. По лечебным рекреационным ресурсам это одна из самых богатых стран Европы.

Источники *Виши* были известны еще в Римский период истории Франции. С середины XIX в. популярность этого города стала столь большой, что он получил громкий титул короля курортов и стал символом бальнеотерапии. Исцеляет заболевания опорно-двигательного аппарата, органов пищеварения и обмена веществ. Вода эффективна в косметических целях, есть даже такое выражение «косметика Виши». Виши – один из самых красивых курортных городов мира. Здесь шикарный парк, оперный театр, казино, ипподром, теннисные корты и спортивный клуб.

Эвьян-ле-Бен – маленький курортный городок на берегу Женевского озера (ле-Бен означает «воды»). Этот старинный курорт утопает в зелени платанов, каштанов и других деревьев. Здесь лечат заболевания желудочно-кишечного тракта и сердечно-сосудистой системы, а также снимают переутомление, нервозность, стресс. Южнее, на берегу небольшого горного озера, располагается *Экс-ле-Бен* – другой известный бальнеоклиматический курорт.

В живописной горной местности северных Пиренеев расположен бальнеоклиматический курорт *Комре*. Поблизости находится один из известнейших современных центров религиозного паломничества *Лурд*, который славится исцеляющим действием святой воды. Другая достопримечательность района – водопад Гаварни, высочайший во Франции.

Известностью пользуется бальнеологический курорт *Виттель*, расположенный к юго-западу от города Нанси.

Особенности истории развития и организации туризма

Франция является лидером по количеству принимаемых туристов – 76,5 млн туристов (2001 г.) или 11,1% туристского потока мира 17% – в горах, а зимой 40 уезжает в горы, 28% отдыхает в сельской местности, а на побережье лишь 17% французов.

Благодаря этому в 70 – 80-е гг. въездной туризм во Франции развивался достаточно быстрыми темпами. В 1985 – 1994 гг. среднегодовой прирост туристских прибытий составил 4,7%, а доходов 13,1%. В настоящее время Франция имеет положительное туристическое сальдо (12,7 млрд долл.). Поступления от туризма дают 11% от общего экспорта и четверть

от торговли платными услугами страны, на них приходится 1,8% ВВП. В стране создана современная индустрия туризма. Гостиничные мощности Франции в середине 90-х гг. – это более 600 тыс. номеров; страна занимает по этому показателю 4 место в Европе (после Италии, Германии и Испании). Здесь нет противоречия с лидерством Франции по количеству туристских прибытий, т. к. продолжительность пребывания туристов в стране значительно меньше, чем в других. Один турист оставляет во Франции в среднем около 400 долл., что на 300 долл. ниже среднемирового показателя и также связано с кратковременностью пребывания иностранных туристов. После принятия Шенгенского соглашения и отмены визового режима между странами объединенной Европы все больше туристов предпочитает посещать Францию в уик-энд, а длительные отпуска проводить в других странах. Поэтому в 1997 г. во Франции насчитывалось 242 млн ночевков, а в Испании – 350 млн.

Больше всего туристов приезжает из Германии – более 20%, далее следуют Великобритания, Италия и Нидерланды. Особенностью распределения расходов иностранных туристов по странам выезда является то, что с колоссальным отрывом от своих преследователей лидирует Швейцария – средний швейцарец оставляет за одно посещение Франции 3,3 тыс. долл.

Значительными источниками доходов являются также японский (2,0 тыс.) и американский (1,7 тыс.) рынки. Туристы из других стран оставляют значительно меньше денег. Даже для таких крупнейших в Европе поставщиков туристов, как Германия и Великобритания, эти цифры составляют всего 226 и 292 долл. соответственно.

Французские туристы отдают предпочтение Испании (около 20%), Италии (12%), Великобритании (около 5%), Германии (более 1%), доля других стран значительно меньше. Из отдаленных регионов приоритеты французов ориентированы на США и бывшие французские колонии в Африке (30% европейских туристов, направляющихся в Африку, – французы), а также французские заморские департаменты и территории (острова Карибского бассейна – Гваделупа и Мартиника, острова Океании – Французская Полинезия и Новая Каледония, остров Реюньон в Индийском океане).

Выездной туризм в последние 30 лет развивается значительно меньшими темпами, чем въездной [15].

Средний турист вывозит из страны всего 1000 долл., что значительно меньше, чем вывоз валюты туристами из большинства высокоразвитых стран мира. Среднегодовой прирост убытий составляет всего 2%. Всего 5% французов выезжает по пэкидж-турам и 6% – авиатранспортом. Французы предпочитают путешествовать на своих автомобилях (во внутреннем туризме – примерно 80%).

В 2007 г. Франция привлекла 81,9 млн иностранных туристов (это число превышает количество жителей страны), что на 3,8% больше по сравнению с 2006 г., и это делает государство самым популярным туристским направлением в мире. Париж является самым посещаемым городом на планете.

Знаменитый парижский музей Лувр в очередной раз возглавил список самых популярных музеев мира. Согласно списку, составленному изданием The Art Newspaper, в 2008 г. его посетили 8,5 млн человек [59].

Австрия

Рекреационно-географическое положение

Австрия – небольшая (83,9 тыс. км²) страна в Центральной Европе (рис. 3.2). Находясь в центре пересечения основных авиационных, железнодорожных и автомобильных магистралей, соединяющих Западную Европу с Восточной, Северную с Южной, она стала важным транзитным центром всего Европейского региона. Австрия не имеет выхода к морям. Она граничит с высокоразвитыми государствами, с высокими доходами населения, для которого характерна высокая туристская подвижность. Соседями Австрии являются Швейцария, Германия, Чехия, Словакия, Венгрия, Италия, Словения, Лихтенштейн.



Рис. 3.2. Географическая карта Австрии

Рекреационные ресурсы

Австрия располагается в пределах Альпийской горной системы – самой высокой в Европе. Горы занимают 70% территории страны, высочайшая вершина страны – двуглавая вершина *Гросглокнер* (3797 м). Гросглокнер – истинная жемчужина Австрийских Альп. Остроконечные гребни сбегают от вершины к окружающим ее обрывистым ледяным склонам, изрезанным трещинами и ледопадами. Здесь расположен крупнейший ледник Восточных Альп протяженностью 10 км. Альпы в пределах Австрии более широкие и низкие, чем в соседней Швейцарии. Поэтому здесь много лесов и альпийских лугов. Восточная и северо-восточная части Австрии – низменные. Климат страны разнообразен. На востоке он умеренный и теплый, тепла достаточно для вызревания виноградников. С поднятием в горы формируется вертикальная зональность климата, почв и растительности; снижаются температуры, увеличивается количество осадков. Живописные ландшафты, чистый горный воздух, обилие солнца и снега обусловили формирование прекрасных природно-рекреационных ресурсов. Относительно высокие среднегодовые температуры (средняя температура января от – 1 до – 4°С, июля – + 15 – + 18°С) делают путешествия по Австрии привлекательными в любое время года. Зимой туристов привлекает возможность заниматься горнолыжным туризмом и спортом, а летом – видами горного туризма (альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, маршрутный туризм). Австрия знаменита своими пещерами. Здесь расположена вторая по глубине (1634 м) пещера мира – *Лампрехтсофенлох*.

Большое количество исторических и других достопримечательностей способствуют развитию познавательного туризма. Австрия – страна с тысячелетней историей. Когда-то здесь жили иллирийцы, затем кельты. В I столетии н. э. сюда пришли римляне. Римские военные поселения дали начало многим австрийским городам: Виндобона – Вене, Ленция – Линцу, Ювавум – Зальцбургу. С закатом Римской империи придунайские и приальпийские территории заселяются баварцами. С 1282 – 1918 гг. в Австрии правила династия Габсбургов, за это время страна превращается в значительную европейскую державу. Ее территория постоянно расширяется, формируется обширная Австро-Венгерская империя, которая после поражения страны в Первой мировой войне «расползается» на многонациональные государства (1918 г.). В годы Второй мировой войны Австрия была присоединена к Германии, ее материальные и людские ресурсы использовались Германией для наращивания военного потенциала. После окончания войны территория Австрии была оккупирована государствами антигитлеровской коалиции. Лишь с 1955 г. Австрийская Республика развивается как полностью суверенное государство.

Основные рекреационные районы и туристские центры

Вена. Этот город заслуженно называют одним из красивейших городов Европы. Город расположился в том месте, где Дунай, прорываясь между Альпами и древними разрушенными горами Чехии (через так называемые Венские ворота), выходит на равнину. Эта равнина – Венский бассейн. Свою историю Вена ведет от римского поселения, возникшего на правом берегу Дуная. Когда-то город опоясывали крепостные стены, их снесли в 1857 г. На их месте был проложен опоясывающий центр города – средневековую Вену – широкий бульвар Ринг. Бульвар имеет форму подковы, он не замыкается, а упирается двумя концами в Дунай.

В историческом центре города находятся дворец *Хофбург* – императорская резиденция, собор Св. Стефана, площадь Ам-Хоф.

Хофбург представляет собой дворцовый комплекс. В настоящее время он служит резиденцией президента страны, здесь же находится администрация канцлера Австрийской Республики, но некоторые его апартаменты доступны для посетителей. В сокровищницах Хофбурга хранятся корона Священной Римской империи германской нации, австрийская имперская корона, которой короновались Габсбурги. Для туристов устроены экспозиции жилых и рабочих помещений монархов. Неподалеку от Хофбурга находятся склеп и усыпальница Габсбургов. В склепе хранятся урны (их 54) с сердцами членов императорской семьи (по традиции сердца вынимали из тел и погребали отдельно), в усыпальнице – саркофаги (их 144) с останками тел. Последнее пышное захоронение состоялось совсем недавно – в 1989 г., спустя 71 год после ликвидации монархии. Здесь окончила свой жизненный путь вдова последнего императора Австрии. Одно из самых знаменитых сооружений Хофбурга – Зимний манеж Габсбургов, построенный в 1735 г. Его венчает 137-метровая башня с островерхим шпилем. Вторую башню со шпилем из-за недостатка средств так и не построили, ограничившись вместо нее строительством купола. Севернее собора находится площадь Ам-Хоф (буквально: при дворе). Именно отсюда стал расти город; в округе находятся самые старые церкви Вены. Когда-то Ам-Хоф был базарной площадью, здесь покупали и продавали дрова, сено, древесный уголь, продовольствие. Здесь же совершались прилюдные казни. Ныне в центре площади высится бронзовая колонна в честь Девы Марии (подавляющее большинство австрийцев – католики).

От бульвара Ринг лучами расходятся радиальные улицы, ведущие ко второму городскому кольцу – Гюртелю, возникшему на месте второй городской стены, когда-то опоясывающей растущую Вену. К северо-востоку от старого города, на острове между рукавами Дуная раскинулся обшир-

ный лесопарковый массив, превратившийся в рекреационную зону Пратер (от лат. – луг). Здесь располагаются парки с аттракционами, спортивные площадки, эстрады, кафе, много зеленых и тихих лужаек, рощиц, аллей. В настоящее время Вена перешагнула Дунай и раскинулась на его левом берегу. Здесь расположился городок ООН (комплекс зданий, в которых размещаются международные организации) и новые жилые кварталы. Они соединены с городским центром новыми мостами, линиями метро и скоростной железной дорогой.

Вена – один из немногих городов мира, где лошадь до сих пор является равноправным участником уличного движения. Запряженные парой лошадей фиакры, курсирующие по центру австрийской столицы, почти такой же ее символ, как гондола для Венеции. Главные стоянки фиакров располагаются у Зимнего манежа Хофбурга и на площади у собора Св. Стефана.

Вена – по праву называется музыкальной столицей. Особенно известна Венская опера. Трудно найти еще такой город в мире, где бы жили и творили столько прославленных композиторов. Здесь создавали свои произведения Глюк, Моцарт, Бетховен, Шуберт, Брамс, отец и сын Штраусы, Брукнер, Вольф, Малер, Шенберг. В феврале наступает пик музыкального сезона Вены. Это месяц балов и балов-маскарадов.

Недавно в Вене открылась Аллея славы выдающихся музыкантов. Аллея выложена 73 мраморными и гранитными плитами с датами рождения и портретами великих композиторов, дирижеров и музыкантов, которые жили в Вене или произведения которых имеют большое значение для развития мировой музыкальной культуры. Здесь запечатлены, кроме выше названных музыкантов, Гайдн, Паганини, Берлиоз, Мендельсон, Чайковский, Глинка, Римский-Корсаков, Бородин, Прокофьев и др. Аллея тянется по главной фешенебельной улице австрийской столицы Кэрнтнерштрассе от знаменитой Венской оперы до собора Св. Стефана. Аллея славы классической музыки будет ежегодно пополняться тремя достойными именами.

К западу от австрийской столицы раскинулся *Венский лес* – невысокий горный массив (800 м), поросший дубовым и буковым лесом. Здесь любят отдыхать сами австрийцы и иностранные туристы. Второй после Вены туристический центр Австрии – *Зальцбург*. Здесь в любое время года оживленно от тысяч туристов. Особенно много туристов из Германии: до границы с ней нет и десяти километров. Очень много итальянцев. Зальцбург – небольшой город, расположенный в очень живописном районе. Река Зальцах делит его на две части. Железнодорожный вокзал, куда прибывают туристы, расположен на правом берегу, но туристы сразу спешат на левобережье.

В 1077 г. на скале был построен средневековый замок-крепость Хонзальцбург, он и сегодня кажется неприступным (подняться к нему можно пешком по крутой асфальтированной дорожке или на фуникулере). Сверху с площадки открывается вид на весь город. В Зальцбурге много церквей.

В течение веков (город возник в 700 г.) он был оплотом католичества. Здесь и сейчас находится резиденция архиепископа. В городе много духовных учебных заведений, людей в монашеских одеяниях.

В соборе Св. Руперта сохранилась бронзовая купель, в которой крестили И. В. Моцарта, родившегося в Зальцбурге в 1756 г.

Вену и окружающую ее территорию называют *Нижней Австрией*. Эти низменные придунайские земли давно заселялись и осваивались. Они изобилуют местами археологических раскопок. Многие из них относятся к каменному веку, к истокам человеческой цивилизации.

Много интересного найдут здесь ценители архитектуры: романские и готические церкви и монастыри, дворцы в стиле барокко, объекты, связанные с известными историческими личностями. Особенно много интересных мест вдоль Дуная. Нависающие над Дунаем скалы венчают замки или их развалины. Целое ожерелье таких замков встречается на участке от Мелька до Кремса, называемом Вахау. Круизы по Дунаю позволяют обозревать эти исторические места и знакомиться с историей страны.

Крупный район озерной рекреации – Зальцкаммергут сформировался в *Верхней Австрии* – земли, лежащие выше по течению Дуная.

Здесь наблюдаются большие перепады высот и более разнообразные ландшафты.

В Зальцкаммергуте – самые красивые озера страны: Аттерзе, Траунзе, Мондзе, Санкт-Вольфангзе. Здесь действуют бальнеологические курорты, самый известный среди них – *Бад-Ишль*. В долине Гаштайн много выходов минеральных источников.

Объектами туристского посещения в Верхней Австрии стали и места, напоминающие о Второй мировой войне. Это – *Маутхаузен* – бывший концлагерь. Здесь погибли 122 766 человек. Среди замученных в Маутхаузене наш генерал Д. Карбышев (в его честь установлен памятник). Еще одно историческое место – городок Браунау на реке Инн, у границы с Германией. В этом городке, в доме по адресу Зальцбургер-Форштадт, 13, появился на свет А. Шикльгрубер, позднее взявший фамилию своего дяди (Гитлер). Теперь в этом доме располагается пансионат для умственно неполноценных.

К югу от Вены, на границе с Венгрией, раскинулась земля *Бургенланд* («страна замков») – крупный сельскохозяйственный район, где много

садов (черешневые, сливовые, абрикосовые) и виноградников. Центр виноделия, знаменитый на всю Австрию, – городок *Руст*. Ежегодно в нем проводятся ярмарки вин, Австрийская академия вина устраивает симпозиумы и курсы повышения квалификации. В *Айзенштадте* – административной столице территории – родился Й. Гайдн, здесь он провел долгие годы, здесь же и похоронен, в церкви Бергкирхе, где когда-то исполнял органную музыку. Теперь в Айзенштадте ежегодно проводятся гайдновские музыкальные фестивали. Есть в городе и музей великого музыканта – в доме, где жил маэстро. Еще один знаменитый уроженец Бургенланда – Ф. Лист.

В центре Австрии раскинулась земля *Штирия*. Север Штирии гористый, а юг – равнинный. Это лесной край: ни в одном другом районе Австрии нет такого обилия лесов.

Штирия – самый крупный в Австрии производитель лучшего в стране вина. В городе *Граце* много мест, связанных с жизнью исторических личностей. Именно здесь в 1863 г. родился эрцгерцог Ф. Фердинанд, убитый в Сараево в 1914 г. В Граце жили многие члены императорского дома Габсбургов. В этом городе проводил свои наблюдения И. Кеплер.

В небольшой деревушке Таль, в 80-км от Граца, родился герой современных боевиков А. Шварценеггер. Современный Грац – город студентов, второй после Вены центр высшего образования.

На юге Австрии раскинулась земля **Каринтия**. Она славится своими озерами: их около 1300. Летом вода в них прогревается до 28°C, купаться в них можно почти полгода – с мая по октябрь. Озера исключительно чистые, поэтому в них много рыбы – форель, хариус, щука. Известнейший курорт в этой части Австрии – *Филлах* (на берегу реки Дравы).

На западе страны раскинулся высокогорный **Тироль**. Около 700 вершин поднимаются выше 3000 м. Главная хозяйственная ось Тироля – долина реки Инн. Вдоль нее протянулась цепочка населенных пунктов во главе с *Инсбруком* (буквально: мост через Инн). От Инсбрука широкая автострада идет в сторону Италии, куда попадают через Бреннерский перевал. Инсбрук окружен горами высотой более 2500 м.

Горный Тироль – «мекка» альпинистов и горнолыжников. В окрестностях Инсбрука расположено шесть горнолыжных районов. Относительно недалеко находятся еще два очень знаменитых горнолыжных курорта Китцбюэль и Сан-Антон. Курорт Сан-Антон знаменит тем, что именно здесь в начале XX в. возник горнолыжный спорт. В самом Инсбруке дважды проводились зимние Олимпийские игры 1964 и 1976 гг.

На территорию Австрии своим восточным краем заходит Боденское озеро, южный берег которого принадлежит Швейцарии, а северный – Гер-

мании. На австрийском берегу, в долине Рейна раскинулся город *Брегенц*. Прибывающие в город туристы катаются на лодках, яхтах или катерах по водной глади этого красивого озера. Сам Брегенц славится своим музыкальным фестивалем. Для проведения фестиваля и других мероприятий на берегу озера архитекторы выстроили Дворец конгрессов и фестивалей – зал под открытым небом и огромная, самая большая в мире сцена «висят» над озером. Еще один западно-австрийский город пользуется у туристов популярностью – Блуденц. Здесь производят шоколад «Милка», для туристов организуется Шоколадный фестиваль.

Курорты

Лечебные курорты. *Бадгаштайн* – горнолыжный и бальнеологический курорт, расположенный в центральной части страны, в горах Высокий Тауэрн, в долине реки Гастайнер-Ахе (высота 1000 м). Река в пределах города ниспадает с гор в виде двух водопадов (63 и 85 м).

В окрестностях Бадгаштайна находятся 18 источников термальных (до 50°C) радоновых вод, используемых в лечебных целях. Для спелеотерапии используется штольня (длина – более 2 км), оставшаяся после горных выработок.

Баден (Баден-бай-Вин) – бальнеологический курорт, расположенный в Нижней Австрии к югу от Вены в предгорьях Венского Леса (высота 240 м) в долине реки Швехат. Здесь имеются 15 термальных (36°C) слабоминерализованных сульфатных источников. Их целебные свойства были известны еще римлянам, которые основали здесь курорт Акве. Международную известность курорт приобрел в XVIII – XIX вв., став летней резиденцией императорского дворца и местом отдыха высшего общества Вены. Здесь часто бывал Бетховен.

Горнолыжные курорты. *Китцбюэль* – горнолыжный курорт, наиболее посещаемый Австрии, расположен в 90 км от Инсбрука. Первые подъемники были сооружены здесь еще в 1928 г. Сегодня в распоряжении отдыхающих 160 км трасс, 64 подъемника. Большое количество подъемников, опоясывающих склоны двух долин вокруг курорта, позволяют выполнять кольцевые маршруты, называемые лыжными сафари.

Зеефельд находится к северо-западу от Инсбрука (30 мин в пути). Его специализация – отдых с детьми; прямо в центре города расположены детские лыжные трассы и подъемники. Здесь же созданы условия для отдыха любителей равнинных лыж, к их услугам 200 км ухоженных трасс.

Зельдин, Хохзельден, Вент, Цвизельштайн – группа курортов (на границе с Италией, в 40 мин езды на автомобиле от Инсбрука на юг), рас-

положенная в долине *Эцталь*, самой обширной в Австрийских Альпах. Снег выпадает здесь в ноябре, и даже в малоснежные зимы в этом районе всегда достаточно снега для обустройства трасс.

Группа курортов в долине *Циллерталь* (к юго-востоку от Инсбрука) – Майерхофен, Цель-ам-Циллер, Филькенберг, Хинтертукс – одна из наиболее привлекательных и недорогих. Общая протяженность трасс курортов Циллерталья рекордна для Австрии – 441 км. Практически от каждой гостиницы, расположенной в долине, вверх на склоны Циллертальских Альп уходит подъемник. Здесь можно кататься и в малоснежные зимы, лыжный сезон продолжается до лета. Это возможно благодаря наличию высокогорного ледника Хинтертукс.

Заальбах находится между Зальцбургом и Инсбруком и относится к числу самых дорогих курортов. Здесь регулярно проводятся соревнования на Кубок мира по горным лыжам. Горнолыжные трассы функционируют с декабря по апрель.

Лех и Цюрс находятся к западу от Инсбрука, ближе к границе со Швейцарией. Эти дорогие курорты считаются одними из лучших в мире.

Один из самых популярных курортов Австрии – *Цель-ам-Зее*. Он расположен в живописной местности, на берегу горного озера.

Туристские потоки и экономика туризма

На протяжении нескольких десятилетий Австрия – одна из ведущих стран Европы и мира по числу туристских прибытий и доходов от туризма. Международный туризм для Австрии является одним из самых крупных источников валютных поступлений (доля туризма в экспорте 33,8%, в ВВП 7,4%). Поскольку туризм в стране уже давно является важной отраслью, туристская инфраструктура хорошо развита. Здесь действуют около 100 курортов с различными лечебными свойствами. Создана великолепная инфраструктура горнолыжных курортов и летнего отдыха в горах. Австрия располагает разветвленной сетью средств размещения, в основном это небольшие гостиницы, пансионаты или горные хижины типа шале.

Основная часть туристов, приезжающих в Австрию – это немцы, доля которых более 50%. Туристы из Нидерландов, Италии, Швейцарии, Франции, Великобритании и США дают по 6 – 8% въездного потока. Австрия занимает 11 место в мире по туристским прибытиям (18 млн в 2000 г.) и 8 по доходам от туризма (11,4 млрд долл.). В последнее десятилетие наблюдается сокращение численности туристов и, как следствие, снижение доходов. Это связано с высокой конкуренцией других туристских районов и с высокими ценами. Так, в 1992 г. количество прибытий составило

14,4 млн человек, а доход от туризма – 14,4 млрд долл. Соответственно, Австрия теряет свой туристский рейтинг. В 1985 г. она занимала 5 место по прибытиям и 6 по доходам. Но 2001 г., вопреки общемировому спаду в туризме из-за теракта в США, стал для Австрии успешным – доходы выросли за год сразу на 2 млрд долл.

Застой наблюдается и в выездном туризме. Туристические расходы Австрии в 1994 и 2000 г. составили одинаковую цифру – 9,3 млрд (8 место в мире в 1985 г. и 11 место в 2000 г.). Благодаря этому Австрия сохранила положительное сальдо туристического баланса – 2,1 млрд долл. (2000 г.). Однако величина сальдо сокращается – в 1994 г. она составляла 3,8 млрд долл. [15].

Германия

Рекреационно-географическое положение

В современных границах Германия возникла путем включения в 1990 г. в состав Федеративной Республики Германии (ФРГ) территории другого немецкого государства – Германской Демократической Республики (ГДР). Они существовали раздельно с 1949 г., возникнув после окончания Второй мировой войны на территориях оккупационных зон: ФРГ – американской, английской и французской, ГДР – советской.

Площадь нынешней Германии – 357 тыс. км², население составляет около 82 млн человек. Это самая многонаселенная европейская страна. Располагается Германия в центре Европейского туристского региона. Ее окружают экономически высокоразвитые страны, проводящие активную туристскую политику и создавшие мощную туристскую индустрию. Соседями Германии на суше являются Дания, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Франция, Швейцария, Австрия, Чехия, Польша. Всего страна граничит с девятью странами – это рекорд для Европы. Границы Германии не представляют труднопреодолимых рубежей, за исключением южной, которая проходит по Альпам. Государство имеет выход к двум морям Атлантического бассейна – Северному и Балтийскому, по ним проходит граница с Великобританией и Швецией. Страна лежит на пересечении трансъевропейских транспортных путей как меридионального, так и широтного направления, они представляют собой кратчайшие пути, соединяющие Северную Европу со Средиземноморьем, Западную Европу с Восточной. По территории Германии протекают крупные судоходные реки, в низовьях которых возникли крупные речные и морские порты. В целом страну отличает благоприятное рекреационно-географическое положение, что способствовало превращению Германии в одну из ведущих туристских стран мира (рис. 3.3).



Рис. 3.3. Географическая карта Германии

Природные рекреационные ресурсы

Протяженность береговой линии Германии – 2,4 тыс. км. Омывающие ее территорию моря мелководны, изобилуют песчаными отмелями, имеются лечебные грязи. Благодаря мелководности побережья прогреваемость воды летом достаточно высокая для купания.

Берега низкие, вблизи них тянутся несколько групп островов: Северные Фризские острова и Восточные Фризские острова в Северном море; Фемарн и Рюген в Балтийском море.

Поверхность Германии, повышаясь с севера на юг, отличается разнообразием: в ней сочетаются крупные равнины, холмистые пространства, среднегорья. На севере простирается Северо-Германская низменность (высоты до 200 м), в прошлом она неоднократно подвергалась оледенению и затоплению водами Северного моря. Когда-то она была сильно заболочена, но сейчас 9/10 ее осушено. К югу от низменности, между Ганновером

на севере и рекой Майн на юге, лежат Среднегерманские горы, старые и сильно разрушенные временем. Средневысотные горы занимают большую часть страны, они покрыты лесами и очень живописны. Здесь сосредоточено наибольшее число заповедников и природоохранных территорий.

Далее на юг раскинулось Баварское плоскогорье, по которому протекает долина Дуная. С юго-запада его ограничивает горный массив Шварцвальд. В этой части Германии много источников лечебных минеральных вод, на базе которых возникли курорты, самый известный из которых *Баден-Баден*. Наконец, на крайнем юге Германии возвышается несколько Альпийских хребтов; здесь находится наивысшая точка страны – гора Цугшпитце (2968 м). Это самая живописная часть страны. Горные леса, пастбища, живописные скалы и озера, красоты и уединенность ландшафтов, чистый целебный воздух, большая длительность снежного покрова стали природной основой развития в этой части страны спортивного, курортного и горнолыжного туризма.

Германия располагается в умеренном климатическом поясе. Характерная черта, присущая немецкой погоде, – изменчивость, что обусловлено частой сменой океанических и континентальных воздушных масс. Зимы не отличаются суровостью – сказывается влияние Атлантики. Средняя температура января держится от 0 до + 3°C. В долине Рейна луга и поля зеленеют и зимой. Холоднее бывает только на больших высотах Альпийских хребтов. Средняя температура июля составляет + 16 – + 20°C. Среднегодовое количество осадков составляет 600 – 700 мм, в Альпах – 1000 – 2000 мм; большая их часть выпадает в виде снега, который лежит более полугода. В горах и на побережье часты туманы.

В стране много рек, основные среди них Рейн (притоки Майн, Мозель, Неккар), Эльба (притоки Заале, Хафель), Одер, Везер, верхнее течение Дуная. Все крупные реки текут с юга на север, связывая внутренние районы с морями. Исключение составляет Дунай, он берет начало в центре массива Шварцвальд и течет на восток, к Черному морю. Реки Германии многоводны, текут в широких долинах. Водоразделы между ними невысоки, что позволило соединить их каналами, самые значительные из них Среднегерманский канал (тянется в широтном направлении, соединяя между собой все главные реки страны), канал Майн-Дунай (позволил создать трансевропейский водный путь от Северного моря до Черного). Реки и каналы используются для речных круизов.

В стране много озер, самые крупные и живописные (тектонические и ледниковые) находятся в предгорьях Альп – Боденское, Кимзе, Штарнбергер-Зе, Аммер. На Северо-Германской низменности много мелких озер покровноледникового происхождения, крупнейшие – Мюриц, Шверцнер-Зее.

Район носит название *Мекленбургское поозерье*; здесь сформировалась крупная рекреационная зона.

Около 30% Германии покрыто лесами, они сосредоточены в основном в южной горной части страны. В лесах преобладают хвойные породы, из лиственных – береза, бук, дуб, орех.

Животный мир не очень богат, сказывается высокая степень освоенности и заселенности территории. Встречаются кабаны, волки, олени, зайцы, лисы, барсуки, куницы. В реках водятся карп, форель, сом. Из птиц встречаются почти все представители европейских лесов: куропатки, рябчики, бекасы, вальдшнепы, утки. Выше лесного лежит субальпийский пояс. Субальпийские луга Альп с яркими красками цветов и сочной зеленью славятся во всех странах Европы.

Предальпийские и альпийские районы самые экологически чистые, что является привлекательным фактором для развития туризма. На Средне-Германской низменности широко распространены вересковые и травянистые пустоши.

Культурные ландшафты во многих районах Германии вытеснили естественные ландшафты, которые сохраняются в национальных парках и других природоохранных территориях. Их насчитывается более 400. По доле охраняемых территорий (24,6%) Германия – вторая страна в Европе после Австрии (25,3%), а по общей их площади (около 90 тыс. км²) ей нет равных в регионе. Природные парки выполняют функции охраны флоры и фауны, ландшафтного разнообразия, но одновременно служат основными районами рекреации и туризма. Старейший национальный парк – *Баварский лес* – располагается на границе Германии и Чехии. В нем сохранились древние лесные массивы и болота, богатые животными: благородные олени, рыси, выдры, куницы, множество птиц (глухари, рябчики, мухоловки, дятлы, ястребы). В Люнебургской пустоши, раскинувшейся к югу от Гамбурга в междуречье Эльбы и Везера, создан природный парк, охватывающий сосновые и мелколиственные леса, верещатниковые болота, в котором обитает около 300 видов птиц.

История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов

До нашей эры территорию современной Германии населяли германские племена, которые постепенно расселились почти по всей Европе. В IV в. н. э. формируются первые германские государства. Одним из наиболее сильных было Франкское королевство. Постепенно под его властью объединяются германские земли, и в VIII в. король франков Карл Великий провозглашает создание империи. Однако после его смерти империя распадается на отдельные государства.

В восточной части бывшей империи образовалось Германское королевство. Его правители пытаются вновь объединить все немецкие земли. В 962 г. немецкие войска взяли Рим, и было провозглашено создание Священной Римской империи германских наций, которая просуществовала до наполеоновских войн (962 – 1806 гг.). В XVI в. реформа церкви, предпринятая Мартином Лютером, расколола страну по религиозному признаку. Религиозные конфликты переросли в войну, в результате которой Германия оказалась раздробленной на 350 мелких государств. С середины XIX в. центром объединения немецких земель становится Пруссия, и в 1871 г. формируется Германская империя со столицей в Берлине. Германия принимала активное участие в мировых войнах. Результатом участия и поражения во Второй мировой войне стал раздел ее территории на зоны оккупации стран-союзников антигитлеровской коалиции и формирование в последствии двух немецких государств. Их объединение состоялось в октябре 1990 г.

Страна богата памятниками, относящимися к разным историческим эпохам, информационное потребление культурно-исторических ценностей составляет основу познавательного туризма. Наиболее значимые культурные ценности Германии связаны с многочисленными замками и городами – резиденциями курфюрстов и императоров. Так, Мюнхен уже в XIII в. становится резиденцией герцогов Баварии; Дрезден – столицей Саксонии и резиденцией саксонских герцогов; Гейдельберг – резиденцией князей Рейнского Пфальца; Веймар – столицей герцогства Саксен-Веймар. Современная столица Германии Берлин с 1846 г. была столицей маркграфства Бранденбург, с 1701 г. – столицей и резиденцией королей Пруссии.

Многие известные города Германии начинались с небольших поселений и военных укреплений. Например, Кельн – один из крупнейших экономических центров страны – возник из римского военного лагеря, построенного в I в. до н. э. на месте древнего германского поселения.

Лейпциг основан на месте древнего славянского поселения. Некоторые немецкие города уже в прошлом играли роль крупных торговых центров, влияние которых распространялось за пределы Германии. Гамбург, Бремен, Любек, Киль, Кельн – торговые города так называемого Ганзейского союза (XIV – XVI вв.), осуществлявшие посредническую торговлю между Западной, Северной и Восточной Европой. Торговля принесла процветание, которое выразилось в создании многочисленных архитектурных сооружений, привлекающих туристов со всего мира. Это в первую очередь относится к храмовой архитектуре. Многие соборы Германии относятся к числу выдающихся архитектурных сооружений всех времен и народов.

Лучшие и самые древние соборы страны расположены в западно-германских городах Кельне, Ахене, Трире, Ульме, Ксантине, Вормсе, Регенсбурге, Мюнхене. *Кельнский собор* считается одним из наиболее значительных памятников готической архитектуры. Его строительство продолжалось 600 лет – с XIII по XIX вв. Собор венчают два ажурных шпиля высотой 155 м, зрителей восхищает работа по камню, алтарь XV в. В соборе хранятся мощи трех волхвов (старцев), которые, по преданию, присутствовали при рождении Иисуса Христа, поклониться им съезжаются христианские паломники со всего света.

Собор Ахена знаменит тем, что здесь находится могила императора Карла Великого. Собор относится к IX в., здесь короновались германские короли; сохранился большой трон из белого мрамора, который использовался в процедуре коронации и служил символом власти средневековых императоров.

Ни один немецкий собор не может сравниться с собором в Трире по древности составляющих его частей: он включает фрагменты церкви, относящейся к 324 – 348 гг.

В городе Ульме, у слияния рек Дунай и Блау, находится собор Девы Марии, башня которого считается самой высокой в христианском мире – 158 м.

К памятникам готической архитектуры относится собор во Фрайбурге. Собор построен из розового и красного камня в XIII – XIV вв., главной достопримечательностью собора является его резная башня со шпилем. Окна, прорезывающие все грани башни, превращают ее в ажурный шатер, позволяющий со всех сторон видеть небо.

Главную достопримечательность Мюнхена, ставшую символом города, также представляет собор, который датируется XV столетием.

Смешение различных архитектурных стилей характеризует грандиозный собор Св. Петра, построенный в одном из процветающих в прошлом городов Священной Римской империи, Регенсбурге. Большая часть собора в готическом стиле была сооружена в XIII в., но сохранились также и фрагменты романского собора XII столетия. До нашего времени дошли потолочные фрески, воспроизводящие библейские сюжеты.

Германия располагает всемирно известными образцами дворцово-замковой архитектуры. Например, дворец Цвингер в Дрездене выстроен в стиле барокко.

Дрезденский Цвингер – это архитектурный ансамбль, который среди прочих сооружений (дворец, галереи, павильоны, мосты), включает знаменитую Дрезденскую галерею. Она снискала славу одной из богатейших в мире, в ней хранились такие шедевры, как «Сикстинская мадонна» Рафа-

эля, полотна Тициана, Веронезе, Ван Дейка, Рубенса, Рембрандта, Дюрера. Во время войны коллекция была эвакуирована и только благодаря этому сохранена: город был разрушен во время налетов английских и американских бомбардировщиков. Сегодня дрезденские сокровища выставляются в галерее Альбертинум.

Несколько сказочно красивых замков, связанных с жизнью короля Баварии Людвига II, находятся в южной Германии вблизи с австрийской границей; один из них – *Нойшванштайн*.

Достоянием не только Германии, но и всего мира стали произведения немецких философов, литераторов, музыкантов. Здесь жили и создавали свои шедевры Бах, Бетховен, Шуберт, Шуман, Брамс, Штраус. В многочисленных концертных залах страны звучат их произведения; ежегодно проводится множество музыкальных фестивалей. Очень почитают немцы своих поэтов Гете и Шиллера. В Веймаре находится мемориал Гете и Шиллера.

Социально-экономические предпосылки туризма

Германия – высокоразвитая и урбанизированная страна, живущая напряженной жизнью.

Личные доходы населения высоки. Поэтому потребности в отдыхе и культурном досуге среди ее населения традиционно велики. В самой Германии из-за природных особенностей мало удобных районов для развития курортного дела. Развитию туризма способствует великолепное развитие транспорта, страну в широтном и меридиональном направлении пересекает несколько международных автомобильных и железнодорожных трасс. По густоте транспортной сети Германия занимает одно из первых мест в мире.

Развитию туризма способствует широкое распространение немецкого языка в Европе. По-немецки говорят в Австрии, Швейцарии, в восточных районах Франции.

Особенности ее географического положения, высокий уровень экономики стимулируют развитие делового туризма. Германия является крупнейшим «поставщиком» деловых туристов в Европе. Ежегодно свыше 5 млн немцев отправляются в командировки, из них 3% выезжают за рубеж, 21% путешествуют за границу и внутри своей страны, 76% совершают служебные поездки по Германии.

Около 60% международных ярмарок-выставок Европы проводятся в Германии, где возникло около 20 крупных ярмарочных центров. Старейший из них – Лейпциг, а также Кельн, Франкфурт-на-Майне, Ганновер, Мюнхен, Дюссельдорф, Эссен. Европейские ярмарочные центры отличаются высокой долей иностранных участников. В Берлине ежегодно прово-

дится самая крупная международная туристская выставка-ярмарка (International Tourisms Borse).

Основные туристские районы и центры

В Германии сформировалось несколько крупных туристских районов. В долине Рейна находятся многочисленные минеральные источники, на базе которых функционируют бальнеологические курорты, известные не только в Европе, но и в мире: *Висбаден*, Бад-Зальциг, Бад-Брайзиг, Бад Хенниген, Бад Хоннеф, Бад-Годесберг. По Рейну организуются многочисленные круизы, позволяющие познакомиться с историей средневековой Германии.

Большинство многочисленных бальнеологических курортов Германии находится в области средневысотных гор. На юго-западе страны у подножья горного массива Шварцвальд раскинулся один из известнейших районов ЛОТ с курортами *Баден-Баден*, Баденвайлер, Бад-Вильдбад, Байерсбронн. В горах Таунус недалеко от Франкфурта расположились курорты Бад-Хомбург и Бад-Наухайм, вблизи границы с Бельгией – курорт Ахен.

Лечебные свойства немецких источников использовали еще римляне. Сюда, «на воды» многие десятилетия стекалась элита всех стран и народов. В XVIII в. «летней столицей» Европы становится *Баден-Баден*. Здесь отдыхали, лечились и играли в казино немало русских: Н.В. Гоголь, И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский.

Среди климатических курортов преобладают горные и лесные: Оберхоф (горный массив, Тюрингский Лес, к юго-западу от Эрфурта), Фюссен (предгорья Альп, на берегу горного озера), Кведлинбург (в центре страны, на юго-запад от Магдебурга). Приморские курорты раскинулись на берегах Северного моря (Вангероге, группа Восточных Фризских островов), но главным образом на побережье Балтики (Фленсбург, Даме, Травемюнде, Хайлигенхафен). Ежегодно курорты Германии принимают свыше 1 млн человек (жители Франции, Бельгии, Люксембурга, США, Канады). Хотя сами немцы предпочитают курорты, расположенные на берегах более теплых морей.

Крупными туристскими центрами являются города Германии, в первую очередь, ***Берлин*** (около 4 млн жителей). В городе сохранились архитектурные шедевры и памятники разных времен и эпох: храмы (XIII в.), *Бранденбургские ворота* (XVIII в.), здания Оперного театра и рейхстага (XIX в.), мемориал «Берлинская стена» (конец XX в.). Действует множество музеев (Египетский, этнографии, первобытной и древней истории, искусства ислама, индийского искусства), театров, зоопарк.

Гамбург (2 млн человек), основанный в IX в. как крепость Карлом Великим, ныне – один из крупнейших городов Германии, раскинулся на

берегах Эльбы. Сильно пострадал во время Второй мировой войны. Сохранились церкви XIV – XVIII вв. В городе насчитывается 2400 мостов, поэтому его нередко называют «Северной Венецией». Гамбург всегда был главными морскими воротами страны. У туристов популярен мемориальный парусный корабль-музей.

Мюнхен (1,5 млн человек) – столица Баварии – лежит на реке Изар. Современный промышленный город, хотя первое поселение на его месте существовало уже в VIII в. Здесь расположены предприятия и штаб-квартиры крупных компаний: «Сименс», «МАН», «БМВ», «Юнкерс». Среди памятников архитектуры сохранились церкви XV – XVII вв., в том числе знаменитый Мюнхенский собор, дворец герцогов Баварии, Старая ратуша (XVII в.).

Кельн (1,1 млн человек) раскинулся на берегах Рейна. Несмотря на сильные разрушения в годы Второй мировой войны, сохранились здания средневековой архитектуры. Самое знаменитое сооружение – Кельнский собор.

Франкфурт (около 800 тыс. человек) расположен по обоим берегам реки Майн. Известен с VIII в., с 1152 г. стал местом избрания германских королей, а затем императоров Священной Римской империи и местом их коронации. В старой части города сохранились средневековые здания.

Дрезден – главный город Саксонии (восточная часть Германии) – расположен на берегах Эльбы, вблизи от горного массива Рудные Горы, называемого «Саксонской Швейцарией». В прошлом – резиденция саксонских герцогов. Считается одним из красивейших немецких городов. Из старинной архитектуры сохранились дворцовый ансамбль Цвингер, замок курфюрстов, Японский дворец, дворцово-парковый комплекс Пильниц. В городе находится знаменитая Дрезденская картинная галерея, Исторический музей Саксонии, Собрание саксонского фарфора.

Лейпциг – город в Саксонии. К его достопримечательностям относят кольцо улиц в центре города («Ринг») – пример средневековой архитектуры, церкви XIII – XIV столетия, жилые дома XVI – XVIII вв. В городе находится один из старейших немецких ресторанов «Ауэрбах Келлер», где, по преданию, часто бывал доктор Фауст в сопровождении Мефистофеля.

Особенности развития и организации туризма

Германия входит в десятку самых доходных туристских дестинаций в мире. Ее доля в мировых поступлениях от туризма составляет около 4% (более 17 млрд долл.). Однако туристские расходы, еще более значительные (46 млрд долл.), стали причиной формирования отрицательного туристского сальдо, самого крупного в мире (– 28,7 млрд долл.). Германия – один из крупнейших доноров международного туризма. В этой стране

сформировался самый крупный рынок выездного туризма Европы, а в мире она прочно занимает второе место после США. В середине 1990-х гг. немцы совершали около 80 млн зарубежных поездок. Их число увеличивается в среднем на 5% в год. По прогнозам ВТО, к 2020 г. объем выездного туризма в Германии возрастет более чем в 2 раза и составит 163,5 млн поездок. На долю немецких граждан будет приходиться каждая десятая поездка в мире, по этому показателю Германия сохранит свое лидерство.

Более 9/10 путешествий немцы совершают в пределах Европы. При этом преобладают меридиональные (с севера на юг) поездки. Наиболее часто посещаются немцами Франция, Испания, Австрия, Италия, Португалия. Пользуются спросом Греция, Нидерланды, Швейцария.

В последнее время популярным туристским направлением стала Центральная и Восточная Европа – Польша, Чехия, Венгрия. Преимущество этих стран состоит в относительной дешевизне оказываемых услуг. Так, многие немцы, проживающие в приграничных с Чехией районах, приезжают туда просто пообедать. Растет популярность Турции. Из удаленных стран немцы предпочитают отдыхать в Таиланде, на Шри-Ланке, Мальдивских островах, в Кении. Быстро развивается бизнес-туризм в такие страны, как Япония, Сингапур, Гонконг.

Индустрия туризма и средства размещения в Германии существуют главным образом за счет внутреннего рынка: на долю граждан Германии приходится 85 – 88% общего числа ночевок.

С точки зрения иностранного спроса Нидерланды являются крупнейшим рынком, который дает до 15% прибытий и до 20% доходов. Второе место по количеству ночевок в Германии занимают англичане, далее американцы, французы, итальянцы, японцы. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов составляет всего 2,5 ночевки, тем удивительнее значительные туристские доходы Германии. Германия – дорогая страна, средний турист оставляет при посещении 960 долл. [15].

Швейцария

Рекреационно-географическое положение и природные рекреационные ресурсы

Швейцария – это Европа в миниатюре. Она собрала внутри своих границ все пленительные контрасты этого континента, предлагая вниманию гостей редкое сочетание природных и сотворенных человеком достопримечательностей. Благодаря компактности страны и безупречной работе общественного транспорта со всем этим можно познакомиться даже за время отпуска.

Швейцария расположена в Центральной Европе. Она граничит с Германией, Австрией, Лихтенштейном, Италией и Францией. Ее площадь составляет 41,29 тыс. км² (рис. 3.4).



Рис. 3.4. Географическая карта Швейцарии

В рельефе страны можно выделить три основные зоны: Альпы, Швейцарское плоскогорье, гора Юра. Швейцария – горная страна – 58,5% всей ее территории занимают Альпы (юг, юго-восток, центральная часть), 10% – горы Юра (северо-западная часть), 31,5% – Швейцарское плоскогорье, или Миттельланд, юго-западная часть которого расположена между Альпами и Юрой. Швейцарии принадлежит центральная, наиболее высокая и мощная часть Альп, с развитым оледенением, разнообразными горноледниковыми формами рельефа. Долины верхней Роны и Переднего Рейна делят швейцарские Альпы на два ряда почти параллельных хребтов, вытянутых преимущественно с юго-запада на северо-восток. К северу от этих долин поднимаются Бернские Альпы (вершина Финстераархорн, 4275 м), Фирвальдштетские Альпы (2353 м), Гларнские Альпы (гора Теди, 3623 м), к югу – Пеннинские Альпы (пик Дюфур, 4638 м, в массиве Монте-Роза – высшая точка Швейцарии), Лепонтинские Альпы (гора Леоне, 3557 м). В рельефе высокогорных частей характерны острые, зубчатые гребни, пикообразные вершины, глубокие долины, каменистые осыпи. Лепонтинские

Альпы в своей восточной части принадлежат Швейцарии обеими склонами, в них поднимается Сен-Готардский массив (пик Пиццо-Ротондо, 3196 м) – важный гидрографический узел, откуда берут свое начало такие реки, как Рона, Ааре, Рейс, Рейн, Тичино. В верхнем течении реки Рона, Рейн и Инн образуют глубокие и широкие продольные долины, открывающие доступ во внутреннюю альпийскую область Швейцарии. С севера-запада Альпы окаймляет невысокое (100 – 500 м) холмистое Швейцарское плоскогорье. Крайний северо-запад страны представляет собой область складчатых хребтов Юры высотой 700 – 800 м с залегающими между ними долинами и котлованами. Наибольшая высота – 1680 м – гора Мон-Тадор.

Климат Швейцарии можно считать умеренным. Ему не свойственны крайние проявления жары, холода или влажности. Он определяется влиянием Атлантического океана на западе и воздействием континентального массива на востоке. С севера сюда поступают потоки арктического воздуха, а с юга – влажные и теплые воздушные массы. Характерным для Швейцарии является сухой и теплый ветер, дующий с горных вершин вдоль северных склонов Альп. В июле-августе дневная температура колеблется в пределах + 18 – + 27°С, а в январе-феврале она составляет от – 1 до +5°С. Температура зависит от местоположения над уровнем моря. Среднее количество осадков в январе составляет 61 мм, в июне – 122 мм.

Внутренние воды. Речная сеть Швейцарии густая, реки полноводные. В Швейцарии начинаются крупные реки Западной Европы, принадлежащие бассейнам Северного, Средиземного и Черного морей. Главные реки – Рейн (длина в пределах Швейцарии – 375 км), Рона (264 км), Тичино (91 км), Инн (104 км). Реки Швейцарии берут начало преимущественно из ледников Альп, имеют горный характер, бурные, холодные, с большим числом водопадов.

В стране насчитывается 1484 озера, они расположены главным образом на Швейцарском плоскогорье и в нижнем поясе гор. Наиболее крупными озерами являются Женевское (581 км²) и Боденское (538,5 км²), лежащие на Границах Швейцарии, также следует отметить – Невшательское, Лаго-Маджоре, Фирвальдштетское, Цюрихское, Лугано.

Растительность и животный мир. В растительном покрове ярко выражено влияние вертикальной зональности. До высоты 800 м преобладает культурная растительность (луга, сады, виноградники, посевы зерновых культур). На высоте от 800 до 1800 м произрастают леса: лиственные с преобладанием бука внизу, выше – хвойные (ель, пихта, лиственница, кедр). Во внутренних горных хребтах (Пеннинские Альпы) верхняя граница леса повышается до 2000 м. Леса занимают около 25% территории страны. Выше границы леса, до высоты 2600 – 3000 м, простираются бога-

тые субальпийские и альпийские луга с низкорослыми кустарниками (горная сосна, ольха, ива, альпийский рододендрон) и травянистой растительностью, богатой ярко цветущими растениями (сольданелла, альпийские лютики, примулы, эдельвейсы).

Крупные животные в Швейцарии в значительной мере истреблены. Встречаются (преимущественно в заповедниках) бурый медведь, волк, лесная куница, дикая кошка, заяц, рысь, олень и горный козел. В высокогорной зоне можно увидеть серну. Довольно богато представлены птицы и насекомые. Рыбы в реках и озерах немного, наиболее распространена форель.

Социально-экономические предпосылки туризма

Полное название государства – Швейцарская Конфедерация. Швейцария состоит из 26 кантонов (23 полных и 3 полукантона). Каждый кантон имеет права суверенного государства со своим правительством, судом, законами. Однако права кантонов ограничены федеральной конституцией. Высшим федеральным органом власти является двухпалатное Федеральное собрание. Глава государства и правительства – президент.

Население Швейцарии – 7,2 млн человек (84% составляют швейцарцы). Кроме них в стране проживают немцы, итальянцы, австрийцы, французы. Швейцария относится к странам с низким естественным приростом населения (до 10 человек на 1000 жителей в год). Для нее характерен высокий уровень урбанизации, около 75% населения проживает в городах.

Столицей страны является Берн. Из наиболее крупных городов следует отметить Цюрих, Базель, Женеву, Лозанну, Санкт-Галлен, Люцерн, Лугано.

Основной религией является христианство. Около 50% населения исповедуют протестантскую веру, 44% – католическую, 6% – другие религии или придерживаются атеистических воззрений.

В Швейцарии употребляется четыре языка: немецкий (различными диалектами швейцаро-немецкого языка пользуются около 65% населения), французский (18%), итальянский (12%), на северо-востоке около 5 тыс. жителей пользуются ретороманским языком.

Благодаря расположению страны в центре Европы транспортная сеть здесь очень развитая. Можно сказать, что Швейцария находится в том месте, где пересекаются все маршруты континента: международные воздушные, автомобильные и железнодорожные.

Международные аэропорты Цюриха, Женевы и Базеля принимают рейсы со всего мира, аэропорты Лугано и Берна – только из Европы. Официальным универсальным перевозчиком является авиакомпания «Свиссэр», межевропейским – компания «Кроссэр».

Аэропорты Цюриха и Женевы имеют терминалы, общие с терминалами железной дороги. Поезда из аэропортов в эти города отправляются каждые 10 – 20 мин, а поездка занимает около четверти часа. Прямые поезда в различные города страны следуют с железнодорожных терминалов аэропортов ежечасно. В Базеле аэропорт связан с центром города и железнодорожным вокзалом автобусной линией; автобусы отправляются каждые полчаса. В Берне аэропорт и вокзал связаны маршрутным такси компании «Кроссэр», время в пути составляет около 20 мин. Таким же образом сообщаются аэропорт и центр города Лугано.

Швейцария имеет возможность пользоваться межевропейской системой железнодорожного сообщения. Ежедневные прямые экспрессы системы EuroCity связывают страну с главными городами Германии, Италии, Австрии, Франции, Голландии, Испании, Бельгии, а также Скандинавии.

Туристы, прибывающие в Швейцарию по автострадам, убеждаются, что дорожная система этой страны представляет собой органичную часть общеевропейской системы дорожного сообщения. Для автомобилистов передвижение по стране комфортабельно и безопасно. Движение правостороннее, расстояния указаны в километрах. В Швейцарии существует ряд компаний, которые дают автомобили напрокат. Свои услуги туристам предоставляет Служба почтово-пассажирских перевозок. Ее ярко-желтые автобусы курсируют по 700 маршрутам и доставляют путешественников в самые отдаленные районы страны.

Для гостей очень интересны путешествия по рекам и озерам Швейцарии. На 20 водных маршрутах страны действует флот из 170 судов.

В больших и малых городах Швейцарии действует удобная система общественного транспорта: трамваи и автобусы. Билеты на них продаются в автоматах, установленных на каждой остановке. В самом транспортном средстве билет купить нельзя. Для удобства туристов предлагаются универсальные проездные билеты Swiss Pass, они действительны на все виды общественного транспорта.

Историко-культурные ресурсы. Основные туристские центры и курорты

Швейцария – классическая туристская страна, где на небольшом пространстве сосредоточены альпийские вершины, красивейшие горные озера, стремительные водопады, ухоженные старинные города, бережно сохраняющие свой исторический облик и разнообразие архитектурных стилей.

Начало международному туризму положили англичане, привлеченные сюда заснеженными горными вершинами и захватывающими дух панорамами. Первую туристскую группу к Женевскому озеру организовала компания Т. Кука в 1863 г.

Многообразие природных достопримечательностей и сегодня делает Швейцарию одной из наиболее любимых туристами стран.

В Восточной Швейцарии можно познакомиться со знаменитым Рейнским водопадом. Эта часть страны густо покрыта необычайными разноцветными цветочными коврами, состоящими из альпийской розы (рододендрона), эдельвейса, камнеломки, проломника. Основная масса растений – многолетние травы и кустарники с яркими и крупными цветами. Сказочные деревеньки и маленькие городки являются неотъемлемой частью такого ландшафта.

В Центральной Швейцарии туристы восхищаются горой Пилатус (2120 м). В 10 км от нее расположен *Люцерн* – главный город Центральной Швейцарии. Он находится вблизи Фирвальдштетского озера и окружен величественными горами.

Гора Маттерхорн (4478 м), по форме похожая на огромную пирамиду, находится в Западной Швейцарии. Это излюбленное место альпинистов, а также любителей горнолыжного спорта.

Гордостью Швейцарии являются Женевское и Боденское озера – любимые места отдыха как жителей страны, так и иностранных гостей. Четкое деление ландшафта и большие различия в высоте делают путешествие в Швейцарию благоприятным в любое время года.

Особо следует сказать о городах Швейцарии, привлекающих туристов своей неповторимой атмосферой и многообразием культурных, архитектурных и исторических памятников.

Берн, расположенный в самом центре страны, – столица одноименного кантона и всей Конфедерации, крупный культурный и экономический центр. Для облика города характерны живописные аркады и колоннады, также типичны и изящные фонтаны, из которых многие были созданы еще в XVI в. Всего фонтанов в городе свыше 100. Главная достопримечательность Берна – возведенная в XII в. колокольня Цитглоггетурм, служившая некогда западными воротами Старого города. Восточный фасад здания украшают знаменитые часы XVI в. Они показывают не только время, но и день недели, месяц, знак зодиака, и фазу Луны. Каждый час поет петух и дефилируют фигуры медведей и сказочных существ. Берн считается самым цветочным городом, весной здесь проходит гераневый рынок (точнее говоря, ярмарка или даже фестиваль). Нужно отметить, что Берн занесен в реестр мировых памятников культуры ЮНЕСКО.

Один из самых ярких и больших городов страны, административный центр кантона *Цюрих*. Его можно считать финансовой столицей Швейцарии. Город расположен на двух берегах реки Лиммат, которая впадает в Цюрихское озеро (длина озера – 39 км, глубина до 143 м). Озеро придает

ландшафту Цюриха необыкновенное очарование. Цюрих – один из крупных туристских центров, число его гостей достигает миллиона в год. Множество людей привлекает район улицы Нидердорф. Это исторический центр города с пешеходной зоной, местами развлечений и отдыха. В нем много средневековых живописных улочек с симпатичными домами в готическом стиле, в которых расположены уютные кафе, булочные, кондитерские, антикварные магазинчики. По вечерам выступают уличные музыканты. Цюрих – очень зеленый город, он изобилует многочисленными идиллическими парками и скверами, полными цветов.

Финансовый центр города – улица *Банхофштрассе*. Ее архитектурный облик представляет собой смешение стилей. Здесь сосредоточены центры торговли «Глобус» и «Йемоли», а также головные учреждения крупнейших банков Швейцарии. Банхофштрассе, с прилегающими к ней Шторхенгассе и Лимматке, привлекают туристов возможностью совершить самые разнообразные покупки.

К Банхофштрассе примыкает площадь Парадов, на которой возвышаются помпезное здание банка «Швейцарский кредит» и отель «Савой Бор-ан-Виль», здесь же находится лидер шоколадной империи Цюриха – кондитерская «Шпрюнгли». В центре города внимание гостей привлекают многочисленные бары, кафе, рестораны.

В облике Цюриха доминируют башни романско-готического собора Гроссмюнстер (XII – XV вв.). На небольшом холме высится знаменитая церковь Св. Петра, на которой в 1538 г. были установлены самые большие часы в Европе, их циферблат имеет диаметр 8,7 м. Интерес у гостей вызывает и костел Фраумюнстер (XIII – XIV вв.). Цветные витражи для него были созданы в 1970 г. Марком Шагалом. Ратуша города размещается в монументальном здании XVII в. (поздний ренессанс), которое богато украшено лепниной.

Цюрих принадлежит к ведущим центрам искусства в Европе. Здесь более 100 галерей, 20 музеев. Самым известным из них является Кунстхаус на Хаймплац, где представлена история развития европейского искусства. Большая экспозиция, посвященная истории и культуре страны, представлена в Швейцарском историческом музее.

Базель – второй по величине город страны, ее северные ворота. Он расположен в непосредственной близости от Франции и Германии. Город стоит на Рейне, в коммерческом отношении, – самой важной водной магистрали Европы. Нередко Базель называют «культурной столицей» Швейцарии – в нем находится свыше 30 музеев.

На самой границе с Францией, у подножия Юры и Альп, на берегах самого большого в Западной Европе Женевского озера (длина – 72 км, ширина – 13 км, глубина – 310 м), расположен популярнейший культурный

центр Швейцарии – **Женева**. Город славится как своей древней историей, так и современной ролью «самой маленькой из больших столиц». Этот космополитичный город живет богатой и насыщенной культурной жизнью. В календаре фестивалей и культурных праздников весь год чередуются различные театральные постановки, концерты, выставки. Женева гордится своими 30 интереснейшими музеями, среди которых уникальный музей истории и искусства. Центр города с собором, ратушей, оживленными улицами расположен на левом берегу Роны на возвышенности. На правом берегу – «международная» Женева с учреждениями ООН, Международным Красным крестом и другими важными организациями. Во Дворце наций ежегодно проводится около 500 различных конференций и конгрессов, в которых участвуют представители разных стран.

Уникальная достопримечательность Женевы – цветочные часы на одной из площадей. Диаметр часов – 5 м, а длина секундной стрелки – 2,5 м. Для «выращивания» этих часов используют 6,5 тыс. разнообразных цветов.

Женева – очень элегантный город. На улице Рю-де-Рон и в ее окрестностях расположено много магазинов, где представлены товары ведущих французских модельеров, итальянских обувных фирм и нью-йоркских ювелиров.

Лозанна – административный центр кантона, второй после Женевы по величине и значимости культурный и экономический центр франкоязычной Швейцарии. Город расположен на берегу Женевского озера, откуда открываются великолепные альпийские пейзажи. Внимание гостей привлекают собор Нотр-Дам, ратуша XVII в., дворец Рюмине. В Лозанне имеется много частных школ и других образовательных учреждений.

Будучи местопребыванием Международного олимпийского комитета (МОК) с 1915 г., Лозанна была официально провозглашена в июне 1994 г. Олимпийской столицей. Помимо различных учреждений, связанных со спортом, здесь находится новый и единственный в мире Олимпийский музей.

Монтре, расположенный на побережье Женевского озера, менее чем в 40 км от Лозанны, по праву называется жемчужиной швейцарской Ривьеры. Туристы могут подняться в горы в маленьких комфортабельных вагончиках, пересечь на теплоходе Женевское озеро, насладиться живописными видами покрытых снегом Альп. Гости ждут уютные отели с суперсовременным сервисом, сохранившие неповторимую атмосферу старины, рестораны, бары, бистро, кафе, а также множество зрелищных мероприятий, старейшее швейцарское казино, бутики и магазины. Швейцарская Ривьера была любимым местом Хемингуэя, Руссо, лорда Байрона, Стравинского, Набокова. Дарованной природой мягкий климат, экзотические

цветы и пальмы, растущие вдоль побережья, всегда будут изумлять посетителей Монтре. Это – один из самых солнечных уголков Швейцарии, защищенный от холодных ветров горой Роше де Нейе (2045 м). Одной из главных достопримечательностей является замок Шийон (XIII в.) на берегу Женевского озера.

Вевей считается одним из красивейших городов швейцарской Ривьеры. В 1878 г. здесь была освящена Русская церковь, построенная в северороссийском стиле XVII в. и имеющая множество богатых икон и изысканный интерьер. В Вевее жил и работал над романом «Идиот» Достоевский. Неподражаемый Чарли Чаплин, памятник которому установлен на набережной, любил этот тихий, уютный уголок.

Люцерн стал всемирно известен благодаря необычайно живописному расположению. Город находится на берегу одноименного озера, между пологими склонами гор. Неповторимая панорама, открывающаяся гостям Люцерна, очень изменчива и, в зависимости от времени суток, сезона и погоды, создает совершенно необычные ощущения и настроение. К наиболее известным достопримечательностям города относится деревянный мост XIV в., являющийся самым старым в Европе.

Кантон **Тичино** – знаменитая «солнечная гостиная Швейцарии», один из самых посещаемых курортных районов страны. Живописные горные и озерные пейзажи, субтропическая растительность, мягкий климат притягивают сюда посетителей круглый год. Города Лугано, Локарно и Аскона покоряют туристов своим итальянским колоритом, неотъемлемой частью которого является архитектура. Ежегодно в июле в Локарно проходит международный кинофестиваль.

Швейцария привлекает многочисленных гостей не только многообразием своих природных и культурных достопримечательностей, но и возможностью зимнего отдыха на всемирно известных курортах.

Густая сеть подвесных канатных дорог, лыжных подъемников, зубчатых железных дорог покрывает Альпы, что позволяет туристам свободно путешествовать в горах. Для гостей здесь имеется множество развлечений. Кроме альпинизма, катания на лыжах, санях, коньках, снежных досках и подвесных дорогах, организуются такие экзотические забавы, как скиджоринг (гонки лыжников, влекомых лошадьми), крикет, поло, гольф – и все это на льду озер! В летнее время весьма популярны водно-лыжный, парусный спорт и стрельба. О высоком уровне развития туристской инфраструктуры в горах свидетельствует не только транспортная сеть и множество развлечений, но и большое количество гостиниц. Важно, что все они варьируются по уровням цен и комфорта.

О курортах Швейцарии следует сказать подробнее.

Санкт-Мориц – старейший курорт страны, один из самых известных курортов мира, расположенный на южном склоне Швейцарских Альп в долине Энгадин. Здешний сухой климат называют «шампанским климатом»: 322 солнечных дня в году, кроме того, устойчивая погода и стабильный снежный покров. Санкт-Мориц – город отдыха и спорта. Здесь находится старейшая альпийская лыжная школа, большое число спортивных сооружений. Этот город дважды становился местом проведения Олимпийских игр – в 1928 и 1948 гг. В настоящее время здесь проводятся соревнования по таким видам спорта, как бобслей, гольф, поло, крикет, верховые скачки, собачьи бега, виндсерфинг, теннис, фигурное катание, сноуборд. Горные вершины этой местности сделали Санкт-Мориц популярным местом среди альпинистов. За год его посещают до 1,5 млн туристов. Культурная жизнь курорта очень насыщена, ежегодно здесь происходит до 150 интересных мероприятий, среди которых гонки на старинных автомобилях, регаты по озеру на яхтах, грандиозные концерты классической музыки.

В самом центре Альп, на высоте 1500 м над уровнем моря, расположено заросшее пихтами и украшенное хрустальными озерами высокогорное плато. Именно здесь находится современный туристский и спортивный комплекс Кран-Монтана, в котором удачно сочетаются черты города и деревни. В многочисленных уютных гостиницах, от небольших семейных пансионов до роскошных пятизвездочных, могут одновременно разместиться 3600 гостей. Курорт относится к числу наиболее важных туристских центров Швейцарии, предоставляющий зимой прекрасные возможности для различных видов спорта. В Кран-Монтана к услугам туристов 160 км горных спусков, 50 км равнинной лыжни, 42 подъемника, 50 км тропинок для пеших прогулок, открытый каток, школа лыжного спорта для детей 3 – 6 лет и многое другое. Летом отдыхающие предпочитают прогулки и походы, альпинизм, планеризм, горный велосипед, катание на лошадях, теннис и сквош. Вечером к услугам гостей – уютные бары и кафе, изысканные рестораны и веселые дискотеки. Большой популярностью пользуется центр конгрессов и выставок «Ле Регент», принимающий до 1500 гостей. Ученые и политики могут здесь сочетать работу на заседаниях с отдыхом среди уникальной по своей красоте природы.

Давос – один из самых известных горных и спортивно-оздоровительных курортов Европы. Этот живописный город расположен на востоке Швейцарии, в кантоне Граубюнден, на высокогорном плато (1560 м над уровнем моря). Привлекательность этого курорта вызвана органичным со-

единением городского комфорта с первозданной альпийской природой – величественными горными ландшафтами и тихими, уютными деревеньками.

Курорт посещается в течение всего года: зимой гостей ждут 320 км отлично подготовленных горнолыжных спусков различной степени сложности и 80 км равнинных трасс, открытые и закрытые катки, соревнования по сноуборду; в летний сезон появляется возможность совершать прогулки в горах, удить рыбу, играть в гольф, заниматься различными видами водного спорта. Независимо от времени года в Давосе царит веселая и оживленная атмосфера, гостей принимают бары и рестораны, ночные клубы и дискотеки, проводятся театральные представления. В Давосе имеется ряд медицинских институтов и клиник, где успешно лечат различные заболевания.

Давос – центр важных международных встреч. Ежегодно здесь проводятся различные конгрессы и заседания с участием известных политических деятелей, бизнесменов, банкиров, ученых. Самым известным считается Всемирный экономический форум.

Лезен – высокогорный городок в Вадуазских Альпах (1263 м над уровнем моря). Это всемирно известная здравница со множеством санаториев. Целебный климат Лезена обусловлен его высокогорным расположением на южном склоне горы, защищающей его от холодных ветров. Сегодня Лезен является одним из самых популярных спортивных курортов Швейцарии. В пик сезона сюда приезжают свыше 10 тыс. любителей спорта, тогда как население городка составляет около 2700 человек.

Саас-Фе – жемчужина Альп – лежит среди самых высоких вершин. Тринадцать пиков высотой более 4000 м окружают это идиллическое место и создают уникальную горную панораму. Внимание отдыхающих привлекает к себе «Алладин» с вращающимся рестораном, расположенным на высоте 3450 м над уровнем моря. Там же разместился самый большой в мире ледовый павильон с удивительными, чарующими скульптурами из льда. В Саас-Фе всегда можно найти снег. К услугам отдыхающих летом предлагают 20 км лыжных трасс в районе ледника, а зимой на лыжных трассах снег лежит вплоть до апреля. С открытием снежного парка «Алладин» Саас-Фе стал относиться к ведущим центрам сноубординга в Альпах. Курорт имеет развитую спортивную инфраструктуру.

Вербье – знаменитый горнолыжный курорт, идеальное место для отдыха – расположен на обширном солнечном плато, во французской части Швейцарии, в самом центре швейцарских Альп. Вербье находится всего в двух часах езды от Женевского аэропорта. Построенный в стиле шале, Вербье привлекает атмосферой традиционной швейцарской деревни. Зимой к услугам туристов предоставлены более 400 км проложенных трасс

для любителей горных и равнинных лыж, 46 подъемников; летом – бассейны, теннисные корты, площадки для гольфа, планеризм, 400 км трасс для пеших прогулок. В течение всего года действуют спортивно-оздоровительный центр, рестораны, бары, кафе. Вербье является отправным пунктом для разнообразных экскурсий, например, в Грюйер, Монтре, Лозанну, Женеву.

Виллар – небольшой курортный городок во франкоязычной части страны, расположенный на высоте 1200 м над уровнем моря, в 120 км от Женевы. Это прекрасное место для спокойного семейного отдыха. В городе есть спортивный центр с крытыми и открытыми теннисными кортами, фитнес-клуб, крытый бассейн, каток; 120 км горнолыжных трасс, 45 подъемников, 44 км равнинных трасс создают прекрасные возможности для катания на лыжах и занятий сноубордингом. Гольф-клуб Виллара знаменит своим изумительным ландшафтом и впечатляющим видом на Монблан. Летом туристы могут ходить по горным тропам и любоваться озерами, кататься на горном велосипеде. Имеется богатый выбор экскурсионных программ, т. к. город находится в 20 мин езды от Монтре и Вевея, в 40 мин – от Лозанны или Грюйера, в часе с небольшим – от Женевы или Берна, знаменитых своими культурно-историческими достопримечательностями. Отели города предоставляют отличные условия для проведения конгрессов и семинаров.

Церматт – знаменитый летний и зимний курорт, расположенный у подножия Маттерхорна, на высоте 1620 м над уровнем моря. В 117 гостиницах и 1500 квартирах, сдающихся внаем, здесь одновременно могут разместиться около 13 тыс. туристов. Кареты и электромобили являются на курорте единственными средствами передвижения. Таким образом созданы наилучшие условия для спокойного отдыха. В распоряжении гостей безграничная территория для пешего туризма: маркированные дороги и тропинки для походов тянутся через очаровывающие своей красотой горные леса к альпийским озерам и в районы ледников. Окруженный со всех сторон 36 горными вершинами, высота которых превышает 4000 м, Церматт с давних пор привлекает к себе альпинистов со всего мира.

Открытый в течение всего года церматтский лыжный регион находится на высоте между 2900 и 3900 м над уровнем моря, среди вечных снегов под Маттерхорном. Это самый большой по площади лыжный регион в Европе, куда желающие могут попасть круглый год. К их услугам действует 9 канатных подъемников и 25 км трасс, в том числе 7-километровый спуск с перепадом высот 999 м. Зимой открыты 73 фуникулера и 245 км лыжных трасс. В Церматте помимо горных лыж имеются условия для заня-

тий самыми разнообразными видами спорта – от альпинизма до тенниса. В течение всего года здесь проводится множество спортивных соревнований.

Швейцария имеет и ряд знаменитых бальнеологических курортов, основанных на термальных источниках. Это – Баден, Бад-Рагац, Швэфельберг-Бад, Ивердон, высокий уровень медицинского обслуживания в которых сочетается с развитой инфраструктурой туризма. Для избавления от различных недугов сюда приезжают пациенты со всего мира. Для примера рассмотрим одну из этих здравниц – Бад-Рагац, престижный термальный курорт, термальные воды которого стали широко использоваться с 1840 г. В 4 км отсюда расположен Бад Пфеферс, где еще в XV в. монахами-бенедиктинцами была создана первая водолечебница. Важно, что Бад-Рагац еще является и горнолыжным курортом. К термальным источникам и лыжным трассам гости могут добраться по канатной дороге.

Что еще, кроме курортов, исторических памятников, спорта и бизнеса, привлекает в Швейцарию туристов? Конечно же – множество культурных мероприятий. Ежегодно здесь проводятся сотни музыкальных фестивалей самых разных направлений – от хоровой и классической музыки до рока и регги. Международные музыкальные фестивали в Люцерне и Гштааде продолжаются по несколько недель и относятся к самым важным событиям развития классической музыки. Знаменитые джазовые фестивали проходят в Монтре, Берне и Виллизау, менее известные – во многих других местах.

Для поклонников киноискусства важным событием является кинофестиваль в Локарно, проходящий под открытым небом. Он относится к самым известным в Европе.

Необходимо сказать о средствах размещения гостей в Швейцарии. Имеется большой выбор – от фешенебельных, суперсовременных пятизвездочных гигантов до скромных, но довольно уютных номеров с одной звездой. Больше всего в Швейцарии маленьких и средних гостиниц, и зачастую ими владеют и управляют сменяющие друг друга поколения одной семьи. Небольшие гостиницы, номера и даже комнаты в частных домах, тем не менее обеспечивают высокий уровень сервиса по довольно приемлемым ценам.

Особенности развития и организации туризма

Говоря об основных тенденциях развития туризма в стране, следует отметить, что около 60% размещений иностранных гостей (13 млн человек) приходится на гостиничный сектор, в то время как 62% внутренних туристов (2 млн человек) размещается в секторе самообслуживания (квартиры в частных домах, кемпинги и т.д.).

В Швейцарию приезжают туристы, как из северных, так и из южных стран, что во многом объясняется многообразием ее туристских ресурсов, а также географическим положением. Наибольшее число туристов приезжает из Германии, Нидерландов, Великобритании, Франции, Бельгии, Италии, США, Японии, Испании, Австрии.

Швейцария имеет большой рынок транзитных и однодневных туристов. Из них примерно треть составляют гости из Германии, треть – из Италии, одну пятую часть – из Франции.

Международный туризм занимает важное место в экономике страны: ежегодно он приносит около 13 млрд швейцарских франков дохода, что составляет 8% всего национального дохода, и одновременно обеспечивает рабочими местами около 15% населения. Жители Швейцарии сами любят путешествовать, причем большая их часть выезжает в страны Средиземноморья. При этом туристы за границей расходуют около 10 млрд швейцарских франков.

Важно отметить, что туризм в стране активно изучается. В Женеве действует Академия международного туризма, в Бернском университете – Институт исследования туризма, в Санкт-Галлене – школа экономики и т.д. Развитие индустрии туризма активно поддерживается правительственными и различными общественными организациями страны [46].

2.2. Туристско-географическая характеристика стран Северной Европы

Мезорегион Северная Европа включает следующие государства: Дания, Финляндия, Исландия, Ирландия, Норвегия, Швеция, Великобритания.

Великобритания

Рекреационно-географическое положение

Великобритания (официальное название – Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии) расположена в северо-западной части Европы на Британских островах (рис. 3.5).

Великобритания состоит из 4 исторических и административно-политических частей – Англии, Уэльса, Шотландии и Северной Ирландии. Главная особенность географического положения Великобритании – островное положение. Это исторически определило хорошее развитие морского флота, стремление к обширным колониальным захватам, привычку к дальним путешествиям и тесные исторические связи со многими регионами мира, а также защищало страну от военного вторжения. Бывшие ко-

лонии Англии объединены в Содружество – объединение государств, бывших доминионов Великобритании, признающих главой государства английского короля, и ряда иных стран с разными формами правления и имеющих собственную главу государства (Канада, Австралия, Новая Зеландия, Гана, Кения, Шри-Ланка и др.). Отсюда высокая доля во въездном и выездном туризме межрегиональных поездок.



Рис. 3.5. Географическая карта Великобритании

Хотя Великобритания находится на пересечении морских транзитных путей из Северной и Западной Европы к Америке и другим регионам мира, островное положение определяет оторванность страны от сухопутной транспортной системы Европы. Поэтому поток европейских туристов в Великобританию невелик. В то же время близость европейских туристских центров обуславливает значительный выезд английских туристов. Кроме того, положение Великобритании в Северной Европе вызывает ме-

ридиональные туристские поездки англичан в отпуск в теплые страны. Строительство гигантского подводного туннеля через Ла-Манш позволило соединить Великобританию через Францию с материковой Европой.

Несмотря на островное положение, Великобритания все-таки имеет одну сухопутную границу на острове Ирландия с одноименным государством. На севере острова расположена историческая область Ольстер, в раннем средневековье бывшая самостоятельным королевством, позже в различные периоды входила в состав Ирландии или Англии. После многовековой колонизации Ирландии Англией в 1921 г. северная часть Ольстера по англо-ирландскому договору осталась за Великобританией. Сепаратистское движение неоднократно приводило к восстаниям и актам терроризма. Конфликтность подогревается различиями в религиозных конфессиях англичан (протестантство) и ирландцев (католицизм). Политическая напряженность в Северной Ирландии – сдерживающий фактор развития въездного туризма.

Природные рекреационные ресурсы

Геология и рельеф. Юго-восточная часть Великобритании представлена древней платформой, поэтому Англия преимущественно равнинная страна. Широко распространен слабохолмистый рельеф. Уэльс и Шотландия находятся в пределах области каледонской складчатости. Здесь распространены низкогорья, максимальные высоты которых 600 – 1300 м.

Склоны гор пологие, вершины плоские. Береговая линия Британских островов сильно изрезана, особенно в Шотландии. Это связано с затоплением древних речных и ледниковых долин морем.

Широкое распространение имеют живописные скалистые берега. Привлекательны фиордовые берега Гебридских островов.

В юго-западной части Англии интересным геологическим объектом являются скальные обнажения графства Девоншир. Во время экскурсий к скалам можно увидеть многочисленные остатки древних ископаемых. Изучение ископаемых в этом районе дало название геологической эпохе – *девон*. Каледонская складчатость тоже происходит от географического названия.

Каледония – древнее название части острова Великобритания, часто употребляется как поэтический синоним Шотландии.

На всем южном побережье Англии можно встретить меловые скальные обрывы, но наиболее известны *Белые скалы Дувра*. Белые скалы – это «визитная карточка» Англии, отсюда происходит древнее название страны Альбион. Дувр исторически обладал огромным стратегическим значением для защиты Британского островного королевства. Замок Дувра, построенный около 1000 лет назад, расположен у обрыва Белых скал на высоте бо-

лее 100 м. Над обрывами в окрестностях Дувра проложены многочисленные тропинки. Глаз путешественника радуют встречающиеся только здесь на меловых почвах красивые цветы.

На побережье Северной Ирландии издавна находится памятник природы в ирландском фольклоре, именуемый как *Мостовая гигантов*. Это вулканические базальтовые покровы, которые при остывании раскалывались на столбчатые шестигранные отдельности, плотно примыкающие друг к другу. При этом образуются очень живописные берега. Это или отвесные скалы с четкой столбчатой огранкой, или скальные пляжи, напоминающие пчелиные соты, или лесенка с диаметром ступеньки около 0,5 м из многочисленных базальтовых столбов.

Климат. Климат Британских островов умеренный, океанический, очень влажный, с мягкой зимой и малосолнечным прохладным летом, частыми туманами и сильными ветрами. Низкая комфортность климата является главным ограничивающим фактором въездного туризма, издавна служила побудительной причиной выездного туризма, в частности, на курорты континентальной и средиземноморской Европы. Поэтому климатических курортов в Великобритании нет.

Осадки, приносимые с океана (в среднем 2 – 3 тыс. мм), больше оседают в гористой западной части страны; на востоке и особенно юго-востоке их несравнимо меньше (600 – 650 мм). Влияние теплого Северо-Атлантического течения сильнее сказывается зимой. Средняя температура января от + 3 до + 5,5°C (лишь иногда при вторжении холодных масс воздуха она снижается до минус 15 – 18°C). Зима очень дождлива, но почти бесснежна. Устойчивый снежный покров держится только в горах Шотландии, где расположены горнолыжные трассы Великобритании. Лето прохладное и пасмурное. Средняя температура июля составляет + 16-17°C. Весна ясная, но ветреная, как и осень (преобладают ветры с запада). Осенью и зимой очень часты туманы, особенно сильные в промышленных районах, где большая загрязненность атмосферы. После перехода англичан от использования каменного угля в каминах на электрокамины, интенсивность знаменитого лондонского смога несколько снизилась.

Самая холодная часть Великобритании – горы Шотландии, в которых зимой нередки сильные морозы. Благодаря обилию снега, длительное время сохраняющегося на склонах, здесь находятся основные горнолыжные курорты страны.

Воды суши. Реки многоводны, но коротки. Истоки близко подходят друг к другу, что при малых уклонах и невысоких водоразделах облегчало строительство соединительных каналов.

Большое транспортное значение имеют эстуарии рек, доступные во время прилива для крупных морских судов. На них расположены все крупные порты. Например, в Лондон, расположенный на реке Темза, заходят круизные суда. Темза, безусловно, самая известная река Великобритании. На ее берегах находится много исторических достопримечательностей, популярностью пользуются прогулки и экскурсии на катере по реке.

В древнеледниковых горных долинах Шотландии в изобилии расположены живописные глубокие озера вытянутой формы. При беглом взгляде на карту видно, что Шотландия разрезана прямолинейной долиной с цепочкой озер. Здесь проходит очень интересный, с научной точки зрения, разлом Глен Мор, продолжение которого фиксируется в Америке на Ньюфаундленде.

Самое известное озеро Шотландии на линии Глен Мор – *Лох-Несс*, где обитает знаменитое мифическое чудовище. Несси, как ласково называют его шотландцы, ассоциируют с потомком динозавра или крупным морским животным. Научных доказательств, а не малодостоверных случайных свидетельств, его существования нет. Однако как только интерес и туристский поток к озеру иссякают, всегда найдется очередной очевидец, и новая волна туристов устремляется к Лох-Нессу.

Растительный и животный мир. В растительном покрове преобладает культурная растительность, естественную, «дикую», растительность можно найти лишь в горах, где широко распространены торфяники и вересковые пустоши, используемые как пастбища для овец. Из-за многовекового использования древесной растительности, распашки и выпаса скота лесистость страны всего 7%. Леса состоят из дуба, вяза, граба и бука, на песках – сосны. Животный мир типичный для умеренного пояса, беден из-за многовековой деятельности человека и низкой лесистости.

Самый отдаленный уголок Британских островов – Шетландские острова, известные многочисленными птичьими базарами. Самый южный из Шетландских островов – скалистый остров *Фэр-Айл*, который уже в начале XX в. был признан оптимальным местом для изучения птичьих миграций, сейчас там находится станция наблюдения за птицами. Здесь зарегистрировано 340 видов птиц (глупыши, бакланы, поморники, буревестники, чайки, тупики, кайры и др.). Одни прилетают сюда гнездиться, другие используют остров для долгожданного привала в дальнем перелете. Остров сложен красным песчаником, живописные крутые береговые скалы имеют высоты 120 – 150 м.

Культурно-исторические ресурсы

Памятники истории. Богатейшая история Великобритании оставила многочисленные памятники всех времен и многих народов. Археоло-

логическими раскопками обнаружены стоянки древних людей, живших 40 – 10 тыс. лет назад. Самым известным памятником позднего неолита является Стоунхендж.

Стоунхендж – это расположенные по кругу огромные каменные монолиты на живописной холмистой равнине около Солсбери (юго-западнее Лондона). 80 глыб голубого камня доставлены из каменоломни Западного Уэльса. Эти камни, видимо, служили храмом в период с 3100 до 1100 гг. до н. э. Вполне возможно, что Стоунхендж представлял собой нечто вроде обсерватории, где наблюдали за сменой времен года, связанной с солнечными и лунными циклами.

Многие английские города основаны еще римлянами в начале нашей эры. Самое известное сооружение римского периода – *Андреанов вал*, отделяющий Англию от Шотландии. Он создан императором Андррианом в 122 – 130 в. н. э. Вал высотой 4,5 м и 3 м в ширину тянется на 120 км.

В средние века (с IX в.) Англия завоевывалась норманнами. В 1066 г. герцог Нормандии Вильгельм Завоеватель захватил Англию и стал английским королем. В связи с этим в IX – XII вв. в архитектуре установился нормандский стиль. При Вильгельме Завоевателе построен замок-крепость Тауэр – самое известное сооружение Англии. Тауэр был одной из королевских резиденций (до XVII в.), затем тюрьмой (до 1820 г.), сейчас – музей. В Великобритании немало замков, созданных в это время, но самый известный *Эдинбургский*, расположенный в столице Шотландии.

Для европейца странно видеть караульного с ружьем в юбке – традиционной шотландской одежде. К этому же времени относится создание знаменитого *Виндзорского замка*, но современный вид он приобрел в XIX в., когда был отреставрирован по приказу короля Георга IV. Вот уже почти девять столетий Виндзорский замок – главная загородная резиденция английского королевского дома. Он величественно вздымается над Темзой, украшенный башнями и зубцами стен. Одной из достопримечательностей Виндзорского замка является часовня Св. Георгия. Здесь покоится прах многих английских королей.

Норманнами создан крупнейший средневековый храм в городе *Йорке* – *собор Св. Петра*. Йоркский собор знаменит своими витражами, дающими возможность проследить развитие этого вида искусства на протяжении нескольких веков. На окнах, достигающих 16 м высоты, изображены более сотни библейских сцен.

В стиле готики созданы знаменитые соборы XII – XIII вв. в Линкольне и Питерборо. Знаменитый собор в *Кентерберии* (сюда ехали паломники из известных «Кентерберийских рассказов» Дж. Чосера) относится тоже к норманнскому времени, но из-за многочисленных переделок харак-

теризуется смешением стилей. В туристском бизнесе города Кентербери активно используются предания о привидениях. Существует специальный тур по замкам и старинным особнякам, о которых ходят такие предания и, по отзывам туристов, треть из них по ночам сталкивается с привидениями.

В XIV в. в архитектуре установилась английская готика. В этом стиле построено *Вестминстерское аббатство* – усыпальница английских королей, государственных деятелей и знаменитых людей (И. Ньютон, Ч. Дарвин, Ч. Диккенс).

Вестминстер – это один из исторических районов Лондона, местонахождение королевской резиденции (*Букингемский дворец*, XIX в.), парламента (*Вестминстерский дворец*) и других правительственных учреждений.

Англия – протестантская страна, к XVI в. сформировалась так называемая англиканская церковь, которая по культу и организационным принципам ближе к католической, чем другие протестантские церкви. Многие соборы Англии вошли в сокровищницу мирового искусства.

Самый известный – *собор Св. Павла* в Лондоне – один из крупнейших в мире. Он был построен в XVII в. после страшного пожара, уничтожившего 13 тыс. домов и 87 церквей. В соборе под простой плитой похоронен его архитектор. Надпись на плите гласит «Если ты хочешь видеть памятник лежащему здесь, оглянись вокруг». Собор славится своим внутренним интерьером. Величественный купол собора виден из многих точек города. Его шпиль поднимается на высоту 110 м над землей.

Самым высоким собором Англии (121 м) и одним из самых древних является *собор Девы Марии* в Солсбери (XIV в.). Главная достопримечательность собора – прекрасный клуатр (крытая галерея-обход, обрамляющая прямоугольный двор церкви, характерный для романской и готической архитектуры). Это самый большой и древнейший (XIII в.) клуатр Англии, дошедший до наших дней в своем первоначальном виде.

Главным туристским центром страны является *Лондон*. Город возник в 41 г. н. э. как римский военный лагерь, а к IV в. становится крупным портом и политическим центром. К XVIII в. город становится крупнейшим в мире морским портом, торговым и финансовым центром. В XIX в. его население превышает 1 млн человек и считается самым большим городом мира. Сейчас Лондон – важнейший промышленный центр страны, дающий 18% продукции обрабатывающей промышленности. В Лондоне сосредоточены разнообразные финансово-банковские и торговые учреждения, крупнейшие фондовая и торговая биржи, аукцион Сотбис. Самая старая часть Лондона, его историческое ядро и одновременно место сосредоточения финансовой и торговой деятельности называется *Сити*.

В восточной части Сити расположен *Тауэр*, а рядом с ним самый красивый и самый знаменитый мост Лондона – Тауэрский. В западной части Сити находится *Трафальгарская площадь* с 60-метровой колонной Нельсона, воздвигнутой в ознаменование победы над франко-испанским флотом в 1805 г., что обеспечило Англии господство на море, и в честь адмирала Г. Нельсона, погибшего в этом сражении.

В Сити находятся самые известные музеи Лондона – *Британский музей* и *Национальная галерея*. Лондон славится своими многочисленными музеями (более 30). Большинство музеев Лондона бесплатны – их работу обеспечивает мэрия. Это, конечно, не касается *Музея восковых фигур мадам Тюссо*.

С запада к Сити примыкает исторический и административно-политический центр Лондона – Вестминстер. Здесь находится *Букингемский дворец*, современная резиденция королевского двора. Дворец построен в XIX в. Перед ним установлен памятник королеве Виктории, правившей в конце XIX. В летнее время он частично открыт для посещения. Рядом на берегу Темзы располагается парламент, в прошлом *Вестминстерский дворец*.

Дворец начали воздвигать в XI в., но только в XIX в. он приобрел современные черты, когда были пристроены две башни: 97 метровая башня с огромным колоколом Биг Бен и 102 метровая башня Виктория. Башня *Биг Бен* с большими часами является одной из самых известных достопримечательностей Лондона.

Здесь же находится *Вестминстерское аббатство*. Самый знаменитый лондонский парк – *Гайд-Парк* – расположен также в Вестминстере.

Среди других Лондонских достопримечательностей интересны *Собор Св. Павла*, *Гринвичская обсерватория*, созданная в XVII в., (здесь проходит нулевой меридиан), Национальный морской музей в Гринвиче, Королевский шекспировский театр. На западной окраине города находится Виндзорский замок.

Недалеко от Лондона расположены всемирно известные университетские центры, начавшие обучать студентов в XII – XIII вв., – *Кембридж* (на север от Лондона) и *Оксфорд* (на северо-запад). В городках много старинных церквей и особняков. Многочисленные колледжи располагаются в старинных зданиях. Кембридж и Оксфорд – ведущие и самые престижные в Англии центры образовательного туризма, в которых обучается молодежь из многих стран мира. Кембридж славится своими культурными мероприятиями, особенно в мае, когда туристы специально приезжают в город для посещения театральных премьер, концертов и баллов.

К западу от Лондона находится *Солсбери*, который знаменит своим самым высоким собором и расположенной рядом археологической достопримечательностью – Стоунхенджем.

Город *Йорк*, расположенный в северо-восточной Англии, считается одним из красивейших старинных городов Европы. Славится в первую очередь своим *кафедральным собором Св. Петра*. Город основан римлянами и был римской столицей Британии, при норманнах продолжал процветать. Американский Нью-Йорк назван в честь этого города.

На севере Великобритании наиболее примечательным туристским центром является старая столица Шотландии – *Эдинбург*. Самая крупная достопримечательность города – *Эдинбургский замок*, расположенный на высокой скале. В городе немало старинных соборов, церквей и зданий. Эдинбург считается одним из самых красивых городов Европы, его называют «Северные Афины». Он расположен на берегу моря, на холмах, узкие улочки изобилуют оригинальными башенообразными домами (до 12 этажей), построенными из грубых камней еще в средние века. Большой интерес у туристов вызывают музеи (Королевский шотландский, Национальный музей древностей Шотландии, Национальная галерея Шотландии), демонстрирующие историю и культуру шотландского народа.

Социально-экономические предпосылки туризма

Великобритания – высокоразвитая страна с качественной индустрией туризма. Лондон является одним из самых дорогих городов мира. Население отличается значительными личными доходами, что способствует интенсивному выездному туристскому потоку.

Существование в прошлом Британской колониальной империи при сохранении тесных экономических отношений со странами бывшего Британского Содружества, массовая эмиграция в XIX в. во многие страны мира и широкое распространение в связи с этим английского языка служат побудительными причинами въезда и выезда туристов в/из Великобритании (этнический туризм) и сильно влияют на направление туристских потоков. Так, жители США предпочитают из европейских стран посещать Великобританию, и наоборот, доля англичан очень высока в прибытиях Индии, Австралии, Новой Зеландии, Сингапура, Гонконга, США и других англоязычных стран.

Особенности истории развития, организации и экономики туризма

Начиная с XVI в., Англия длительное время была лидером по выездному туризму. В XVI в. сформировался крупный туристский поток, получивший название Гранд-тур. Гранд-тур – это поездка английской аристократической молодежи в Европу на 2-3 года с длительным проживанием в Италии и Франции с образовательной целью. Обычно выезжали неболь-

шими группами в сопровождении слуг и гувернеров. В XVIII в. модно стало выезжать из прохладной и туманной Англии на курорты Европы.

После буржуазной революции преуспевающая Англия давала до 70 % международных туристов мира. Этому способствовало образование огромной Английской империи, охватывающей почти четверть мировой суши. Развитие капиталистических отношений привело к повышению подвижности населения и развитию транспорта. Не случайно именно в Англии после появления новых видов транспорта (железные дороги, потом пароходы) впервые появился коммерческий туризм, и было образовано первое туристическое бюро Томаса Кука (1841 г.). Томас Кук – легендарная личность в истории туризма, родоначальник практически всех начинаний в индустрии туризма (инклюзив-туры, тревел-чеки (дорожные чеки), чартерные рейсы, кругосветные круизы и пр.).

Фирма, созданная Томасом Куком, сейчас одна из самых известных и респектабельных в мире.

В середине XIX в. появляется мода на горные путешествия, проявившаяся в создании первого в мире горного клуба, в дальнейшем, одной из самых распространенных в мире форм общественной туристской организации. В конце века параллельно с массовой миграцией в Америку и появлением в связи с этим комфортабельных морских судов зародилась мода на круизные путешествия.

Англия сохраняла лидирующие позиции в выездном туризме вплоть до Второй мировой войны. В конце 40-х гг. был достигнут довоенный уровень по количеству выезжающих туристов (более 1 млн туристов), однако мировое лидерство по выезжающим туристам перешло к США. Развитию туризма в послевоенный период способствовали широкое распространение в мире английского языка, обширность английской империи, относительно высокий жизненный уровень населения (в частности, за счет английских колоний), очень высокая доля городского населения (более 80%), высокая плотность населения, быстрая и легкая досягаемость до основных европейских туристских центров. В 1970 г. из Великобритании выехало 8 млн человек, в 1998 г. уже 36 млн чел. Страна занимает по этому показателю 3 место в мире после Германии и США. Наиболее предпочитаемые страны Испания, Италия, Франция, Германия, Греция. После пуска через Ла-Манш подводного туннеля увеличилось количество туристов, выезжающих за границу на собственных автомобилях (не менее трети выездного потока). Значительно увеличился туристский поток во Францию.

Великобритания занимает третье место в мире по туристским расходам – 36,6 млрд долл. в 2000 г. Средний английский турист вывозит из страны 1000 долл., что меньше, чем тратят туристы из большинства высокоразвитых стран мира.

Англия почти всегда имела отрицательный туристский баланс. Только в конце 60-х гг. английскому правительству удалось добиться положительного туристского сальдо путем ограничения на вывоз валюты с 250 фунтов стерлингов до 50 (140 долл.). Нефтяной кризис 70-х и экономический спад 80-х гг. XX в. существенно сократили рост выездного туризма. Однако либерализация туристских поездок за границу, отмена 50-фунтовой квоты, в дальнейшем укрепление взаимосвязей в рамках ЕС, упрощение туристских формальностей по Шенгенскому соглашению – все это свело на нет усилия правительства по улучшению туристского баланса.

С середины 80-х гг. сальдо из положительного быстро переросло в отрицательное, составив уже в 1990 г. – 4 млрд долл., в 2000 г. – 17,1 млрд долл. (3 место в мире) и продолжает стремительно расти.

В 2000 г. Великобританию посетило 25,2 млн туристов, а доход составил 19,5 млрд долл. (соответственно 6 и 5 место в мире по этим показателям). Распределение посетителей Великобритании по странам выезда сильно отличается от других европейских стран. Если в европейских странах доля внутрирегиональных поездок составляет, как правило, более 80%, то в Великобритании только половина туристов приезжает из Европы. Крупнейшим рынком для страны являются США, доля которых 15% (1995 г.). Из других удаленных рынков – важнейшие страны Содружества: Канада (3%), Австралия (2,6%), Индия и другие. Значителен поток из Японии (2,6%). Из Европейских стран доминируют Франция и Германия (по 13%). Далее следуют Ирландия (8%), страны Бенилюкса, Италия и Испания.

Основные цели посещения Великобритании – это проведение отпуска (43%), высока доля деловых туристов (21%, преимущественно из Европы), посещение родственников и друзей (21%). Основную часть иностранных туристов принимает Лондон (49% всех прибытий и 63% всех поступлений).

Хотя Великобритания является членом ЕС, население и правительство консервативно относится ко многим начинаниям Евросоюза. Так, страна не подписала Шенгенское соглашение и отказалась заменить национальную валюту на евро. Английский фунт стерлингов традиционно сильная национальная валюта. Это делает страну невыгодной для посещения иностранными туристами и, наоборот, выгодными поездки английских туристов [15].

Швеция

Географическое положение и туристско-рекреационные ресурсы

Швеция привлекает и поражает своим многообразием: оживленные города, по-северному излучающие свой особый шарм; россыпи деревян-

ных домиков, окрашенных в красный цвет; водоемы пресные и соленые, бурные, порожистые реки и сонные озера; острова, заселенные с незапамятных времен, и тысячи шхер на поверхности моря; высокие горы и живописные долины.

Швеция – государство на севере Европы, занимает восточную и южную части Скандинавского полуострова (рис. 3.6). На северо-западе и западе граничит с Норвегией (1657 км), на северо-востоке – с Финляндией (536 км). На востоке омывается Балтийским морем и его Ботническим заливом; на юге – проливами Эресунн, Каттегат и Скагеррак. Территория Швеции вытянута в направлении с юго-юго-запада на северо-северо-восток на 1154 км. Швеции принадлежат острова Готланд и Эланд в Балтийском море. Площадь страны составляет 449,7 тыс. км².



Рис. 3.6. Географическая карта Швеции

Большую часть поверхности страны составляют холмистые моренные области, покрытые лесами. На северо-западе простираются Скандинавские горы, растительность которых преимущественно тундровая. В приморской полосе и в поперечном понижении, пересекающем страну южнее ее середины, находятся небольшие низменные равнины.

Общая протяженность побережий Швеции (без учета заливов и полуостровов) – около 2500 км. Преобладают берега шхерного типа – невысокие, скалистые, расчлененные небольшими заливами и бухтами. Вдоль большей части берегов расположены многочисленные скалистые острова, образующие зону шириной от 2 – 5 км до 25 км. Отдельные участки восточного берега, главным образом на Крайнем Севере, и южный берег от Карлсхамна до Варберга являются низкими, плоскими, песчаными, слабо изрезаны и не имеют закрытых заливов.

Благодаря влиянию теплого течения Гольфстрим, климат Швеции, несмотря на ее северное географическое положение, умеренный с теплой зимой и прохладным летом. Средняя температура января составляет от +5°С на юге до – 6°С на севере, средняя температура июля от +17°С на юге и +11° С на севере. Среднее количество осадков составляет от 450 – 500 мм на востоке, до 700 – 1000 мм на западе, а в отдельных горных районах более 1500 мм; максимум осадков приходится на лето. Наибольшее количество осадков выпадает на морском побережье и островах Готланд и Эланд. Летом бывают недели без дождя с температурой до + 25°С.

В Швеции преобладают короткие полноводные реки преимущественно снегово-дождевого питания. Наиболее крупными реками являются Даль-Эльвен, Турне-Эльв, Клар-Эльвен, Онгерман-Эльвен, Гета-Эльв. Реки отличаются значительными уклонами, изобилуют порогами и водопадами. Максимальный сток – весной и летом; из-за большого числа озер и болот, которые выполняют регулирующую роль, колебания воды в реках незначительны. Ледостав продолжается от 3 – 4 недель на юге до 5 – 6 месяцев на севере.

Около 9% территории страны занято озерами. Крупнейшие озера – Венерн, Веттерн, Ельмарен, Меларен. Ледостав на озерах на севере 6 – 7 месяцев, на юге 3 – 4 месяца.

Свыше 50% территории Швеции покрывают леса, 14% – болота, 15% – тундра (так называемая Шведская Лапландия). Преобладают таежные леса, образующие крупные массивы к северу от 60° северной широты и состоящие главным образом из сосны и ели с примесью березы, осины и других лиственных пород. Южнее – смешанные хвойно-широколиственные леса, а на полуострове Сконе – широколиственные леса из дуба и бука.

В Скандинавских горах до высоты 900 – 950 м на юге и 350 – 400 м на севере – горно-таежная растительность. Выше – березовое криволесье, переходящее в заболоченную горную тундру, представляющую сочетание мхов, лишайников, можжевельника, карликовой березы.

На равнинах и вдоль морских побережий – верещатники, участки лугов.

В лесах встречаются лось, бурый медведь, волк, рысь, лисица, белка, куница, заяц-беляк; на юге – барсук, европейский еж; в тундре – россомаха, песец, лемминги. Широко распространены водоплавающие птицы: утки, гуси.

В реках и озерах промысловое значение имеют лосось, форель, окунь, щука, в прибрежных водах Балтийского моря – треска, салака.

В Швеции 16 национальных парков («Абиску», «Муддус», «Пельекайсе», «Сарек-Шефаллет» и др.), а также 850 заповедников.

В Швеции живет около 8,8 млн человек, но население распределено неравномерно: от высокой плотности на юге до низкой на севере. Национальный состав населения однороден: около 96% составляют шведы. Национальное меньшинство – саамы, коренное население севера страны, а также финны.

Столица Швеции – Стокгольм (1,4 млн человек). Наиболее крупными городами являются Гетеборг, Мальме, Висбю.

Швеция – конституционная монархия. Глава государства – король, осуществляет представительские функции. Высший законодательный орган – однопалатный парламент – риксдаг, избирается населением на 3 года. Исполнительная власть принадлежит правительству, возглавляемому премьер-министром. В Швеции многопартийная политическая система. Государственный язык – шведский. Употребляются немецкий и английский языки.

Преобладающая религия в Швеции – христианство (лютеранство). Ее исповедует 90% населения.

Швеция связана с другими странами авиалиниями. Крупные международные аэропорты расположены в Стокгольме, Гетеборге и Мальме. Железнодорожное сообщение связывает большинство населенных пунктов Швеции. Швеция покрыта густой сетью шоссейных дорог, многие из которых европейского значения.

Основные туристские центры и курорты

Часто **Стокгольм** называют – «Красота на воде». Город, окруженный водой, расположенный на 14 островах, является одной из самых живописных столиц мира. Великолепные архитектурные ансамбли чередуются с мостами и зелеными оазисами. В пределах города и его окрестностях имеются большие пространства нетронутой природы: леса, луга, озера. Здесь находится первый в мире национальный городской парк – *Королев-*

ский экологический парк. В Швеции придается большое значение охране окружающей среды, улицы и парки города удивительно чистые.

Город начал строиться на острове, известным сейчас под названием Гамла Стан (Старый город). Старый город является историческим центром Стокгольма. 7 мостов соединяют остров с материковой частью.

Узкие улочки Старого города сохранили атмосферу средневековья: в старинных зданиях действуют многочисленные ремесленные мастерские и ателье с собственными магазинами, антикварные лавки, небольшие, уютные кафе, бары и рестораны.

В старой части города, на острове *Стадсхольмен*, находится Королевский дворец. Он был построен в 1754 г. в стиле барокко. Это самый большой из ныне используемых главами государств дворец в мире, в нем насчитывается свыше 550 помещений. Здесь располагается официальная резиденция короля Швеции. Три анфилады парадных апартаментов с роскошными интерьерами предназначены для торжественных аудиенций и других церемоний. Здесь же имеется множество достопримечательностей, в том числе *Оружейная палата* и *Королевская сокровищница*. Каждый день с апреля по октябрь, а в остальное время года по средам и субботам можно наблюдать красочную церемонию смены королевского караула с участием различных подразделений, в воскресенье этот церемониал сопровождается выступлением военного оркестра.

Рядом с Королевским дворцом расположен один из самых богатых по убранству храмов Стокгольма – *собор Св. Николая*, построенный в XIII в. Начиная с XV в. и по настоящее время в нем проводятся коронации шведских монархов.

Ратуша – центр политической жизни города. Построенное в начале XX в. в венецианском стиле здание представляет собой один из первых образцов архитектурного модерна в Скандинавии, в Синем зале которого устраиваются ежегодные торжества вручения нобелевских премий.

Внимание туристов непременно привлекает *Рыцарский дом* – самое красивое здание города, построенное в стиле барокко в XVII в.

Интересна и *церковь Риддархольм*, являющаяся традиционным местом погребения шведских монархов.

На острове *Юргорден* находится *Дворец Розендаль*, с интерьерами в стиле ампир, построенный в 1820 г. и представляющий собой роскошную загородную резиденцию короля Карла XIV Юхана.

К архитектурным достопримечательностям столицы относятся и две 16-этажные Королевские башни, построенные в 20-х гг. XX в. Это старейшие высотные здания Скандинавии.

Всеобщее внимание привлекает Глобен – сооружение со стеклянным куполом высотой 85 м, построенное в 1985 г. Это самое большое в мире здание сферической формы. Здесь разместился многофункциональный комплекс на 16 тыс. мест, используемый для проведения спортивных соревнований и зрелищных мероприятий, а также Музей спорта, магазины, аттракционы, рестораны, гостиницы. В летнее время проводятся обзорные экскурсии по комплексу.

Над Стокгольмом возвышается 155-метровая телевизионная башня *Какнес*, построенная в 1967 г. Она является самой высокой в Скандинавии и Северной Европе. Туристы могут на скоростном лифте подняться на смотровую террасу, расположенную на высоте 30 этажа (128 м), и в ресторан, находящийся на высоте 120 м, откуда открывается завораживающая панорама столицы. Телебашня открыта для гостей ежедневно.

В Стокгольме имеется свыше 70 музеев. К числу самых известных относятся *музей Васа*, где можно увидеть великолепный флагманский корабль XVII в. в полном убранстве; *Скансен* – самый большой в мире музей под открытым небом с образцами деревянного зодчества; исторический музей с Золотой комнатой; водный музей «Аквария», в котором интересно и взрослым, и детям.

Внимание гостей привлекают и пригороды Стокгольма. Так, *Уппсала* находится в 71 км к северу от столицы. Это один из старейших городов Скандинавии; наиболее ранние захоронения, обнаруженные на территории города, датируются концом V в. Уппсала была политическим и религиозным центром свейского королевства, а после покорения свеями других местных племен стала центром формирующегося шведского государства. Город известен первым в Скандинавии университетом, с которым была связана жизнь и деятельность знаменитого ученого-естествоиспытателя Карла Линнея. В Уппсале находится его дом-музей. Университет, являющийся наиболее крупным в Скандинавии, и сегодня определяет лицо Уппсалы: каждый шестой ее житель – студент.

Гетеборг и *Мальме* – два следующих по величине города страны после Стокгольма. Они также пользуются популярностью среди туристов.

Гетеборг, расположенный на западном побережье, имеет славу необычайно гостеприимного города. Знаменитая пешеходная улица Авеню полна баров, кафе, ресторанов и уютных отелей. Большой праздник Гетеборга в августе длится круглые сутки в течение недели. Гетеборг – важнейший морской порт страны, открытый для общения со всем миром, больше ориентируется на европейские традиции и стиль жизни, чем на шведские. С давних пор здесь ощущается атмосфера космополитизма. Раз-

витые коммуникации делают Гетеборг легко доступным для туристов и бизнесменов. Ежегодно город посещает около 5 млн гостей. И если отдыхающих сюда привлекают природные достопримечательности: чистые пляжи, прекрасные леса и озера, островной архипелаг, то деловых людей – многочисленные конгрессы, выставки и другие мероприятия.

Со Стокгольмом Гетеборг соединен судоходным Гета-каналом, железной дорогой, авиалиниями.

Мальме, расположенный на юге Швеции, называют городом парков. Есть и прекрасные театры, а на площадях – большие фруктово-овощные базары с товарами со всех концов света. Мальме-фестиваль, проходящий каждый год в августе, – это неделя праздника многонациональной культуры, который по традиции начинается с пиршества на центральной площади Стурторьет.

Посреди Балтийского моря находится крупнейший шведский остров Готланд, с древней и богатой историей. *Висбю* – единственный город на острове, некогда был важнейшим торговым центром викингов, а позже, в XIII – XIV вв., – одним из ведущих торговых городов всей северной Европы. Город до сих пор окружен средневековой крепостной стеной с 36 башнями. Нередко его называют городом роз, т. к. бесчисленные кусты диких роз вьются по его стенам. Город знаменит своими кафе и ресторанами. Каждый раз с наступлением лета он превращается в оживленный туристский центр.

Природные достопримечательности Швеции также пользуются вниманием туристов. Многочисленные водоемы позволяют заниматься весьма популярной греблей на каноэ, переправой через пороги на лодках, рыбной ловлей и другими видами активного отдыха. Можно ездить верхом, на велосипеде или совершать пешие прогулки по заповедным буковым лесам, по холмистым перелескам и полям, по каменистым горным тропам.

Шведские горы – один из самых быстрорастущих районов для занятий зимним спортом в Европе, привлекающий туристов прекрасными склонами и широким выбором развлечений. По всей стране существует множество лыжных центров, оснащенных в соответствии с современными стандартами: прокат и продажа снаряжения, лыжные школы для детей и начинающих, освещение трасс и многое другое. Зимние курорты дают возможность спускаться с горных склонов на лыжах или на сноуборде, кататься на беговых лыжах или совершать неторопливые лыжные прогулки по лесу. Можно также кататься на снегоходах и на собачьих упряжках или ездить верхом, любуясь великолепными зимними пейзажами, или подняться на вертолете на самые высокие вершины, а потом спуститься вниз по

заснеженным горным склонам. Многие лыжные центры предлагают, кроме всего прочего, насыщенную вечернюю программу.

Самым крупным горнолыжным курортом страны является *Оре*, расположенный в западной части Центральной Швеции, недалеко от границы с Норвегией. Из Стокгольма сюда можно добраться на поезде, автомобиле или самолете. Курорт раскинулся у подножия лесистых гор, самой высокой из которых является Орестукан (1429 м над уровнем моря). По вертикали склоны условно разделены на две зоны – низкую, покрытую деревьями, и высокую, расположенную выше линии леса. Лыжный сезон в нижней зоне продолжается с 29 ноября по 4 мая, когда работает большинство подъемников. Склоны и подъемники в высокой зоне открываются только с 8 февраля, за исключением канатной дороги, которая начинает работать 26 декабря.

В Швеции гостям предоставляется широкий выбор средств размещения: от маленьких уютных пансионатов и коттеджей до больших роскошных отелей. Нередко гостиницы располагаются в старинных зданиях и особняках, что позволяет туристам почувствовать атмосферу прошлого [46].

Тема 3. Мезорегионы Южной Европы в зоне интенсивного развития

1. Туристско-географическая характеристика Испании.
2. Туристско-географическая характеристика Италии.

В состав региона Южная Европа входят следующие страны: Албания, Андорра, Босния и Герцеговина, Хорватия, Греция, Италия, Мальта, Португалия, Сан-Марино, Словения, Испания, Македония, Сербия и Черногория.

3.1. Туристско-географическая характеристика Испании

Рекреационно-географическое положение

Испания – страна в южной Европе, одна из ведущих туристских стран мира (рис. 3.7). Она расположена на Пиренейском полуострове, в бассейне Средиземного моря, занимая большую его часть. По размеру территории (504,8 тыс. км²), Испания — второе после Франции государство в Европе. На севере Испания граничит с Францией и Андоррой, на западе с Португалией, на юге с Гибралтаром (территория управляется Великобританией). Под управлением Испании осталось несколько осколков некогда

обширной колониальной империи: города Мелилья и Сеута (расположены на побережье Африки), острова Велес-де-ла-Гомера, Алусемас, Чафаринас у Марокканского побережья. К территории Испании относятся также расположенные в Средиземном море Балеарские острова (Ивиса, Мальорка, Менорка) и Канарские острова (в Атлантическом океане), имеющие статус провинции и принадлежавшие Испании еще до путешествий Колумба.



Рис. 3.7. Географическая карта Испании

Природные рекреационные ресурсы

Берега Испании исключительно разнообразны. На севере берега крутые, скалистые, почти лишенные растительности. Необычайную живописность северному побережью придает изобилие выступающих в океан мысов, крошечных известковых пещер. На северо-западе (историческая область Галисия) берега напоминают фьорды Норвегии. Береговая линия Средиземного моря изрезана слабо, имеет плавные очертания. Здесь сочетаются участки, круто обрывающиеся к морю и широкие (200 – 500 м) пляжи, мелководные лагуны, невысокие дюны.

Испания – горная страна: горы и плоскогорья занимают около 90% ее территории. Внутренние районы страны заняты плоскогорьем Месета,

в качестве его границ выступают более высокие горные массивы. На севере, вдоль побережья Бискайского залива тянется длинная система горных хребтов – Пиренейские и Кантабрийские горы. Пиренеи (средняя высота около 2500 м, высочайшая вершина Ането – 3404 м) – вторая в Европе после Альп горная система, тянется вдоль границы Испании и Франции. Пиренеи считаются одной из наиболее труднодоступных горных систем Европы (т. к. все перевалы отличаются значительной высотой – 1500 – 2000 м). До недавнего времени связывающие Испанию и Францию железные дороги обходили Пиренеи вдоль берегов Бискайского залива. Кроме труднопроходимости Пиренеи отличаются живописностью, которую им придают ледниковые формы рельефа, многочисленные горные озера, водопады, ледники, снежники, глубокие карстовые пропасти и пещеры. На юге возвышается горная цепь Кордильера-Бетика). Здесь в горном массиве Сьерра-Невада (Снежные горы) находится высочайшая вершина всей Испании – гора Муласен (3478 м). Свое название этот горный массив получил потому, что на его вершинах в течение почти всего лета сохраняется снег и есть небольшой ледник *Корраль*, самый южный в Европе.

Распространение известняков способствует развитию карстового рельефа, образованию обрывистых, скалистых склонов и острых вершин, что придает южной Испании неповторимый колорит и живописность. На главном острове Канарских островов – Тенерифе – находится живописный вулкан.

В южной части страны раскинулась единственная крупная равнина – Андалусская. По ней протекает одна из главных рек Испании Гвадалquivир, ее нижняя часть судоходна. Другие реки Испании – Тахо, Дуэро, Эбро, Гвадиана – отличают резкие перепады уровня воды по сезонам, стремительное течение, наличие порогов. Этот природный «недостаток» используется для организации рафтинга.

Большая часть страны располагается в зоне субтропического средиземноморского климата. Для него характерно жаркое, сухое лето (господствует тропический воздух) с большим количеством солнечных дней. Средняя температура июля от +18 до +28°C. Зима – мягкая (средняя температура января колеблется от +8 до +14°C), с непродолжительными дождями. Географическое положение и размеры страны обусловили внутренние различия климата. Север и северо-запад (Галисия и побережье Бискайского залива) отличаются мягким и влажным морским климатом, со слабыми колебаниями температур в течение года и большим количеством влаги. Постоянные ветры с Атлантики приносят много осадков, главным образом зимой, когда устанавливается туманная и облачная погода с морозящими дождями, поч-

ти без морозов и снега. Лето здесь нежаркое и тоже влажное. В этой части Испании отмечается минимальное количество солнечных дней в году – 30. Внутренние территории страны получают больше тепла, но меньше всего влаги – не более 500 мм. Сказывается влияние африканских пустынь, характерны резкие колебания температур по сезонам. Здесь случаются холодные зимы с морозами и сильными, резкими ветрами; лето жаркое и сухое. Наилучшим климатом для туризма отличается Средиземноморская Испания, где почти круглый год светит солнце (более 150 дней в году), с июня по октябрь температура воды составляет 20 – 25°C. Андалусия – самый жаркий район Европы (в Севилье средняя температура июля составляет + 29°C, а абсолютный максимум + 52°C). В горных районах Испании формируется особый тип климата: относительно прохладное лето, холодная зима, осадки выпадают в виде снега.

Наилучшее время для туристских поездок в Испанию – с конца весны до начала осени.

Осенью на побережье Атлантики начинается сезон штормов, а в Средиземноморье – время сирокко и болхорно – местные ветры, приносящие потоки сухого тропического воздуха из пустынь Северной Африки. Сирокко приносит пыль и песок, они висят в воздухе, который теряет прозрачность, приобретая желтоватые (днем) и красноватые (при восходах и заходах солнца) оттенки. Болхорно – ветер с Северной Африки, который, проходя над морем, насыщается влагой и приносит на побережье Испании облачную погоду с морозящими дождями и духоту, угнетающе действующую на людей. Наиболее часто случаются сирокко и болхорно зимой.

Различия в климате обусловили своеобразие ландшафтного облика. В прибрежных районах преобладает вечнозеленая субтропическая растительность в виде разреженных лесов и кустарников – по составу флоры – самая древняя в Европе. Здесь произрастают вечнозеленые дубы (каменный, пробковый), средиземноморские сосны, мирт, можжевельник, олеандры, дикая фиштакка. Встречаются заросли карликовой веерной пальмы – единственной дикорастущей пальмы Европы. Для центральной засушливой части Испании характерна растительность полупустынь – заросли низкорослых кустарников, называемые гарригой. На севере страны сохранились широколиственные леса умеренного пояса, состоящие из дуба, каштана, бука, вяза, платана, липы.

Животный мир страны отличается разнообразием пресмыкающихся, которые хорошо чувствуют себя в условиях сухого климата: ящерицы, хамелеоны, змеи. Многочисленны также членистоногие: скорпионы, тарантулы, различные жуки, цикады, ярко окрашенные бабочки. Много птиц –

голубая сойка, голубая сорока, испанский и каменный воробей, черный гриф. Обитают в Испании дикие кролики, шакалы, дикобразы, волки, кабаны, медведи, лисицы, лани, выхухоли. На юге Пиренейского полуострова встречается единственный в Европе вид обезьян – бесхвостый макак.

Испания считается крупнейшей «охотничьей» страной в Европе. На севере страны в буковых и дубовых лесах Кантабрийских гор расположен крупный охотничий заказник «Саха». Здесь охотятся на медведя, кабана, косулю, волка, серну, куропатку, бекаса.

В Испании существует несколько национальных парков и заповедников. Крупнейший из них *Кото-Доньяна* находится в низовьях реки Гвадалквивир (провинция Андалусия, находящаяся в 60 км от Севильи). Здесь охраняется ландшафт марисимы – прибрежных болот, которые, раскинувшись между Европой и Африкой, являются важнейшим перевалочным пунктом для мигрирующих гусей, уток, фламинго. Ежегодно в Кото-Доньяна останавливается более 25000 водоплавающих птиц. Доступ посетителей сюда строго контролируется, для туристов предлагают автобусные или морские экскурсии вдоль берега, действуют видовые площадки и туристские тропы.

Национальный парк «*Гарахонай*» располагается на острове Гомера (группа Канарских островов), представляет собой заросли девственного лаврового леса, некогда широко распространенного на Канарах. Открыт для туристов, ежегодно здесь бывает до 450000 посетителей; здесь действует экологический музей и ботанический сад. *Кото-Доньяна* и *Гарахонай* относятся к числу объектов, составляющих наследие человечества и охраняемых ЮНЕСКО.

К числу широко известных относятся национальные парки «Монфраг» и «Сьерра-де-Гредос», расположенные в западной провинция Эстремадура. *Монфраг* – участок типичной средиземноморской флоры и фауны (рысь, кабан, черный аист, бурый стервятник, белоголовый сип). *Сьерра-де-Гредос* – горная система, где распространены альпийские луга, охраняется популяция горных пиренейских козлов. На севере в Кантабрийских горах раскинулся национальный парк «Пикос-де-Эуропа». Здесь горные склоны с каменистыми осыпями перемежаются с горными лугами и лесными массивами. В парке сохраняются иберийский волк, бурый медведь, лесная кошка, выдра, лесная куница, кабан, серна; насчитывается более 150 видов бабочек.

К числу интересных для посещения туристами природных объектов относится «Зачарованный город» – область, где на поверхность выступают глыбы известняка, превращенные под воздействием ветра и воды в причудливые башни окаменевшего города. Находится он почти в центре Испании, в 160 км к востоку от Мадрида, в пределах древнего плоскогорья Месета.

История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов

Положение Пиренейского полуострова на выходе из Средиземноморья вблизи африканского материка сделали его важнейшим перекрестком мировой истории развития культур и цивилизаций. Он привлекал иберийцев, кельтов, финикийцев, греков, римлян. В VIII в. почти вся территория Испании оказалась под властью мавров (арабов и берберов), вторгшихся из Африки. Лишь на севере сохранились небольшие христианские королевства (Кастилия и Арагон), которые стали очагами реконкисты – освободительной войны. Формирование единого государства происходит в XV столетии. Позаимствовав у арабов морскую культуру, Испания первая среди европейских стран предпринимает длительные морские экспедиции (путешествия Колумба к берегам Америки, первое кругосветное плавание Магеллана), расширяет свои колониальные владения в Америке, Африке, Азии и становится мировой державой, достигнув в XVI в. наивысшего могущества. В первой трети XIX в. Испания утрачивает былую славу и сейчас относится к числу среднеразвитых стран.

Испания – страна с многовековой культурой, в которой встречаются наслоения различных исторических эпох и религиозных направлений, составляя основу богатых культурно-исторических рекреационных ресурсов страны. Наиболее древние памятники на территории Испании относятся к эпохе палеолита – наскальные рисунки на стенах пещеры Альтамира. Со времен иберов, населявших Пиренейский полуостров в I тыс. до н. э., сохранились руины каменных стен в Таррагоне. О римлянах напоминают гражданские постройки, возведенные в 107 – 102 гг. до н. э., – водопроводы, мосты, акведуки, амфитеатры (в Мериде, Сагунто), арки (в Медисанели, Барии). Хорошо сохранился шестиарочный каменный мост около Алькантары на р. Тахо, посреди моста – триумфальная арка высотой 57 м, а на берегу реки – небольшой храм.

Большое влияние на развитие средневековой Испании оказала мавританская культура, особенно на юге страны. Архитектурный облик многих городов здесь отличает мавританский стиль, для сельских районов типичной остается нория – мавританский колодец с колесом для подъема воды. Наиболее значимые сооружения, возведенные арабами-мусульманами, находятся в городах Кордова, Гранада, Севилья.

Кордова была центральным городом арабских завоевателей в Испании. Здесь в VIII в. арабы заложили мечеть, которую неоднократно достраивали и украшали. Позже ее перестроили в христианский собор, но характерные приметы мусульманской архитектуры в его облике сохрани-

лись: подковообразные арки, глазурованная облицовка стен, орнаментальная резьба по камню и дереву с изображением растений и изречениями из Корана. Мечеть-собор в Кордове – крупнейшая после Каабы в Мекке мечеть мира. В Гранаде (провинция Андалусия) находится дворцовый комплекс Альгамбра (с арабского – «красный»), относящийся к XIII столетию. Со стороны Красный Замок, располагаясь на возвышенности, выглядит как суровая крепость.

В XIX в. романтическая атмосфера этого сооружения, считающегося высшим достижением арабского декоративного искусства в Европе, притягивала известных писателей, здесь бывали Виктор Гюго, Теофиль Готье, Вашингтон Ирвинг. Самым известным памятником в Севилье является минарет несохранившейся мечети, построенной арабами в XII в., ныне он превращен в колокольню, с 97-метровой высоты которой открывается вид на город.

К более поздней эпохе (1563 – 1584 гг.) относится Эскориал – монастырь и королевский дворец одновременно. Расположенный в 50 км к северо-западу от Мадрида дворец выстроен из гранитных блоков, в традиционном испанском архитектурном стиле, его суровые фасады украшены лишь угловыми башнями. В Испании Эскориал называют «восьмым чудом света», в нем насчитывается около 2500 окон, 1250 дверей, общая протяженность коридоров составляет 16 км. Ныне Эскориал не только архитектурный памятник, но и картинная галерея. Здесь собраны полотна Тициана, Эль Греко, Иеронима Босха, Веласкеса.

К числу необычных и выдающихся архитектурных сооружений Испании относится церковь Саграда Фамилия в Барселоне. Ее начали возводить в 1884 г., строительство продолжается и по сей день. Незавершенная церковь известна во всем мире как главное творение знаменитого архитектора Антонио Гауди.

В Испании сохранилось множество замков, построенных в средние века. Они называются парадоры и активно используются в туризме в качестве небольших гостиниц, сочетающих дух старины с комфортом и высоким уровнем предоставляемых гостям услуг.

Культурологические и исторические особенности Испании создают условия для развития здесь познавательного туризма, в том числе и этнографического. В стране проживает более 40 млн человек и, хотя в Испании сформировалась единая нация, сохранились некоторые этнолингвистические особенности и этнографические группы, отличающиеся диалектами и самобытной культурой. На северо-западе проживают галисийцы (автономная область Галисия). Их язык близок к португальскому, а происхож-

дение галисийцев восходит к одному из кельтских племен. На северо-востоке под влиянием связей с Францией сформировалась группа каталонцев (автономная область Каталония). Каталонцы – крупнейшая этническая группа в населении Испании. К числу крупных этнических групп также относятся: андалусийцы, кастильцы, валенсийцы, баски. Кастильский диалект положен в основу современного испанского языка.

Этническая структура населения Испании повлияла на ее административное устройство (страна разделена на 17 автономных областей) и определила размах движения за расширение национально-культурной автономии. Приобретая острые формы, националистическое движение отрицательно сказывается на развитии туризма в Испании. В первую очередь это характерно для автономной области – Страна Басков. Около 2 млн басков, говорящих на уникальном языке, проживают на севере страны. Под националистическими лозунгами выступают подпольные вооруженные организации басков, совершаются террористические акты в испанских городах.

Почти все население Испании (99%) – католики, соблюдающие церковные обряды, посещающие храмы и святые места. Некоторые из них стали центрами международного паломничества. *Сантьяго-де-Компостела* в средние века был одним из крупнейших центров паломничества, равный по значению Иерусалиму и Риму. В соборе городка *Сантьяго-де-Компостела* хранятся святые мощи апостола Иакова.

В 1961 г. на севере страны маленький населенный пункт *Сан-Себастьян-де-Гарабандал* стал известен многократным явлением перед четырьмя девочками 11-12 лет образа Девы Марии. Теперь это место массового паломничества.

В Испании много религиозных праздников, которые используются в событийном туризме. Особенно популярна Страстная неделя. В это время по всем городам и весям проходят ярко оформленные религиозные процессии, разыгрываются отдельные картины из жизни Христа – распятие, воскрешение. В Испании проводятся многочисленные карнавалы, веселые ярмарки. Она из традиций, уходящая корнями в дохристианские времена, – бой быков (коррида).

Основные туристские районы и центры

В территориальной структуре туристской индустрии Испании сложилось несколько крупных рекреационных районов и центров. Главные районы международного туризма в Испании сформировались на побережье Средиземного моря, Атлантического океана, на Канарских и Балеарских островах. Они специализируются на спортивно-оздоровительной рекреации: отдых на побережье, морские виды туризма. Вдоль берегов Испа-

нии сплошной цепочкой тянутся приморские курорты, группируясь в несколько основных курортных зон.

1. *Коста-Брава* («дикий берег») располагается на крайнем северо-востоке Средиземноморского побережья страны (область Каталония), граничит с Францией. Пляжный сезон длится с июня по октябрь. Отдых и развлечения: купально-пляжный отдых, яхтинг, рафтинг, гольф; на побережье действуют 3 аквапарка. Основные курортные центры: Паламос, Льорет-де-Мар, Бланес.

2. *Коста-Дорада* («золотой берег») располагается в автономной области Каталония. Основные курортные центры: Салоу, Ла-Пинеда. Отдых у моря здесь можно сочетать с познавательным туризмом. Обычно в экскурсионную программу входит посещение достопримечательностей Барселоны, музея Сальвадора Дали на его родине в городке Фигерас, средневековой крепости, римских укреплений и руин римского театра в Таррагоне (объявлены ЮНЕСКО «культурным наследием человечества»). В Салоу действует тематический парк «Порт Аventura».

3. *Коста-Бланка* («белый берег») располагается в автономной области Валенсия. Это самый популярный курорт у зарубежных туристов. Среди курортов Испании Коста-Бланка является рекордсменом по количеству «голубых флагов», присуждаемых Европейским Союзом за чистоту воды и пляжей. Крупнейший курортный центр – город Бенидорм. Здесь находятся парки: водных аттракционов, морских и экзотических животных, развлечений (Terra Mítica) – единственный в Европе, посвященный истории и культуре древних цивилизаций Средиземноморья. Кроме морского отдыха Валенсия обладает возможностями для культурно-познавательной туристской деятельности – посещение арабской крепости, католических храмов, фестиваля «хабанеры» (август), водопадов, природного заповедника, дендрария, экскурсии в столицу области Валенсию.

4. *Коста-дель-Соль* («солнечный берег») находится в Андалусии, занимая 1/5 часть ее береговой линии. Основные курортные центры: Малага, Торремолинос, Беналмадена, Фуэнхирола, Марбелья, Эстепона.

5. *Коста-де-ла-Лус* («светлый берег») располагается на Атлантическом побережье Андалусии, основной центр – Кадис (заложен финикийцами III тыс. лет назад). Помимо купального и пляжного отдыха, есть условия для виндсерфинга (в 1998 г. здесь проходил чемпионат мира). Экскурсионные программы путешествий по Андалусии предусматривают посещение *Севильи*, Гранады, Кордовы, Ронды, Малаги. Севилья очаровывает своеобразным колоритом: сочетание средневековой мавританской и европейской архитектур с современными зданиями, прекрасными парками –

интересны старый город, мавританский замок Алькасар (XII в.), собор XV в., в котором находится могила Колумба. Гранада знаменита в первую очередь резиденцией арабских эмиров (дворцовый комплекс Альгамбра). Достопримечательность, привлекающая туристов, – мыс Трафальгар (здесь английский адмирал Нельсон одержал победу над испано-французской эскадрой). Любители гастрономического (винного) туризма посещают городок Херес-де-ла-Фронтьера, являющийся родиной хереса.

Балеарские острова включают 4 крупных острова (Мальорка, Менорка, Ибиса, Форментера) и множество более мелких; курортный сезон здесь начинается раньше, чем в материковой Испании. Самый посещаемый остров архипелага – Мальорка (Майорка), который функционирует как круглогодичный курорт. Ивиса (Ибица) отличается активной клубно-тусовочной жизнью, здесь работают популярнейшие в Европе дискотеки и клубы. Менорка – рай для занятий дайвингом, здесь множество подводных пещер и гротов. Форментера отличается обширными песчаными пляжами и предоставляет уединенный отдых. Самыми частыми посетителями Балеарских островов являются немцы.

Канарские острова – это круглогодичный курорт, на котором ежегодно отдыхают до 10 млн человек. Наибольший наплыв туристов приходится на зиму. Архипелаг включает 7 основных островов, из которых наиболее популярны среди туристов Тенерифе и Гран-Канария.

Тенерифе – крупнейший из островов архипелага, имеет вулканическое происхождение. Его главная достопримечательность – вулкан Тейде (3719 м), на вершине которого почти всегда лежит снег. Вулкан является частью самого посещаемого в Испании национального парка «*Каньядас-дель-Тейде*». Пляжи острова разноцветные: черные и серые – из вулканического песка соответствующего цвета, золотистые – из песка, принесенного из Сахары (до Африки чуть более 100 км). Курорты другого острова Гранд-Канария специализируются на водных видах спорта и морских экскурсиях, его пляжи входят в число ста лучших пляжей мира.

Почти каждый город Испании – это музей, имеющий большое историко-художественное значение. К числу наиболее крупных туристских центров относится столица и административные центры автономных областей.

Мадрид (более 3 млн человек) – столица государства, располагается в географическом центре Испании. История города связана с мавританской крепостью Маджирит. В пределах бывших крепостных стен расположен Старый (средневековый) город со знаменитой площадью Пуэрта-дель-Соль (Ворота Солнца). Отсюда радиально расходятся 10 улиц, и начинается отсчет расстояний на всех автодорогах страны. Основные объекты ту-

ристского интереса: дворец Сарсуэла – резиденция короля Хуана Карлоса (используется одновременно как административное здание и музей); монастырь Св. Клары (коллекция картин, скульптур, гобеленов); один из самых богатых музеев мира – музей Прадо (работы Веласкеса, Мурильо, Гойя, Пикассо); Национальный музей прикладного искусства (изделия из дерева, стекла, фарфора, ювелирные украшения). Всего в Мадриде насчитывается 80 музеев и более 140 галерей. Лучшее время посещения Мадрида – весна. Ежегодно в мае (8 – 15 мая) проходит праздник в честь покровителя города – Св. Исидро. Он сопровождается театральными представлениями, фейерверками; проводится коррида. В городе находится крупнейшая в Испании арена для боя быков, вмещающая 22 тыс. зрителей.

Барселона – административный центр Каталонии и крупный порт на берегу Средиземного моря (около 2 млн жителей). Старый город – лабиринт узких улиц с множеством ремесленных мастерских и лавочек, средневековых дворцов из серого камня. Кроме Старого города наиболее часто посещаются туристами: музей истории города (экспозиция, посвященная Христофору Колумбу); музей Пикассо (работы раннего периода); Театральный и Морской музеи; церковь Санта-Мария-дель-Мар; крупнейший в Европе аквариум. Барселона считается культурным центром европейского масштаба. Ее отличает особенная архитектура (здесь нет арабских мотивов, характерных для городов центральной и южной Испании), много зданий в стиле модерн, в том числе построенных по проектам А. Гауди (Собор Саграда Фамилия и др). Интересны также памятник Христофору Колумбу (высота 60 м) и точная копия его каравеллы «Санта-Мария», пришвартованная неподалеку. В Барселоне действует один из самых больших в мире луна-парков. Город превратился в центр конгрессно-выставочного туризма, ему отдается предпочтение при выборе места проведения международных конгрессов, фестивалей и симпозиумов. Барселона известна и как центр событийного туризма, в том числе спортивного. В 1992 г. здесь проводились Олимпийские игры, в 1995 г. – чемпионат мира по футболу. Традиционными стали праздники и ярмарки: Вербина-де-Сан-Жоан (23 июня на кострах сжигают старую мебель, грандиозный фейерверк); рождественское Шествие волхвов (1 – 5 января); ярмарка роз (23 апреля).

Валенсия (около 700 тыс. человек), крупный портовый город на берегу Средиземного моря. В городе сохранились многочисленные арабские и средневековые постройки, в его окрестностях – ирригационная система, созданная римлянами, благодаря которой вокруг города раскинулись апельсиновые рощи и рисовые поля. Главные достопримечательности – средневековые башни, ботанический сад, музей изящных искусств, кафед-

ральный собор Пресвятой Девы Марии, возведенный на фундаменте бывшей мечети и отличающийся смешением архитектурных стилей: готического и барокко.

Севиля (более 600 тыс. человек) – расположена на берегу реки Гвадалквивир, единственный речной порт Испании. Знаменит своим солидным возрастом (основан в VII в. до н. э.) и тем, что отсюда в 1492 г. отправилась первая экспедиция Х. Колумба, а в 1519 г. стартовала первая кругосветная экспедиция Магеллана. В городе много архитектурных памятников: дворец-крепость Алькасар, университет (ранее табачная фабрика, где, по преданию, работала легендарная Кармен). В Севилье находится крупнейший в мире средневековый собор Санта-Мария-де-ла-Седе, частью которого является башня-минарет XII в. Ла-Хиральда, уцелевшая после разрушения мечети. Внутри города сложилось несколько самобытных районов – мусульманский Ла-Макарена, христианские Санта-Клара и Сан-Винсенте. Популярностью среди жителей и гостей города пользуются парки.

Гранада – в бывшей столице мавританского королевства сохраняется наследие эпохи мусульманского правления – дворцовый комплекс Альгамбра, мавританский квартал Альбайсин, где стоят дворцы средневековой знати; арабские бани. Любители поэзии и традиционного танца могут посетить Дом-музей Гарсия Лорки, музей Фламенко.

Бильбао – столица Страны Басков лежит на берегу Бискайского залива. Его главная достопримечательность – музей современного искусства Фонда Гуггенхайма. В год его посещают до 1,5 млн человек (при населении города 360 тыс. человек), осматривая как постоянные экспозиции (работы Дали, Кандинского, Миро), так и временные. Есть и другие интересные для посещения объекты – музей археологии и этнографии, университет – один из древнейших в мире, городской рынок, который занесен в Книгу рекордов Гиннеса как самый крупный в Европе.

Испания представляет прекрасные возможности не только пассивного купально-пляжного отдыха, культурно-познавательного временипровождения, но и для занятий активными видами туризма. Известные центры дайвинга – острова *Медес* в районе побережья *Коста-Брава*, Балеарские и Канарские острова. Широко распространены во всех приморских районах виндсерфинг, яхтинг. Относительно новым направлением активного отдыха является игра в гольф; ныне в стране более 250 полей для занятий гольфом. Самые крупные гольф-центры расположены на побережьях Коста-дель-Соль, Валенсии, Балеарских островов, Каталонии, Астурии. Разнообразные природные ландшафты Испании способствуют занятиям такими видами от-

дыха и спорта, как конные прогулки в традиционном стиле, спуск по рекам, плавание на байдарках и каноэ, альпинизм, велосипедный туризм.

Традиционно Испания считается одним из наиболее популярных направлений летнего отдыха, но здесь сформировалось несколько центров горнолыжного туризма и спорта. Лыжный сезон в Испании начинается в ноябре, заканчивается в марте. Наиболее популярные районы катания на лыжах – Пиренеи и Сьерра-Невада. Пиренеи превратились в крупный район международного туризма, специализирующийся не только на зимних, но и горных видах отдыха: горнолыжный, маршрутный (пешеходный, велосипедный, лыжный), альпинизм, скалолазание, спелеотуризм.

Активное развитие туризма в Испании относится к концу 50-х гг. XX в. За короткий срок ей удалось сделать стремительный рывок и войти в число ведущих туристских стран мира. Уже в начале 1980-х гг. она вышла на второе, после Франции, место по числу иностранных туристов, ежегодно посещающих страну. Быстрый рост туризма в Испании объясняется наличием богатейших природно-рекреационных ресурсов и историко-архитектурных достопримечательностей, близостью западноевропейского туристского рынка, созданием высококачественной материально-технической базы туризма и относительной дешевизной туристских услуг. О значении и уровне развития туризма в стране говорят факты: эта деятельность дает 4% ВВП, треть валютных экспортных доходов, 2/3 экспорта платных услуг; обеспечивает занятость около 10% экономически активного населения; в стране функционирует около 10 тыс. гостиниц, рассчитанных на 1,2 млн мест (1995 г.). Испания получает от международного туризма почти 33 млрд долл., уступая по этому показателю только США. При скромных туристских расходах страна занимает в мире прочное первое место по туристскому сальдо – 24 млрд долл. (на втором месте США – всего 13 млрд долл.).

В 2001 г. Испанию посетили 49,5 млн (в 1950 г. – 3 млн) иностранных туристов (по сравнению с 2000 г. прирост составил 3,4%). Среди стран-поставщиков туристов в Испанию лидируют Великобритания (более 14 млн прибытий), Германия (10,5 млн прибытий). Большая часть туристских прибытий (63%) приходится на Канарские и Балеарские острова, Каталонию – каждый из этих районов принял более 10 млн туристов. Доля Андалусии составила 14,4%, Валенсии – 9,3%, Мадрида – 6%. Средняя продолжительность пребывания туристов в Испании высокая и составляет 9,1 дня. Низкая доля экскурсантов и значительная продолжительность поездок в Испанию – основная причина высокой доходности турбизнеса страны. Средний турист оставляет в стране 665 долл., что примерно равно среднемировому значению и значительно выше среднеевропейского [15].

3.2. Туристско-географическая характеристика Италии

Рекреационно-географическое положение

Италия – государство в центральной части Южной Европы в бассейне Средиземного моря (рис. 3.8). Апеннинский полуостров, на котором расположена Италия, глубоко вдается в Средиземное море, разделяя его почти пополам. Полуостров имеет настолько специфическую форму, что его очертания знакомы каждому школьнику – это изящный сапог (ботфорт) с высоким каблуком и шпорой. По мнению футболистов «итальянский сапог» жонглирует как мячами Сицилией, Сардинией (Ит.) и Корсикой (Фр.) – крупнейшими островами Средиземноморья.



Рис. 3.8. Географическая карта Италии

Благодаря своему положению в центре Средиземноморья Италия всегда находилась на пересечении морских торговых путей, что и стало одной из основных причин ее расцвета в античные века. Ее ключевое положение чрезвычайно выгодно в стратегическом отношении, не случайно здесь находится несколько военно-воздушных и морских баз США и НАТО.

В пределах Италии расположено два микространства: старейшее государство Европы – княжество Сан-Марино и самое маленькое в мире государство – резиденция папы Римского, главы католической церкви – Ватикан.

Апеннинский полуостров и крупные острова отделяют от Средиземного моря несколько небольших морей, омывающих Италию: Адриатическое, Лигурийское, Тирренское, Ионическое.

Морские границы составляют 80%, а сухопутная проходит по высочайшему хребту Европы – Альпам. Италия соседствует с высокоразвитыми странами Европы – Францией, Швейцарией, Австрией, а также Словенией. Несмотря на то, что Альпы являются сложнейшей горной системой, с соседними странами налажено прекрасное транспортное сообщение. Перевалы, по которым проходят автомобильные и железнодорожные трассы, расположены на высотах 1300 – 2000 м, а самые длинные горные туннели мира, протяженностью более 20 км, расположены в Альпах.

Природные рекреационные ресурсы

Вытянутость страны с севера на юг и большие перепады высот от уровня моря до высочайшей вершины Европы определяют ландшафтное разнообразие территории Италии.

В целом Италию делят на четыре основные природные части – Итальянские Альпы, Паданская низменность (предгорная низменность, отделяющая Альпы от Апеннинского полуострова), Апеннинские горы, островная Италия (о-ва Сардиния и Сицилия).

Рельеф. Италия гористая страна. Почти 4/5 территории страны занимают горы молодой альпийской складчатости. Самая высокая часть Италии – северо-западные приграничные территории. Здесь располагается большинство альпийских четырехтысячников, включая гору *Монблан* (4807 м) – высшую точку Европы, расположенную на границе с Францией. Здесь расположены крупные ледники. Многие альпийские склоны используются под горнолыжные трассы. Использование ледников и прилегающих склонов позволяет продлевать горнолыжный сезон до летних месяцев. В районе горы Монблан зоны горнолыжных трасс Франции и Италии смыкаются, а между горнолыжными курортами *Шамони* (Франция) и *Курмайор* (Италия) имеется автомобильный туннель. К северу от другого известного горнолыжного курорта Аоста на границе со Швейцарией находится

наверное самая впечатляющая вершина Альп – *Маттерхорн* (4477 м), которая имеет вид зубчатой остроконечной четырехгранной пирамиды.

Грани горы настолько круты, что долго не поддавались покорению альпинистам.

Поразительно крутые с многочисленными выступами скалы вонзаются в небо как ряды гигантских зубов. Многие вершины сказочно красивы, окрашены розовым цветом горных пород. Это одно из лучших в Альпах мест для скалолазов. Здесь находится один из самых известных национальных парков Италии – *Доломити-Беллуэзи*. В северной части Доломитовых Альп склоны не так круты и здесь расположен самый крупный горнолыжный курорт Италии – *Кортина-д'Ампеццо*.

Интересный памятник природы расположен в речной долине к западу от Доломитовых Альп. Это *столбы Ренона* – группа земляных башенок, большинство из которых имеют острые шпили, а на части шапками располагаются крупные валуны. Это ледниковые отложения последнего оледенения, размытые осадками. Отдельные камни на поверхности отложений защищали определенные участки от разрушения, что приводило к образованию остроконечных пирамид.

Апеннины значительно ниже Альп, поэтому здесь вечные снега лежат только на самой высокой вершине – Корно (2914 м). Но именно на Апеннинах расположен единственный вулкан на материковой части Европы – Везувий (1281 м). Его катастрофическое извержение в 79 г. явилось причиной гибели древнеримского города Помпеи. Структурным продолжением Апеннин являются горы острова Сицилии, где находится самый высокий вулкан Европы – Этна (3340 м). Вулкан на небольшом острове Стромболи, около берегов Сицилии, называют древнейшим маяком Средиземноморья: через каждые 10 – 20 мин он выбрасывает раскаленные газы и вулканические бомбы, изредка извергает лаву. Извержение вулканов связано с геологической молодостью территории Италии, по этой же причине для значительной части Италии характерно современное тектоническое поднятие и сейсмичность. Одновременно с этим прогибы испытывают опускание, примером чему служит Венеция. Сейсмическая активность сильнее в Центральной и Южной Италии. Так, в 1980 г. сильное землетрясение около Неаполя унесло жизни более 3 тыс. человек.

Вулканизм и тектонические процессы являются причиной проявления интересных природных явлений: выбросы водяного пара под высоким давлением из фумарол на острове Искья, выбросы углекислого газа в Собачьем гроте (все около Неаполя), многочисленные горячие минеральные источники (например, в районе Флоренции), грязевые вулканы на севере Апеннинских гор.

Значительные территории Италии сложены известняками и другими карстующимися породами. Всего насчитывается более 20 тыс. пещер, из которых 44 имеют длину более 3 км и 92 полости глубиной более 300 м. Наиболее известны пещеры в ущелье *Фразаси*, расположенного к юго-западу от города Анкона (столица области Марке). Протяженность пещер достигает 10 – 13 км; в них множество сталактитов, сталагмитов и сталагнатов. Каждая пещера прекрасна по-своему. Причудливая форма колонн (сталагнатов) напоминает элементы готической архитектуры, как бы поддерживающие свод. Благодаря минералогическим особенностям горных пород натечные образования различных пещер отличаются по цвету от мягкого голубовато-зеленого до бледно-розового.

Издавна пещеры и гроты служили в Италии местами поселений, храмов и погребений, а сейчас привлекают к себе многочисленных туристов. Некоторые пещеры имеют лечебное значение (спелеотерапия). Во всем мире известен Голубой грот, расположенный на северном берегу острова Капри. Длина грота 56 м, ширина 30 м при высоте 15 м. Дно затоплено морем, свет проходит преимущественно через воду, придавая гроту лазурный цвет.

Климат. Большая часть Италии относится к зоне субтропического климата. Только на севере в пределах Паданской низменности климат переходный от умеренного континентального к субтропическому. Приморские Альпы и Апеннины препятствуют проникновению теплых воздушных масс с запада и юга. Средняя температура января около 0, июля + 23-24°C. Зимой нередко выпадает снег, который держится несколько недель. Большая часть осадков приходится на весну и лето, нередки катастрофические летние ливни.

Климат полуостровной и островной Италии субтропический средиземноморский. Преобладает солнечная погода (2/3 всех дней в году), лето сухое и жаркое, зима мягкая, теплая и относительно влажная. Самая засушливая часть Италии – юг, где выпадает всего 200 мм осадков. На юг полуострова иногда вторгается сирокко – сухой горячий воздух с Сахары, приносящий красноватую пыль и повышение температуры до + 35°C.

Лучшим климатом для отдыха и лечения из-за сочетания обилия солнца, высоких температур и сухости воздуха (даже на побережье) считается адриатический климат. Однако большинство курортов располагается на северо-западном и западном побережье Италии, т. к. температура воды и воздуха там, как правило, выше.

Воды суши. Реки Италии преимущественно короткие. Самая длинная река – По (670 км) – протекает по Паданской низменности. Река судоходна на значительном протяжении, но мало привлекательна для круизов и

отдыха на берегу из-за высокой мутности вод. Самая известная река Италии – Тибр, на которой располагается Рим. Реки Апеннинского полуострова относятся к средиземноморскому климату: летом мелеют, зимой и осенью полноводны.

В Италии много горных озер как мелких, так и относительно крупных (до 400 км²). Горные озера очень живописны и часто используются как рекреационные зоны. На Апеннинском полуострове озера, как правило, округлой формы, а в Альпах – узкие, протяженностью в несколько десятков километров, с крутыми бортами. В альпийском высокогорье много озер ледникового происхождения.

Растительный и животный мир. За исключением северной части Италия находится в зоне субтропических жестколистных лесов (дуб пушистый и голый, хмелеграб, бук) и кустарников средиземноморского типа. На севере – широколиственные леса умеренного пояса.

В горах вертикальная поясность. Это восхитительный мир лесистых долин, знаменитых альпийских лугов, горных тундр, скал и ледников. Альпийские луга особенно красивы весной, когда цветут орхидеи венерин башмачок, лилии царские кудри, голубые акониты. На скалах можно встретить редкий альпийский цветок – эдельвейс. Животный мир аналогичен европейскому (бурый медведь, кабан, серна, лиса, волк, барсук, горностай).

Растительный и животный мир Италии сильно нарушен многовековой деятельностью человека. Большая часть дикой фауны сохранилась в горах. В 1991 г. итальянское правительство предприняло попытку защитить оставшиеся области дикой природы, организовав 13 национальных парков. Самые известные национальные парки Италии – *Амбруццо* (к востоку от Рима), *Доломити-Беллуизи* (в Доломитовых Альпах) и *Гран-Парадизо* (на северо-западе).

Национальный парк «Гран-Парадизо» расположен чуть южнее горы Монблан и составляет с французским национальным парком «Вануаз» единую природоохранную территорию, одну из самых больших в Европе. Своим существованием парк обязан горным альпийским козлам, которые к середине XIX в. сохранились только в районе горы Гран-Парадизо. В 1856 г. король Виктор Эммануил II объявил эти места своей охотничьей вотчиной, что позволило увеличить численность вида, а в 1922 г. резерват был превращен в парк, в котором сейчас проложено немало туристских троп.

Жемчужиной Апеннин является национальный парк «Абруццо», образец итальянской парковой системы. Основанный еще в 1922 г. для защиты сокращающихся популяций эндемичных бурых медведей и серн, парк успешно совместил охрану природы с экономическим развитием.

Местные жители настолько выиграли от развития экотуризма, что некоторые деревни обратились с просьбой расширить парк, чтобы оказаться на его территории.

Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Один из самых интересных периодов в истории Италии – безусловно, древнеримская цивилизация. Памятники этой эпохи многочисленны, производят грандиозное впечатление, но, к сожалению, не всегда хорошо сохранились. Большинство их расположено в Риме. Символ величия и мощи Рима – *Колизей* (от лат. – громадный) – неплохо сохранился, хотя в средние века его использовали как общественную каменоломню. Он сооружен в I в. н. э., предназначен для проведения гладиаторских боев и других зрелищ, вмещал более 50 тыс. зрителей.

В Риме создавалось много зрелищных сооружений. Единственный сохранившийся древнеримский театр – *Марцелла* – вмещал 13 тыс. зрителей. *Циркус Максимус*, созданный для состязания колесниц был рассчитан на 200 тыс. зрителей. У подножия *Капитолийского холма* (одного из семи холмов, на которых был построен «вечный» город) находятся развалины римского *Форума*. В Древнем Риме Форум – площадь, ставшая центром политической жизни. Развиваясь с VI в. до н. э., Форум превратился в парадный архитектурный ансамбль. *Пантеон* – «Храм всех богов» – создан в период наивысшего расцвета Древнего Рима во II в. н. э. Он мало пострадал от грабежей варваров и сейчас в нем расположена церковь.

Римская Республика (в дальнейшем Римская империя) просуществовала с VIII в. до н. э. до V в. н. э., когда она была разгромлена нашествием варваров. В средние века большинство зданий времен Римской империи пришло в упадок, руины использовали под фундамент новых сооружений. В XIV – XV в. начинается возрождение итальянской культуры. Неслучайно этот период развития культуры получил название Ренессанс (возрождение). В архитектуре это отразилось в создании величественных и пышных церковных сооружений во многих средневековых городах Италии. Здесь творили известнейшие художники и скульпторы – Леонардо да Винчи, Микеланджело, Рафаэль, Рубенс. Высокий художественный уровень и само открытие художественных музеев в Италии связано со страстью к коллекционированию дворянских семей средневековья и меценатством пап, что способствовало созданию музеев Ватикана и Капитолийских музеев. Наиболее известные музеи Италии – национальная галерея древнего искусства, Галерея Боргезе, Национальный римский музей.

Неоценим вклад Италии в развитие мировой музыкальной культуры. В XI в. здесь было создано нотное письмо, в XVI в. Италия стала родиной

оперы. Самый известный оперный театр мира, безусловно, миланский «*Ла Скала*», созданный в 1778 г. Начиная с 1812 г. история театра тесно связана с творчеством крупнейших композиторов Италии – Дж. Россини, Г. Доницетти, В. Беллини, Дж. Верди, Дж. Пуччини, многие произведения которых были поставлены здесь впервые.

Туристские центры

Рим – столица Италии, один из древнейших городов мира (основан VIII в. до н. э.). Город интересен сочетанием всемирно-известных памятников древнего Рима и средневековья. Ежегодно его посещают до 3,5 млн туристов.

Всего 44 га занимает государство *Ватикан*, расположенное на одном из холмов Рима.

Собор Св. Петра – крупнейший в мире храм – был создан в XVI в. на месте разрушенной от ветхости церкви Св. Петра (IV – XVI в. н. э.). Это главная святыня католицизма, привлекающая множество паломников и туристов. Собор строили несколько архитекторов, в том числе Микеланджело, около 170 лет. В соборе захоронены останки Св. Петра, распятого в I в. н. э. Немногие храмы мира могут соперничать с собором по количеству находящихся в нем шедевров. Огромные мозаики капелл и алтарей собора, мозаичный пол, узорчатые своды и стены, рельефы в мраморе, бронзе и дереве создают уникальный интерьер. В соборе собраны уникальные надгробия римских пап. Перед собором находится площадь Св. Петра, рассчитанная на несколько десятков тысяч людей, приходящих сюда на проповеди папы Римского.

В Риме расположены великолепные церковные сооружения – Санта-Мария Маджоре, Сан-Джованни ин Латерано, Сан-Паоло фуори ле Мура. Знаменитая своей картинной галереей вилла Боргезе окружена огромным зеленым массивом.

Венеция – один из самых необычных городов планеты. Город расположен в северной части побережья Адриатического моря, на многочисленных низких островах, соединенных 400 мостами и мостиками.

В средние века Венеция была торговым городом-республикой, осуществлявшим тесные связи с арабским Востоком. Поэтому дворцы застроены в так называемом венецианском стиле, в котором чувствуется влияние Востока (венецианская готика – сочетание европейского и мавританского стилей).

Венеция – один из самых посещаемых городов Италии. Однако жизнь на воде не слишком комфортна и полезна для здоровья. В связи

с отъездом из города жителей и старением населения Венецию называют «городом одних туристов».

Улицами для города-музея служат каналы и главный из них – Большой канал. Поэтому основной вид транспорта Венеции речные трамваи и такси. Но наиболее известен исторический романтический вид транспорта – гондола, предназначенный преимущественно для туристов и влюбленных. Море не только создает неповторимый облик городу, но и вызывает множество проблем. Венеция опускается со средней скоростью 5 мм в год. Сочетание приливов с нагонами воды вызывает сильные наводнения с подъемом воды до 2 м. В связи с прогнозируемым общепланетарным подъемом уровня Мирового океана проблема подтопления города встанет еще острее.

Историческим центром Венеции является удивительно красивая Пьяцца Сан-Марко (Площадь Св. Марка). На вершине колонны расположен геральдический символ Венеции – крылатый лев. Главное сооружение на площади – грандиозный Собор Сан-Марко, не менее интересны дворец Дожей и колокольня, на которой Галилео Галилей в 1609 г. установил свой первый телескоп.

Издавна Венеция славится своими стеклянными изделиями и кружевами. Но более всего Венеция известна своими карнавалами, которые исчисляются своей историей с 1094 г. Он длится 10 дней (6 – 16 февраля).

Рядом с Венецией находится один из лучших приморских курортных районов Италии. Венецианская лагуна отчленена от моря косой Лидо. *Лидо ди Венеция* – это роскошные утопающие в зелени отели с песчаными пляжами. Ежегодно в конце августа здесь проходит Венецианский кинофестиваль. В 30 км от Венеции располагается один из наиболее известных и популярных курортов Италии – *Лидо ди Езоло*. Здесь располагается аквапарк «Акваландия» с захватывающими дух аттракционами.

Флоренция – еще один город-музей Италии, славящийся своими архитектурными шедеврами, скульптурами и картинными галереями (рис. 3.9). Исторический центр города – площадь Синьории, на которой расположена средневековая городская ратуша с башней Синьории. На площади расположены шедевры средневековой скульптуры – «Давид» (Микеланджело), «Персей» (Челлини) и др.

Главный собор Флоренции – Санта-Мария-дель-Фьори (XIII – XV вв.), который по размерам уступает только соборам Св. Петра в Риме и Св. Павла в Лондоне. Он привлекает туристов гармоничностью форм и нарядной облицовкой из разноцветного мрамора. Черепичный купол собора диаметром 43 м считают чудом инженерного искусства и дизайна эпохи

Ренессанса. Рядом расположена колокольня Джотто. Одна из самых знаменитых церквей Флоренции – готическая базилика Санта-Кроче – усыпальница Микеланджело, Галилея, Макиавелли, Россини и других великих итальянцев. Флоренция славится своими музеями, самый известный из которых – знаменитая галерея Уффици.



Рис. 3.9. Флоренция

Неаполь – прекрасное курортное место с прекрасным мягким климатом и с многочисленными достопримечательностями в окрестностях. Город расположен на живописном берегу Неаполитанского залива, рядом с действующим вулканом Везувий.

В окрестностях города археологи открыли целые античные города (Помпеи и Геркуланум), погребенные во время извержения 79 г. н. э., теперь они стали музеем под открытым небом.

В неаполитанском заливе расположены курортные островки Капри и Искья. Капри известен тем, что здесь долго жил и лечился Максим Горький, которого навещали многие русские знаменитости. На острове находится знаменитый Голубой грот. Остров Искья знаменит своими минеральными источниками и гейзерами.

Милан – второй по величине город Италии, знаменитый своими музеями, картинными галереями, театрами, памятниками архитектуры и учебными заведениями. Самый знаменитый архитектурный памятник и символ Милана – *Миланский собор* (XIV в.). Это сложнейшее готическое сооружение с многочисленными башенками и шпилями, резными карнизами.

Но более всего Милан знаменит своим оперным *театром «Ла Скала»*, созданным в XVIII в. и сыгравшим огромную роль в развитии итальянской музыки и мировой культуры. Знаменитая картина Леонардо да Винчи «Тайная вечеря» расположена в церкви Санта-Мария-делле-Грацие.

Город *Пииза* более всего известен своей «падающей башней». К концу XIII в. наполовину построенная башня начала крениться. Верхнюю часть башни строили со смещением с целью скомпенсировать крен, но башня стала крениться в другую сторону. Крен, несмотря на неоднократные попытки укрепления, постепенно увеличивался и к концу XX в. достиг критического значения. После многолетней реставрации, в ходе которой здание было частично выровнено, фундамент укреплен и натянут поддерживающий трос, башня опять открыта для посещения. «Падающая» Пизанская башня входит в уникальный архитектурный комплекс, состоящий еще из собора Санта-Мария Маджоре и баптистерия. Комплекс относится к XI – XII вв., сооружен из сверкающего белого мрамора, расположен в центре города на изумрудно-зеленой ухоженной поляне.

Приморские курорты

В настоящее время приморские курорты есть практически на всем побережье Италии.

Старейшая и самая известная курортная зона, воспетая многими писателями, поэтами и художниками – *Итальянская Ривьера*.

Благодаря защищенности с севера горной системой Альп, климат здесь еще более благоприятный, чем на *Французской Ривьере*. Это самое посещаемое и доступное побережье Италии, но далеко не самое престижное. Столицей Итальянской Ривьеры является *Генуя* – крупнейший порт и важный промышленный центр Италии. Город интересен своей историей: в средние века он был морской торговой республикой, влияние которой доходило до берегов Крыма. Город известен своей театральной и концертной жизнью. Здесь проводятся всемирно известные конкурсы скрипачей им. Н. Паганини, расположен дом-музей великого маэстро. В Генуе родился Христофор Колумб.

Самый известный курорт Итальянской Ривьеры – *Сан-Ремо*, где проводятся международные музыкальные конкурсы и фестивали. Привлекательны также курорты *Рапалло* и *Нерви*.

Побережье между Римом и Неаполем в Тирренском море славится своей красотой и называется «побережьем Одиссея». Это зона элитного отдыха. Побережье привлекательно прекрасными песчаными пляжами и близостью к достопримечательностям Рима, Неаполя, Сицилии и др.

Все более популярным становится Адриатическое побережье Италии. Кроме курортов, расположенных около *Венеции (Лидо ди Венеция,*

Лидо ди Езоло), интерес представляют Червия, Римини, Пезаро и Линьяно, которые привлекательны не только условиями для прибрежного отдыха, но и близостью экскурсионно-познавательных центров – Флоренции, Венеции, Вероны, Равенны, государства Сан-Марино. В *Червии* расположен луна-парк «Мирабиландия» и аквапарк «Атлантика». Соседний город **Равенна** – древняя столица Италии с прекрасными памятниками византийской архитектуры. *Пезаро* – уютный средневековый город XII – XIII вв., *Линьяно* называют «курортом № 1» на Адриатике. Приморский курорт *Римини* традиционное место для семейного отдыха, как итальянцев, так и зарубежных туристов. Римини привлекают песчаными пляжами, жарким солнцем, теплым морем, рядом расположено княжество Сан-Марино. Это один из старейших морских курортов мира. Первый привилегированный пляж был открыт здесь в 1843 г.

Горнолыжные курорты

Курорт *Кортина-д'Ампеццо* расположен в Доломитовых Альпах и является одним из самых лучших районов катания. В 1956 г. здесь проводились зимние олимпийские игры, в которых впервые участвовал Советский Союз. Для горнолыжников подготовлены 140 км трасс, работают около 80 различных подъемников. Перепад высот небольшой: 1224 – 2930 м. Курорт привлекателен как для любителей семейного отдыха с детьми, так и опытных горнолыжников, а также любителей экстремальных видов спорта – бобслей, сноурафтинг, каньонинг.

Курмайор – один из самых знаменитых горнолыжных курортов Италии. Он расположен у подножья Монблана и вместе с французским курортом Шамони образует единый огромный международный район катания. Общая протяженность трасс 100 км в высотном пределе 1224 – 3462 м. Интерес представляет Музей альпинизма.

Известностью пользуются также курорты *Червиния* и *Сент-Винсент* вблизи альпийского пика Червино.

Туристские потоки и экономика туризма

Италия – классическая страна туризма. Начиная со средних веков, в Италию ездили с образовательно-культурными целями молодежь и передовые люди Европы, люди искусства.

Хорошо известен «Гранд-тур» – длительная поездка в Италию и Францию английской аристократической молодежи с образовательными целями. В настоящее время Италия – один из лидеров международного туризма, занимающая в рейтинге стран по туристским посещениям и доходам 4 место.

После длительной стагнации туризм в Италии с 1994 г. развивается достаточно быстрыми темпами. Основной причиной подъема туризма стала девальвация итальянской лиры в сентябре 1993 г. Количество туристских прибытий достигло 41,2 млн против 26,4 млн в 1994 г., однако рост туристских доходов был ниже, в отдельные годы достигая отрицательных значений. В 1994 г. туристские доходы страны составили 23,3 млрд долл., в 2000 г. – 27,4 млрд долл.

Италия одна из немногих стран мира, где туризм становится дешевле. В 1994 г. средний турист оставлял 853 долл., а в 2001 г. – всего 664 долл. Поэтому Италию постепенно обгоняют страны по величине туристского дохода. Если в 70 – 80-е гг. она занимала второе место в мире после США по доходам от туризма, в 90-е – третье, то ныне – четвертое и в ближайшее время ее обгонят еще несколько стран. Наряду с этим в Италии сокращаются туристские расходы, составившие в 2001 г. 14,2 млрд долл. по сравнению с 17,7 млрд в 1998 г. Туристское сальдо одно из самых крупных в мире – 11,7 млрд долл. (2001 г.).

Более половины всех туристов в Италии – это швейцарцы, немцы, французы и австрийцы. Однако европейские туристы оставляют в среднем за день посещения от 50 до 250 долл. за поездку, в то время как американцы 700 долл. [15].

По данным статистики Центробанка Италии, в связи с международным экономическим кризисом, в период с января по октябрь 2009 г. расходы иностранных туристов, посетивших эту страну, сократились на 7,8% в сравнении с аналогичным периодом 2008 г. и составили 26 млрд евро [58].

Тема 4. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития

1. Туристско-географическая характеристика стран Центральной и Восточной Европы.
2. Туристско-географическая характеристика Восточно-Средиземноморского туристского мезорегиона.

4.1. Туристско-географическая характеристика стран Центральной и Восточной Европы

По развитию туристской индустрии регион Восточной Европы, несмотря на наличие здесь многообразных рекреационных и познавательных ресурсов, отстает от Западноевропейского региона. Это объясняется рядом факторов: 1) в странах Восточной Европы процесс переориентации туристской индустрии от планового хозяйства к рыночному протекает медленно; 2) турист-

ская инфраструктура, а также уровень сервиса стран Восточной Европы по многим показателям не соответствует современным международным требованиям и стандартам, принятым в Западной Европе; 3) недостаток рекламы туристского продукта многих восточно-европейских стран на западном рынке; 4) относительно невысокая покупательная способность основной массы населения ряда стран Восточной Европы сдерживает рост туристского потока из этих стран; 5) по приему гостей с восточноевропейскими странами успешно конкурируют такие традиционно туристские страны, как Греция, Турция, Кипр, Мальта, Египет, Испания и т.д.; 6) негативный имидж Восточной Европы в связи с конфликтом в странах бывшей Югославии.

В состав региона входят следующие страны: Армения, Азербайджан, Беларусь, Болгария, Чехия, Эстония, Грузия, Венгрия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Польша, Румыния, Россия, Словакия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан.

Болгария

Рекреационно-географическое положение и природные рекреационные ресурсы

Болгария расположена на юго-востоке Европы, в восточной части Балканского полуострова (рис. 3.10). Площадь страны составляет 110,9 тыс. км². Наибольшее расстояние с севера на юг – 333 км, с востока на запад – 518 км. Болгария граничит с Румынией, Югославией, Македонией, Грецией и Турцией. На востоке на протяжении 384 км Болгария омывается Черным морем.

Рельеф Болгарии крайне разнообразный. Наряду с горными районами (высотами более 600 м), занимающими 26,2% площади страны, имеются значительные равнинные пространства, занимающие почти треть площади страны. Горы Стара-Планина (Балканские) имеют в основном широкое направление, отделяют Северную Болгарию от Средней. К северу от гор лежит холмистая Дунайская равнина. Крайний юг и юго-запад страны заняты Рила-Родопским горным массивом. Пик Мусала (2925 м) в горах Рила – самая высокая гора на территории между Альпами и Кавказским хребтом, а на юге Болгарии (в горах Пирин) расположена вершина Вихрен (2915 м). Горы Рила, покрытые льдом, с каменистыми вершинами, лесистыми долинами и ледниковыми озерами, привлекают множество туристов. Между Рила-Родопским массивом и Стара-Планина находятся среднегорье Центральной Болгарии и Верхнефракийская низменность (в бассейне реки Марица), отделенная от Черного моря низкогорным Тунджинским массивом и отрогами Странджа-Планина.



Рис. 3.10. Географическая карта Болгарии

Климат. В целом климат Болгарии умеренно континентальный. Из всех стран Западной Европы (за исключением Финляндии) в Болгарии самая большая среднегодовая амплитуда температуры (+ 25°C).

Под влиянием Черного моря осень и зима на побережье более теплые, чем внутри страны, весна и первая половина лета более прохладные. В Болгарии средняя температура самого холодного месяца (января) от –1 до +1°C, а самого теплого (июля) от + 23 до + 25°C, выше нуля. Лето продолжительное и жаркое. Безморозный период продолжается в среднем около 7 месяцев: с апреля и по октябрь включительно. Зима умеренно холодная.

В Болгарии в среднем за год выпадает около 670 мм осадков. В начале лета осадки выпадают в виде ливня и часто с градом. Часть зимних осадков выпадает в виде снега. Среднее число снежных дней в году по стране составляет 25 – 30.

Внутренние воды. Реки Болгарии относятся к бассейнам Черного и Эгейского морей. К бассейну Черного моря принадлежит 63 тыс. км² площади Болгарии, к бассейну Эгейского моря – 47 тыс. км². К бассейну Черного моря принадлежит и пограничная река Дунай – единственная судоходная река Болгарии. Из множества рек, непосредственно впадающих в Черное море, наиболее значительной является река Голяма Камчия (длина 244 км). После Дуная самая полноводная река Болгарии – Марица. Озер в Болгарии

мало и по своим размерам они невелики. Озера ледникового происхождения (свыше 150) разбросаны преимущественно на Рила-Планине. Более обширные по площади озера расположены по берегам Дуная и Черного моря. Некоторые из них заболочены. Черноморские озера-лиманы невелики – самое крупное Бургасское озеро площадью в 28 км², у города Бургас.

Минеральные источники в Болгарии многочисленны, особенно в Забалканской впадине, в Родопах и в Средна-Горе. Возле них образовались курорты, являющиеся местами отдыха гостей страны.

Социально-экономические предпосылки туризма

Численность населения Болгарии составляет 8,77 млн человек; подавляющее большинство – болгары, проживают здесь и турки, цыгане, армяне, русские, греки.

Столицей Болгарии является София. Численность ее населения – свыше 1,1 млн человек. Другими крупными городами являются Пловдив, Варна, Бургас, Русо, Стара-Загора, Плевен.

Согласно Конституции 1991 г. Болгария – республика с парламентским управлением. Главой государства является президент. Постоянно действующий верховный орган законодательной власти – однопалатное Народное собрание. Высшим исполнительным органом государственной власти является Совет министров. В Болгарии действует около 80 партий и политических движений.

Основной административно-территориальной единицей является община. Общины входят в состав 8 областей.

Около 85% населения исповедует православие, 13% – мусульманство, в основном суннитского толка.

Официальный язык – болгарский. Для нужд туризма основные надписи в населенных пунктах, курортах, вокзалах и аэропортах, на автомагистралях даны латинским шрифтом. В стране употребляются русский, английский, немецкий и французский языки.

Основными видами транспорта в Болгарии являются автомобильный и железнодорожный, на которые приходится соответственно 70 и 17% всех перевозок. Протяженность железнодорожных путей составляет 6,6 тыс. км, автодорог с твердым покрытием – 33,8 тыс. км. Практически все населенные пункты страны имеют автобусное сообщение. Болгария располагает развитым флотом. Важнейшие порты на Черноморском побережье – Варна и Бургас, имеются они на Дунае и Русе. Определенную роль играет воздушный транспорт. Действуют 81 международная и 8 внутренних авиационных линий. Воздушные перевозки осуществляют фирмы «Балкан» и «Джес-Айр», создаются частные авиафирмы.

Историко-культурные ресурсы. Основные туристские центры и курорты

До 1989 г. экономика Болгарии располагала относительно небольшим, но довольно важным сектором международного туризма. Доля гостей, прибывающих из западных стран, составляла от 9 до 12%, что способствовало притоку иностранной валюты. Главным образом индустрия болгарского туризма была ориентирована и зависела от рынка отдыха Восточной Европы. Так, в 1991 г. из 1,5-миллионного потока туристов 60% прибыло из Польши, Румынии, стран СНГ. В 1992 г. этот рынок существенно сократился, что было вызвано, прежде всего, экономической нестабильностью в самой Болгарии и снижением субсидий со стороны государства в отрасль туризма, а также серьезными экономическими и политическими проблемами в странах Восточной Европы. В настоящее время положение в сфере туризма несколько стабилизировалось.

Болгария – небольшая страна, но с исключительно богатой природой. Теплое, чистое и спокойное море, горы, множество минеральных источников с целебными водами, памятники культуры и архитектуры, живой, колоритный фольклор – все это привлекает сюда туристов. Сотни отелей, ресторанов и увеселительных заведений создают условия для полноценного отдыха.

София – столица Болгарии, расположена на плато высотой 550 м, у горы Витоша, восточнее реки Искыр. Местонахождение в центре Балканского полуострова сделало Софию местом пересечения важнейших транспортных путей. Это живая история, насчитывающая 5 тыс. лет и оставившая свой след в многочисленных памятниках, созданных древними греками, римлянами, византийцами, славянами, протоболгарами, турками.

София – центр политической, общественной, экономической жизни страны. Помимо этого, город живет активной культурной жизнью: здесь большое число исторических, археологических и других достопримечательностей культуры, десятки театров, музеи, галереи, проводятся культурные мероприятия национального и международного масштабов. София – один из самых зеленых городов Европы. Она хороша не только своими парками и скверами, туристов поражает ее удивительный зеленый фон – гора Витоша (высота 2290 м над уровнем моря), в подножие которой упираются софийские кварталы.

Из достопримечательностей города можно выделить следующие:

– Кафедральный собор Александра Невского (крестово-купольная базилика), впечатляющий гармонией и изяществом при своих внушительных размерах. Позолоченные купола поднимаются на высоту 53 м, а внут-

реннее убранство храма (вмещает 5 тыс. человек) представляет собой богатую комбинацию мрамора, золота, мозаики, красочных фресок и икон. В подземелье, так называемой Крипте собора, находится одна из самых богатых в мире коллекций икон исключительного значения;

- Боянская церковь, которая представляет собой памятник древнего зодчества;

- Галерея иностранного искусства с большой коллекцией европейской живописи, а также собранием произведений африканского, японского и индийского искусства;

- Музей естественных наук, где представлены почти все возможные образцы флоры и фауны Болгарии;

- Национальный археологический музей с превосходной коллекцией античных статуй.

Помимо Софии, большой интерес у туристов вызывают и другие города страны. Каждый из них имеет свой облик и свою неповторимую атмосферу.

Пловдив – второй по величине город Болгарии. Он имеет тысячелетнюю историю, его основателем был Филипп Македонский. Памятники этой эпохи исключительные – мраморный Римский театр на 3 тыс. мест и стадион, поражают размерами и гармонией. Город расположен на шести холмах, в центре обширной Фракийской низменности. Старый город сохранил удивительный по красоте целостный архитектурный ансамбль эпохи Болгарского национального возрождения. Город известен своими ежегодными весенними и осенними международными ярмарками.

Велико-Тырново – средневековая столица Второго Болгарского царства. Расположен на нескольких холмах – берегах извилистой реки Янтры. Интересной особенностью города являются дома, расположенные амфитеатром на крутых склонах по обе стороны реки. Исторический холм Царевен, на котором расположены царский и патриарший дворцы, окружен мощными крепостными стенами. Остатки десятков церквей находятся на соседнем холме Трапезица.

Мелник – самый маленький городок в Болгарии (около 600 жителей). Расположен в живописной местности у подножия Пиринских гор, среди огромных песчаных пирамид.

Множество туристов посещает Болгарию ради великолепных черноморских курортов. 378 км – такова протяженность болгарской береговой полосы, считая от румынской границы на севере до турецкой границы на юге. Длинная вереница просторных песчаных пляжей, глубоких заливов и скалистых берегов, сбегających к морю лесистых холмов и виноградников.

Современные морские курорты чередуются с рыбацкими поселками и теряющимися в зелени кемпингами.

Два крупных города – **Варна** и **Бургас**, которые по праву можно назвать столицами северной и южной курортных зон, являются, прежде всего, туристскими центрами и не нарушают гармонии побережья. В летние месяцы температура воздуха не превышает +28°C, вода согревается до +25°C. В мае и сентябре общая продолжительность солнечного дня составляет 240 ч, а в июле и августе – свыше 300 ч в месяц. Море чистое и прозрачное. Нет приливов и отливов.

Рыбные запасы скумбрии, ставриды, камбалы, пелагиды, лефера доставляют удовольствие любителям рыбной ловли.

Курортные комплексы с красивыми, романтическими названиями «Золотые Пески», «Солнечный Берег», «Албена», «Солнечный День», «Ривьера», «Камчия» и курортные поселки Русалка, Елените, Дюны отвечают всем требованиям современного туризма.

Болгарские курорты обособлены от городской суеты и напряжения повседневной жизни крупных городов, потому что они находятся за их пределами. Однако все они расположены неподалеку от туристских объектов, что дает возможность заниматься различными видами туризма.

Большим достоинством болгарских курортов является гармоничное сочетание красоты природы с творениями человеческих рук, а также атмосфера гостеприимства и домашнего уюта.

Не менее привлекательны и древние рыбацкие городки – **Несебыр**, **Созопол** и **Балчик**. В небольших частных гостиницах хорошо обслуживают и внимательны к гостям.

Привлекают туристов и сотни минеральных источников (более 500), разбросанных по всей Болгарии. Римские и византийские императоры исцелялись ими, а потому строили возле них поселения. В настоящее время это известные далеко за пределами страны бальнеологические курорты Хисаря, Кюстендил, Сандански и другие. Болгарские минеральные воды слабо минерализованы, отличаются значительным целебным эффектом. Их температура варьируется от + 10 до + 102°C (самый горячий источник – «Сапарева-Бани»). Химический состав воды в источниках отличается большим разнообразием. «Нареченски-Бани» по показателю радиоактивности входят в десятку наиболее известных в мире. В последние годы на побережье Черного моря, наряду со старыми бальнеологическими курортами Св. Константин и Елена, Поморие, разработаны новые – Албена (отель «Добруджа»), Золотые Пески (отель «Амбассадор»), Солнечный Берег (отель «Бургас»). Созданные на всех курортах бальнеологические цен-

тры оснащены современным оборудованием и имеют квалифицированный медицинский персонал.

Примерно две трети Болгарии составляют горные массивы. Их исключительное разнообразие проявляется от скалистых массивов Пиринских и Рильских гор до мягких, округлых вершин Родопских гор. Самое важное преимущество болгарских гор – их первозданная природа. В лесах много дичи, а в реках рыбы. Многие цветы и другие виды растительности, давно исчезнувшие в Европе, здесь сохранены. В четырех самых красивых горных массивах: Родопы, Рила, Пирин, Витоша – находятся современные горные курорты.

Самый крупный в Болгарии горный курорт *Пампорово*, расположенный в центре Родопских гор, одинаково привлекателен и зимой, и летом. Влияние Средиземного моря довольно чувствительно, а потому климат мягкий и приятный. Зима длится пять месяцев (с начала декабря до конца апреля), условия для горнолыжного спорта отличные.

Боровец – старейший горно-климатический курорт, расположенный на высоте 1350 м на северных склонах гор Рила, в 73 км от Софии. Это и самый известный болгарский зимний курорт, где проводятся крупные международные состязания по горнолыжному спорту. Для размещения туристов предлагаются 12 гостиниц различных категорий (от 2- до 4-звездочных), а также 4 курортных поселка. Для комфорта гостей имеется множество ресторанов, баров, дискотек, ночных клубов и кафетериев.

Витоша находится всего в нескольких километрах от столицы. Туристский комплекс расположен на высоте 1800 м, у подножия вершины Черни-Врых (2290 м). Это самый высокогорный в Болгарии курорт.

Банско – старинный городок и самый новый зимний курорт в Пиринских горах, в 160 км от Софии. Здесь имеются отличные условия для горнолыжного спорта – горы преимущественно альпийского характера (3 вершины высотой 2900 м). Сам городок привлекает культурными памятниками, в том числе и домами-музеями. Большой интерес у гостей Болгарии вызывают ее монастыри. Разбросанные по всей территории страны, приютившиеся у подножия гор или расположившиеся на холмах, как правило, в красивой живописной местности, болгарские монастыри всегда были и остаются подлинными сокровищницами народного духа и таланта.

Восхищение гостей вызывают фрески в монастырских церквах, уникальные иконостасы (резьба по дереву с позолотой), богатые коллекции икон, содержащие образцы, начиная с XIV в. Монастыри и в настоящее время продолжают свою религиозную жизнь. Самым большим и красивым из всех болгарских монастырей является *Рильский* (основан в X в.), кото-

рый находится в Рильских горах, в 123 км к югу от Софии. *Бачковский* монастырь (основан в XI в.) находится в 30 км к югу от Пловдива, в Родопских горах. *Преображенский* монастырь (основан в XIV в.), расположенный под огромными отвесными скалами, в 6 км от Велико-Тырново.

Интересны также для посещения Роженский монастырь, расположенный под городом Мелник; Троянский монастырь – в 10 км от города Троян; живописный Дряновский монастырь в горах Стара-Планина, у Дрянова; Гложенский монастырь – неподалеку от Тетевена.

Болгария утвердилась как страна, предоставляющая отличные условия для бизнес-встреч и конгрессного туризма. Здесь проводятся различные международные конгрессы, симпозиумы, совещания и встречи. В последние годы в Болгарии проходили такие форумы, как Генеральная ассамблея ВТО, 23 сессия Генеральной конференции ЮНЕСКО и т. д.

Отличные условия для этих форумов (специально оборудованные залы и квалифицированный персонал) предоставляют София, Варна, Пловдив, Велико-Тырново, Русе, Сандански, Благоевград; на курортах Албена, Солнечный Берег, Боровец.

Своеобразным туристским ресурсом Болгарии является ее колоритный фольклор. Обычно фольклор – это прошлое народа, восстановленное воспоминание о песнях и танцах предыдущих поколений, об одеждах и украшениях, о ремеслах и обычаях. Болгарский же фольклор – это не только воспоминание, но и каждодневная жизнь народа.

Особенности развития и организации туризма

В настоящее время Болгария является одним из основных конкурентов Черноморскому побережью России. Она традиционно входит в десятку основных направлений российского выездного туризма. Болгария располагает значительным туристским потенциалом: действует 102 курорта (34 – национального значения, из них 5 горных и 10 морских; 68 – местного значения), около 100 охотничьих баз, являющихся собственностью местных лесничеств, и свыше 200 турбаз, принадлежащих Болгарскому туристическому союзу. Туристский потенциал страны является привлекательным объектом для иностранных инвестиций. С 1992 по 1999 гг. в туристическую индустрию Болгарии из-за рубежа было привлечено около 143 млн долл. Немецкие фирмы, являющиеся ведущими инвесторами, вложили в развитие болгарской туристической индустрии 45 млн марок в 1999 г. и около 100 млн марок в 2000 г.

Поступления от иностранного туризма в бюджет страны за 7 месяцев 2000 г. составили свыше 600 млн долл., что на 48% больше, чем за весь 1999 г. За январь – август 2000 г. страну посетило 1657 тыс. иностранных

туристов. Страна наиболее привлекательна для немцев, англичан, шведов. Если из Германии сюда приезжает 208,5 тыс. туристов, то из России – только 102 тыс. Среди российских туристов 53% считают Болгарию дешевой страной. Согласно данным опроса, проведенного на туристской ярмарке в Варне, большинство иностранных туристов – люди среднего возраста из стран, либо не имеющих выхода к морю, либо с недостаточно развитым морским туризмом. Другая причина, которая привлекает иностранных гостей в Болгарию, – это природа. Интересно, что более 50 тыс. украинцев предпочитают болгарские курорты пляжам Крыма.

На побережье Черного моря приходится 70% болгарского туризма. В 1999 г. 11 пляжей Черноморского побережья страны были удостоены высочайшей оценки – «Голубого флага» Европейского Союза за сохранение природной среды, соблюдение всех санитарных норм и обеспечение безопасности. Успехи болгарского туризма можно объяснить, в частности, тем, что сегодня свыше 90% объектов туристской индустрии страны приватизированы. Благодаря этому материально-техническая база туризма была существенно обновлена – за последние 4 года число 4-5-звездочных отелей выросло с 15 до 50 % [46].

Венгрия

Рекреационно-географическое положение и природные рекреационные ресурсы

Венгрия является уникальным местом между востоком и западом Европы. Ежегодно страну посещают миллионы туристов со всего мира. Их привлекают венгерское гостеприимство, национальный колорит, разнообразие обычаев и культур, многочисленные памятники и достопримечательности.

Венгрия расположена в Центральной Европе, в Карпатском бассейне (рис. 3.11). Площадь страны составляет 93030 км². Наибольшее расстояние с севера на юг страны 268 км, с востока на запад – 526 км. Венгрия граничит с Австрией, Словакией, Украиной, Румынией, Югославией, Хорватией, Словенией.

Дунай делит территорию Венгрии на две части. На востоке страны лежит плоская низменность Альфельд, на западе – холмистая равнина Дунауль. Река Тиса пересекает Среднедунайскую равнину в 100 км восточнее Дуная. Территория между Дунаем и Тисой представляет собой низменность. Посередине Задунайского края находится самое теплое озеро Центральной Европы – Балатон.

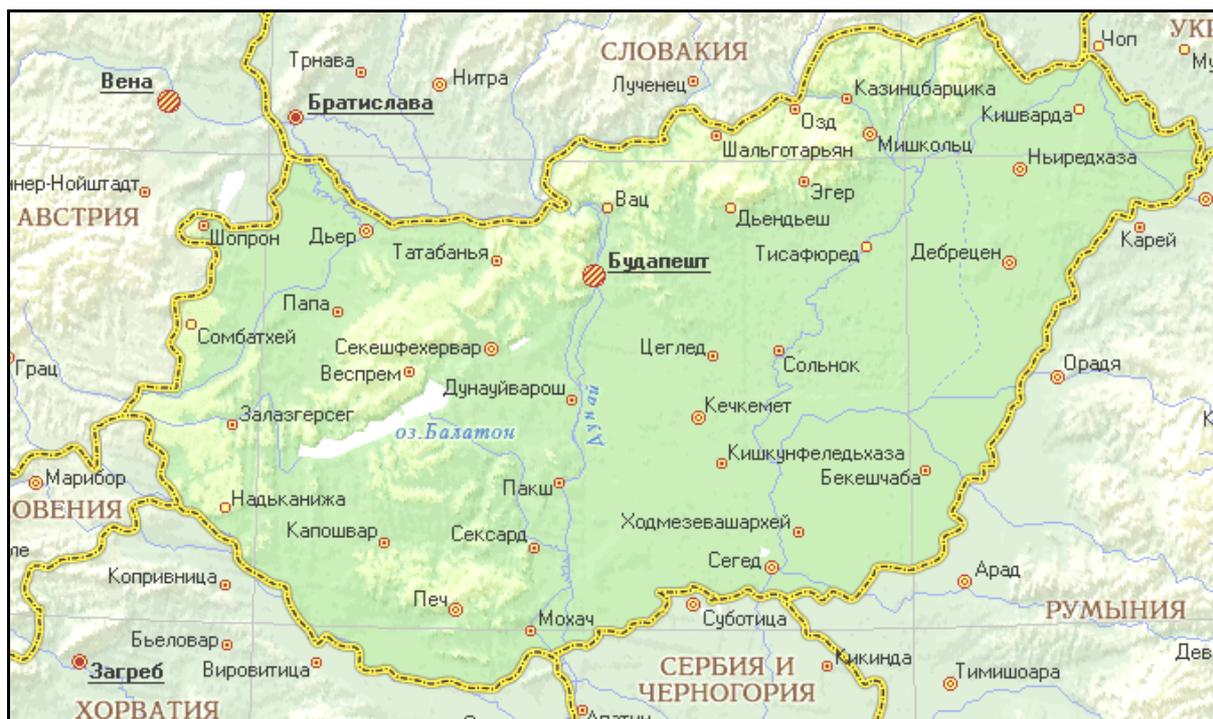


Рис. 3.11. Географическая карта Венгрии

Гористая область пересекает страну по диагонали с запада на восток. На западе от Дуная находятся Задунайские средние горы: Кестхейские горы, Баконь, Вертеш, Герече, Пилиш, Вицеградские горы. На востоке от Дуная – Северные средние горы: Бержень, Черхат, Матра, Бюкк и Земпленские горы.

Самая высокая точка страны – Кекеш (1015 м), она возвышается в горах Матры. Две трети Венгрии лежит на высоте менее 200 м над уровнем моря. Абсолютно лишенная леса Венгерская пуста является продолжением степей Украины.

Средняя температура января от -2 до -4°C , средняя температура июля от $+20$ до $+23^{\circ}\text{C}$. Продолжительность солнечного освещения значительна, в большинстве районов 1900 – 2000 ч в год.

Среднегодовое количество атмосферных осадков в центральной части Альфельда составляет от 480 до 800 мм и до 900 мм – в горах. Максимум осадков приходится на июнь, а также на октябрь-ноябрь. Количество атмосферных осадков сильно колеблется по годам, в связи с чем бывают засухи, которым особенно подвержена восточная часть Венгрии.

Атмосферное давление на Среднедунайской низменности невелико. Ветры чрезвычайно переменчивы в течение года. Облачность велика зимой (декабрь, 70 – 80% полного покрытия неба) и мала во второй половине лета и первой половине осени (июль – сентябрь, 40 – 50%).

Вся гидрографическая сеть Венгрии принадлежит системе Дуная, который пересекает страну посередине, с севера на юг. Главные общие черты гидрографической сети:

- 1) большие расстояния между реками;
- 2) равнинный характер всех рек;
- 3) большие колебания водоносности и высоты уровня – высокое половодье (весной или в начале лета) и низкая межень (с конца лета до весны);
- 4) крайнее непостоянство сроков и продолжительности ледового покрова.

Длина Дуная в Венгрии – около 400 км (считая пограничный участок со Словакией, протяженностью 150 км). Преобладающая ширина Дуная составляет 500 – 800 м, глубина – в среднем 4 – 10 м. Русло извилистое, дробится на многочисленные рукава; много перекатов. Режим Дуная характеризуется высоким половодьем весной и в начале лета (совокупное влияние верхних альпийских притоков и весенних атмосферных осадков). Дунай пригоден для судоходства только в результате специальных работ по регулированию его русла. Вся восточная половина Венгрии лежит в бассейне главного притока Дуная – Тисы.

Озера Венгрии сравнительно немногочисленны и большей частью невелики, к самым крупными относятся Балатон (самое большое в средней и южной части Европы, площадь 596 км²) и Ферте (принадлежит Венгрии лишь частично). Самая глубокая отметка Балатона составляет 11,5 м. Средняя глубина озера 3-4 м. Вода нагревается летом очень быстро.

Социально-экономические предпосылки туризма

Численность населения Венгрии составляет 14,32 млн человек. Подавляющее большинство – венгры, проживают также румыны, сербы, хорваты, немцы и словаки. Плотность населения – 110 человек на км². Удельный вес городского населения – 61%.

Столицей Венгрии является **Будапешт** с территорией 525 км². В нем проживает около 2 млн человек. Крупные города – Дебрецен, Мишкольц, Сегед, Печ, Дьер.

Официальное название страны – Венгерская Республика. Венгрия – парламентская республика. Во главе исполнительной власти стоит президент. Высший законодательный орган государственной власти – однопалатное Государственное собрание, избираемое на 4 года (парламент). В Венгрии зарегистрировано свыше 50 партий и политических организаций. Шесть из них представлены в парламенте.

В административно-территориальном отношении страна делится на 19 областей. В религиозном отношении 70% населения – католики, 20% – кальвинисты, 5% – лютеране.

Государственный язык – венгерский. Употребляются также немецкий, английский и русский языки.

Республика довольно хорошо обеспечена железными дорогами, речными, шоссейными, воздушными путями. Через Венгрию проходит несколько важных трансъевропейских железнодорожных магистралей, соединяющих Западную Европу с Балканским полуостровом, железнодорожные линии радиально сходятся к Будапешту. Равнинный характер местности облегчает проведение шоссейных дорог. Судходные реки Дунай и Тиса служат для связи внутри страны, а также для внешнеэкономических перевозок. Будапешт, находящийся в центре Европы, является крупным аэропортом международного значения. Рейсы лайнеров национальной венгерской авиакомпании «Malev» непосредственно связывают Будапешт с 38 крупнейшими городами 28 стран, а самолеты 27 иностранных компаний регулярно прибывают в столицу страны.

Железная дорога связывает Будапешт напрямую с 15 столицами континента, сюда регулярно прибывают 48 международных поездов.

Венгерская компания «Воланбус», являющийся членом EUROLINES – занимает ведущее место в международном автобусном транспорте Венгрии. Рейсы осуществляются в следующие страны Европы: Великобританию, Австрию, Бельгию, Болгарию, Чехию, Данию, Францию, Грецию, Голландию, Хорватию, Польшу, Германию, Италию, Румынию, Испанию, Швейцарию, Швецию, Сербию, Словакию, Словению, Турцию, Украину.

Между Веной и Будапештом с остановкой в Братиславе по Дунаю ежедневно курсирует судно на подводных крыльях.

Историко-культурные ресурсы. Основные туристские центры и курорты

В силу выгодного географического расположения, климата и наличия богатого культурно-исторического наследия Венгрия предрасположена для туризма. Ежегодно страну посещает более 40 млн гостей со всех континентов. Их привлекают разнообразие культуры, обычаев, стилей жизни, многочисленные памятники и достопримечательности, широкий ассортимент товаров и достаточно умеренные цены на них, традиционное венгерское радушие и гостеприимство. В самом центре Европы из оживленной столичной жизни Будапешта туристы могут попасть в романтическую тишину Альфельда (низменность) с его знаменитыми степями, так называемой «пустой». Памятники архитектуры и истории ждут гостей на всем пути от Захони (на востоке страны) до Сент-Готхарда (на западной границе). О том, что Венгрия (Паннония) была когда-то восточной провинцией Рим-

ской империи, напоминают руины Горзиума недалеко от Секешфехервара или стены Аквинкума в Будапеште. Кладоискатели и сегодня разыскивают на берегах Тисы могилу Аттилы, легендарного вождя гуннов, побывавшего здесь во время Великого переселения народов. О бурных исторических событиях свидетельствуют средневековые крепости, из которых следует отметить крепость в Надьважони, а также прекрасные архитектурные творения, такие, как дворец в стиле рококо в Фертеде. Каждый регион таит в себе что-то необычное. Можно увидеть такое, что характерно только для данного города, поселка или данной местности. Это в полной мере относится и к городу Секешфехервар, построенному на месте древнего римского поселения Альба Регия, и к излучине Дуная, где по соседству расположены Вишеград, с летней резиденцией венгерских королей и Эстергом – центр католической церкви Венгрии, и к городам Шопрон и Кесег, на облик которых наложила отпечаток культура западноевропейского зодчества. Немало времени потребуется гостям, чтобы ознакомиться с «жемчужиной Дуная» – **Будапештом**, который является крупным туристским центром. Столица Венгрии исключительно богата памятниками архитектуры. Сооружения XV в. соседствуют с архитектурными памятниками XVIII столетия – монумент Св. Троицы, храм Мятяша, Рыбацкий бастион, Королевский дворец, в котором ныне открыто несколько музеев, в том числе Национальная галерея.

В городе действуют 170 художественных, исторических, этнографических музеев, выставочных залов и картинных галерей.

Привлекают туристов пользующиеся мировой известностью театры оперы и балета, театр оперетты, расположенный в центре столицы между Будой и Пештом, остров Маргит, прославленные будапештские купальни с лечебной термальной водой.

Во время прогулки от набережной до памятника Освобождения, на горе Геллерт, можно увидеть величественную панораму столицы. Строгий ряд современных гостиниц международного класса на Пештской набережной соседствует с элегантными магазинами улицы Ваца, многочисленными ресторанами, кафе и закусочными. Сверкающие неоновые рекламы приглашают туристов посетить ночные бары, дискотеки, казино.

Знакомству с Венгрией во многом способствует прекрасный климат, благоприятствующий развитию туризма. Среднее количество солнечных часов в стране – 1988 в год, что выше, чем в любой из стран Западной Европы.

В теплые летние месяцы можно прекрасно отдохнуть на берегах Балатона. Вода в нем прогревается быстро, поэтому купаться можно от весны до поздней осени. Мягкая, слегка щелочная вода соединяет в себе лечебное

действие углекислых и грязевых ванн. На озере имеются великолепные условия для любителей парусного спорта, гребли, рыбалки. Зимой отдыхающие могут покататься на балатонском льду на коньках, финских санях и буерах.

Знаменита Венгрия своими целебными источниками, их около 500. Наиболее популярно озеро Хевиз, тепловодное, насыщаемое 2 горячими ключами, бьющими с глубины в 1000 м. Вода полностью обновляется в озере каждые 28 ч. На дне озера образовался слой густого ила, который усиливает целебные свойства воды. Вода Хевиза рекомендуется при лечении опорно-двигательного аппарата. Можно круглый год купаться под открытым небом. Комфортабельные сауны, грязевые ванны, массажные кабинеты, солярии, гимнастические залы расположены в многочисленных гостиницах на берегу озера.

В крупнейшей в Венгрии водолечебнице на углекислых водах в Балатонфюреде лечат заболевания сердечно-сосудистой системы, а в окрестностях Дюла щелочными водами излечивают ревматические заболевания.

Известные водолечебницы работают также в Будапеште, Хайдусобосло, Харкани и во многих других городах страны. Есть также и минеральные воды, пригодные для питьевых курсов лечения.

Венгры всегда были известны как прекрасные всадники, конный спорт популярен в стране и сегодня: ежегодно в республике – от Хортобади до Бугаца и Надьважони – проводятся конные игры. В программу праздников входят и спортивные скачки, и национальные конные игры, и символизированные схватки венгерских и турецких конников, и рыцарские турниры.

Десятки тысяч любителей театрального и музыкального искусства ежегодно приезжают в Венгрию, чтобы присутствовать на мероприятиях многочисленных фестивалей, самыми известными из которых являются «Будапештская весна», Сегедский и Будапештский летние театральные фестивали и концерты музыки Бетховена в старинном парке Мартонвашар, где бывал великий композитор. В их программах участвуют лучшие венгерские артисты и музыканты, а также звезды мирового искусства.

Гости в Венгрию приезжают не только с целью отдыха. В последнее время здесь много делается для развития так называемого делового туризма, когда приезжают иностранцы для участия в международных конгрессах, семинарах, выставках, встречах деловых людей. Этому способствует все более расширяющаяся инфраструктура. К услугам гостей не только элегантные гостиницы и конференц-залы, но и небольшие замки, и семейные пансионаты, которые обеспечивают все условия для проведения различных мероприятий [46].

Польша

Рекреационно-географическое положение и природные рекреационные ресурсы

Польша – это страна, идеальная для туризма. Редко можно встретить в Европе такое разнообразие пейзажей при продвижении с севера на юг: и золотые пляжи Балтийского моря, и Великие Мазурские озера, и горные вершины Татр, и дикие горные цепи Бескидов.

Польша – государство в Центральной Европе (рис. 3.12). Граничит с Россией, Литвой, Беларусью, Украиной, Словакией, Чехией, Германией; на севере омывается Балтийским морем. Длина сухопутных границ – 3110 км, морских – 497 км. Площадь территории составляет 312 680 км².

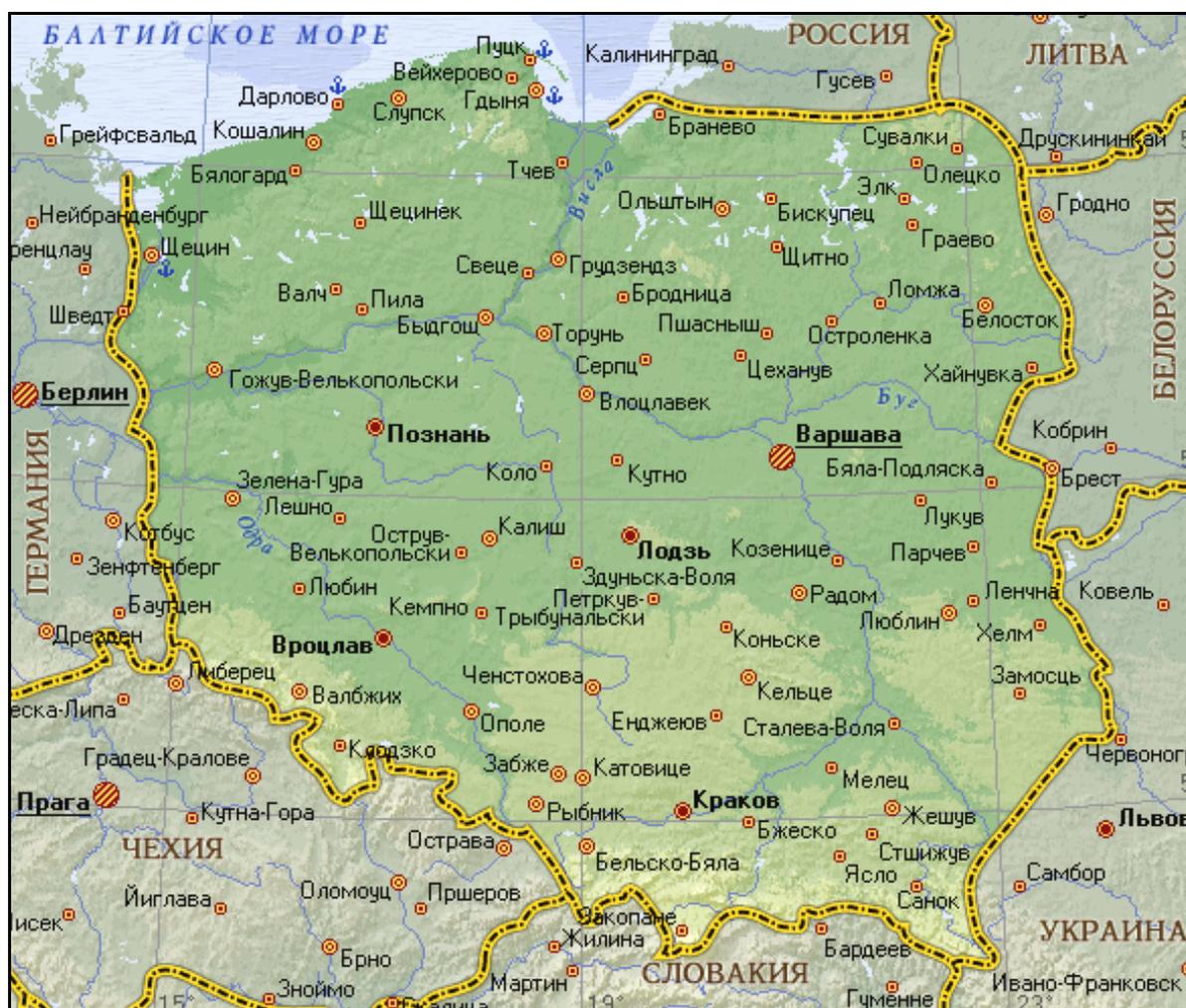


Рис. 3.12. Географическая карта Польши

В рельефе Польши преобладают низменности и невысокие возвышенности. Средняя высота поверхности над уровнем моря составляет 169 м. Высшая точка Польши находится на крайнем юге, в высоких Татрах (гора

Рысы, 2499 м); самая низкая часть страны – Жулавы (в дельте Вислы), расположена на 1,8 м ниже уровня моря. В юго-западной части находятся горы Судеты с самой высокой горой Снежкой (1605 м) у Зелены Гуры, а на юге – Карпаты. Отсюда начинаются крупнейшие польские реки: Висла и Одра. Выше всех Татры – часть Карпатского хребта, который Польша делит со Словакией. Здесь же находятся Татранский национальный парк, знаменитый курорт Закопане и гора Рысы. К северу от Татр, в Западных Карпатах, возвышаются горы Бескиды. В Восточных Карпатах расположились горы Бещады, которые простираются до самой украинской границы. В северной части среди живописных холмов и лесов много озер ледникового периода, по количеству которых Польша уступает только Финляндии. На Балтийское побережье туристов привлекают длинные, покрытые дюнами пляжи.

Климат Польши умеренно континентальный, переходный от мягкого, морского климата Западной Европы к континентальному климату Восточной Европы. Континентальность климата увеличивается с северо-запада на юго-восток. В июле средняя температура примерно + 19 °С. Однако бывает и жара до + 30 °С. Самые холодные месяцы – январь и февраль. Средняя температура января составляет около – 5 °С.

На распределение осадков решающее влияние оказывает высота местности над уровнем моря. Больше всего осадков выпадает в горных областях (Карпаты и Судеты): 800 – 1000 мм в год и более. На остальной территории количество осадков колеблется в пределах от 450 до 700 мм в год. Осадки особенно обильны летом (в 2 – 2,5 раза больше, чем зимой).

Внутренние воды. Польша обладает густой и хорошо развитой речной сетью, почти полностью принадлежащей к бассейну Балтийского моря. Важнейшие реки: Висла с главными притоками – Дунаец, Вислока, Сан, Вепш, Западный Буг (правые), Нида, Пилица, Бзура, Брда, Вда (левые) и Одра с левыми притоками – Ныса-Клодзка, Бубр, Ныса-Лужицка, и правыми – Ольза, Малапанев, Видава, Барыч, Варта. Бассейны этих рек занимают около 90% всей площади страны. 9,3 % площади Польши приходится на бассейны небольших рек (Парсента, Лына, Слупя, Пасленка и других), стекающих с Мазурского и Поморского поозерий.

В пределах среднепольских низменностей речные водоразделы невысоки. Для рек характерны незначительное падение, медленное течение, многочисленные рукава и отмели в руслах. Противоположный характер имеют горные реки, которым свойственны значительные уклоны и быстрота течения.

Реки Польши характеризуются четко выраженным весенним половодьем, слагающимся главным образом за счет талых вод. Для горных рек,

особенно в Карпатах, помимо весеннего половодья, характерно сильное повышение уровня от ливневых дождей во 2-й половине лета. В это время обычно резко прибывает вода на Висле и на Одре. На Висле и ее карпатских притоках случаются наводнения. Сток Одры зарегулирован водохранилищами на ее притоках, в бассейне Вислы водохранилища сооружены на Дунайце и Соле. Продолжительность ледостава на реках Польши увеличивается с запада на восток и колеблется (в зависимости от степени суровости зимы) от 1 до 4 месяцев. Регулярное судоходство поддерживается на Одре, Висле, Варте и Нотеце; частично судоходны Нарев, Сан, Пилица.

В Польше насчитывается 9,5 тыс. озер, занимающих около 1% площади страны. Большая часть их сосредоточена в пределах территории, покрывавшейся последним оледенением, в основном в Поморском поозерье (более 4 тыс. озер), Мазурском поозерье (более 2,5 тыс. озер) и на севере Велькопольско-Куявской низменности. Озера преимущественно невелики по размерам, наиболее крупные: Снярдвы (106 км²) и Мамры (104 км²) в Мазурском поозерье, Медве (36,7 км²) в Поморском поозерье. Самое глубокое озеро – Ханьга (108, 5 м²).

Социально-экономические предпосылки развития туризма

Население Польши составляет около 39 млн человек. Средняя плотность населения около 123 человек на 1 км². Средняя продолжительность жизни – 67 лет у мужчин, 76 лет у женщин. Уровень рождаемости (на 1000 человек) – 9,8; уровень смертности (на 1000 человек) – 9,8.

В этническом отношении население почти однородное – поляки (белорусы – около 300 тыс., украинцы – 150 тыс., литовцы – 30 тыс.).

Основное население – горожане (70%). Наиболее густозаселенная часть страны – юго-запад в районе Лодзи и Катовице, меньше всего жителей на северо-западе. Столица Польши – Варшава (1,6 млн человек). Наиболее крупные города – Лодзь (839 тыс.), Краков (750 тыс.), Вроцлав (640 тыс.), Познань (578 тыс.), Гданьск (468 тыс.).

По форме правления Польша – парламентско-президентская республика. Действующая Конституция принята Национальным собранием 2 апреля 1997 г. и одобрена на референдуме 25 мая 1997 г. Глава государства – президент, избранный сроком на пять лет путем всеобщих, равных и прямых выборов при тайном голосовании. Законодательная власть осуществляется двухпалатным парламентом (Национальное собрание), состоящим из сейма и сената. Депутаты и сенаторы избираются на 4 года на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Сейм состоит из 460 депутатов. Сенат – верхняя палата парламента, в отношении сейма занимает подчиненное положение. Состоит из 100 се-

наторов. Исполнительная власть принадлежит президенту и Совету Министров. Всего в стране действует более 100 политических партий и объединений. Основной религией является христианство (католицизм). Государственный язык – польский. Употребляются русский и английский.

Польша имеет хорошо развитую транспортную сеть. В Польшу можно попасть на самолете, поезде, автобусе, автомобиле, корабле или на пароме. Польша связана авиалиниями с 34 странами. Самолетами польских авиалиний «LOT» можно долететь почти во все европейские столицы, а также в США, Канаду, Китай, Таиланд, Турцию, страны Ближнего Востока (ОАЭ, Кипр, Египет, Израиль, Ливан). Международным аэропортом «Окенце» в Варшаве пользуется 25 международных авиакомпаний. Международные аэропорты в Польше находятся в таких городах, как Варшава, Гданьск, Катовице, Краков, Познань, Вроцлав.

По международным железным дорогам следуют скорые поезда, экспрессы и Евросити. Прямым железнодорожным сообщением с Варшавой соединены: Ахен, Берлин, Брюссель, Брест, Будапешт, Бухарест, Днепропетровск, Дрезден, Франкфурт-на-Майне, Гродно, Киев, Кельн, Лейпциг, Львов, Минск, Москва, Одесса, Полоцк, Прага, Рига, Санкт-Петербург, Таллинн, Вена, Вильнюс. В Берлин и из Берлина ходят поезда ЕвроСити «Беролина» и «Варсовия». Почти все международные поезда прибывают на центральный вокзал, расположенный в центре Варшавы.

Многие города в Польше соединяются регулярными международными автобусными маршрутами с городами Европы.

В Польшу прибывают и морем. Важнейшие морские порты польского побережья: Гданьск, Гдыня, Щецин и Свиноуйсьце. На пароме можно переправиться в Швецию и Данию. Паромы Польского балтийского судоходства переправляются по маршрутам Свиноуйсьце – Мальме, Свиноуйсьце – Копенгаген, Свиноуйсьце – Ренн, Гданьск – Окселесунд. Паром переправляется по маршруту Свиноуйсьце – Истад. Шведская фирма организует рейсы между Гдыней и городом Карльскруна. Рейс на пароходе предлагают также Польские океанские линии по маршрутам: Африка – Западное и Восточное Побережье, Южная Америка – Западное и Восточное Побережье, Центральная Америка, Средиземное море, Лондон, Хельсинки, Роттердам, Дублин.

На поезде можно доехать в большинство туристских местностей. В крупные города удобнее всего доехать на поездах Интерсити и Евросити.

На междугородних и экспрессных автобусах можно доехать почти во все города Польши.

Историко-культурные ресурсы. Основные туристские центры и курорты

Польша – страна своеобразная и экзотичная, исторически связанная с западноевропейской культурой. Крупные города соседствуют с уединенными, живописными местами; здесь есть песчаные пляжи и лесные озера, высокогорные турбазы и комфортабельные курорты. Польша гордится своими многочисленными историческими достопримечательностями и памятниками. В не меньшей мере туристов привлекает разнообразие культурных мероприятий, нередко пользующихся признанием и популярностью в мире, например, проводимый в Варшаве международный конкурс пианистов им. Шопена или фестиваль современной музыки «Варшавская осень».

Варшава – столица Польши, ее исторический и культурный центр. На Дворцовой площади высится колонна Сигизмунда – первый в стране светский памятник, поставленный в 1644 г. королем Владиславом IV своему отцу Сигизмунду III Вазе. Восточную часть площади занимает Королевский замок, где размещены многочисленные произведения искусства.

Свентоянская улица ведет в глубь Старого города. По правой ее стороне стоит старейший варшавский костел – собор Св. Яна, построенный на рубеже XIII – XIV вв. Рядом высится ренессансный костел Отцов иезуитов, построенный Сигизмундом III в начале XVII в.

Рынок – центр Старого города. На древней площади художники продают свои картины, останавливаются знаменитые варшавские дрожки в ожидании седоков. Туристы приходят сюда, чтобы полюбоваться красотой готических костелов, крепостными стенами, фасадами старых домов. В северной части площади расположен Исторический музей Варшавы, а в домах на восточной стороне – Музей литературы им. Мицкевича. Кругом расположено много небольших сувенирных магазинчиков и уютных кафе.

Отсюда уходит к Висле самая маленькая улочка Варшавы – Каменные Сходки (Каменные ступеньки). Если же пойти на север по улице Кшиве Коло (Кривое колесо), то можно выйти на площадку крепостных сооружений с фрагментами древней круглой башни. Отсюда открывается великолепная панорама Вислы. Здесь же туристы фотографируются рядом с символом города – бронзовой скульптурой варшавской Сирены.

Польские города – это целые страницы беспокойной, подчас трагической истории. Особого внимания заслуживают Торунь, Гданьск, Познань, Гнезно, Краков, Закопане. Каждый из них располагает своеобразными памятниками и неповторимыми достопримечательностями.

В двухстах километрах к северо-востоку от Варшавы находится **Торунь**, в котором в 1473 г. родился Н. Коперник. Древняя часть города со-

хранилась примерно такой, как была тогда. В готическом костеле Св. Яна находится знаменитый колокол «Tuba Dei» (Труба Господа), отлитый в 1500 г., второй в стране по величине после краковского Сигизмунда.

Есть тут и своя «пизанская» башня – Кшива Вежа (Кривая башня). Это одна из башен крепостной стены, построенная в XIII в. С тех пор ее вершина отошла от вертикали почти на полтора метра.

К набережной Вислы примыкает территория бывшего замка крестоносцев. В XV в. его разрушили, сейчас среди развалин разместился музей.

На севере страны, на побережье Балтийского моря, туристов привлекает *Гданьск*. Следует отметить, что Гданьск, Сопот и Гдыня были расположены когда-то неподалеку друг от друга, а в настоящее время практически слились воедино. Этот большой мегаполис называют Тшимясто (Тригород). Гданьск – самый большой и самый старый; его красота своеобразна и неповторима, потому что и сам город в польской истории занимает особое место. В 1997 г. город торжественно отметил свое тысячелетие. Старинный Гданьск тщательно отреставрирован и имеет первоначальный облик. Сегодня исторический комплекс – гданьскую «Старувку» посещают гости из многих стран.

С городом связано немало известных имен и памятных событий. В XVII в. здесь жил и работал астроном Ян Гевелий, родом из Гданьска Фаренгейт и Шопенгауэр. В 1980 г. в знак протеста против коммунистического режима здесь образовалось рабочее движение «Солидарность».

Наиболее популярное среди туристов место Главного города – Королевская дорога, сложенная из улиц Длуга и Длугий Тарг. Там, где встречаются эти улицы, возвышается Главная ратуша, один из ценнейших архитектурных памятников. С ее готической башни (высотой 81 м) можно полюбоваться панорамой города. В Музее истории, который разместился в ратуше, собрано много произведений искусства и исторических экспонатов. Другой достопримечательностью является костел Пресвятой Девы Марии. Марьяцкая улица, застроенная домами в XVII в., – одна из самых живописных в городе.

Многие туристы приезжают в **Сопот**. По сравнению с Гданьском и Гдыней гостиницы здесь более дешевые, а курортная атмосфера привлекает тех, кто предпочитает отдых на песчаном балтийском пляже. Тут находится знаменитый полукилометровый мол, самый длинный в Европе. Каждый год в августе в Сопоте проходит Международный фестиваль песни, куда приезжают тысячи гостей.

Для любителей активного отдыха в городе имеется немало спортивных площадок. Ухоженные парки и лес, который тянется вдоль побережья, – хо-

рошее место для прогулок. В южной части города в конце XIX в. построили ипподром, где проходят международные конноспортивные соревнования. Главная улица города – Бохатерув (героев) Монте-Кассино. Здесь расположены рестораны, кафе, магазины.

Кого влечет романтика далеких морских путешествий, непременно должны побывать в *Гдыне*. Здесь есть торговый, пассажирский, рыболовецкий и военный порты; кроме того, город является центром судостроительной и судоремонтной промышленности Польши. Ценных памятников старины здесь нет, зато много музеев: Океанографический с морским аквариумом, Музей города, Морской музей с отделением на военном корабле «Блыскавица». В порту есть экзотический парусник «Дар Поморья», также превращенный в музей. В городе ежегодно устраивают фестивали польских художественных фильмов, и сюда съезжаются поклонники кино.

Примерно в трехстах километрах к западу от Варшавы находится *Познань*. Несмотря на то, что это один из самых крупных промышленных городов страны, здесь много достопримечательностей. Западная Польша, или Великопольша, была родиной польской нации: вдоль реки Варты, жили поляне, давшие название государству. Внимание гостей города привлекает Старый рынок. Он занимает 2 га и по размерам уступает только рынкам Кракова и Вроцлава. Одно из первых каменных зданий – ратуша XVI в. Аркады лоджий, ренессансные формы поставили ее в один ряд с лучшими европейскими постройками эпохи Возрождения. Высота ее составляет 61 м. В этом здании в настоящее время располагается Музей истории города. Напротив ратуши – старый фонтан Прозерпины, а неподалеку находится Музей народных музыкальных инструментов, единственный в Польше и третий по величине в Европе. Интересен и Великопольский военный музей, в котором можно увидеть не только богатую коллекцию оружия, но и познакомиться с историей польского национально-освободительного движения. Многочисленных посетителей привлекает Народный музей, в котором широко представлена польская живопись.

Всемирной известностью пользуется международная Познаньская ярмарка, в послевоенные годы в ней участвовали представители 100 государств мира.

Самый большой в городе парк «Цитадель», в котором туристы могут увидеть остатки крепости XIX в. В Музее Познаньской цитадели под открытым небом выставлены пушки, танки и самолеты времен Второй мировой войны.

В 54 км от Познани находится небольшой городок *Гнезно*. Он считается родиной польской нации. Здесь располагалась княжеская резиденция, а позднее город стал столицей средневекового Пястовского государства.

Главной достопримечательностью города является старинный католический костел, где у алтаря покоится серебряный гроб с мощами Св. Войцеха. Здесь же, в храме, расположилась и знаменитая кафедральная библиотека, где собраны старинные фолианты, начиная с VIII в. Вниманием гостей пользуется Музей основания Польского государства им. Болеслава Храброго, в котором можно познакомиться с культурой Пястовской Польши, увидеть археологические находки с VI по XIX в., а также макеты построек и копии памятников здешних мест.

Примерно в трехстах километрах к югу от Варшавы находится *Краков*, который считается культурной и туристской столицей страны. Кафедральный собор Св. Станислава и Вацлава на Вавеле – один из самых почитаемых храмов страны. Здесь короновали королей и здесь же их хоронили. Интересен и королевский замок, бывшая резиденция Пястов, Ягелонов и Вазов. В замке хранятся сокровища польской культуры.

Еще одна достопримечательность – пещера дракона, что у подножия холма Вавеля. Главная рыночная площадь старого Кракова – одна из крупнейших в Европе. В углу рынка находится костел Св. Войцеха, построенный в X – XI вв. Сейчас в нем размещается экспозиция археологического музея. В старинной башне городской ратуши находится филиал городского исторического музея. Красиво оформленные торговые лавки – главное украшение краковского рынка, на верхнем этаже которого расположена картинная галерея Национального музея Кракова. Главной религиозной святыней города является Марьяцкий костел. Он широко известен своим внутренним убранством: готическими витражами, росписями стен, знаменитым створчатым алтарем. В число городских достопримечательностей входит и Ягеллонский университет. Внутренний дворик Большой коллегии с ее аркадными галереями напоминает итальянские образцы. Часть помещений занимает университетский музей, где собраны средневековые астрономические инструменты и физические приборы. Вблизи Кракова, в городе Величка находится старейший, семисотлетний, действующий до сих пор, соляной рудник. Подземные штольни рудника ведут туристов в сооруженные из соли часовни, украшенные оригинальными скульптурами. Закопане, находящийся в 400 км к югу от Варшавы, – единственный польский город у северного подножья Татр. Каждый год его посещает около 2 млн туристов. Это один из старейших центров зимнего спорта. Здесь не раз проходили чемпионаты мира, а с 1956 г. каждые два года устраивают зимние универсиады, в которых принимают участие студенты из разных стран. Очень популярна экскурсия на вершину горы Каспровой. В 1935 г. туда проложили первую в Польше канатную дорогу. Ее длина примерно

4 км, а перепад высот более 900 м. На юге страны, в Западных Карпатах, расположен курортный городок Крыница Гурска. Двести лет назад здесь открыли минеральные источники с целебными свойствами. Желание съездить на «воды», отдохнуть и подлечиться ежегодно привлекает сюда десятки тысяч гостей. Этот небольшой городок стал также одним из центров польского бизнес-туризма. Осенью сюда на экономический форум «Польша – Восток» приезжают ученые, политики, бизнесмены из Польши, России, Беларуси, Украины. Гостиницы классифицируются в Польше по системе звездочек, от одной до пяти, есть также гостиницы без звездочек. Некоторые гостиницы входят в международные системы: Интерконтиненталь, Мариотт, Шератон, Холидэй Инн, Новотель. В Польше больше всего гостиниц «Орбиса». Кроме того, остановиться можно в мотелях и трактирах, расположенных при международных магистралях или главных дорогах. Есть также туристские базы для молодежи, кемпинги. Также можно переночевать в старых замках, дворцах или дворянских усадьбах, расположенных в различных регионах страны. Гостиничные цены зависят от сезона и отличаются в разных районах страны. В Закопане они самые высокие в пик лыжного сезона, а в Познани – во время торговых ярмарок.

Особенности развития и организации туризма

До начала широких демократических преобразований Польша являлась одной из туроразрабатывающих стран Европы, т. к. ее граждане получили возможность свободно выезжать за рубеж еще в 1970-х гг. Выездной и въездной виды туризма довольно динамично развивались до 1989 г., однако последующие экономические проблемы резко затормозили это развитие. К 1992 г. уровень жизни основной массы населения страны снизился примерно на 1/3. В то же время высокий уровень инфляции сделал эту страну относительно недорогой для международного туризма. По этой причине число зарубежных туристов также начало расти. Определенные изменения произошли и в структуре въездного и выездного туризма страны. Увеличилось число прибытий из Германии, стран СНГ и Чехословакии, из других западноевропейских стран оно увеличилось в 2 раза. Польские туристы в основном стали ездить в Германию и другие страны Западной Европы, а число их визитов в Чехословакию и страны СНГ существенным образом сократилось.

В целом Польша располагает богатыми природными рекреационными и разнообразными культурными ресурсами, что делает ее притягательной для туризма, однако несоответствие туристской инфраструктуры современным западным стандартам сдерживает развитие туризма [12].

4.2. Туристско-географическая характеристика Восточно-Средиземноморского туристского мезорегиона

Восточно-Средиземноморский мезорегион включает следующие страны: Кипр, Израиль, Турция.

Турция

Рекреационно-географическое положение и природные рекреационные ресурсы

Турция – страна, охватывающая два континента, древняя цивилизация, насчитывающая около десяти тысяч лет, сочетает в себе прелести Европы и Азии. Турция – это самый настоящий рай для ценителей природы и истории: нигде в мире не встретишь такого разнообразия культур, как в Малой Азии. Турция – экзотическая смесь седой старины и современности, вековых традиций и новых идей.

Турция – государство, расположенное в Азии и Европе (рис. 3.13). Граничит на востоке с Грузией, Арменией, Ираном, на юго-востоке – с Ираном и Сирией, на северо-западе – с Болгарией и Грецией. Протяженность сухопутных границ 2631,5 км. На севере омывается Черным морем, на северо-западе – Мраморным, на западе – Эгейским, на юге – Средиземным. Протяженность береговой линии – 6606 км. Европейская часть Турции отделяется от Азиатской Мраморным морем и узкими проливами Босфор и Дарданеллы. Площадь Турции 779,4 тыс. км², в том числе 755,7 тыс. км² в Азии и 23,7 тыс. км² в Европе.

Рельеф. Значительная часть Азиатской Турции расположена на полуострове Малая Азия. Северные и южные берега полуострова вытянуты параллельно окраинным горам, гористы и почти не имеют удобных бухт. На Черноморском побережье Турции более крупные изгибы береговой линии образуют низменные полуострова Бафра и Чаршамба (дельты рек) и гористый полуостров Инджебурун с Синопской бухтой. Полуострова разделены Самсунским и Синопским заливами. В Средиземноморское побережье Турции вдаются два широких залива – Анталья и Мерсинский, разделенные Киликийским полуостровом, и более узкий залив Искендерун. Побережья заливов низменные, к ним примыкают равнины Анталья и Чукурова. Прерывистость поднятия гористых берегов отмечена береговыми террасами высотой 50 – 230 м. Западное побережье сильно изрезано. Горные хребты подходят к нему перпендикулярно. Эгейское и Мраморное моря образуют здесь многочисленные заливы. Разделяющие их хребты обособились как полуострова. Берега Европейской части мало изрезаны и образуют только два наиболее значительных полуострова Пашаэли и Галлипольский.



Рис. 3.13. Географическая карта Турции

Турция лежит в пределах двух обширных нагорий. Она занимает полностью Малоазиатское нагорье и большую часть Армянского нагорья. Кроме того, в Турции находятся незначительные приморские низменности (на севере и юге Малой Азии), равнины и низкие массивы (Европейская Турция) и окраина плато Джебзире (на крайнем юго-востоке). Средняя высота поверхности Турции около 1000 м.

В рельефе Турции преобладают горы и плоскогорья. С севера Малоазиатское и отчасти Армянское нагорья окаймлены Понтийскими горами (гора Качкар, 3937 м), включающими в себя Западно-Понтийские и Восточно-Понтийские горы и горы Джаник, с юга – горной системой Тавр (гора Демирказык, 3726 м), в которой различают Западный Тавр, Центральный Тавр (состоит из Киликийского Тавра и Антитавра); на востоке – параллельные хребты Северный Тавр, Внутренний Тавр и Армянский Тавр. В восточной части страны горы Тавр переходят в Курдистанские горы (гора Джило, 4168 м). Внутреннюю часть Тавра занимает Анатолийское плоскогорье с отдельными хребтами и потухшими вулканами (Эрджияс, 3916 м), многочисленными бессточными впадинами с солончаками и озерами. Западная часть Малоазиатского нагорья состоит из параллельных, широтно вытянутых горных хребтов (высота 2000 – 2500 м) и разделяю-

щих их межгорных долин. В пределах армянского нагорья прослеживается чередование лавово-туфовых плоскогорий с бессточными озерами и вулканическими конусами и куполами (Большой Арарат – самая высокая вершина Турции (5165 м), Сюпхан – 4434 м и другие) и тектонических впадин, разделенных складчато-глыбовыми хребтами. К югу от Армянского нагорья расположена северная оконечность плато Джезире (500 – 1000 м).

В пределах европейской части Турции, на Фракийском полуострове, преобладают низкогорья Истранджа и холмистые равнины. Низменности имеют ограниченное распространение вдоль морских побережий (наибольшие – Чукурова и Нижнефракийская низменности).

Климат Турции субтропический, преимущественно с сухим летом; в отдельных районах – переходный от типичных морских разновидностей средиземноморского климата к континентальным. Значительно распространены горные разновидности. Очень разительны климатические контрасты между отдельными частями Турции. Средние температуры января на плоскогорьях составляют от 0 до -5°C , в Малой Азии до -6 , -13°C , на Армянском нагорье, в низменных районах от $+6^{\circ}\text{C}$ на севере до $+10^{\circ}\text{C}$ на юге. Средние температуры июля на плоскогорьях – от $+16$ до $+22^{\circ}\text{C}$, на низменностях – от $+23$ до $+32^{\circ}\text{C}$. Главный источник влаги – атлантический воздух умеренного пояса, приходящий с запада и пополняемый влагой морей, омывающих Турцию. В прибрежных частях выпадает 600 – 1000 мм, на северо-востоке до 3000 мм осадков в год, на севере есть районы с равномерным круглогодичным увлажнением. В остальной части страны осадки скудные, главным образом зимние и весенние. На Анатолийском плоскогорье выпадает 200 – 400 мм в год, на Армянском нагорье 200 – 600 мм. Зимой Турция находится в сфере соприкосновения масс умеренного и тропического воздуха. Нередко с запада на восток проходят циклоны, обуславливая попеременные вторжения теплого и холодного воздуха. Тропический воздух вызывает таяние снегов в горах и паводки на реках. Холодный воздух умеренных широт приносит резкие похолодания (до -25 , -30°C). Сплошной снеговой покров накрывает зимой горные склоны выше 1500 – 2000 м. В предгорьях снегопады редки, снег обычно не лежит дольше 3 – 5 дней. Весна сопровождается большим количеством осадков. Летом на внутренних плоскогорьях осадки незначительны, выпадают в виде редких ливней. Летний зной даже на высотах 1000 м достигает $+40^{\circ}\text{C}$. Осень теплая, несколько влажнее лета. В этот период начинаются циклоны.

Внутренние воды. Речная сеть Турции принадлежит к бассейнам Черного, Мраморного, Эгейского, Средиземного и Каспийского морей, Персидского залива, а также к группе бассейнов внутреннего стока (озеро

Туз, Ван и др.). В связи с засушливостью летнего сезона в пределах большей части страны ощущается недостаток пресной воды. Многие реки несут воду только в дождливые сезоны – зимой и весной, а летом пересыхают. Эпизодические ливни вызывают бурную деятельность селевых потоков. Реки не судоходны. В большинстве районов Турции необходимо искусственное орошение.

Крупнейшими реками страны являются принадлежащие к бассейну Персидского залива Евфрат и Тигр. Обе они протекают в Турции только верхними своими участками. Евфрат образован слиянием двух крупных рек Карасу и Мурат. В Каспийское море с Армянского нагорья из Турции текут Кура и Араке. В Черное море впадают реки Чорух, Ешил-Ирмак, Кызыл-Ирмак, Сакарья; в Мраморное море – река Симав; в Эгейское море – реки Гедиз-Чайи, Малый и Большой Мендерес; в Средиземное море – реки Сейхан, Джейхан, Гексу, Кепрю, Аксу, Даламан. В Европейской Турции течет пограничная с Грецией Марица с левыми притоками Тунджей и Эргене.

Наиболее крупные озера страны расположены в тектонических впадинах. К ним относятся Ван, Туз, группа Писидийских озер – Бейшехир, Эгридир и другие, и группа озер на северо-западе – Сапанджа, Изник, Апольонт, Маньяс. Два крупнейших озера Турции – Ван и Туз являются преимущественно бессточными и солеными. Летом озеро Туз почти высыхает.

Социально-экономические предпосылки туризма

Численность населения Турции составляет 63,41 млн человек (1996 г.). Средняя плотность населения около 23 человек на 1 км². 60% населения составляют лица в возрасте до 25 лет. Средняя продолжительность жизни – 65 лет у мужчин, 69 лет у женщин. Уровень рождаемости (на 1000 человек) – 21, 4. Уровень смертности (на 1000 человек) – 5,3.

Основные национальности и этнические группы: турки – 87%, курды – 10%, греки, арабы, армяне, черкесы и др.

Столица Турции – Анкара. Здесь проживает 3,2 млн человек. Крупнейшими городами являются Стамбул (7,2 млн человек), Измир (1,8 млн человек), Бурса (840 тыс. человек).

Турция – республика. Действующая конституция принята в ноябре 1982 г. Глава государства – президент, избирается парламентом сроком на 7 лет. Законодательная власть принадлежит Великому национальному собранию Турции – однопалатному парламенту, который избирается сроком на 4 года. Исполнительная власть осуществляется президентом и правительством – Советом министров во главе с премьер-министром.

В административном отношении Турция состоит из 81 провинций (вилайетов), управляют которыми губернаторы.

Большая часть населения Турции исповедует ислам (суннитского толка). Официальный государственный язык – турецкий. В современном турецком языке много заимствований из французского и итальянского. Широко распространены английский и немецкий языки. При написании используется латинский алфавит. Для надписей на сувенирах, предметах культа, в мечетях и школах Корана используется арабский язык.

Протяженность железных дорог Турции составляет свыше 8,4 тыс. км, автодорог – 59 тыс. км.

По судо- и грузообороту первое место занимает порт Стамбул, второе – Измир. На Средиземном море расположены порты Мерсин, Искендерон, Фетхие, Анталья. Из черноморских портов важными являются Зонгуядак, Самсун, Трабзон, Гиресун, Орду. На Мраморном море – Бандырма.

Все крупные города Турции соединены государственными воздушными линиями. Воздушное сообщение с другими государствами осуществляется многими крупными авиакомпаниями.

Автобус – самое популярное средство сообщения, как по стране, так и в городах. Городские автобусы довольно часто переполнены. Такси оборудованы счетчиками. Имеется также и маршрутное такси с фиксированной стоимостью проезда и остановками в определенных пунктах.

Из общего числа туристов 36% прибывают в страну на самолете, 35% – на автобусе или автомобиле, 5% – на морском транспорте, 2% выбирают поезд.

Историко-культурные ресурсы. Основные туристские центры и курорты

В последние годы Турция стала одной из самых посещаемых в Европе стран. Благодаря быстрому развитию многочисленных летних и зимних курортов все большее число людей со всего мира приезжает в Турцию, чтобы познакомиться с ее богатой историей и культурой, полюбоваться ее природой. Здесь каждый находит себе занятие по душе: от купания в Средиземном море до катания на горных лыжах в Паландокене.

В 1923 г. столицей Турции стала **Анкара**. Это современный центр административной, политической, общественной, экономической жизни республики. Помимо этого, город живет активной культурной жизнью: много исторических достопримечательностей, театры, музеи, галереи, памятники, проводятся культурные мероприятия национального и международного значения.

Из достопримечательностей города можно выделить – Музей анатолийских цивилизаций, который размещен в крытом базаре XV в. и хранит богатое собрание находок, преимущественно хеттского периода. В этнографическом музее можно ознакомиться с экспозицией ковров, национальных костюмов, текстильных изделий, фаянса и музыкальных инструментов.

Из архитектурных памятников наиболее интересны цитадель, мечеть Хаджи-байрам (XV в.) и знаменитые римские бани. Неизменно привлекает внимание величественное сооружение, возведенное в квартале Мальтепе, – мавзолей Ататюрка. Он хранит саркофаг основателя государства Мустафы Кемаля. Каждый час здесь происходит смена караула.

К услугам гостей в Анкаре – около 14 крупных отелей разного класса, а также уютный кемпинг «Сусузкей Моками» в 20 км от города.

Большой интерес у туристов вызывают и другие города страны. Каждый из них имеет свой облик и неповторимую атмосферу. Особого внимания заслуживает прежняя столица Турции – **Стамбул**, соединяющий два континента, основан в 658 г. до н. э. С незапамятных пор располагаясь на перекрестке важнейших торговых и паломнических путей, город до сих пор сохраняет свое стратегическое значение как огромный коммуникационный центр. Особенное географическое, историческое и культурное положение Стамбула ежегодно привлекает сюда десятки тысяч туристов со всех континентов, делая город одним из самых посещаемых мировых туристских центров. Бесконечное множество памятников архитектуры, сохранившихся еще со времен Римской, Византийской и Османской империй, дворцы, мечети, башни и музеи придают городу неповторимый колорит. Стамбул сочетает в себе как грандиозные сооружения, среди которых известный дворец Топкапы, Голубая мечеть (XVII в.), собор Св. Софии (VI в.), крепость древнего Константинополя, так и современные, устремленные ввысь небоскребы, офисы известных международных фирм, десятки фешенебельных отелей, сотни ресторанов и кафе, потрясающие обилием товаров супермаркеты, тысячи небольших уютных магазинчиков.

Исторические достопримечательности Стамбула: церкви, дворцы, мечети, базары поражают своей разноликостью. Внимание туристов привлекают и многочисленные музеи. Хочется отметить Музей Храма Св. Софии, храм создан римским императором Константином, реконструирован византийским императором Юстинианом в VI в. Высота его купола 55 м, диаметр 31 м. Музей удивляет изумительной византийской мозаикой.

На территории дворцового комплекса Топкапы расположены Археологический музей и Музей Древнего Востока, где представлены коллекции предметов древних цивилизаций.

Великолепные коллекции керамики, изделий из дерева, миниатюр, каллиграфии, а также ковры, сотканые древними мастерами, можно увидеть, посетив Музей турецкого и исламского искусства.

Большой интерес гостей вызывают Музей турецких ковров, Музей авиации, Военный музей, Дом-музей Ататюрка, Морской музей, Музей изящных искусств, Музей города и другие.

Пребывание в Стамбуле будет не полным без традиционной прогулки вверх по живописному проливу Босфор, отделяющему Европу от Азии. Здесь удивительно переплелись историческое прошлое и настоящее: современные отели, расположенные вдоль пролива, чередуются с деревянными виллами, мраморными дворцами, каменными фортами, рыбацкими избами. Туристам предлагается 6-часовая экскурсия на пассажирском теплоходе, во время которой они увидят величественный дворец Долмабахче, великолепные павильоны дворца Йылдыз, сделают стоянку в районе Ортакей, где по воскресеньям собираются местные художники, чтобы выставить и продать свои работы. Ортакей – это символ свободы вероисповедания, где мирно соседствуют церковь, мечеть и синагога, сосуществующие так уже сотни лет. Внимание туристов привлекают уникальные мосты через Босфор, которые связывают европейский и азиатский континенты. Это Босфорский мост, который является одним из крупнейших подвесных мостов в мире, и мост, носящий имя султана Мехмета Фатиха.

Стамбул не только культурный и исторический центр Турции, но это также место всевозможных развлечений и уникальной национальной кухни. Рядом с мечетью Султанахмет находится много ресторанов, размещенных в отреставрированных зданиях византийской и османской эпох. Кумкапы – один из самых оживленных районов. Здесь много таверн, баров, рыбных ресторанов. Ортакей – центр ночной жизни Стамбула. Джаз-клубы, рестораны, бары и ночные клубы притягивают сюда многочисленных гостей. Посетители ночных клубов услышат мелодичные народные песни, увидят зажигательные восточные танцы.

Татилия Джумхуриети – самый большой парк аттракционов страны. Он находится в районе Беймекдюзу, по дороге в международный аэропорт им. Ататюрка.

Особого внимания заслуживают неповторимые стамбульские базары и рынки, где всегда многолюдно и оживленно. Это, прежде всего, Крытый базар (Капалы Чариш) в старом городе. Здесь, в лабиринте улиц и пассажей, находится более 4000 маленьких магазинчиков, где представлен очень широкий ассортимент товаров по доступной цене. Базар пряностей (Мысир Чаршиси) расположен рядом с мечетью Эминеню. Воздух базара

наполнен ароматами корицы, тмина, шафрана, мяты, чабреца и других трав. Рынок Султанахмета является вторым торговым центром старого города. Привлекает внимание гостей и Базар искусств Стамбула, где можно не только приобрести ремесленное изделие, но и увидеть мастеров в процессе работы.

Вниманием туристов пользуются и многочисленные так называемые блошинные рынки, где мелкие торговцы продают свои товары с тележек. Здесь представлен огромный ассортимент как старинных товаров, так и современных.

Большая часть туристов приезжает в Турцию с целью насладиться морем и солнцем. Их ждут курортные города побережья. Это, прежде всего, Анталья, Белек, Кемер, Сиде, Бодрум, Аланья, Мармарис, Кушадасы, Измир. Из-за их уникальности о каждом из них следует сказать особо. Анталья, ставшая центром курортной зоны, привлекает туристов богатым историческим наследием и уникальной природой. Благодаря удачному географическому положению, теплomu морю, длинному песчаному пляжу и необычайно красивому ландшафту Анталью еще называют «Турецкой Ривьерой». Анталья по праву считается самым красивым и чистым местом отдыха, а море, солнце, исторические памятники и зелень аллей делают город притягательнейшим из курортов Средиземноморского побережья. Туристов ждут длинные золотистые пляжи Лара и Коньяалты, комфортабельные отели, знаменитый аквапарк, магазины и рестораны. Желаящие могут осмотреть ворота Хадриана, минареты Кесик и Иивли, яхтовый порт, водопады Дюден и Коршунку, пещеру Караин, а также находящиеся неподалеку античные города: Термес, Перге, Селье, Силльон; древний лиман, древние крепости, исторические захоронения. В течение всего года здесь проводятся различные конференции, семинары, соревнования яхт-клубов, выставки, конкурсы и кинофестивали. Анталья располагает прекрасными возможностями для занятий рафтингом, гольфом, плаванием и любыми другими видами водного спорта. Расстояние от аэропорта до центра города – 15 км, от Стамбула до Антальи – 706 км.

Белек – современный туристский центр, находящийся в 30 км от Антальи и в 25 км от аэропорта. Расположенный в очень живописном месте, Белек знаменит не только новейшими фешенебельными отелями и первоклассными туристскими комплексами. В сентябре 1994 г. здесь был открыт Национальный гольф-клуб, один из крупнейших в мире. Бескрайние сосновые леса, свежий воздух, теплое, чистое море, а также исторические и архитектурные достопримечательности привлекают сюда тысячи гостей.

Кемер – растущий туристский центр, находящийся в 43 км от Антальи. Окруженный с одной стороны высокими горами, а с другой – безбрежным Средиземным морем, Кемер сочетает в себе все оттенки: от нежно-голубого до ярко-зеленого. Прекрасный 52-километровый песчаный пляж, небольшие поселки, разбросанные по склонам, сосновые леса и устремленные ввысь вершины гор составляют красочный пейзаж курорта. Здесь большое число великолепных туристских комплексов и отелей. Местность богата историческими памятниками. Со времен Римской империи дошли до нас античные города Фазелис и Олимпос, расположенные неподалеку. Туристы приезжают сюда, чтобы увидеть стены древней крепости, развалины амфитеатра, римских бань, акведука, агору. Благодаря своему географическому положению и климату Кемер является одним из важнейших яхт-центров страны. Зимой и летом в Кемер прибывают сотни яхтсменов из многих стран и с удовольствием остаются надолго.

Сиде – небольшой полуостров, находящийся в 75 км от Антальи. Первые поселения в районе Сиде относятся к эпохе хеттов. Современный город-курорт Сиде построен на месте античного города. С трех сторон Сиде окружен морем и бесконечными песчаными пляжами. Курортный сезон длится шесть месяцев в году. Сиде – современный туристский центр с прекрасными отелями и кемпингами. Здесь имеются замечательные возможности для занятий виндсерфингом, стрельбой из лука, теннисом, конным спортом. Сиде – город с богатейшим прошлым. Несмотря на многочисленные войны и землетрясения, до наших дней дошли в хорошем состоянии остатки античной цивилизации: стены городских сооружений, первый водопровод, колодцы, статуи Аполлона, Атины и Диониса, Римские термы, две агоры, амфитеатр на 25 тыс. мест и многие другие исторические и культурные достопримечательности.

Бодрум расположен в 386 км от Антальи, в 15 км от аэропорта; является одним из известных в Турции мест отдыха и развлечений. Помимо традиционного отдыха на прекрасно оборудованных пляжах из Бодрума можно отправиться на морские прогулки на яхтах в Эгейское море. Богатый выбор рыбных блюд удовлетворит вкусы самых изысканных гурманов. Всю ночь открыты двери многочисленных баров и дискотек. Среди достопримечательностей следует отметить крепость в окрестностях Бодрума и Бодрумский музей.

Аланья находится на расстоянии 136 км от Антальи и 120 км от аэропорта. Аланья, берущая свое начало от крепости, основанной еще в XIII в., является одним из главных туристских центров на Средиземном море. До наших дней сохранились развалины античных городов Деартиса и Сьерды. Древние Караван-сарай и Кызыл Куле на лимане придают Аланье непо-

вторимый облик. Туристов привлекают многочисленные пещеры, среди них пещера Влюбленных, Девичья и фантастическая пещера Дамлаташ, целебный воздух которой излечивает больных астмой. На лимане Аланьи расположено множество рыбных ресторанов, кафе, сувенирных магазинов. Кроме того, Аланья знаменита своими бананами и мороженым.

Мармарис расположен на побережье Эгейского моря в 90 км от аэропорта Даламан и в 323 км от Анталыи. Это прекрасное место для отдыха: большое количество комфортабельных отелей и мотелей расположены как в самом городе, так и в его окрестностях. 280 дней в году – солнечные. Здесь есть что посмотреть: старинная крепость, зоны отдыха Гюннюджек и Кумлубюк, пляж Турунг, пещеры, остров Седир, где, по преданиям, Клеопатра встречалась со своим возлюбленным. Имеются и целебные источники минеральной воды, помогающей при желудочных заболеваниях.

Кушадасы – туристический город, расположенный на небольшом полуострове, омываемом Эгейским морем. Расстояние до аэропорта Измир 60 км, до Измира 75 км. Постоянно оживленный лиман и многочисленные яхты на нем составляют основной пейзаж города. Старинный Караван-сарай, Белый минарет на берегу, множество ресторанчиков, кафе и магазинов, а также сияющее море и золотистые просторные пляжи привлекают сюда тысячи туристов из разных стран.

Измир, третий по величине город Турции, расположен на побережье Эгейского моря. Это крупный торговый порт, важный экономический, культурный и туристский центр. Измир – город с богатым историческим прошлым. Туристы знакомятся здесь с памятниками культуры и архитектуры Римской, Византийской и Османской империй. В окрестностях Измира имеются подземные лечебные источники. Сюда приезжают тысячи туристов, желающих поправить здоровье. Измир известен своей Интернациональной выставкой, организуемой каждый год, на которую съезжаются бизнесмены из многих стран мира.

Фетхие – молодой портовый город с развитой инфраструктурой отдыха расположен у подножия гор, покрытых сосновыми и кедровыми лесами. В Фетхие к услугам гостей первоклассные отели, рестораны, торговый центр. Развитая индустрия отдыха предлагает туристам все, о чем только можно мечтать – ночные клубы, дискотеки, казино, путешествия на яхте, на джипах по горным дорогам, экскурсии по древним городам, виндсерфинг, парашютный спорт и многое другое.

Помимо крупных курортов на побережье внимание туристов привлекают и древнейшие культурные центры, археологически важные места – Троя, Бергама, Ефес, Дидим, Аспендос, Афродисия, Перге и др.

Особо следует сказать о Памуккале. «Хлопковый замок» – так переводится с турецкого название этого экзотического уголка природы. В этом живописном месте действие горячих источников, содержащих окись кальция, привело к образованию известковых отложений на скалистых травертиновых террасах. Воды, богатые минеральными солями, падая с высоких уступов, создали причудливые, окаменевшие, ослепительно белые каскады, переливающиеся в лучах солнца. Целебные свойства вод были известны жителям местности Памуккале еще с древних времен. Именно эти свойства и послужили причиной строительства огромного числа оздоровительных бассейнов с минеральной водой.

Особенности развития и организации туризма

Турция располагает всеми необходимыми условиями по размещению туристов. Основные туристские центры предлагают проживание в многочисленных отелях, пансионатах, кемпингах на побережье.

Из общего числа туристов, посетивших Турцию, 22% приходится на страны СНГ, по 15% на долю Германии и Румынии. Остальные туристы прибывали из Болгарии, Израиля, США, Греции, Югославии, Ирана, Великобритании, Франции.

Согласно данным Министерства Культуры и Туризма, в период с января по октябрь 2008 г. количество туристов, посетивших Стамбул, выросло на 10% по сравнению с таким же периодом 2007 г.

Общее количество туристов за десять месяцев 2008 г. составило более 6 млн человек. По сравнению с цифрами прошлого года, количество туристов, прибывших через аэропорт, выросло на 9%, а прибывших по морю на отдых – на 29%.

Процент иностранных туристов, посетивших Стамбул, распределился таким образом: немцы 14,7%, русские 6,0%, англичане 5,2%, американцы 5,1%, итальянцы 5,0%, французы 4,9%, голландцы 3,5%, испанцы 3,1%, украинцы 2,9%, иранцы 2,6%, азербайджанцы 2,0%, японцы 1,9%, австрийцы 1,8%, швейцарцы 1,6%, израильтяне 1,5%, прочие страны 38,2% [46].

Число туристов, посетивших Турцию в январе 2009 г., уменьшилось на 3,96% по сравнению с тем же периодом 2008 г. Общее количество туристов, посетивших Турцию в первом месяце 2009 г. – 751 857 человек. Стамбул стал самым посещаемым городом в январе и собрал 339 895 туристов, в то время как туристическую столицу Турции – Анталию, посетили 90 024 туристов, что на треть ниже прогнозов. Западная область Турции – Эдирне, заняла второе место, собрав в январе, в общей сложности, 104 098 ту-

ристов. Немецкие туристы стоят первым в списке иностранных гостей, за ними следуют путешественники из Болгарии, Грузии и России [59].

Израиль

Рекреационно-географическое положение

Государство Израиль располагается в Юго-Западной Азии (рис. 3.14), хотя ВТО относит его к Европейскому туристскому региону. Израиль – маленькая страна; на момент создания в 1948 г. его площадь составляла всего 14,1 тыс. км², но в результате войн с окружающими арабскими государствами территория страны увеличилась почти до 21 тыс. км². Тем не менее, с севера на юг страну можно пересечь за 6 – 7 ч, а с запада на восток за 1,5 – 2 ч.



Рис. 3.14. Географическая карта Израиля

На севере Израиль граничит с Ливаном и Сирией, на востоке – с Иорданией, на юго-западе – с Египтом. Запад страны омывается Средиземным морем. На крайнем юге страна имеет выход к Красному морю. Географическое положение страны в Средиземноморском бассейне, на цивилизационном перекрестке повлияло на ее историю, в которой немало драматических моментов. Рекреационно-географическое положение страны, для которого характерна непосредственная близость сразу к трем туристским регионам (Европейскому, Африканскому и Ближневосточному), выход к морям двух океанов (Атлантическому и Индийскому), наличие глубоководных портов (Хайфа и Ашдод) можно оценить, как в целом благоприятное для развития туризма. Однако Израиль имеет неблагоприятное военно-политическое положение: граничит с мусульманскими странами.

Рельеф. Большую часть Израиля занимает плоскогорье, вдоль побережья тянется неширокая приморская равнина. Береговая полоса почти лишена бухт, удобных для портового строительства и захода судов. С севера, вдоль границы с Ливаном и Сирией, подступают хребты Ливанских гор.

Здесь сохранились конусы давно потухших вулканов, возвышающихся над базальтовым плато. На гористом севере находится несколько пещер, в некоторых из них когда-то были храмы.

В центральной части страны, к юго-западу от Иерусалима, находится крупная карстовая пещера со сталактитами и сталагмитами. Она специально оборудована для экскурсионного показа.

Климат Израиля – субтропический средиземноморский с жарким, засушливым летом и мягкой дождливой зимой. Средние температуры января составляют от + 6 до + 18 °С, июля – от + 24 до + 30 °С. Летом нередко дует юго-западный ветер хамсин, он приносит с Аравийской пустыни иссушающий и горячий воздух. Зимой с моря приходят массы теплого, насыщенного влагой воздуха и приносят обильные дожди. Наибольшее количество осадков выпадает в декабре-феврале. Иногда выпадает снег, но тут же тает, сохраняясь только на самых высоких вершинах. Осадки (800 – 1000 мм в год) выпадают неравномерно; наиболее увлажнена северная часть страны (Галилея), наименее – южная, которую занимает каменистая пустыня Негев. У нее тоже есть свои примечательные места. Например, в самом центре находится оазис – национальный парк «Эйн Авдат» с прудами, неглубокими пещерами, пышной растительностью. Другой национальный парк «Тимна» известен причудливыми формами выветривания – Соломоновыми столбами – 50-метровые колонны, созданные ветрами и дождями. Недалеко от парка находятся знаменитые копи Соломона, где 3 тыс. лет назад добывали медную руду.

Внутренние воды. На востоке, вдоль границы с Иорданией, вытянулась долина реки Иордан. Она располагается в самой глубокой на земле впадине Гхор (395 м ниже уровня океана). Река Иордан протекает через *Тивериадское озеро* и впадает в *Мертвое море* – главную природную достопримечательность страны. Мертвое море представляет собой бессточное озеро. Зной Иорданской долины (до + 40 °С) испаряет воду, приносимую рекой, а минеральные соли остаются, достигая невероятной концентрации – 310‰ (средняя соленость Мирового океана 35‰). В таком рассоле органическая жизнь отсутствует (кроме некоторых видов бактерий). Соли делают воду густой, не волнуемой ни малейшей рябью. Такая вода хорошо «держит» и обладает лечебным эффектом.

В южной части моря находятся горячие источники и лужи жирной черной грязи, обладающие целебными свойствами. Берега Мертвого моря не менее примечательны, чем оно само. На мелководьях минеральные соли образуют искрящиеся скопления различных оттенков и причудливых форм. У южной оконечности озера стоят соляные столбы. Один из них попал в библейскую легенду, согласно которой Бог обратил в соляной столб жену добродетельного Лота, оглянувшуюся во время их бегства из погрязшего в грехах города Содомы. Столб, действительно напоминающий человеческую фигуру, получивший название «Жена Лота», является ныне объектом экскурсионных программ.

Побережье и акватория Красного моря наилучшим образом подходят для организации купально-пляжного и водных видов отдыха, в первую очередь, дайвинга. Уникальная экосистема моря создала благоприятные условия для сотен разновидностей кораллов и около тысячи видов рыб. Прозрачная вода позволяет аквалангистам и пловцам наблюдать калейдоскоп красок, в которые расцвечена жизнь рифа.

Естественная растительность сохранилась плохо, она представлена вечнозелеными дубами, маслинами, фисташковыми и лавровыми деревьями, можжевельниками, платанами. Леса занимают менее 1/10 площади страны, в основном они произрастают в Галилее на севере страны. На заболоченных участках растут папирус, олеандр, вербейник. Животный мир беден.

Крупные млекопитающие истреблены. В пустыне Негев водятся шакалы, гиены, мелкие лисы, дикобразы. Повсюду обычны змеи, черепахи, ящерицы. Насчитывается около 400 видов птиц, среди них грифы, пеликаны, аисты, совы.

История и культурно-исторические рекреационные ресурсы

Современное государство Израиль было создано в 1948 г. по решению ООН. Однако история израильского народа уходит в далекое прошлое, она хранит тысячелетние традиции.

Любое место на территории Израиля связано с каким-нибудь событием. Израиль располагается в пределах исторической области Палестина. Здесь в XI в. до н. э. древние еврейские племена основали Израильско-Иудейское царство, впоследствии распавшееся на два – Иудейское и Израильское. В разное время территория Палестины неоднократно завоевывалась и входила в состав различных государств, в том числе была частью Римской империи. В VII в. н. э. Палестину завоевали арабы, в XI в. – крестоносцы, в XII в. – египтяне.

С 1516 г. Палестина входила в состав Османской империи, а с 1918 г. управлялась Великобританией. Срок британского мандата на управление Палестиной закончился 14 мая 1948 г., и тогда же на части палестинских земель было провозглашено независимое еврейское государство Израиль. Это привело к арабо-израильскому противостоянию, в которое были втянуты многие Ближневосточные страны. Другая часть плана ООН – создание на землях Палестины, заселенных арабами, арабского государства, не была осуществлена. В результате многочисленных вооруженных конфликтов, Израиль оккупировал всю бывшую британскую подмандатную территорию Палестины. На оккупированных землях возникло арабское движение протеста (интифада), в политических целях арабы стали прибегать к терроризму, что негативно влияет на туристский имидж Израиля и всего Ближнего Востока. Только в 1994 г. был решен вопрос о создании Палестинской автономии. Однако арабское государство не создано и поныне.

Израиль – страна активной иммиграции. После 1948 г. сюда начали иммигрировать евреи из более чем 100 различных стран. Ныне население страны составляет около 6 млн человек.

Большинство жителей – евреи (83%), остальные – арабы. Более 80% населения исповедуют иудаизм. Из других крупных и известных конфессий в стране представлены ислам и христианство. Здесь же находится центр одной из самых молодых религий в мире – бахаизма.

Израиль – парламентская республика. Однако под сильным влиянием иудейской общины жизнь во многих районах страны регламентируется религиозными традициями. В таких районах, например, многие магазины по субботам (священный день иудеев, в который запрещено работать) закрыты, не работает транспорт, лифты в зданиях. Однако в районах и городах, ориентированных на развитие туризма, таких ограничений нет.

Наслоение эпох, смешение народов и религий, культур и традиций сформировало уникальную и притягательную культурно-историческую среду, окунуться в которую стремятся тысячи туристов из разных стран мира. Древнееврейские святыни, памятники архитектуры эллинистического, римского и арабского периодов превратили Израиль в центр туристского паломничества мирового значения.

Туристские районы и центры

Рекреационные ресурсы Израиля способствуют развитию здесь лечебно-оздоровительного и купально-пляжного отдыха, экскурсионно-познавательного, спортивного (яхтинг, дайвинг, виндсерфинг, маршрутный, спелеотуризм и даже горнолыжный), религиозного туризма.

Главный район ЛОТ сформировался на побережье Мертвого моря. Здесь расположены курорты Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Неве-Зохар, где отдыхающим предлагают качественные услуги, в том числе терапевтическое лечение. Особый химический состав морской воды способствует лечению заболеваний кожи и нервной системы. Пребывание в купальнях, заполненных плотной водой, позволяющей как бы парить «в невесомости», показано для людей с заболеваниями суставов. На курортах проводятся и сеансы пелоидотерапии. Даже воздух над Мертвым морем обладает животельной силой. Благодаря высокому атмосферному давлению во впадине, где располагается Мертвое море, воздух содержит на 10% кислорода больше, чем на обычной равнине. Кроме того, он не содержит цветочной пыльцы, но насыщен солями, что позволяет оздоравливаться людям, страдающим сердечно-сосудистыми и аллергическими заболеваниями.

Другой курортный район – побережье Средиземного моря. Цепочкой тянутся вдоль побережья приморские курорты с прекрасными песчаными пляжами – Нахария, Натанья, Херцлия. Они предоставляют разнообразный комфортный отдых: купания, катания на лодках и яхтах, виндсерфинг. Новый курортный район находится на крайнем юге страны – это курорты Красного моря – *Эйлат*. Здесь всего в нескольких метрах от кромки воды начинаются коралловые рифы, привлекающие любителей дайвинга. На курортах можно воспользоваться услугами дайвинг-центра (обучение, прокат оборудования), экскурсионных катеров с прозрачным дном и подводной лодки-обсерватории. Курорты знамениты своими белыми пляжами, сложенными коралловым песком. В Эйлате располагается «Мир кораллов» – огромный подводный аквариум, где демонстрируются все основные виды рыб, обитающих в Красном море.

Еще одна достопримечательность Эйлата – орнитологический резерват, в котором можно наблюдать за жизнью перелетных птиц, чей путь лежит из Африки в Европу и Азию.

В такой жаркой стране, как Израиль, есть, однако, и возможности занятий горнолыжным туризмом. На севере страны в пределах горного массива Хермон (или Эш-Шейх) с высотами более 2000 м располагается единственный горнолыжный курорт *Рамат Шалом*.

Вообще каждый город и селение Израиля достойны посещения и туристского внимания. В первую очередь это относится к *Иерусалиму*. Этот город, чей возраст составляет 3500 лет, по праву считается крупнейшим религиозным центром мира. Здесь находятся святыни трех религий – христианства, ислама, иудаизма. В восточной части города находится Стена Плача.

Евреи, исповедующие иудаизм, устремляются в Священный город, чтобы побывать у этой Стены, которая некогда ограждала Иерусалимский храм, разрушенный арабами. Сегодня полюбоваться его былым величием можно лишь взглянув на модель, которая находится на территории одной из гостиниц города («Холиленд»).

Стена Плача, сложенная из огромных, тщательно подогнанных, каменных монолитов, – единственный сохранившийся фрагмент храма. Верующие христиане посещают в Иерусалиме храм Воскресения – главную святыню в христианском мире. Местом мусульманского паломничества является мечеть Омара – самое старое из дошедших до наших дней исламское культовое строение.

Недалеко от мечети Омара находится другая знаменитая мечеть Аль-Акса, воздвигнутая в 693 г. на руинах византийской базилики. В Иерусалиме также можно посетить цитадель Давида – древнее оборонительное сооружение, Армянский, Мусульманский, Еврейский кварталы, отличающиеся своеобразной архитектурой. Стержнем Христианского квартала является Скорбный (или Крестный) путь, простирающийся от Гефсиманского сада до Голгофы, где Христос был казнен. Христианские паломники в канун Пасхи следуют путем Христа по Святой Земле в Иерусалим и далее Скорбным путем повторяют путь Иисуса к месту казни.

Новые кварталы древнего Иерусалима относятся к середине XIX в. В одном из них – Меа Шеариме, живут ортодоксальные евреи, строго следующие в своей жизни всем предписаниям Торы. Представляет интерес Национальный музей Израиля, входящий в его состав Храм книги, в котором собраны уникальные книги и рукописи, в том числе широко известные «Свитки Мертвого моря». К числу часто посещаемых туристами объектов относится мемориальный комплекс «Яд Вашем» – институт и музей, посвященный жертвам Холокоста.

Иерусалим давно уже стал туристкой «меккой». В качестве нового туристского центра все активнее развивается Хайфа. За последние годы туризм стал одним из новых факторов развития этого портового, промышленного города. Сооружение в 1997 г. делового выставочного центра (Israel Commercial Center – ICC), строительство международного аэропорта и нескольких фешенебельных отелей создали здесь предпосылки для развития делового туризма. В силу своего географического положения Хайфа играет роль посредника между Средиземным морем и святынями Палестины. Порт Хайфы остается крупнейшим пассажирским портом страны, принимающим туристские лайнеры средиземноморских стран (Греции, Египта, Кипра, Италии). Ступив на землю Хайфы с борта комфортабельного круизного судна, туристы чаще всего не задерживаются в городе, а устремляются на автобусах в Иерусалим или на курорты Средиземного моря. Важной задачей в развитии отдыха и туризма в городе является улучшение качества окружающей среды, поскольку очень остро стоит проблема загрязнения воздуха и морской воды.

К числу наиболее известных и посещаемых туристами в Израиле мест относятся Храм Рождества Христова в Вифлееме, города Назарет, где прошло детство Христа, и Иерихон.

Крупнейший город Израиля – Тель-Авив, ставший первой столицей Израиля, при почти полном отсутствии архитектурных достопримечательностей интересен многочисленными музеями (Музей Земли Израильской, Музей еврейской диаспоры), художественными галереями, центрами ремесел, театрами, концертными залами.

Особенности развития туризма

Израиль – страна с уникальными культурными ценностями и прекрасной природой, однако развитие туризма сдерживается религиозно-политическим противостоянием арабов и евреев, что неоднократно выливалось в войны и теракты. В относительно спокойные периоды туризм интенсивно развивается (90-е гг. XX в.). В годы обострения противоречий происходит спад туристских прибытий и доходов. Благополучное развитие туризма в последние годы XX в. позволяло рассчитывать на туристический бум в 2000-2001 гг. в связи с миллениумом и празднованием 2000-летия христианства. Прогнозы не оправдались из-за обострения арабо-еврейских взаимоотношений, а 2001-2002 гг. характеризуются резким падением туристских прибытий и доходов в связи с серией терактов и началом военных действий.

В 2001 г. количество туристских прибытий сократилось в два раза. Таким образом, развитие туризма в Израиле отличается нестабильностью.

В экономике страны туризм существенной роли не играет. Его доля в ВВП около 3% и 14% – от экспорта товаров. Туристские расходы Израиля значительны из-за высокого жизненного уровня населения. Поэтому туристское сальдо составляет всего 400 млн долл., в неблагоприятные годы становится отрицательным [46].

Кипр

Остров Кипр – один из крупнейших в Средиземном море (рис. 3.15). В настоящий момент остров разделен на две части: южную греко-кипрскую часть – Республика Кипр, и северную турецкую часть – Турецкая республика Северный Кипр. Это произошло после высадки на остров турецкой армии в 1974 г.



Рис. 3.15. Географическая карта Кипра

Территория государства – 7,0 тыс. км², население 710 тыс. человек. Столица – Никосия (170 тыс. жителей). Высшая точка – гора Троодог в центре (1952 м). Климат средиземноморский: лето жаркое и сухое, зима мягкая и дождливая. Лучшее время для путешествия – весна. Живописная гористая поверхность острова, тенистые рощи, прекрасные пляжи, памятники древней культуры, мягкий средиземноморский климат на равнине

и побережье (средняя температура января от + 9 до + 15°С, августа от + 26 до + 28°С) создают условия для организации отдыха.

Основные достопримечательности.

Рекреационные ресурсы Кипра способствуют развитию купально-пляжного отдыха. Большая часть туристов приезжает на остров, чтобы насладиться морем и солнцем. Их ждут морские курорты: Лимасол, Ларнака, Айя-Напа, Протарас, Пафос. Из культурных памятников наиболее интересны : мечеть Селима (1209 – 1325) – бывший собор Св. Софии, собор Св. Иоанна, Исторический музей Кипра, Музей народного искусства, Византийский музей.

Никосия – столица республики, является важным центром притяжения туристов (рис. 3.16). Город расположен в центральной части острова, на равнине, у реки Пидиас. В 8 км от него находится аэропорт, через который проходят многие международные авиалинии. Город делится на две части – старую и новую. Самые древние постройки находятся в центре Никосии, окруженном старой крепостной стеной с 11 башнями. В Никосии работает единственный в стране театр; находится музей Кипра, в котором собраны богатейшие экспонаты, свидетельствующие о том, что за несколько тысяч лет до н. э. здесь находился очаг древнейшей цивилизации. Среди экспонатов музея – примитивные орудия труда, относящиеся к VI тыс. н. э., античные скульптуры и др.

Лимасол – это второй по величине город на Кипре и самый крупный курорт, который в любое время года радушно принимает своих гостей. Даже зимой, когда в других городах туристская жизнь замирает, здесь по-прежнему многолюдно, весело и интересно. Его часто называют Кипрской Ривьерой. Курортный город Лимасол прославили сказочно красивые развалины замка Колосси, развалины микенской колонии Куриан, развалины финикийского города Аматус; прекрасный венецианский замок XII в., в котором венчался король Ричард Львиное Сердце и Беренгария.

Много исторических архитектурных памятников можно увидеть в городе-курорте **Пафос** – святилище Аполлона; самый красивый замок в мире, который был построен еще в XVI в.; театр «Одеон» (II в. до н. э.), прекрасная колонна Св. Павла. Этот город находится на берегу знаменитой бухты, где, согласно легенде, из пены морской вышла Афродита.

Курортный город **Ларнака** славится старинными архитектурными достопримечательностями. Самые яркие из них – развалины города Китиона, минарет Халла Султана, форт, основанный в XVII в. и сказочно красивые старинные монастыри.



Рис. 3.16. Столица Никосия

Развитие туризма в Республике Кипр характеризуется крайне высокими темпами. В 1991 г. эту страну посетило 1385 тыс. человек, в 1995 г. – 2100 тыс. человек. Основное количество туристов прибывает из Европы – 85% (1996 г.), главным образом самолетом, с целью отдыха. От туризма получено в 1991 г. 1,026 млн долларов, в 1995 г. – 1,783 млн долл., в 1996 г. – 1,670 млн долл.

Турецкая республика Северный Кипр (республика не признана ООН) занимает третью часть острова Кипр. Территория государства – 3355 км². Население, по данным 1999 г., составляет 198 тыс. человек. Около 1,5% – иностранцы, проживающие в республике постоянно. Столица государства – Лефкосия (широко используется старое французское название – Никосия). Крупнейшие города – Гази Магуса (Фамагуста), Гирне (Кирения), Гизелюрт и Лефке. Ислам исповедуют 98% населения, остальные – различные христианские религии.

В связи с непризнанием мировым сообществом и экономическим эмбарго туризм в стране развивается крайне медленно. На Северный Кипр нет прямых рейсов (только через Турцию), и посещение страны не рекомендовано большинству стран. Хотя все предпосылки для развития туризма существуют – райская природа, богатое историческое наследие, госте-

приимное население. Согласно статистике Северного Кипра, количество прибывших туристов в 1988 г. – 229 тыс., в 1990 г. – 300 тыс., 1995 г. – 368 тыс., 1998 г. – 393 тыс. человек [12].

В связи с мировым экономическим кризисом за 2009 г. доходы туристической отрасли на Кипре упали на 16,7% в сравнении с 2008 г., до 1,49 млрд евро. В декабре 2009 г. уровень спада составлял 17,3% в годовом исчислении. В денежном выражении этот показатель снизился с 51,6 млн до 42,7 млн евро, сообщается в отчете Службы статистики Республики Кипр [59].

Задания к семинарским занятиям

3.1. Практические задания

3.1.1. Для работы с контурной картой

(аналогичное задание можно использовать при изучении других макрорегионов)

1. Проведите границы Европейского макрорегиона.
2. Подпишите государства, входящие в состав макрорегиона, и их столицы.
3. Выделите Европейские мезорегионы, отразите их долю в международных туристских прибытиях.
4. Нанесите и подпишите основные природно-рекреационные ресурсы региона (горы, внутренние воды, моря, заливы, проливы).
5. Нанесите крупнейшие горнолыжные, лечебно-оздоровительные курорты.
6. Выделите районы купально-пляжного туризма.
7. Нанесите и подпишите центры событийного и познавательного туризма.
8. Нанесите районы, наиболее пригодные для развития экологического туризма.

Примечание – при выполнении задания необходимо использовать список обязательной туристско-географической номенклатуры.

3.1.2. Для работы в тетради

1. Определите долю Европейских мезорегионов в международных туристских прибытиях мира и в Европе (в %). Постройте графики динамики международных туристских прибытий по Европейским мезорегионам по таблице «Динамика международных туристских прибытий в Европейские мезорегионы».

Динамика международных туристских прибытий в Европейские мезорегионы

Регион	Международные туристские прибытия (млн человек)				
	1990	1995	2000	2001	2002
В мире	456,8	551,7	696,1	692,9	714,6
Европа	282,2	324,2	402,8	401,4	411,0
Северная Европа	29,1	37,6	44,1	41,5	42,5
Западная Европа	113,8	116,7	141,2	138,9	141,4
Центрально-Восточная Европа	43,8	67,1	76,8	78,0	81,1
Южная Европа и Восточное Средиземноморье	95,5	102,7	140,7	143,0	146,1

Объясните изменения в международных туристских прибытиях в Европейских мезорегионах.

2. Дайте характеристику туристско-рекреационного региона (страны) по плану.

План характеристики туристско-рекреационного региона

1. Географическое положение региона.
2. Природно-рекреационные ресурсы.
3. Рельеф.
4. Климатические особенности и ресурсы.
5. Растительный и животный мир.
6. Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
7. Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
8. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
9. История формирования и развития региона.
10. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
11. Историко-архитектурные и культурные памятники, музеи. Основные культурные центры региона.
12. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
13. Материально-техническая база рекреации и туризма.

14. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
15. Основные направления туристских потоков в регионе.
16. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
17. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
18. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Туристско-рекреационные регионы мира:

1. Центрально-Восточная Европа.
2. Восточная Европа.
3. Средиземноморский район.
4. Западная Европа.
5. Юго-Восточная и Восточная Азия.
6. Южная Азия.
7. Средняя Азия и Ближний Восток.
8. Северная Африка.
9. Африка южнее Сахары.
10. Австралия и Океания.
11. Латинская Америка.
12. Северная Америка.

Туристские регионы России:

1. Центральная Россия.
2. Северо-запад и Европейский Север России.
3. Северо-Кавказский рекреационный район.
4. Черноморское побережье Кавказа.
5. Волжский рекреационный район.
6. Уральский рекреационный район.
7. Обско-Алтайский рекреационный район.
8. Дальневосточный рекреационный район.

3. Дать по плану сравнительную туристско-рекреационную характеристику двум туристским районам (на выбор, см. ниже), относящихся к одному макрорегиону. Характеристику можно оформить в виде таблицы.

План характеристики

1. Географическое положение.
2. Природно-рекреационные ресурсы.
3. Охраняемые природные территории.
4. Историко-культурные ресурсы.

5. Демографические ресурсы.
6. Особенности социально-экономического развития стран региона.
7. Основные виды туризма развитые в регионе.
8. Основные туристские центры.
9. Особенности организации и развития туризма в регионе.
10. Оценка уровня развития туризма в регионе.

3.2. Темы реферативных работ

1. Рекреационные ресурсы Европы и их оценка.
2. Основные туристские центры и курорты Чехии, Словакии и Венгрии.
3. Организация курортного дела в Болгарии и Румынии.
4. Черноморское побережье Болгарии – основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.
5. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
6. Финляндия как основной район зимних видов туризма.
7. Исландия как район природно-познавательного туризма.
8. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
9. Туристско-рекреационный потенциал стран Бенилюкс.
10. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
11. Апеннинно-Мальтийский район (Италия, Ватикан, Сан-Марино и Мальта). Организация отдыха и туризма на Мальте.
12. Основные туристские центры и курорты Италии. Остров Сардиния – потенциальный туристско-рекреационный район Италии.
13. Туристские центры и курорты Португалии и Андорры.

3.3. Тестовые задания

3.3.1. По теме «Франция»

1. Какой из Европейских субрегионов лидирует в международных туристских прибытиях?
 - а) Северная Европа;
 - б) Западная Европа;
 - в) Южная Европа;
 - г) Восточная Европа.
2. Историческое ядро Франции – провинция
 - а) Иль-де-Франс;
 - б) Бретань;
 - в) Нормандия;
 - г) Шампань.

3. В какой из французских провинций находится уникальный музей виноделия?

а) Бургундия; б) Шампань; в) Бретань; г) Эльзас.

4. К морским курортам Франции не относится:

а) Сен-Троpez; б) Валь-Торенс; в) Антиб; г) Канны.

5. Горнолыжный курорт Франции – столица первых зимних Олимпийских игр?

а) Альбервиль; б) Шамони; в) Гренобль; г) Маримас.

6. Какой город Франции называют городом «Ста колоколов»?

а) Марсель; б) Вальторанс; в) Руан; г) Лимузен.

7. Где находится старейшая загородная резиденция французских королей?

а) Фонтенбло; б) Рамбуэ; в) Руан; г) Довиль.

8. Какой район Франции лидирует по количеству бальнеологических курортов?

а) Пиренеи; б) Прованс; в) Французские Альпы; г) Нормандия.

9. Французская Ривьера – это побережье Средиземного моря:

а) от Канн до Ментоны; б) от Марселя до Канн;
в) от Марселя до Сен-Троpez; г) от Марселя до границы с Италией.

10. Наиболее посещаемый район Франции:

а) Французская Ривьера; б) Париж и окрестности;
в) Французские Альпы; г) Пиренеи.

3.3.2. По темам «Испания», «Италия»

1. Где находится знаменитый курорт Ибица?

а) на Балеарских островах; б) на Канарских островах;
в) в Коста-Бланке; г) в Севилье.

2. Где находится резиденция испанских королей?

а) Вальядолид; б) Саламанка; в) Мадрид; г) Барселона.

3. В состав каких островов входит остров Мадейра?

а) Канарских; б) Балеарских; в) Азорских; г) Липарских.

4. Побережье от Барселоны до Таррагоны Коста-Дорада переводится как:
- а) Золотой Берег; б) Белый Берег;
 - в) Солнечный Берег; г) Скалистый берег.
5. В каком испанском городе находится музей Сальвадора Дали?
- а) Мадрид; б) Валенсия; в) Гренада; г) Барселона.
6. Часть Испанского побережья между скалами Пиренейских гор и Средиземным морем носит название:
- а) Коста-Брава; б) Коста-Дорада;
 - в) Коста-дель-Соль; г) Коста-Бланка.
7. Горнолыжный курорт Италии – столица одной из зимних Олимпийских игр?
- а) Кортина д'Ампеццо; б) Больцано;
 - в) Мадонна-ди-Кампильо; г) Сан-Ремо.
8. В каком итальянском городе находится холм Юпитера (Капитолий)?
- а) Неаполь; б) Рим; в) Милан; г) Венеция.
9. В каком городе Италии есть «Золотой мост» и «Мост вздохов»?
- а) Падуя; б) Рим; в) Венеция; г) Неаполь.
10. Когда был основан город Неаполь, название которого переводится как «Новый город»?
- а) в III в. до н.э.; б) в III в. н.э.; в) в XV в.; г) в XVIII в.
11. В каком Итальянском городе расположен собор Св. Петра?
- а) Милан; б) Неаполь; в) Рим; г) Венеция.
12. Какой из перечисленных островов не принадлежит Италии?
- а) Корсика; б) Сицилия; в) Сардиния; г) Искья.

Модуль IV. ТУРИЗМ В СТРАНАХ СНГ

Тема 1. Состояние и перспективы развития международного туризма в странах СНГ

1. Развитие туризма в СНГ в условиях общественно-экономической трансформации.
2. Туристско-географическая характеристика стран региона.

1.1. Развитие туризма в СНГ в условиях общественно-экономической трансформации

В первые годы после образования СНГ в условиях общего экономического кризиса спрос на туристские услуги существенно снизился. Сеть туристских учреждений в значительной степени нуждалась в реконструкции, повышении качества обслуживания. В общем объеме предоставляемых услуг населению государств СНГ наметилась тенденция к снижению расходов на туристско-экскурсионные и санаторно-оздоровительные услуги в среднем на 0,3 – 0,5%. Сократились межгосударственные поездки граждан СНГ с целью отдыха, стали преобладать шоп-туры. После развала СССР только на территории России более 10 000 объектов социального туризма фактически приостановили свою деятельность. Туризм стал недоступен для основной массы населения стран Содружества. Наибольшее количество поездок граждан СНГ вне стран Содружества было зарегистрировано в 1995 г. – 21,3 млн человек. С тех пор их количество снизилось почти в 2 раза. Причина этого – ухудшающееся экономическое положение большинства стран. В настоящее время страны СНГ занимают весьма скромное место на мировом рынке туристских услуг: на их долю приходится менее 2 % мирового туристского потока. Образно говоря, одна шестая часть суши является для туристов огромным белым пятном.

Еще в 1990 г. СССР принимал и обслуживал в год около 50 млн туристов и более 300 млн экскурсантов. В казну государства от этой отрасли ежегодно поступала сумма, эквивалентная 16 млрд долл.

В 1985 г. в СССР на одного туриста, отправляющегося за рубеж, приходилось 15 внутренних туристов. Сейчас картина иная, например, в России на 10 выезжающих приходится 1 внутренний турист. Для Республики Беларусь это соотношение – 1:20. Для сбалансированного же туристского рынка в соответствии с рекомендациями ВТО необходимо следующее оптимальное соотношение: 1 въездной – 1 выездной – 4 внутренних туриста.

Схожие трудности испытывают практически все страны Содружества. Поступления от международного туризма в СНГ в конце 1990-х гг. со-

ставляли лишь около 8 млрд долл., что составляет примерно 4% от поступлений в мире.

В конце 1990-х гг. прибытие иностранных туристов в государства СНГ составило около 18 млн человек (в 1993 г. – 5,9 млн). Больше всего граждан СНГ выезжало в такие страны, как Болгария, Венгрия, Германия, Польша, Румыния, Турция, Финляндия, Чехия и страны бывшей Югославии, Китай и США.

Однако в странах Содружества существует большой разброс этого показателя по странам. Лидером туризма стран СНГ в последнее время стала Украина. Туризм дает Украине 8,2% ВВП и 25% поступлений в бюджет, 20% экспортной выручки, обеспечивает 1,5 млн рабочих мест. Однако и в этом государстве существуют проблемы в секторе туризма. Главный центр украинского туризма – Крым, в условиях рынка сохранил пока многие свои недостатки: низкий уровень санитарно-гигиенического состояния курортной зоны, невысокую организацию транспорта и питания, перебои с водоснабжением.

Одним из перспективных направлений развития международного туризма для стран Содружества является более широкое задействование объектов всемирного наследия (культурного, природного и культурно-природного), т. к. 3,4% объектов, расположенных в странах СНГ, включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Состояние материальной базы туризма в странах Содружества существенно отстает от международных стандартов и требований и, следовательно, от качества обслуживания.

Развитие туризма в государствах Содружества в условиях реформирования экономики выявило ряд общих негативных тенденций: вывоз валютных средств из государств СНГ, свертывание национальных туристских программ, слабое развитие внутреннего туризма, отсутствие координирующей работы по целенаправленной поддержке и продвижению национального продукта со стороны государства на туристских рынках, крайне низкое инвестирование этой сферы экономики и др.

Ситуация в области туризма не устраивает государства Содружества. Усилия по развитию туристских связей направлены на поиск новых подходов к межгосударственной интеграции в туристской сфере. Основой этого процесса явилось определение задач по формированию единого туристского пространства с учетом исторически сложившейся профессионально-квалификационной структуры, маршрутной политики и общей методологии. Для решения этих проблем, устранения необоснованной конкуренции и координации деятельности в рамках Содружества Решением Совета глав правительств СНГ 9 сентября 1994 г. был образован Совет по туризму го-

сударств – участников Содружества, на собраниях которого рассматривается широкий круг вопросов, касающихся взаимодействия и решения возникающих проблем.

Советом разработаны основные принципы сотрудничества, обеспечения единства методологии и сближения систем статистической отчетности в сфере туризма, утверждены рекомендации по проблемам подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для нужд туризма, сближения законодательно-правовой базы. Осуществляются мероприятия по разработке и внедрению межгосударственных стандартов и систем сертификации в области туризма государств – участников Соглашения.

Совет по туризму концентрирует усилия на решении ряда следующих проблем, от которых зависит развитие туризма государств Содружества:

- восстановление управляемости туристским сектором экономики государств СНГ, разработка и внедрение адаптированной к международным стандартам нормативно-правовой базы, обеспечивающей безопасность и качество обслуживания в туризме;

- формирование здоровой конкурентной среды на рынке туристских услуг, привлечение иностранного капитала, формирование государственного сектора туризма, опирающегося на инфраструктуру, находящуюся в государственной собственности;

- реформирование туризма в целях обеспечения его выхода на международные рынки, создание конкурентоспособного туристского продукта, привлечение иностранных туристов, ускоренное развитие сферы услуг и упрощение формальностей, связанных с пограничными и таможенными процедурами;

- активизация сотрудничества с ВТО.

С 1992 г. членство в ВТО осуществляет Российская Федерация как правопреемник бывшего СССР. В 1993 г. на десятой Генеральной ассамблее ВТО (о. Бали, Индонезия) в Действительные члены организации были единогласно приняты Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Туркменистан и Узбекистан, в 1997 г. – Армения и Украина. Интерес к вступлению в ВТО также проявляют Беларусь и Таджикистан. В качестве присоединившихся членов в ВТО (в состав Делового совета) также входит ряд крупных туристских компаний и учебных заведений России (в частности, Российская ассоциация туристических агентств (РАТА), ВАО «Интурист», «Интурист-Холдинг Компания», ЦСТЭ-Интур, Сочинский государственный университет туризма и курортного дела и т. д.), туроператорские компании из Казахстана (Национальная компания «Шелковый путь – Казахстан», «Жибек Жолы», «Яссауи» и «Экосистема») и организации Украины (Киевский институт туризма, экономики и права; гостиничный комплекс

«Днипро»). Узбекистан и Украина избраны в состав Исполнительного совета ВТО, что отражает их возросшее политическое влияние в мировом туристском сообществе. Свою кандидатуру на вступление в Исполнительный совет на период 2001 – 2005 гг. выдвинула Российская Федерация.

Всемирная туристская организация стремится всячески способствовать сотрудничеству в области туризма, в рамках Совета по туризму СНГ, т. к. убеждена, что страны со схожими проблемами и задачами в области развития туризма могут лучше решать их совместными усилиями. По этой причине ВТО принимала участие в заседаниях Совета по туризму стран – участниц СНГ, которые проходили в 1996 – 1999 гг. в Ташкенте, Москве, Ашхабаде, Тбилиси и Киеве. На прошедших заседаниях представители ВТО поддержали деятельность Совета и заявили о необходимости усиления его координирующей роли. Учитывая активную и динамичную роль Совета в координации туристской политики стран СНГ, в Киевском (2000 г.) и Бишкекском (2001 г.) заседаниях Совета принял участие Генеральный секретарь ВТО – Ф. Франжиалли.

Всемирная туристская организация оказала методическую помощь при разработке туристского законодательства ряда стран СНГ. Секретариат и эксперты ВТО регулярно консультируют национальные туристские администрации этих государств по широкому диапазону вопросов развития туризма.

В Постоянной комиссии по социальным и гуманитарным вопросам Межпарламентской Ассамблеи СНГ принят модельный Закон «О социальном туризме» и направлен в парламенты государств-участников для использования в национальных законодательствах.

Активно функционирует Объединенный университет туризма государств – участников СНГ, созданный в мае 1998 г. как международный союз общественных объединений (зарегистрирован Министерством юстиции России 24.04.1998 г.), в который вошли учебные заведения и предприятия сферы, туризма. Цель его создания – через координацию подготовки специалистов высшей квалификации из стран СНГ способствовать возрождению единого туристского пространства государств Содружества. Объединенный университет туризма СНГ создан на базе Российской международной академии туризма – головного по этому профилю вуза в России.

В настоящее время в состав Объединенного университета туризма СНГ вошли Белорусское республиканское объединение «Беларусьтурист», Белорусский фонд развития и поддержки науки и высшей школы, ряд вузов России, Беларуси, Армении, Казахстана, Украины, Учебно-консультационный центр «Зила-Булта» (Латвия) и другие [13].

За прошедшие годы многое изменилось в туристской мировой индустрии. Россия уже была членом Исполнительного совета (2001 – 2005 гг.)

и дважды избиралась на пост председателя этого руководящего органа ВТО. Именно в этот период ООН приняла решение о включении ВТО в состав своих специализированных учреждений. В этот же период Россия совместно с Испанией и Францией внесла ряд важнейших поправок в Устав ЮНВТО, повышающих статус этой единственной в мире межправительственной организации в сфере туризма.

Избрание Российской Федерации в Исполнительный совет ЮНВТО говорит об укрепившемся среди европейских государств имидже России как страны, привлекательной для туризма.

На прошедшей в декабре 2007 г. в Колумбии 17-й сессии Генеральной ассамблеи ВТО при ООН Россия вновь была избрана в состав Исполнительного совета этой крупнейшей межправительственной организации в сфере туризма. Таким образом, с 2007 по 2011 гг. Россия принимала участие в решении важнейших вопросов, связанных с развитием мировой туристской индустрии [61].

1.2. Туристско-географическая характеристика стран региона

Украина

Республика Украина, занимающая третье место среди стран СНГ по площади территории (603,7 тыс. км²) и второе по количеству населения (свыше 50 млн человек), расположена в Восточной и Юго-Восточной Европе на пересечении важных транзитных путей (рис. 4.1). По размерам территории Украина превосходит крупнейшую европейскую страну – Францию. На юго-западе Украина граничит с Молдовой и Румынией, на западе – с Польшей, Венгрией и Словакией, на севере – с Беларусью, на востоке и северо-востоке – с Россией. Южная часть страны омывается теплыми водами Черного и Азовского морей. Выгодное географическое расположение, богатое природное и историко-культурное наследие страны являются важными факторами для развития международного туризма.

С запада на восток территория страны простирается от Карпат до Среднерусской возвышенности более чем на 1300 км, а с севера на юг – от реки Припять до Черноморского и Азовского побережий более чем на 900 км. Основная часть территории Украины расположена в пределах юго-западной части Восточно-Европейской равнины и представляет собой сочетание холмистых возвышенных участков (Волинская, Подольская, Приднепровская, Приазовская возвышенности, Донецкий кряж) и обширных низменностей (Полесская, Приднепровская, Причерноморская). На крайнем юге пейзажи Крымского полуострова украшают живописные цепи Крымских гор (гора Роман-Кош, 1545 м), на западе возвышаются Украин-

ские Карпаты (гора Говерла, 2061 м). На горные системы приходится лишь 5% площади страны, однако их роль в ландшафтном разнообразии и территориальной организации туризма очень велика. Умеренный континентальный климат основной части Украины является более мягким по сравнению с прилегающими районами России и Беларуси. Уникальный природный комплекс Южного берега Крыма, защищенного горными цепями от холодных северных ветров, сформировался в условиях субтропического средиземноморского климата. Разнообразие природных ландшафтов страны определяется расположением в зоне смешанных лесов, лесостепной и степной зонах, наличием в ее пределах Украинских Карпат и Крымских гор, морских побережий.

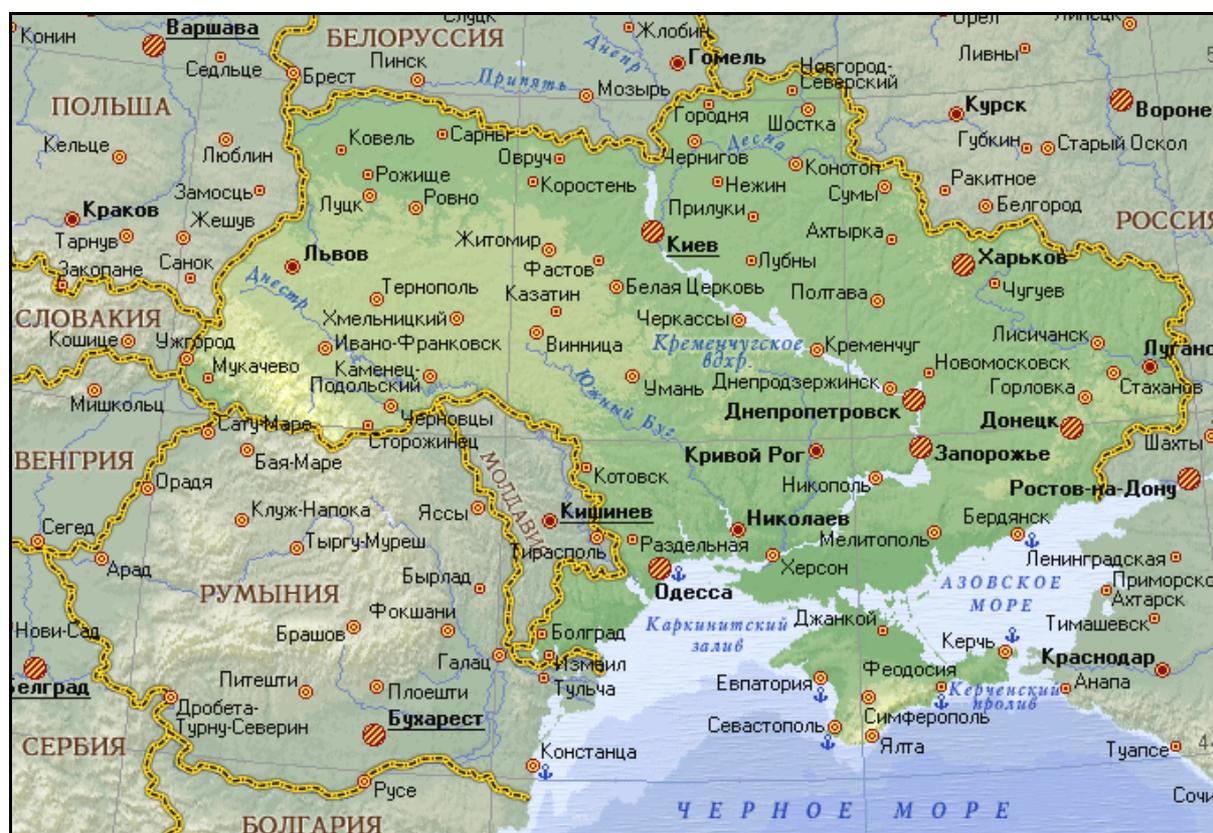


Рис. 4.1. Географическая карта Украины

Важная роль в организации туризма в стране принадлежит водным объектам. Морские побережья Украины характеризуются уникальным сочетанием курортно-рекреационных ресурсов климатического, бальнеологического, ландшафтного характера. Протяженность Черноморского побережья составляет 1255 км, в том числе 43% приходится на пляжи, пригодные для рекреации, и 21% – частично пригодные. Температура воды летом в Черном море достигает + 20 – + 26 °С, а на мелководье Азова – до + 25 –

+ 30 °С. В стране насчитывается свыше 73 тыс. рек, протяженность 131 из них превышает 100 км. Крупнейшей рекой Украины и одним из ее символов является могучий Днепр, делящий страну на Правобережную и Левобережную части. На Днепре создан каскад крупных водохранилищ (Киевское, Каневское, Кременчугское, Днепродзержинское, Каховское). Среди водных артерий следует отметить Днестр, Десну, Южный Буг, Северный Донец, Дунай. Фонд водных объектов включает свыше 7 тыс. озер, преимущественно малых (лишь 30 водоемов превышают по площади 10 км²). Наиболее привлекательными в рекреационном отношении являются лиманные озера Черноморского побережья (Куяльникский, Хаджибейский, Тилигульский лиманы), живописное карпатское озеро Синевир.

Украина издавна славится богатством лечебно-курортных ресурсов, включая возможности климатолечения на морских (Алушта, Евпатория, Феодосия, Ялта и др.) и горных (Ворохта, Яремча и др.) курортах, а также многочисленные месторождения минеральных вод (свыше 500) и лечебных грязей. Месторождения минеральных вод представлены во многих регионах Украины, однако наиболее богат целебными источниками запад страны: бальнеологические курорты Трускавец, Моршин, Верховина, Немиров и др. Месторождения лечебных грязей сконцентрированы на морских побережьях (иловые) и северо-западе (торфяные): грязевые курорты Бердянск, Евпатория, Саки, Куяльники, Хаджибейский лиман, Керчь и др. Следует особо отметить обширные бальнеогрязевые ресурсы залива Сиваш (рапа, грязи).

Страна обладает огромным рекреационным потенциалом развития оздоровительного отдыха на побережьях Черного и Азовского морей, где продолжительность купального сезона составляет 120 – 140 дней. На территории Украины свыше 240 поселений имеют установленный в законодательном порядке курортный статус, в том числе 27 курортных городов (Ялта, Алушта, Евпатория, Моршин, Трускавец, Хмельник) и 214 деревень, где развитие рекреационной деятельности носит целенаправленный характер. Потенциальные рекреационные территории, зарезервированные для туристского освоения, занимают 12,8% площади страны.

Природно-заповедный фонд Украины включает 6737 территорий и объектов общей площадью 2354 тыс. га (3,9% территории страны). Природно-экологический потенциал 10 национальных природных парков («Карпатский», «Шацкий», «Синевирский», «Азовско-Сивашский», «Вижницкий», «Святые горы», «Яворивский», «Соколовские Beskidy» и др.), 4 биосферных заповедников («Аскания-Нова», «Черноморский», «Карпатский», «Дунайский»), 16 природных заповедников, 26 региональных

ландшафтных парков, 2384 заказников, 2963 памятников природы и 514 памятников садово-паркового искусства составляют ресурсную основу развития экологического туризма.

Предпосылкой к развитию въездного этнического туризма является наличие значительной украинской диаспоры в ряде стран: России – 4,4 млн человек, США – 1,2 млн, Канаде – 1,0 млн, Казахстане – 900 тыс., Молдове – 600 тыс., Беларуси – 237 тыс., Аргентине – 220 тыс., Бразилии – 155 тыс. и др. В свою очередь, культура Украины обогащается присутствием русской, белорусской, польской, молдаванской, еврейской, болгарской, венгерской, румынской, греческой, татарской, армянской, цыганской, гагаузской и других диаспор. В Крыму проживают свыше 260 тыс. крымских татар, а посещение татарских семей с дегустацией блюд национальной кухни, знакомством с традиционным бытом, обрядами, танцами татар становится все более популярным направлением экскурсионной тематики полуострова. На территории страны учтено около 147 тыс. памятников археологии, истории, архитектуры, монументального искусства.

История Украины помнит не только величие Киевской Руси, расцвет которой пришелся на X-XI вв., но и трагические страницы феодальной раздробленности, монголо-татарского ига и векового гнета Золотой Орды, зависимости от Великого княжества Литовского и Речи Посполитой, турецкие и татарские вторжения, крестьянско-казацкие восстания, униженное положение отсталой окраины Российской империи, сложные события, связанные со становлением советской власти. Украинская земля овеяна мужеством и героизмом народа в годы Великой Отечественной войны. За годы войны фашистами было разрушено и уничтожено свыше 700 городов и поселков Украины, сожжено около 28 тыс. сел и деревень. В историю второй мировой войны вошли Киев, Одесса, Севастополь и Керчь, подвиги которых увековечены высоким званием «город-герой».

Наиболее высокой концентрацией объектов историко-культурного наследия выделяются Киевская, Львовская Черниговская области, Автономная Республика Крым, а также города Киев, Львов, Одесса, Чернигов, Севастополь. Ежегодный объем экскурсионного обслуживания заметно снизился в 1990-е гг., но все же является значительным – свыше 980 тыс. человек.

Материально-техническая база туристского комплекса Украины в сравнении с другими странами СНГ представляется значительной, однако нуждается в модернизации, современные возможности которой ограничены в силу социально-экономических проблем. Производственные мощности 36 аэропортов Украины, включая 17 международных (Киев, Львов, Одесса и др.), позволяют обеспечить перевозку до 60 млн пассажиров в течение года. Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием

составляет 163 тыс. км, железнодорожных линий – 23 тыс. км (1/3 электрифицированы). Транспортная морская система страны включает 18 морских и 14 речных портов, среди которых наиболее развитую инфраструктуру имеют Одесский, Николаевский, Херсонский, Севастопольский, Керченский, Ялтинский порты. Действуют паромные переправы и линии Одесса – Варна (Болгария), Ильичевск – Поти (Грузия), Одесса – Стамбул (Турция), Керчь – Кубань (Россия).

Важной проблемой является совершенствование национального гостиничного хозяйства. В настоящее время Украина располагает 32 отелями категории «три звезды», 4 – «четыре звезды», в конце 1990-х гг. начато строительство элитных отелей класса «пять звезд». Всего функционируют около 1,5 тыс. гостиниц при перспективной потребности в 18 – 20 тыс. объектов. Общая емкость гостиничного сектора составляет около 165 тыс. мест, а уровень загрузки номерного фонда снизился до критического уровня – 21,5%. Общая емкость стационарных санаторно-курортных и рекреационно-туристских учреждений составляет 828 тыс. мест. В целом по уровню развития туристской инфраструктуры и параметрам качества предоставляемых туристских услуг Украина заметно уступает развитым странам.

Украина проводит активную туристскую политику, одной из первых среди стран СНГ приступила к формированию организационно-правовой базы развития туризма и приняла Закон «О туризме» (1995). Управление и координация деятельности в сфере туризма с 1992 г. входят в компетенцию Государственного комитета по туризму. Межведомственную координацию деятельности в интересах туристского сектора с 1996 г. осуществляет Национальный совет по туризму. Создана Туристская ассоциация Украины и другие общественные организации туристского профиля. Разработана Государственная программа развития туризма до 2010 г., выделяющая среди приоритетных направлений развитие сельского и экологического туризма. С 1997 г. страна является действительным членом ВТО, а в 1999 г. была избрана членом Исполнительного совета ВТО, что служит признанием высокого статуса Украины в мировом туристском сообществе. В 2002 г. Украина первой из стран СНГ приняла решение о создании и бюджетном финансировании Научного центра развития туризма.

К числу наиболее перспективных направлений туристского комплекса Украины относят развитие познавательного, оздоровительного, спортивного, экологического, сельского и экстремального (посещение Чернобыльской зоны и др.) туризма. Одним из важных направлений въездного туризма в Украину является морской круизный туризм, имеющий давние традиции. В настоящее время украинские порты Черного моря в течение сезона (май – октябрь) посещает около 50 круизных судов средней вме-

стимостью более 1000 пассажиров, выполняющих свыше 150 заходов в порты страны. Общий объем въездного иностранного потока круизных пассажиров в 1999 г. составил 65 тыс. человек.

Общий въездной поток иностранных посетителей в Украину в 2001 г. достиг рекордной отметки 11,9 млн человек, что более чем вдвое превышает показатель 1996 г. Однако в структуре въездного потока около 60% приходится на однодневных и транзитных посетителей, доходы от обслуживания которых невелики. Объем туристских поступлений в 2001 г. составил 3,043 млрд евро, что в полтора раза уступает аналогичным показателям Чешской Республики или Венгрии. Средний объем туристских поступлений в расчете на одного посетителя составил 256 евро, что в несколько раз меньше величины соответствующих показателей развитых стран.

Наиболее привлекательными регионами Украины для иностранных посетителей являются Автономная Республика Крым (35,6% въездного потока), Киев (27,2%), Одесская область (21,5%), Севастополь (11,5%), Львовская область (6,6%). В структуре въездного потока преобладают посетители из сопредельных государств: России (30,2%), Беларуси (12,0%), Венгрии (10,9%), Польши (4,1%), Молдовы (2,7%).

Общее число зарубежных поездок с 1996 по 2000 гг. сократилось в 1,5 раза и составило 9,410 млн. В структуре выездного потока основное место занимают поездки с личными и деловыми целями, включая шоп-туры, а также посещение родственников и знакомых в странах СНГ. Туристский баланс Украины во второй половине 1990-х гг. был положительным (в 1999 г. – объем 610 млн евро). Доля международного туризма в ВВП Украины в 1990-е гг. составляла около 1%, а в стоимости экспорта услуг – 1/5.

Исходя из региональных особенностей рекреационно-ресурсного потенциала, уровня развития туристской инфраструктуры на территории Украины выделяют семь основных туристских районов: Крым, Карпаты, Причерноморье, Приазовье, Приднепровье, Полесско-Подольский и Донецкий регионы.

Крым является наиболее развитым туристским районом Украины с ярко выраженной рекреационной специализацией хозяйственного комплекса. Занимая около 8% территории страны, полуостров концентрирует 40% емкости здравниц, 36% потока иностранных туристов. Как аристократический курорт Южный берег Крыма развивается с конца XIX в. Численность отдыхающих в Крыму на протяжении XX в. динамично увеличивалась: 1928 г. – 110 тыс. человек, 1938 г. – 270 тыс., 1958 г. – 700 тыс., 1970 г. – 6,5 млн, на протяжении 1980-х гг. – до 9 – 10 млн ежегодно. В первой поло-

вине 1990-х гг. в условиях социально-экономического кризиса туристский поток на полуостров уменьшился в несколько раз – до 2,5 млн человек в 1994 г.

Крым восстанавливает свой статус «всесоюзной здравницы» уже в качестве туристского региона международного значения и в настоящее время принимает около 4 – 5 млн отдыхающих. При этом до 2/3 рекреационного потока приходится на неорганизованных туристов.

Южный берег Крыма (Симеиз, Алупка, Мисхор, Ливадия, Ялта, Гурзуф, Алушта и др.) превосходит курорты Болгарии, Румынии, Черноморского побережья Кавказа как по климатическим характеристикам (отсутствие душных погод, в отличие от Большого Сочи и курортов Грузии), так и по пейзажной привлекательности. На Южном берегу Крыма преобладают галечниковые пляжи, а песчаные наиболее широко распространены на западном побережье полуострова (район Евпатории).

Природные достопримечательности Крыма включают живописные ландшафты побережья, величественные пики Ай-Петри (1334 м) с вызывающими восхищение видовыми площадками и подъемом по канатной дороге, лакколит Аю-Даг, или Медведь-гора, гору Демерджи с Долиной привидений, заповедный вулканический массив Карадаг, водопады Джур-Джур и Учан-Су, Большой Крымский каньон, подготовленные к массовому посещению пещеры плато Чатырдаг (Красная, Мраморная и др.), Никитский ботанический сад и др.

Не менее привлекательны и объекты культурного наследия: дворцово-парковые ансамбли Южного берега (Алупка, Ливадия, Массандра), Бахчисарайский ханский дворец с мечетью и воспетым А. С. Пушкиным фонтаном, средневековые пещерные города (Чуфут-Кале, Эски-Кермен, Успенский монастырь и др.), генуэзская крепость в Судаке, архитектурный символ Крыма – миниатюрный сказочный замок «Ласточкино гнездо» в Мисхоре (рис. 4.2), памятники воинской славы Севастополя и руины античного Херсонеса, мемориальные музеи И. К. Айвазовского и А. С. Грина в Феодосии, М. А. Волошина в Коктебеле (Планерское), А. П. Чехова в Ялте и др. Крым – не только традиционный курортный регион, но и культурная сокровищница, где на небольшой территории сохранились следы пребывания киммерийцев, тавров, скифов, татар, генуэзцев, дворцы и особняки российских вельмож и царская резиденция в Ливадии (место проведения Ялтинской конференции 1945 г., вошедшей в историю мирового сообщества). Знаменит Крым и своими десертными винами, лучшие из которых производят в Массандре, а также плантациями эфиромасличных культур (Бахчисарайский район).

Крымский полуостров является единым туристским районом Украины, однако в силу природно-ландшафтных особенностей и специфики рекреационного освоения в его пределах можно выделить несколько областей:

Южный берег Крыма (пышная субтропическая природа, наиболее развитая рекреационная инфраструктура, туристский центр международного значения «Большая Ялта»), юго-восточное побережье (район туризма и отдыха, основной центр – г. Феодосия), западное побережье (санаторно-курортное обслуживание, г. Евпатория – ведущий центр детского отдыха и лечения, благодаря теплему прибрежному мелководью и песчаным пляжам), горный Крым (трассы горно-пешеходных маршрутов) и степной Крым (неразвитость туристской инфраструктуры и рекреационных функций).



Рис. 4.2. Ласточкино гнездо

В настоящее время в Крыму насчитывается 635 санаторно-курортных и туристских учреждений общей единовременной емкостью свыше 155 тыс. человек, в том числе около 90 объектов в иностранной (преимущественно российской) собственности. Около 4% рекреационных учреждений функционируют круглогодично. Значительная часть отдыхающих пользуется услугами частного сектора размещения, что является важным источником дохода местного населения.

До 60% рекреационно-курортных учреждений концентрируется на южном берегу Крыма, 30% – на западном побережье (район Евпатории) и лишь 4% – на восточном (район Феодосии).

Живописные горные хребты, прорезанные речными долинами, сохранившиеся горно-лесные ландшафты, чистый воздух, многочисленные

целебные источники обусловили рекреационную специализацию **Карпатского района** на организации спортивного (летнего и зимнего) и лечебно-оздоровительного туризма. Туристское хозяйство обеспечивает около 1/5 доходов региона. Свыше 40% площади Украинских Карпат используется для рекреационно-туристской деятельности. В Карпатах выявлено несколько сотен месторождений минеральных вод, разведанные запасы которых позволяют обеспечить оздоровление и лечение свыше 7 млн человек ежегодно. Национальный природный парк «Карпатский», созданный в живописной местности среди горных вершин и речных долин, сохранивших богатую флору и фауну, является одним из важнейших центров экотуризма Украины, наряду с парком «Синевир» в районе одноименного карпатского озера и девственными лесами парка «Вижницкий». Лесные массивы из дуба, бука, ели и пихты, покрывающие около 60% территории горного региона, называют «зеленым золотом» Карпат.

Львов – культурная жемчужина Карпат, один из красивейших городов Восточной Европы, имеет значительные резервы расширения туристско-экскурсионных потоков. Уникальность архитектурного облика Львова получила международное признание — исторический центр города включен ЮНЕСКО в Список мирового наследия человечества. Важными туристскими центрами региона являются также известные бальнеологические курорты Трускавец и Моршин с развитой санаторной сетью на базе источников минеральных вод, горно-климатические курорты Яремча, Ворохта.

Приднпровье. Природный рекреационный потенциал Приднпровья используется в основном для организации отдыха местного населения и, прежде всего, Киевской агломерации, в то время как древние города привлекают историко-архитектурным наследием не только внутренних, но и иностранных туристов. **Киев** – город с более чем полуторатысячелетней историей (первое летописное упоминание – 862 г.), живописно расположенный на утопающих в зелени берегах Днепра, навеки окружен славой древней столицы могущественного древнерусского государства – Киевской Руси, объединившей земли восточных славян. Хранителями богатого исторического наследия являются сохранившиеся до наших дней уникальные архитектурные шедевры XI-XII вв.: Софийский собор, Золотые ворота, Киево-Печерская лавра, церковь Спаса на Берестове, Выдубицкий монастырь, Кирилловская и Успенская церкви и др. Софийский собор и Киево-Печерская лавра snискали всемирную славу и представлены в Списке мирового наследия ЮНЕСКО.

Помимо жемчужин древнего зодчества, архитектурное наследие Киева украшено памятниками различных эпох и стилей. Улицы и здания

Киева хранят память о целом созвездии знаменитых имен, среди которых креститель Руси князь Владимир Святославич, Ярослав Мудрый и Владимир Мономах, летописец Нестор, Г. Конисский, М. В. Ломоносов, Н. И. Пирогов, Т. Г. Шевченко, Леся Украинка, И. Я. Франко, Н. В. Гоголь, М. И. Глинка, В. И. Вернадский, А. П. Довженко и многие другие деятели национальной и мировой истории и культуры. Гости города привлекают богатые экспозиции многочисленных музеев, живописные уголки парков и ботанических садов, зоопарк. Культурным центром города является его главная улица – Крещатик.

Экскурсионными центрами **Приднепровья** являются также тысяче-летние города, сохранившие памятники древнего зодчества – **Чернигов** (Спасский собор XI в., Пятницкая церковь XII-XIII вв., ансамбли монастырей) и **Переяслав-Хмельницкий** (памятники зодчества, родина знаменитого еврейского писателя Шолом-Алейхема, музей народной архитектуры и быта), где на знаменитой Переяславской Раде в 1654 г. было принято исторически важное решение о вхождении украинских земель в состав России. Победа русских войск Петра I над шведами в битве под Полтавой вошла в историю Северной войны. На Полтавщине находятся прославленные талантом Н. В. Гоголя деревушки Диканька, Сорочинцы (родина писателя) со знаменитой ярмаркой, старый провинциальный Миргород – ныне бальнеогрязевой курорт. Для сохранения уникальной культурной среды создан региональный ландшафтный парк «Диканьский».

Причерноморье выделяется богатыми запасами лечебно-курортных ресурсов: иловые грязи Куяльницкого, Шаболатского, Тилигульского лиманов в Одесской области, минеральные воды Одесского и Куяльницкого месторождений и др. Для Одесского побережья характерен лиманный тип берега с теплыми мелководьями и значительными песчаными отложениями. **Одесса** привлекает туристов не только романтикой южного приморского города, памятниками, музеями, театрами, архитектурными достопримечательностями, но и своей неповторимой атмосферой, благодаря которой она приобрела известность своеобразной столицы юмора и стала местом проведения ежегодного фестиваля сатиры и юмора. Архитектурными символами города являются здание театра оперы и балета, Потемкинская лестница, ведущая от моря к памятнику герцогу Дюку Ришелье, ансамбль Приморского бульвара.

В пределах городской черты Одессы и в ее окрестностях (Сергеевка, Затока, Каролино-Бугаз, Коблево и др.) расположено более полусотни здравниц на базе лиманных и озерных грязей, минеральных вод, целебного климата. Расположенная в 30 км от Одессы обширная дельта Днестра представляет собой уникальный природный комплекс (многочисленные

протоки и озера, плавневые леса и тростниковые заросли, богатая флора и фауна) и является перспективным объектом экологического и рыболовно-охотничьего туризма международного значения.

Богатым экскурсионным потенциалом выделяется город *Белгород-Днестровский*, возникший на берегу лимана на месте бывшей древнегреческой колонии Тира (средневековая крепость, армянская и греческая церкви XIII-XIV вв., археологические памятники). Через этот город в средние века проходил Великий шелковый путь из Пекина в Мадрид. Вокруг Белгорода-Днестровского раскинулись плантации виноградников предприятия «Шабо», производителя всемирно известных вин и коньяков. Маршруты военно-исторических экскурсий направлены к старинным городам *Измаил* и *Очаков*, где войска знаменитого российского полководца А. В. Суворова взяли штурмом считавшиеся неприступными крепостные стены. Неподалеку от Очакова на берегу Днепро-Бугского лимана находится археологический заповедник «Ольвия», расположившийся на месте древнегреческого города Ольвия (Борисфен), где бывал Геродот. Еще одной достопримечательностью региона является городок Вилково в устье Дуная, снискавший славу «украинской Венеции» благодаря густой сети каналов, где лодки по сей день заменяют автомобили, а деревянные мостики – тротуары. Центрами лечебно-оздоровительного отдыха Херсонской области являются город Геническ и его окрестности (Арабатская стрелка), город Скадовск и др. Среди херсонских степей расположен заповедник «Аскания-Нова», известный своими популяциями копытных и птиц. Перспективным объектом экотуризма является Азово-Сивашский национальный парк.

Приазовье имеет благоприятные условия для организации лечебно-го и купально-пляжного отдыха, богатое историческое и культурно-этнографическое наследие. Относительно новым направлением рекреационной деятельности становится организация рыболовно-охотничьего туризма. По показателям развития туристской инфраструктуры, индустрии отдыха и развлечений, а также общей туристской привлекательности Азовское побережье заметно уступает Крыму, отстает от Причерноморья и в настоящее время служит в основном для организации массового отдыха и оздоровления населения соседних промышленных районов, в частности Донбасса. В течение года Азовское побережье принимает около 500 тыс. отдыхающих. Согласно имеющимся оценкам, современным требованиям отвечают не более 50 учреждений отдыха, из расположенных на побережье свыше 330, однако осуществляется реконструкция многих объектов. Важнейшими рекреационными центрами являются приморские курорты Бер-

дьянск, Мариуполь и Кирилловка. Фруктовыми садами славится Мелитополь («медовый город»).

Полесско-Подольский район уступает по уровню развития рекреационного хозяйства традиционным туристским регионам страны, однако характеризуется благоприятным для развития туризма климатом – мягкой зимой и теплым летом, живописными пейзажами, богатым историко-культурным наследием, наличием территорий с сохранившейся природной средой. Волынское Полесье – наиболее увлажненная, заболоченная и лесистая часть Украинского Полесья. Среди озерно-лесных ландшафтов Полесья наиболее перспективными объектами экотуризма являются Шацкий национальный парк и Припятский природный заповедник. Южная часть Полесско-Подольского региона, помимо живописного Днестровского каньона (региональный ландшафтный парк), славится всемирно известными карстовыми пещерами Тернопольщины. Среди лечебно-рекреационных центров выделяется курорт «Хмельник». Популярными экскурсионными объектами являются древний Каменец-Подольский (средневековая крепость, культовая архитектура XV – XVI вв.), средневековый замок XIV – XV вв. в Луцке.

Донецкий район известен как урбанизированный промышленный регион Украины и выступает в качестве крупного потребителя рекреационно-туристских услуг. Район имеет развитую рекреационную систему, направленную, прежде всего, на удовлетворение потребностей местного населения. К числу наиболее привлекательных и экзотичных объектов принадлежит сердце Запорожской Сечи – овеянный историческими легендами остров Хортица с руинами оборонительных укреплений и 600-летним дубом, под тенью которого запорожцы, согласно преданию, писали послание турецкому султану. Следует отметить также национальный парк «Святые горы», многочисленные скифские курганы. Среди заповедных природных объектов выделяется Украинский степной заповедник и национальный парк «Хомутовская степь», где сохранились естественные степные ландшафты со своеобразной флорой (свыше 400 видов растений) и фауной [13].

Согласно статистическим данным, в 2008 г. турпоток на Украину вырос на 25% по сравнению с 2007 г. и составил 28,9 млн человек. Больше всего путешественников прибыло на Украину из России, Белоруссии, Молдавии, Польши, Венгрии, Германии, Румынии и Словакии. На фоне укрепления доллара и евро отдых на Украине теперь становится значительно дешевле, что может сделать посещение республики привлекательным для путешественников [59].

Молдова

Рекреационно-географическое положение, природные ресурсы

Республика Молдова, расположенная в междуречье Прута и Днестра (историческое название – Бессарабия), по площади территории (33,76 тыс. км²) уступает всем государствам СНГ, за исключением Армении, однако по живописности ландшафтов и благоприятности агроклиматических условий может соперничать с любой страной Европы (рис. 4.3).



Рис. 4.3. Географическая карта Молдавии

С трех сторон Молдова соседствует с Украиной, по реке Прут на западе проходит граница с Румынией, влияние которой на общественные процессы в стране в 1990-е гг. заметно возросло. Традиционно аграрная Молдова, не имеющая высокоразвитой промышленности и сырьевых ре-

сурсов, после распада СССР переживает глубокий социально-экономический и политический кризис, что ограничивает возможности освоения рекреационно-ресурсного потенциала. Военно-политический конфликт в Приднестровье принес неисчислимые страдания местным жителям, усугубил экономические проблемы и крайне негативно отразился на туристском имидже страны.

В отличие от своих соседей, Молдова не имеет морских побережий. Природный облик страны определяется обилием южного солнца, живописной ландшафтной мозаикой из зеленых холмов, речных долин, цветущих фруктовых садов, виноградных плантаций. Равнинно-холмистая поверхность сильно расчленена речными долинами и балками. Природным символом Молдовы является заповедник «Кодры» («Старый густой лес») – невысокие холмы в центральной части страны, увенчанные сохранившимися островками дубрав. В кодринских дубравах встречаются граб, бук, ясень, липа, клен, берест, ильм. Южные склоны холмов покрыты виноградниками. Высшая точка Кодр и всей страны – гора Баланешты, всего 429,5 м. Живописный расчлененный холмисто-эрозионный рельеф Кодр, создающий иллюзию гор на высоте 300 – 400 м, не имеет аналогов в Европе.

Мягкий умеренно-континентальный климат Молдовы характеризуется короткой малоснежной зимой с частыми оттепелями и продолжительным солнечным жарким летом. Количество осадков невелико и составляет от 550 мм на севере до 400 мм на юге.

Молдова небогата поверхностными водами – на водные объекты приходится лишь немногим более 1% территории страны. Крупнейшим водоемом Молдовы является Дубоссарское водохранилище – популярное место отдыха, туризма и любительского рыболовства. Крупнейшие реки Молдовы – Днестр, Прут, Реут, Бык. Основной водной артерией является Днестр (местное название Ниструл). Вдоль реки сохранились стены и руины древних крепостей (Сороки, Бендеры и др.), напоминающие о том, что в средневековье по Днестру проходил важный торговый путь. Величием и суровостью выделяются пещерные монастыри в скалистых берегах Днестра и его притоков. В долине Днестра неоднократно встречаются удивительные геологические обнажения, включая сохранившиеся реликтовые коралловые рифы, окаменелости останков китов и др. Живописные берега Днестра с причудливыми известняковыми скалами, пещерами, лесистыми склонами в сочетании с историческими достопримечательностями делают водное путешествие по реке весьма привлекательным для туристов. Крутые и каменистые берега в среднем течении Днестра сменяются пологими и открытыми пространствами в его низовье. Пойменно-озерно-болотные

ландшафты в нижнем течении реки Прут привлекательны для организации экологического и рыболовно-охотничьего туризма.

Внутренние реки Молдовы заметно отличаются от полноводных Днестра и Прута, берущих начало в Карпатах. Реут, Бык, Икель, Ботна и другие реки летом сильно мелеют, а малые водотоки иногда полностью пересыхают. Вода многих внутренних рек страны имеет солоноватый вкус вследствие сильной минерализации. Несмотря на скудность поверхностных вод, в Молдове насчитывается около 2,2 тыс. родников с питьевой водой, выявлены десятки источников, разнообразных по составу и целебным свойствам минеральных вод.

Молдова находится в пределах лесостепной и степной природных зон. Леса занимают менее 9% ее площади. Флора Молдовы насчитывает 1540 видов высших растений, что является очень значительным показателем для такой небольшой территории. Уникальное богатство страны составляют ее плодородные почвы. Согласно расчетам ученых, почвы Молдовы содержат 1 млрд т гумуса. Около 80% территории приходится на черноземы – мировой эталон плодородия почв. Плодородные почвы и теплый мягкий климат способствовали успешному аграрному развитию страны, но в то же время обусловили повсеместное сельскохозяйственное освоение ее территории. В результате типичные степные и лесостепные ландшафты Молдовы в естественном состоянии почти не сохранились.

Молдова славится давними традициями виноградарства и виноделия. Молдавские вина и коньяки известны далеко за пределами страны и поставляются королевским дворам Великобритании и Дании. Теплый климат, живописные пейзажи и изобилие дешевых овощей и фруктов делают Молдову очень привлекательной для развития детского и семейного лечебно-оздоровительного отдыха.

В Молдове разрабатывается специализированный туристско-экскурсионный маршрут, на котором можно будет познакомиться с традициями и технологиями национального виноделия, а в местной медицине получила развитие ампелотерапия – лечение вином и виноградным соком заболеваний печени, желчного пузыря и обмена веществ. При этом следует учитывать конкуренцию со стороны соседних туристских регионов – Черноморского побережья и Карпат.

Особенности развития туризма

Столица и крупнейший город страны – **Кишинев**, интересен сохранившимися архитектурными памятниками и своеобразным национальным колоритом. Важным экскурсионным объектом Кишинева является мемориальный дом-музей А. С. Пушкина, где великий поэт в период ссылки на-

чал работать над романом «Евгений Онегин». В окрестностях Кишинева находится поселок Криково, знаменитый своими крупнейшими в мире винными подвалами в выработанных шахтах по добыче ракушечника общей протяженностью несколько десятков километров. Самопровозглашенная Приднестровская Молдавская республика (3,54 тыс. км²), включающая левобережье Молдовы и г. Бендеры с прилегающими населенными пунктами на правом берегу Днестра, относится к числу наиболее густонаселенных регионов СНГ: плотность населения достигает здесь 200 человек/км² и вдвое превышает средний для Молдовы показатель. В силу сложной социально-экономической и общественно-политической обстановки рекреационно-туристская деятельность в настоящее время ограничена в основном организацией пригородного отдыха населения Бендер и Тирасполя.

Материально-техническая база рекреационного хозяйства Молдовы значительно уступает стандартам развитых стран. Следует отметить наличие базовой инфраструктуры (сеть автомобильных и железных дорог, международный аэропорт в Кишиневе, инженерно-технические коммуникации), однако большинство объектов нуждается в реконструкции. Сектор средств размещения включает около 3 тыс. номеров, общей вместимостью свыше 5,5 тыс. мест. В современных кризисных условиях многие объекты рекреационной инфраструктуры не востребованы. За период 1996 – 2000 гг. емкость средств размещения сократилась на 1/4, а уровень их загрузки составил 20% (1992 г. – 56%).

В сложившихся кризисных условиях Молдова уступает практически всем государствам Европы по уровню развития внутреннего и международного туризма. Объем въездного потока с 1992 по 2000 гг. сократился в 15 раз и составил лишь 19 тыс. посетителей. В целевой структуре прибытий преобладают поездки с личными и деловыми целями. Характерно, что удельный вес прибытий с рекреационными целями сократился с 90% в начале 1990-х гг. до 10 – 15% в конце десятилетия. Число туристов, прибывших с целью отдыха и оздоровления, во второй половине 1990-х гг. в среднем составляло 2 – 3 тыс. человек. В связи с крайне низким уровнем жизни населения объем выездного туризма также является незначительным: 32 тыс. зарубежных поездок в 2000 г. Таким образом, индекс международной туристской активности населения Молдовы является одним из самых низких в мире.

Помимо традиционного детского и семейного лечебно-оздоровительного отдыха, перспективными направлениями развития рекреационного хозяйства Молдовы являются сельский, экологический, культурно-этнографический туризм, специализированные программы (спелеотуризм, научно-образовательные туры, знакомство с традициями и технологиями виноделия и др.).

В целях возрождения и развития туристского сектора в Молдове в 2000 г. был принят Закон «О туризме», создано Национальное агентство по туризму. При агентстве действует Консультативный совет по туризму, а также Фонд поддержки и развития туризма [13].

Наблюдается тенденция развития въездного туризма в Молдову. По данным Национального бюро статистики, число туристов и экскурсантов, прибывших в Молдову с января по март 2009 г., увеличилось в 1,8 раз в сравнении с тем же периодом 2008 г.

В то же время число выехавших и внутренних туристов снизилось на 6,6 и 12,9% соответственно. Из 1528 иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Молдову за первые три месяца текущего года посредством услуг турагентств и туроператоров, 72,2% прибыли с целью отдыха и досуга, 25,1% – с деловой и профессиональной целью, 2,7% – на лечение. В основном интуристы посещали Кишинев (97,8%).

Наибольшее количество иностранных туристов и экскурсантов прибыло в Молдову из Великобритании (16,2%), Турции (15,6%), Швейцарии (14,2%), Румынии (12,3%), России (10,0%), Украины (6,1%), Германии (3,4%), Италии (3,3%), Франции (2,8%), Испании (1,8%) и США (1,7%) [59].

Тема 2. Туристско-географическая характеристика России

1. Общая характеристика туристского потенциала России.
2. Туристско-рекреационный потенциал российских регионов.

2.1. Общая характеристика туристского потенциала России

Россия – крупнейшее по площади государство – 17075,4 тыс. км², расположенное в восточной части Европы и северной части Азии (рис. 4.4). В состав Российской Федерации входят 83 субъектов, в том числе 21 республика, 4 автономных округов и 1 автономная область, а также 9 краев и 46 областей [32]. Протяженность России от западных границ до Тихоокеанского побережья составляет более 10 тыс. км. Ее территория лежит в 11 часовых поясах.

Около 3/4 территории России занимают равнины. На северо-западе расположена Восточно-Европейская равнина, в пределах которой невысокие возвышенности (Приволжская, Среднерусская, Валдайская) сочетаются с низменностями (Прикаспийской, Окско-Донской и др.). Система Уральских гор разделяет Восточно-Европейскую и Западно-Сибирскую равнины. Между реками Енисеем и Леной простирается Среднесибирское

плоскогорье с отдельными горными массивами (до 1701 м). Горные области преобладают на востоке и юге страны. В Европейской части это хребты северного склона Большого Кавказа, где расположена высшая точка России – гора Эльбрус (5642 м). Вдоль южной границы Азиатской части России протянулись горы Южной Сибири, включающие Алтай; Кузнецкий Алатау; Саяны; горы Тувы, Прибайкалья и Забайкалья; Становое нагорье.



Рис. 4.4. Географическая карта России

На северо-востоке Сибири (Верхоянский хребет, хребет Черского), на Дальнем Востоке (Чукотское и Корьякское нагорья, Сихоте-Алинь) доминируют средневысотные хребты.

Вдоль Тихоокеанского побережья Дальнего Востока тянется пояс молодых гор Камчатки и Курильских островов с активно действующими вулканами (Ключевская сопка – 4750 м, Алаид – 2339 м).

Большая часть территории России лежит в умеренном климатическом поясе; острова Северного Ледовитого океана и северные материковые районы расположены в арктическом и субарктическом поясах; Черноморское побережье Кавказа – в субтропическом поясе. Климат почти повсеместно континентальный, с холодной зимой (при продолжительном снежном покрове) и жарким летом. Самое холодное место Северного полушария (с минимальной температурой – 71 °С) – долина Оймякон в районе города

Верхоянска в Восточной Сибири. На юге Дальнего Востока климат умеренно-муссонный со средними температурами от 0 до – 5 °С. Наибольшее количество осадков (до 2000 мм в год) выпадает в горах Кавказа и Алтая; самый засушливый район России – Прикаспийская низменность (150 мм осадков в год).

В России 120 тыс. рек (длиной более 10 км), принадлежащих к бассейнам Северного Ледовитого (Северная Двина, Печора, Обь, Иртыш, Енисей, Лена, Индигирка, Колыма), Тихого (Амур, Анадырь, Пенжина) и Атлантического (Дон, Кубань, Нева) океанов. Волга, впадающая в Каспийское море, относится к бассейну внутреннего стока. В Российской Федерации (РФ) около 2 млн пресных и соленых озер, самые крупные – Каспийское, Байкал, Ладожское, Онежское.

Почвы и растительность на равнинах сменяются с севера на юг от арктических пустынь и тундры до полупустынь на Прикаспийской низменности и субтропической растительности на побережье Черного моря, определяя уникальное ландшафтное разнообразие России. Свыше половины территории страны занимает лесная зона: тайга, смешанные леса, широколиственные леса. В РФ создано около 100 заповедников и национальных парков, призванных сохранить богатство животного и растительного мира, разнообразие естественных ландшафтов и уникальные природные объекты. В заповедниках и национальных парках страны развивается и приобретает популярность экологический туризм. В России более 30 национальных парков сконцентрированы в Европейской части и только 5 расположены на юге Сибири, более 50 заповедников находятся за Уралом. Здесь расположены музеи природы, экологические тропы, информационные центры, вольеры, питомники для организации научных исследований и экологических экскурсий. На развитие экологического туризма, не требующего больших капитальных вложений в инфраструктуру, делают ставку многие экономически ослабленные регионы России. В качестве примера можно привести Байкальский район – объект Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Важнейшими курортными районами России являются Сочинское Причерноморье и Горный Алтай.

Сочинское Причерноморье – приморская климатическая и бальнеологическая здравница, расположенная в центре Черноморского побережья Кавказа (протянувшаяся от поселка Магри до реки Псоу на 145 км). Влажный субтропический климат Колхидской ботанико-географической провинции, естественные ландшафты высокогорных девственных лесов из кавказской пихты и бука; субальпийские высокогорные луга; горные

вершины, покрытые вечными снегами и льдами; минеральные источники Мацесты, а также приморская долина с пляжами, плантациями чая, цитрусовых культур (Дагомыс), садами и парками – важнейшие предпосылки развития пляжно-курортного, экологического, водно-и горно-спортивного туризма в пределах субтропиков России.

Курорты Сибири представлены бальнеологическими курортами Горного Алтая (здравницы Белокурихи и Телецкого озера), использующими подземные азотно-родоновые источники.

Россия – страна с многовековой историей и богатой культурой. Архитектурные и историко-культурные памятники РФ внесены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. К памятникам всемирного достояния относятся Московский Кремль и Красная площадь; исторический центр Санкт-Петербурга и дворцово-парковые комплексы его окрестностей; погост Кижи; исторические памятники Новгорода; историко-культурный комплекс Соловецких островов; белокаменные памятники Владимиро-Суздальской земли; церковь Бориса и Глеба в Кидекше; Троице-Сергиева лавра в Сергиевом Посаде, церковь Вознесения в Коломенском, храм Покрова на Нерли в Боголюбове близ Владимира; Новгородский кремль. Широко известны изделия народных промыслов России: палехская лаковая миниатюра, хохломская роспись, ростовская финифть.

Однако, несмотря на богатый природно-рекреационный потенциал и уникальные историко-культурные ценности, Россия занимает пока скромное место на мировом туристском рынке: принимает менее 1% мировых туристских потоков. Устойчивому развитию въездного туризма в РФ препятствует ряд факторов: политическая и экономическая нестабильность, обострение криминогенной обстановки, случаи террористических актов, сложившееся представление о России, как зоне повышенного риска. Ситуация усугубляется отсутствием необходимой материальной базы, невысоким качеством туристского сервиса. По числу гостиничных мест Россия в 22 раза отстает от США. Существующие средства размещения отличаются невысоким уровнем комфортности и технического оснащения. Туристское обслуживание, отвечающее международным стандартам, способны обеспечить лишь высококлассные отели в Москве и Санкт-Петербурге. К числу недостатков въездного туристского рынка России следует отнести также неотрегулированные (по отношению к зарубежному уровню) цены на гостинично-ресторанные услуги, недостаточно квалифицированную организацию обслуживания туристов.

Но существует ряд условий, благоприятствующих развитию въездного туризма в России: высокая покупательная способность иностранных

валют; наличие неосвоенных рынков сбыта и широких сфер приложения капитала для компаний из-за рубежа; обеспечение свободы перемещения на большей части территории страны (включая такие перспективные в туристском отношении районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, а также Нижний Новгород). В результате предпринятых правительством России организационных усилий, направленных на регламентированное развитие туризма (разработана и одобрена концепция развития туризма; принят ряд федеральных законов, законов субъектов федерации, нормативных актов), международный туризм становится одной из динамично развивающихся отраслей российской экономики. Увеличение туристских прибытий, по данным ВТО, с 1995 (9,262 млн человек) по 1999 гг. (18,496 млн человек) достигло 19,5%. В 2000 г. количество иностранных посетителей составляло 21,169 млн человек. Доходы от туризма составили 7,510 млрд долларов США (Россия входит в двадцатку стран, лидирующих по доходам от туризма). Ведущие макрорегионы мира, которые поставляют иностранных туристов, посещающих Россию, – Европа (16,780 млн человек), Восточно-Азиатский и Тихоокеанский регионы (748 тыс.) и Америка (255 тыс.). Основными странами – поставщиками организованных туристов в Россию являются Польша, Финляндия, Китай – на их долю приходится более половины всех прибытий из дальнего зарубежья. Важнейшая тенденция в географии въездного туризма России проявляется в более равномерном распределении въездного потока по территории страны, тогда как еще в начале 1990-х гг. Москва и Санкт-Петербург концентрировали более 80% всех туристских прибытий. В настоящее время все более продвинутыми туристскими направлениями становятся Хабаровский край и Амурская область (привлекательные условия шопинга для китайцев), Республика Саха (круизные путешествия туристов из Германии, США, Великобритании), Калининградская область (ностальгические туры немецких туристов), Мурманская область (охота, рыбалка, горнолыжные виды спорта для туристов из США, Великобритании, Скандинавских стран).

Количество выездных туристов из Российской Федерации в 2000 г. составило 18,370 млн человек. Выездной характер российского туризма связан с упрощением порядка выезда, расширением внешних деловых контактов, новизной иностранного туристского продукта для российского потребителя, доступностью цен на выездные туры, высокой конкурентоспособностью иностранного продукта из-за лучших условий проживания, транспортного обслуживания и туристского сервиса. Основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья (Китай, Турцию, Польшу) дол-

гое время являлись шоп-туры (60% выездного туристского потока в начале 1990-х гг.) Значительное сокращение доли шоп-туризма произошло за время становления туристского рынка России. В настоящее время приоритетными видами выездного туризма становятся путешествия познавательного характера (автобусные туры по Европе); пляжно-курортный отдых в Турции, Италии, Греции, Египте, Объединенных Арабских Эмиратах; молодежный образовательный туризм (Германия, Великобритания, Мальта) и деловой.

Россия – страна с богатым культурно-историческим и природным наследием. По данным Росстата, в России примерно 2,4 тыс. музеев в почти 500 исторических городах, 590 театров, почти 99 тыс. памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. По данным Всемирного экономического форума, Россия занимает 5-е место в мире по числу природных объектов [62].

2.2. Туристско-рекреационный потенциал российских регионов

Для удобства изучения географии туризма территорию России условно можно разделить на 4 крупных региона.

1. Центр России, куда относятся центральные, западные, северо-западные области, Верхнее Поволжье (Верхневолжский район), Средний и Южный Урал. Регион характеризуется богатым рекреационным потенциалом, стабильностью политической обстановки, многообразием культурного наследия, что способствует развитию туризма.

2. Север России. Здесь можно считать перспективными для развития туризма только районы Европейской части: Карельско-Кольский и Русский Север. В этих районах имеются как природные рекреационные ресурсы, так и различные культурные и исторические достопримечательности. Региону присуща политическая стабильность.

3. Юг России. Сюда относятся политически стабильные, но слабо развитые в плане рекреации Центрально-Черноземные области, а также Кавказ, которому одновременно присущи взрывоопасная политическая обстановка и хорошо развитая туристская инфраструктура, значительный рекреационный потенциал. Однако военный конфликт в Чечне самым негативным образом отразился на развитии туризма на Кавказе.

4. Сибирь и Дальний Восток. Несмотря на политическую стабильность, данный регион характеризуется рядом факторов, отрицательно сказывающихся на туризме: значительная удаленность от центра страны, суровые климатические условия, слабая заселенность, неразвитость инфраструктуры, недостаток рекреационных ресурсов.

Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения

Данный регион охватывает наиболее урбанизированные районы Российского Нечерноземья и относится ко второй рекреационной зоне. Здесь расположены наиболее крупные городские агломерации и значительная часть экономического потенциала страны, что, в свою очередь, обусловило высокий уровень развития рекреационной сети.

Центр России располагает богатейшим культурно-историческим наследием, что способствует развитию познавательного туризма.

По уровню развития рекреационного потенциала и степени освоенности территории регион может быть разделен на 4 рекреационных района: Центральный (развитый), Западный и Верхневолжский (среднеразвитые), Уральский (слаборазвитый).

К *Центральному району* относятся Московская область и территории ряда прилегающих областей. Это наиболее густо заселенная и экономически развитая часть региона.

Ландшафт района характеризуется чередованием холмисто-рядового и увалистого рельефов Смоленско-Московской и Средне-Русской возвышенностей с средневысотными равнинами Верхневолжской и Мещерской низменностей. Район расположен в лесной зоне. Уровень залесенности изменяется от 20 – 30% на юге до 40 – 50% на севере.

Широко распространены еловые, березовые и сосновые леса, а на юге – дубово-липовые. Территория района обводнена средними и малыми реками (Ока, Клязьма, Западная Двина, Москва, Руза, Истра, Нара и др.), а также озерами. Важную роль играют водохранилища (Можайское, Рузское, Озернинское, Истринское, Учинское), а также канал им. Москвы.

С точки зрения рекреации, подмосковные реки и озера благоприятны для водного туризма и пляжного отдыха (купальный сезон длится практически все лето).

Богатства флоры и фауны Подмосковья способствуют развитию таких активных форм отдыха, как охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод, прогулки по лесу и т.д. Природные ландшафты района располагают высокими эстетическими качествами и значительными функциональными возможностями. В основном распространены полуоткрытые пространства с мягким, лиричным пейзажем.

Климатические условия района можно охарактеризовать как относительно комфортные, благоприятствующие для отдыха и оздоровления. Здесь достаточный инфляционный (1700 – 1800 ч в год) и ультрафиолето-

вый режимы солнечной радиации, умеренно теплое лето (средняя температура июля составляет + 18°C), умеренно холодная зима (средняя температура января – 10°C). Снежный покров держится в течение 130 – 140 дней; его средняя высота достигает 50 см.

Центральный район располагает гидроминеральными ресурсами. Распространены сульфатные воды различного катионного состава питьевого назначения и хлоридные натриевые рассолы с высокой консистенцией брома, применяющиеся для лечебных ванн. Имеются запасы лечебного сапропеля (озеро Неро, Каспля, Долгое, Святое, Бисерово и др.), а также лечебных торфов (т/м Татищевское, Клюквинка, Пряниковский Мох и др.).

Наличие природных рекреационных ресурсов способствовало развитию в районе широкой сети рекреационных учреждений: свыше 300 санаториев, более 500 турбаз, пансионатов и домов отдыха. Кроме того, имелось множество рекреационно-оздоровительных учреждений для детей: пионерских лагерей, летних дач, санаториев. К сожалению, в настоящее время большая часть указанных рекреационных объектов не действует. Довольно широкое распространение в Центральном районе получила дачная рекреация.

Особого внимания заслуживает культурно-исторический потенциал. Москва, Подмосковье, а также областные центры располагают колоссальным культурным наследием. Это уникальные архитектурные памятники, многочисленные музеи и выставки, мемориалы, дворянские усадьбы, православные храмы и монастыри.

Район знаменит различными видами народных промыслов и декоративно-прикладного искусства: художественная обработка дерева и кости (Хотьково, Сергиев Посад), керамика и фарфор (Гжель, Скопин, Вербилки, Дулево), хрусталь и художественное стекло (Костино, Гусь Хрустальный), лаковая миниатюра (Федоскино, Мстера), художественная роспись тканей (Павловский Посад, Мытищи, Троицк) и т.д.

Нужно отметить, что по территории Центрального района было проложено наибольшее количество экскурсионных маршрутов. Золотой фонд культурно-исторического наследия России составляют многочисленные памятники мирового значения, расположенные в древних городах Золотого кольца России (рис. 4.5): Владимире, Суздале, Переславле-Залесском, Ростове Великом, Угличе, Ярославле, Рыбинске, Сергиевом Посаде. Путешествуя по этому великолепному и популярному маршруту, можно увидеть всю тысячелетнюю историю православной Руси.

Что касается инфраструктуры района, то здесь имеется хорошо развитая транспортная сеть, основой которой является Московский узел. Сю-

да относятся 11 радиальных железнодорожных линий, 15 автомагистралей, 4 крупных аэропорта, 2 речных порта. Все города областного значения, расположенные в Центральном районе, имеют хорошую транспортную связь с Москвой. В недавнем прошлом район специализировался на познавательном туризме в масштабе СССР. Во всех областных городах имеются гостиницы и другие объекты, ориентированные на прием туристов.



Рис. 4.5. Золотое кольцо России

Следует подчеркнуть, что в Центральном районе сосредоточены основные научные учреждения страны, занимающиеся проблемами туризма – Институт географии РАН, Институт природного и культурного наследия РАН, Московский государственный университет; лечебного отдыха – Российский центр медицинской реабилитации и физиотерапии Министерства здравоохранения; формирования рекреационных систем и создания рекреационных объектов – архитектурные институты Роскурортпроекта и т.д. Здесь же расположены и органы управления туризмом федерального и регионального уровней.

Москва является ведущим туристским центром района. В столице расположено большинство туристских предприятий и фирм России. Локальными центрами туризма являются областные города: Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Смоленск, Брянск, а также малые исторические города.

К Западному району относятся Калининградская, Псковская и Новгородская области. Природные рекреационные ресурсы данного района разнообразны и различаются в приморской (Калининград) и континентальной частях (Псков и Новгород).

Рекреационные территории Калининградской области главным образом расположены на побережье Балтийского моря. Ландшафты представляют собой морскую низменную надпойменно-террасовую равнину, на которой имеются просторные песчаные пляжи, а также широколиственные и сосновые леса, которые занимают около 15% территории. В целом местность выглядит достаточно живописно.

Главные реки Калининградской области – Неман с притоком Шяшупе и Преголя с притоком Лава; они объединены системой каналов. На территории района имеется свыше 100 озер. Наиболее крупным является Выштынецкое.

Биоклиматические условия Калининградской области можно считать наиболее комфортными на Балтийском побережье России. Климат переходный, от морского к континентальному. Средняя температура января составляет – 4 °С, июля + 16 °С. Количество осадков – около 700 мм в год. Здесь достаточный инфляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации, безморозный период достигает 180 – 200 дней, а период купания – 80 дней. Снежный покров непродолжителен, держится до 80 дней.

Ландшафт Псковско-Новгородской части района на западе представлен плосковолнистыми равнинами, а на востоке – Валдайской возвышенностью. Примерно 1/3 района покрыта болотами, около 1/2 – смешанными лесами. Наиболее благоприятные для рекреации территории находятся на западе и юго-востоке. На востоке расположен Валдайский национальный парк. Район хорошо обводнен многочисленными реками, главными из которых являются Волхов, Мета, Шелонь, Ловать, Пола, Западная Двина. Насчитывается свыше 1500 озер, наиболее крупные среди них – Чудское, Ильмень, Валдайское, Пирос. Обилие рек и озер благоприятствует развитию водного туризма.

Климат Псковско-Новгородской части континентальный. Средняя температура января составляет – 7 °С, июля + 17 °С. Количество осадков – около 650 мм в год. Снежный покров держится 120 – 130 дней, что способствует развитию зимних видов отдыха и туризма.

В Западном районе обнаружены большие запасы гидроминеральных ресурсов – это сульфатные и хлоридные натриевые грязи. Именно они послужили созданию здесь в начале XIX в. курортов Рауншен (в настоящее время Светлогорск) и Старая Русса.

В целом природные ресурсы Западного района (Балтийское побережье и Валдай) способствуют развитию санаторно-курортного оздоровления и различных видов спортивного туризма.

Культурно-исторический потенциал Западного района весьма значителен, но распределен неравномерно. Основная часть объектов, являющихся культурными ценностями, расположена в областных центрах. Огромный интерес представляют древние города Псков и Новгород, где сохранились образцы старинного русского зодчества: соборы, монастыри, кремли, отдельные здания. Достопримечательности этих городов внесены в список ЮНЕСКО. Старая Русса, Валдай, Изборск, Печоры также знамениты своими архитектурными памятниками. Кроме того, в Западном районе имеется множество мест, связанных с жизнью таких выдающихся деятелей истории и культуры, как А.С. Пушкин, Ф.М. Достоевский, А.В. Суворов, М.П. Мусоргский, Н.А. Римский-Корсаков и др. Много исторических и культурных ценностей находится и в Калининграде (бывший Кенигсберг), который был основан немецкими рыцарями в XIII в. Город сильно пострадал во время Великой Отечественной войны. Из центров декоративно-прикладного искусства в Западном районе широко известен Янтарный комбинат в Калининградской области, а из народных промыслов – крестецкая строчка в Новгородской области.

Инфраструктура в Западном районе развита в меньшей степени, чем в Центральном. Железнодорожная сеть состоит из 6 основных магистралей и местных веток. Две важных автомагистрали проходят через Западный район: Москва – Санкт-Петербург и Москва – Рига. Развито авиатранспортное сообщение; все областные центры связаны авиалиниями с Москвой, Санкт-Петербургом и другими городами. Крупнейшим южным портом на Балтийском море является Калининград.

Областные центры располагают гостиницами, туристскими базами, сетью предприятий общественного питания. Рекреационная сеть Западного района среднеразвитая. Наиболее известные санатории – «Старая Русса», «Хилово», «Череха», «Зеленогорск», имеется курортная зона «Светлогорск». Важно подчеркнуть, что в настоящее время в связи с отсутствием средств многие предприятия рекреационной сети и гостинично-ресторанного комплекса пришли в упадок и нуждаются в реконструкции.

Основными туристскими центрами Западного района являются Калининград, Новгород, Псков. К локальным туристским центрам следует отнести Светлогорск, Старую Руссу, Валдай, Пушкинские горы.

В целом богатый рекреационный потенциал района освоен слабо. Имеются большие перспективы для его дальнейшего развития.

Верхневолжский район. В него входят территории Тверской, Ярославской, Ивановской, Костромской, Нижегородской, Кировской областей, а также северные части республик Удмуртии, Чувашии, Мари Эл.

В центральной части района находятся Верхне-Волжская низменность и средневысотная Галичско-Чухломская равнина (200 – 230 м над уровнем моря) с глубокими долинами рек. На западе расположена Валдайская возвышенность (300 м над уровнем моря), а на востоке – Вятские Увалы и Верхнекамская возвышенность (250 – 300 м над уровнем моря).

Леса покрывают около 1/2 части территории района. Растительный покров представлен сосновыми борами, елово-пихтовыми лесами, березовыми и осиновыми рощами, а также смешанными елово-березовыми лесами на западе и широколиственно-хвойными на востоке. В лесах много грибов, ягод, встречаются разнообразные животные и птицы.

Территория района хорошо обводнена. Главная речная артерия – Волга, принимающая множество притоков, из которых к самым крупным относятся Тверда, Молога, Кострома, Унжа, Ветлуга, Вятка, Ока, Сура. Практически все реки пригодны для водного туризма и активного отдыха. По Волге, Оке и Вятке проходят теплоходные маршруты. В западной части района много озер, самым крупным из которых является Селигер. Созданные на Волге водохранилища (Иваньковское, Конаковское, Рыбинское, Горьковское) способствуют развитию в районе рекреации и туризма. Купальный сезон здесь длится от двух до трех месяцев.

Климат в Верхневолжском районе можно охарактеризовать как переходный от умеренно-континентального на западе к континентальному на востоке. Уровень световой солнечной радиации увеличивается с севера на юг от недостаточного (1650 ч) до умеренного (1850 ч), режим ультрафиолетовой радиации оптимальный. Комфортный летний период длится с мая по октябрь. Лето теплое, но не жаркое. Средняя температура июля составляет около + 18°C. Зима умеренно холодная. Средняя температура января составляет – 13°C. Снежный покров держится до 180 дней, его высота может достигать 80 см. В целом биоклиматические условия района способствуют как оздоровительному, так и спортивному туризму в летнее и зимнее время.

Из гидроминеральных ресурсов распространены питьевые сульфатные воды и хлоридные натриевые рассолы. Встречаются и лечебные грязи:

пресноводные и минерализованные торфы (т/м Горбачевское в Костромской области, т/м Галицкий Мох и Владенское в Тверской области) и сапропели (сульфидные сапропели из Галичского озера, пресноводные сапропели из озера Неро). На востоке района имеются месторождения иловых минеральных грязей (Кижерские озера в Мари Эл и Нижние Ивкинские озера в Кировской области). Минеральные воды и лечебные грязи находят широкое использование на курортах и в санаториях района. Необходимо отметить, что район располагает богатыми природными ресурсами, но освоены они в недостаточной степени.

В Верхневолжском районе находится большое число старинных городов, поэтому культурно-исторический потенциал весьма значителен. Объектами экскурсионно-познавательного туризма являются как областные центры: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Киров, так и малые исторические города: Торопец, Торжок, Осташков, Старица, Кашин, Углич, Тугаев, Рыбинск и др. В городах располагаются краеведческие, художественные, этнографические музеи, а также музеи народного творчества. Здесь же расположено много православных святынь и религиозных памятников: монастыри Нилова Пустынь в Осташкове, Успенский в Старице, Борисо-Глебский в Торжке, Оршин в Твери, Ипатьевский в Костроме и др. Большой интерес представляют также и дворянские усадьбы-музеи, имеющиеся в Тверской, Ярославской, Костромской и Нижегородской областях.

Верхневолжский район славится своими народными промыслами, которые развиты в Кировской области (обработка каппы, плетение из корней хвойных деревьев, ивовой лозы и соломки, кружевоплетение, глиняная дымковская игрушка) и в Нижегородской области (художественная обработка дерева: хохломская роспись, городецкие изделия и т.д.). Широко известны лаковая миниатюра Палеха и Холуя (Ивановская область), Ростовская финифть, золотошвейные изделия Торжка, Конаковский фаянс.

Территория района имеет развитую инфраструктуру, представленную сетью автомобильных и железных дорог, которые соединяют областные центры между собой и со столицей. Роль ведущей транспортной артерии выполняет Волга, по ней также проходят экскурсионные теплоходные маршруты. Ряд городов района связан с другими частями страны авиалиниями.

Рекреационную сеть Верхневолжья можно охарактеризовать как среднеразвитую. Важной чертой является распространение предприятий лечебно-оздоровительного отдыха и их близкое месторасположение от областных центров. Наиболее крупными курортами являются «Зеленый город» в Нижегородской области и «Нижнее Ивкино» в Кировской.

Туристские предприятия в районе расположены довольно неравномерно. Наибольшая их часть находится на Селигере и верхневолжских озерах, в окрестностях Твери, Костромы, Вышнего Волочка.

Туристскими центрами Верхневолжья являются все областные центры: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Киров, к локальным туристским центрам можно отнести Осташков, Торжок, Углич, Рыбинск, Старицу и др.

В большинстве городов имеются предприятия гостинично-ресторанной сети, рассчитанные на прием туристов, но многие из них нуждаются в реконструкции.

В целом Верхневолжский район перспективен как для развития познавательного и спортивного туризма, так и для оздоровительного отдыха.

Уральский район занимает горы Урала южнее 60° с. ш., Предуралья и Зауралья. Административно сюда относятся Пермская, Свердловская, Челябинская области, Башкирия и восточная часть Удмуртии. Урал – важнейший индустриальный район России с высокой плотностью населения.

В ландшафтном отношении район можно разделить на несколько частей. Уральский хребет состоит из средневысотного Северного Урала (1569 м над уровнем моря), низкогорного Среднего Урала (до 700 м над уровнем моря) и среднегорного Южного Урала (1640 м над уровнем моря). Предгорные равнины с запада окаймляются Верхнекамской (300 – 330 м над уровнем моря) и Бугульминско-Белебеевской (380 – 420 м над уровнем моря) возвышенностями.

Предгорья на севере покрыты таежной растительностью, в средней части елово-пихтовые, кедровые и лиственничные леса на склонах переходят в широколиственные и осиновые, в южной части – лесостепи и степь. Горы покрыты елово-пихтовыми лесами, вершины Северного и Южного Урала скалистые и безлесные.

Территория района обводнена большим числом рек, наиболее крупными из которых являются Кама, Белая, Урал, Тура, Исеть, а также их притоки: Чусовая, Юрюзань, Инзер Аи, Миас. В предгорьях имеется много озер: Увильды, Аргази, Иртяш, Шарташ, Калкан. Среди водных объектов важная роль принадлежит Камскому водохранилищу.

В районе много уникальных природных достопримечательностей, особого внимания заслуживают карстовые пещеры, их свыше 500. Крупнейшей из них является Сумчан-Кутук, протяженность которой достигает 8 км, а самой популярной – Кунгурская (рис. 4.6). Всемирную известность имеет Ильменский минералогический заповедник.



Рис. 4.6. Кунгурская ледяная пещера

Климат района континентальный. Уровень световой солнечной радиации изменяется от недостаточного на севере (1650 ч) до умеренного (1800 ч). На севере уровень ультрафиолетовой радиации зимой недостаточен, на остальной территории оптимален. Безморозный период длится от 95 до 140 дней. Лето теплое. Средняя температура июля составляет $+ 18^{\circ}\text{C}$. Купальный сезон на севере Уральского района довольно короткий – всего около одного месяца, тогда как на юге он достигает трех. Зима умеренно холодная. Средняя температура января – 15°C . На севере снежный покров держится 150 – 190 дней, а на юге – около 110 дней. Его высота достигает 40 – 60 см.

В целом биоклиматические условия Уральского района способствуют развитию спортивного и оздоровительного туризма.

Гидроминеральные ресурсы Уральского района довольно разнообразны. Наряду с сульфатными питьевыми водами и хлоридными натриевыми бромными рассолами распространены углекислые железистые, сероводородные, бромные, иодобромные и радоновые воды.

Ресурсы лечебных грязей в районе представлены торфяными и сапропелевыми грязями. Имеются небольшие озерно-ключевые месторождения иловых сульфидных грязей.

В Башкирии расположен уникальный природный курорт Янгантау, где основным лечебным фактором являются естественные горячие пары ($40 - 50^{\circ}\text{C}$) и сухие горячие ($50 - 70^{\circ}\text{C}$) газы, выходящие на поверхность из трещин горы Янгантау; в них содержатся кислород, двуокись углерода, азот и органические вещества. Другим лечебным ресурсом курорта является субтермальный радиоактивный источник.

Культурно-исторический потенциал района весьма разнообразен, что способствует развитию познавательного туризма: имеются уникальные археологические памятники, в числе которых Капова пещера с древними наскальными рисунками, образцы культовых православных и мусульманских сооружений, краеведческие музеи. Практически во всех старинных уральских городах встречается множество архитектурных достопримечательностей, различных по стилю, эпохам и назначению.

Урал знаменит своими ремеслами и промыслами: в Касли – чугунное литье, в Нижнем Тагиле – лаковые подносы, в Таволге – керамические изделия, в Кунгуре – резьба по камню и т.д.

Район имеет хорошо развитую инфраструктуру, что обусловлено высоким уровнем урбанизации территории, а также ее географическим положением. Через Урал проходят автомагистрали и железные дороги. Большинство областных городов связано с другими регионами авиалиниями.

Несмотря на то что туризм в Уральском районе представлен различными видами, рекреационная сеть слабо развита. В каждой области имеются дома отдыха и санатории, но многие из них сейчас не функционируют, так как нуждаются в дополнительном финансировании и реконструкции.

Основными туристскими центрами района являются Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Нижний Тагил, Невьянск.

В целом Уральский район является перспективным для развития различных видов туризма.

Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения

К данному региону относится огромная территория, условно расположенная выше 60° с. ш. (в ряде мест, особенно в Сибири, граница снижается до 55°). Регион характеризуется разнообразием рельефа – обширные низменности, расположенные вдоль побережий Белого и Баренцева морей, чередуются с горными массивами. Что касается рекреационных ресурсов, то территория региона довольно неоднородна и по их структуре, и по уровню их освоения.

Основной потенциал рекреационных ресурсов сосредоточен в Европейской части России. Здесь можно выделить два крупных района: Карельско-Кольский и Русский Север.

В настоящее время территория Европейского Севера России является рекреационным регионом, который называется Север России. Азиатская часть относится к Сибирско-Дальневосточному региону.

По сравнению с Азиатским Севером территория Европейской части обладает лучшими природными рекреационными ресурсами и оптимально

освоена: густо заселена, имеет развитую инфраструктуру, более развитую сеть рекреационных учреждений, располагает весьма значительным культурно-историческим потенциалом.

Карельско-Кольский район включает территорию Мурманской области и Карелию.

Рельеф Карелии и Кольского полуострова в большинстве горный. В Карелии он выражен низкими (400 – 500 м над уровнем моря) кряжами, которые тянутся вдоль западных границ. Северо-западная часть Кольского полуострова покрыта невысокими горными массивами (300 – 400 м над уровнем моря), которые в Хибинах достигают высоты 1000 – 1240 м.

Район хорошо обводнен реками и озерами. Здесь протекают такие реки, как Поньгома, Илекса, Водла, Кемь, Шуя, Поной и др., а также их многочисленные притоки. На Кольском полуострове свыше 110 тыс. озер, а в Карелии – около 60 тыс. Наиболее крупным является Онежское озеро, оно судоходно.

Белое море глубоко врзается в сушу, отличается большой изрезанностью береговой линии, а также значительным числом островов.

Реки района в основном порожистые, со ступенчатым профилем ложа, очень интересны в плане водного туризма. Наиболее значительные – Кемь, Выг, Водла, Суна, Шуя.

В Карелии и на Кольском полуострове много водопадов. Наиболее известным является Кивач, расположенный неподалеку от Петрозаводска на реке Суна.

Большая часть территории района покрыта сосновыми лесами с примесью березы и осины. Значительные участки заболочены.

В лесах встречается много зверей и птиц, реки и озера богаты рыбой.

В районе имеется несколько заповедников: Кандалакшский, Лапландский, Кивач и другие.

К серьезным недостаткам района можно отнести широкое распространение кровососущих насекомых: комаров, мошки, гнуса.

Другим важным неблагоприятным фактором биоклиматического характера является дефицит солнечной радиации, что выражается в короткой продолжительности солнечного сияния, а также низкий уровень ультрафиолетовой радиации. Период с недостаточным уровнем ультрафиолетовой радиации здесь довольно длителен и составляет от 6 до 8 месяцев.

Климат района сочетает черты морского и континентального. Температура февраля колеблется от – 9 до – 13°C, температура июля от + 14 до + 16°C. Общее количество осадков составляет около 550 мм в год.

Благоприятный период для летнего отдыха не более 3 месяцев, но при этом погода остается довольно прохладной. В Карелии купальный сезон непродолжителен, от 1 до 2 месяцев, на Кольском полуострове купание, как правило, невозможно.

Для зимнего периода характерен устойчивый снежный покров, который держится около 6 месяцев.

Из гидроминеральных ресурсов встречаются радоновые воды, но в лечебной практике они практически не применяются.

Культурно-исторический потенциал Карелии и Кольского полуострова незначителен. Музеи и архитектурные памятники XVII – XIX вв. представлены в Петрозаводске, который является важнейшим культурным, административным и экономическим центром района.

По степени рекреационного освоения район можно считать развитым слабо. Здесь преобладает спортивный самодетельный туризм. В Карелии функционирует один из самых старых курортов России – Марциальные воды, имеется несколько турбаз, а также туркомплекс «Карелия». На Кольском полуострове находятся санаторий «Мурманин», несколько турбаз и санаториев-профилакториев. Большинство из этих объектов нуждается в дополнительном финансировании и реконструкции.

Главными турцентрами района являются Петрозаводск и Мурманск. Они располагают необходимой инфраструктурой, а также обеспечены хорошими транспортными связями (железнодорожные, шоссейные, авиационные пути сообщения).

Особо следует сказать об экологической обстановке в районе. Неблагоприятная ситуация сложилась на Кольском полуострове. Крупные участки в окрестностях городов Мончегорска и Печенги, где действуют филиалы металлургического комбината «Североникель», превращены в техногенные пустоши. Кроме того, важной экологической проблемой является хищническая вырубка лесов в Карелии и на Кольском полуострове.

Район Русского Севера. К нему относятся территории Архангельской, Вологодской, Ленинградской областей и республики Коми.

Границу района на востоке составляет северная часть Уральских гор (Северного, Приполярного и Полярного Урала), высота которых колеблется от 1200 до 1600 м над уровнем моря. Рельеф центральной части низменный, разделен Тиманским кряжем (320 – 460 м) и тянущимися по югу невысокими (250 – 290 м над уровнем моря) возвышенностями (Северными Увалами и Тихвинской грядой).

Район обладает богатыми гидроресурсами. Здесь протекают такие крупные реки, как Северная Двина, Онега, Мезень, Печора, Пинега, Нева, а также их многочисленные притоки. Имеется множество озер. Только в Архангельской области их около 2,5 тыс. Самыми крупными озерами являются Ладожское, Онежское, Имандра, Белое, Кубенское, Лага, Кенозеро, Кожозеро. Побережье Белого моря характеризуется неровностью береговой линии. Белое море соединяется с Балтийским судоходным Беломорско-Балтийским каналом.

Наличие рек и озер способствует развитию водного туризма. По Ладожскому и Онежскому озерам, а также Белому морю проходят теплоходные маршруты.

Значительная часть территории района покрыта еловыми, сосновыми и пихтовыми лесами с примесью лиственницы и мелколиственных пород. В северной части района много болот. В лесах встречаются разнообразные животные и птицы, в реках и озерах много рыбы, что благоприятствует развитию охоты и рыбалки.

К неблагоприятным факторам можно отнести недостаток солнечной и ультрафиолетовой радиации. Период благоприятный для летней рекреации продолжается около 3 месяцев. Он характеризуется прохладными условиями на севере Архангельской области и в республике Коми, на остальной территории более комфортно, средняя температура июля составляет + 18 °С.

Купальный сезон довольно короткий – около полутора месяцев. Зима достаточно длительная, снег лежит около 6 месяцев. Средняя температура января составляет – 18 °С. Среднее количество осадков – около 500 мм в год.

Возможности лыжного туризма здесь существенно ограничиваются полярной зимней ночью на севере и непродолжительным световым днем на юге. Лыжный сезон длится с конца февраля до середины апреля.

Переходные сезоны для рекреации малоблагоприятны, так как осенью преобладает пасмурная, ветреная погода с осадками, а таяние снега весной сопровождается половодьем и распутицей.

В целом биоклиматические условия района не способствуют развитию лечебно-оздоровительного и спортивного отдыха за исключением лета и сравнительно короткого периода окончания зимы.

В районе имеются запасы гидроминеральных ресурсов, что способствует развитию лечебного отдыха. Это различные типы минеральных вод: хлоридные натриевые, сульфатные, иодобромные, сульфидные, радоновые и железистые. Наиболее широко используются сульфатно-хлоридные и кальциево-натриевые воды. В меньшей мере употребляются хлоридные

и натриевые рассолы с высоким содержанием брома. На курортах Сольвычегодск и Серегово применяются сероводородные воды. В целом минеральные источники изучены недостаточно и используются не в полной мере. Встречаются и месторождения лечебных грязей, которые представлены сапропелями, пресноводными и низкоминерализованными (озера Онегра, Габозеро и др.) лечебными торфами и иловыми минеральными грязями из заливов Белого моря, Финского залива, а также озера Кубенского и руслового месторождения реки Сестры.

Культурно-исторический потенциал района очень значительный и многообразный, что способствует развитию познавательного туризма. Центром культуры мирового значения является Санкт-Петербург. Огромный интерес представляют как великолепные архитектурные композиции города и его окрестностей (Петергофа, Павловска, Царского Села, Ораниенбаума, Гатчины и др.), так и многочисленные музеи, выставки, театры, памятники. В Архангельской и Вологодской областях встречаются уникальные этнографические деревни. В Кижях и Малых Корелах представлены всемирно известные образцы северного деревянного зодчества. Привлекают внимание туристов и старинные русские города: Каргополь, Тотма, Сольвычегодск, Великий Устюг. Архитектурные памятники и исторические достопримечательности имеются в Вологде и Архангельске.

В районе сохранилось много православных святынь, которые привлекают как паломников, так и экскурсантов. Широко известны Спасо-Преображенский монастырь (XIV в.) на острове Валаам в Ладожском озере, Преображенский монастырь (XV в.) на Соловецких островах и Крестный монастырь (XVII в.) на острове Кий в Белом море, Ферапонтов монастырь (XIV в.) и Кирилло-Белозерский монастырь (XV в.) на Вологодчине.

Русский Север славится своими народными промыслами и декоративно-прикладным искусством: резьбой по кости и дереву, плетением из бересты, художественной обработкой металла, вышивкой, ткачеством, кружевоплетением. Ведущими центрами народных ремесел являются Каргополь, Вологда, Великий Устюг, Архангельск.

Уровень рекреационной освоенности района колеблется от развитого (Ленинградская область) до слаборазвитого (большая часть Архангельской и Вологодской областей, республика Коми). Наиболее развитая рекреационная сеть в Ленинградской области, она состоит из Сестрорецкой курортной зоны и рекреационных учреждений, расположенных в окрестностях Санкт-Петербурга, Луги, Гатчины.

В Архангельской области имеется три курорта: Сольвычегодск, Солониха, Беломорье.

В Вологодской области и республике Коми сеть рекреационных учреждений слаборазвита: на всю территорию имеется два санатория, два дома отдыха и несколько турбаз.

Основными турцентрами Русского Севера являются Санкт-Петербург, Мурманск, Вологда, Архангельск. Каждый из этих городов располагает развитой инфраструктурой и хорошими транспортными связями (железнодорожные, авиационные, шоссейные пути сообщения). Санкт-Петербург, Мурманск, Архангельск – важные морские порты страны.

В целом, касаясь основных проблем рекреационного развития всего региона, следует отметить неравномерность рекреационного освоения территории; недостаточную комфортность, что связано с биоклиматическими условиями; экологически неблагоприятную обстановку на Кольском полуострове, юге Карелии, в окрестностях Череповца и Санкт-Петербурга; на большей части территории практически отсутствуют пути сообщения; низкий уровень заселенности; множество болот; в тайге широко распространены кровососущие насекомые; значительная часть имеющихся туристских объектов нуждается в реконструкции и дополнительных средствах.

Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения

К региону Юга России относятся Центральные Черноземные области и побережья Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорья и горные районы Северного Кавказа. По степени освоения туристских ресурсов регион неоднороден; в нем можно выделить 7 рекреационных районов: Кавказско-Черноморский (развитый), Северо-кавказский, Горно-Кавказский (средний уровень развития), Каспийский, Азовский (слабый уровень развития), Поволжский, Южно-Российский (практически не развит). Все эти районы, за исключением Поволжского и Южно-Российского, были ориентированы на прием отдыхающих из других регионов и специализировались на ЛОТе. Важно, что территория региона в рекреационном отношении была освоена давно, и в некоторых районах туризм являлся ключевой отраслью экономики.

Кавказско-Черноморский район расположен на Черноморском побережье Краснодарского края.

В ландшафтном отношении можно выделить низменную степную Анапскую часть, побережье на севере района и гористое побережье с субтропической растительностью на остальной части территории. На Анапском побережье находятся обширные (60 – 400 м в ширину и 35 км в дли-

ну) песчаные пляжи. На остальной территории в основном тянутся галечные пляжи, их площадь ограничивается горами, вплотную подступающими к морю. Высота гор Западного Кавказа, расположенных у побережья, увеличивается с севера на юг от 600 до 1100 м. Горы покрыты лесами, состоящими из широколиственных (дуб, бук, граб, каштан) и хвойных пород. В предгорьях культивируются виноградники. Южнее Геленджика на побережье преобладает субтропическая растительность. На склонах Большого Кавказа расположен Сочинский природный национальный парк.

Реки района (Макопсе, Шахе, Хоста, Сочи, Мацеста и др.) короткие и маловодные, летом пересыхают.

Море выполняет функцию главного природного оздоровительного ресурса. Купальный сезон продолжается с середины мая до середины/конца октября. Температура воды колеблется от +18 до +24 °С, в особо жаркие дни вода может прогреваться до +30 °С.

Климатические условия района изменяются от умеренно-влажного приморско-степного на севере (около Анапы), приморско-горного (около Геленджика) до влажного субтропического (около Сочи).

Район характеризуется значительной продолжительностью солнечного сияния, которая составляет 2400 ч в год. Биологическая активность солнца высокая, в летний период с повышенным содержанием ультрафиолетовой радиации. Наиболее солнечная часть района – Анапа, где число солнечных дней достигает 280. Безморозный период весьма длителен, продолжается около 290 дней. Сезон, благоприятный для рекреации, составляет около 190 дней. Лето очень теплое, средняя температура июля составляет +25 °С. Дискомфорт летнего сезона вызван главным образом высокой влажностью (свыше 70% в дневное время) и частой повторяемостью душных погод. Зима в Кавказско-Черноморском районе также очень теплая. Температура января колеблется от –4 °С на равнине до +5 °С на побережье. Осадки в это время, как правило, выпадают в виде дождей. Начало осени (сентябрь - октябрь) можно считать самым благоприятным для отдыха периодом. Количество осадков – от 400 до 1400 мм в районе Сочи и до 3200 мм – у Красной Поляны.

Район располагает запасами гидроминеральных ресурсов, которые представлены различными типами минеральных вод и лечебных грязей. Наиболее часто встречаются сульфидные воды мацестинского типа. В курортных зонах Кудепсты используются иодобромные воды, Чвижепса – мышьяковистые и углекислые железистые воды, Анапы – азотные метановые, в которых содержатся иод и бор. Значительные месторождения лечебных грязей имеются в северной части района. Это, прежде всего, ило-

вые сульфидные грязи Витязевского лимана и озер Соленого, Чумбурка, Голубницкого. Здравницы Сочинского курорта снабжаются целебными глинистыми железистыми илами из Имеретинской бухты.

Культурно-исторический потенциал района в целом незначителен. Он представлен находками археологов вблизи городов Анапа и Туапсе, руинами старинных крепостей, разнообразными образцами архитектуры курортных зданий. В городах имеются краеведческие музеи, концертные залы, театры и кинотеатры. Большой интерес представляют природные достопримечательности: дендропарк, парк «Ривьера», бор пицундской сосны в Геленджике, гора Ахун, Агурские водопады, Орлиные скалы, Воронцовская пещера, тисо-самшитовая роща в Хосте.

Кавказско-Черноморский район имеет довольно развитую рекреационную сеть. Вдоль морского побережья расположены курортные города и поселки. Здесь выделяют 4 курортные зоны, которые сформировались вокруг Анапы, Геленджика, Туапсе и Сочи. Каждый из этих городов является туристским центром.

В Анапе действуют различные культурно-развлекательные учреждения, экскурсионные бюро и туристские фирмы, имеется развитая транспортная инфраструктура, куда относятся аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал, морской порт. Зона Анапы в основном ориентирована на детский и семейный отдых. Здесь сосредоточено около 150 здравниц и рекреационных учреждений.

Курортная зона Большого Геленджика занимает 100-километровую полосу побережья. Здесь функционирует свыше 100 учреждений отдыха, большая часть из которых имеет оздоровительный характер.

Туапсинский курортный район специализируется как на оздоровительном отдыхе туристов, которые прибывают из других регионов, так и на кратковременном отдыхе жителей Краснодарского края.

Курортная зона «Большие Сочи» простирается на 145 км вдоль побережья Черного моря и пользуется среди туристов наибольшей популярностью. Сюда относятся такие курорты, как Лазаревское, Дагомыс, Сочи, Мацеста, Хоста, Адлер. Рекреационная сеть зоны насчитывает свыше 220 здравниц и учреждений отдыха. В Сочи расположен НИИ курортного дела и туризма, международный молодежный центр «Спутник»; из культурных мероприятий город знаменит ежегодно проходящими кино- и музыкальными фестивалями.

Сочи – важный транспортный центр Кавказско-Черноморского района, где функционирует морской порт, железнодорожный вокзал; в Адлере имеется аэропорт.

Северо-Кавказский район расположен в предгорьях и низкогорной части Северного Кавказа.

По условиям рельефа и хозяйственному освоению ландшафты можно разделить на предгорную, равнинную, степную, в основном распаханную часть, низкогорную и частично среднегорную часть Большого Кавказа, расчлененную глубокими долинами и ущельями. Горы покрыты широколиственным лесом. Из деревьев наиболее распространены дуб, бук, каштан, алыча, а также дикие яблоня и груша. Горные ландшафты характеризуются высокой живописностью.

Район обводнен реками, которые стекают со склонов Большого Кавказа: Псекупс, Белая, Лаба, Уруп, Кубань, Баксан, Кура, Чегем, Терек и др. Реки бурные, порожистые, неглубокие, с холодной водой. Большая часть рек для купания не пригодна. В Краснодаре и Минеральных водах имеются водохранилища, которые могут использоваться для купания. Купальный сезон длится около 4 месяцев.

Биоклимат в Северо-Кавказском районе горный и горно-степной. Благоприятный период летней рекреации продолжается с конца апреля по октябрь. Температурный режим колеблется от очень теплого (+ 24°C – температура июля в Нальчике) до умеренно теплого в горах (+ 17 – 19°C в Кисловодске). Влажность воздуха в дневное время – около 50%. Дожди выпадают преимущественно в виде ливней. Зима довольно мягкая. Средняя температура января составляет – 4°C. Зимой в горах осадки выпадают в виде снега, который держится около 3 месяцев. Из-за частых оттепелей в долинах снежный покров неустойчив. Район отличается самым большим в регионе числом солнечных дней (в Кисловодске свыше 300 солнечных дней в году).

Важно подчеркнуть, что район располагает чрезвычайно богатыми запасами гидроминеральных ресурсов. Наибольшая концентрация разрабатанных источников минеральных вод (свыше 130) отмечается на территории курорта Кавказские Минеральные Воды. Ведущее место по числу источников принадлежит Пятигорску. Здесь имеются углекислые сероводородные, углекислые безсульфидные, углекислые, железистые и радоновые холодные и теплые воды разнообразного химического состава как питьевого, так и бальнеологического назначения.

Кисловодск знаменит своими углекислыми нарзанами, которые различаются по содержанию сульфатов. В Ессентуках используются холодные углекислые источники различного химического состава. Из них наиболее популярны лечебно-питьевые воды Ессентуки № 4, 17, 20.

В Железноводске распространены холодные и теплые гидрокарбонатно-сульфатно-натриево-кальциевые воды, используемые для питья и ванн. Широко известны воды источников «Славянский» и «Смирновский». На всей территории района (в Краснодарском крае, Кабардино-Балкарии, Чечне, Северной Осетии) встречаются сероводородные, щелочные, различного состава, азотные кремнистые термальные, борные воды. На их использовании базировались такие известные курорты, как Горячий ключ, Нальчик, Серноводск-Кавказский, Тамиси, Владикавказ.

На курорте Кавказские Минеральные Воды применяется иловая лечебная грязь озера Тамбукан. Необходимо отметить, что богатейшие гидроминеральные запасы и благоприятные ландшафтно-климатические условия обусловили специализацию района на лечебном отдыхе в общероссийском масштабе.

Культурно-исторический потенциал района представляет широкие возможности для развития познавательного туризма. Здесь сохранились старинные оборонительные сооружения народов Северного Кавказа, имеется много памятных мест, связанных с пребыванием выдающихся деятелей культуры: Глинки, Грибоедова, Пушкина, Лермонтова, Толстого, Шаляпина. Определенный интерес представляют архитектурные ансамбли курортных сооружений, возведение которых начало осуществляться в первой четверти XIX в. В краевых центрах и столицах Кавказских республик имеются культовые и гражданские памятники архитектуры, театры, музеи. Уникальные природные достопримечательности также являются объектами познавательного туризма, к ним можно отнести Голубые озера, карстовую пещеру Провал, Красные, Серые и Синие камни, Медовые водопады и т.д.

Рекреационная сеть в районе развита неравномерно. Курорт Кавказские Минеральные Воды характеризуется наибольшей концентрацией здравниц (125 санаториев, профилакториев и пансионатов с лечением). К этому территориальному рекреационному комплексу относятся такие города-курорты, как Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск. Туристским центром Кавказских Минеральных Вод является Пятигорск. Здесь расположен научный центр объединения – НИИ курортологии и физиотерапии, фармацевтический институт, центр подготовки специалистов для здравниц района.

На остальной территории района размещение рекреационных объектов носит точечный характер. Курортные зоны могут сформироваться вокруг городов Красный Ключ, Нальчик, Владикавказ, Майкоп.

На курортах Кавказские Минеральные Воды осуществляется розлив знаменитых минеральных вод «Нарзан», «Ессентуки», «Славяновская» и др.

К сожалению, важным препятствием на пути развития туристской индустрии является политическая нестабильность на Кавказе.

К *Горно-Кавказскому району* относится горная система Большого Кавказа в границах России.

Район занимает среднегорную и высокогорную части Большого Кавказа. Высота гор колеблется от 2000 до 5500 м над уровнем моря. На территории России имеется ряд вершин выше 5000 м (Дыхтау, Шхара, Коштангантау, Джангитау, Казбек), а также высочайшая вершина Эльбрус (5642 м). Горы альпийского типа, с острыми вершинами, покрыты снегом. Некоторые горы разрезаны руслами рек, которые часто имеют каньонообразную форму.

Реки – Терек (с притоками Сулак, Андийское и Аварское Койсу), Самур, Кубань (с притоками Лаба, Уруп, Белая) – неглубокие, но очень бурные, порожистые, с холодной водой.

Озера Большого Кавказа имеют в основном ледниковое происхождение, отличаются прозрачной, зелено-голубой водой. На Западном Кавказе особенно многочисленны озера в районе Теберды, Архыза, Кавказского заповедника, Чхалтинского и Кодорского хребтов. Горные озера романтически дополняют красоту природных ландшафтов.

В горах наблюдается вертикальная поясность со сменой растительного покрова: остепненные участки в долинах сменяются по склонам широколиственными и хвойными лесами, альпийскими лугами. Горы привлекают тех, кто увлекается горным туризмом и альпинизмом.

На биоклимат района влияют два ключевых фактора: южное расположение горной системы и высотная поясность. Благодаря своему местоположению район в достаточном количестве получает световую солнечную и ультрафиолетовую радиацию.

С изменением высоты связано и изменение температурного режима, если летние температуры в долинах в среднем составляют + 21 °С, то с подъемом в горы на 1000 м наблюдается их снижение примерно на 6 °С. С высотой возрастают облачность и число осадков. Зимой в среднегорье снег лежит 4-5 месяцев, в высокогорье – свыше 7 месяцев, а его глубина может достигать 1 м. Средняя зимняя температура обычно бывает от + 6 °С на юге до – 5 °С на севере, на высоте 2000 м составляет – 8 °С. Зима характеризуется большим числом солнечных, безветренных дней, что создает благоприятные условия для занятий горнолыжным спортом. Однако серъ-

езную опасность представляют снежные лавины. Межгорным долинам присущи довольно комфортные условия для развития оздоровительной рекреации: продолжительное умеренно теплое лето и мягкая зима.

Гидроминеральные ресурсы района изучены в неполной мере. Известны локальные месторождения термальных азотно-метановых кремнистых хлоридно-натриевых с содержанием бора, гидрокарбонатно-хлоридно-натриевых и сероводородных сульфатных магниевых-кальциевых вод. На их базе созданы и действуют известные курорты Кармадон и Тамиси.

Культурно-исторический потенциал Горно-Кавказского района невелик и связан с этнографическими особенностями горских селений. Важную роль играют уникальные природные достопримечательности: горные вершины, ущелья, водопады. На территории района имеется несколько природных заповедников: Большой Кавказский (Зубровый парк), Тебердинский, Кабардино-Балкарский и Северо-Осетинский.

Рекреационная сеть района характеризуется абсолютным преобладанием спортивно-туристских учреждений над лечебно-оздоровительными. Сюда можно отнести несколько десятков турбаз, гостиниц и альпинистских лагерей.

В советское время в районе сформировалось несколько центров горного туризма. Наиболее крупные из них расположены в Карачаево-Черкесии. Это высокогорные курорты Джамбалайская поляна, Архыз, Теберда. Широкую известность получил туркомплекс «Домбай». Другой крупный центр образовался в Кабардино-Балкарии, где популярным местом горного туризма, альпинизма и горнолыжного спорта являлось Приэльбрусье. Здесь следует отметить такие туркомплексы, как «Азау», «Башиль», «Иткол», «Приют 11», «Чегем», «Чегет», «Эльбрус-Юсеньги».

На востоке, в Северной Осетии, в районе Скалистого и Лесистого хребтов, в Цейском и Дигорском ущельях расположен третий центр, к которому относятся турбазы «Дзенига», «Кахтискар», «Уредон», туркомплекс «Цей». В западной части Кавказа находятся турбазы «Пссбай», «Каменноостский», «Кавказец».

В настоящее время серьезным препятствием развитию туризма в Горно-Кавказском районе является политическая нестабильность, переросшая в вооруженные конфликты в Южной Осетии, Владикавказ, Чечне.

Азовский район расположен на российском побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов.

Район располагает благоприятными климатическими условиями, теплым морем, гидроминеральными ресурсами, что способствует его оздо-

ровительной специализации. Побережья Таганрогского и Темрюкского заливов находятся в зоне степей, располагают многочисленными песчаными пляжами. Купальный сезон продолжается свыше 4 месяцев.

Биоклимат района – приморско-степной, характеризуется достаточным световым и ультрафиолетовым режимами солнечной радиации. Лето довольно теплое. Средняя температура июля составляет + 24 °С. Зима здесь мягкая, с изменчивой погодой, сопровождается сменой оттепелей и резких похолоданий. Средняя температура января – около + 4 °С.

Имеются в районе и гидроминеральные ресурсы. Следует отметить богатые месторождения иловых лиманных и озерных грязей с целебными свойствами, а также источники сероводородных и иодобромных минеральных вод.

Культурно-исторический потенциал района весьма незначителен и главным образом сосредоточен в Ростове-на-Дону и Таганроге. В целом рекреационная сеть Азовского района развита слабо. Здесь расположен один бальнеогрязевой курорт республиканского значения – Ейск, несколько домов отдыха и турбаз.

Район имеет развитую транспортную инфраструктуру, куда относятся железные и автомобильные дороги, а также порты: морской в Таганроге, а речной в Ростове-на-Дону.

Туристским центром Азовского района является Ротов-на-Дону.

Перспектива рекреационного развития района связана с дальнейшим освоением побережья Темрюкского и Таганрогского заливов.

К *Каспийскому району* относится Дагестанское побережье Каспийского моря от Сулака до южных границ республики.

Район расположен на узкой полосе вдоль побережья на отметках до 100 м над уровнем моря, которая ограничивается предгорьями Табасаранских гор Большого Кавказа. Главным рекреационным ресурсом по праву можно считать теплое море и песчаные пляжи, которые тянутся на десятки километров. Море здесь неглубокое, хорошо прогревается, поэтому купальный сезон длится свыше 4 месяцев.

На территории района имеются реки, начинающиеся на горных склонах Большого Кавказа. Это – Сулак, Уллучай, Рубас и другие. Летом они высыхают.

Растительность в горах, которые окружают район, довольно бедная. Биоклимат изменяется от полупустынного на северо-востоке до сухого субтропического на остальной территории. Он характеризуется благоприятным световым режимом с избыточным уровнем ультрафиолетовой ра-

диации. Лето теплое, часто жаркое, сухое. Средняя температура июля составляет обычно + 24°C. Зима довольно теплая, с частыми оттепелями. Средняя температура января составляет – 3°C.

В Каспийском районе выявлены запасы гидроминеральных ресурсов. На побережье и в предгорьях имеются сероводородные, углекислые воды типа «Боржоми», гидросульфатные сероводородные и гидрокарбонатно-натриевые термальные воды, а также хлоридно-натриевые рассолы, содержащие иод и бром.

В озерах Большое и Малое Турали обнаружены месторождения сульфидных приморских грязей с лечебными свойствами.

Район располагает разнообразным культурно-историческим потенциалом. Большой интерес представляет древнейший город Каспия Дербент, где сохранились памятники архитектуры VIII – XIX вв. как религиозного, так и светского характера, кроме того, имеются историко-архитектурный музей-заповедник, дом Петра I.

В Дагестане широко распространены народные промыслы: ковроткачество, художественная обработка металла, изготовление изделий из керамики.

Рекреационная сеть в Каспийском районе развита слабо. На побережье имеется санаторий «Каспий», несколько ведомственных пансионатов и турбаз. В предгорной части расположены санатории «Талги» и «Каякент».

Туристским центром является столица Дагестана – Махачкала. Здесь имеется туристская гостиница и кемпинг, а также аэропорт и морской порт. Другим морским портом является Дербент.

Транспортная сеть района развита в достаточной мере: вдоль морского побережья проложены железная дорога и автомагистраль.

Характерной негативной особенностью района является малое количество источников пресной воды, а также засоленность грунтов. Кроме того, необходимо отметить высокую сейсмичность района и колебание уровня Каспийского моря.

К Поволжскому и Южно-Российскому районам относится территория Центрального Черноземья, Среднего и Нижнего Поволжья, Оренбургской и Ростовской областей.

Территория районов расположена в Восточно-Европейской равнине от зоны смешанных лесов на севере до полупустыни и пустыни на юге. В рельефе имеются как возвышенности – Смоленско-Московская, Среднерусская, Приволжская, Калачская, Ергени, так и низменности – Мещерская низина, Прикаспийская низменность, Кумо-Манычская впадина. Перепад

высот составляет от 375 м над уровнем моря в Жигулях до 13 м ниже уровня моря в Прикаспии. Волга является наиболее значительной водной артерией, на ней создано 3 больших водохранилища: Куйбышевское, Саратовское и Волгоградское. Другая крупная река – Дон, связана с Волгой Волго-Донским каналом и Цимлянским водохранилищем. Волга и Дон судоходны и освоены теплоходными туристскими маршрутами.

Кроме того, территория районов обводнена многочисленными реками бассейнов Волги, Днепра и Дона. Наиболее крупными из них являются Сура, Оскол, Сейм, Медведица, Хопер. Густота речной сети уменьшается с севера на юг. Озер здесь мало и многие из них засолены: Эльтон, Баскунчак, Горькосоленное.

На севере территории распространены широколиственные и смешанные леса. Южнее начинается зона лесостепей и степей, которая на юге переходит в полупустыни и пустыни. Пустынные ландшафты Прикаспия для рекреации неблагоприятны. Исключением является Волго-Ахтубская пойма и дельта Волги. Большое значение для рекреации имеют берега среднего течения Волги, где расположен национальный природный парк «Самарская Лука», а также долины Хопра и Сейма.

Для климатических условий территории Поволжского и Южно-Российского районов характерным является резкое увеличение континентальности с северо-запада на юго-восток. Инфляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации вполне достаточные. Теплый сезон продолжается с конца апреля по сентябрь-октябрь. Средняя температура июля составляет + 20 °С на севере и + 25 °С на юге. В южных областях нередки жаркие, засушливые периоды. Зима умеренно холодная. Средняя температура января на западе составляет – 10 °С, на востоке – 14 °С.

На территории районов имеются гидроминеральные ресурсы. Из минеральных вод наиболее часто встречаются сероводородные сульфатные, хлоридно-натриевые, железистые хлоридно-натриевые. На севере освоены месторождения лечебных торфяных грязей, а на юге, в местах источников сероводородных вод, запасы озерно-ключевой иловой сульфидной грязи. Кроме того, грязевые месторождения распространены в районе озера Эльтон. Местные гидроминеральные ресурсы способствовали рекреационному освоению территории. Еще в XIX в. в Самарской губернии был организован курорт Сергиевские Минеральные Воды, а в районе Липецка – курорт Липецк. На территории районов расположено большое число старинных русских городов: Орел, Курск, Липецк, Воронеж, Тамбов, Пенза, Ростов-на-Дону, Симбирск, Сызрань, Самара, Саратов, Волгоград, Астрахань, Оренбург. В силу этого культурно-исторический потенциал района до-

вольно обширен. Он представлен архитектурными памятниками светского и религиозного характера, краеведческими музеями, мемориальными местами и т.д. Из народных промыслов следует отметить Елец, известный кружевоплетением, вязанием, художественной вышивкой.

Уровень рекреационной сети в этих районах довольно слабый. Вокруг промышленных центров имеются базы отдыха и санатории-профилактории. Емкость этих учреждений, как правило, небольшая. Многие из них ощущают недофинансирование и нуждаются в реконструкции. В целом действующая сеть лечебно-оздоровительных учреждений не отвечает потребностям населения. Ведущей специализацией территории является познавательный туризм.

Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения

Сибирско-Дальневосточный регион в рекреационном отношении освоен очень слабо, так как охватывает огромное малозаселенное пространство с суровыми климатическими условиями зимнего периода.

По условиям освоения и рекреационным ресурсам Сибирь и Дальний Восток можно разделить на 2 зоны: северную и южную.

Южная часть Сибири расположена ниже 55 – 57°с. ш., она характеризуется наибольшей освоенностью территории и более благоприятна в отношении рекреационных ресурсов, чем северная часть.

На юге Сибири расположены горные системы Алтая, Саян, Предбайкалья, Забайкалья, Сихотэ-Алиня. Отсюда начинаются многие реки Сибири. Здесь имеется большое число соленых и пресных озер, в том числе самое глубокое в мире пресноводное – Байкал (рис. 4.7).

Южная Сибирь расположена в таежной, лесостепной и степной зонах. Флора и фауна отличаются богатством и разнообразием. Из гидроминеральных ресурсов имеются минеральные воды и лечебные грязи.

Биоклиматические условия характеризуются достаточным количеством солнечной и ультрафиолетовой радиации. Климат резко континентальный, но более мягкий, чем в северной части. Лето теплое, сухое. Средняя температура июля составляет + 19 °С. Зима холодная. Средняя температура января составляет – 20 °С. Снежный покров устойчивый, держится до 6 месяцев.

Историко-культурное наследие Сибирско-Дальневосточного региона в значительной мере уступает Европейской части России, что объясняется более поздним освоением территории.



Рис. 4.7. Озеро Байкал – объект всемирного наследия ЮНЕСКО

Инфраструктура региона развита в недостаточной мере. Главной транспортной магистралью является Транссибирская железная дорога с отдельными отходящими ветками, а также отдельные участки БАМа. Имеются и автомагистрали. Практически все крупные города связаны авиалиниями. По рекам Обь, Иртыш, Енисей, Ангара, Лена, Амур проходят водные маршруты.

Научное руководство развитием туризма в Сибири осуществляется Томским и Иркутским университетами, а также Томским институтом курортологии, имеющим филиал во Владивостоке.

На территории Южной Сибири выделяют 4 рекреационных района: Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский и Дальневосточный. Для них наиболее характерна оздоровительно-лечебная и спортивная специализации.

К **Обско-Алтайскому району** относятся южные части Тюменской и Томской областей, Омская, Новосибирская, Кемеровская области, Алтайский край.

По условиям рельефа можно выделить равнинную северную часть (Западно-Сибирская низменность) и горную южную часть (Алтай, Кузнецкий Алатау, Салаирский Кряж).

Водные ресурсы района распределены неравномерно, так как в горах рек больше, а в степной части меньше. В горах начинаются такие крупные

реки, как Катунь и Бия, которые в слиянии образуют Обь. Обь богата притоками, многие из них также начинаются в горах. Наиболее значительный приток Иртыш. На Оби и Иртыше развито судоходство. Горные реки бурные, порожистые, неглубокие, извилистые. Они представляют большой интерес для водного туризма. В степной части реки маловодные, летом нередко пересыхают.

Район богат озерами, которые расположены как в горах (Телецкое, Айя, Манжерок), так и на равнине (Чаны, Сартлан, Убинское, Черное и др.). Некоторые озера засолены.

По характеру растительности в районе можно выделить таежную и лесостепную зоны – в горах и на севере, степную зону на юге. Северная тайга во многих местах заболочена и труднопроходима.

Биоклиматические условия района благоприятны для рекреации. Продолжительность солнечного сияния достигает 2600 ч в год. Воздух отличается повышенной ионизацией. Лето теплое. Средняя температура июля составляет + 18 °С. Купальный сезон в малых реках и водохранилищах продолжается почти 3 месяца. Зима умеренно холодная. Средняя температура января – 17 °С. Снег лежит около 6 месяцев.

Район богат гидроминеральными ресурсами, которые представлены источниками минеральных вод и месторождениями лечебных грязей. Широко распространены хлоридно-натриевые воды, по консистенции схожие с «Ессентуками № 4», сероводородные (аналогичные с мацестинскими), иодо-бромные, радоновые и сульфатные. Из месторождений лечебных грязей разрабатываются торфяные, иловые и сапропелевые.

На базе гидроминеральных ресурсов в районе создано несколько курортов: Тараскуль в Тюменской области, Озеро Карачи в Новосибирской, санаторий «Колос» в Омской, Медвежье озеро и Сосновая роща в Курганской, Белокуриха в Алтайском крае.

Культурно-исторический потенциал района сосредоточен в старинных городах: Тюмень, Тобольск, Томск, Кузнецк, где сохранились многочисленные архитектурные памятники, имеются краеведческие музеи. Кроме того, в районе встречаются археологические объекты: древние курганы, «каменные бабы».

Обско-Алтайский район в плане рекреации специализировался на обслуживании местного населения. Наряду с отдельными курортами вблизи промышленных центров действует сеть санаторно-профилакторных учреждений. Из видов туризма наибольшее распространение имеют лечебно-оздоровительный, познавательный, спортивно-самодеятельный. Распространение получили садоводческие хозяйства, туристские базы, охотничьи

хозяйства. Туристские маршруты проложены по Горной Шории, Кузнецкому Алатау, Алтаю. Основными турцентрами Обско-Алтайского района являются Курган, Тюмень, Омск, Новосибирск, Барнаул, Бийск, Кемерово.

Енисейский район занимает центральное положение в Сибири. В него входят южная часть Красноярского края, Хакасия, Тува. На большей части территории находятся низкие и средневысотные горы Западного и Восточного Саяна, а также межгорные котловины Тувинская и Минусинская. Горы покрыты таежной растительностью. На скалистых вершинах имеются небольшие ледники. В межгорных котловинах растительность степная и лесостепная. Большая часть рек района относится к бассейнам Енисея и Оби. Русла рек в горах извилистые, порожистые; течение быстрое; вода холодная. Ниже Саяно-Шушенской ГЭС Енисей судоходен; проложены туристские теплоходные маршруты.

Долины рек очень красочны и привлекательны для туристов, особой популярностью пользуется заповедник «Енисейские столбы», расположенный в районе Красноярска. В районе имеется большое количество озер, многие из которых пригодны для купания в течение всего лета, так как вода в них хорошо прогревается. На юге района встречаются соленые озера. В плане активного отдыха привлекательны Красноярское и Саяно-Шушенское водохранилища.

По своим биоклиматическим условиям Енисейский район схож с Алтайским, однако в Тувинской котловине более суровые зимы, средняя температура – около – 30 °С. На остальной территории зима сухая и снежная, с большим числом солнечных дней, средняя температура составляет – 20 °С. Лето довольно теплое. Средняя температура – около + 20 °С.

В Енисейском районе имеются запасы гидроминеральных ресурсов, которые представлены источниками минеральных вод и месторождениями лечебных грязей. Из минеральных вод следует отметить углекислые, сульфатно-натриевые, азотные кремниевые термальные, радоновые. Наиболее широко минеральные источники встречаются на территории Тувы. Месторождения лечебных иловых грязей разрабатываются на берегах соленых озер Тувинской и Минусинской котловин: Учум, Шира, Тагарское. Освоение гидроминеральных ресурсов способствовало созданию местных курортов: Красноярское загорье, Озеро Учум, Озеро Шира, Чедыр, Уш-Бельдир.

Природные рекреационные ресурсы благоприятствуют развитию как лечебно-оздоровительного, так и спортивного туризма. Водный туризм представлен байдарочным – по горным рекам, парусным – на водохрани-

лицах и озерах, теплоходным – по Енисею. Наличие горных вершин способствует развитию альпинизма. Большое число пещер в Восточных Саянах (свыше 200) привлекает спелеологов.

Культурно-исторический потенциал района невелик и сосредоточен главным образом в старинных городах: Красноярске, Канске, Ачинске. В районе Канска имеются археологические объекты.

Что касается рекреационной сети, то, кроме выше названных курортов, в районе имеются пансионаты, дома отдыха, отдельные туристские базы. Основные турцентры – Красноярск и Абакан.

К *Прибайкальскому району* относятся Бурятия, южные части Иркутской и Читинской областей.

Рельеф района преимущественно низко- и среднегорный. Расположены несколько горных хребтов: Приморский, Байкальский, Хамар-Дабан, Баргузинский, а также Витимское плоскогорье и Становое нагорье. Максимальную высоту имеет Баргузинский хребет (2840 м). Растительность района таежная, кроме южной части (верховья Ангары и долины реки Селенги), находящейся в зоне степей.

Главный водный объект района – озеро Байкал. Его площадь составляет 31,5 тыс. км². В рекреационном отношении Байкал используется для теплоходных путешествий и отдыха на его берегах, где организованы эколого-экскурсионные маршруты. Низкая температура воды не позволяет использовать озеро для купания.

Акватории Братского и Иркутского водохранилищ для купаний пригодны, но только в течение короткого промежутка времени – около 30 дней. Реки, которые спускаются с Байкальских хребтов, быстры в верховьях, порожисты, с извилистыми руслами, холодной водой, в нижнем и среднем течении полноводны. Туристы имеют возможность осуществлять сплавы на плотках и путешествовать на моторных лодках. Наличие большого числа рек позволяет прокладывать маршруты, различные по степени сложности. Реки Лена и Ангара судоходны.

Природные ресурсы района способствуют развитию оздоровительного и спортивного отдыха (охота, рыбалка, водный, горный, пешеходный туризм).

Биоклиматические условия Прибайкальского района устойчивые, благоприятные в теплое время года. Весна сухая и солнечная. Лето теплое, с малооблачной погодой. Средняя температура июля составляет + 20 °С. Зима холодная. Средняя температура января – 24 °С. Снежный покров в горах держится около 8 месяцев, а в межгорных котловинах – около 5. Для лыжного туризма наиболее комфортна вторая половина зимы. В целом

биоклимат района из-за большого числа солнечных дней, чистоты и сухости воздуха весьма целителен для оздоровления.

Район располагает обширными и разнообразными запасами гидро-минеральных ресурсов. Освоено свыше 300 различных по консистенции источников минеральных вод, среди них углекислые с содержанием железа (курорт Дарасун), радоновые хлоридные натриевые рассолы с содержанием брома (курорт Усть-Кут), сульфатно-хлоридные натриевые воды (санаторий «Братское взморье»), гидрокарбонатно-сульфатно-магниевого (курорт Аршан), азотные кремнистые термальные (курорт Горячинск).

Месторождения иловых лечебных грязей разрабатываются в озерах Иркутской и Читинской областей (Мальтийское, Усть-Кут, Угдан).

Культурно-исторический потенциал Прибайкальского района представлен главным образом в старинных сибирских городах: Иркутск, Чита, Усть-Кут, Усолье-Сибирское, Улан-Удэ. Имеются архитектурные памятники и достопримечательности XVIII – XIX вв., краеведческие музеи.

Инфраструктура района развита слабо. По территории проходят Транссибирская магистраль, БАМ, несколько автодорог; местных авиалиний мало. В Братске, Иркутске, Чите и Улан-Уде имеются аэропорты, вокзалы, туристские гостиницы.

В целом рекреационная сеть Прибайкалья развита в недостаточной мере. К предприятиям лечебного отдыха относятся 5 курортов и несколько санаториев-профилакториев. На побережьях Иркутского и Братского водохранилищ имеются ведомственные базы отдыха и пансионаты. В окрестностях крупных городов развита дачная рекреация.

В Дальневосточный район входят Хабаровский и Приморский края, Амурская (кроме северных территорий) и Сахалинская области.

По природным условиям можно выделить 2 подрайона: Амурско-Приморский (континентальный) и Сахалинский (островной).

Ландшафты *Амурско-Приморского подрайона* представляют чередование Буреинского и Сихотэ-Алинского горных хребтов с низменностями, прилегающими к долинам рек Амура, Зеи, Уссури и озера Ханка. Вдоль побережья Японского моря и Татарского пролива расположена неширокая прибрежная равнинная полоса с песчаными пляжами. Территория подрайона обводнена холодным Охотским и теплым Японским морями, а также реками, относящимися к бассейну Амура (Зея, Буряя, Амгунь, Урми, Биги, Уссури). В долине Амура расположено несколько озер: Чукчагирское, Эворон, Болонь, Орель, Удыль, Большой Кизи. Самым крупным озером является Ханка, оно находится на юге.

Территория подрайона на 70% покрыта таежной растительностью. Сибирская флора (кедр и лиственница) сочетается с теплолюбивыми растениями Маньчжурии (даурская лиственница, амурский бархат, маньчжурский орех), встречаются и экзотические растения (лимонник, дикий виноград).

На территории подрайона расположены заповедники: Комсомольский, Уссурийский, Сихотэ-Алинский, Лазовский, Уссурийский, Кедровая падь, Дальневосточный морской заповедник.

Биоклимат муссонный со стабильным погодным режимом зимы и лета и резкой контрастной изменчивостью погоды весной и осенью. Для него является характерным благоприятный инфляционный режим зимой, практическое отсутствие периода с дефицитом ультрафиолетовой радиации, а также несколько сниженная обеспеченность солнечной радиацией летом. Зима солнечная, умеренно-холодная на юге и холодная в Приамурье. Средняя температура января во Владивостоке составляет -14°C , а в Приамурье -24°C . Морозы нередко достигают -45°C . Устойчивый снежный покров держится в Приамурье около 4 месяцев, а на юге Приморского края 1,5 месяца. Летний период длится от 4 месяцев на севере до 5 на юге. Лето теплое, дождливое. Средняя температура июля во Владивостоке составляет $+24^{\circ}\text{C}$. Для Приморья характерен повышенный режим влажности, в Приамурье он выражен в меньшей степени. Продолжительность купального сезона колеблется от 1 месяца на севере Хабаровского края до 2 месяцев в Амурской области. Охотское море и Татарский пролив летом прогреваются недостаточно, в среднем только к августу температура воды достигает $+17^{\circ}\text{C}$, что препятствует купаниям. На побережье Японского моря купальный сезон длится 2 месяца. На юге, вблизи Владивостока, в неглубоких заливах вода прогревается лучше, в июле температура $+26^{\circ}\text{C}$, купальный сезон продолжается свыше 3 месяцев. Весна и осень на Дальнем Востоке теплее, чем в других районах Сибири, к нередким явлениям относятся тайфуны, что сопровождается значительными перепадами атмосферного давления, штормовыми ветрами, обильными осадками. В целом климатические условия района благоприятны для развития рекреации.

Территория Амурско-Приморского подрайона в достаточной мере располагает запасами гидроминеральных ресурсов. Встречаются углекислые, сульфатные и железистые минеральные воды, кремнистые термы. В бухте Угловой Амурского залива разрабатываются месторождения иловых грязей, в Татарском проливе – месторождения торфянистого ила. Гидроминеральные ресурсы используются в местных здравницах.

Культурно-исторический потенциал Дальнего Востока довольно разнообразен. Сюда относятся исторические памятники и музеи крупных административных центров – Благовещенска, Хабаровска, Владивостока и других городов, а также этнографические достопримечательности, связанные с жизнью малых народов. Много мемориальных мест, связанных с именами исследователей Дальневосточного района.

Рекреационная сеть развита слабо и представлена в основном лечебно-оздоровительными учреждениями, число которых незначительно. В Хабаровском крае имеется 2 санатория: Кульдур и Уссури, в Приморском крае – курорты Шмановка и Садгород, в Амурской области – дом отдыха «Бузули». В Хабаровске, Владивостоке, Находке, Партизанске, Уссурийске имеются туристские гостиницы. Эти же города можно считать ведущими турцентрами Дальневосточного района. В пределах подрайона возможны самостоятельные туристские походы: пешие, лыжные, водные (1 – 5 категорий сложности), спелеологические, так как есть пещеры.

По морям и Амуру проходят теплоходные маршруты. Владивосток является основным туристским портом, отсюда уходят теплоходы на Сахалин, Курильские острова и Камчатку.

С другими регионами России Дальний Восток связан в основном воздушным и железнодорожным транспортом.

В *Сахалинский подрайон* входят остров Сахалин и Курильские острова. Природные условия определяются на Сахалине двумя хребтами и Тымь-Поронайской низменностью, которая их разделяет. Курильские острова – это цепь вулканов, самым крупным из которых является Алаид.

Сахалинский подрайон характеризуется экзотичностью ландшафтов. На севере – редкостойная лиственничная тайга, в центральной части – леса из аланской ели и сахалинской пихты, на юго-западе – широколиственные леса с лианами, на западе – с подлеском из курильского бамбука. В горах встречаются заросли каменной березы и кедрового стланика.

Главные реки – Тымь и Поронай. Много мелких озер и болот.

На острове Итуруп, близ мыса Илья Муромец, находится одноименный водопад. Его высота достигает 141 м. На побережье имеются птичьи базары, а также лежбища морских котиков и сивучей.

Биоклимат Сахалина умеренный, муссонный, с чертами морского. Летний период длится с середины мая до конца октября на юге, а на севере с июня по сентябрь. Лето теплое. Средняя температура составляет + 20°C. Однако купальный сезон на море ограничен, его продолжительность всего около 1 месяца. Только в августе холодное Охотское море прогревается до +17°C.

Зима на Сахалине продолжительная. Снег лежит с ноября по апрель-май. Высота снежного покрова местами достигает 1,5 – 2,5 м. Средняя температура января составляет – 15°С. Количество осадков колеблется от 600 до 1200 мм в год.

На Курилах климат преимущественно морской. Курилы и Сахалин подвержены неблагоприятным природным явлениям: тайфуны, цунами, лавины, сели, густые туманы, наводнения. Эти негативные факторы снижают ценность биоклиматических условий района.

На Сахалине исследованы запасы гидроминеральных ресурсов – имеются углекислые хлоридно-гидрокарбонатные и натриевые воды с высокой минерализацией, а также со дна залива Изменчивый добываются высококачественные морские иловые сульфидные грязи. На их базе действуют местные здравницы.

Рекреационная сеть сконцентрирована на юге Сахалина и представлена несколькими санаториями и турбазой.

Азиатский север России

Азиатский север России представляет собой огромную по площади территорию, расположенную в северной половине Сибирско-Дальневосточного региона. Природные условия в нем довольно суровые, что выражается в недостаточном уровне солнечной радиации, в низких температурах как зимой, так и летом, а также в широком распространении вечной мерзлоты.

По туристскому освоению в регионе можно выделить 4 района: Путоранский, Якутский, Верхоянско-Черский и Южно-Камчатский.

Путоранский район расположен в западной части региона восточнее Норильска. Сюда входит плато Путорано, которое отделяет низменности Западной Сибири от Среднесибирского плоскогорья. Плато Путорана поднимается до высоты 1700 м над уровнем моря, имеет хорошо выраженный горный рельеф с пикообразными вершинами, пропастями, глубокими каньонами. В районе протекают реки Аян, Курейка, Котуй, Холокит. К числу наиболее крупных озер относятся Кета, Лама, Большое Хантайское. Имеется свыше 20 ледников. Климат западной части плато Путорана более влажный, чем восточной, континентальной части, с прохладным летом. На западе распространены густые темнохвойные леса, в основном из ели и пихты, на востоке – редкостойные леса из даурской лиственницы, которые на высоте 1200 м сменяются горной тундрой. Наиболее высокая часть района представляет собой горную арктическую пустыню.

Из видов туризма распространены горный, водный и лыжный. Норильск является туристским центром этого района; имеется развитая инфраструктура, а также аэропорт, связывающий его с другими городами страны.

Якутский район находится в центральной части региона. Он охватывает территорию республики Саха – от побережья морей Северного Ледовитого океана до Станового хребта (55° с. ш.). Большая часть района расположена в границах Среднесибирского плоскогорья, а вдоль побережья тянется Северо-Сибирская низменность. Якутский район расположен в тундровой и таежной зонах. Он располагает значительными водными ресурсами. Это река Лена и ее притоки Вилюй, Витим, Алдан и другие, а также Оленек, Яна, Индигирка, Колыма, Алазея и т.д.

Якутия характеризуется дискомфортными жестко-морозными условиями зимы. Температура января здесь колеблется от – 28 до – 50°С. Лето теплое. Воздух прогревается от +18 до +20°С, что позволяет на юге купаться в реках. Продолжительность купального сезона невелика, всего около 1 месяца. Количество осадков колеблется от 200 до 700 мм в год. Повсеместно господствует многолетняя мерзлота. В районе Оймякона находится «полюс холода» Северного полушария.

Большая часть территории района покрыта тайгой, по долинам рек встречаются луга, на севере и в горах – тундра.

В Якутии имеются запасы гидроминеральных ресурсов, это источники минеральных вод и месторождения лечебных грязей.

Рекреационная сеть в Якутии неразвита. Она представлена несколькими санаториями-профилакториями и базами отдыха местного значения. Интерес туристов вызывают теплоходные маршруты по Лене: Осетрово – Якутск и Якутск – Тикси. Популярен маршрут выходного дня до «Ленских столбов». В пределах Якутии возможны самостоятельные туристские походы: пешие 2 – 6 категорий сложности, лыжные (1 – 6), водные (1 – 5), горные (1 – 4). Основные районы спортивно-самодельного туризма – хребет Черского, хребет Сунтар-Хаята, Алданское нагорье. Туристов-водников привлекают реки Алдан, Олекма, Чара, Тимптон, Учур.

В перспективе туристскими центрами в Якутии могут стать Якутск и Чулым, в которых имеются необходимые элементы инфраструктуры и авиационное сообщение с различными городами страны. Кроме того, к этим городам подведена новая железнодорожная трасса АЯМ, связывающая их с БАМом.

На крайнем северо-востоке России расположен *Верхоянско-Черский район*, в который входят хребты Верхоянский, Черского, Сунтар-Хаята, Сетте-Дабан, характеризующиеся средне- и высокогорным рельефом, дос-

тигающим высоты 2500 – 3000 м. Территория района труднодоступная, малозаселенная.

Главные реки – Колыма, Анадырь, Омолон, Малый Анюй, Большой Анюй. Растительность – тундры и лесотундры, на юге – редкостойная лиственничная тайга. Имеются заповедники Магаданский и Остров Врангеля.

Большее время года климатические условия дискомфортные из-за низких температур. Зима в Верхоянско-Черском районе самая суровая в России. Температура января колеблется от – 20 до – 38°С; температура июля – от +3 до +16°С. Количество осадков составляет 300 – 700 мм в год.

Регион привлекает отдельных туристов-энтузиастов, имеющих хорошую подготовку. В апреле-мае проводятся лыжные походы. В летний сезон – пешие, горные, водные. Основные районы самодеятельного туризма – отроги Черского хребта, Колымское нагорье, Корякское нагорье, горы Чукотки. Туристов-водников привлекают реки Колыма, Аян-Юрях, Тапая, Буюнда, Яма, Бохапча. С середины прошлого столетия в районе обнаружены источники лечебных минеральных вод, на которых недалеко от Магадана создан самый северный санаторий «Талая» (Атка).

Роль туристского центра в районе выполняют Магадан и Анадырь, имеющие развитую инфраструктуру и авиационное сообщение с другими городами России. Главные морские порты – Нагаево, Певек, Провидения, Анадырь, Беринговский.

Наиболее перспективным для туризма и более развитым является *Южно-Камчатский район*. Его характеризуют разнообразие и уникальность природных ресурсов: гейзеры, свыше 160 вулканов, из которых 28 действующие, термальные и минеральные источники, месторождения лечебных грязей, изобилие рыбы и пушных зверей.

Преобладают редкостойные березовые и хвойные леса, состоящие из даурской лиственницы, саянской ели, пихты грациозной, по склонам гор расположены заросли кедрового и ольхового стланика. На севере расположена моховая тундра со знаменитой Долиной гейзеров. Район малозаселен, основная масса населения сконцентрирована в южной части. Благодаря своей уникальности и первозданности Камчатка всегда привлекала путешественников и туристов. Серьезным препятствием на пути развития туризма является отдаленность и труднодоступность этого района, а также дискомфортные климатические условия.

Климат в основном умеренно муссонный, в центре и на севере умеренно континентальный. Средняя температура февраля составляет – 13, августа + 12 °С. Выпадает обильное количество осадков как зимой, так и летом – около 1100 мм в год.

Историко-культурных достопримечательностей здесь немного, они связаны с освоением края.

Рекреационная сеть района развита слабо, она представлена несколькими санаториями и турбазами.

Туристским центром является Петропавловск-Камчатский. Он соединен с Владивостоком теплоходным маршрутом.

Следует сказать о перспективах развития туризма на Камчатке, что связано с организацией здесь природного парка, а также ориентацией на прием не только российских, но и зарубежных гостей, привлекаемых, прежде всего, экзотикой края [47].

По статистическим данным Федерального агентства по туризму Российской Федерации, въездной туристский поток в 2008 г. увеличился на 4% и составил 2,295 млн приездов. В 2007 г. число иностранных туристов, посетивших Россию тоже увеличивалось, но всего на 2%. Отмечен серьезный рост въезжающих туристов из Великобритании – на 9%, Израиля – на 5%, Италии – на 10%, Нидерландов – на 5%. Больше всего вырос поток туристов из Канады – на 66%, Испании – на 33%, Норвегии – на 33%. По-прежнему относительно стабильным поставщиком гостей в Россию остается Германия – 332,3 тыс. туристов приехали в РФ в 2008 г., США – 185,9 тыс., Финляндия – 142 тыс., Великобритания – 142 тыс. человек.

В 2008 г. иностранцы совершили 4,112 млн деловых поездок в Россию, что на 26% превысило показатели 2007 г., когда они составляли 3,270 млн. [63].

Задания к семинарским занятиям

4.1. Практические задания

4.1.1. Для работы с контурной картой

1. На контурной карте России выделите и подпишите туристские регионы.
2. Подпишите объекты, характеризующие физико-географическое положение РФ.
3. Нанесите и подпишите природно-рекреационные ресурсы РФ.
4. Нанесите и подпишите основные туристские центры с указанием их туристского профиля.
5. Укажите основной район купально-пляжного туризма.
6. Нанесите районы, перспективные для развития экологического и горнолыжного туризма.

4.1.2. Для работы в тетради

Заполните таблицу

Таблица

Туристические центры Украины

Туристический центр	Географическое положение	Виды туризма

4.2. Реферативные работы

4.2.1. По теме «Россия»

1. Развитие экологического туризма в России.
2. Национальные парки Сибири и Дальнего Востока.
3. Причерноморские курорты России.
4. Особенности развития туризма на севере России.
5. Культурно-познавательный туризм в центральной части России.
6. Уникальное историческое наследие Золотого кольца России.
7. Регионы развития экстремального туризма в России.
8. Особенности развития водного туризма в России.
9. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.
10. Курортные районы и курорты Большого Сочи. Геленджикская и Туапсинская курортные зоны.
11. Кавказские Минеральные Воды. Горно-Кавказский рекреационный район.
2. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного туризма.

4.2.2. По темам «Украина», «Молдова»

1. Крым. Рекреационные ресурсы. Туристский потенциал.
2. Приднестровье. Особенности развития туристской инфраструктуры.
3. Причерноморье. Рекреационные ресурсы. Развитие туризма.
4. Развитие туризма в Донецком районе.
5. Особенности природно-рекреационного потенциала Молдовы.
6. Наиболее популярные виды туризма в Молдове.
7. Туристский потенциал Одессы и Севастополя.
8. Культурно-исторический потенциал Киева.
9. Культурно-исторический потенциал Львова.
10. Особенности развития туризма на Украине.
11. Бальнеологический туризм на Украине.

12. Военно-патриотический и познавательный туризм на Украине.
13. Наиболее развитые виды туристской деятельности в Крыму.
14. Достопримечательности Молдовы. Развитие туризма в стране.

4.3. Контрольные вопросы

4.3.1. К коллоквиуму

1. Дайте общую характеристику природных условий России.
2. Дайте характеристику населению России.
3. Перечислите основные туристские регионы РФ.
4. Расскажите о развитии туризма на Северо-Западе России.
5. Каковы особенности развития туризма на Балтийском побережье?
6. Природно-рекреационные ресурсы Центрального района России.
7. Расскажите о материально-технической базе гостиничного комплекса районов России.
8. Особенности развития туризма в Уральском районе.
9. Рекреационно-туристский потенциал Северного Кавказа.
10. Особенности природно-рекреационного потенциала Сибири и Дальнего Востока.
11. Развитие туризма в Алтайском крае.

4.3.2. К мини-контрольной

1. Особенности развития международного туризма в РФ.
2. Перечислите туристские районы Северного Кавказа.
3. Особенности рекреационных ресурсов Черноморского побережья Кавказа.
4. Охарактеризуйте курортные районы и курорты Большого Сочи.
5. Дайте характеристику Геленджикской и Туапсинской курортных зон.
6. Особенности Горно-Кавказского рекреационного района.
7. Туристско-рекреационная характеристика Кавказских Минеральных Вод.
8. Туристские районы Центральной России.
9. Характеристика Подмосковья как основного района оздоровительного и познавательного туризма.
10. Золотое кольцо России.
11. Туристско-рекреационный потенциал Украины.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Цели и задачи дисциплины «География международного туризма».
2. Определение понятия «туризма» – как общественно-экономического явления.
3. Влияние международного туризма на все сферы жизнедеятельности человеческого общества.
4. Основные факторы, влияющие на развитие международного туризма.
5. Основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины: туристские центры, туристские ресурсы, туристская инфраструктура и др.
6. Функции международного туризма.
7. Виды и формы международного туризма.
8. Характеристика международного туристического рынка, его состояние и перспективы.
9. Туристские макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO.
10. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира.
11. Индустрия туризма. Составляющие индустрии туризма. Функции.
12. Индустрия гостеприимства. Сектор размещения. Классификация гостиниц.
13. Индустрия питания. Услуги питания. Классификация предприятий питания.
14. Индустрия развлечений.
15. Значение средств транспорта для туристской деятельности.
16. Воздушный транспорт. Классификация.
17. Сухопутный транспорт. Международные железнодорожные перевозки.
18. Морские круизы. Основные понятия. Классификация.
19. Речные круизы.
20. Состояние развития гостиничного хозяйства в мире.
21. Лечебно-оздоровительный туризм. Особенности ЛОТ.
22. Природно-рекреационные ресурсы.
23. Развитие ЛОТ в мире.
24. География туризма с целью отдыха и развлечений.
25. Понятие о религиозном туризме. Паломничество и религиозный туризм экскурсионной направленности.
26. Религиозный туризм в христианстве.
27. Религиозный туризм в буддизме.
28. Религиозный туризм в исламе.
29. Экологический туризм. Основные разновидности. Объекты экотуризма.

30. Особенности развития экологического туризма в странах и регионах мира.
31. Понятия «приключенческий» и «экзотический» туризм. География приключенческого и экзотического туризма.
32. Деловой туризм. Характеристика. Классификация.
33. Характеристика Европейского макрорегиона. Особенности природно-рекреационного потенциала. Развитие туризма.
34. Особенности природно-рекреационного потенциала Франции. Развитие туризма.
35. Особенности природно-рекреационного потенциала Испании. Развитие туризма.
36. Особенности природно-рекреационного потенциала Италии. Развитие туризма.
37. Особенности природно-рекреационного потенциала Израиля. Развитие туризма.
38. Особенности природно-рекреационного потенциала Турции. Развитие туризма.
39. Особенности природно-рекреационного потенциала Кипра. Развитие туризма.
40. Особенности развития туризма в странах СНГ.
41. Основные туристские регионы РФ.
42. Развитие туризма на Северо-Западе России.
43. Особенности развития туризма на Балтийском побережье?
44. Природно-рекреационные ресурсы Центрального района России.
45. Материально-техническая база гостиничного комплекса районов России.
46. Особенности развития туризма в Уральском районе?
47. Рекреационно-туристский потенциал Северного Кавказа.
48. Особенности природно-рекреационного потенциала Сибири и Дальнего Востока.
49. Развитие туризма в Алтайском крае.
50. Особенности природно-рекреационного потенциала Украины. Развитие туризма.
51. Туристский потенциал Одессы и Севастополя.
52. Бальнеологический туризм на Украине.
53. Крым. Рекреационные ресурсы. Туристский потенциал.
54. Наиболее развитые виды туристской деятельности в Крыму.
55. Приднепровье. Особенности развития туристской инфраструктуры.
56. Причерноморье. Рекреационные ресурсы. Развитие туризма.
57. Развитие туризма в Донецком районе.
58. Особенности природно-рекреационного потенциала Молдовы.
59. Наиболее популярные виды туризма в Молдове.

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ТУРИСТСКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ

ЕВРОПА

Моря: Адриатическое, Азовское, Балтийское, Ионическое, Лигурийское, Мраморное, Северное, Средиземное, Тирренское, Черное, Эгейское.

Заливы: Бискайский, Ботнический, Лионский, Рижский, Финский.

Проливы: Босфор, Гибралтар, Дарданеллы, Каттегат, Керченский, Ла-Манш, Мессинский, Па-де-Кале, Скагеррак, Тунисский.

Острова: Балеарские, Британские (Великобритания и Ирландия), Гренландия, Ионические, Исландия, Киклады, Корсика, Крит, Мальта, Сардиния, Сицилия, Северные и Южные Спорады, Эвбея.

Полуострова: Апеннинский, Балканский, Истрия, Калабрия, Крымский, Пелопоннес, Скандинавский, Ютландия.

Горы и равнины: Альпы, Апеннины, Балтийская гряда, Карпаты, Крымские, Пиренеи, Родопы, Северо-Шотландское нагорье, Скандинавские, Старая Планина, Судеты, Татры.

Горные вершины и вулканы: пик Ането, Бен-Невис, Ботев, влк. Везувий, Галлхепигген, Герлаховски-Штит, Говерла, Гросглокнер, Корно, Монблан, Мусала, Олимп, Роман-Кош, Снежка, влк. Этна.

Реки: Висла, Днепр, Днестр, Дунай, Луара, Майн, Неман, Одра, По, Рейн, Рона, Сена, Темза, Эльба.

Озера: Балатон, Боденское, Венерн, Веттерн, Гарда, Женевское, Меларен, Озерный край (Финляндия).

Государства: Австрия, Андорра, Белоруссия, Бельгия, Болгария, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Латвия, Литва, Мальта, Монако, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Польша, Румыния, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония.

Важнейшие курорты:

Австрия: Китцбюэль, Зеефельд, Отцталь, Циллерталь, Сан-Антон, Лех, Цельам-Зее, Бадгастайн, Баден, Карнише, Заальбах, Хинтерглемм, Инсбрук, Баденбай-Вин, Гальтюр, Штубайталь, Сант-Йохан, Пицталь, Каринтия, Зальцкаммергут, Сант-Вольфганг, Хинтертукс.

Андорра: Андорра-ла-Велья, Аринсаль, Аркалис, Эль-Татер, Пас-де-ла-Каса-Грау-Руж, Пал.

Беларусь: Нарочь, Бобруйск, Ждановичи, Рогачев.

Бельгия: Спа, Брюгге, Рошфор, Бастонь, Динан и др.

Болгария: Варна, Бургас, Золотые Пески, Солнечный Берег, Албена, Солнечный День, Хисаря, Кюстендил, Пампорово, Боровец, Витоша, Банско.

Босния и Герцеговина: Илидже, район Сараево, Баня-Лука.

Великобритания: Бат, Брайтон, Борнемут.

Венгрия: Будапешт, Хевиз, Балатонфюред.

Германия: Гармиш-Партенкирхен, Бертехсгаден, Висбаден, Кюлунгборн, Бад Зальциг, Баден-Баден, Бад Годсберг, Бад Хеннинген, Оберхоф, Обервизенталь.

Греция: о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, Лутраки, арх. Додеканес, о. Корфу, Парнас, Каммена Вурла, о. Санторин.

Исландия: Тингведлир, Миватн-ог-Лахсау, Скафтафедль, Йекюльсаургльюр-вюр.

Испания: Сантандер, Пальма, Ибица, Малага, Канарские о-ва, Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-Валенсия, Коста-де-Асаар, о. Мальорка, Балеарские о-ва.

Италия: о. Капри, о. Искья, о. Сицилия, о. Сардиния, Лигурийская Ривьера, Римини, Милано Мариттима, Пезаро, Алассио, Сан-Ремо, Террачина, Гаэта, Формия, Позитано, Амальфи, Сан Мартино ди Кастроцца, Кортин д'Ампеццо, Бормио, Мурано и многие др.

Латвия: Юрмала, Сигулда.

Литва: Клайпеда, Паланга, Неринга, Друскининкай.

Мальта: Слима, Сент-Джулианс, заливы Сент-Джордж, Сент-Паул, Голубой Грот, о. Гозо, о. Комина, Ла-Валлетта и др.

Польша: Закопане, Сопот, Крыница, Ивонич-Здруй, Щавница, Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег.

Португалия: Кошта ду Сол, Алгарве, Вилароша, о-ва Мадейра, Азорские о-ва, Эшториал, Кашкаши, Калдам да Раинья.

Румыния: Мамайя, Эфория, Синая, Предял, Пояна-Брашов, Констанца, Мангалия, Буштени, Бэйле-Феликс, Бэйле-Еркулане, Эфори-Норд.

Словакия: Штрбске-Плесо, Ясна, Бардежовске Купеле, Тренчианске Теплице, Лучки, Коритница, Любохня, Пиештяны, Дудинце, Бардейов, Новый Смоковец, пещера Бистра.

Словения: Постойна, Бленд, Бохин, Бовец, Краинска Гора, Портороз, Рогашка, Слатина, Чатеж.

Украина: Ялта, Алушка, Алушта, Трускавец, Моршин, Миргород, Гурзуф, Ливадия, Планерское, Судак, Кореиз, Форос, Мисхор, Гаспра, Симеиз, Партенит, Судак.

Финляндия: Химос, Вуокатти, Рука, Тахко, Юляс, Леви, Саарисельга, Катинкулта и др.

Франция: Ницца, Канны, Сен-Тропез, Антиб, Биарриц, Байонна, Шамони, Гренобль, Лазурный берег, Сен-Мало, Сен-Жерве, Грас, Вильфранш-Сюр-Мер, Жуан-ле-Пэн, Гольф-Жуан, Сан-Рафаэль, Куршевель, Валь д'Изер, Межев, Мерибель, Виши и др.

Хорватия: Пула, Ровинь, Опатия, Шибеник, Дубровник, Пореч, Риека, Трогир, Сплит, Умаг, Примоштен, Макарска Ривьера, острова: Крка, Хвар, Вис, Корчула, Шипан и др., Доленьске, Шмарьешке, Чатежке Топлице, Иванич-Град.

Чехия: Карловы-Вары, Подебрады, Марианске-Лазне, Франтишков-Лазне, Крконоше, Шумава, Бескиды, Яхимов, Теплице.

Швейцария: Санкт-Мориц, Кран-Монтана, Давос, Лезен, Саас-Фе, Вербье, Виллар, Церматт, Баден, Бад-Рагац, Ивердон.

Эстония: Пярну, Хаапсалу, Нарва-Йыэсуу, Курессааре.

Югославия: Будва, Светы Стефан, Герцег Нови, Ульцинь, Петровац-На-Море, Сутоморе, Ада, Милочер, Цетинье о. Мамула, Игало, Котор.

Туристские центры:

Австрия: Вена, Зальцбург, Инсбрук, Грац, Линц.

Андорра: Андорра-ла-Велья.

Белоруссия: Минск, Полоцк, Витебск, Могилев, Гродно, Мир, Брест, Гомель.

Бельгия: Брюссель, Антверпен, Андерлехт, Гент, Брюгге.

Болгария: София, Перник, Пловдив, Несебыр, Габрово, Велико-Тырново, Копривштица, Мелник, Созопол, Варна, Бургас.

Босния и Герцеговина: Сараево, Мостар, Баня-Лука.

Великобритания: Белфаст, Глазго, Эдинбург, Лондон, Кардифф, Оксфорд, Кембридж, Кентербери, Йорк, Честер, Бат, Бирмингем, Ливерпуль, Манчестер.

Венгрия: Будапешт, Эстергом, Эгер, Секешфехервар, Сегед, Мишкольц, Вишеград.

Германия: Берлин, Дрезден, Любек, Киль, Бремен, Франкфурт-на-Майне, Штутгарт, Нюрнберг, Кельн, Лейпциг, Майнц, Кобленц, Мюнхен, Гамбург, Потсдам, Бранденбург, Дюссельдорф.

Греция: Афины, Салоники, Ираклион, Лутраки, Коринф,

Дания: Копенгаген, Орхус, Оденсе, Ольборг, Хельсингере, о. Борнхольм.

Испания: Мадрид, Барселона, Сантьяго-де-Компостела, Саламанка, Авила, Севовия, Севилья, Валенсия, Сарагоса, Малага, Кордова, Толедо, Аликанте, Бильбао, Памплона, Леон, Гранада, Бургос.

Италия: Рим, Милан, Генуя, Неаполь, Флоренция, Венеция, Пиза, Верона, Турин.

Латвия: Рига, Юрмала, Сигулда.

Литва: Вильнюс, Каунас, Клайпеда, Паланга, Неринга, Тракай, Друскининкай.

Македония: Скопье, Охрид, Битола, Прилеп, Куманово.

Мальта: Валлетта, Мдина.

Молдавия: Кишинев, Тирасполь, Бельцы, Бендеры.

Нидерланды: Амстердам, Роттердам, Гаага, Утрехт, Делфт, Лейден, Харлем.

Норвегия: Осло, Тронхейм, Тромсе, Берген.

Польша: Варшава, Лодзь, Краков, Познань, Люблин, Вроцлав, Гданьск, Мальборк, Белосток, Торунь, Гнезно, Величка.

Португалия: Лиссабон, Коимбра, Сетубал, Эвора, Порту, Брага, Авейру, Эшториал.

Румыния: Бухарест, Брашов, Яссы, Орадя, Клуж-Напока, Тимишоара, Тыргу-Муреш.

Словакия: Братислава, Трнава, Нитра, Банска-Стявница.

Словения: Любляна, Марибор, Целе.

Украина: Киев, Харьков, Одесса, Львов, Симферополь, Севастополь, Евпатория, Полтава, Керчь, Ялта, Феодосия, Алушка, Алушта.

Финляндия: Хельсинки, Турку, Тампере, Рованиemi, Ювяскюля, арх. Суоменлинна, Ловиса, Порвоо.

Франция: Париж, Ницца, Канн, Лион, Версаль, Антиб, Биарриц, Марсель, Авиньон, Шартр, Клермон-Ферран, Лилль.

Хорватия: Пула, Хвар, Ровинь, Шибеник, Дубровник, Пореч, Загреб, Риека, Трогир, Сплит.

Чехия: Прага, Брно, Острава, Чески-Крумлов, Ческе-Будевице, Кутна-Гора, Оломоуц, Кромержиж, Табор, Тэльч, Конопиште.

Швейцария: Женева, Цюрих, Базель, Лозанна, Люцерн, Берн, Монтре, Лугано, Локарно, Аскона.

Швеция: Стокгольм, Гетеборг, Мальме, Уппсала, Лунд, Вастерас, Йенчепинг, Линчепинг, Норчепинг, Кальмар, о. Готланд.

Эстония: Таллин, Тарту, Выру, Нарва, Пярну, Хаапсалу, Курессааре.

Югославия: Белград, Подгорица, Котор.

АЗИЯ

Моря: Андаманское, Аравийское, Арафурское, Восточно-Китайское, Желтое, Каспийское, Красное, Мертвое, Мраморное, Средиземное, Сулавеси, Тиморское, Черное, Южно-Китайское, Яванское, Японское.

Заливы: Аденский, Бенгальский, Оманский, Персидский, Сиамский.

Проливы: Баб-эль-Мандебский, Босфор, Дарданеллы, Зондский, Каримата, Корейский, Лаперуза, Макасарский, Тайваньский.

Острова: Зондские (Калимантан, Новая Гвинея, Сулавеси, Суматра, Ява), Мальдивские, Молуккские, Тайвань, Филиппинские (Лусон, Минданао), Цейлон (Шри-Ланка), Японские (Кюсю, Сикоку, Хоккайдо, Хонсю).

Полуострова: Аравийский, Индокитай, Индостан, Корейский, Малакка, Малая Азия, Синайский.

Горы и равнины: Алтай, Большой и Малый Кавказ, Большой и Малый Хинган, Восточно-Китайская равнина, Восточные и Западные Гаты, Гималаи, Гиндукуш, Индо-Гангская низменность, Казахский мелкосопочник, Каракорум, Колхида, Куньлунь, Куро-Араксинская низменность, Малоазиатское нагорье, Месопотамская низменность, Памир, Плато Устюрт, Тибетское нагорье, Туранская низменность, Турфанская впадина, Тянь-Шань, Ферганская долина, Эльбрус.

Горные вершины и вулканы: Большой Арарат, влк. Демавенд, Джая, Джомолунгма, Казбек, пик Коммунизма, пик Ленина, пик Победы, Улугмузтаг, влк. Фудзияма, Чогори, Эльбрус.

Пустыни: Алашань, Гоби, Каракумы, Кызылкум, Руб-эль-Хали, Сирийская, Такла-Макан, Тар.

Реки: Амударья, Амур, Брахмапутра, Ганг, Евфрат, Инд, Меконг, Салуин, Сырдарья, Тигр, Хуанхэ, Янцзы.

Озера: Аральское море, Балхаш, Ван, Иссык-Куль, Кукунор, Лобнор, Сарезское, Севан, Тенгиз, Туз, Убсу-Нур.

Государства: Азербайджан, Армения, Бруней, Бутан, Вьетнам, Грузия, Израиль и Палестина, Индия, Индонезия, Иордания, Иран, Йемен, Казахстан, Кипр, Киргизия, Китай, Ливан, Малайзия, Мальдивы, Монголия, Мьянма, Непал, ОАЭ, Оман, Пакистан, Саудовская Аравия, Северная и Южная Корея, Сингапур, Сирия, Таджикистан, Таиланд, Туркмения, Турция, Узбекистан, Филиппины, Шри-Ланка, Япония.

Важнейшие курорты: район Апшеронского полуострова (Азербайджан), район оз. Севан, Арзни, Джермук (Армения), Пицунда, Гудаута, Сухуми, Гагра, Батуми, Бахмаро, Боржоми, Цхалтубо, Кобулет (Грузия), район Мертвого моря, Эйлат, Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Нове-Зохар (Израиль), о. Бали (Индонезия), о. Боровое, Медео, Сарыагач, Алма-Арасан (Казахстан), Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса (Кипр), район о. Иссык-Куль, Чолпон-Ата (Киргизия), Дубай, Хата, Мереджа (ОАЭ), Паттайя, о. Пхукет (Таиланд), Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы (Турция).

Туристские центры:

Азербайджан: Баку, Гянджа, Нахичевань.

Армения: Ереван, Кумайри.

Грузия: Тбилиси, Гори, Сухуми, Новый Афон, Кутаиси, Батуми, Мцхета.

Израиль и Палестина: Тель-Авив, Иерусалим, Яффа, Наблус, Иерихон, Хайфа, Назарет, Вифлеем.

Индия: Дели, Бомбей, Калькутта, Агра, Мадрас.

Казахстан: Алма-Ата, Караганда, Астана, Туркестан.

Кипр: Никосия, Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса, Троодос.

Киргизия: Бишкек, Джалал-Абад, Ош.

Китай: Пекин, Сиань, Харбин, Гуанчжоу, Шанхай, о. Хайнань, о. Тайвань.

Малайзия: Куала-Лумпур, о. Пинанг.

Пакистан: Карачи, Лахор, Мохенджодаро, Равалпинди.

Саудовская Аравия: Джидда, Мекка, Медина, Эр-Рияд.

Сирия: Дамаск, Халеб, Латакия, Пальмира.

Таджикистан: Душанбе, Пенджикент, Ходжент, Ура-Тюбе, Исфара, Канибадам.

Таиланд: Бангкок, Паттайя, о. Пхукет.

Турция: Стамбул, Анкара, Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы.

Узбекистан: Ташкент, Фергана, Коканд, Хива, Ургенч, Самарканд, Бухара, Маргилан, Шахрисабз, Термез.

Шри-Ланка: Коломбо, Канди, Ратнапура, Анурадхапура.

Южная Корея: Сеул, Кенджу, о. Канхвадо.

Япония: Токио, Киото, Нара, Камакура, Саппоро, Осака, Нагоя, Хиросима, Нагасаки.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Моря, омывающие территорию страны: Баренцево, Белое, Печорское, Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское, Берингово, Охотское, Японское, Черное, Азовское, Каспийское, Балтийское.

Заливы: Таганрогский, Печорская губа, Финский, Чешская губа, Байдарацкая губа, Онежская губа, Двинская губа, Кандалакшский, Обская губа, Тазовская губа, Енисейский, Янский, Шелихова, Пенжинская губа, Сахалинский, Камчатский.

Проливы: Карские Ворота, Югорский Шар, Берингов, Кунаширский, Лаперуза, Татарский, Керченский.

Крупнейшие острова (более 1000 км²): о-ва Новая Земля, Сахалин, Новосибирские о-ва, арх. Северная Земля, арх. Земля Франца-Иосифа, Курильские о-ва, Врангеля, Командорские о-ва.

Крупнейшие полуострова: Камчатка, Ямал, Таймыр, Чукотский, Кольский, Канин, Гыданский, Куршская коса.

Крупнейшие горные системы: Уральские горы, Алтай, Западный и Восточный Саян, Верхоянский хр., Становое нагорье, Алданское нагорье, Становой хр., хр. Черского, хр. Сихотэ-Алинь, Чукотское нагорье, горы Бырранга, хр. Большой Кавказ, Яблоновый хр., Хибины.

Вулканы: Ключевская Сопка, Толбачинский, Ичинская Сопка, Кроноцкая Сопка, Коряжская Сопка, Шивелуч, Алайд, Тятя, Чикурачки.

Возвышенности: Приволжская, Тиманский кряж, Северные Увалы, Валдайская, Смоленско-Московская, Донская гряда, Среднерусская, Общий Сырт, Ставропольская, Ергени, Сибирские Увалы, Салаирский кряж,

Равнины: Западно-Сибирская, Приамурская, Анадырская, Кубанская, Восточно-Европейская.

Низменности: Прикаспийская, Северо-Сибирская, Яно-Индибирская, Барабинская, Колымская.

Крупнейшие реки (более 1000 км²): Обь (с Иртышом), Амур (с Аргунью), Лена, Иртыш, Енисей (с Большим Енисеем), Волга, Урал, Оленек, Днепр, Колыма, Дон, Печора, Индигирка, Хатанга (с Котуем), Таз, Северная Двина (с Сухоной), Анадырь, Селенга.

Крупнейшие озера (более 100 км²): Байкал, Ладожское, Онежское, Таймыр, Ханка, Чудское с Псковским, Белое, Топозеро, Ильмень, Имандра, Хантайское, Сегозеро, Кулундинское, Телецкое.

Крупнейшие водохранилища: Рыбинское, Волгоградское, Камское, Братское, Усть-Илимское, Саратовское, Куйбышевское, Чебоксарское, Цимлянское, Горьковское, Воткинское, Зейское, Новосибирское, Нижнекамское, Красноярское, Саяно-Шушенское, Хантайское, Вилуйское.

Важнейшие курорты: Сочи и его район, Анапа, Геленджик, Туапсе, Красная Поляна, Нальчик, Архыз, Теберда, Домбай, Цей, Ессентуки, Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Горячий Ключ, Карачи, Кашин, Красноусольск, Липецк, Марциальные Воды, Паратунка, Сергиевские Минеральные Воды, Солигалич,

Сольвычегодск, Старая Русса, Усолье, Усть-Кут, Учум, Хилово, Шира, Аршан, Дарасун, Дорохово, Кисегач, Ямаровка, Шмаковка, Ейск, Серноводск, Белокуриха, Увильды, Горячинск, Кульдур, Шиванда, Ангара, Ленинградская курортная зона, Варзи-Ятчи, Вешенский, Аксаково, Лебяжье, Маныч, Шафраново, Юматово, Троицкий климатокумысолечебный район, Калининградская курортная зона, Садгород, Тинаки, Эльтон.

Туристские центры:

Центральный район: Москва, Сергиев Посад, Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Смоленск, Брянск,

Западный район: Калининград, Псков, Новгород, Старая Русса, Валдай, Изборск, Печоры, Пушкинские Горы, Светлогорск.

Верхневолжский район: Тверь, Ярославль, Иваново, Кострома, Нижний Новгород, Киров, Большое Болдино, Дивеево, Углич, Осташков, Кашин, Рыбинск, Тутаев, Торжок, Торопец, Ростов, Вышний Волочек.

Уральский район: Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Невьянск, Нижний Тагил.

Карельско-Кольский район: Петрозаводск, Мурманск.

Район «Русский Север»: Санкт-Петербург и пригороды (Павловск, Петергоф, Гатчина, Царское Село, Ораниенбаум и др.), Выборг, Каргополь, Тотьма, Сольвычегодск, Великий Устюг, Архангельск, Малые Корелы, Соловецкие острова. Валаам, Кизи, Вологда.

Кавказско-Черноморский район: Красная Поляна, Новороссийск, Анапа, Сочи и его поселки (Адлер, Аше, Лоо, Лазаревское, Макопсе, Шепси, Вардане, Мацеста, Кудепста, Хоста, Дагомыс, Головинка и др.), Геленджик, Туапсе.

Северо-Кавказский район: Ессентуки, Нальчик, Пятигорск, Железноводск, Кисловодск, Минеральные Воды, Ставрополь, Владикавказ, Майкоп.

Горно-Кавказский район: Джамбалайская поляна, Архыз, Теберда, Эльбрус, Домбай, Цей, Чегем, Чегет и др.

Азовский район: Ростов-на-Дону, Таганрог, Ейск.

Каспийский район: Махачкала, Талги, Дербент, Каякент.

Поволжский район: Пенза, Сызрань, Самара, Саратов, Волгоград, Вольск, Ульяновск, Казань, Астрахань, Оренбург.

Южно-Российский район: Орел, Курск, Ейск, Липецк, Белгород, Воронеж, Тамбов.

Обско-Алтайский район: Тюмень, Тобольск, Томск, Омск, Новосибирск, Кемерово, Барнаул, Бийск, Курган, Белокуриха.

Енисейский район: Красноярск, Канск, Ачинск, Абакан.

Прибайкальский район: Иркутск, Чита, Усть-Кут, Усолье-Сибирское, Улан-Удэ, Братск.

Дальневосточный район: Благовещенск, Хабаровск, Владивосток, Находка, Южно-Сахалинск.

Район «Азиатский Север России»: Якутск, Магадан, Анадырь, Петропавловск-Камчатский.

Учебное издание

МАКСИМУШКИНА Наталья Ивановна
НАСКАЛОВ Виктор Михайлович
МУРЗЁНОК Ирина Михайловна

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

В 2 частях

Часть 1

Редактор *О. П. Михайлова*

Дизайн обложки *Л. И. Вайдашевич*

Подписано в печать 20.04.2012. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 20,42. Уч.-изд. л. 19,38. Тираж 55 экз. Заказ 660.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

ЛИ № 02330/0548568 от 26.06.09 ЛП № 02330/0494256 от 27.05.09

Ул. Блохина, 29, 211440 г. Новополоцк.