

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

Н. И. Максимушкина, В. М. Наскалов, И. М. Мурзёнок

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

В 2 частях

Часть 2

Новополоцк
ПГУ
2012

УДК 379.85:91(100)(075.8)

ББК 75.81я73

М17

АВТОРЫ:

Н. И. Максимушкина – модули VI (темы 3 и 4), VII (темы 3 и 4)
и VIII, раздел «Организация рейтингового контроля»;

В. М. Наскалов – модули V и IX;

И. М. Мурзёнок – модули VI (темы 1 и 2), VII (темы 1 и 2) и X,
задания к семинарским занятиям по модулям VI – X

Рекомендовано к изданию методической комиссией
спортивно-педагогического факультета в качестве
учебно-методического комплекса (протокол № 9 от 24.05.11)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

директор института туризма УО «БГУФК» Л. В. САКУН;

директор ЧУНПП «Фратекс» г. Новополоцка Р. П. БУЯК

Максимушкина, Н. И.

М17

География международного туризма : учеб.-метод. комплекс для
студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство». В 2 ч. Ч. 2
/ Н. И. Максимушкина, В. М. Наскалов, И. М. Мурзёнок. – Новополоцк :
ПГУ, 2012. – 224 с.

ISBN 978-985-531-291-9.

Разработан на основе модульной технологии обучения. Каждый модуль
включает в себя лекционный курс, практикум, темы реферативных работ,
контрольные задания. Во 2 части рассматриваются вопросы развития туризма
в странах Балтии, Американском, Азиатско-Тихоокеанском и Африканском
макрорегионах, а также на Ближнем и Среднем Востоке, в Южной Азии.

Предназначен для студентов и преподавателей вузов, ведущих подготовку
специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Может быть полезен
учащимся средних специальных заведений, специалистам.

УДК 379.85:91(100)(075.8)

ББК 75.81я73

ISBN 978-985-531-291-9 (Ч. 2)

ISBN 978-985-531-289-6

© Максимушкина Н. И., Наскалов В. М., Мурзёнок И. М., 2012

© УО «Полоцкий государственный университет», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Модуль V. Развитие туризма в странах Балтии	5
Тема 1. Туристско-географическая характеристика стран региона	5
1.1. Общая туристско-географическая характеристика стран Балтии	5
1.2. Туристско-географическая характеристика Эстонии	6
1.3. Туристско-географическая характеристика Латвии	12
1.4. Туристско-географическая характеристика Литвы	19
Задания к семинарским занятиям	27
Модуль VI. Американский макрорегион	29
Тема 1. Общая характеристика Американского туристского макрорегиона	29
1.1. Природные и историко-культурные ресурсы региона	29
1.2. География основных видов туризма	34
Тема 2. Туристско-географическая характеристика стран Северо-Американского мезорегиона	34
2.1. Соединенные Штаты Америки	34
2.2. Канада	68
Тема 3. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма. Карибский бассейн. Куба	71
3.1. Туристско-географическая характеристика Кубы	71
3.2. Багамские острова и Ямайка – наиболее посещаемые страны Карибского бассейна	74
Тема 4. Мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации	76
4.1. Общая характеристика стран Латинской Америки	76
4.2. Туристско-географическая характеристика Бразилии	79
Задания к семинарским занятиям	84
Модуль VII. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	88
Тема 1. Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона	88
1.1. Особенности развития туризма в макрорегионе	88
1.2. География видов туризма в регионе	89
Тема 2. Характеристика стран мезорегиона Северо-Восточная Азия	91
2.1. Туристско-географическая характеристика Китая	91
2.2. Туристско-географическая характеристика Японии	112
Тема 3. Мезорегионы Юго-Восточной Азии в зоне интенсивного развития туризма	123
3.1. Индонезия. Рекреационно-туристский потенциал	124
3.2. Таиланд. Рекреационно-туристский потенциал	128
Тема 4. Туристско-географическая характеристика Австралии и Океании ...	133
4.1. Австралия. Рекреационно-туристский потенциал	133
4.2. Океания. Рекреационно-туристский потенциал	142
Задания к семинарским занятиям	147
Модуль VIII. Африканский макрорегион	149
Тема 1. Особенности развития туризма в Африканском макрорегионе	149
1.1. Общие сведения об Африканском макрорегионе	149
1.2. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма	151

Тема 2. Мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации	158
2.1. Туристско-географическая характеристика Западной и Восточной Африки.....	158
2.2. Туристско-географическая характеристика Центральной и Южной Африки	163
Задания к семинарским занятиям	165
Модуль IX. Ближний и Средний Восток	167
Тема 1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке	167
1.1. Общая туристско-географическая характеристика макрорегиона	167
1.2. Страны – центры развития туризма в макрорегионе	170
Задания к семинарским занятиям	184
Модуль X. Южная Азия	186
Тема 1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южно-Азиатском регионе	186
1.1. Общая характеристика туристского макрорегиона	186
1.2. Туристско-географическая характеристика Индии	187
1.3. Непал. Рекреационные ресурсы, основные достопримечательности. Развитие туризма	203
Задания к семинарским занятиям	207
Словарь	208
Перечень обязательной туристско-географической номенклатуры	212
Организация рейтингового контроля	215
Список использованных литературных источников	220

Модуль V. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СТРАНАХ БАЛТИИ

Тема 1. Туристско-географическая характеристика стран региона

1. Общая туристско-географическая характеристика стран Балтии
2. Туристско-географическая характеристика Эстонии.
3. Туристско-географическая характеристика Латвии.
4. Туристско-географическая характеристика Литвы.

1.1. Общая туристско-географическая характеристика стран Балтии

Страны Балтии – Эстония, Латвия, Литва – обладают сходными природно-климатическими, ландшафтно-географическими (рис. 5.1) и экологическими предпосылками развития туризма. Переходный период в экономике, схожая политико-экономическая ситуация определяют общие проблемы развития туристской отрасли в странах этого региона. Туристская аттрактивность региона заключается в первую очередь в его приморском положении и связанной с ним курортной рекреацией. Здесь сформировались два крупных международных пляжно-курортных комплекса – Паланга (Литва) и Юрмала (Латвия), регионального значения эстонские приморские комплексы – Пярну и Хаапсалу. Но природно-рекреационные предпосылки – не единственный фактор туристской привлекательности района. Большой интерес представляет богатое культурно-историческое наследие городов региона, памятники Средних веков и Нового времени. В этом плане привлекательны столичные города – Таллинн, Рига, Вильнюс.

Западноевропейские и местные туроператоры предлагают круизы, отдых на побережье Балтийского моря, поездки выходного дня в столичные города, проведение отпуска в крестьянских усадьбах. Таким образом, Балтию можно рассматривать как перспективный район рекреационного, познавательного, сельского, делового и других видов туризма. Однако существует и ряд проблем, которые тормозят дальнейшее развитие туризма в регионе: отсутствие должного внимания к проблемам отрасли со стороны правительства, туризм до сих пор не рассматривался как важная часть экономики, не согласована ценовая политика с аналогичными западными стандартами по оплате гостинично-туристских услуг и др.

Балтийский регион в 2000 г. посетили 2775 тыс. туристов. Из трех балтийских стран Эстония лидирует по числу иностранных гостей – 1240 тыс. В 2000 г. в Литве побывали 1083 тыс. туристов; количество посетивших Латвию составило 452 тыс. человек.

1.2. Туристско-географическая характеристика Эстонии

Эстония расположена на северо-западе Восточной Европы, на побережье Балтийского моря, между глубоко вдающимися в сушу Финским и Рижским заливами (см. рис. 5.1). По площади (45,2 тыс. км²) это самое маленькое государство из стран Балтии. Протяженность Эстонии с севера на юг – 240 км, с запада на восток – 350 км. Население – 1,4 млн человек. Республика имеет свой неповторимый облик. Ресурсный туристско-рекреационный потенциал Эстонии может быть охарактеризован как умеренно благоприятный для организации и осуществления экскурсионно-познавательной и природно-рекреационной деятельности.



Рис. 5.1. Географическая карта стран Балтии

Культурно-исторические достопримечательности страны представлены памятниками архитектуры XII – XVI вв. – замками, культовыми зданиями, крепостями Таллинна, Тарту, Нарвы, Пярну, Вильянди, Кейлы; множеством исторических объектов, связанных с именами деятелей эстон-

ской культуры (Ф. Р. Крейцвальда, Э. Вильде, А. Х. Тамсааре, А. Якобсона, П. Куусберга и др.); центрами фольклорного наследия и культурных традиций хорового пения.

Природно-рекреационные ресурсы Эстонии включают: светлые песчаные пляжи северного и западного побережья страны, запасы лечебных морских грязей (Хаапсалу, Кингисепп); акватории и побережья многочисленных (свыше 1150) естественных озер и рукотворных водохранилищ республики (озеро Чудское, или Пейпси, озеро Выртсъярв, Нарвское водохранилище и др.), острова Западно-Эстонского архипелага (Сааремаа, Хийумаа, Муху, Аbruку Вилсанди), а также острова, расположенные в Финском (Пакри, Найссаар) и Рижском (Кихну, Рухну) заливах, мелководное морское пространство между островами и побережьем материковой части Эстонии – пролив Моонзунд («море проливов»); лесные массивы Лаане с преобладанием хвойных пород (38% территории страны); живописные ландшафты холмисто-моренных возвышенностей на юго-западе и северо-западе страны (Ханья – до 318 м, Отепя – до 217 м, Пандивере – до 166 м, Сакала – до 145 м); скалистый уступ Эстонии – Северо-Эстонский глинт, протянувшийся вдоль северного побережья страны.

К числу предпосылок устойчивого развития туризма в Эстонии относятся развитая инфраструктура проживания и питания, транспортного обслуживания, разветвленная базовая местная инфраструктура основных туристских центров страны (Таллинна, Тарту, Пярну, Палдиски, Нарвы-Йыэсуу, Выру, Кейла-Йоа, Отепя, Пайде, Хаапсалу). Гостиничная база страны включает 4589 номеров, располагая 9234 местами для ночевки; заполнение номеров составляет около 40%. Уровень обеспеченности средствами размещения может быть оценен как средний.

Преобладающим видом транспорта в обслуживании туристов, прибывающих из-за рубежа, является морской (все большую популярность приобретают круизные путешествия). Далее следуют автомобильный, железнодорожный и авиационный транспорт.

К числу основных видов туризма, традиционно развивающихся в Эстонии, относятся экологический, экскурсионно-познавательный, охотничий, спортивный, круизный, курортный, деловой, научный и промышленный.

В Северо-Западной Эстонии расположен крупнейший туристский центр – столица страны – **Таллинн** (502 тыс. человек), влияние которого распространяется на всю территорию региона.

Таллинн основан в X – XI вв. древними эстами на холме Тоомпеа. Тоомпеа, или Вышгород, – историческое ядро города. В Нижний город ведет старинная пешеходная лестница – Люхине-Ялг («Длинная нога»).

В старом городе, объявленном ЮНЕСКО памятником всемирного наследия, хорошо сохранились крепостная стена, булыжные мостовые, средневековые здания в стиле готики и барокко: Святодуховская церковь XI в., здания Олайской гильдии XIII в. и Братства черноголовых XIV – XVII вв., Домская церковь XIII в. с гробницей прославленного русского мореплавателя адмирала И. Ф. Крузенштерна, церковь Олевиста со 140-метровой башней, церковь Нигулисте, построенная таллинскими купцами в честь святого Николая – покровителя мореплавателей, ратуша XVII в., ратушная аптека, оружейная башня Толстая Маргарита, башня Кик-ин-де-Кёк XV в., Большие морские ворота XV в. и др.

В Таллинне 19 музеев. Популярностью у туристов пользуется музей под открытым небом в Рока-аль-Маре, Кадриоргский дворец, основанный по приказу Петра I в 1714 г. и названный им в честь своей жены Екатерины («Долина Екатерины», что по-эстонски звучит как Кадриорг). Рядом с Кадриоргом сооружена певческая эстрада (архитектурное сооружение середины прошлого века), вмещающая около 30 тыс. певцов. В естественном амфитеатре склона Ласнамяги размещаются более 100 тыс. зрителей. В северо-восточном направлении от Кадриорга в устье реки Пирита расположен международный центр водного спорта со специально оборудованной гаванью для яхт.

Историко-культурные объекты в северо-западном туристском регионе Эстонии – Датская церковь XIII в. в городе Кейла; Падизеский монастырь XIV в., построенный по велению Папы Римского членами монашеского ордена цистерцианцев; поместье Махтра вблизи города Рапла, где в 1858 г. на Кровавом поле было жестоко подавлено восстание крестьян (памятник событиям Махтраской войны); город Палдиски, построенный в XVII в. как опорный пункт российского военно-морского флота; деревня Эсна (Кареда) – центр Ярванского уезда в XIII в., многократно упоминавшийся в летописях Эстонии в связи с военными походами 1212, 1217, 1220 гг.

Зоны отдыха Северо-Западной Эстонии расположены вдоль побережья от Таллинна до Палдиски (Кейла-Йоа, Клоога, Лауласмаа), в районе Аэгвийду-Нелиярве (живописные озовые гряды, перемежающиеся с лесными озерами; ландшафтный заказник «Аэгвийду-Нелиярве»).

Основные направления развития туризма в регионе – экскурсионно-познавательный, пляжно-курортный, экологический и водноспортивный.

Северо-Восточная Эстония (Сланцевый бассейн) – расположена между Финским заливом и Чудским озером, на востоке граничит с Ленинградской областью (границей служит река Нарва). Это крупнейший горно-промышленный район Эстонии и всей Прибалтики (богатые месторожде-

ния горючих сланцев, торфа, фосфоритов вблизи города Кохтла-Ярве). Характерный пейзаж Кохтла-Ярвенского района – карьеры, шахты, терриконы, подъездные пути, сланцеперегонные и торфоперерабатывающие заводы – создает предпосылки развития промышленного, научного и экстремального видов туризма.

Культурно-исторические туристские центры региона – город *Вяйке-Марья*, где в конце XIX – начале XX вв. жил эстонский писатель Х. Тамсааре; поселок *Пудевере* – родина эстонского писателя Э. Вильде; город *Кунда*, где в 70-х гг. XIX в. обнаружена стоянка древнего человека, найдены предметы из кости и камня, датированные VII тысячелетием до н. э.; г. *Кохтла-Ярве* (Кукрузе), где в честь русского полярного исследователя Э. Толля, погибшего в районе Новосибирских островов в поисках легендарной Земли Санникова, установлен памятник в виде парусного судна. Объектом экскурсионно-познавательного и промышленного туризма является комплекс сооружений Кремгольской мануфактуры (основанной в 1857 г.) в городе *Нарве*.

Наиболее живописная часть Северо-Восточной Эстонии – окаймленное глинтом побережье Финского залива. В районе Сака-Онтика-Тойла (в устье реки Пюхайыги) расположен Государственный заказник и зона отдыха «Тойла».

В 14 км от Нарвы (в устье реки Нарва) находится морской климатический курорт Нарва-Йыэссу (Гунгербург).

Юго-Восточная Эстония (страна друмлинов и вершин Ханья) ограничена на востоке Псковским и Чудским озерами, на западе – озером Выртсъярв, на юге – границей Латвии, на севере – возвышенностью Пандивере. Это район, где в «классической» форме представлен друмлинный рельеф (друмлинный ландшафт Воорема, ландшафтный заказник между озерами Гросса и Саадъярв).

Культурно-исторические достопримечательности региона сосредоточены в городах Тарту, Карде, Выру, Сангасте, Йыгевеста и др.

Тарту – старейший культурный центр Эстонии. Первое письменное упоминание о городе Тарту (городище Тарбату – поселение эстов, V в.) относится к 1030 г. В конце XIII в. город входит в Ганзейский Союз и становится важнейшим центром транзитной торговли между Западной Европой и Новгородом, Псковом. Тарту – старейший университетский город (в 1630 г. основана академическая гимназия, в 1631 – типография, в 1632 – университет). Здесь заложена традиция студенческих певческих праздников. В Тарту находятся Этнографический музей Эстонии (более 50 тыс. эт-

нографических экспонатов, 120 тыс. художественных и культурно-исторических предметов.

В поселке *Карде* сохранились развалины замка Ливонского ордена, который использовался во время Северной войны как штаб-квартира шведского короля Карла XII. В городе *Выру* с 1833 по 1877 гг. жил и работал Ф. Р. Крейцвальд. К объектам экологического туризма в регионе относятся побережье Псковско-Чудского озера (полуостров Пийрисар и Причудская низменность – Ярваселья, Ряпина, Вярска); куполообразные холмы Отепя, среди которых в густой зелени лесов затерялось около 80 озер; возвышенность Ханья (куполообразный холм Сур-Мунамяги – 317 м с 27-метровой смотровой вышкой, «страна озер» Рыуге, где расположено самое глубокое 38-метровое озеро Эстонии Сууръярв).

Юго-Западная Эстония охватывает бассейн реки Пярну и возвышенность Сакала. Предпосылками развития пляжно-курортного туризма в регионе являются морские лечебные грязи (Хаапсалу, Пярну, Вильянди).

Крупнейший курорт Эстонии – приморский город *Пярну* (рис. 5.2). Основные лечебные факторы – климат и морские грязи, которые доставляются из Хаапсалу и хранятся в специальных грязевых бассейнах под слоем морской воды. В Пярну проводится лечение морскими, хвойными, соляно-хвойными, искусственными углекислыми, радоновыми ваннами, разнообразными душами, подводным массажем. Хорошо оборудованный песчаный пляж тянется на несколько километров.

Центры экскурсионно-познавательного туризма Юго-Западной части:

- город Пярну, основанный в 1251 г. на правом берегу реки Пярну у епископского собора. К достопримечательностям города относятся Красная башня XV в., фрагменты бастионов и крепостного рва, Таллиннские ворота в стиле барокко XVII в., части жилых домов, амбары XVII в.;

- город Вильянди, основанный в 1211 г. как городище древних эстов. Древнейшая часть города – холмы Лоссимяэд – старый город с узкими улицами, застроенными двухэтажными домами;

- город Мульгимаа – этнографический центр Эстонии;

- поселок Абья-Палуоя – родина эстонского драматурга А. Кицберга (1855 – 1927);

- поселок Кургья. Здесь в конце XIX в. провел последние годы жизни эстонский писатель и демократ К. Р. Якобсон;

- остров Кихну – остров, где благодаря длительной изоляции от материка сохранились некоторые старинные национальные традиции, в частности, кихнусские народные костюмы.



Рис. 5.2. Пярну

Крупнейшие острова в составе Эстонии – Сааремаа, Хийумаа, Муху. В Матсалуском заливе открыт для посетителей заповедник «Матсалу», где под охраной государства находятся птичьи гнездовья. На полуострове Пухтулайд расположен орнитологический заказник «Пухту».

Историческими центрами островов являются:

- на острове Хийумаа – город Кярдла, где с 1855 г., когда был создан хор на Кярдлаской суконной фабрике, развивается хоровая культура; дворец Сууремыйза;
- старейший в Эстонии маяк на полуострове Кыну;
- на острове Муху – старинное городище на берегу пролива Вяйкевяйн у деревни Линнузе;
- на острове Сааремаа – город Кингисепп, заложенный в XVI в.;
- деревня Вики – этнографический музей под открытым небом; имение Лахатегузе (остров Сааремаа), где в 1778 г. родился великий русский мореплаватель, адмирал Ф.Ф. Беллинсгаузен, открывший вместе с М.П. Лазаревым Антарктиду.

Объекты экологического туризма: уступы Панга (21 м) на северном побережье острова Сааремаа и расположенный западнее уступ Ниназе (17 м), аналог глинта Северной Эстонии; остров Абрука, покрытый пыш-

ным широколиственным лесом; Леодеская дубрава к западу от Кингисеппа; *Каали* – заповедник мирового природного наследия, где охраняются кратеры, образованные падением метеоритов (озеро Каали, достигающее в диаметре 50 – 60 м, окруженное 7-метровым валом, и шесть других метеоритных форм рельефа, не заполненных водой); заповедник «Вийдумяги» – природный ботанический сад, где встречается треть всех реликтовых растений Эстонии; остров Вайла со старейшим (основанном в 1907 г.) в Эстонии заповедником морских птиц, функционирующим как естественная лаборатория орнитологов.

Природные, культурные достопримечательности различных районов Эстонии, разнообразные формы организации досуга, высокопрофессиональная служба туристской информации определяют потенциально высокие возможности и реальные предпосылки устойчивого развития туризма в Эстонии.

Основными потребителями национального туристского продукта Эстонии являются Россия, страны Скандинавии и Восточной Европы. Ежегодно страну посещают около 500 тыс. человек (1995 г. – 353 тыс., 1997 – 465 тыс., 1998 – 534 тыс., 1999 – 560 тыс. человек). Наиболее значительные темпы роста въездного туристского потока отмечены в 1997 – 1998 гг. – 14,8%. В 1998-1999 гг. наблюдался спад туристских прибытий в страну в связи с введением жестких правил выдачи въездных виз для туристов из России и стран СНГ [13].

1.3. Туристско-географическая характеристика Латвии

Латвия расположена на северо-востоке Европы у побережья Балтийского моря и граничит с Литвой, Беларусью, Россией и Эстонией (см. рис. 5.1). Территория страны занимает 64,5 тыс. км². Население (2,6 млн человек) представлено латышами (52%), русскими (34%), белорусами, украинцами, поляками, треть населения проживает в столице Риге.

Большая часть территории Латвии – равнина высотой до 310 м, с холмистыми возвышенностями (Курземская, Видземская, Латгальская) на западе и востоке. На побережье глубоко в сушу вдается обширный Рижский залив, отделенный от моря Курземским полуостровом и островами Моонзундского архипелага. Море окаймлено узкой полосой пляжа, за которым в несколько рядов тянутся песчаные дюны высотой 15 – 20 м. Большие скопления дюн встречаются в районах Лиепайи, Вентспилса, Риги. Крупнейшие реки – Даугава, Гауя, Вента, Лиелупе; озера – Лубана, Дридза, Резнас и др. Обилие озер – одна из особенностей природно-ресурсного потенциала республики, они занимают около 1 тыс. км², т. е. 1,5% всей

территории республики. Преобладают небольшие озера. Климат переходный от морского к континентальному: средние температуры в январе от -2 до -7 °С, в июле от $+16$ до $+18$ °С, осадков выпадает 500 – 800 мм в год. Климатические особенности Латвии объясняются ее положением в умеренных широтах на побережье Балтийского моря, на пути ветров, дующих с Атлантики. Около трети территории страны занято сосновыми и сосново-широколиственными лесами, много моховых болот.

К числу основных туристско-рекреационных ресурсов Латвии относятся: песчаные пляжи побережья Балтийского моря; национальные парки «Гауя» и «Кемери»; заповедники «Грини», «Морицсала», «Слитере», «Энгури»; минеральные источники (Кемери, Баллоне); реки и озера (в Латвии насчитывается более 3 тыс. озер и 12 тыс. рек); широколиственно-хвойные леса (более 40% территории республики покрыто лесами); культурно-историческое наследие средневекового периода, историко-архитектурные памятники крупнейших городов; фестивали оперы в Риге и Сигулде; праздники народной песни в Риге, начинающиеся с красочного шествия участников в национальных костюмах. К наиболее посещаемым туристами местам можно отнести Видземское и Курземское побережья Рижского залива; столицу Латвии – Ригу; долину реки Гауи, на берегу которой расположен популярный курорт Сигулда; берега Даугавы; окрестности поселков Эргли и Вецпиебалги; горы Гайзинькалнс и Саулескалнс; города Цесис и Кулдигу; озера Еша и Резнас.

По природным особенностям, экономико-географическому положению, интенсивности туристских потоков, специализации в туризме, в Латвии можно выделить четыре туристско-рекреационных района: Центральная Латвия, Курземский, Видземский, Латгальский.

Район **Центральной Латвии** занимает около 30% общей площади страны, это самая экономически развитая часть республики. В природном отношении Центральная Латвия неоднородна. Сюда входят Приморская низменность, протянувшаяся вдоль Рижского залива, низовья Даугавы и Земгальская низменность, которые различаются в климатическом отношении. На Приморской низменности зима мягче и короче, весна прохладнее. В пределах Земгальской низменности наблюдаются самые высокие в Латвии температуры и наименьшее количество осадков (500-600 мм).

Рига – столица Латвии, административный и культурный центр, своеобразный музей с характерными чертами средневекового города и многочисленными памятниками архитектуры. Возникла на месте древне-

го поселения ливов, на стыке сухопутных и водных путей там, где река Ридзене впадала в Даугаву. Как город Рига впервые упоминается в хронике Генриха Латвийского в 1201 г. В архитектуре Риги запечатлены различные эпохи и стили – от средневекового, романского и готического до модерна. Старая Рига долгое время была опоясана крепостной стеной около 11 м высотой и более 1 м толщиной. В 1857-1858 гг. стену снесли, она сохранилась лишь частично. Уцелели единственные городские ворота – Шведские. Важнейшим укрепленным центром Ливонского ордена был Рижский замок на берегу Даугавы, строительство которого началось в 1330 г.

Развитие оздоровительного и рекреационного туризма в Центральной Латвии возможно благодаря наличию сети курортов на побережье Балтийского моря. Мягкий морской климат, минеральные воды, лечебные грязи – все это в комплексе создает условия для отдыха и лечения. Побережье Рижского залива представляет собой замечательную в климатическом отношении зону, обладающую лечебными свойствами. Юрмала – город-курорт, расположенный на южном побережье Рижского залива, 19 км западнее столицы Латвии. Сообщение с Ригой осуществляется по автострате и электрифицированной железной дороге, на которой в черте города располагаются станции: Приедаине, Лиелупе, Булдури, Дзинтари, Майори, Дубулты, Яундубулты, Пумпури, Меллужи, Асари, Вайвари, Слока, Кудра и Кемери. Юрмала как курорт климатического и бальнеологического лечения, известный с середины XIX в., пользуется устойчивым спросом и, благодаря уникальным климатическим условиям, является самым популярным прибалтийским курортом.

Юрмала протянулась вдоль побережья залива на 33 км и фактически состоит из 15 отдельных поселков, отстоящих друг от друга в среднем на 2 км и административно объединенных в 1959 г. Здесь находится один из лучших в стране песчаный пляж шириной 50 – 100 м и длиной несколько десятков километров. Погода на Рижском взморье неустойчива. Лето обычно теплое, но часто бывают затяжные дожди, длящиеся несколько дней подряд. Температура воды в летнее время + 18 – 20 °С. Значительная часть Рижского взморья (более 1/3) занята сосновым лесом. С юга город Юрмала окаймлен рекой Лиелупе, привлекающей любителей парусного и рыболовного спорта. Наиболее населенное место курорта – поселок Булдури. Наибольшее число санаториев и домов отдыха расположено в Дзинтари и Майори. Майори – самое благоустроенное и оживленное место курорта, центр водного спорта. *Дубулты* – административный центр Юрмалы и старейшее курортное место взморья. Примечателен бальнеологиче-

ский курорт Кемери, расположенный в 43 км к западу от Риги и в 5 км от Рижского залива, на равнинной местности, покрытой смешанным лесом. Здесь находятся сероводородные источники, лечебные торфяные и сапропелевые грязи. Лечебные свойства источников и местной торфяной грязи были известны уже в конце XVIII в. Лесник А. Кемер, по имени которого и стало впоследствии называться местечко, первый использовал источники в коммерческих целях: построил домики для приезжающих больных. К западу и северо-западу от Юрмалы за дюнами скрывается вереница рыбацких поселков – Бигауньцием, Лапмежцием, Рагацием. В этих местах находится крупнейшее приморское озеро Энгуре (на ливском языке – «угриное озеро»), где в 1957 г. был организован птичий заповедник. По богатству видов он занимает первое место в Латвии (около 100 видов птиц).

Видземский район. К северу от Риги на Видземском взморье расположен поселок городского типа *Саулкрасты*, в котором находится много санаториев, домов отдыха. Он был основан в начале XIX в. под названием Нейбаден.

На левом берегу реки Даугавы расположено городище Даугмале. Археологические раскопки свидетельствуют, что Даугмале как укрепленное поселение появилось в I тыс. до н. э.

Недалеко от Риги, в поселке Баложциеме, находится музей крестьянского быта Латвии XVI – XIX вв., созданный в 1932 г. Сюда со всех концов Латвии были свезены сохранившиеся старинные постройки, предметы быта. Около 50 сооружений народного зодчества расположены на территории площадью около 75 га. Крестьянские постройки сгруппированы по географическому и этнографическому признакам и разделяются на четыре комплекса-усады, представляющие исторические провинции Видземе, Курземе, Земгале, Латгале.

На берегу реки Гауи расположен курорт *Сигулда*, основным лечебным фактором которого является климат. Средняя температура января – 5,2 °С, июля – + 17,2 °С, годовое количество осадков – 820 мм. В лечебных целях используется минеральный источник Лициши. Пещеры, густой лес, руины средневекового замка (Турайдский замок XIII – XIV вв.) создают неповторимое своеобразие этого места.

В районе Земгальской низменности находится старейший бальнеологический и грязевой курорт республики – *Балдоне*, основанный в 1792 г. В 37 км от Риги в месте впадения реки Огре в Даугаву расположен город *Огре* – также известный курорт.

В 18 км от Риги находится поселок *Саласпилс*, в котором на месте бывшего гитлеровского концентрационного лагеря создан Саласпилский мемориал (1966 – 1967).

Курземский район составляет 1/5 часть территории республики, омываемую водами Балтийского моря с трех сторон. Курземский полуостров – наиболее типичная часть приморской Латвии. Вдоль Рижского залива на Приморской низменности ветер согнал песок в дюны, сформировав мелкохолмистый ландшафт. В понижениях, на месте заросших бессточных озер, образовались моховые болота. Параллельно песчаной полосе побережья тянутся сосновые леса. Порт Вентспилс расположен по обоим берегам реки Венты при ее впадении в Балтийское море. Неподалеку от Вентспилса находятся два заповедника. Заповедник «Слитере» занимает 8 тыс. га на севере Курземского полуострова, на 30-метровом обрыве раскинулся широколиственный лес. Заповедник «Морицсала» на озере Усмас (остров Морица и прибрежная полоса у залива Лузикерте – 750 га) представляет собой настоящий памятник природы, где насчитывается около 1,5 тыс. видов растений. На острове сохранился лес с 300-летними кленами, липами-гигантами, дубами, многими редкими видами растений.

На Курземском побережье в Сарнате обнаружена стоянка древнего человека, относящаяся ко II тыс. до н. э.

Южнее поселка Павилоста находится заповедник «Грини» (территория 700 га). Здесь сохранился редкий тип растительности гринис (атлантический тип вереска).

Город **Лиепая** возник на участке суши, зажатом между морским берегом и озером Лиепая, у протоки из озера в море. В исторических документах город впервые упоминается в 1253 г. как селение куршей. В Лиепая находится самый крупный храм в Латвии, созданный в соответствии с требованиями протестантского культа – лютеранская церковь Св. Троицы (1742 – 1750). На западе Западно-Курземской возвышенности расположен город Айзпуте, возникший в 1248 г., в котором сохранилось много памятников архитектуры: орденский замок (XIII в.), развалины собора (XIV в.), церковь (1733), жилые дома XVIII в. Важнейший город центральной части Курземе – Кулдига – типичный средневековый город с рыночной площадью, от которой радиально расходятся узкие улицы, плотно застроенные каменными домами. Сохранились многие каменные постройки XIII – XVI вв., в том числе дом палача, церковь Св. Екатерины. У Кулдиги воды реки Венты падают с уступа высотой около 2,5 м, образуя самый большой в Латвии водопад *Вентас румба*.

Старинный городок *Цесис* компактно расположен на нескольких холмах. В центральной, плотно застроенной части города сохранились мощные стены орденского замка и остроконечная башня церкви Св. Яна, которая видна за 10 – 12 км от города. Церковь построена в 1283 г., имеет прекрасный орган, в ее стене – старинные солнечные часы. Старый город, основанный в 1207 г., решением правительства объявлен заповедником: около 150 домов охраняются законом как памятники средневековой архитектуры. В Цесисе и его окрестностях на берегу Гауи размещены санатории, дома отдыха. В долине реки Гауи встречаются пещеры, гроты, бьют ключи, по берегам расположены высокие песчаниковые скалы и обрывы.

Веципиебалга – крупнейший культурный центр Видземе второй половины XIX в. В тенистом парке близ озера Инесис сохранился дворец Шереметьевых, хозяйственные постройки бывшего имения и характерная для Пиебалги крестьянская клеть, построенная более 150 лет назад только с помощью топора. Красивы озера Инесис со своими семью островками и Алаукст, которые лежат на самом высоком в Латвии уровне: Инесис на высоте 194 м и Алаукст – 204 м над уровнем моря.

Город *Алуксне* расположен в самой холмистой части Алуксненской возвышенности, на южном берегу одноименного озера. Алуксне – одно из древних населенных мест Латвии. Некоторым археологическим предметам, найденным в этих местах, по 3 тыс. лет. На берегу озера на холмах сохранились два городища племени латгалов, обнесенные валами и рвами.

Впервые Алуксне упоминается в хронике VIII в. В городе много исторических и архитектурных памятников: средневековые городища, руины замка крестоносцев на острове, куда перекинут 88-метровый мост, церковь, парки XVIII – XIX вв. с беседками, обелисками, гранитными диванами. Лютеранская церковь – памятник раннего классицизма в Латвии – построена в 1781 – 1788 гг. рижским архитектором К. Хаберландом. Особенно интересен так называемый пальмовый дом XVIII в. с пышной гипсовой отделкой, мавзолеем с куполообразной крышей.

Крупный хозяйственный центр Видземе – город *Валмиера*, расположенный на обоих берегах реки Гауи. Возник он в 1285 г. неподалеку от города в местности, где находится санаторий «Дикли». В 1864 г. здесь состоялся первый в Латвии Праздник песни, ставший с тех пор традиционным в культурной жизни латышей.

Латгале – озерный край Латвии, наиболее удаленная от моря часть страны, располагающаяся на Латгальской возвышенности. Живописные озера, древние городища и развалины привлекают в окрестные места много экскурсантов. Озера занимают 6% территории возвышенности Латгале,

всего их здесь насчитывается свыше 600. В окрестностях холма Саулескалн (211 м) имеется 260 озер, среди которых самое глубокое озеро Латвии – Дридза (глубина 65 м, превышает максимальную глубину Рижского залива) с 8 островами. На редкость красиво небольшое оз. Еша (Еж-озеро) с 67 лесистыми островками, напоминающее ошетилившегося иглами ежа. Латгальская возвышенность была населена еще в VIII тыс. до н. э. По берегам Даугавы открыты стоянки времен неолита (IV – II тыс. до н. э.); на возвышенности найдены остатки почти 100 городищ, в низменных местах – более 20.

Даугавпилс возник как город-крепость на реке Даугаве в 1275 г., когда территория Латгале была захвачена меченосцами. На окраине города сохранилась старая крепость, опоясанная глубокими рвами. Неподалеку от Даугавпилса, в сосновом лесу, находится кардиологический курорт *Межциемс*, который был построен в 1883 г.

Самый крупный промышленный центр на севере Латгале – город *Резекне*, расположенный на берегах небольшой одноименной реки. Остатки старинных укреплений вблизи города говорят о том, что еще задолго до нашествия меченосцев здесь было латышское поселение.

Активный период посещения Латвии иностранными туристами в начале 1990-х гг. в конце десятилетия сменился спадом, что привело к отрицательному сальдо в платежном балансе. Расходы жителей Латвии в зарубежных турах (248 млн долл. в 2000 г.) почти вдвое превышают расходы иностранных гостей в Латвии (131 млн долл. в 2000 г.). Наблюдается постепенное уменьшение числа туристских прибытий в Латвию – 625 тыс. человек в 1997 г., 567 тыс. в 1998 г., 490 тыс. в 1999 г., 452 тыс. в 2000 г. Туристская привлекательность страны снизилась в связи с визовыми проблемами, ужесточением въездных требований к гражданам СНГ, которые составляют значительную часть туристских прибытий. Теперь, чтобы въехать в страну, необходимо иметь при себе билеты в обе стороны, трэвел-чеки из расчета 100 долл. в день, забронированные места в гостинице, кроме того, турагентство должно поручиться, что турист не будет заниматься бизнесом в Латвии. Потенциальных туристов из стран СНГ отпугивает дороговизна турпакета – около 500 долл. за неделю. Местные санатории не заинтересованы в притоке отдыхающих из стран СНГ, их основной контингент – туристы из Израиля.

Туризм в Латвии рассматривается как наиболее перспективная отрасль экономики. Этому способствует наличие туристской инфраструктуры и отсутствие предпосылок для развития широкого спектра других отраслей хозяйства.

Согласно Национальной программе развития туризма в Латвии на 2000-2010 гг., наиболее перспективными и развиваемыми его видами являются рекреационно-оздоровительный, сельский, культурно-познавательный, деловой, научный, специализированный (активный), этнический. В Латвийской Республике за разработку и осуществление политики в области туризма отвечает Министерство охраны окружающей среды и регионального развития с подчиненным ему Государственным управлением по туризму. Государственное управление по туризму отвечает за разработку программ в области туризма и не влияет на деятельность информационных центров и туристических фирм. Связующим звеном между правительством, самоуправлениями и частными структурами является Латвийский государственный совет по туризму. Действующие в Латвии 20 туристских информационных центров – координаторы развития туризма на соответствующих территориях – находятся в частной собственности. Все перечисленные структуры тесно сотрудничают с международными правительственными и частными организациями, фирмами и фондами. Устраиваются совместные выставки, симпозиумы, семинары по туризму, в ходе которых проводятся презентации латвийского туристского продукта, заключаются соглашения о сотрудничестве, происходит обмен опытом [13].

1.4. Туристско-географическая характеристика Литвы

Литва – самая южная и континентальная из стран Балтии – расположена на северо-востоке Европы, на восточном побережье Балтийского моря. Граничит на севере с Латвией, на юге и востоке – с Беларусью, на юго-западе – с Польшей и Калининградской областью России, на западе омывается Балтийским морем. Протяженность береговой линии – 99 км. Площадь Литвы составляет 65,3 км². Население – 3,3 млн человек. Столица Литвы – Вильнюс с населением около 600 тыс. человек; второй по величине город Литвы – Каунас (434 тыс. жителей).

Территория Литвы представляет собой по большей части невысокую холмистую равнину, постепенно поднимающуюся с запада, от берегов Балтийского моря, на восток. Высоты нигде не превышают 300 м над уровнем моря (холм Юозапинес к юго-востоку от Вильнюса имеет максимальную для республики отметку 292 м). Приморская низменность (около 50 м над уровнем моря) находится на Балтийском побережье, окаймленном песчаными пляжами и косами (крупнейшая – восточная часть Куршской косы). Леса в Литве занимают 1/3 часть территории, преимущественно

расположены на юго-востоке, значительная их часть пригодна для рекреации. Болота занимают 7% территории республики. В Литве создано 5 национальных, 30 региональных парков, 4 заказника республиканского значения. Климатические условия способствуют туризму и отдыху. Летом температура воздуха достигает + 20 – +25 °С, зимой редко понижается ниже – 20 °С. Температура воды в Балтийском море + 18-19 °С, а в озерах нередко поднимается до + 21 – 23 °С. Климат переходный от морского к континентальному. Осадков выпадает до 630 мм в год.

Море, реки и озера составляют важную часть природных богатств республики, пригодных для рекреации. На территории Литвы сформирована густая речная сеть, насчитывается 722 реки, длина каждой из них более 10 км, их общая суммарная протяженность достигает 27,5 тыс. км. Реки Литвы принадлежат бассейну Балтийского моря. Самая большая р. Нямунас (Неман) впадает в Куршский залив (притоки Нярис (Вилия), Невежис и др.). В Литве насчитывается около 3000 озер, занимающих 1,5% территории республики; самое большое – Друкшай. Озера используются для рыбного хозяйства и как зоны отдыха (самый известный в республике курорт с минеральными источниками – *Друскининкай*).

Туристский потенциал Литвы довольно значителен и является достаточным для развития туризма, он удачно сочетает уникальные природные ландшафты и богатое историческое наследие. Туристов в Литве привлекают сохранившиеся многочисленные уникальные места, историко-культурные и архитектурные памятники, в том числе единственная в мире Гора крестов около Шяуляя; замки в Вильнюсе, Каунасе, Тракае, Биржке, Раудондварисе; Пажайслисский архитектурный ансамбль в Каунасе; храмы в Вильнюсе, Каунасе, Шяуляе; старые столицы Литвы: Старый и Новый Тракай; помещичьи усадьбы в Кельме, Билюнае, и др. В республике 86 музеев и их филиалов. Особый интерес вызывают Музей чертей в Каунасе, Музей янтаря в Паланге, Музей камней в Моседисе, Музей в стволах деревьев «Баубляй» и Этнографический музей Аушера в Шяуляе, Музей народного быта и др.

Основными центрами по принятию туристов являются Вильнюс, Тракай, Каунас, Клайпеда; климатические курорты Паланга и Нида; бальнеологические курорты Друскининкай и Бирштонас на реке Нямунас.

Природно-рекреационные ресурсы Литвы позволяют активно развивать различные виды туризма: прежде всего, экотуризм, для которого имеется большой потенциал на основе созданных национальных парков; ЛОТ, базирующийся на источниках лечебных минеральных вод. Культурно-исторический потенциал городов Литвы предоставляет возможности для

экскурсионно-познавательного туризма в сочетании с другими видами туризма в течение всего года. Благодаря наличию прекрасных условий для пляжного отдыха в последние годы Литва активно развивает пляжный отдых и инфраструктуру прибрежных территорий. Выгодное экономико-географическое положение Литвы дает основание для развития транзитного туризма, используя развитую транспортную сеть. В последнее время становится все более популярным среди городских жителей сельский туризм. Путешествуя по Литве, можно увидеть новый дорожный знак – белого аиста на зеленом фоне, количество аистов на знаке означает качество услуг, предоставляемых туристу в данной усадьбе; наивысший уровень комфортабельности обозначен четырьмя аистами. Пока таких усадеб в Литве немного (около 10); условия временного пребывания гостей в них соответствуют гостиничным апартаментам.

Восточная часть Литвы занимает около 27% площади и отличается наиболее пересеченным и сложным рельефом, разнообразной природой и более континентальным климатом. Примечательная черта природы Восточной Литвы – множество озер, расположенных на Аукштайтской и Дзукской возвышенностях.

Вильнюс-Тракайский район пользуется наибольшей популярностью у туристов. **Вильнюс** – столица Литвы, один из красивейших городов Европы, расположен в глубокой долине у слияния двух рек – Няриса и Вилюи. Важнейшие и наиболее интересные архитектурные памятники Вильнюса: символ города – башня Гедиминаса, носящая имя его основателя; остатки Верхнего замка (XIV – XV вв.); построенные в готическом стиле церковь Микалоянус (вторая половина XVI в.), костел Св. Анны (XVI в.) и монастырь бернардинцев (XVI в.), (рис. 5.3); остатки городской стены XVI в. с воротами Аушрос, ансамбль университета (вторая половина XVI – первая четверть XIX вв.); костелы, построенные в стиле барокко: Св. Казимира (1604 – 1618), Св. Терезы (1634 – 1650), Св. Петра и Павла (1668 – 1675), и др. Старый город Вильнюса – один из самых больших в Европе (360 га), сформировался в XIII – XVI вв. В архитектуре города резко очерчены различные европейские архитектурные стили: готика, ренессанс, барокко и классицизм. Под охраной государства в Старом городе находится более тысячи археологических, исторических, архитектурных и художественных памятников. В 1994 г. исторический центр старого Вильнюса внесен ЮНЕСКО в список мирового культурного наследия.

Тракай – старинная столица Литвы. Туристы посещают Тракайский замок, возведенный в начале XV в. князем Витаутасом на одном из двадцати островов озера Гальве. В настоящее время это единственный в

Центральной Европе восстановленный островной замок. Общая площадь Тракайского парка 8200 га. Около трети парка отнесено к так называемой охранной или консервационной зоне, состоящей из двух заповедников и десяти культурных, ландшафтных и природных памятников. В Тракайскую озерную группу входит 61 озеро. На озере Гальве часто проходят водноспортивные состязания, это прекрасное место для отдыха и парусного спорта.



Рис. 5.3. Костел Св. Анны и монастырь Бернардинцев, г. Вильнюс

Друскининкай – небольшой уютный курорт, расположенный на берегу реки Нямунас, известен своими минеральными источниками, лечебными грязями, прекрасными здравницами и чудесной природой. Друскининкай был признан лечебной местностью в 1794 г., а в 1838 г. открылась первая водолечебница. В окрестностях Друскининкай расположены два глубоких озера под названием Девичьи очи. Дзукский национальный парк, раскинувшийся по обоим берегам реки Нямунас, – самый крупный из национальных парков Литвы (занимает 55 тыс. га). В 14 км к северу от города Зарасай у границы с Латвией находится село Стельмуже. Здесь растет дуб, равного которому нет в Европе: ствол имеет окружность почти 9 м, возраст – около 2 тыс. лет. К югу от города Зарасай, где создан Нацио-

нальный парк, находится целый лабиринт Игналинских озер (до 200), живописно раскинувшихся между холмами. «Литовская Швейцария» – популярное место отдыха, здесь есть туристская база.

На левом берегу реки Швянтойи у города Аникшчяй растет известный Аникшчяйский бор, в недавнем прошлом почти полностью вырубленный, ныне восстановленный. Здесь же находится гигантский валун Пунтукас, объемом 100 м³ и весом 265 т.

Аукштайтский национальный парк — старейший в Литве. Заповедник составляют более 30 тыс. га холмистых гряд, речных долин, густых лесов (занимают две трети парка) и голубых озер (более 100).

В Приморском районе западной части Литвы имеется три посещаемых туристами района (Клайпедский, Шилутский и Кретингский), а также города – Паланга, Клайпеда и Неринга.

Клайпеда – крупный незамерзающий морской порт на берегу Балтийского моря и Куршского залива, в месте впадения в него реки Дане. Это один из наиболее древних городов в Литве, как поселок балтов он был известен еще в первые века н. э. В Клайпедде, сильно пострадавшей во время второй мировой войны, сохранились остатки замка на Куршской косе (XVII – XVIII вв.), кварталы каменных складов (старейшие из них относятся к XVIII в.), здания магистрата (1770-е гг.) и театра (1870-е гг.). В здании старого форта построен дельфинарий, в котором размещаются пингвины, морские львы, котики, проводятся водные шоу с участием черноморских дельфинов.

Паланга – один из самых развитых курортных центров Литвы, расположен на берегу Балтийского моря в 25 км к северу от Клайпеды. До 1959 г. считался исключительно морским курортом, однако благодаря открытию источников минеральных вод теперь это известный бальнеологический курорт Литвы. Большая Паланга вместе с входящими в ее состав поселками растянулась по Балтийскому взморью почти на 30 км. Здесь проживает более 20 тыс. населения, однако курорт способен принять в 10 – 15 раз больше отдыхающих. В Паланге много санаториев, домов отдыха, пансионатов, за последнее десятилетие значительно расширилась сфера услуг, построен новый мост, почти на километр уходящий в морскую даль. В бывшем загородном доме-дворце Тышкевичей (1898) расположен Музей янтаря, в экспозиции которого выставлены образцы природного янтаря с застывшими в них частицами доисторической флоры и фауны, а также

изделия из янтаря, найденные в древних могильных курганах, и произведения искусства, созданные мастерами XVII – XX вв.

Куршская коса образовалась примерно 5 тыс. лет назад под воздействием ветров, вод Балтийского моря и реки Нямунас и является настоящим чудом природы. Коса длиной 98 км и шириной от 0,4 км у Шаркувы до 3,8 км у Нида протянулась от Самбийского (Калининградского) полуострова на юге до Клайпедского пролива на севере. В северную часть Куршской косы можно попасть на пароме из Клайпеды через Клайпедский пролив шириной 400 м. В настоящее время национальный парк занимает почти 16 тыс. га территории Куршской косы, принадлежащей Литве, а также около 16 тыс. га водной поверхности моря и лагун.

Город-парк *Неринга*, в состав которого входят поселки Юодкранте, Первалка, Прейла, Нида, протянулся на 50 км вдоль Куршской косы.

Поселок Юодкранте был основан в XVI в., как курорт приобрел известность с первой половины XIX в. За Юодкранте на юге поднимаются так называемые Мертвые дюны, высота которых достигает 30 – 40 м. Под этими подвижными песками погребены небольшие селения Сенейи-Нагляй в 5 км и Науейи-Нагляй в 6 км от Юодкранте. Всего в прошлом были засыпаны семь деревень. Уникальное собрание деревянных фигур, расставленных по лесистым холмам вокруг Юодкранте, – «Ведьмина гора» (экспозиция на открытом воздухе). Каждая из фигур представляет персонаж древних литовских легенд, народных сказок или же просто продукт игры авторского воображения.

В поселке Нида (самый большой поселок на косе), расположен широко известный климатический курорт. В поселке находится небольшой домик, в котором до 1933 г. проводил лето немецкий писатель Т. Манн.

В приморском районе расположено несколько музеев. Это Музей янтаря в Паланге, Морской музей – дельфинарий с аттракционами в Клайпедде, там же Музей часов и Кретингский краеведческий музей с зимним садом. Многочисленные храмы различных религий, монастыри, старые имения и дворцы бывших вельмож и графов (Тышкевичей, Огинских и др.). В районе немало прекрасно обустроенных усадеб для проведения отдыха на лоне природы.

За последнее десятилетие в Приморье Литвы было построено немало гостиниц. Круглый год здесь открыто около 40 гостиниц и других учреждений гостиничного типа, в летний период – в 2-3 раза больше.

Большая часть Западной Литвы – Жемайтская возвышенность, на территории которой расположен Жемайтский национальный парк, площа-

дью 20 тыс. га, центр – город Плателяй. Помимо Плокстинского заповедника дикой природы, в парке насчитывается около 30 ландшафтных, природных и культурных объектов. Как и в других местах Жемайтии, в парке множество памятников мифологии и этнографии, живописных замковых развалин и холмов с остатками древних культовых сооружений. Этот парк, как и другие национальные парки Литвы, поделен на несколько лесных и сельскохозяйственных зон: консервационную, охранную, рекреационную и экономическую.

Северная часть Литвы (более 27% территории) занимает север Среднелитовской низменности и восточные склоны Жемайтской возвышенности. Между реками Вентой и Вадактис находится одно из самых больших и интересных верховых болот Литвы – Каманос. Его площадь свыше 215 км², а глубина достигает 10 м. Болото объявлено заказником; на нем, а также на соседнем болоте Мушос-Тирелис водятся журавли.

Шяуляй как поселение известен с XV в. Среди архитектурных памятников города – костел Св. Петра и Павла (1595 – 1625) эпохи ренессанса. В 11 км к северу от Шяуляя находится знаменитая Гора крестов. Первые кресты были поставлены на ней в 1863 г. в память о погибших в восстании, в настоящее время крестов насчитывается десятки тысяч. Во время своего визита в Литву Папа Римский Иоанн Павел II отслужил мессу на Горе крестов.

Недалеко от города Биржай находится курорт республиканского значения **Ликенай**. Здесь бьет в карстовой воронке мощный источник, дающий 540 л минеральной сероводородной воды в секунду; есть несколько источников меньшей мощности. Возле Биржая расположены два геологических заказника: Караимишкский с цепочкой карстовых воронок, ям и довольно глубокой шахтой и Киркилайский, где можно увидеть самые большие в Литве карстовые провалы с озерами.

Южная часть Литвы занимает свыше 28% территории республики, большая часть района расположена на юге Среднелитовской низменности. С юга на север всю Южную Литву пересекает р. Нямунас.

Важным туристским центром этого района является **Каунас** – второй по величине город Литовской Республики. Он расположен на террасах у слияния двух крупнейших рек – Нямунаса и Няриса, которые разделяют его на три части. Впервые в исторических письменных источниках Каунас упоминается в 1280 г., во времена войн между литовскими племенами и орденом крестоносцев.

В стиле барокко построены монастырь камальдолийцев в Пажайслисе (1664 – 1712), церковь иезуитов (1666 – 1725), ратуша (1542 г., перестроена в XVIII в.). В 1840 – 1870-х гг. возникла новая часть Каунаса с регулярной планировкой и православными церквями в неовизантийском стиле. Каунас – один из старинных центров художественных промыслов: выработка вязаных шерстяных изделий, предметов из тисненой кожи, дерева и камня, художественная керамика. В Каунасе находится единственный в Литве зоопарк.

Озеро Жувинтас – один из самых привлекательных уголков Занеманья. Озеро площадью 10 км² со всех сторон окружено болотом (более 20 км²), поросшим тростником, кустарниками и карликовой березой. Вокруг озера Жувинтас создан орнитологический заповедник международного значения, где гнездятся более 200 видов птиц.

Город *Алитус*, расположенный на обоих берегах Нямунаса, – очень древнее поселение, на месте которого еще в середине XIV в. был построен деревянный замок. Во время Великой Отечественной войны город был разрушен почти до основания. Недалеко от Алитуса, немного ниже по течению Нямунаса, расположен город Бирштонас – известный бальнеологический курорт Литвы.

Кедайняй – один из старейших городов Литвы, расположен на берегу реки Невежис, упоминание в летописях относится к XIV в. Это один из трех городов Литвы, где сохранился Старый город с узкими улочками и своеобразными старинными постройками, ныне архитектурными памятниками.

Положительным для дальнейшего развития индустрии туризма является равномерное расположение крупнейших аэропортов в Вильнюсе, Каунасе, Паланге и Шяуляе, оборудованных для принятия крупных авиалайнеров. В удовлетворительном состоянии находятся и автомобильные дороги республики, плотность которых превышает 500 км/км². Международная магистраль «Виа Балтика» пересекает всю страну и связывает Хельсинки, Таллинн, Ригу, Каунас, Варшаву.

В Литве хорошо развита лечебно-оздоровительная база и инфраструктура отдыха: санаторные учреждения, дома отдыха и пансионаты. В 2000 г. в Литве насчитывалось 24 санатория и 7 реабилитационных центров, из них 22 государственных и 9 частных. Санатории сосредоточены в основном в пределах главных курортов страны – в Друскининкае, Паланге, Бирштонасе, а также в некоторых других городах, пригородах Вильнюса, Каунаса и др. Домов отдыха в Литве в 2000 г. насчитывалось 243 (на 18 200 мест), из них 217 сезонных. Более половины домов отдыха находится в частном владении. Наибольшее число пансионатов и домов от-

дыха расположено в западной части Литвы: в Паланге, Неринге, Швен-тойи, а также в небольших городах курортного типа – Аникшчяе, Тракае, Зарасае. Значительную часть иностранных туристов, которые лечатся и отдыхают в Литве, составляют либо уехавшие в советские годы из страны, либо люди, имеющие родственные связи с ней, в основном жители Польши, России, Беларуси, Германии, Израиля. В 2000 г. Литву посетили 1083 тыс. туристов, туристские расходы составили 391 млн долл. Получаемые от туризма средства распределяются неравномерно: значительная часть приходится на регионы, которые в основном посещают иностранные туристы (территории с большой концентрацией санаториев и домов отдыха, а также те, где развивается агротуризм) [13].

На основании данных Банка Литвы, в 2007 г. количество туристов, посетивших Литву, было больше, чем в соседних Латвии и Эстонии. В 2007 г. за первые три квартала страна от туризма получила 698,8 млн евро, что на 10% больше, чем в 2006 г. На втором месте по количеству полученных от туризма средств – Эстония, которая за тот же период 2007 г. на туризме заработала на 4,2% меньше (чем в 2006 г.) – 611,5 млн евро. Латвия по объему полученных от туризма доходов на порядок отстает от своих соседей – почти вдвое. В 2007 г. за первые три квартала туристический сектор этой страны принес 356,6 млн евро, а в 2006 г. – 282,9 млн евро. В Литве увеличивается количество международных мероприятий, на которые собирается немало количество туристов из разных государств, которые по сравнению с другими путешественниками тратят в 5 раз больше денег. Литву через несколько лет можно будет назвать страной гольфа, в районах также планируется расширение сети ипподромов, SPA-услуг. Специалисты признают, что самый большой интерес к Литве был зафиксирован в 2004 г., когда она вступила в Евросоюз. Чаще всего Литву посещают туристы из Германии, Польши, России, Латвии, Белоруссии. В 2009 г. Эстонию посетило 2,5 млн туристов; Латвию – 1,6 млн туристов; Литву – 1,3 млн туристов [64].

Задания к семинарским занятиям

5.1. Практические задания для работы с контурной картой

1. На контурной карте выделите и подпишите туристские регионы стран Балтии.
2. Подпишите объекты, характеризующие физико-географическое положение стран Балтии.

3. Нанесите и подпишите природно-рекреационные ресурсы стран Балтии.
4. Нанесите и подпишите основные туристские центры с указанием их туристского профиля.
5. Укажите на карте основные районы курортно-оздоровительного туризма.
6. Нанесите районы, перспективные для развития экологического, делового, культурно-познавательного, курортно-оздоровительного туризма.

5.2. Темы реферативных работ

1. Деловой, научный и промышленный туризм в Эстонии (Латвии, Литве).
2. Культурно-познавательные рекреационные ресурсы Эстонии (Латвии, Литвы).
3. Развитие санаторно-курортного и купально-пляжного туризма в Эстонии (Латвии, Литве).
4. Экологический туризм в Эстонии (Латвии, Литве).

5.3. Вопросы к коллоквиуму

2. Расскажите о странах Балтии. Что у них общего? В чем отличия?
3. Предпосылки развития туризма в Эстонии.
4. Перечислите основные достопримечательности Эстонии.
5. Охарактеризуйте рекреационные ресурсы Эстонии.
6. Расскажите о развитии различных видов туризма в стране.
7. В чем особенности рекреационных ресурсов Латвии?
8. Перечислите основные достопримечательности Латвии.
9. Какие виды туризма развиваются в Латвии?
10. Отличительные особенности Литвы.
11. Перечислите основные достопримечательности Литвы.
12. Развитие туризма в Литве.

Модуль VI. АМЕРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН

Тема 1. Общая характеристика Американского туристского макрорегиона

1. Природные и историко-культурные ресурсы региона.
2. География основных видов туризма.

1.1. Природные и историко-культурные ресурсы региона

Америка вслед за Европой занимает ведущее место на рынке международного туризма, хотя развитие туристского бизнеса здесь началось относительно недавно – после второй мировой войны. Однако состояние туристского рынка в регионе дифференцировано и прямо связано с уровнем социально-экономического развития стран региона. Наиболее высокой степенью хозяйственного развития, в том числе туристской инфраструктуры, всех видов транспорта, отличается Северная Америка (США и Канада). Латиноамериканские страны относительно слабо представлены на туристском рынке региона. Причины – удаленность от основных туристских рынков, особенно Старого Света; низкий уровень развития транспортных средств и внутренних коммуникаций; невысокий уровень развития хозяйства, туристской инфраструктуры и сервиса; отсутствие экономической стабильности во многих странах.

В Америке расположено около 50 государств и самоуправляющихся территорий. Незаподлеваемые территории, в основном островные, находятся в бассейне Карибского моря: Антильские острова, Аруба (Нидерланды); Бермудские, Виргинские, Каймановы острова, Монтсеррат, Теркс и Кайкос (Великобритания); Пуэрто-Рико и Виргинские острова (США), Мартиника, Гваделупа (Франция) и некоторые другие. Они являются «осколками» некогда обширных колониальных владений в регионе. На многих островах метрополии создали прекрасные курортные зоны (Бермудские, Пуэрто-Рико).

Америка располагается между трех океанов: Атлантическим, Тихим и Северным Ледовитым. Этот обширный регион включает два материка – Северную и Южную Америку с примыкающими к ним островами. На огромной территории раскинулись разнообразные ландшафты, их природные особенности составляют естественную базу богатых рекреационных ресурсов.

Северо-Американский материк (24,3 млн км²) имеет сложный рельеф. В его западной части протянулась горная система Кордильеры (наибольшая высота 6193 м – гора Мак-Кинли). Нередко случаются землетрясения,

есть действующие вулканы. Восточную часть занимают обширные равнины и средневысотные горы. Берега расчленены неравномерно. Большой изрезанностью отличаются тихоокеанское и атлантическое побережья Канады, испытавшие оледенение, в результате которого здесь сформировалась сложная система фьордов.

Атлантическое побережье США изобилует обширными пляжами, лагунами с хорошо прогретой водой. На его южном участке (Флорида) берега образованы постройками кораллов и мангровыми зарослями.

Разнообразен климат Северной Америки – от арктического на крайнем севере до тропического в Вест-Индии (островной субрегион в Карибском море). Климат приморских районов находится под воздействием океанов, во внутренних частях материка нарастает его континентальность. Наибольшее количество осадков выпадает на Тихоокеанском побережье Аляски и Канады – до 3000 мм в год, минимальное (100 – 200 мм) – в межгорных долинах Кордильер. Зимой к северу от 42° с. ш. формируется устойчивый снежный покров, поэтому возможно развитие зимних видов отдыха. В горах горнолыжные курорты встречаются вплоть до южной границы США.

В Северной Америке получила развитие густая речная сеть. Самая крупная речная система – Миссисипи – Миссури (длина 6420 км). Другие значительные реки: Св. Лаврентия, Маккензи, Юкон, Колумбия, Колорадо. Реки, текущие на западе и севере материка, имеют горный характер – стремительны, изобилуют порогами, водопадами. Такие качества способствуют развитию сплавного спортивного туризма (рафтинга). В северной части материка образовалось множество озер: Великие озера (Верхнее, Гурон, Мичиган, Онтарио, Эри), Виннипег, Большое Невольничье, Большое Медвежье.

Различия в географическом положении, климате, строении рельефа предопределили формирование различных природных зон. Огромную территорию материка занимают леса: таежные (в центральных районах Канады), смешанные и широколиственные (в бассейне Великих озер), тропические вечнозеленые (на юго-востоке). Во внутренних районах преобладает степная и полупустынная растительность.

Северная Америка – многонаселенный и высоко урбанизированный субрегион, поэтому во многих районах естественные ландшафты уступили место культурным. Но для сохранения природы, а также для развития туризма были организованы многочисленные (свыше 50) национальные парки. Особенно это характерно для США, где в 1978 г. был принят Закон о национальных парках и рекреации. Но начало природоохранной деятельности было положено еще в 1916 г. Сейчас только в США насчитывается около 350 различных парковых зон, занимающих 3,2% всей территории

страны. Наиболее известные национальные парки – «Йеллоустонский», «Йосемитский», «Глейшер», «Секвойя», «Гранд-Каньон», «Гранд-Титон», «Карлсбадские пещеры» (США), «Вуд-Баффало», «Олений остров» (Канада).

Рельеф Южной Америки представлен сочетанием высоких гор и обширных равнин.

Горный пояс Кордильер, протянувшийся вдоль Тихоокеанского побережья материка, называется в Южной Америке Андийскими или Андами. Высочайшая вершина не только материка, но и всего западного полушария – гора Аконкагуа (6960 м). Почти на всем протяжении горные цепи несут на себе многочисленные конусы вулканов, в том числе действующих. Всю остальную площадь материка занимают плоскогорья (Гвианское, Бразильское, плато Патагонии) и равнины, включая самую крупную на земном шаре – Амазонскую низменность.

Южноамериканский материк раскинулся преимущественно в низких широтах, что обеспечивает ему поступление огромного количества солнечного тепла. Поэтому здесь преобладают тропические ландшафты. На материке господствуют влажные тропические леса, саванны, с удивительно своеобразным и богатым растительным и животным миром. Лишь крайний юг континента заходит в умеренный пояс. В целом Южная Америка – это царство тропической природы. Следует отметить, что природные рекреационные ресурсы освоены и используются в регионе неравномерно: хорошо – в пределах США, Канады и странах Карибского бассейна, недостаточно – в странах Центральной (Никарагуа, Гватемала, Гондурас и др.) и Южной Америки.

Своеобразны культурно-исторические рекреационные ресурсы Америки, которые формировались в условиях этнокультурного разнообразия коренных народов и европейской колонизации. Ко времени открытия Америки Христофором Колумбом (1492 г.) на ее территории существовали государства с высокоразвитыми цивилизациями: государство ацтеков (на Мексиканском нагорье со столицей в Теночтитлане), майя (на полуострове Юкатан, Мексика), инков (на западном побережье Южной Америки, со столицей в Куско). В конце XV в. начинается колонизация континента Испанией и Португалией. Большая часть современных государств Америки – бывшие колонии Испании, отсюда и широкое распространение испанского языка в регионе. Колонией Португалии была Бразилия. На восточном побережье Атлантики поселились выходцы из Англии. С XVII в. в Новом Свете начинаются восстания с требованиями предоставления независимости. В 1776 г. независимость завоевали США. В начале XIX в. в результате войны за независимость на большей части территории Латинской Америки

образовались суверенные государства. Особенности колонизации объясняют выделение на континенте двух главных историко-культурных областей: Англо-Саксонской, в которую входят США и Канада, и Латинской – все государства южнее реки Рио-Гранде (граница Мексики и США).

Европейская колонизация сопровождалась разрушением традиционной культуры и образа жизни аборигенов, поэтому памятников доколумбовой цивилизации в Америке сохранилось мало (Чичен-Ица, Мачу-Пикчу, Куско, Наска). Однако интерес к истории современных американцев и туристов из других стран мира способствует сохранению объектов, рассказывающих о прошлом Америки. Индейские поселения, поселки старателей времен «золотой лихорадки», городки «дикого Запада» – все это старательно воссоздается, оберегается и используется в туристской индустрии США. Спрос на развлечения способствовал появлению таких специфических туристских объектов, как тематические парки. Многие из них имеют зоны, посвященные истории Америки. Объектами туристского показа становятся любые сооружения и учреждения, позволяющие прикоснуться не только к прошлому, но и демонстрирующие современные достижения и образ жизни американской цивилизации (Голливуд, Белый Дом – резиденция президента США).

Среди факторов, влияющих на развитие туризма в Америке, следует отметить удаленность от других регионов и, прежде всего, основного туристского рынка – европейского.

Поэтому туризм в Новом Свете имеет в основном внутрирегиональный характер, особенно интенсивный обмен туристами идет между США, Канадой, Мексикой. Перспективы развития туризма в Америке связывают с общим экономическим ростом, увеличением доходов населения, повышением качества жизни и, как следствие, ростом спроса на путешествия. Следует отметить, что в новейшее время на развитие туризма отрицательно влияет терроризм. Речь идет не только о террористических актах 11 сентября 2001 г. на территории США, но о терроризме как мировом явлении, угрожающем жизни и безопасности жителям и гостям любой страны.

В межрегиональных поездках американцев лидируют страны Европы (Великобритания, Франция, Италия, Германия, Испания). Но для многих американцев путешествие в Европу – дорогое удовольствие. Растущий интерес американские туристы проявляют к АТР, активно посещая Китай вместе с Сянганом, Японию, Республику Корея, Сингапур, Австралию.

В Америке потоки туризма представлены как меридиональными, так и широтными направлениями. Внутрирегиональные поездки имеют меридиональное направление при пересечении государственных границ, но в

дальнейшем они «веерами» растекаются по территории принимающих стран и постепенно приобретают широтное направление. Широтности способствуют также туристские потоки из Европы, Японии и других стран Тихоокеанского бассейна.

Америка занимает второе место по туристским прибытиям, но ее доля в мировых прибытиях снижается (1970 г. – 25,5%; 2000 г. – 18,5%; 2020 г. (прогноз) – 17,7%).

В результате Америка в перспективе переместится на 3 место, уступив свой рейтинг АТР. Благодаря активной туристской политике США и интенсивному внутрирегиональному обмену между США, Канадой и Мексикой Америка в целом имеет стабильно высокие доходы от международного туризма. США – мировой лидер по туристским доходам (72,3 млрд. долл.), более чем в два раза опережая Испанию, занимающую второе место. Из 10 стран мира, лидирующих по прибытиям от туризма, три американские: США (занимает третье место в мире – 45,5 млн), Мексика (9 место), Канада (10 место).

Значительное развитие в регионе получил и выездной туризм. По туристским расходам первое место в Америке и мире занимают США (около 59 млрд. долл.). Значительными расходами на международный туризм среди американских стран отличаются Канада, Бразилия, Венесуэла.

Рекреационно-ресурсный потенциал, спрос на различные виды туров и туристских услуг способствовали развитию в Америке разных видов туризма. Наибольшей популярностью для отдыха у моря и развлечений, связанных с водой (купально-пляжный, серфинг, яхтинг, дайвинг, круизный туризм), пользуются юго-восток США (побережье Мексиканского залива, Флорида) и островные государства и территории Карибского бассейна (Багамские острова, Ямайка, Куба, Барбадос и др.).

Динамика международных туристских прибытий по мезорегионам представлена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Динамика международных туристских прибытий в Американских мезорегионах

Регион	Международные туристские прибытия (млн человек)				
	1990	1995	2000	2001	2002
Американский регион	93,0	108,8	128,0	120,2	114,9
Северная Америка	71,7	80,5	91,2	84,4	81,6
Карибский регион	11,4	14,0	17,2	16,9	16,1
Центральная Америка	1,9	2,6	4,3	4,4	4,7
Южная Америка	7,9	11,7	15,2	14,4	12,5

1.2. География основных видов туризма

Лечебно-оздоровительный туризм наибольшее развитие получил в США. Во внутренних районах страны преобладают бальнеологические курорты (Маммот-Спрингс, Хибер-Спрингс, Хот-Спрингс); вдоль атлантического и тихоокеанского побережий расположились приморские климатические курорты (Лонг-Бич, Хаттерас, Майами-Бич, Сан-Диего, Санта-Круз). Крупный приозерно-курортный комплекс сформировался в районе Великих озер.

Деловой туризм характерен для США, Канады, Мексики. Поток деловых туристов растет и в Латинской Америке, здесь центрами деловых поездок стали города Парагвая, Гватемалы, Коста-Рики, Перу.

Религиозный туризм. В целом в регионе преобладает христианство, представлены также другие религии. Однако центров христианского паломничества мирового значения в Америке нет.

Высокая доля католиков среди христиан обусловила широкое распространение культа Девы Марии, ее почитают во всех католических храмах, которые и стали центрами притяжения, как верующих, так и туристов, представляющих другие конфессии.

Фестивальный туризм. В Америке проводится немало фестивальных мероприятий. Некоторые из них стали традиционными и проводятся уже несколько столетий. Безусловно, самым пышным и известным фестивалем в мире является бразильский карнавал. Из сравнительно новых фестивальных мероприятий следует отметить церемонию вручения самой престижной кинопремии – «Оскар».

Тема 2. Туристско-географическая характеристика стран Северо-Американского мезорегиона

1. Соединенные Штаты Америки.
2. Канада.

2.1. Соединенные Штаты Америки

Рекреационно-географическое положение

США находятся на значительном удалении от ведущего туристского региона мира – Европы, что делает поездки туда занятием недешевым (из-за использования дорогого воздушного транспорта и увеличения продолжительности пребывания в стране посещения). Состояние и основные чер-

ты развития туристской индустрии в США определяются местоположением страны в пределах Американского туристского региона, который занимает второе место в международном туризме. США находятся в пределах материка Северная Америка, занимая около 1/2 его территории (рис. 6.1). Берега омываются водами сразу трех океанов – Северного Ледовитого (штат Аляска), Тихого – на западе, Атлантического – на востоке. США граничат на севере с Канадой, на юге – с Мексикой. Границы большей частью проходят по условным линиям и не препятствуют связям между соседними странами. Два штата расположены изолированно за несколько тысяч километров от основной территории – Аляска и Гавайи.



Рис. 6.1. Географическая карта США

США располагают огромной территорией (9,4 млн км²). Основная ее часть (48 штатов), располагаясь между 45 и 25 с. ш., протянулась с запада на восток на 4,5 тыс. км, а с севера на юг на 3 тыс. км. Штат Аляска (1,5 млн км²) занимает крайний северо-запад Северной Америки, отделен от азиатской части России Беринговым проливом, от основной территории США – Канадой. Штат Гавайи занимает Гавайские острова (16,7 тыс. км²) и располагается в центральной части Тихого океана.

В туризме США используются некоторые цивилизационные особенности страны, которые представляют интерес, прежде всего, у туристов из Европы – региона с глубокими историческими корнями и устоявшимися традициями. США – страна переселенческая, «плавильный котел» рас и наций, как ее нередко называют. Для нее характерна религиозная чересполосица, мирное сосуществование разных конфессий. Только религиозных общин с числом более 1 млн прихожан насчитывается 25. При этом религиозные общенациональные святыни практически отсутствуют.

В стране не сложилось типичной национальной одежды (если не считать кожаных костюмов и ковбойских шляп). То же можно сказать и в отношении пищи – преобладает массовая, стандартизированная еда, не требующая применения никаких столовых приборов (фастфуд).

Природные рекреационные ресурсы

Размеры страны определяют большое разнообразие природно-климатических условий.

Протяженная береговая линия, обилие озер и рек, горные системы в разных районах страны, разнообразные природные ландшафты, многочисленные уникальные природные объекты (каньоны, водопады, пещеры, минеральные источники) создают условия для развития разных видов туризма.

Строение поверхности отличается разнообразием, при этом западная часть страны – преимущественно гористая (Кордильеры, высоты более 4000 м), на востоке простираются обширные Великие и Центральные равнины. Кордильеры состоят из нескольких горных цепей (Береговой хребет, Каскадные горы, Сьерра-Невада, Скалистые горы), между которыми раскинулись обширные внутренние плато и плоскогорья: вулканическое Колумбийское плато, пустынное плоскогорье Большой Бассейн с бессточными впадинами (самая крупная – Долина Смерти), плато Колорадо. Вдоль Атлантического побережья протянулись старые, разрушенные временем, Аппалачские горы, лишь отдельные вершины которых превышают 2000 м. Наивысшая точка страны (высочайшая вершина всей Северной Америки) – гора Мак-Кинли (6193 м) находится на Аляске. Гавайский архипелаг представляет собой группу вулканов, вершины которых поднимаются над поверхностью океана.

Большая часть страны лежит в пределах умеренного и субтропического климатических поясов. Лишь юг Флориды и Гавайские острова находятся в области тропического климата.

Аляска лежит в субарктическом и арктическом поясах. Средние температуры января от – 25 °С на Аляске до + 20 °С на полуострове Флорида.

Температуры июля изменяются от + 14 – + 20 °С на западном побережье, до + 16 – + 25 °С на восточном. Безморозный период длится от полугода на границе с Канадой, до круглого года на юге и Гавайях. Более увлажнена восточная часть страны, осадков здесь выпадает от 500 до 2000 мм в год. Тогда как западная половина отличается засушливостью, здесь выпадает от 200 до 500 мм, а в пустынных районах юго-запада – менее 100 мм.

На территории США находятся крупные речные системы. Главные реки – Миссисипи с притоками Миссури и Огайо, Колумбия, Колорадо, Юкон. Много озер – разных по размеру и происхождению. Особенно многочисленны озера Аляски. Они располагаются в тектонических котловинах и понижениях, выпавших ледниками, отличаются чистотой воды и живописностью берегов. На границе с Канадой находится система Великих озер (Верхнее, Гурон, Эри, Мичиган, Онтарио). В пределах Большого Бассейна много бессточных соленых озер, самое крупное – Большое Соленое озеро.

Растительность страны очень разнообразна. На северо-востоке располагается зона смешанных лесов (ель, сосна, бук, клен, береза). В Аппалачах произрастают широколиственные леса (бук, дуб, клен). На юго-востоке страны – субтропический сосновый лес. На юге Флориды сохранились тропические леса, на побережье переходящие в мангровые заросли. Естественная растительность Центральных равнин – лесостепная и степная, но она не сохранилась, так как вся территория распахана. Сухие степи покрывают Великие равнины и используются в основном как естественные пастбища. Колумбийское плато, плато Колорадо, Большой Бассейн, испытывающие дефицит влаги, заняты сухими степями, полупустынями и пустынями. В Кордильерах ярко выражена вертикальная поясность. На Аляске доминирует тундра и лесотундра, в южной части – таежные леса.

В результате хозяйственного освоения территории многие животные, особенно крупные млекопитающие, подверглись почти полному уничтожению. В зоне смешанных лесов изредка встречаются олень вапити, бурый медведь, рысь, россомаха, куница. На юго-востоке в тропических лесах Флориды встречается аллигатор, аллигаторовая черепаха, пекари, сумчатая крыса; из птиц – фламинго, пеликан, колибри.

В небольшом числе сохранились животные степей: бизоны (только в заповедниках), вилорогая антилопа, степной волк – койот. На склонах Кордильер встречаются снежный козел, толсторогий баран, медведь гризли; на юге горной системы – ягуар, броненосец. На Аляске обитают животные тайги и тундры, в том числе северный олень – карибу. В районе Алеутских

островов (штат Аляска) обитают ценные морские млекопитающие – калан (морской бобр) и сивуч.

Система охраняемых территорий, их рекреационное использование. Обилие живописных мест способствует развитию рекреационной деятельности в США. Для этого в стране создано множество охраняемых территорий, получивших мировую славу и пользующихся рекреационным спросом у жителей США, большинство которых живет в городах, в отдалении от дикой природы. В 1978 г. в стране был принят Закон о национальных парках и рекреации. Начало же созданию системы природоохранных территорий было положено еще в 1916 г. Сейчас в США насчитывается около 350 различных парковых зон федерального управления общей площадью более 300 тыс. км² (3,2% всей территории страны). Еще более 4 тыс. таких территорий находятся в подчинении правительств отдельных штатов. К числу природоохранных территорий относят национальные парки, число их постоянно растет, превысив 50. Их общая площадь превышает 200 тыс. км². Основное предназначение национальных парков – сохранение природных ландшафтов, но одновременно они широко используются для туризма и отдыха, ежегодно принимая около 300 млн посетителей. Большая часть национальных парков сосредоточена на западе страны, в ее горной части. К числу наиболее известных парков принадлежат «Йеллоустонский», «Йосемитский», «Глейшер», «Секвойя», «Гранд-Каньон», «Гранд-Титон».

Четыре главных национальных парка находятся в Скалистых горах. *Йеллоустонский национальный парк* был первым не только в США, но и в мире (1872 г.). Расположился он в северо-западной части штата Вайоминг на высоте 2300 м, площадь парка около 900 тыс. га. Ежегодно его посещают более 3 млн человек. К числу главных достопримечательностей относятся озеро Йеллоустон (самое большое высокогорное озеро Северной Америки), вытекающая из него река Йеллоустон, образующая живописный каньон и цепочку водопадов; горячие источники; грязевые вулканы; долина гейзеров.

Наибольшей популярностью пользуются гейзеры Старый служака, который каждые 65 мин извергает струю воды, и Экселиор (высота струи до 90 м). Здесь под охраной находятся хвойные леса и фауна (бизон, черный медведь, гризли, вилорогая антилопа, вапити – благородный американский олень, около 200 видов птиц). К югу от «Йеллоустонского» расположены национальные парки «Гранд-Титон», «Рок-Маунтин», а к северу, на границе с Канадой – «Глейшер». В парке сохраняются естественные ландшафты Скалистых гор – сияющие снегом вершины, хвойные леса, альпий-

ские луга, прорезанные ледниками долины, горные озера, разнообразная флора и фауна.

Йосемитский национальный парк получил этот статус еще в 1890 г. Находится он в Калифорнии, в горах Сьерра-Невада. Известен парк своими водопадами – местонахождение самого высокого водопада Северной Америки *Йосемит-Фол*, падающего каскадом с высоты 800 м (третий в мире по высоте). Здесь сохранились также рощи секвойи – одного из самых крупных и древних растений на земле, некоторым деревьям почти 3000 лет.

Секвойи, достигающие высоты 100 м при толщине 8 – 9 м, составляют основную достопримечательность другого известного национального парка «*Секвойя*», расположенного также в горах Сьерра-Невада. Йосемитский национальный парк стал «меккой» скалолазов всего мира, предоставляя в распоряжение тех, кто занимается этим видом туризма, отвесные гранитные стены, выступы, скалы разнообразных форм.

Несколько национальных парков находятся на плато Колорадо. Самый известный – «*Гранд-Каньон*» (Аризона) учрежден в 1919 г. Парк находится в среднем течении реки Колорадо, вытянувшись на 170 км. Река Колорадо прорезала здесь глубочайшее ущелье, размеры которого 460 км в длину, 30 км в ширину и около 1,6 км в глубину.

Ежегодно парк посещают более 20 млн человек, любясь красотами, открывающимися сверху на долину Колорадо; предусмотрены и маршруты, ведущие вниз к реке по крутым склонам.

Каньон настолько велик, что лучше всего его обозреть с самолета. На юге страны (Нью-Мексико) в районе карстовых пещер находится национальный парк «*Карлсбадские пещеры*». Образованные под действием воды в известняковых толщах, пещеры полны сталактитов и сталагмитов (до 18 м высотой). Пещеры служат прибежищем огромной колонии летучих мышей. В пещере *Биг-Рум* находится самый большой подземный зал (длина 540 м, ширина 330 м и высота 77 м). Пещеры оборудованы для экскурсий дорожками, леерами, подсветкой. Общая протяженность туристских дорожек в пещерах национального парка около 5 км. Это одна из самых посещаемых пещер мира.

На востоке США (Кентукки) в национальном парке «*Мамонтова пещера*» находится величайшая в мире пещера – *Флинт-Мамонтова*. Это 563 км извилистых тоннелей и переходов! Ее ежегодно посещают 2 млн туристов. На востоке страны есть и другие национальные парки, но самый популярный из них «*Грейт-Смоки-Маунтинс*». Его расположение в плотно-заселенном районе и хорошая транспортная доступность приводят к

тому, что в год парк посещают до 7 млн человек. Вдоль южной оконечности полуострова Флорида раскинулись пресноводные болота, уступающие на океанском берегу место полосе мангровых зарослей. Здесь расположен национальный парк «*Эверглейдс*».

Есть национальные парки и на Аляске, они появились относительно недавно. Как правило, их отличают огромные размеры, например, парк «*Денали*» занимает территорию около 23 тыс. км². Два национальных парка расположены на Гавайских островах. Главный из них – Гавайский вулканический парк, на территории которого находятся активные вулканы.

В туризме используется также группа особо выделяемых рекреационных охраняемых территорий. Она включает национальные зоны отдыха, национальные морские и озерные побережья, национальные пейзажные речные и сухопутные пути, национальные парковые автострады. К ним относятся отдельные горные вершины, долины, каньоны, озера, отдельные острова и мысы, прибрежные дюны и скалы. В 1968 г. была создана система национальных троп, которая объединяет около 250 объектов протяженностью во многие тысячи километров. Самая крупная из таких троп протягивается на 5,2 тыс. км – от штата Нью-Йорк через Северную Дакоту и далее на Запад.

История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов

История США насыщена важными событиями: колонизация, борьба за независимость, гражданская война. Освоение территории США связано с историей географических открытий и последовавшей вслед за этим европейской колонизацией земель Нового Света. Начало активной колонизации территории США относится к XVII в., хотя первые поселения испанцев на реке Рио-Гранде и во Флориде были основаны еще в середине XVI в.

В первой половине XVII в. на Атлантическом побережье возникла цепь колоний англичан, с населением почти в 4 млн человек. В колониях, расположенных на севере (Новая Англия), развивалось лесопиление, судостроение, рыболовство, морская торговля.

В южных колониях сложилось плантационное хозяйство (табак, хлопок, рис, индиго), основанное на труде ввозимых из Африки негров-рабов. Колонизация сопровождалась истреблением коренного населения, а также оттеснением их в специально создаваемые резервации.

Противоречия между метрополией и колониями со временем вылились в войну за независимость 1776 – 1783 гг. В результате ее образовались США, состоявшие тогда из 13 приатлантических штатов; в последст-

вии площадь страны увеличивалась за счет захватов и покупки новых территорий. Продолжался приток переселенцев из Европы. Между северными и южными штатами постепенно обострялись противоречия по важнейшим экономическим и социальным проблемам. Это привело к гражданской войне 1861 – 1865 гг., в ходе которой плантаторы Юга потерпели поражение, рабство было отменено. Экономика страны развивалась быстро, хотя иногда ее и потрясали кризисы, крупнейшим из которых стала Великая депрессия 1930-х гг. Но ни разу территория страны не страдала от разрушительных последствий мировых войн.

Многочисленные памятники истории, культуры, архитектуры, памятные места есть во всех штатах, они активно используются во внутреннем и международном туризме. Исторические памятники находятся под эгидой Службы национальных парков США.

В стране функционирует около 30 исторических парков, среди них поля сражений в войне за независимость – «Саратога» (Джорджия), в Гражданской войне – «Атланта» и «Чикамог» (Джорджия), «Вигсберг» (Миссисипи), «Ченселлорисвил» (Пенсильвания), «Фредериксберг» (Виргиния), «Шайло» (Теннесси). К числу исторических памятников относятся старые части Бостона, Филадельфии, Клондайк и Ситка на Аляске, археологические памятники в местах поселений и стоянок индейцев. Ведь история доколумбовой Америки также была полна событиями, память о которых сохраняется до сих пор. Четыре объекта, связанные с деятельностью аборигенов здешних мест – индейцев, включены в список Всемирного наследия; они воссоздают условия жизни оседлых земледельческих племен. Национальный культурно-исторический парк *Чако* находится в центральной части штата Нью-Мексико. Его ядро – каньон Чако, протянувшийся на 16 км по пустынной местности. Здесь обнаружены следы материальной культуры индейцев анасази, относящиеся к IX – XIII вв.: около 100 поселений, состоящих из многоэтажных (до 5 этажей) домов, в которых могли разместиться тысячи людей. Индейцы анасази занимались земледелием, ткачеством, знали гончарное ремесло.

В юго-западной части штата Колорадо на плато Месса-Верде находится одноименный культурно-исторический комплекс. Его достопримечательность – скальные города индейцев анасази, вырезанные из камня на склоне горного ущелья.

Район Месса-Верде получил статус национального парка еще в 1906 г. по инициативе президента Т. Рузвельта.

Еще в 1911 г. была установлена такая категория среди охраняемых территорий, как мемориал. Ныне к ней относятся мемориалы президентов США: Вашингтона, Джефферсона и Линкольна в столице США; мемориал Костюшко в Пенсильвании, мемориал Гражданской войны в Геттисберге – всего 23 мемориала.

Кроме того, с 1935 г. выделяются национальные исторические местности, их около 70. Это, прежде всего, торговые фактории и военные форты, связанные с первыми этапами колонизации страны. Кроме того, места рождения или жительства президентов США и места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых американцев. Еще большее число объектов относится к категории национальных монументов – статуя Свободы в Нью-Йорке, десятки других исторических и культурных памятников.

Основные рекреационные районы и центры

Сочетание природных и социально-экономических факторов делают наиболее благоприятными для развития туризма Атлантическое и Тихоокеанское побережья, горный Запад и Гавайи. Всего в США выделяют 12 туристских регионов.

Северо-Атлантический регион включает штаты Мэн, Нью-Гемпшир, Вермонт, Коннектикут, Массачусетс, Род-Айленд, Нью-Джерси, Делавэр, Мэриленд, юго-восточные части штатов Нью-Йорк и Пенсильвания, а также столичный округ Колумбия. Регион отличается удобным географическим положением (выход к океану, граница с Канадой, обращенность в сторону Европы), высоким уровнем социально-экономического развития, высокой плотностью населения, многочисленными городскими агломерациями (Бостон, Нью-Йорк, Филадельфия, Вашингтон), слившимися в крупный мегалополис. Характерен высокий уровень развития транспорта и транспортной инфраструктуры (густая сеть сухопутных высокоскоростных магистралей, морские порты, аэропорты, в том числе международные). В рельефе сочетаются невысокие горы и обширные приморские равнины (Береговая низменность). Здесь много порожистых рек и ледниковых озер (в прошлом район подвергался оледенению). Природный облик региона сильно изменен человеком. Зато здесь много мест, связанных с историей освоения и развития США, современные высотные сооружения являются визитной карточкой страны. Почти все города региона превратились в крупные туристские центры.

Вашингтон (около 3 млн жителей) интересен уже потому, что это столица страны и находится на стыке Севера и Юга. Он основан в 1791 г. и назван в честь первого президента США Дж. Вашингтона. Здесь находится

комплекс правительственных зданий – Капитолий и резиденция президента – Белый Дом (обе постройки XVIII в.).

Высота всех зданий в городе ограничена, так как они не должны быть выше Капитолия.

К другим достопримечательностям относятся Арлингтонское национальное кладбище, здание военного ведомства – Пентагон, мавзолей Джефферсона, памятники Джефферсону, Линкольну и Вашингтону, Национальный музей США, Национальный музей воздухоплавания и космонавтики, Национальная галерея искусств.

Нью-Йорк – один из крупнейших городов мира (15 млн человек), самый большой город и порт в США. В основном через него во время европейской колонизации прибывали в страну новые волны переселенцев. Нью-Йорк сейчас – самый многонациональный город в многонациональной стране. Среди многочисленных этнических общин, живущих «своими» кварталами – еврейская (Бруклин), негритянская (Гарлем), латиноамериканская, итальянская, китайская (Чайна-таун).

Расположен Нью-Йорк на берегу Атлантики, в устье реки Гудзон. История города начиналась с голландского поселения Новый Амстердам на острове Манхеттен, возникшего в 1614 г. В 1664 г. оно было захвачено англичанами и переименовано в Нью-Йорк. Нью-Йорк называют городом небоскребов.

Высочайшими зданиями (412 м) до 11 сентября 2001 г. были две башни Центра международной торговли, разрушенные во время террористического акта; под развалинами оказались погребенными тысячи людей. Другой знаменитый небоскреб Манхеттена – Эмпайр-Стет-Билдинг высотой 381 м, а с телевизионной башней 449 м. Из старых зданий сохранились дома XVII – XVIII в., ратуша и церковь XIX в.; из современных сооружений интерес для туристов представляет здание Секретариата ООН. В городе много оригинальных архитектурных сооружений, среди них Бруклинский мост (XIX в.), мост Дж. Вашингтона (XX в.).

Всемирно известна статуя Свободы (включена в список Всемирного наследия), она возвышается на небольшом островке у входа в гавань Нью-Йорка. Размеры статуи впечатляют: при высоте пьедестала 47 м и высоте самой фигуры 46 м, статуя поднимается над землей на 93 м. Внутри каркаса статуи находится полое пространство, оборудован лифт, который поднимает посетителей наверх, на смотровую площадку. С нее открывается замечательный вид на широкую гавань, на соседний островок Эллис, служивший в течение многих десятилетий местом прохождения карантина для

миллионов иммигрантов и превращенный в 1972 г. в музей, на южную окраину Манхеттена с лесом его небоскребов.

Привлекают туристов знаменитый театральный Бродвей (единственный диагональный проспект в городе, имеющем четкую прямоугольную планировку), «улица банков» Уолл-Стрит, дом Ф.Д. Рузвельта. Город богат музеями: Метрополитен-музей (один из крупнейших в мире), Музей современного искусства, Американский музей естественной истории, музей американских индейцев, еврейский музей, музей города. В Нью-Йорке находится крупнейший концертный зал «Карнеги-холл». Для отдыха и осмотра города используются прогулки по Гудзону.

Филадельфия (4,1 млн человек), расположилась на берегу Атлантического океана, в устье реки Дэлавер. Город основан в 1682 г., в XVIII в. стал главным культурным центром английских колоний в Северной Америке. С 1790 по 1800 гг., пока шло строительство новой столицы страны – города Вашингтона, Филадельфия выполняла функции временной столицы образовавшихся Соединенных Штатов Америки. В нем сохранились исторические памятники эпохи английского владычества и первых лет независимости. К числу достопримечательностей Филадельфии относятся Карпентер-холл (Зал плотников), где в 1774 г. происходил Первый Континентальный конгресс представителей английских колоний, Конгресс-холл, где с 1790 – 1800 гг. заседал Национальный конгресс страны, Олд Сити-холл, где в тот же период находилась резиденция исполнительной власти. В этот перечень входят также публичная библиотека, открытая Б. Франклином, дом, где он родился (превращен в большой мемориальный комплекс).

Но самым знаменитым зданием остается Индепенденс-холл (Дом независимости) – включен в список Всемирного культурного наследия. Это небольшое двухэтажное здание из кирпича, построенное для заседаний высшего органа власти английской колонии Пенсильвания. Но в историю страны оно вошло как место проведения в 1776 г. Второго Континентального конгресса, который принял Декларацию независимости США. С тех пор день 4 июля отмечается в США как национальный праздник – День независимости. В декабре 1787 г. в этом же здании была принята Конституция США. Сейчас Индепенденс-холл превращен в исторический музей, в котором можно увидеть меблировку того времени, чернильницу, в которую макали перья делегаты конгресса; сохранилось резное кресло, на котором при обсуждении Конституции сидел Дж. Вашингтон. Памятник ему установлен перед зданием Индепенденс-холла, где Конституция впервые была зачитана горожанам.

Еще один знаменитый памятник в Филадельфии той же эпохи – колокол Свободы (Либерти Белл), весом в 943 кг. Он предназначался для колокольни перед Индепенденс-холлом. Отливка оказалась неудачной и колокол треснул, поэтому почти не был в употреблении, но это не мешает ему оставаться еще одним важнейшим символом независимости США. В 1975 г. колокол Свободы перенесли от Индепенденс-холла в специальный стеклянный павильон, где он выставлен для обозрения. Вся центральная часть Филадельфии объявлена Национальным историческим парком.

Известны и другие города: *Хартфорд* – здесь находится дом, в котором родился М. Твен, *Балтимор* – музей искусств (собрание картин Пикассо и Матисса) и Художественная галерея Уолтерса (коллекции египетских мумий, персидских ковров, ранне христианского искусства). В городе *Портсмут* был подписан договор о завершении Русско-японской войны 1905 г. В *Плимуте* воссозданы деревня первопоселенцев и судно «Мэйфлауэр». Туристов привлекают комплекс лабораторий в *Уэст-Ориндже* (Нью-Джерси), где изобретал полезные вещи (электролампочка, фонограф, кинопроектор) Т. Эдисон. Вообще, северо-восток США сыграл большую роль в формировании национальной культуры. Здесь родились классики американской литературы: В. Ирвинг, Г. Мелвилл, Ю. О'Нил, У. Уитмен; композиторы: Д. Гершвин, А. Копленд; оперная певица М. Калласс и эстрадная – Б. Стрейзанд. Уроженцами этого региона являются первый в мире миллиардер Д. Рокфеллер и изобретатель фотоаппарата «Кодак» Д. Истмен.

Несмотря на высокую степень заселенности и освоенности сохранились природные уголки, которые привлекают любителей гребли, скалолазания, охоты, купально-пляжного и лыжного отдыха. Уже в конце XIX в. здесь появились летние курорты, а с 30-х гг. XX в. к ним добавились горнолыжные. Цепочка курортных городов тянется вдоль побережья океана. Самый известный курорт – *Атлантик-Сити*, центр игорного бизнеса. Самое шикарное казино (с гостиницей) – «Тадж-Махал». Самый фешенебельный приморский климатический курорт – *Ньюпорт* (известен с XIX в.). Лыжные и горнолыжные курорты располагаются в пределах горной системы Аппалачи, которая заходит на территорию региона и известна здесь под названием Белые горы (зимой их вершины покрыты шапками снега). У подножья Белых гор находится самое посещаемое туристами озеро Виннипесоки.

Любопытны местные фестивали – картофельный, омаровый, кленовый (в марте, когда на сахарном клене появляется сок). Каждое лето в Балтиморе проводится Ярмарка наций – серия этнических фестивалей с танцами, песнями, дегустацией национальных блюд.

Приозерный регион включает штаты Висконсин, Мичиган, северо-западные районы Пенсильвании и штата Нью-Йорк, а также северные части штатов Иллинойс, Индиана и Огайо.

К особенностям географического положения относится наличие протяженной границы с Канадой. При этом граница проходит по водной системе Великих озер. Регион отличается удобным транспортным положением, здесь развиты все виды транспорта, «изюминкой» является наличие водного пути по Великим озерам и реке Святого Лаврентия. Приозерье – высокоиндустриальный район, где сосредоточены предприятия металлургии, машиностроения, химической промышленности. Население характеризуется многонациональным составом, с преобладанием потомков выходцев из Скандинавии и Германии. Преобладает городское население, проживающее в агломерациях, которые слились и образовали Приозерный мегалополис. В рельефе преобладают холмистые равнины, приозерные участки заболочены. Много полноводных рек, озер ледникового происхождения. Имеются песчаные пляжи. Естественные ландшафты представлены смешанными лесами, которые сохранились в основном в пределах многочисленных охраняемых территорий.

В этом районе США есть условия для отдыха на воде, рыбной ловли, охоты, а также для познавательного туризма. К основным природным достопримечательностям относятся Великие озера, Ниагарский водопад, национальные парки.

Парк *«Слипинг-Бич-Дюнс»* протянулся на 53 км на правом берегу озера Мичиган, знаменит огромными песчаными дюнами, которые из-за ветров находятся в постоянном движении. В парке *«Такуаменон-Фолс»* – живописные скалы, водопад Апер-Фолс (15 м). Парк Национальное озерное побережье *«Пикчерд-Рокс»* находится на берегу озера Верхнего, вдоль которого, нависая, протянулся (24 км) обрыв, сложенный из песчаника. Ветер, волны, лед вырезали в мягком камне гроты, арки, причудливые фигуры. Парк *«Поркьюпайн-Маунтинс-Уилдернесс»* известен протяженными (145 км) туристскими тропами, которые пролегают по северному лесу, вдоль многочисленных озер. На озере Верхнем находится национальный парк *«Айл-Ройал»*. Парк состоит из множества островов, в нем нет дорог – сплошные смешанные леса, болота, озера. Здесь встречаются 700 видов растений, среди которых 32 вида орхидей, из животных – лоси, волки, бобры; 226 видов птиц, в том числе редкие сапсаны и белоголовые орланы.

Многочисленны объекты познавательного туризма. Выставочный комплекс в Дирборне (Мичиган) включает музей Г. Форда (с уникальной

коллекцией колесных средств транспорта) и Гринфилд-Вилидж – музей под открытым небом, куда свезены исторические постройки со всей Америки. В Гранд-Рапидсе (Мичиган) находится мемориальный дом, где прошло детство президента Д. Форда. Для туристов представляют интерес крупные города: *Чикаго* (небоскребы, знаменитая зерновая биржа, музей естественной истории, музей науки и промышленности); *Детройт* (автомобильные заводы Форда), *Милуоки* («самый немецкий город» Америки), *Кливленд*, *Буффало*, *Толидо*. Из-за огромного интереса к *Ниагарскому* водопаду городок *Ниагара-Фолс* стал крупным туристским центром.

Развлечением для туристов является участие в традиционных фестивалях – вишневом в Траверс-Сити, тюльпановом в Холланде – городе, основанном голландцами, а также многочисленных этнических фестивалях. Среди них выделяются шведский (в долине Сент-Кройо), норвежские (в Стафтоне и Блюю-Маундсе), немецкие (Милуокки, Шебойгане, Лакроссе), голландский (в Расине), индейский (в Грин-Бей). В Хейуорде (Висконсин) проводится «Чемпионат мира» среди лесорубов. Выходцы из Швейцарии проводят праздник В. Телля в Нью-Гларусе.

В этой части США немало мест, связанных с жизнью известных американцев. Здесь родились кинорежиссер Ф. Форд Коппола, певицы Мадонна и Д. Росс, киноактер С. Сигал.

Огайский регион (штаты Кентукки, Виргиния, Западная Виргиния, большая часть Огайо и Индианы, юго-западная часть Пенсильвании). На востоке регион омывается Атлантическим океаном. В рельефе сочетаются холмистые равнины, речные долины; с северо-востока на юго-запад тянется гряда старых Аппалачских гор. Через Аппалачи проходит национальная пейзажная тропа протяженностью 3437 км (пролегает через 14 штатов, начинается в Джорджии, заканчивается в Мэне). Развиты карстовые формы рельефа, в том числе много пещер: Флинт-Мамонтова, Уайандотт, Шенандоа. Регион лежит в бассейне Миссисипи, здесь много рек. Река Огайо (сливается с Миссисипи на стыке трех штатов – Кентукки, Иллинойса и Миссури) – главная водная магистраль, но в туризме почти не используется. Район относится к староосвоенным, здесь много крупных городов и добывающих центров (уголь, природный газ).

Развитие получили многие «грязные» производства: теплоэнергетика, металлургия, производство резины. Природная среда сильно изменена и загрязнена, что ухудшает условия для развития рекреации и туризма. Есть условия для занятий скалолазанием, спелеотуризмом, пешеходные маршруты.

Главная природная достопримечательность региона – *Флинт-Мамонтова пещера* (штат Кентукки), которая находится на территории одноименного национального парка. В пределах Аппалачской горной системы находится национальный парк «*Шенандоа*» (смешанные леса, водопады, пещера с подземными озерами, сталактитами и сталагмитами).

В регионе много мест, связанных с историей Гражданской войны, жизнью американских президентов. По обилию исторических памятников не знает себе равных Виргиния. Одно из прозвищ этого штата – «Мать президентов», здесь родились 8 президентов США. Миллионы туристов ежегодно посещают имение первого президента США Д. Вашингтона, где находится и его могила. Имение Т. Джефферсона в Монтичелло, спроектированное и построенное самим президентом, отнесено к числу памятников Всемирного наследия. Здесь же находятся дома других американских президентов: Монро, Мэдисона, Гаррисона, Тайлера, Тэйлора, Вильсона. Богата историческими памятниками столица Виргинии – город *Ричмонд* (служил столицей Конфедерации – объединившихся южных рабовладельческих штатов). Там находится Белый дом конфедератов (ныне музей). На востоке Виргинии в устье реки Джеймс находится место первого постоянного английского поселения на территории США – *Джеймстаун*.

В регионе получил развитие событийный туризм. В мае в Луисвилле проходят самые знаменитые в США «Кентуккийские дерби», эти соревнования проводят с 1875 г., теперь – в рамках конноспортивного фестиваля. В небольших городках проводятся многочисленные фестивали и фермерские праздники: гречишный, клубничный, помидорный, грецких орехов.

Поклонники познавательного туризма могут предпринять экскурсию на угольные шахты и стекольные фабрики.

Лечебно-оздоровительный туризм представлен бальнеологическими и приморскими курортами на Атлантическом побережье. Самый знаменитый бальнеологический курорт на сероводородных источниках – *Уайт-Салфер-Спрингс* (Западная Виргиния). На Атлантическом побережье популярностью (2 млн посетителей в год) пользуется курорт *Виргиния-Бич*.

Туристский интерес к району поддерживается и тем, что отсюда родом многие знаменитые американцы: изобретатель Т. Эдисон, герой Гражданской войны генерал У. Шерман, сейсмолог, разработчик шкалы Рихтера – Ч. Рихтер, актер П. Ньюман, кинорежиссер С. Спилберг.

Юго-Восточный регион объединяет штаты Теннесси, Северная Каролина, Южная Каролина, Миссисипи, Алабама и Джорджия. Регион имеет выход к Атлантическому океану и Мексиканскому заливу. На севере и в

центральной части региона располагаются Аппалачи, окруженные на западе, юге и востоке низменной Береговой равниной, песчаной и болотистой в приморской части. В регионе много рек, берущих начало в Аппалачах, имеющих бурное течение, пороги (осуществляется рафтинг) и впадающих в Мексиканский залив или океан. В среднем и нижнем течении они спокойны и подходят для неторопливых прогулок и сплава.

Климат – субтропический. Около половины территории региона покрыты лесами, преимущественно сосновыми. Теплый и влажный климат в сочетании с плодородными почвами способствовали формированию здесь в прошлом плантационного хлопководства и табаководства, опиравшегося на труд рабов. Регион был оплотом рабовладельческой системы хозяйствования. До сих пор большую роль в экономике штатов играет сельское хозяйство, поэтому доля горожан здесь относительно невысокая. Мало больших городов. Характерна повышенная доля черных жителей до 30%. Юго-восток страны (особенно Алабама) печально знаменит дискриминацией чернокожих, сохранявшейся здесь дольше, чем в других районах США. Именно в Алабаме в 1866 г. возник Ку-клус-клан. Проявления расизма случаются и в настоящее время. Это отрицательно влияет на развитие туризма.

В регионе есть условия для развития отдыха и видов туризма, связанных с морем: жаркое лето, широкие песчаные пляжи Атлантического побережья (Джорджия, Северная и Южная Каролина) и побережья Мексиканского залива (Алабама). Пользуется известностью приморский курорт *Мертл-Бич* (Южная Каролина). Здоровый климат, живописные лесные ландшафты способствовали появлению сети горных климатических курортов в Аппалачах. Самый известный – *Ашвилл*. Располагается курорт у подножья самой значительной вершины Аппалачей горы Митчелл, здесь можно отдыхать, заниматься горными видами туризма, а зимой – горными лыжами.

Привлекают туристов природные национальные парки. «*Грейт Смоки Маунтинс*» – самый посещаемый из них в восточной части США. Он расположился на южном краю Аппалачей, на границе Теннесси и Северной Каролины. Над Аппалачскими лесами (желтая береза, сахарный клен, тюльпановое дерево, каштан, тсуга) в жаркие летние дни лежит, подобно голубому дымку, влажный пар, отсюда и название парка. В парке представлены более 1500 видов цветущих растений. В большом количестве парк населяют черные медведи, волки, лисы, рыси, еноты, лесные сурки, опоссумы. Насчитывается более 200 видов птиц. Через парк проходит самая протяженная в стране туристская тропа. Многие лесные массивы ре-

гиона имеют статус национальных и охраняются законом: «*Чаттахучи*» и «*Окони*» – в Джорджии.

Много в этой части США исторических мест, связанных с периодом рабовладения, Гражданской войной, борьбой чернокожих американцев за свои права. В Атланте находится национальный исторический комплекс Мартина Лютера Кинга (борец за права черных), включающий дом и могилу чернокожего пастора. В городке *Натчез* – самом старом постоянном поселении на р. Миссисипи (основано французами в 1716 г.), свыше 500 домов занесено в регистр исторических памятников. К северу от него в окрестностях городка *Виксберг* произошла одна из решающих битв Гражданской войны. В Чарлстонской бухте расположен форт Самтер, с нападения на который войск рабовладельческого Юга, началась Гражданская война.

В культуре региона много черт, унаследованных от периода рабовладения – в архитектуре, искусстве. Кварталы исторических зданий XVIII – начала XIX вв. в Чарлстоне, Бьюфорте, Джорджтауне и других городах хранят аристократический дух Старого Юга. В специально отведенные дни весны нынешние обитатели старинных особняков открывают двери своих домов для любителей старины. Город Нашвилл (Теннесси) признан столицей музыки кантри; Мемфис, расположенный на р. Миссисипи, – блюза (здесь же располагается крупный центр звукозаписи).

Главные центры познавательного туризма – *Атланта*, *Мемфис* (главная архитектурная достопримечательность – 32-этажная стеклянная пирамида, напоминающая, что Мемфис назван в честь города в Древнем Египте), *Нашвилл* (за обилие зданий в неоклассическом, колониальном и викторианском стиле получил название «Афины Юга»; здесь в 1897 г. была открыта экспозиция уменьшенных чудес света – «Парк Столетия»). Привлекают туристов места, где родились всемирно известные американцы – писатели У. Фолкнер и О. Генри, драматург Т. Уильямс, «король рок-н-ролла», кумир молодежи 1950 – 1960-х гг. Э. Пресли, певица Т. Тернер. М. Митчелл, урожденная Атланты, написала известный роман «Унесенные ветром», действие которого разворачивается в городах Джорджии. На юге Алабамы родился известный современный писатель Х. Ли, автор книги «Убить пересмешника».

Есть несколько интересных своими экспозициями музеев: «Мир кока-колы» (Атланта, знаменитый напиток был изобретен здешним аптекарем); Национальный музей гражданских прав и свобод (Мемфис), где в 1968 г. был убит М. Л. Кинг; музей при Центре космических полетов НАСА (Хантсвилл, Алабама). Каждый год в июне на берегу Мексиканско-

го залива (городок Билокси, Миссисипи) проводится креветочный фестиваль, он сопровождается парадом рыболовных судов и коронаванием «королевы» праздника.

Флоридский регион включает один штат Флориду (*с исп. – цветущая*). Располагается на крайнем юго-востоке США и занимает полуостров Флорида с прилегающей материковой частью, а также дугу мелких островков Флорида-Кис, многие из которых являются коралловыми.

Флоридский пролив отделяет полуостров от Кубы и Багамских островов. Восточная окраина полуострова имеет ровные очертания и лишена крупных заливов и бухт. Побережье Мексиканского залива, напротив, сильно изрезано. В рельефе Флориды преобладают низменности, средняя высота над уровнем моря всего 30 м. На юге полуострова расположена обширная заболоченная область Эверглейдс. Среди травостоя прямо в воде растут невысокие пальмы сабаль и кипарисы. Климат региона – влажный субтропический – главный рекреационный ресурс. На крайнем юге субтропический климат переходит в тропический. Южная Флорида – самый теплый район США в зимнее время. В январе температура там составляет + 21 °С тепла, тогда как на севере штата всего + 12 °С. Лето жаркое, температура июля повсеместно + 26 – + 29 °С. Летом часто идут дожди. Во Флориде часто случаются ураганы, особенно высока их повторяемость с июля по октябрь. Около 45% территории штата покрыто лесами, преимущественно сосновыми; повсеместно встречаются пальмы, многие их виды, включая кокосовую и финиковую, завезены из других мест и прижились. Эверглейдс и кипарисовые болота южной Флориды – убежище многих редких животных.

Преобладает городское население. Основная часть экономики и населения сосредоточены на юго-востоке Флориды, в пределах так называемого Золотого берега, где находится крупнейший город *Майами*. Для населения характерна высокая доля пожилых людей (лиц старше 65 лет – 18%, тогда как в США в целом – 13%), переезжающих сюда после выхода на пенсию.

Особенностью национальной структуры является постоянный рост испаноязычного населения, среди которого преобладают кубинцы – беженцы острова Свободы после революции 1959 г.

Благодаря тропическому климату с небольшой годовой амплитудой температур (до 8 °С), пышной растительности и великолепным пляжам Флорида – это главный курортный район США. Морские курорты, среди которых самые известные – *Майами*, *Форт-Лодердейл* охватывают 300-километровую полосу песчаных пляжей, протянувшихся вдоль Атлантиче-

ского побережья. Во Флориде развивается круизный отдых, главный центр круизного судоходства – Майами. Отсюда начинаются многие круизные маршруты по бассейну Карибского моря. Хорошо прогретая, прозрачная вода и коралловые рифы – условия для дайвинга. В окрестностях города *Орlando* расположен комплекс из трех парков развлечений – «*Мир Уолта Диснея*» (основан в 1971 г.), кинопарк «*Юниверсал Студиоз*» и аквапарк «*Уэт-н-Уайлд*» с искусственными пляжами, бассейнами для серфинга.

Привлекает туристов Космический центр им. Кеннеди, ежегодно его посещают около 3 млн человек. С экскурсионно-познавательными целями посещаются Музей изобразительных искусств Ринглингов (Сарасота), славящийся коллекцией картин Рубенса, музей Сальвадора Дали (Сент-Питерсберг), Центр океанографических исследований (Уэст-Палм-Бич). Любители истории и архитектуры устремляются в Сент-Огастин – старейшее «белое» поселение в США; здесь сохранился испанский форт. Во Флориде можно заниматься рыбалкой; любители этого времяпрепровождения предпочитают островки на крайнем юге штата, там рыбачил Э. Хемингуэй. Любители природы посещают национальный парк «Эверглейдс». Он занимает территорию 6000 км².

До 70% всей флоры в парке составляют тропические виды, она отличается исключительным разнообразием – около 1000 видов. Разнообразие отличает и животный мир парка. Более 400 видов птиц обитает здесь, многие являются перелетными и зимуют на болотах Эверглейдса: цапли, пеликан, баклан, редкий черный аист. Для экскурсий по парку используются туристские тропы, речные трамвайчики и прогулочные катера. Имеются смотровые площадки, откуда всегда можно наблюдать белорогих оленей, болотных кроликов, аллигаторов и пестрых водяных черепах.

К редким видам принадлежат флоридская пантера и ламантин – «морская корова», питающаяся подводными растениями в мелких бухтах.

Центрально-Южный регион охватывает штаты Арканзас, Луизиану, Техас и Оклахому.

Юго-восточная часть региона широким фронтом выходит к Мексиканскому заливу. На юго-западе, по реке Рио-Гранде, проходит граница с Мексикой. Восточная часть региона, примыкающая к Миссисипи – равнинная, в центральной части раскинулись Великие равнины, на западе тянутся горные гряды, разделенные сухими котловинами. Климат приморских районов – субтропический, с очень мягкой зимой (дневные температуры января + 16 °С). На севере климат умеренный, с прохладной зимой (температура января + 1 °С), нередко с севера вторгается холодный воздух.

Распределение осадков по территории неравномерное: на востоке осадков выпадает в 2-3 раза больше, чем на западе. Это влияет на распределение растительности – если на востоке произрастают леса, то на западе преобладают сухие степи, переходящие в полупустыни. Много рек, особенно на востоке; к основным относятся Миссисипи (она впадает в Мексиканский залив на территории Луизианы), Колорадо, Бразос, Рио-Гранде.

Население сосредоточено в основном в приморских районах, в полосе вдоль Мексиканского залива, здесь же находятся крупные экономические центры. Здесь немало городов-миллионеров, которые в условиях обширной территории, не имеют ограничений для пространственного роста: *Хьюстон* (1,8 млн человек), *Сан-Антонио* (1,1 млн), *Даллас* (1,1 млн). Плотность населения снижается с востока на запад. В регионе сложилась своеобразная этническая структура населения, для которой характерна повышенная доля афроамериканцев и испаноязычного населения. Исторические особенности освоения и заселения территорий региона (преимущественно французами, испанцами, завоз негритянского населения на плантации) привело к формированию особых этнографических групп – креолов и каджунов.

Природа региона (горы, реки, водохранилища, побережье, национальные парки) и культурно-исторические рекреационные ресурсы достаточно разнообразны для развития отдыха и туризма: купально-пляжного, речных круизов (по Миссисипи), экскурсионно-познавательного, этнографического. На побережье Мексиканского залива находятся отличные морские курорты.

В штате Арканзас сосредоточены самые популярные в США бальнеологические курорты – *Маммот-Спрингс*, *Хибер-Спрингс*, *Хот-Спрингс*. Множество туристов посещают национальный парк «*Хот-Спрингс*» (Арканзас), который знаменит карстовыми пещерами и целебными термальными источниками. В Техасе среди туристов пользуются популярностью парк «*Биг-Бенд*» – островок «дикого Запада» с живописным каньоном реки Рио-Гранде. На северо-востоке региона в горах Уошито и на плато Озар располагаются лесные районы, имеющие статус национальных, т. е. охраняемых лесов. Немало желающих, в надежде на находку, посещают «Кратер алмазов» около Марфрисборо (Арканзас) – единственное в Америке алмазное месторождение в древнем вулканическом кратере.

В регионе действуют несколько национальных исторических парков: «*Пи-Ридж*» (место битвы в период Гражданской войны) и «*Форт-Смит*» – один из первых фортов, расположенных к западу от Миссисипи.

К наиболее значимым историческим достопримечательностям региона относятся памятник на месте убийства президента Д. Кеннеди в Далласе; испанские миссии XVIII в. в Сан-Антонио (Техас). Немало мест, манящих туристов, связаны с культурой индейцев. В 80 км от Оклахомы находятся Национальный Зал славы знаменитых индейцев, Музей индейцев, «индейское поселение» с реконструкцией традиционных жилищ. Там же ежегодно проводится Индейская выставка. В Оклахома-Сити ежегодно проводится большой индейский праздник – фестиваль Красной Земли.

На высоком уровне в регионе представлена индустрия развлечений. В Хьюстоне действует известный развлекательно-зрелищный комплекс «Звездная зона» – крытый стадион, крупнейший в мире выставочный центр, концертный зал, торговый комплекс и парк развлечений «Астроорлд». В Далласе расположен огромный парк развлечений – «Шесть флагов над Техасом». Техас – родина такого зрелища, как родео. Родео проводятся во многих городах Техаса; особенно им славится Форт-Уэрт. Оклахома – родина ковбойской культуры; проводятся ковбойские чемпионаты. **Новый Орлеан** был знаменит красочным карнавалом «Марди Гра», он начинается 6 января и заканчивается перед Великим постом. Его пышные парады, привлекающие до 3 млн человек, приносят экономике Луизианы свыше 1 млрд долл. Город сильно пострадал от урагана «Катрина» 29 августа 2005 г. Более 80 % площади города было затоплено; через год улицы и дома были высушены, очищены и открыты для населения, которое в настоящее время едва насчитывает половину от того, что было до катастрофы. Инфраструктура до сих пор восстановлена далеко не полностью.

Наиболее посещаемые туристами города региона – Новый Орлеан, Даллас, Оклахома-Сити, Сан-Антонио, Хьюстон, Форт-Уэрт. Доминирует Новый Орлеан. Историческое ядро города – квартал Вье-Карре (или Французский квартал). Неповторимое очарование ему придают балконы с ажурно-кружевными решетками. Вдоль Французского квартала туристы могут проплыть на речном пароходе. Новый Орлеан – родина джаза. Здесь происходит действие знаменитой пьесы Т. Уильямса (он жил в городе) «Трамвай “Желание”». Сейчас трамвайный вагон с надписью «Desire» стал памятником (сам трамвайный маршрут был назван так потому, что заканчивался на улице Дезире). Новый Орлеан славится своей «морской» кулинарией, а также креольской и французской кухней. Популярностью у туристов пользуется Космический центр им Л. Джонсона вблизи Хьюстона. Уроженцы Техаса Л. Джонс и Д. Эйзенхауэр – президенты США.

В Оклахома-Сити печально примечательным стало место, где в 1995 г. террорист взорвал 9-этажное административное здание (погибло 168 человек).

Центрально-Северный регион (штаты Миннесота, Северная Дакота, Южная Дакота, Небраска, Айова, Канзас и Миссури) становится все популярнее у иностранных туристов, чему способствует его расположение у границы с Канадой и на путях из Приатлантического и Приозерного регионов на запад США. Регион располагается в основном на Великих равнинах. На западе поднимается небольшой горный массив Блэк-Хилс. Покрытые хвойными лесами горы издали выглядят черными (отсюда – их название). В 1874 г. здесь обнаружили золото, что породило «золотую лихорадку». В западной части региона (штаты Северная Дакота, Южная Дакота) расположена область Бедленд (Дурные земли) – лишенная растительности местность с сильно расчлененным рельефом, непригодная для земледелия. На северо-востоке (штат Миннесота) обширные пространства заболочены, территория покрыта ледниковыми отложениями, много ледниковых озер (около 15 тыс.), в том числе озеро Верхнее, юго-восточная окраина которого располагается в пределах региона. Из озера Итаска берет начало крупнейшая река Северной Америки – Миссисипи. Климат континентальный. На севере зимой устанавливается морозная и снежная погода, лето повсеместно жаркое. Северо-восток покрыт хвойными лесами, некогда густые, они под воздействием хозяйственной деятельности человека, существенно сократились. Большая часть территории в прошлом была покрыта лесостепью и степью, но сейчас здесь располагается крупнейший земледельческий район страны и почти вся территория распахана. Здесь располагается сельскохозяйственная житница США.

Природных достопримечательностей немного. В Южной Дакоте находится пещера Винд (Ветров), первая пещера в США, объявленная национальным парком «*Винд-Кейв*». Неподалеку расположена пещера Джевел, занимающая 3 место в мире по протяженности (170 км). На границе штатов Южная и Северная Дакота располагается национальный парк «*Бедлендс*» – бесплодные, лишённые растительности земли напоминают причудливый лунный ландшафт. Здесь охраняются бизоны. В штате Небраска обнаружено поле окаменелых доисторических животных. В Канзасе сохраняется участок высокотравной степи (прерии).

Из видов спортивно-оздоровительной рекреации развитие получили спелеотуризм, рыбная ловля и водные виды отдыха, прежде всего в Миннесоте. В этом же штате зимой можно кататься на лыжах, снегоходах, скутерах по льду многочисленных озер.

Гораздо больше исторических мест и памятников. В Айове интерес представляют индейские курганы, сооруженные в период с 500 г. до н. э. по 1300 г. н. э. Их 29, они имеют форму птиц, змей, других животных. В горах Блэк-Хилс на вершине Рашмор находится знаменитый национальный мемориал, куда идет настоящее паломничество туристов – на высоте 160 м в скале вырублена композиция из фигур американских президентов – Д. Вашингтона, Т. Джефферсона, А. Линкольна и Т. Рузвельта. В 27 км к западу от мемориала высекается в скале 180 м фигура вождя индейцев сиу.

Скульптура индейца на коне имеет шанс стать крупнейшей в мире. Привлекают туристов военные форты XIX в. У впадения реки Миннесота в Миссисипи находится укрепление Форт-Снеллинг (штат Миннесота), построенное в 1819 г. для защиты мехоторговцев; ныне здесь музей под открытым небом с историческими представлениями для публики. В городе Сент-Луис (Миссури) находится знаменитая Арка – дуга из нержавеющей стали высотой 192 м, которая символизирует ворота, через которые пионеры-переселенцы двигались на Запад. Здесь же находится Музей завоевания Запада.

В Северной Дакоте вблизи городка *Рагби* находится геометрический центр Северной Америки, здесь установлен обелиск и находится исторический музей. В этом же штате находится национальный парк «*Теодор Рузвельт*», в его состав входит ранчо, принадлежавшее 26 президенту США Т. Рузвельту.

Центрально-Северный регион привлекает множество иностранных специалистов сельского хозяйства, которые знакомятся здесь с достижениями науки, новыми технологиями в области растениеводства и животноводства, это стимулирует развитие делового туризма в регионе. Еще одним важным направлением в туристской индустрии региона стал агротуризм, здесь организуются автоэкскурсии в земледельческие районы, посещения крупных животноводческих ранчо.

Развивается этнографический туризм. Этому способствует история заселения штатов, в которой приняли участие норвежские, шведские, немецкие, чешские переселенцы. В долине реки Айова находятся 7 деревень, заселенных в 1950-е гг. немцами, исповедующими пиетизм; посетителям предлагаются в качестве сувениров ремесленные изделия, приглашают насладиться оригинальной кухней. В городах Су-Фолс и Рапид-Сити (Южная Дакота) действуют музеи индейской культуры. Ежегодно проводятся многочисленные этнические фестивали: чешский, датский, шведский, индейский.

Туризм с целью отдыха и развлечений тоже имеет место в регионе. В Айове действует парк развлечений «*Адвентурленд*». В Южной Дакоте

каждый сентябрь проводится сельскохозяйственный фестиваль; можно посетить городок Митчелл, достопримечательностью которого является Кукурузный дворец. Стены здания украшены мозаикой из кукурузных початков. В Дулуте (Миннесота) проводится фестиваль зимних видов спорта, он включает гонки на собачьих упряжках. В городе Сен-Пол (Миннесота) традиционным стал зимний карнавал. В городах Небраски проводятся родео. Немало туристов приезжает осматривать места, связанные с известными именами. Уроженцами центрально-северных штатов являются актрисы Д. Гарланд и Д. Ланг, актеры М. Брандо и Г. Фонда, писатели С. Льюис и Ф. С. Фицджеральд, президент США Д. Форд.

Северо-Западный регион включает штаты Орегон, Вашингтон, западную часть Монтаны и северные районы Айдахо. На западе регион омывается водами Тихого океана. Береговая линия рассечена слабо, глубоко в сушу вдается лишь один крупный залив Пьюджет-Саунд. Рельеф преимущественно горный. Вдоль побережья тянется Береговой хребет Кордильер, параллельно им – Каскадные горы, представляющие систему платообразных массивов, сложенных осадочными породами, лавами, прорезанных глубокими сквозными ущельями. Высоты – более 4000 м. Вершины Рейнир (4392 м) и Шаста (4316 м) покрыты ледниками. Восточную границу региона образуют Скалистые горы. Между Береговым хребтом и Каскадными горами в меридиональном направлении вытянулась долина реки Уилламет, в пределах которой сосредоточена основная часть населения и хозяйства. С востока на запад, к океану течет река Колумбия. Северная часть региона выходит к американо-канадской границе. На юге – примыкает территория Калифорнии, которая остро конкурирует с Северо-Западом в развитии туризма.

Рекреационно-географическое положение региона обуславливает его популярность среди туристов из Канады и стран АТР.

Природа прибрежных и внутренних частей региона существенно различается. Западные районы, обращенные к Тихому океану, получают много осадков (до 2000 мм в год), максимум осадков приходится на зиму. Зима на побережье довольно мягкая, почти без морозов, туманная; средние температуры января около 0 до – 4 °С. Зато лето на побережье прохладное, средняя температура июля-августа +13 – + 15 °С. По мере удаления от побережья климатические условия резко меняются. И во впадине Уилламет климат отличается большей континентальностью, осадков выпадает до 1000 мм в год, в основном осенью и зимой. Лето за Береговым хребтом жаркое и сухое. Расчлененный рельеф, обилие осадков, современное оле-

денение способствуют развитию на территории штатов густой и многоводной речной сети. Реки в основном короткие, бурные, пригодные для спортивного рафтинга. Склоны Берегового хребта и Каскадных гор до высоты 1200 – 1500 м покрыты хвойными лесами (ель, пихта, туя), хвойные деревья при обилии влаги достигают большой высоты. За густые хвойные леса штат Вашингтон получил прозвище «вечнозеленый». Леса занимают и впадину Уилламет. Внутренние плато, отличающиеся более сухим климатом, заняты лесостепной растительностью, в самых сухих местах – заросли кустарников, ксерофитных злаков. Большие площади внутренних плато распаханы и заняты под зерновые культуры и сады на орошаемых землях.

Разнообразны достопримечательности региона, служащие основой для развития туризма.

Живописны ущелья на реках Колумбия и Снейк, панорама северной части Каскадных гор. На северо-западе США находятся некоторые из числа самых популярных среди туристов национальных парков. Национальный парк «Олимпик» – это береговая полоса, часто покрытая туманом. Здесь в условиях высокой влажности произрастают дождевые леса умеренного пояса (преобладают ель и тсуга).

Парк «Маунт Рейнир» включает вулканический конус высочайшей вершины Каскадных гор – Рейнир (4392 м), покрытый снегом. Через парк проложено несколько туристских троп, позволяющие увидеть ледники, водопады, наблюдать за животными и птицами. Национальный парк «Глейшер» привлекает ледниками, альпийскими пейзажами, живописными озерами, богатой флорой. Этот парк является международным, так как через него проходит государственная граница между США и Канадой. На территории парка «Сент-Хеленс» находится действующий вулкан, последнее извержение которого отмечалось в 1980 г.

Из городов привлекательны – *Сиэтл*, раскинувшийся на берегах залива, и *Портленд*.

В регионе несколько индейских резерваций, посещение которых является частью этнографических туров. Основные виды отдыха и туризма в регионе: альпинизм, рафтинг, лыжный маршрутный и горнолыжный туризм, летом – отдых на побережье.

Кордильерский регион охватывает восточную часть штата Монтана, южные районы Айдахо, штаты Вайоминг, Невада, Юта, Колорадо, Аризона и Нью-Мексико. Он простирается с севера на юг через всю территорию страны и является единственным туристским регионом, который гра-

ничит и с Канадой, и с Мексикой. Регион располагается в западной, горной части США. На востоке в его пределы заходят Великие равнины. Для центральной и западной частей региона характерны рассеченные горными хребтами пустынные и полупустынные плато и плоскогорья, речные каньоны и глубокие плоские котловины. Некоторые из них заняты озерами. Крупнейшие озера – Большое Соленое и Юта (пресное).

Климат континентальный, засушливый. Летом здесь жарко, зимой холодно, кроме юга (Аризона), где не бывает холодов и очень много солнца. Зимой склоны гор покрываются снегом. Растительность преимущественно полупустынная и пустынная (характерные растения – юкка и полынь); в горах местами произрастают хвойные леса.

В Скалистых горах берет начало целый веер крупных рек. На восток текут Арканзас и Саут-Платт, на запад и юг – Колорадо и Рио-Гранде.

Население региона отличает повышенная доля индейцев, большинство из которых проживает в резервациях. Самая большая резервация не только в регионе, но и в США – Навахо (на северо-западе Аризоны). На границе с Мексикой преобладает испаноязычное население.

Население штата Юта отличается специфической конфессиональной структурой населения – около 70% составляют мормоны – представители христианской конфессии, ведущие своеобразный, полный ограничений образ жизни (ограниченный круг развлечений, запрет на употребление алкоголя, курение).

Прошлое региона связано с испанской колонизацией. В экономике региона выделяются ядерная, авиационная, электронная промышленность. Кордильерский регион – один из важнейших районов туризма в стране. Его развитию способствуют богатейшие и разнообразные рекреационные ресурсы. При этом нередко отдых зимой привлекает туристов больше, чем летом, поскольку нет изматывающего зноя, стоит теплая и ясная погода. Много туристов зимой на горнолыжных курортах региона, в том числе в *Солт-Лейк-Сити*, где в 2002 г. проводилась Белая Олимпиада (достоинства здешнего снега в том, что он сухой и скользкий). Кроме того, зимние горные курорты получили развитие в Аризоне, Нью-Мексико. Главный центр горнолыжного туризма и спорта в США – штат Колорадо. Наиболее известны лыжные курорты *Аспен* (в прошлом горняцкий городок) и, расположенный в 50 км от него, *Вейл* – лыжный поселок в альпийском стиле. Обширная зона водных видов туризма и отдыха сформировалась у озера Мид (на самом деле это водохранилище на реке Колорадо, образованное в результате перекрытия реки плотиной) в штате Невада. Этот один из са-

мых больших в мире искусственных водоемов (длина озера 185 км) давно стал излюбленным местом гребцов, яхтсменов и других любителей водного спорта. Сама плотина – Гувер-Дам, по высоте равная 70-этажному дому, представляет одно из крупнейших строительно-технических достижений XX в. и является объектом экскурсионного показа. На стене падающей воды показывают лазерные шоу. Крупным районом зимнего отдыха стали окрестности горного озера Тахо (расположено на границе Невады и Калифорнии); вода в озере холодная для купания даже летом. Популярностью пользуются бальнеологические курорты Сан-Велли (Айдахо), Лейк-Хавасу-Сити (на западе Аризоны), Колорадо-Спрингс (Колорадо). Посещают их преимущественно сами американцы, а также жители Канады. Горные вершины в национальном парке «*Гранд Титон*» привлекают альпинистов и скалолазов.

Уникальные возможности предоставляет регион для занятий познавательным туризмом. Здесь и природа, и история полны необычными объектами, важными событиями. Можно любоваться пейзажами Скалистых гор, оригинальными формами выветривания в национальном парке «*Арки*» (штат Юта), необычным ландшафтом «Лунные кратеры» и водопадами на реке Снейк (Айдахо), которая прорезает на своем пути лавовое плато, образуя целую серию водопадов. Самый большой из них – Шошоне, низвергающийся с высоты 64 м при ширине 290 м. Это один из самых высоких водопадов в США, его называют Ниагарой Запада. Здесь же в долине Снейка находится каньон Хелз глубиной 1700 м, и действуют горячие источники, а на их основе – курорты.

Невероятной популярностью пользуются национальные парки, их очень много, только в штате Вайоминг – семь! Наибольшая известность у Йеллоустонского парка; 95% его территории – дикая глушь, но при этом есть около 500 км автомобильных дорог. Они позволяют осмотреть выдающиеся чудеса природы – от Большого Каньона Йеллоустона до Мамонтовых горячих источников и гейзера Олд-Фейтфул (Старый служака) – он регулярно каждый час выбрасывает огромный столб горячей воды. Популярностью у туристов пользуется Дэвилс-Тауэр (Башня дьявола) – базальтовый монолит, возвышающийся подобно исполину над окружающей местностью и видимый за 150 км.

Туристы посещают парки и заповедники: «*Гранд-Каньон*» и «*Сагуаро*» (лес гигантских кактусов) в Аризоне, «*Уайт-Сэндс*» (белоснежные дюны – состоят из кристалликов гипса, образовавшегося в результате испарения на дне высохших древних озер) в Нью-Мексико, «*Зайон*» (изви-

листое ущелье, группы скал причудливых очертаний), «*Брайс Каньон*» (громадный амфитеатр из красных каменных столбов, образованных выветриванием), заповедник «*Дайносор*» (кладбище ископаемых останков динозавров) в Юте. Для любителей экстремального отдыха подходят национальные парки «*Гранд-Каньон*» и «*Долина Смерти*» – самая жаркая пустыня США.

Американцы превратили в туристическую достопримечательность даже огромный карьер – Бингем-Каньон диаметром в 6 км, называемый «самой большой в мире искусственной выемкой».

Приманкой для туристов являются и многочисленные исторические места и памятники, многие из которых представляют испанское и индейское культурное наследие. Например, в штате Аризона находится «Замок Монтесумы» (скальное 5-этажное 20 комнатное жилище, вырубленное на вершине утеса индейцами-сингуа в XII в.) и руины древних индейских поселений (Каньон де Челли и Касса-Гранде). В Нью-Мексико сохранились индейские поселения, построенные в I в. н. э. От эпохи «золотой» и «серебряной лихорадки» остались «города-призраки» (Невада, Колорадо). Из городов для туристов представляют интерес *Тусон* (Аризона), где отреставрирован исторический квартал бывшего испанского форта; *Санта-Фе* (Нью-Мексико), с сохранившимися архитектурными объектами испанской культуры; *Денвер* (Колорадо) – в прошлом поселок золотоискателей, привлекает туристов бесплатными экскурсиями на Монетный двор США (здесь чеканятся монеты) и посещением пивоваренного завода (бесплатная дегустация напитков). В *Солт-Лейк-Сити* (Юта) находятся главные мормонские святыни: Храмовая площадь с Мормонским храмом и Табернакль (с лат. – переносной шатер для предметов религиозного поклонения) – здание в форме черепашьего панциря для собраний и коллективных молебнов на 8 тыс. человек.

Центрами экскурсионно-познавательного туризма являются многочисленные музеи, отражающие искусство американских индейцев, а также народов Латинской Америки: в Финиксе и Тусоне (Аризона), в Денвере (здесь хранится крупнейшее в мире собрание индейского искусства). В Колорадо-Спрингс находится музей первых переселенцев и музей славы родео, а в Огдене (Юта), где родился знаменитый изобретатель автоматического оружия – музей Джона Браунинга.

Главная туристическая приманка штата Невада – *Лас-Вегас* – город казино и развлечений. Он обеспечивает в казну штата около 15 млрд долл. в год. В городе упрощен бракоразводный процесс, и ежедневно тысячи пар съезжают сюда на венчание. Туристов привлекают ковбойские соревно-

вания, которые проводятся во многих городках региона. Кроме того, в Лас-Вегасе создана мощная индустрия гостеприимства – здесь самые крупные отели страны.

Калифорнийский регион состоит из одного штата – Калифорнии и является одним из ведущих туристских районов США. На западе он выходит к Тихому океану. На побережье сформировались крупные международные порты. Тихоокеанское побережье слабо изрезано, имеется лишь один крупный залив в его южной части – *Сан-Франциско* с широкими песчаными пляжами. Рельеф преимущественно гористый: вдоль побережья тянутся Береговые хребты, на востоке – горный массив Сьерра-Невада (условия для альпинизма и лыжного спорта). Между ними раскинулась Большая Калифорнийская долина, орошаемая реками Сакраменто и Сан-Хаокин; в долине произрастает пышная растительность и много фруктовых садов.

Климат на побережье средиземноморский с жарким летом и теплой дождливой зимой. В Калифорнийской долине жарко и сухо круглый год. В Калифорнии находится самое жаркое место в США и самое низкое место в западном полушарии (– 86 м) – тектоническая впадина Долина Смерти. На севере региона распространены горные сосновые леса, а на юго-востоке – пустыни.

Калифорния, изолированная от других районов горами и пустынями, на протяжении долгого времени была отрезана от внешнего мира. Ее колонизацию начали испанцы в XVIII в. Колонисты из Испании строили военные укрепления, создавали гарнизоны, множество католических миссий. В 1842 г. Калифорния отошла к Мексике. В результате Мексиканской войны (1846 – 1848 гг.) Калифорния была присоединена к США. В 1848 г. в Калифорнии было найдено золото, быстро распространилась «золотая лихорадка». Переселенцы, владельцы ранчо становились старателями. Быстро росли города, ставшие затем, после истощения россыпей, «городами-призраками». Открытие золота сопровождалось массовым истреблением индейцев.

Именно тогда сформировалась система индейских резерваций, она существует и ныне. Столицей «золотой лихорадки» стал *Сан-Франциско*, он царил на Тихоокеанском побережье. Здесь был создан первый порт и прибыли первые пароходы, был проведен телеграф и создана городская канализация, в окрестностях закладывались фруктовые сады. Ныне Калифорния опередила по уровню развития не только другие тихоокеанские штаты, но лидирует и в стране в целом. По численности населения она занимает также первое место в стране – более 36 млн человек (2008 г.). Около 25% населения штата имеют мексиканские корни. Много выходцев из Азии (около 10%).

Население сосредоточено в основном на приморских равнинах, а также в Калифорнийской долине. Около 93% населения составляют горожане; крупнейшие города – Лос-Анджелес, Сан-Диего, Сан-Хосе, Сан-Франциско. В Калифорнии получили развитие горнодобывающая, аэрокосмическая промышленность, электронное машиностроение, сельское хозяйство. Важную роль в экономике штата играет туризм. Здесь находится 8 национальных парков, среди которых наибольшей известностью пользуются «Йосемитский» (живописные ландшафты, водопады, рощи гигантских секвой), «Лассен-Волкэник» (формы вулканической активности), «Кингс-Каньон» (два огромных каньона), «Секвойя» (наиболее массивные в мире деревья), «Редвуд» (хвойный лес, более 400 видов птиц, в береговых водах – серые киты и морские львы), «Долина Смерти» (пустынные и полупустынные ландшафты).

Привлекают туристов современные города – Сан-Франциско, Лос-Анджелес, Сан-Диего. Пользуется спросом отдых на приморских климатических курортах Сан-Диего и Санта-Круз. В пригороде Лос-Анджелеса находится знаменитая киностудия «Голливуд».

Другие достопримечательности – испанские католические миссии времен испанской колонизации (Сан-Диего), мост Голден-Гейт в Сан-Франциско, развлекательный парк «Диснейленд» (Анахайм), крупнейший в мире водный парк «Си-Уорлд» (Сан-Диего).

Аляскинский регион включает штат Аляску. Он расположился на северо-западе Северной Америки, отделенный от остальных регионов США территорией Канады. Аляска занимает обширное пространство, само название штата происходит от алеутского слова, обозначающего материк. Территория Аляски омывается водами Северного Ледовитого (Чукотское море) и Тихого (Берингово море, залив Аляска) океанов. Ее береговая линия протянулась на 8000 км.

Географическое положение штата характеризуется сочетанием как негативных, так и положительных моментов. Удаленность от континентальной части США повышает транспортные издержки. С континентальной частью США Аляска связана воздушным сообщением, морским транспортом и через Канаду автострадой «Алкан». В то же время установление воздушного сообщения через Северный полюс сделало Аляску важным звеном воздушных межконтинентальных линий между Евразией и Америкой. Аляска имеет сухопутную границу с Канадой; Берингов пролив отделяет ее от территории России.

Рельеф региона преимущественно горный, из 20 самых высоких гор США 17 находятся на Аляске. В средней ее части в пределах Аляскинского хребта расположена самая высокая точка Северной Америки – гора Мак-Кинли (6187 м). В климатическом отношении Аляска – самый суровый штат США – около трети ее территории лежит за полярным кругом. Климат континентальный с долгой и морозной зимой. Но для южной приморской полосы, защищенной горами от воздушных арктических масс, характерен относительно мягкий климат, средняя температура января составляет 0 – + 2°C. Особенно теплые зимы отличают узкую юго-восточную полосу Аляски, которую за необычные очертания называют «ручкой сковородки». Здесь многие бухты и зимой не замерзают. Хорошо сохранились естественные ландшафты – тундра и лесотундра, редколесья. Обширные пространства заболочены. В целом природа штата суровая: вулканы, вечная мерзлота и оледенение, к тому же это сейсмически опасный район. Про Аляску говорят: «сошлись лед и пламень». Но эти же факторы являются привлекательными для туристов.

Территория штата заселена и освоена очень неравномерно. Плотность населения самая низкая по стране – 0,3 человека на км². Население сосредоточено в основном в юго-западной и южной части штата, где расположены основные города: Анкоридж, Фэрбэнкс, Джуно, Ситка, Кетчикан. Среди жителей штата много аборигенов – эскимосов, индейцев, алеутов. Они живут охотой, рыболовством, зверобойным промыслом – ограничений на эти виды деятельности для коренных народов Аляски нет. В экономике важную роль играют нефтедобывающая, горнодобывающая, лесная и деревообрабатывающая промышленность, рыболовство, военная отрасль, а также туризм. Ежегодно Аляску посещают около 750 тыс. туристов (при этом население штата составляет около 600 тыс. человек). Регион предоставляет широкие возможности для организации экологических туров.

Разнообразная природа Аляски способствовала формированию здесь большого количества национальных парков и природных резерватов. Из 15 национальных парков, действующих на Аляске, шесть являются самыми большими в США: «Врангель – Сент-Элиас», «Ворота в Арктику», «Динейли», «Лейк-Кларк», «Катмай», «Глейшер-Бей». Посетив их, можно увидеть действующие вулканы, мощные ледники, фьорды, зеленые острова, бескрайние просторы цветущей тундры. А также – места обитания каланов, пятнистых оленей, медведей, птичьих базары. На Аляске хорошо представлены виды спортивно-оздоровительной рекреации: маршрутный (пешеходный, велосипедный, лыжный), сплав по рекам, рыбалка, охота, альпинизм.

В экскурсионно-познавательных и развлекательных целях используются национальный исторический парк «Юкон – Чарли-Риверс» (представлена эпоха «золотой лихорадки»), памятники периода колонизации Америки русскими, музей в Джуно с экспонатами, рассказывающими о русской Аляске (1784 – 1867 гг.). Развивается этнографический туризм индейцев – возможность ознакомления с бытом индейцев, эскимосов, алеутов. Ежегодно проводятся фестивали: праздники белых ночей, дни «золотой лихорадки», соревнования по ловле лосося.

Гавайский регион включает единственный штат – Гавайи. Его территория – это цепочка Гавайских (бывшее название – Сандвичевы) островов, вытянувшаяся более чем на 2 000 км в центральной части Тихого океана. Включает 24 острова, в том числе – 8 крупных и несколько десятков необитаемых островков и коралловых атоллов. Крупные острова имеют вулканическое происхождение, представляя надводную часть Гавайского хребта. На острове Гавайи находится знаменитый *Парк вулканов*. Подножия пяти вулканов (Мауна-Лоа, Килауэа, Мауна-Кеа, Кохала, Хуалалаи) слились между собой, создав уникальный природный объект.

Гавайи отличаются благоприятным рекреационно-географическим положением и природно-климатическими условиями для туризма. Они находятся примерно на равном удалении от США и Японии, в пределах быстро развивающегося АТР. Через Гавайи проходит одна из самых оживленных трасс из Америки в Азию. Климат здесь морской тропический; среднемесячные температуры + 18 – + 25 °С, осадков выпадает до 4000 мм в год. На наветренных склонах островов сохранились влажные тропические леса, на подветренных – редколесья и саванны. Более 90% местных видов растений и животных не встречаются больше нигде.

Население – около 1,5 млн человек, отличает сложный расовый и этнический состав: около 25% составляют американцы японского происхождения, около 14% – филиппинского, много китайцев, вьетнамцев. Аборигенов-гавайцев менее 10 тыс., а численность метисов растет.

Обслуживание иностранных судов служит одним из источников валютных доходов штата. При этом большая часть отелей принадлежит японцам.

Гавайи стали одним из первых крупных островных курортов мира. В настоящее время они принимают не менее 6 млн туристов. Природа сделала все для полноценного отдыха – великолепный климат в течение всего года, чистые океанические воды, песчаные пляжи, прекрасный вулканический ландшафт. Широко распространен отдых на климатических курортах;

виды отдыха, подчас экстремальные, связаны с морем: яхтинг, дайвинг, серфинг. Гавайи – родина серфинга. Дно северо-восточного побережья главного гавайского острова Оаху порождает знаменитые волны, известные как «Труба Банзай». Это самое популярное место в мире среди любителей серфинга. Кроме того, туристы посещают *Вулканический национальный парк* на острове Гавайи. На площади 890 км² располагаются обширные кратеры вулканов Килауэ и Мауна-Лоа, дымящиеся фумаролы, лавовые поля. Через парк проложено несколько туристских троп. Другой национальный парк «Халеакала» представляет собой гигантский кратер вулкана, последнее извержение которого происходило в 1790 г. Через парк идет тропа, ведущая от побережья к вершине и краю кратера, откуда открывается вид на ближайшие острова. Крупнейший туристский центр региона – Гонолулу. Город расположен в живописном месте, в его топографии доминируют два потухших вулкана. Ежегодно его посещают до 3 млн туристов.

Особенности развития и организации туризма

Туризм как способ проведения досуга получил распространение в США в начале XX в. В 1950 г. создается Федеральная Комиссия по изучению ресурсов туризма и отдыха, а также Федеральное бюро туризма и отдыха, которые должны были способствовать развитию туризма в стране. В международном туризме роль США стала значительной только в послевоенные годы.

Начиная с 1960-х гг. выездной и въездной туризм рос высокими темпами, и теперь страна занимает ведущее место в мире по его размерам. Ежегодно из США выезжают более 60 млн туристов. Чаще всего американцы с туристскими целями посещают Канаду, Мексику, отдыхают на берегах Карибского моря, Багамских островах, Ямайке, Коста-Рике.

Выезд американских туристов в Европу с 1960 г. рос постоянно, стабилизировавшись ныне на уровне 20 – 25 млн человек. Больше всего американских туристов, направляющихся в Европу, едут в те страны, из которых в прошлом эмигрировали их предки: Великобритания, Германия, Италия, Нидерланды, Франция, Ирландия. Много американских туристов едут на побережье Средиземного моря, их привлекает главным образом французская и итальянская Ривьера.

С 1980-х гг. заметно увеличился поток туристов из США в Израиль, Японию, страны Юго-Восточной и Восточной Азии, в Австралию и на острова Тихого океана. Значительным и стабильным является выезд американских туристов в страны Латинской Америки.

Въездной туризм в США в 2000 г. составил 51 млн прибытий в год. В 2001 г. из-за теракта поток туристов сократился до 49,5 млн прибытий. По этому показателю США занимают в последние годы 2-3 места в мире. Наиболее активно посещают США туристы из Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины. Среди европейцев особенно много англичан, французов, итальянцев, голландцев, шведов. Растет количество интуристов из Японии, Австралии и Китая.

Доходы от туризма в США составляют 82 млрд долл. (2000 г.), значительно опережая другие страны мира (Испания – 31,5 млрд). По туристским расходам США тоже абсолютный лидер – 65 млрд долл. (на втором месте Германия – 47,8 млрд долл.). Туристское сальдо положительное и составляет 17,5 млрд долл. В 80-х – начале 90-х гг. США проводили активную политику по развитию туристской индустрии и привлечению иностранных туристов. В середине 80-х гг. США занимали одно из первых мест в мире по размерам отрицательного туристского сальдо, но уже через 10 лет им удалось кардинально изменить ситуацию. В настоящее время США занимают второе место по величине туристского сальдо.

Практически на всей территории высоко развита туристская инфраструктура. США принадлежит около 1/3 мирового гостиничного фонда. Они выступают новаторами в развитии туристской деятельности: создание «гостиничных цепей», подключение к турбизнесу авиакомпаний, ресторанов, фермеров, сети Интернет, создание международных систем бронирования, национальных парков, парков развлечений.

Отдыхать и лечиться американцы предпочитают на курортах Центральной Америки, на Барбадосе, Кубе и Багамских островах, но пользуются спросом и отечественные курорты. Основной тип североамериканских курортов – бальнеологические. Они имеются во многих штатах. На побережьях Атлантического и Тихого океана получили развитие приморские курорты.

Стремительно развивается деловой и инсентив туризм. США являются основным поставщиком премированных туристов. Наиболее предпочтительными направлениями поощрительных туров считаются Мексика, Великобритания, страны Азии и Тихоокеанского бассейна. Наиболее популярным по целям путешествия в США является туризм с целью отдыха и развлечений. Туристов притягивают природные объекты, культурно-исторические памятники, чья уникальность, красота и известность многократно усилена рекламой.

США в 2008 г. посетило рекордное количество иностранцев. Мировой финансовый кризис не привел к уменьшению числа приезжающих в

страну иностранцев. В 2008 г. – США приняли рекордное количество гостей из-за рубежа – 50,5 млн человек. Прирост в основном произошел благодаря увеличению туристов и тех, кто въезжал на американскую территорию по работе, за счет соседних стран – Канады и Мексики, образующих вместе с США зону свободной торговли НАФТА. На граждан из этих стран пришлось чуть более половины приезжающих в США иностранцев – 18,9 млн из Канады и 6,2 млн из Мексики; за ними следует Великобритания – 4,6 млн, Япония – 3,2 млн и Германия – 1,8 млн. По словам экспертов, одной из причин привлекательности США для туристов в прошлом году стало довольно резкое снижение курса доллара. Согласно данным министерства национальной безопасности США, 75% иностранцев въезжали в 2008 г. на территорию США с целью туризма, 14% – в рабочие поездки, остальные – по учебе, для временной работы или посещения родственников [15].

Кризис не уменьшил желания туристов посещать «Большое Яблоко»: Нью-Йорк установил новый городской рекорд по посещаемости туристов. В 2008 г. сюда приехало 47 млн туристов, что больше чем на миллион превышает показатели 2007 г. В целом доходы города от туризма в 2008 г. превысили 30 млрд долл. [58].

2.2. Канада

Канада, занимая 1/12 часть суши, по площади территории (9,97 млн км²), уступает только России. Бескрайние просторы страны простираются с севера на юг на 5 тыс. км, с запада на восток – на 6,5 тыс. км (рис. 6.2). Самое протяженное в мире побережье (244 тыс. км, включая острова) омывают воды трех океанов – Северного Ледовитого, Тихого и Атлантического.

Население Канады сравнительно невелико (30,6 млн человек), по его плотности страна занимает одно из последних мест в мире. 90% населения сосредоточено на юго-востоке, на севере страны проживает всего 1,5% населения (индейцы и эскимосы, которые называют себя инуитами). Основными занятиями инуитов являются охота и морской зверобойный промысел. Главное богатство Канады – это ее естественный ландшафт: обширные холмистые равнины окаймляются горными системами. На Западе к ним примыкают Кордильеры, на востоке – плоскогорья полуострова Лабрадор. Канада богата водными объектами – полноводными реками и многочисленными ледниковыми озерами (Большое Медвежье, Большое Невольничье, Атабаска, Виннипег). На границе с США – крупнейшая озерная система мира (Великие Американские озера) со знаменитым Ниагарским

водопадом – главная природная достопримечательность материка, по праву считается гордостью канадцев и американцев.



Рис. 6.2. Географическая карта Канады

Канада относится к числу северных стран. Северное побережье и острова Канадского Арктического архипелага занимают почти безжизненные пространства арктических пустынь, где климат особенно суров. Здесь господствует морозная зима, которую сменяет короткое лето с близкими к 0 °С среднесуточными температурами. Зона тундры в Канаде распространяется далеко на юг, занимая половину полуострова Лабрадор (на широте Москвы). Этот природный феномен объясняется действием холодного Лабрадорского течения и ледяным дыханием Гренландии. Символ канадской тундры – северный олень карibu, питающийся мхами и лишайниками. Далее, к югу, простирается обширная зона тайги, которая по видовому составу богаче европейской. Таежные леса сменяются широколиственными на юго-востоке и прериями на юго-западе. Влажное Тихоокеанское побережье покрыто густыми хвойными лесами. Таким образом, природные контрасты Канады огромны – на севере страны царствует вечная зима, а на юге – созревают виноград, персики и абрикосы.

Степень туристского освоения Канады сегодня не высока. Канада не имеет побережий теплых морей, а туманы, штормы и айсберги вблизи ее восточных берегов ограничивают возможности круизного судоходства.

Наиболее ценный рекреационный потенциал сконцентрирован в 40 национальных парках страны, десятках природных и исторических парках, охотничьих заказниках и резерватах дикой фауны. Крупнейший национальный парк (около 50 тыс. км²) «Вуд-Буффало», расположенный между озерами Атабаска и Большое Невольничье, известен своим сохранившимся стадом бизонов.

Канада не является страной развитого экскурсионно-познавательного туризма, но ее города с современными застройками, сохранившиеся индейские (на юге) и инуитские (на севере) поселения, свыше 2100 музеев и исторических парков, крупные производственно-технические объекты (самая высокая в мире 553-метровая телебашня в Торонто), дом-музей всемирно известного канадского ученого А.Г. Белла, прославившегося изобретением телефона в 1894 г., представляют интерес для туристов. Популярностью у туристов пользуются фольклорные фестивали, праздник яблонь в пору цветения садов в Новой Шотландии, летние ковбойские состязания (знаменитое родео), праздники охотников, лесорубов, весной отмечается праздник сбора кленового сока.

Самыми привлекательными странами для иностранных туристов являются США (45,5 млн человек), Мексика (19,8 млн), Канада (19,7 млн).

Наиболее значительный въездной поток направлен в Канаду из соседних США (свыше 80%) и носит уик-эндный или однодневный характер. Значительные туристские потоки направлены также из Великобритании, Франции, Германии и Японии.

Канада имеет высокий уровень социально-экономического развития страны, входит в «большую семерку» и даже является мировым лидером по уровню жизни, согласно подсчетам ООН. Как высокоразвитое государство она является одним из главных генерирующих туристских рынков. Зарубежные туристские поездки ежегодно совершают в среднем 20 млн человек. Выездные потоки направлены к теплым морским курортам юга США, Мексики и Карибского моря (40%). Выездной поток в европейские страны, прежде всего, Великобританию, в значительной степени связан с посещением родственников и друзей (свыше 38%). Расходы на международный туризм составляют свыше 11 млрд долл., в результате чего Канада, как и многие высокоразвитые страны, имеет дефицит туристского баланса в размере около 1 млрд долл. Учитывая важное экономическое значение индустрии туризма, канадские власти уделяют значительное внимание ее

развитию. Страна имеет десятки зарубежных туристских представительств, занимается активной пропагандой своих туристских возможностей [12].

Туристская индустрия Канады на протяжении 2007 г. пополнила государственный бюджет на 20 млрд долл. – такие данные содержит ежегодный статистический отчет. Несмотря на снижение числа туристов, уменьшение уровня их трат и снижение налога на товары и услуги, прибыль от туризма в 2007 г. оказалась на 4,3% выше, чем в 2006 [58].

Тема 3. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма. Карибский бассейн.

1. Туристско-географическая характеристика Кубы.
2. Багамские острова и Ямайка – наиболее посещаемые страны Карибского бассейна.

3.1. Туристско-географическая характеристика Кубы

Карибский мезорегион включает в себя следующие территории: Ангилья, Антигуа и Барбуда, Аруба, Багамские острова, Барбадос, Бермудские острова, Британские Вергинские острова, Каймановы острова, Куба, Доминика, Доминиканская республика, Гренада, Гваделупа, Гаити, Ямайка, Мартиника, Монсеррат, Нидерландские Антильские острова, Пуэрто-Рико, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Тринидад и Тобаго, острова Теркс и Кайкос, Вергинские острова (США).

Государство Куба расположено в Вест-Индии, состоит из островов Куба и Хувентуд, а также 1600 более мелких островов и коралловых рифов, принадлежащих к группе Больших Антильских островов (рис. 6.3). Куба занимает территорию, равную 111 тыс. км², в том числе остров Куба – 104 тыс. км². Столица – Гавана (более 2,3 млн жителей). Население Кубы составляет около 11 млн человек. Большинство населения (2/3) – потомки выходцев из Испании, более 1/3 – негры, мулаты, метисы.

В ландшафте острова преобладают низины (около 15% территории), замкнутые с юго-востока цепью гор Сьерра-Маэстра (1974 м над уровнем моря). Большая часть поверхности Кубы сложена известняками, где развиты карстовые пещеры. Реки острова (всего 563) короткие, в карстовых районах – подземные. Самой большой является Кауто (370 км). Куба лежит в поясе теплого субтропического климата, со среднегодовыми осадками 1100 – 1600 мм и температурой + 25 – + 27 °С. На Кубе четко вы-

ражены два климатических сезона: дождливый (май – октябрь) и сухой (ноябрь – апрель). Флора и фауна богаты и разнообразны. Насчитывается более 3000 охраняемых природных территорий, которые занимают около 22% площади страны. Куба имеет 4 территории, которые ЮНЕСКО объявило мировыми биосферными заповедниками.



Рис. 6.3. Географическая карта Кубы

Крупнейшие кубинские курорты находятся в северной части острова, между Гаваной и Матансас и, кроме того, в Варадеро, Сантьяго-де-Куба (знаменитый пляж Сибоней), бухта Нипе, а также на острове Хувентуд (прежде Пинос). Среди кубинских здравниц самые главные – Сан-Диего-де-Лос-Баньос, Сан-Висенте (провинция Пинар-дель-Рио), Мадруга около Матансас, а также Сьего-Монтеро и Венегас. Особое место среди природных достоинств Кубы занимают более 10 тыс. пещер. В тропических условиях здесь возникли подземные гиганты, такие как пещера Санто-Томас (длиной 17 км) или одна из глубочайших в Америке – Посо-Прието, достигающая 370 м.

Наравне с разнообразными природными достоинствами Куба располагает самобытной культурой и многочисленными историческими памятниками, большинство из которых было воздвигнуто во времена зависимо-

сти от Испании. Среди исторических памятников Кубы важное место занимают военные сооружения. К наиболее сохранившимся относятся комплекс гаванских укреплений XVI – XVIII вв. (Кастильо-дель-Морро, Ла-Пунта, Ла-Кабанья), Кастильо-де-Хагуа (XVIII в.) на входе в залив Сьенфуэгос, а также крепость Эль-Морро (XVI в.) в Сантьяго-де-Куба. Городское строительство представлено в старейшей части *Гаваны*, вокруг Кафедральной площади. Там находятся многочисленные костелы XVI – XVIII вв., монастырь Санта-Клара, бывший дворец губернатора (XVIII в.), Кастильо-дель-Принсипе (XVII в.). Вторым важным центром колониальных памятников является город *Тринидад*.

До 1960-х гг. Куба была модной и наиболее часто посещаемой страной в Карибском море. С 1959 г. число туристов на Кубе резко сократилось, а большинство отелей поменяли свое предназначение. Туристская политика революционного правительства, направленная на привлечение туристов, не достигла значительных результатов. Только в начале 1970-х гг. на Кубу стали приезжать гости из европейских социалистических стран, а после – и из латиноамериканских стран (в основном из Мексики). Благоприятные природно-климатические условия Кубы в сочетании с развитой индустрией туризма определяют ее привлекательность для иностранных туристов. В 2000 г. Куба приняла около 1,8 млн посетителей. Основные туристские потоки направляются из Европы (949 тыс. человек) и Америки (784 тыс. человек), что составляет 56 и 42% от общих прибытий. Из европейских стран наибольшее число туристов прибывает из Италии (115 тыс. человек), Испании (около 90 тыс. человек), Германии (57 тыс. человек) и Франции (34 тыс. человек). Основными поставщиками туристов из Американского региона являются Канада (144 тыс. человек), Мексика и Аргентина (по 32 тыс. человек) и Колумбия (21 тыс. человек). В структуре прибытий по основным видам транспорта лидируют авиаперевозки (99%). В целевой структуре потока посетителей доминируют туристские поездки (92%).

Страна насчитывает около 40 тыс. гостиничных номеров на 77 тыс. мест с достаточно высоким коэффициентом загрузки (74%). В территориальном разрезе преобладают расположенные в северной части острова провинции Гавана и Матансас, где находится около 45% гостиничных мест страны [12].

В 2008 г. Кубу посетило 2,35 млн иностранных туристов. Гости острова Свободы потратили на отдыхе 2,74 млрд долл. (по данным национального департамента статистики Кубы). Общее количество туристов в 2008 г. выросло на 9,3% относительно 2007 г., когда в стране побывали

2,152 млн путешественников. Основным «поставщиком» туристов по-прежнему является Канада (818 246 человек). Далее следуют Великобритания, Италия, Испания и Германия, в то время как страны Латинской Америки не так активны в посещениях Кубы. Только некоторые граждане Мексики (84 052 человек) и Аргентины (47 405 человек) выбрали своим местом отдыха остров революции [58].

3.2. Багамские острова и Ямайка – наиболее посещаемые страны Карибского бассейна

Багамский архипелаг, находящийся на юго-востоке от побережья Флориды, включает около 700 островов, а также 2300 коралловых рифов. Поверхность острова не превышает 123 м над уровнем моря. На архипелаге преобладают вторичная кустарниковая растительность, и только на трех островах – Большая Багама, Большая Абако, Андрос – сохранились густые естественные сосновые леса. Остров Сан-Сальвадор был первой территорией в Америке, открытой Христофором Колумбом в 1492 г. Архипелаг, изначально подчиненный испанской короне, был до XVIII в. пристанищем пиратов.

Бело-кремовые пляжи из кораллового песка, теплые и прозрачные воды, а также мягкий климат создают здесь благоприятные условия для отдыха. Вокруг архипелага разбилось и затонуло много кораблей, что привлекает сюда многочисленных искателей сокровищ. Достопримечательности – памятники древней культуры индейцев аравака, подводные пещеры, заповедник Рэнд Мемориал, коралловый остров с подводной обсерваторией.

В 2000 г. Багамы посетило 4,2 млн туристов, в основном из США (75%) и Канады (15%). Преобладающим видом транспорта является морской (55%) и воздушный (40%). Гостиничная база (более 14 тыс. номеров), насчитывающая 30 тыс. мест с 67% загрузки, сконцентрирована в основном на островах Большая Багама и Нью-Провиденс (82%). Доходы от международного туризма в 2000 г. достигли 1,8 млрд долл. Туристский сектор дает около 40% ВВП и 7% стоимости экспорта.

Ямайка является третьим по площади островом архипелага Больших Антильских островов. Площадь острова – 11,5 тыс. км², протяженность – 235 км и наибольшая ширина – 82 км. Большую часть территории занимает известняковое плато с расчлененными формами рельефа, к которому с запада примыкает горный массив Блу-Маунтинс (Голубые горы) высотой 2256 м. Южный берег острова сильно изрезан, имеет хорошие гавани. Се-

верный берег скалистый, в центральной его части расположена узкая полоса пляжей – «ямайская Ривьера».

На Ямайке множество малых рек. Само название Ямайка произошло от искаженного индейского слова «хаймака» («Остров родников»). Плато в центре Ямайки и склоны гор на востоке покрыты вечнозелеными тропическими лесами. На равнинах западной и южной части Ямайки растительность имеет облик саванн. Большие площади заняты плантациями сахарного тростника.

В архитектуре Ямайки влияние европейской (английской) культуры сочетается с традициями африканских народов (3/4 населения составляют потомки рабов). От XVII – XVIII вв. здесь сохранились одноэтажные каменные постройки (Спаниш-Таун). С середины XIX в. преобладали 2-этажные деревянные дома с верандами и железными украшениями (колониальный стиль). В XX в. строятся здания современного типа (университет Вест-Индии, отели). Традиционные народные ремесла сохранили дух африканской культуры.

Ямайка относится к развитым центрам туризма в Карибском мезорегионе. На Ямайке представлены все виды надводных и подводных развлечений (гольф, крикет, сафари в джунглях). В программы туров включаются путешествия на необитаемые острова, круизы на яхтах, вертолетные экскурсии, музыкальные фестивали и карнавалы.

Развитие туризма на Ямайке достигло максимального масштаба после утраты американцами курортов на Кубе. Рядом с уже существующим курортом в Порт-Антонио началось освоение северного побережья между Монтего-Бей и Очо-Риос. Монтего-Бей – одно из наиболее посещаемых мест в Карибском регионе, песчаные пляжи и отели которого конкурируют с мексиканским Акапулько. Курорт обладает великолепной природной средой, здесь популярны виндсерфинг, водные лыжи, дайвинг, пешеходный туризм. Аэропорт Монтего-Бей принимает в день около 50 зарубежных самолетов. Кроме морских побережий, определенное значение имеют бальнеологические курорты – Балаклава, Эвартон.

Очо-Риос, состоящий из цепочки пляжей, мысов, приморских старинных городков и рыбацких деревушек, расположен в центре северного побережья Ямайки. Для курорта характерны занятия водными видами спорта, теннисом и гольфом. Интересными объектами являются водопад Dunns River Falls, Галерея искусств.

Негрил – живописная курортная зона на юго-западном побережье острова, предлагающая всевозможные виды водного спорта, дайвинг, а

также экскурсию в Эпплтон, где производят знаменитый ямайский ром, прогулку к загадочному водопаду YS и в рыбацкую деревню.

В 2000 г. Ямайку посетило более 2,6 млн человек. Основные туристские потоки направляются из Америки (1,1 млн человек), Европы (200 тыс. человек). По цели туристских путешествий 90% приходится на туризм с целью отдыха и развлечений. Страна располагает более чем 19 тыс. гостиничных номеров на 41,4 тыс. мест с 59% загрузкой. В основном база отелей сосредоточена в двух регионах: на северо-западном побережье (Монтего-Бей) – 50% мест, а также в столице и ее окрестностях – 30%.

Поступления от международного туризма составляют 1,3 млрд долл. Туризм дает около 20% ВВП и более 95% стоимости экспорта [12, 28].

По данным Министерства туризма Ямайки, туристский сектор страны в 2009 г. заработал 1,97 млрд. долл. Туристские поступления сократились примерно на 9% относительно показателей 2008 г., но на фоне мирового экономического кризиса Ямайка расценивает результаты как очень успешные.

Стране удалось найти оптимальный баланс между ценой и качеством услуг. Еще одним достижением стал рост числа транзитных туристов на 4%, до 1,83 млн человек.

Таких результатов курортам Ямайки удалось добиться главным образом за счет увеличения канадского турпотока на 26,3%, добавления новых авиарейсов, активной рекламной кампании, организованной Туристической службой страны, а также ряда местных законопроектов, предоставивших значительные льготы туристическому бизнесу.

Гражданам России и стран СНГ заранее оформлять визу для поездки на Ямайку не требуется в случае, если срок пребывания на острове не превышает 30 дней, а целью визита является туризм. Виза оформляется по прибытии в страну в офисах Департамента иммиграции Ямайки. Однако туристский поток из России пока невелик, около 2 тыс. человек в год [58].

Тема 4. Мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации

1. Общая характеристика стран Латинской Америки.
2. Туристско-географическая характеристика Бразилии.

4.1. Общая характеристика стран Латинской Америки

За исключением островных стран Карибского бассейна и Мексики, Латинская Америка представлена государствами с относительно слабо развитой индустрией туризма. В то же время тенденция сдвига мировых тури-

стских потоков в тропические страны с сохранившейся природной средой и самобытной культурой позволяет прогнозировать повышение роли региона на мировом туристском рынке.

Предпосылками развития туристского хозяйства в *Центральной Америке* (Гватемала, Гондурас, Белиз, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама) служат богатые ресурсы купально-пляжного отдыха, экологических, приключенческих и круизных туров, историко-археологические памятники цивилизации майя в Белизе, Гватемале (знаменитый город Тикаль), Гондурасе, Сальвадоре. Особое значение имеет близость североамериканского рынка. Определенную роль в туристском освоении региона сыграло создание в 1966 г. секретариата по туристской интеграции Центральной Америки. Однако богатый туристский потенциал в условиях экономической отсталости, неразвитости инфраструктуры и отсутствия рекламной информации сегодня используется неэффективно. Ситуация осложняется непривлекательным имиджем отсталых, политически нестабильных «банановых республик» и довольно высоким уровнем преступности (в 1994 г. 3,6 тыс. интуристов в Коста-Рике подверглись нападениям). Из лимитирующих природных факторов следует отметить неудобную для судоходства береговую линию, а также сезон дождей, с апреля по октябрь. Свыше половины площади стран в их центральной части занимают живописные средневысотные нагорья, покрытые пышной тропической растительностью, с десятками действующих вулканов (только в Гватемале их 33) и частыми землетрясениями. К океаническим побережьям горы сменяются узкими полосами низменностей – перспективными районами купально-пляжного отдыха. Вдоль побережья Карибского моря от Белиза до Гондураса простирается второй по протяженности в мире Барьерный риф – рай для любителей подводного плавания. Высокие волны у берегов Сальвадора создают прекрасные условия для виндсерфинга.

Основными центрами туризма являются столичные города (испанская колониальная архитектура, аэропорты), приморские курорты, вулканы и озера, например, крупнейшее в регионе озеро Никарагуа с уникальной ихтиофауной (акула, рыба-меч). Интенсивно развивается экологический туризм, особенно в Коста-Рике и Белизе.

Коста-Рика (Богатый берег) – ведущая туристская страна региона, имеющая богатейший потенциал экотуризма. Здесь насчитывается 850 видов птиц и 1200 разновидностей орхидей. В стране созданы 74 природные охраняемые территории, которые занимают 27% площади, в том числе 11% приходится на национальные парки. В парках представлены экосистемы тропического леса, места обитания птиц и насекомых, прибрежные

ландшафты и тропические болота; Коста-Рика привлекает туристов также возможностями рафтинга.

Специфически развивается туристский сектор *Панамы*, где ведущая роль принадлежит обслуживанию транзитных потоков в зоне морского канала (2/3 посетителей составляют бизнесмены и участники шоп-туров в зоне свободной торговли).

Туризм играет все более ясную роль в экономике стран региона. В 1997 г. Центральную Америку посетили около 3 млн человек (1990 г. – 1,7 млн), объем валютных поступлений составил 1,8 млрд долл. (1990 г. – 0,7 млрд). Наиболее популярные страны – Коста-Рика (811 тыс. человек), Гватемала (576 тыс. человек) и Панама (421 тыс. человек).

В состав *Южной Америки* входят следующие государства: Аргентина, Боливия, Бразилия, Чили, Колумбия, Эквадор, Фолклендские острова, Гвиана (Фр.), Гайана, Парагвай, Перу, Суринам, Уругвай, Венесуэла.

В Южной Америке как внутренний, так и международный туризм развит относительно слабо. Туристское использование памятников древних цивилизаций в Перу (руины города Мачу-Пикчу, загадочные гигантские рисунки плато Наска), Боливии и Колумбии, уникальных природных объектов (сельва Амазонии, величественные Анды, водопады Игуасу и Анхель) богатой самобытной культуры сдерживается экономической отсталостью и политической нестабильностью. Развитие отдельных фешенебельных туристских центров носит анклавный характер и не распространяется на всю территорию региона: приморский курорт Мар-дель-Плата с 1500 отелями и горный курорт Мендоса в Аргентине, приморский курорт Пунта-дель-Эсте в Уругвае, пляжи Копакабана и Ипанема в Бразилии, курорт Винья-дель-Мар в Чили. Отдых нередко носит элитарный характер и отличается высокой стоимостью, особенно в Аргентине и Чили. В результате потоки иностранных туристов относительно невелики: в 2000 г. Бразилия приняла 5,33 млн посетителей, Аргентина – 2,95 млн, Уругвай – 2,24 млн, Чили – 1,74 млн, что явно не соответствует их туристскому потенциалу. В то же время следует отметить двукратный рост числа посетителей региона с 7,9 млн в 1990 г. до 1,5,5 млн в 1998 г.

Помимо купально-пляжного отдыха, участия в карнавалах и программах экологического или приключенческого характера, определенные перспективы имеет организация горнолыжных туров с мая по октябрь (летний период северного полушария), когда Южная Америка фактически монополизирует их предложение. Особенности развития туризма в регионе рассмотрим на примере Бразилии.

4.2. Туристско-географическая характеристика Бразилии

Бразилия – крупнейшая и наиболее развитая в экономическом отношении страна Южной Америки. По площади территории (8,5 млн км²) и численности населения (165,9 млн человек) входит в число пяти ведущих государств мира. Бразилия занимает половину материка, расположена в его восточной части и имеет обширную береговую линию в 7400 км, из которых свыше 4 тыс. км пригодны для туристского освоения. Природа страны необычайно богата и разнообразна. Своими особенностями выделяются две природные области. На севере на 1/3 территории Бразилии простираются равнины Амазонии, покрытые влажными вечнозелеными экваториальными лесами (сельва). Большую часть страны занимают тропические ландшафты Бразильского плоскогорья, высоты которого достигают почти 3000 м.

Амазония – уникальное творение природы, где до сих пор сохранились обширные участки нетронутых ландшафтов. Этот особый мир полувлажных экваториальных лесов с неповторимой флорой и фауной – настоящее сокровище для любителей дикой природы. Амазонка – самая полноводная река планеты с бассейном в 7,2 млн км², течет в долине (шириной до 200 км) с множеством рукавов, протоков и озер. В нижнем течении ширина реки достигает 80 км; а глубина – до 135 м, что вполне сравнимо с характеристиками морских бассейнов. Амазонка переносит огромное количество мути, поэтому ее воды прослеживаются в Атлантике за 300 км от устья – крупнейшей дельты мира. Влажные леса Амазонии насчитывают свыше 4 тыс. видов деревьев (1/4 мировых пород), тогда как во всей Европе их около 200. Стволы деревьев перевиты лианами и эпифитами, среди которых встречаются удивительные орхидеи. Своеобразен и животный мир, приспособившийся к жизни в условиях непроходимого леса: большое количество видов обезьян, ленивец, дикобраз, муравьед, ягуар, капибара. Множество птиц – разноцветные попугаи, крошечные колибри, туканы с мощным клювом. Встречаются тысячи насекомых: яркие бабочки с размахом крыльев до 30 см, огромные жуки, пауки-птицееды. В Амазонке обитают 2 тыс. видов рыб (1/3 пресноводной ихтиофауны планеты), встречаются даже пресноводные дельфины. Разнообразны земноводные и пресмыкающиеся: огромные анаконды и удавы боа, кайманы.

Ландшафты Бразильского плоскогорья представляют собой мозаику из участков листопадно-вечнозеленых лесов на границе с Амазонией и влажном побережье, саванн и редколесий (кампус) в центральной части, сухих лесов каатинга («белый лес») на северо-востоке, где среди кактусов

и кустарников выделяются бутылочные деревья. Своеобразны и ландшафты южной части страны, где река Парана со своими притоками пересекает обширные лавовые плато, образуя многочисленные пороги и водопады (на одной лишь реке Тьете их свыше пятидесяти). Наибольшую известность приобрел водопад Игуасу на одноименной реке вблизи ее впадения в Парану, где сходятся границы Бразилии, Аргентины и Парагвая. Водопад, низвергающийся 280 потоками с двух базальтовых ступеней общей высотой 72 м, включен в состав национальных парков. Весьма своеобразна еще одна область Бразилии – *Пантанал* (болотистая местность), расположенная в самом центре материка, практически полностью затопляемая во влажный период года. Здесь настоящий рай для птиц – сюда прилетают аисты, цапли, ибисы, бакланы, утки.

Культурное наследие Бразилии не менее экзотично, чем ее удивительная природа. Памятники колониальной архитектуры сохранились преимущественно на северо-востоке страны (Ресифи, Сальвадор), своеобразна современная архитектура. Бразилия – одно из самых пестрых (в этническом отношении) государств Южной Америки. Материальная и духовная культура страны представляет собой сплав индейских, африканских и португальских элементов. В сельве Амазонии и сегодня встречаются индейские племена, живущие охотой и собирательством с примитивным земледелием. Наряду с футболом и кофе, важнейшим символом Бразилии являются красочные карнавалы, истоки которых лежат в ритуальных плясках Африки, проникших сюда вместе с миллионами черных рабов. Центрами карнавала, привлекающими тысячи туристов, стали Рио-де-Жанейро и Сальвадор. Ритуальными танцами индейцев привлекают посетителей Манаус и Ресифи.

Развитие туризма в стране сдерживается социально-экономическими проблемами и удаленностью от основных центров туристского спроса. Наряду с индустриальными успехами, Бразилия выделяется самым большим в мире объемом внешнего долга, а также максимальной степенью неравенства в распределении доходов. В крупных городах современные районы соседствуют с трущобами бедняков (фавелы). Неприятной необходимостью для туристов являются прививки от тропических болезней. Потенциальных посетителей Бразилии отпугивает и довольно высокий уровень преступности в стране. Путешественникам рекомендуется не только не носить на улице дорогостоящих ювелирных украшений, но даже не оставлять деньги и особо ценные вещи в гостиничном номере. Активными усилиями полиции удалось несколько улучшить ситуацию в Рио-де-Жанейро, входившем в десятку наиболее криминальных городов мира. По данным Ми-

нистерства спорта и туризма Бразилии, свыше 10% претензий иностранных туристов в 1999 г. были связаны именно с проблемами безопасности. Тем не менее, 92% опрошенных посетителей планируют побывать в Бразилии еще раз.

Следует отметить, что до последнего времени Бразилия крайне неэффективно использовала свои богатейшие туристские ресурсы. В 1990 г. страну посетили лишь 1,1 млн человек, а объем валютных поступлений составил менее 1,5 млрд долл. (оба показателя в несколько раз ниже, чем у крошечного Сингапура). Необходимость реформ в туристской сфере была очевидна, что потребовало от правительства проведения активной туристской политики. В 1995 г. представители турбизнеса и государственных органов совместно разработали программу развития отрасли (Национальный туристский план). Индустрия туризма стала рассматриваться как приоритетная отрасль экономики. В целях совершенствования региональной инфраструктуры правительство приняло Национальную программу туристского развития муниципалитетов. За несколько лет государство инвестировало в отрасль 8 млрд долл., вслед за этим возросли и частные инвестиции в развитие туристской инфраструктуры.

Большое внимание уделяется подготовке кадров – в 1998-1999 гг. 240 тыс. человек получили образование в сфере туристско-гостиничного бизнеса. В реализации образовательных программ активное участие принимают авторитетные учебные заведения Германии. Были приняты нормативно-правовые акты, стимулирующие приток иностранных гостей. В результате Бразилия к концу 1990-х гг. превратилась в один из наиболее динамично развивающихся туристских регионов мира. В 2000 г. объем иностранных посетителей достиг 5,3 млн человек, валютные поступления составили около 4,2 млрд долл., что в несколько раз превышает показатели десятилетней давности. Страна отличается значительной продолжительностью пребывания иностранных посетителей (в среднем 13 дней) и относительно высокими их среднесуточными расходами (около 80 долларов).

Приоритетными рынками для туристской индустрии Бразилии являются США, страны Западной Европы и соседние южноамериканские государства. В целевой структуре потока посетителей доминируют туристские поездки (78%), бизнес (18%), меньшую роль играют конференции и семинары (3%). Министерство спорта и туризма Бразилии стремится закрепить тенденции роста въездного туризма при помощи активной деятельности по продвижению национального туристского продукта. Объем выездного туристского потока в условиях финансового кризиса сократился с 4,2 млн

человек в 1998 г. до 2,9 млн человек в 2000 г. Низкий индекс туристской активности является следствием невысокого уровня социально-экономического развития Бразилии. В региональной структуре въездных туристских потоков лидируют США (53%), Франция и Италия (по 10%), Испания и Аргентина (по 9%), Португалия (7%), Канада (6%).

В туристском районировании Бразилии выделяют 5 районов, различающихся по структуре ресурсного потенциала, уровню развития инфраструктуры и интенсивности туристских прибытий.

Северный район привлекает экзотической природой Амазонии. Непроходимые леса, где почти отсутствуют дороги, редкое население и общая малоосвоенность сдерживают массовый приток туристов, однако делают этот регион необычайно привлекательным в глазах любителей экстремальных маршрутов и экологических туров. Сдерживающим фактором является также обилие хищников, ядовитых змей и насекомых, распространение тропических болезней. Недаром эти леса называют не только «легкими планеты», но и «зеленым адом». Любители экзотики прибывают в аэропорт Манаус, рядом с которым создан национальный парк «Макуку». Подавляющее большинство туристов в сельве составляют иностранцы. С учетом планетарного значения ландшафтов Амазонии, альтернативой их хозяйственному освоению должны стать экотуризм и природоохранная деятельность.

Северо-восток Бразилии раньше других территорий подвергся колониальному освоению, однако сегодня это преимущественно аграрный район, отстающий в своем социально-экономическом развитии. Уровень развития туризма также невысок, что во многом объясняется неразвитостью инфраструктуры. Туристов привлекают историко-архитектурные памятники городов Ресифи и Сальвадор (старейший город страны, ее первая столица, где насчитывается 135 храмов), а также пляжи на побережье (Итапан, Питуба, Амаралина) и рыбалка в открытом море.

Ведущим туристским районом страны считается **Юго-восток**. Здесь расположен один из прекраснейших городов мира – *Рио-де-Жанейро*, живописно раскинувшийся на берегах самой удобной на материке естественной гавани – бухты Гуанабара. С 1763 по 1960 гг. Рио был столицей Бразилии. Именно здесь в 1807 г. укрывался от наполеоновского нашествия королевский двор Португалии. В городе немало историко-архитектурных памятников и музеев, однако его символами считают гранитные скалы Сахарная голова и Корковадо с 30-метровой статуей Христа,

а также знаменитые курортные районы пляжей – шумный многолюдный Копакабана с многочисленными отелями и объектами развлечений, привилегированный и более чистый Ипанема, спокойный фешенебельный Леблон. Всемирную известность приобрели шумные красочные карнавалы, ведущие свои традиции в Рио с 1840 г. Одной из достопримечательностей города является крупнейший стадион мира – Маракана. Поездку в Рио совершает каждый третий иностранный посетитель Бразилии. К северу от города расположен популярный горный курорт Петрополис и фешенебельный морской курорт Бузиос – место отдыха мировых знаменитостей. Из Рио можно также совершить морскую прогулку с отдыхом на островах с чистой водой и пляжами. В отличие от беззаботного Рио, Сан-Паулу называют городом-тружеником, это символ развития бразильской индустрии. Город отличается современной архитектурой, его достопримечательности – ботанический сад с 32 тыс. разновидностей орхидей, змеиный заповедник и Музей современного искусства.

Западный и южный районы отстают по уровню развития туризма от юго-востока. Южный район с центром в городе Порту Алегри отличается благоприятным климатом. Перспективы туристского освоения Запада определяются столичным расположением. Город, напоминающий в плане самолет, вырос за три года посреди тропического леса. Бразилия считается шедевром современного градостроительного искусства, одним из красивейших городов мира. Его возведение связано с именами знаменитых бразильских архитекторов – Лусиу Коста и Оскара Нимейера [12].

Сан-Паулу – самый большой город в Бразилии и основной экономический источник в стране, в 2008 г. принял 11 млн туристов. Эта цифра на 2,8% выше, чем в 2007 г., и является, по статистическим данным 2008 г., очередным рекордом. В 2008 г. город посетили 9,3 млн бразильцев и 1,7 млн иностранцев. Посетители потратили в общем 3,5 млрд долл., что на 2,47% выше, чем в 2007 г. Также, выяснилось, что среди посетителей столицы штата, являющихся иностранцами, больше всего американцев. За ними следуют аргентинцы, жители Германии, французы, чилийцы, португальцы, итальянцы, испанцы, англичане и мексиканцы.

Основными причинами посещений, по данным опросов, были бизнес (57,2%), визиты к родственникам и друзьям (20,7%) и просто отдых (13,6%). В среднем каждый турист в городе тратил 503 долл. Большая часть гостей прибыла в город на самолете (77,4%). Также, среди большинства были замечены представители более сильной половины человечества [58].

Задания к семинарским занятиям

6.1. Практические задания для работы с контурной картой

Задание 1

- 1) подпишите государства, входящие в состав макрорегиона и их столицы;
- 2) выделите американские мезорегионы, отразить их долю в международных туристских прибытиях (табл. 6.1);
- 3) нанесите и подпишите основные природно-рекреационные ресурсы региона (горы, внутренние воды, моря, заливы, проливы);
- 4) нанесите крупнейшие горнолыжные, лечебно-оздоровительные курорты;
- 5) выделите районы купально-пляжного туризма;
- 6) нанесите и подпишите центры событийного и познавательного туризма;
- 7) нанесите районы наиболее пригодные для развития экологического туризма;
- 8) покажите направления основных туристских потоков.

Задание 2. На контурной карте США:

- 1) выделите и подпишите туристские районы США;
- 2) нанесите и подпишите основные курорты и туристские центры с указанием их туристского профиля;
- 3) нанесите и подпишите природно-рекреационные ресурсы региона (элементы рельефа, внутренние воды, национальные парки и др.);
- 4) отметьте районы развития горнолыжного и купально-пляжного туризма;
- 5) покажите основные направления въездного и выездного туризма США.

6.2. Реферативные работы

6.2.1. По теме «Центральная и Южная Америка»

1. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Латинской Америки и их оценка.
3. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
4. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.

5. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
6. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии, их сравнительная характеристика.
7. Остров Гаити. Особенности рекреационных ресурсов. Развитие туризма.
8. Доминиканская республика. Особенности развития туризма.
9. Каймановы острова. Развитие туризма.
10. Пуэрто-Рико. Особенности развития туризма.
11. Особенности природно-рекреационного потенциала Багамских островов. Развитие туризма.
12. Гваделупа. Рекреационный потенциал. Развитие туризма.
13. Доминика. Особенности развития туризма.
14. Остров Мартиника. Развитие туризма.
15. Сент-Люсия. Рекреационный потенциал. Развитие туризма.
16. Барбадос. Особенности развития туризма.

6.2.2. По теме «Северная Америка»

1. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Северной Америки и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
3. Организация курортного дела и туризма в США.
4. Туристско-рекреационный потенциал Тихоокеанской рекреационной зоны США и его использование.
5. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния, их сравнительная характеристика.
6. Аляска – перспективная туристская зона США.
7. Гавайи – 50-й штат США.
8. Канада как потенциальная туристско-рекреационная зона Северной Америки.
9. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канады.
10. Природоохранные территории Канады.

6.4. Тестовые задания по теме «США»

1. Столица мирового кинематографа Голливуд находится в штате:

- а) Невада;
- б) Калифорния;
- в) Техас;
- г) Вашингтон.

2. Столица США находится:

- а) в штате Вашингтон;
- б) в штате Невада;
- в) в федеральном округе Колумбия;
- г) в штате Юта.

3. Старейший в мире национальный парк, расположенный в США:

- а) Эверглейдс;
- б) Йеллоустонский;
- в) Йосемитский;
- г) Гранд-Каньон.

4. Лас-Вегас расположен в штате:

- а) Невада;
- б) Канзас;
- в) Юта;
- г) Мэн.

5. Крупнейшим курортом штата Флорида является:

- а) Лонг-Бич;
- б) Майами-Бич;
- в) Атлантик-Сити;
- г) Санта-Фе.

6. Крупнейшее озеро США и Канады:

- а) Гурон;
- б) Мичиган;
- в) Верхнее;
- г) Онтарио.

7. Американский Дисней Лэнд расположен в штате:

- а) Калифорния;
- б) Вашингтон;
- в) Иллинойс;
- г) Техас.

8. Пограничная река США и Мексики:

- а) Рио-Гранде;
- б) Колорадо;
- в) Юкон;
- г) Колумбия.

9. Всемирно известный курорт на Гавайях:

- а) Сан-Валли;
- б) Вайкики;
- в) Санта-Фе;
- г) Лонг-Бич.

10. Самая протяженная пещера мира, расположенная в США:

- а) Карлсбадские пещеры;
- б) Флинт-Мамонтовая;
- в) Гранд-Каньон;
- г) Биг-Рум.

11. Достопримечательность Нью-Йорка, включенная в список Всемирного наследия:

- а) Статуя Свободы; б) Бруклинский мост;
в) Манхеттен; г) мост Д. Вашингтона.

6.5. Задание для мини-контрольной

Заполните таблицу, вписав соответствующие туристские центры.

Таблица

Туристские центры стран Американского макрорегиона

Страны	Вид туризма					
	Событийный	Купально-пляжный	ЛОТ	Деловой	Экзотический	Горно-лыжный
США						
Канада						
Мексика						
Бразилия						
Аргентина						

6.6. Вопросы к коллоквиуму

1. Дайте характеристику Северо-Американского региона.
2. США. Географическое положение страны. Политико-экономический потенциал. Достопримечательности страны.
3. Рекреационные ресурсы региона.
4. Особенности развития туризма в США.
5. США как один из лидеров мирового туристского рынка.
6. Расскажите о культурно-историческом потенциале США.
7. Особенности природно-рекреационного потенциала Канады.
8. Особенности природно-рекреационного потенциала Центральной и Южной Америки.
9. Карибский бассейн. Отличительные особенности природно-рекреационных ресурсов.
10. Куба. Развитие туризма.
11. Благоприятные природно-рекреационные ресурсы Багам.
12. Отличительные особенности Ямайки. Развитие туризма.

МОДУЛЬ VII. АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН

Тема 1. Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона

1. Особенности развития туризма в макрорегионе.
2. География видов туризма в регионе.

1.1. Особенности развития туризма в макрорегионе

Азиатско-Тихоокеанский макрорегион объединяет страны Восточной, Юго-Восточной Азии, Океании и Австралию. Это самый обширный туристский регион мира. Его отдельные части (субрегионы) значительно удалены друг от друга, что осложняет развитие внутрирегиональных туристских поездок. Кроме того, АТР удален и от основных туристских рынков мира – Европы и Америки. Однако обширность региона способствовала формированию здесь комплекса разнообразных природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов. В настоящее время отмечается слабый уровень их использования.

Азиатско-Тихоокеанский макрорегион отличается неравномерностью экономического развития. Наряду с высокоразвитыми (Япония, Австралия, Новая Зеландия) и быстро развивающимися (Республика Корея, Сингапур, Китай, Малайзия) государствами, в регионе немало стран, которые отягощены многими проблемами. Камбоджа, Лаос, Вьетнам, страны Океании имеют очень низкие темпы развития экономики, притом, что численность населения растет очень быстро. Отсюда – бедность подавляющего числа жителей, не позволяющая им совершать туристские поездки. Неграмотность населения, огромные государственные долги и отсутствие инвестиций в экономику, неразвитая транспортная и туристская инфраструктура – все это снижает потенциал АТР как туристского региона.

Развитие туризма здесь началось относительно недавно. Однако темпы его развития – самые высокие в мире (в 1970 г. доля прибытий в АТР составила 3,2%, в 2000 г. – 16,0%, к 2020 г. (прогноз) – 27,3%). Ныне регион занимает третье место в мировом туристском потоке, но по прогнозам, менее чем через 10 лет обгонит Америку. Быстро растут и доходы, получаемые от туризма: в 1970 г. – 6,1%, 2001 – 17,7%. Удар по развитию туризма был нанесен экономическим кризисом 1997-98 гг., темпы развития снизились в целом по миру до 2%, но в АТР спад достигал 10%. Наибольшими доходами от туризма выделяются КНР (в 2001 г. страна вышла на пятое место в мире по туристским доходам), Австралия, Сянган.

Туристское развитие региона выразилось и в росте путешествий, предпринимаемых жителями стран АТР. В настоящее время по расходам на туризм регион занимает 3 место, но в отдельные годы обгоняет Америку. Лидируют по расходам на туризм Япония, КНР, Республика Корея, Тайвань, Сингапур, Малайзия. Туристский расход высокоразвитых Австралии и Новой Зеландии имеет небольшие размеры из-за малой численности населения и выезжающих туристов.

Однако эти страны, располагаясь далеко от основных центров туризма, лидируют по расходам в расчете на 1 поездку за границу. Поездка жителям Австралии обходится в более чем 2000 долл. (включая транспортные расходы) – это в 3 раза больше, чем в среднем по миру.

Преобладают поездки на близкие расстояния – более 76% из стран АТР. Среди субрегионов АТР в прибытиях места распределяются так: Восточная Азия – 58%, Юго-Восточная Азия – 34%, около 9% – Австралазия и Океания (табл. 7.1). В межрегиональных поездках выделяются туристы из Европы и Америки. Очень мало из других регионов. Почти 33% всех, прибывающих в АТР устремляются в КНР. Учитывая территории Сянган, Макао и Тайваня – 50%. Состояние международного туризма в АТР во многом определяется ситуацией в КНР. По прибытиям (33 млн человек в 2001 г.) и туристским доходам (17,8 млрд долл.) он вошел в первую пятерку стран. По прогнозам, к 2020 г. по этому показателю он будет лидировать уже не только в АТР, но и в мире (196 млн прибытий).

Таблица 7.1

Динамика международных туристских прибытий
в Азиатско-Тихоокеанских мезорегионах

Регион	Международные туристские прибытия, млн человек				
	1990	1995	2000	2001	2002
АТР	57,7	85,6	115,3	121,1	131,3
Северо-Восточная Азия	28,0	44,1	62,5	65,6	73,6
Юго-Восточная Азия	21,5	29,2	37,0	40,2	42,2
Австралазия и Океания	5,2	8,1	9,6	9,5	9,6

1.2. География видов туризма в регионе

Деловой туризм. С него начался туристский бум в регионе. Доля деловых туристов составляла в 60-е годы до 80%, сейчас упала до 21%, что выше среднемирового показателя. Экономическое развитие новых индустриальных стран привело к росту деловых поездок. Выделяются следующие направления: Япония, Китай, Сянган, Сингапур, Тайвань, Австралия. До

кризиса – Индонезия. Развивается инсентив-туризм. Сянган является ведущим в АТР банковским центром, здесь находятся штаб-квартиры многих организаций. В планах развития туризма Сингапура намечено сделать его деловой столицей АТР.

Туризм с целью отдыха и развлечений. Инфраструктура туризма для отдыха интенсивно развивается в настоящее время. Даже в пределах одной страны можно отдохнуть очень дешево и просто, а можно дорого – в фешенебельных условиях. Туристский рынок очень дифференцированный. Кроме КНР, привлекательны также Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Австралия. Индустрия развлечений в Японии имеет очень высокий уровень и признана второй в мире, уступая лишь США.

Основные мотивы путешествий в регион – возможность купально-пляжного отдыха, ознакомление с экзотической природой, традиционной культурой в ее разных проявлениях (кухня, праздники, обычаи). Макао является ведущим центром игорного туризма в АТР.

На купально-пляжном туризме специализируются многие страны АТР. Прекрасные курорты расположены в Китае (о. Хайнань), Таиланде (Паттайя, о. Пхукет и о. Самуй), Индонезия (о. Бали), Малайзия (о. Пинанг), Австралия (Голд-Коуст).

В выездном туризме с целью отдыха лидирует Япония. Ежегодно японцы совершают 30 млн поездок за рубеж, из них 80% с целью отдыха и развлечений.

Лечебно-оздоровительный туризм. Традиционный ЛОТ на климатических, бальнеологических и грязевых курортах развит плохо. Иностранцев привлекает восточная, в частности, тибетская медицина – традиционные для местного населения способы диагностики и лечения – иглоукалывание, фитотерапия, массаж, лечебная гимнастика. Выделяются Китай, Таиланд, Филиппины.

Значительными бальнеологическими ресурсами обладают Япония, Китай, Австралия, Новая Зеландия.

Из-за удаленности и высокого внутреннего спроса бальнеологические курорты в международном туризме почти не задействованы. Лучшую курортную базу имеет Япония.

Религиозный туризм. Конфессиональная разнородность определяет развитие религиозного туризма.

В Восточной Азии преобладает буддизм, конфуцианство, синтоизм; в Юго-Восточной Азии – буддизм, ислам, христианство. Австралия, Новая Зеландия и Филиппины – зоны христианства. В Океании широко распространены местные религии.

Центрами буддийского паломничества служат Лхаса (монастырь, дворец Далай-ламы); статуи Будды (статуя бронзового Будды в японском городе Нара, в Бангкоке Изумрудный Будда), храм Боробудур в Индонезии, храм Неба в Пекине.

Познавательный туризм. Восточная культура очень самобытна, резко отличается от европейской. В регионе есть как древнейшие богатейшие культуры мира, так и культуры племен, находящихся в каменном веке.

Наибольший интерес вызывает история, архитектура, обычаи, кухня Китая. Поражает своей грандиозностью Великая Китайская стена.

Для Восточной Азии характерна необычность архитектурного стиля с многоярусными крышами, много дворцов. Китай известен своими парками. Многие особенности культуры Японии распространились по всему миру: сад камней, выращивание карликовых садов (бонсай), караоке.

В целом АТР отличается наиболее динамичным развитием туризма в мире и рассматривается как самый перспективный. По прогнозам АТР сохранит за собой лидерство в темпах роста туристских показателей [1].

Тема 2. Характеристика стран мезорегиона Северо-Восточная Азия

1. Туристско-географическая характеристика Китая.
2. Туристско-географическая характеристика Японии.

В состав мезорегиона Северо-Восточная Азия входят следующие страны: Китай, Гонконг, Япония, КНДР, Республика Корея, Макао, Монголия, Тайвань.

2.1. Туристско-географическая характеристика Китая

Рекреационно-географическое положение

Китайская Народная Республика (КНР) расположена в Центральной и Восточной Азии (рис. 7.1). Территория страны протягивается с востока на запад на 5700 км, с севера на юг – на 3700 км, по площади (9,6 млн км²) занимая третье место в мире. Огромная территория государства, охватывающая высочайшие горные области, обширные пустыни и приморские равнины, а также пограничное соседство с большим количеством стран – все это определяет разнообразие условий для туризма.

Из приграничных стран наибольшее значение имеет соседство с Россией. Большая часть границы проходит по Амуру и его притокам, что затрудняет создание пограничных переходов.



Рис. 7.1. Географическая карта Китая

К началу 90-х гг. Китай и Россию соединяли всего две железнодорожные ветки бывшей Китайской Восточной железной дороги (КВЖД), построенной Россией еще до завершения строительства Транссибирской железнодорожной магистрали. Основные автомобильные переходы в 90-е гг. создавались в Приморском крае, где нет существенных разделительных природных рубежей.

Поэтому в середине 90-х гг. через Приморский край выезжала половина российских туристов в Китай. В дальнейшем были созданы водные и автомобильные переходы в других районах Дальнего Востока, Забайкалья и Алтая, что снизило долю Приморья в российском въезде в Китай до 20%. Ведутся переговоры по созданию первого мостового перехода около города Благовещенска.

Граница с Монголией самая протяженная и проходит в основном по равнинам пустыни Гоби. Автомобильный транспорт свободно пересекает пустыни и степи по бездорожью, что сдерживает создание автомобильных трасс и переходов, а границу делает прозрачной. Железная дорога, пересекающая границу Китая и Монголии, является для последней транзитной.

По ней осуществляются значительные перевозки из России в Китай и обратно, в частности по ней ходит поезд Москва-Пекин.

Граница с Казахстаном пересекает горные хребты Тянь-Шаня и Джунгарского Алатау.

Между хребтами лежат удобные проходы (межгорные долины и впадины) для создания транспортных путей. Самый известный из них носит название Джунгарские Ворота, через которые в свое время проходил Великий шелковый путь. В настоящее время он вновь действует, но уже как интересный туристский маршрут культурно-исторической направленности. Туристический проект «Великий шелковый путь» активно разрабатывался и продвигался на рынке с помощью ВТО. Для его осуществления Китай в кратчайшие сроки продлил свои транспортные магистрали (железнодорожную и автомобильную) до границы с Казахстаном. Граница с Киргизией, Таджикистаном и Афганистаном проходит по высокогорьям Памира, что затрудняет осуществление транспортных связей.

Граница с Индией и Непалом проходит по высочайшим горам планеты – Гималаям и Каракоруму. Имеется высокая потребность в транспортном сообщении между этими странами из-за этнической и религиозной близости народов, проживающих на сопредельных территориях.

Пока связи осуществляются, как правило, по дорогам низкого качества с очень высокими перевалами (более 4000 м). В то же время по крупным рекам (Брахмапутра, в Китае известна как Цангпо, и ее притокам), прорезающим Гималаи, возможно создание современных автострад.

Уникальная природа, культурно-этническое своеобразие Тибета и Гималаев могут способствовать превращению приграничных территорий Китая и Индии в популярные туристские районы, что требует создания транспортной специфической туристской инфраструктуры. Сдерживает туристское развитие этого региона и то, что Тибет по политическим причинам до 1980 г. был закрыт для посещения иностранцами, определенные ограничения существуют до сих пор.

На южных рубежах Китай имеет наиболее прочные транспортные связи с Вьетнамом, большую роль в отношении между странами играет этнический и шоп-туризм. Большое экономическое и туристское значение могла бы иметь транзитная транспортная магистраль в Юго-Восточную Азию (через Мьянму до Сингапура). Большую роль в транспортном сообщении с южными соседями играют реки, берущие начало в Китае и протекающие по территориям Мьянмы, Лаоса, Камбоджи, Вьетнама. Главная

река региона – Меконг. Под эгидой ВТО сейчас разрабатывается и продвигается проект развития международного туризма в бассейне этой реки.

Еще один аналогичный проект ВТО – развитие международного туризма в зоне Туманган. Туманган – корейское название пограничной реки между Россией, Северной Кореей и Китаем. Перспективы развития туризма в данном районе обусловлены сочетанием природных, культурологических (стык европейской и азиатской цивилизаций), транспортных (хорошая доступность) факторов.

Развитию туризма в Китае способствовало изменение политического курса страны, переход к «политике открытых дверей». Китай отказался от территориальных притязаний к соседним странам – России, Вьетнаму, Индии, стараясь урегулировать пограничные вопросы политическими методами. В настоящее время регион Восточная Азия является одним из самых благополучных в мире в военно-политическом отношении. Так, многолетнее политическое противостояние между двумя корейскими государствами, а остающиеся пока противоречия Китай умело использует для развития туризма: для посещения священной для корейцев горы Пектусан, расположенной на границе КНДР и КНР, граждане Южной Кореи вынуждены ехать в Китай.

Чрезвычайно выгодно в туристском отношении приморское положение Китая. Протяженность его морских границ составляет около 15 тыс. км. Начиная с XVI в., море становится «воротами» Китая, в XIX – XX вв. почти все путешественники прибывали в страну морем. В настоящее время через моря Китай осуществляет выход к странам АТР и всего мира. Морские акватории и побережье используются для организации прибрежного туризма. Все чаще китайские морские территориальные воды и порты используются в круизном туризме.

Основными «воротами» страны длительное время была бывшая английская колония – Гонконг (Сянган). В 1997 г. Гонконг был возвращен к Китаю с сохранением за ним особого экономического и политического статуса. Аналогично в 1999 г. произошло возвращение Китаю португальской колонии Аомынь (Макао). Существуют подобные планы воссоединения Китая и Тайваня, но на пути их осуществления существуют серьезные проблемы. В туристской статистике (по данным ВТО) Гонконг, Аомынь, Тайвань рассматриваются как самостоятельные образования.

Китай имеет выгодное географическое положение относительно сегментов мирового туристского рынка. Его окружают страны, характеризующиеся активным развитием выездного туризма, имеющие отрицатель-

ное туристское сальдо, – Япония, Тайвань, Республика Корея. Быстрый экономический рост во многих странах АТР также способствовал развитию туризма в Китае.

Следует отметить, что формирование китайской цивилизации в глубокой древности в немалой степени обусловлено особенностями географического положения страны – на огромной плодородной равнине, отгороженной горами, пустынями и морями, на удалении от иных народов и культур складывалось своеобразие великого государства, определившее основные направления в развитии современного туризма.

Природные рекреационные ресурсы

Размеры территории и исключительное разнообразие природных условий выделяют Китай среди всех стран Азии. Обширные плоские речные равнины и высочайшие горные хребты, поросшие густым лесом, низкие горы и практически безжизненные высокогорные пустыни – подобное многообразие ландшафтов редко можно встретить и на целом материке. Широчайший спектр природных зон – от южной тайги, покрывающей хребет Большой Хинган, до саванн провинции Юньнань и тропических лесов острова Хайнань, от влажных муссонных лесов на востоке страны до полупустынь и пустынь континентальных областей – обусловлен многими причинами, прежде всего, расположением страны на стыке крупнейшего материка и крупнейшего океана.

Рельеф. Разнообразие рельефа – условие развития различных видов туризма на территории Китая. Можно выделить в пределах страны крупные орографические области.

Область высоких гор и нагорий (Гималаи, Каракорум, Тибет). Здесь располагаются высочайшие вершины мира: *Эверест* (Гималаи, 8848 м), Чогори (Каракорум, 8611 м) и другие – всего 12 восьмитысячников. Сюда регулярно совершаются крупные альпинистские экспедиции разных стран мира. Однако основной поток туристов-альпинистов направлен в Непал, а вершины со стороны Китая еще плохо изучены. Горы Каракорума и Гималаев отличаются крутыми склонами, остроконечными вершинами, покрытыми вечными снегами и ледниками; их прорезают глубокие долины, промытые бурными речными потоками. Основные виды рекреационной деятельности в этом районе – альпинизм, рафтинг, экологический туризм. Существуют прекрасные условия для организации экстремального и приключенческого туризма.

Тибет представляет собой сложную систему горных хребтов с преобладающими высотами 5 – 7 тыс. м над уровнем моря. Осадков выпадает

очень мало, из-за чего пустыни поднимаются высоко в горы, практически соединяясь с каменистой тундрой. Удивительное явление представляют собой крупные соленые высокогорные озера. Встречаются альпинотипные вершины, ледники, потухшие вулканы, пещеры. Редкие реки протекают в глубоких каньонах.

Суровость рельефа и климата, отсутствие лесной растительности – факторы, ограничивающие развитие природного туризма в Тибете.

Высокие равнины и горы Центральной Азии. Высокие равнины (располагаются на высотах 1 – 2 тыс. м над уровнем моря) окаймлены высокими (до 7000 м) горами (Тянь-Шань, Алтай), ландшафтный облик которых составляет разительный контраст с остальной поверхностью. Здесь находится Турфанская впадина (– 154 м), уступающая по глубине только котловине, в которой располагается *Мертвое море*. Преобладают каменистые и песчаные пустыни и степи. В основном в районе развивают спортивные виды туризма – авто- и мототуризм, путешествия на верблюдах и яках, альпинизм, треккинг.

Восточно-Китайская область низкогорий и низменностей. Расположены основные житницы страны – равнины Великая Китайская на востоке и Сунляо на северо-востоке. Их окружают горы высотой до 2000 – 3000 м. Сильная изрезанность и вертикальная расчлененность многих гор, богатство и разнообразие ландшафтов, а также высокая транспортная доступность благоприятствуют развитию массового туризма в этом районе (экскурсионный, экологический, маршрутный и др.). Живописностью отличается вулканический рельеф Восточно-Маньчжурских гор. Вулкан Байтоушань (Пектусан), расположенный на границе Китая и КНДР, примечателен водопадами, красивыми скалами и высокогорным озером в кратере. В горах южной части Восточно-Китайской области распространены карстовые горные породы, которые под воздействием воды и ветров приобрели причудливые формы (столбы, пики, конусы и т. д.). Такой карст называют столбчатым или тропическим, а районы его распространения в Китае получили местное название «шиминь» (Каменный лес). Наиболее известны Каменные леса, расположенные на Юньнаньском нагорье к востоку от города Куньмин и вблизи города Гуйлинь.

В Южном Китае имеются многочисленные пещеры, некоторые из которых очень большие (протяженностью до 40 км) и оборудованы как пещерные храмы. Многие пещеры используются в туризме.

Интерес представляет Лёссовое плато в среднем течении реки Хуанхэ. Это сильно расчлененная долинами рек и оврагами территория, сложенная плотным глинистым материалом (лёсс). Лёсс повсеместно используют для производства кирпича, в Китае очень распространены постройки и ограды из красного кирпича. До сих пор в лёссе вырезают просторные помещения, приспособленные под жилье. Имеются в лёссе искусственные пещеры, используемые под храмы. Происхождение лёсса до сих пор неясно, поэтому нередко ученые ведущих стран мира приезжают изучать «классический» лёсс Китая.

Восточный Китай обладает таким ценным туристским ресурсом, как морские берега. Здесь имеются многочисленные пляжи с явным преобладанием песчаных, протяженность которых иногда достигает десятки километров, особенно на побережье Желтого моря.

В Восточно-Китайском и Южно-Китайском морях аккумулятивные берега сочетаются со скальными, это обуславливает живописность побережья. Интерес представляют карстовые берега, где в известковых скалах на уровне моря имеются глубокие пещеры, в которые можно заплыть на лодках. Встречаются коралловые острова и рифы, мангровые берега.

Климат. Разнообразие климата Китая обусловлено обширностью территории, сложным характером поверхности и влиянием океана. Территория страны находится в пределах трех климатических поясов: умеренного, субтропического и тропического.

Необходимо отметить, что зимой из-за меньшей продолжительности дня и высоты солнца над горизонтом север страны получает тепла в два раза меньше чем на юге, но летом из-за того, что продолжительность дня на севере на три часа больше, разница в поступлении солнечной радиации севера и юга незначительна. Поэтому летние температуры в Китае существенно не отличаются, но зимой в районе Харбина температуры составляют $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$, в то время как в Гуанчжоу $+15\text{ }^{\circ}\text{C}$. Характерно для Китая значительное уменьшение количества осадков с юга на север и, особенно, с востока на запад. Количество осадков колеблется от 3000 мм на восточных предгорьях Тибета до 50 мм в пустынях Такла-Макан и Гоби. Из-за муссонной циркуляции атмосферы большинство осадков происходит во время летнего муссона (июль – сентябрь), что нередко вызывает при тайфунах сильные наводнения. Весной часто случаются песчаные бури, переносящие песок и пыль на многие тысячи километров.

Условия для зимних видов рекреационной деятельности имеются на северо-востоке страны, где в горах устойчивый снежный покров. Созданы

горнолыжные курорты (Ябули), проходят знаменитые фестивали ледовых скульптур (Харбин). Возможна организация зимних видов туризма в горах Тибета, Гималаев и Тянь-Шаня на высотах более 3 – 4 тыс. м.

Наиболее комфортным для посещения Восточного и Северо-Восточного Китая является период с мая по ноябрь, за исключением июля и августа – периода жаркого дискомфорта. К югу продолжительность влажной жаркой погоды увеличивается. Зато юго-восток отличается комфортностью климата в осенне-зимне-весенний период. Самый комфортный район – провинция Юньнань, где зимой тепло, а летом не жарко благодаря гористости и удаленности от моря. Пустыни Средней Азии рекомендуется посещать в конце весны – начале лета и в раннюю осень, горы Тибета – летом, а Гималаи – в весенне-летне-осенний период.

Внутренние воды. Водные объекты широко используются в туристской деятельности Китая. На крупных реках, особенно Янцзы и Хуанхэ, соединенных Великим Китайским каналом, осуществляются круизы. Особенно популярен маршрут по реке Янцзы от Шанхая до *Трех ущелий*. Три ущелья – один из самых известных природных памятников Китая – место, где река прорезает восточные отроги Тибета, образуя глубокие каньоны. К сожалению, здесь ведется строительство гигантской ГЭС, что приведет к затоплению этого чудесного ландшафта. Маршрут по Янцзы очень популярен у иностранных туристов. Для его обслуживания Китай закупил несколько речных круизных лайнеров. По другим рекам круизы осуществляются редко, но очень популярны короткие речные прогулки по рекам и озерам. Негативным моментом круизов и прогулок по рекам Китая является их плохое экологическое состояние, так как большинство промышленных, бытовых и сельскохозяйственных стоков попадает в реки без очистки. Кроме того, реки северной части страны очень мутные из-за широкого распространения легкоразмываемого лёсса. Название реки Хуанхэ, прорезающей Лёссовое плато, переводится как Желтая река, в то время как Янцзы – Голубая река. Из-за мутности и плохого экологического состояния воды в реках Китая, как правило, не купаются. Чистые воды характерны только для горных рек.

Реки Гималаев, восточных отрогов Тибета, Восточно-Маньчжурских гор и хребта Большой Хинган пригодны для рафтинга. Однако для массового туриста рафтинг на территории Китая практически не организуется. В Гималаях осуществляется профессиональными иностранными туристами

экстремальный рафтинг. Чаще организуются водные сплавы и речные прогулки на гребных и парусных лодках и судах по равнинным рекам и озерам.

Один из самых популярных водных маршрутов проходит по реке Ли, протекающей по ландшафтам Каменного леса.

В Китае множество озер различного происхождения и размеров. Большая группа озер Великой Китайской равнины связана реками и протоками с Хуанхэ и Янцзы и широко используется в круизном и прогулочном туризме. Горные озера отличаются высокой эстетичностью и чистотой. На северо-востоке встречаются озера вулканические (кальдера г. Байтоушань, подпрудное озеро Цзиньпоху около Муданьцзяна); в Тибете многочисленны тектонические, ледниковые и обвально-подпрудные озера. Многие озера Тибета – соленые. Это вызвано тем, что малое количество осадков не способствует формированию стока и приводит к образованию внутренних бессточных озерных бассейнов. Еще большей соленостью отличаются пустынные озера, многие из которых постоянно изменяют свое местоположение и размеры в зависимости от уровня воды и направления ветра. Соли и илы озер являются ценным ресурсом бальнео- и пелоидотерапии.

Морские берега и воды. Моря, омывающие Китай, прогреваются в летний период до + 25 – + 27 °С. Продолжительность талассотерапии составляет в Желтом море 4-5, в Восточно-Китайском – до 9, в Южно-Китайском до 12 месяцев в году. В Желтом море широко распространены протяженные и широкие песчаные пляжи, однако недостатком является мелководность и высокая мутность воды из-за речного стока Хуанхэ. Учитывая сильное антропогенное загрязнение и плохой водообмен с Мировым океаном из-за полузакрытости Желтого моря (и особенно залив Бохайвань), рекламируемые на российском туристском рынке приморские курорты Бодайхэ и Далянь не перспективны. Основные перспективы приморского туризма связаны с островом Хайнань. Он превращается в курортную зону международного значения и уже успешно конкурирует с такими районами купально-пляжного туризма в бассейне Тихого океана, как *Паттайя и Бали*. Лучший курорт *Санья* расположен на южной оконечности острова Хайнань.

Познавательный и эстетический интерес представляют некоторые типы берегов – коралловые, мангровые, карстовые. Для карстовых берегов характерны обрывистые белые скалы с большим количеством ниш, гротов, пещер. Нередко пещеры расположены в зоне прибоя на уровне воды. На лодках и катерах можно проплыть на сотни метров вглубь такой пещеры. На южном гористом побережье встречаются ландшафты, аналогичные Ка-

менному лесу, но чаще основание скал затоплено морем и на поверхности возвышаются только их вершины. Так, вдоль побережья Тонкинского залива разбросано 1600 скалистых островков.

Растительность и животный мир. На территории Китая встречаются почти все природные зоны Земли (от пустынь до тропических лесов, от тайги до горной каменистой тундры и ледяной пустыни). Поэтому растительный и животный мир характеризуется с одной стороны разнообразием, но с другой стороны бедностью из-за многовекового использования территории.

Лесистость страны низкая (12%), но в последнее время благодаря молодым лесопосадкам начала увеличиваться. В настоящее время предпринимается все больше мер по сохранению флоры и фауны Китая.

Уникальные фаунистические резерваты расположены в провинции Сычуань на восточных отрогах Тибета. Только здесь сохранились гигантские панды, ранее широко распространенные по всему Китаю, но сейчас их осталось не более 1000 особей. Неповоротливый зверь с добродушной круглой мордой, изображенный на эмблеме Всемирного фонда охраны дикой природы, стал фаунистическим символом Китая. Панда питается исключительно бамбуком, за что его нередко называют бамбуковым медведем. Вес животного может достигать 200 кг. Здесь же обитает другой, более распространенный член семейства – малая панда.

Интересными представителями фауны Китая являются бурый, гималайский и гобийский медведь, снежный барс, уссурийский тигр, як, гиббон, китайский аллигатор, озерный дельфин.

В Китае много крупных зоопарков. Нередко в крупных вольерах, где воссоздана естественная среда обитания, специально для показа туристам держат животных, например, в «Тигровом парке» около Харбина.

Охотничий туризм не типичен для Китая из-за бедности фауны. Имеющиеся питомники для охотничьего туризма доступны только богатым китайцам и иностранным туристам. Рыболовный туризм также развит плохо из-за малого количества рыбы и плохого экологического состояния речных вод. В то же время китайцы очень азартные рыболовы и готовы часами и в тесноте ловить рыбу в маленьких искусственных бассейнах, во множестве имеющих в городах и парках отдыха.

Культурно-исторические рекреационные ресурсы

Китайской цивилизации более 5000 лет. Благодаря древности, изолированности и исторической преемственности сформировалась одна из самых оригинальных культур мира.

Культурное богатство Китая – главный фактор, притягивающий туристов со всего мира. Это служит основой развития познавательного, научного, конгрессного, фестивального и религиозного туризма.

Китайская культура очень многогранна, но, безусловно, внешний облик страны определяет традиционный архитектурный стиль, который присущ разным сооружениям (дворцы, храмы, пагоды, крепостные стены).

Архитектурным символом страны и одним из самых известных творений человечества на Земле является *Великая Китайская стена*. Общая протяженность этого грандиозного фортификационного сооружения составляет не менее 4000 км, по другим данным – более 6000 км (со всеми ответвлениями). Начало строительства фрагментов стены относится к IV в. до н. э., в конце III в. до н. э. она отстроена как единая защитная система, в дальнейшем стена неоднократно достраивалась и реконструировалась (VII, XV вв.). В отдельные периоды на строительстве было задействовано до 1 млн человек. Работа в тяжелейших условиях приводила к гибели многих людей, погребенных в стене, из-за чего ее нередко называют «самым длинным кладбищем в мире» или «стеной слез». Стена представляет собой земляной вал высотой до 10 м и шириной до 5,5 м, облицованный кирпичом. Одновременно она использовалась как дорога, на которой могли разъехаться две колесницы.

В настоящее время многие участки стены отреставрированы для демонстрации туристам. Наиболее часто посещается иностранными туристами участок стены, находящийся в 90 км от Пекина у горы Бадалин. Аналогичные защитные крепостные стены сохранились в старых китайских городах. Наиболее известны и хорошо сохранились крепостные стены в городах *Пекин* и *Сиань*.

Сооружение дворцов осуществлялось в соответствии с определенными правилами, отдельные архитектурные элементы подчеркивали статус дворцового комплекса. Дворцы возводились на искусственных террасах, например, дворец императоров – на трехъярусных террасах. Комплекс дворцовых зданий окружался кирпичной стеной (защитный экран от злых духов) прямоугольной формы с точной ориентировкой по сторонам света. Значимость дворца подчеркивается многоярусностью ступенчатых карнизов, цветом (золото – признак императорского дворца), использованием фигур реальных и мифических животных (лев и дракон – признак высшей власти). Каждая императорская династия возводила свои дворцы.

Самый знаменитый дворцовый комплекс Китая – *Гугун (Запретный город)*, который с 1420 по 1644 гг. был центром Китайской империи. Среди многочисленных зданий Запретного города самое значительное – Дворец высшей гармонии.

Ныне здания дворцового комплекса превращены в музей, который считают одним из самых крупных в мире. К югу от Запретного города находится площадь Тяньаньмынь («площадь ворот небесного спокойствия») – самая обширная площадь мира. На площади напротив музея Гугун располагается мавзолей Мао Цзэдуна, провозгласившего здесь на площади в 1949 г. образование КНР. В 20 км к северу от Пекина находится *Летний дворец* – дворцово-парковый ансамбль. Жилые постройки, храмы и павильоны Летнего дворца раскинулись на берегах искусственного озера. Первые постройки относятся к XII в., а роскошный парк был разбит в XVIII в. Вдоль озера тянется 728-метровая Крытая галерея, а на воде стоит знаменитый Мраморный корабль. Площадь парка Летнего дворца составляет 300 га, это один из крупнейших парков мира.

В городе Шэньян сохранился Маньчжурский императорский дворец периода правления маньчжурской династии (1644 – 1911 гг.). В городе Чанчунь располагается скромный дворец императора марионеточного государства Маньчжоуго (1932 – 1945 гг.). Над тибетским городом *Лхаса* возвышается *дворец Потала*.

Тринадцатипятиэтажный белокаменный дворец был резиденцией главы ламаистской церкви с XVII в. до 50-х гг. XX в. пока Далай-лама не был вынужден эмигрировать в Индию. Теперь здесь размещается музей.

Уникальным древним сооружением является Великий Китайский канал, соединяющий реки Янцзы и Хуанхэ. Его строили с VI по XIII вв. и эксплуатируют до сих пор, в том числе и в туристских целях для организации круизов.

Китай знаменит своей культовой архитектурой. По всей стране разбросаны многочисленные храмы, пагоды, статуи Будд. Китай нередко называют «Страной пагод и храмов». Пагоды появлялись в стране по мере распространения буддизма и имеют различное назначение.

В монастырях находятся пагоды, установленные в память о настоятелях храмов. Так, в храме *Шаолин* (самый знаменитый буддистский храм в Китае, основанный в 495 г., признанный центр боевых искусств – ушу) в провинции Хунань расположен «Лес пагод» – 260 надгробных ступ (IX–XIX вв.). Часть пагод представляют собой хранилище священных книг и

реликвий, другие установлены в честь каких-то событий или святых. Знаменитая *Белая пагода (Байта)* установлена в память визита Далай-ламы в 1651 г. в Пекин. Пагода возведена из ослепительно белого ракушечника и расположена в парке Бэйхай вблизи от дворца Гугун. Пагоды сооружались из различных материалов. В городе Гуанчжоу находится самая древняя из железных пагод (963 г.), древнейшая кирпичная (529 г.) расположена в провинции Хэнань.

На южной окраине Пекина находится *Храм Неба (Тяньтань)*, нередко называемый «Алтарем Неба». Он был построен в XV в. одновременно с Запретным городом. В 1914 г. здесь в последний раз было совершено жертвоприношение в честь Неба. Император должен был ежегодно подтверждать легитимность своей власти и просить у Неба богатый урожай. Круглая форма алтаря символизировала Небо, с которым общался здесь император.

Уникальный пещерный храм расположен вблизи города Лоян – одного из древнейших центров китайской цивилизации. В эпоху расцвета (V в.) в гротах началось создание статуй Будд. Со временем здесь в 2000 помещениях было создано почти 100 тыс. изваяний и рельефов.

Наиболее известны гроты Лунмэня. В провинции Ганьсу расположены знаменитые Дуньхуанские пещеры – сокровищница буддистского искусства VI – XI вв. (2 тыс. деревянных и глиняных скульптур, фрески). Около шахтерского города Датун (провинция Шаньси) находятся пещеры Юнган – это около 500 искусственных пещер IV – XIV вв., где размещаются 2,5 тыс. статуй до 15 м высотой.

В Китае сохранились многочисленные императорские погребения, включающие гробницы, храмы, ритуальные сооружения. Наиболее известно древнее захоронение китайских императоров, расположенное в 50 км к северу от Пекина – тринадцать усыпальниц (Шисаньлин).

В 1974 г. вблизи города **Сиань** были обнаружены терракотовые статуи воинов – пехотинцев, всадников, лучников. *Терракотовое войско* – одно из главных археологических открытий мира в XX в. и одна из главных достопримечательностей Китая. Это 8000 воинов (пеших и конных) в полный рост и ни один из них не похож на другого. Терракотовая армия создана была для охраны гробницы императора Цинь Шихуанди (III в. до н. э.). Тогда Сиань был столицей Древнего Китая, а в эпоху империи Тан стал крупнейшим городом мира, насчитывающим более 1 млн жителей. Исторический музей провинции Шаньси – лучший археологический музей Китая. Интерес для туристов представляют также Большая и Малая Пагоды Диких Гусей (Даяньта и Сяояньта).

Есть на территории Китая и более древние археологические находки: более 7000 стоянок древних людей эпохи неолита и палеолита. В провинции Хэйлунцзян южнее города Муданьцзян находится столица средневекового государства Бохай (VII – X вв.), в отреставрированном виде она представляет интерес как музей.

Китай славится своим садово-парковым искусством. Парки во множестве имеются во всех крупных городах. Садово-парковая архитектура начала развиваться в III в. до н. э. Ее отличает сочетание форм рельефа, искусственных водоемов, водопадов, горок, пещер, растительных композиций, мостиков, галерей, беседок и прочих элементов. Прекрасными образцами садово-паркового искусства служат Императорский сад в Запретном городе, парк Бэйхай и, особенно, парк Летнего дворца (все в Пекине и его окрестностях).

В последнее время отстраивается немало развлекательных парков с самыми разнообразными аттракционами. Во многих городах созданы аквапарки. В Пекине действует парк, где воссозданы в миниатюре знаменитые архитектурные сооружения мира.

Привлекает туристов традиционное китайское искусство: живопись, музыка, театр. Древняя китайская живопись имеет собственную оригинальную манеру письма, существенно отличающуюся от западной. Китайские картины пишутся тушью, минеральными и растительными красками на шелке и особой бумаге. Картины пишутся на лентообразных горизонтальных и вертикальных свитках. Часто картина представляет собой серию сцен, которые отделены каллиграфическими надписями – особым видом изобразительного искусства. Подобное письмо-рисунок имеет глубокий философский смысл. Излюбленные сюжеты китайских художников – горные пейзажи, времена года, растения, животные. Многие туристы покупают в качестве сувениров образцы китайской живописи.

Китайцы любят петь и танцевать, при этом музыка и танцы различных провинций страны существенно отличаются. Китайские народные мелодии очень напевны. На городских площадях в вечернее время часто можно наблюдать плавный танец-хоровод с веерами и платочками. Интересно наблюдать, как по утрам на площадях, в скверах, на спортивных площадках (по одиночке и группами) китайцы занимаются гимнастикой ушу.

Многие традиционные ремесла приспособились к туристскому спросу на сувениры. Китай славится резьбой по различным материалам (нефриту, дереву, кости, кокосовому ореху и др.), шелковым производством, керамическими и плетеными (ширмы, веера, шляпы, корзины, обувь, картины) изделиями.

Славится Китай восточной медициной и фармакологией. В центры тибетской медицины нередко приезжают иностранные туристы для лечения, а врачи – на обучающие курсы.

Культурное наследие страны, дополненное современными объектами индустрии развлечений, при умелой организации показа достопримечательностей привлекает в Китай с каждым годом все больше туристов.

Социально-экономические предпосылки туризма

Особенности формирования нации и развития хозяйства в прошлом и на современном этапе оказывают существенное влияние на развитие индустрии туризма. Хотя экономика Китая развивается сейчас очень быстрыми темпами, хозяйство страны отличается многочисленными противоречиями, а уровень жизни населения сильно различается.

Население. Китай занимает первое место в мире по численности населения – 1 млрд 262 млн человек, при этом рост численности населения продолжается, хоть и не такими быстрыми темпами как прежде. Поэтому в пересчете на душу населения успехи китайской экономики не так внушительны. Происходит все большее социальное расслоение населения, особенно низким остается уровень жизни в деревне. В стране высокая безработица (по оценкам до 20%), многие живут случайными заработками, ради этого устремляются в туристские центры. Отсюда многочисленные попрошайки и «помогайки», кроме того, бедность – причина низкой культуры и санитарии – создающие негативный облик Китая.

Не менее серьезные проблемы создает крайне неравномерное размещение населения. Половина жителей Китая проживает на плодородной Великой Китайской равнине. Наибольшая плотность населения в Шанхае достигает 180 тыс. человек на км². При такой высокой плотности вписаться в существующую застройку туристской инфраструктуре достаточно сложно. Напротив, западные области страны почти безлюдны – в Цинхэе и Тибете, занимающих пятую часть территории Китая, проживает лишь 1% жителей, а средняя плотность населения составляет здесь около 3 человек на км². Безлюдность и бездорожье – основные проблемы туристского использования этих обширных районов.

Большую роль в становлении иностранного туризма в Китае сыграли зарубежные китайцы (хуацао). Примерно 50 млн китайцев проживает за границей, особенно много их в Таиланде, Индонезии, Малайзии, Сингапуре, а во многих городах мира появились китайские кварталы – Чайнатауны. Зарубежные китайцы, как правило, более обеспеченные люди. Их приезд на историческую родину в качестве туристов приносит Китаю немалые доходы. Доля хуацао во въездном туристском потоке 22 года назад превышала 90%. Для них создавались специальные туристские организации. Китайцам, имеющим родственников за границей, предоставлялись различные льготы. С 1988 г. был разрешен въезд туристов из Тайваня.

Промышленность. Китай достиг огромных успехов в индустриальном развитии, производя разнообразные промышленные товары, которые продаются по относительно низким ценам (сказывается дешевизна труда). Это обусловило развитие в стране шоп-туризма, особый размах получившего в 1980 – 90 гг. В географической структуре этих специфических туристских поездок преобладают жители соседних с Китаем стран. До сих пор доля российских туристов, выезжающих в Китай с целью шопинга, составляет около 70 %, хотя имеет тенденцию к снижению.

В китайской экономике сохраняются многочисленные диспропорции и недостатки, влияющие на техническое оснащение индустрии туризма. Многие районы испытывают дефицит топлива и электроэнергии. В крупных городах гостиницы для иностранцев не испытывают проблем, но посещая более мелкие населенные пункты или гостиницы попроще, нужно быть готовым к нормированной подаче горячей воды. Наряду с огромными успехами транспортного машиностроения, высококачественные транспортные средства для туристов (автобусы, катера, вагоны) импортируются.

Больше всего впечатляют при посещении Китая успехи стройиндустрии и интенсивное строительство с использованием новейших технологий. Многочисленные гостиницы Пекина и других городов обеспечивают высокий уровень комфорта. За 10 – 15 лет маленькие деревни, ставшие свободными экономическими зонами или приграничными туристскими центрами, превратились в цветущие города, например Шэньчжэнь, Суйфыньхэ, Хайхэ. В свободных экономических зонах построены технопарки, ставшие центрами делового туризма и проведения экскурсий.

Транспорт остается узким местом в китайской экономике. Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием низкая, но магистральные дороги отличаются высоким качеством дорожного полотна. На туристских междугородних маршрутах эксплуатируются комфортабель-

ные автобусы. Значительные участки дорог платные. В последние годы возросла обеспеченность легковыми автомобилями. Во многих городах это привело к образованию «пробок». Культура вождения автомобилей в Китае низкая, поэтому мало кто из иностранных туристов решается сесть в стране за руль автомобиля взятого напрокат. На дорогах очень шумно из-за постоянных гудков.

Низкую пропускную способность имеют железные дороги Китая. Основа железнодорожной транспортной системы была заложена в период интервенции Китая странами Европы и Японии, дороги в разных районах страны имеют разную ширину колеи. Железные дороги преимущественно однопутные, электрификация на низком уровне, до сих пор продолжают эксплуатироваться паровозы. Наибольшей плотностью железных дорог отличаются восточные районы страны, на запад тянется одна линия по маршруту «Великий шелковый путь».

Речной транспорт в Китае традиционно играет значительную роль. Повсюду для туристов осуществляются экскурсионные прогулки по воде как в традиционных джонках (на веслах или с парусом), так и на современных катерах. Пользуется известностью маршрут по реке Ли мимо красот Каменного леса. Самый популярный маршрут проходит по реке Янцзы. Спрос на это путешествие настолько значителен у иностранных туристов, что Китай закупил три комфортабельных корабля. Круиз начинается от города Нанкина, одной из прошлых столиц Китая, и заканчивается в ущельях верховьев Янцзы.

Самым распространенным транспортом в Китае остается велосипед. Ежегодно в Китае производят 40 млн велосипедов, для велосипедистов на улицах сделаны широкие дорожки, всюду у магазинов и других учреждений расположены велосипедные стоянки. В городах автомобили начинают постепенно теснить велосипеды, но в сельской местности это практически единственный транспорт. Большой редкостью стали рикши, которые сохраняются только ради экзотики в туристских центрах. Большинство рикш пересело на велосипеды (велорикши) или даже на мопеды и мотоциклы (моторикши).

Сельское хозяйство. Возрождение китайской экономики началось с деревни. В недавнем прошлом полуголодный Китай превратился в страну, которая не только полностью обеспечивает себя сельскохозяйственной продукцией, но и часть ее поставляет на экспорт. Однако в сельском хозяйстве обостряется проблема экологического соответствия выпускаемой

продукции. Резкий переход от традиционных технологий к интенсивной химизации привел к ухудшению качества почв и высокой нитратности сельскохозяйственной продукции. Наряду с этим в Китае уже появляются хозяйства, где не используют химию, а продукцию поставляют целенаправленно в рестораны для иностранных туристов. Стоимость блюд в таких ресторанах значительно выше.

История развития, организация и экономика туризма

История туризма. Туризм в Китае имеет многовековую историю. Древние китайские трактаты, хроники, исторические повествования донесли свидетельства о путешествиях и поездках тех времен. Так, великий философ древности Конфуций (551 – 479 гг. до н. э.) объехал вассальные княжества, а император Цянь Лун (1736 – 1796 гг.) совершил инспекторскую поездку на юг страны. Уже в древности в Китае были государственные учреждения – почтовые станции, которые предоставляли помещения для остановок и отдыха императорским гонцам и другим проезжающим. Позже в Китае появились специальные государственные «гостиницы по приему иностранных гостей», при которых имелись переводчики.

Важную роль в обслуживании путешественников играли монастыри.

Однако сколько-нибудь значительного развития туризм в древнем и средневековом Китае не достиг в силу замкнутости «срединного государства» и длительной изоляции китайской цивилизации. В конце же XIX в., когда вырос интерес европейцев к этой стране, и она постепенно превратилась в полуколонию западных держав, развитие туризма было подчинено их интересам. Основное место в этой области занял иностранный капитал, что сдерживало развитие национального туристского бизнеса. Лишь в 1923 г. было создано первое китайское туристское агентство при Шанхайском торговом банке.

Обстановка, сложившаяся в Китае в первой половине XX в. (японская оккупация, многолетняя гражданская война), также не способствовала развитию туризма. После победы народной революции, в первые годы существования независимой КНР, туризму вновь не повезло.

Интересы страны требовали в первую очередь восстановления разрушенного войной народного хозяйства, а это вместе с объявленной Западом политической и экономической блокадой затрудняло развитие туризма в молодой республике.

В 50-е гг. Китай принимал всего несколько тысяч туристов в год. В основном это были туристы из СССР и социалистических стран Восточной Европы. В 1951 г. было создано первое государственное предприятие – Бюро путешествий по обслуживанию зарубежных китайцев – в Цюаньчжоу (провинция Фуцзянь). Затем аналогичные службы создаются в портовых городах Фучжоу, Гуанчжоу, Шаньтоу, Шэньчжэне. В 1954 г. в Пекине появилось первое международное бюро путешествий Китая для обслуживания иностранных граждан с филиалами в Шанхае, Ханчжоу, Гуанчжоу и в других городах. В 1960 г. попытки форсировать темпы экономического развития поставили страны на грань катастрофы. Резко упал жизненный уровень, выросла смертность населения, была введена карточная система распределения продовольствия и товаров, кругом царил голод. В это время резко оборвались внешнеэкономические связи с социалистическими странами, Китай переориентировался на капиталистические страны, в основном на США. «Культурная революция» (1966 – 1975 гг.) сопровождалась хаосом в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте. В этот период закрывались музеи театры, вузы. В 1966 г. Китай прекратил прием и размещение иностранных туристов, и лишь отдельные чрезвычайно редкие специализированные группы иностранцев могли посещать страну.

Поворотным моментом в развитии туризма стали экономические преобразования, развернувшиеся в стране в конце 1970-х гг. Составная часть реформ – открытие Китая для внешнего мира. В 1979 г. только головное бюро путешествий в Пекине приняло 169 тыс. туристов. Это превосходило общее число иностранных туристов за предыдущие 25 лет. Всего же китайские бюро путешествий приняли в том же году свыше 800 тыс. человек.

Таким образом, лишь с началом экономических преобразований началось действительно всестороннее развитие туризма. Принятие законов о лесе и об охране памятников культуры создало законодательную базу для освоения туристских ресурсов. Культурно-историческими центрами были объявлены 99 городов и поселков, имеющих древнюю историю, располагающих ценными историческими памятниками и сохранившие традиционный облик. Более 100 местностей районов с живописными природными ландшафтами и наибольшей концентрацией исторических памятников причислены к государственным природно-достопримечательным районам. В 1985 г. Китай присоединился к «Конвенции об охране наследия мировой культуры и природы».

К настоящему времени *Великая Китайская стена, Императорский дворец и Храм Неба в Пекине, дворец Потала в Лхасе, могила Цинь Шихуана в Сиане (терракотовое войско), останки пекинского человека в Чжоукоудяне* являются памятниками мирового культурного наследия, а горы Тайшань и Хуаншань – памятниками природного и культурного наследия. Всего в списке Всемирного наследия 22 объекта, находящиеся в Китае.

Государственный план развития туризма выделил города Пекин, Шанхай, Гуанчжоу Сиань, Гуйлинь, Ханчжоу, Нанкин, Сучжоу, а также остров Хайнань и полуостров Шаньдун в качестве главных туристских городов и районов. Особый статус для использования в туризме получили Тибетское нагорье, территория, примыкающая к Великому Шелковому пути, Три ущелья на р. Янцзы, Великая Китайская равнина, степи Внутренней Монголии. В 1986 г. туристская индустрия была официально внесена в государственный план развития народного хозяйства, что означало признание ее в качестве самостоятельной, к тому же приоритетной отрасли экономики. Но не меньшее значение для становления туристской индустрии в КНР имел отказ от подхода к туризму как к виду деятельности, обслуживающей политические, дипломатические и тому подобные мероприятия, и переход к экономически целесообразной и выгодной хозяйственной деятельности.

Туристские организации. При Госсовете создана руководящая группа и государственное управление по делам туризма, которые в едином порядке руководят работой туризма в масштабе всей страны.

Первые туристские организации были созданы для приема китайцев, проживающих за границей. В марте 1951 г. было создано Туристское бюро по обслуживанию зарубежных китайцев (хуацао). Только в 1954 г. в Пекине было создано Международное бюро путешествий Китая (МБПК), которое обслуживало иностранных туристов. Филиалы туристского бюро появились во всех административных центрах, имеются отделения в Токио, Нью-Йорке, Лондоне и других городах мира. МБПК имело статус государственного предприятия, его деятельность финансировалась из бюджета страны. Главной задачей бюро являлось обслуживание политических программ, при этом экономические показатели прибыльности или убыточности не учитывались. В 1980 г. было учреждено Китайское бюро молодежного туризма, ставшее третьей крупномасштабной туристической организацией в КНР. Главное управление этого турбюро расположено также в Пекине. В 1996 г. на долю этих трех туристских компа-

ний приходилось около 62% от общего числа туристов. Начало экономических преобразований открыло путь к созданию многочисленных туристских фирм, агентств, компаний.

Согласно официальной статистике за период с 1996 по 2007 гг. количество китайских туристов выросло с 55 тыс. человек до 1,382 млн. На увеличивающееся число желающих отдохнуть за пределами родного Китая оперативно отреагировали национальные туристские агентства, специализирующиеся на выездном туризме. В 2006 г. в стране их насчитывалось 8,43 млн.

Самой известной в Китае выставкой, посвященной выездному туризму, является Международная туристическая выставка (World Travel Fair). WTF проводится с целью налаживания деловых контактов между поставщиками и потребителями услуг туристского рынка. Выставка в Шанхае – прекрасная возможность рассказать о своей стране и привлечь новых клиентов [69].

Экономика туризма. За 25 лет Китай достиг в области туризма значительных достижений. Из страны, в которую въезд туристов почти отсутствовал (до 1978 г.), Китай превратился в одного из мировых туристских лидеров. В 2001 г. его посетили 33,2 млн туристов, доход от туризма составил 17,8 млрд долл. По этим показателям Китай вышел на 5 место в мире.

Необходимо отметить, что существуют значительные различия между статистическими данными ВТО и данными Национального туристического управления КНР. По материалам ВТО, в 2000 г. Китай посетило 31,2 млн человек, а статистика КНР утверждает, что эта цифра составила 83,5 млн, а это больше чем принимает лидер мирового туризма – Франция. Такая большая разница обусловлена тем, что в КНР въезжающих туристов делят на 3 категории: иностранные граждане, этнические китайцы – граждане иностранных государств (хуацао) и, наконец, китайцы, имеющие паспорт КНР, но длительное время прожившие за рубежом. Таким образом, в Китае считают въезжающими туристами и собственных граждан, возвращающихся из командировок и с заработков. Однако данные ВТО и Национального туристического управления КНР по доходам от туризма полностью совпадают. Для оценки места КНР на мировом рынке туристских услуг необходимо использовать данные ВТО.

Туризм в Китае неуклонно дорожает, что связано с укреплением национальной валюты (юань) и повышением качества индустрии туризма. В 1985 г. один турист оставлял в стране 137 долл., а в 2001 г. – уже 536 долл. Растет доля туризма в экспорте страны, которая в начале 80-х гг. составляла менее 0,5%, сейчас – 7%.

Очень быстро растет выездной туризм и соответственно туристские расходы (в 2001 г. 13,1 млрд долл.). Беспрецедентный в мировой практике рост туристских расходов произошел во время финансового кризиса в странах АТР – 227% (4,5 млрд долл. в 1976 г. и 10,2 млрд долл. в 1997 г.). Учитывая огромную численность населения и быстрый рост личных доходов, китайский рынок рассматривается в мире как самый перспективный.

В последние годы в стране стали популярными посещения старых революционных баз, родных мест видных деятелей революционного движения и мест, где произошли важнейшие события в истории китайской революции. По словам главы Государственного управления по делам туризма КНР Шао Цивэя, к настоящему времени 73 из 100 ведущих объектов «красного туризма» получили государственный статус первой категории, были построены и реконструированы 187 объектов.

За 3 года после обнародования Программы развития «красного туризма» на 2004 – 2010 гг. общая протяженность автодорог в районах «красного туризма» превысила 2,66 тыс. км, открылись 12 аэропортов в таких городах, как Яньань, Цзинганшань, Байсэ и др. В 106 из 123 ведущих туристических зон завершено строительство железнодорожных вокзалов.

В течение последних 3 лет число такого рода туристов превысило 400 млн человек, общие доходы от «красного туризма» достигли 22 млрд долл.; в этой отрасли работают более 1,8 млн человек [69].

В целом туризм в КНР сохранит высокие темпы развития и, по оценкам, займет к 2020 г. по туристским прибытиям первое место в мире (137 млн поездок) и четвертое по туристским убытиям (100 млн) [15].

2.2. Туристско-географическая характеристика Японии

Рекреационно-географическое положение и природные рекреационные ресурсы

Туристская привлекательность Японии общеизвестна. Красивая природа (море, горы, национальные парки), экзотичность быта, древние памятники Киото, Никко и Нары и ультрасовременная архитектура центральных районов крупнейших городов, олимпийские сооружения в Токио и Саппоро, изящные изделия кустарей и уникальные достижения электроники – все это вызывает живой интерес гостей из многих стран мира.

Япония расположена в Восточной Азии (рис. 7.2), занимает цепь островов: Хоккайдо, Хонсю, Кюсю, Сикоку, архипелаг Рюкю и другие – всего около 4 тыс. Общая площадь страны составляет 377,8 тыс. км².

Япония омывается на севере Охотским морем, на востоке – Тихим океаном, на юге – Тихим океаном и Восточно-Китайским морем, на западе – Корейским проливом и Японским морем. Берега страны очень изрезаны, изобилуют большими и малыми заливами.



Рис. 7.2. Географическая карта Японии

Рельеф страны преимущественно горный (свыше 80% территории) с многочисленными вулканами (около 150, в том числе 40 действующих), самый известный из которых – Фудзияма (высшая точка Японии, 3776 м). Как правило, вне зависимости от площади острова, горы лежат в центре, а равнины и низменности располагаются по побережью и окаймляют горные системы. Преобладают низкие и средневысотные горы, вытянутые преимущественно меридианально. На острове Кюсю можно наблюдать лабиринтообразное, запутанное расположение хребтов. Несмотря на сравни-

тельно небольшую высоту горные хребты делят острова на отдельные части, что придает мозаичность ландшафту страны.

Равнины занимают менее 20% территории страны, но на них проживает 80% всего населения. Это преимущественно береговые низменности Канто, Ноби, Этито на острове Хонсю; Исикари на острове Хоккайдо; Тикуту на острове Кюсю. Ширина прибрежных низменностей колеблется от 5 – 10 км до 150 – 160 км.

Для Японии характерны частые и разрушительные землетрясения, медленные поднятия и опускания отдельных участков суши, активный вулканизм. Кроме того, Японские острова подвержены цунами, которые возникают в результате подводных землетрясений. Наибольшую опасность они представляют для острова Хоккайдо.

Климат страны субтропический муссонный, с определенными различиями в зависимости от района, что объясняется значительной протяженностью Японии с севера на юг. Можно выделить 4 климатические зоны:

1) зона умеренного океанического климата с холодным летом – остров Хоккайдо;

2) зона умеренного океанического климата с теплым летом – часть острова Хонсю;

3) зона влажного субтропического климата – южная часть острова Хонсю, остров Сикоку, остров Кюсю, северная часть архипелага Рюкю;

4) зона тропического климата – южная часть архипелага Рюкю, остров Окинава.

Зимы на севере Японии холодные. Средняя температура января на острове Хоккайдо – 10 °С. В феврале и марте здесь часто бывают снежные бураны и метели. На юге страны зимы теплые и сухие. Средняя температура января + 17 °С. Лето в Японии пасмурное, душное и дождливое. Средняя температура июля составляет + 27 °С.

Осадков в Японии выпадает больше, чем на соседних частях материка. Наиболее увлажнены склоны гор, перехватывающие муссонные потоки, наименее – межгорные котловины и берега Внутреннего Японского моря. Следствием муссонной циркуляции являются климатические различия между западным и восточным побережьем страны. Летом восточное побережье, на которое приходит тихоокеанский муссон, имеет повышенную облачность, осадки и более низкие температуры. Слабее увлажнено западное побережье. Средний уровень осадков на большей части страны составляет 1700 – 2000 мм, на юге до 4000 мм в год.

В июле-августе над островами часто проносятся тайфуны, что сопровождается мощной облачностью, сильными и продолжительными ливнями, шквальными ветрами.

Япония имеет развитую сеть небольших по размерам рек. Из-за сравнительно небольших размеров островов и гористого рельефа реки имеют малые площади водосборных бассейнов и, как правило, стекают с центральных возвышенностей в радиальном направлении. Быстрые полноводные горные реки для судоходства непригодны, но используются для лесосплава, а на равнинных участках – для орошения. Крупнейшая река страны – Исикари – расположена на острове Хоккайдо, ее длина – свыше 650 км; также здесь протекают реки Такати, Урю, Тесиа. Самая длинная река острова Хонсю – Синано (320 км). Здесь протекают реки Китаками, Омоно, Могами, Агано, Тенрю, Асахи, Кисо. На острове Сикоку главная река – Иосико. Сток рек неравномерен по сезонам. Для рек тихоокеанского склона максимум расходов приходится на лето, западного склона – на зиму. В дождливые сезоны на приморских низменностях нередко происходят наводнения.

В Японии имеется большое число озер, но все они имеют сравнительно небольшие размеры. Встречаются вулканические озера, на приморских низменностях распространены озера лагунного типа с солоноватой водой. Наиболее крупным в стране является неглубокое тектоническое озеро Бива на острове Хонсю.

Несмотря на большое число рек и озер, в стране наблюдается нехватка пресной воды, особенно на побережье Японского моря, юге острова Хонсю, севере острова Кюсю.

В Японии имеется большое число источников термальных вод с температурой воды выше + 50 °С.

Свыше 2/3 территории страны занимают леса и кустарники. Наиболее широко распространены хвойные породы, составляющие около 40% лесной площади.

Всего во флоре Японии насчитывается свыше 700 видов деревьев и кустарников, около 3000 видов трав.

На острове Хоккайдо преобладают хвойные леса из ели и пихты с густыми зарослями бамбука в подлеске. С повышением высоты леса постепенно заменяются зарослями кедрового стланика и березняка, различными кустарниками. Верхняя граница хвойных лесов повышается от 500 м на севере острова Хоккайдо до 1800 – 2000 м на острове Хонсю. В более юж-

ных районах страны хвойные леса постепенно сменяются листопадными широколиственными, состоящими из дуба, бука, клена, каштана, ясеня, липы, местного вида грецкого ореха и др. На юго-западе острова Хоккайдо они поднимаются от побережья до высоты 500 м, на острове Хонсю – до 1800 м. Нижние части склонов гор острова Хонсю к югу от 38° с. ш. и склоны гор на островах Сикоку и Кюсю до высоты 800 м покрыты вечнозелеными субтропическими лесами (вечнозеленый дуб, магнолия, камфарное дерево, криптомерия, японский кипарис и др.) с богатым подлеском и обилием лиан. На юге острова Кюсю и островах Рюкю до высоты 300 м распространены муссонные леса с участием пальм, фикусов, древесных папоротников, бамбуков, орхидей.

В Японии обитают 270 видов млекопитающих, около 800 видов птиц, 110 видов пресмыкающихся, в морях, омывающих Японию, – более 600 видов рыб.

Преобладающие виды животных адаптированы к жизни в горных лесах. На островах Хонсю и Хоккайдо встречаются волк, лисица, барсук, енотовидная собака, выдра, заяц и др. Только на Хоккайдо живут бурый медведь, соболь, горноста́й, ласка.

Сангарский пролив (Цугару) – рубеж для многих видов, обитающих южнее: черный медведь, антилопа, исполинская саламандра. На юге страны – тропическая фауна: летучие собаки, множество тропических птиц и насекомых.

Социально-экономические предпосылки развития туризма

Численность населения страны составляет 125,6 млн человек. В этническом отношении японцы составляют 99,4% населения, остальные – корейцы, китайцы, американцы, айны (потомки древнего населения страны). Япония характеризуется высокой продолжительностью жизни – около 80 лет. Плотность населения составляет свыше 300 человек на 1 км². Свыше 76% населения проживает в городах. Столица Японии – Токио (8,1 млн человек).

Столичная агломерация является самой крупной в мире (Токио – Иокогама насчитывает 18,8 млн человек). В Японии образовалось пять крупнейших агломераций, в которых проживает около 57 млн человек: Кэйхин (главные города: Токио, Иокогама, Кавасаки, Тиба), Хансин (Осака, Кобе, Киото), Тюне (Нагоя и спутники), Кюсю, Хоккайдо.

Политическое устройство Японии – конституционная монархия. Согласно действующей с 1947 г. конституции, император является «символом государства и единства народа». Высший орган государственной вла-

сти и единственный законодательный орган – парламент, состоящий из двух палат: палаты представителей (512 депутатов) и палаты советников (252 депутата). Срок полномочий депутатов палаты представителей – 4 года, палаты советников – 6 лет (с переизбранием половины состава каждые 3 года). Исполнительная власть осуществляется кабинетом министров во главе с премьер-министром, избираемым парламентом. В стране действует многопартийная политическая система. Административно-территориальное деление страны – 47 префектур. Ведущие религии Японии – синтоизм и буддизм. Официальный язык страны – японский. Широко применяется английский.

Япония соединена с остальными странами мира авиалиниями, на которых выполняют рейсы лайнеры крупнейших авиакомпаний мира, в том числе японской «Джэпэн Эйр Лайнз».

Транспорт в Японии находится на достаточно высоком уровне. Современное состояние сервиса авиакомпаний предлагает комфортабельные полеты практически в любую часть страны, что составит лишь несколько часов полета. Морской флот также широко используется для туристских связей Японии с близлежащими тихоокеанскими странами. Железная дорога простирается в каждый уголок страны, и путешествие любого пассажира проходит в комфортабельных условиях (протяженность железных дорог составляет около 30 тыс. км). Менее чем за три часа поезд Синкансен (скоростной поезд, развивающий скорость до 360 км/ч) доставляет пассажиров из Токио в Киото.

Территорию самого Токио покрывает густая сеть метро, а также сопрягающиеся с ней в ряде узлов две линии городской электрички – кольцевая линия Яманоте, в пределах которой заключены основные достопримечательности столицы, и радиальная линия Тюо. Единственный недостаток – чудовищные давки с 8 до 9 ч утра и с 5 до 6 ч вечера.

Историко-культурные ресурсы. Основные туристские центры и курорты

В важнейшей части Японии, на острове Хонсю, туристы, как правило, посещают **Токио** – столицу страны. В единый мегаполис объединены несколько центров города: Отемачи, Казумигасеки, Сибуя, Уэно, Икебукуро, и вокруг каждого – свои предместья. Они связаны между собой широкими проспектами и эстакадами, по которым над старинными кварталами непрерывно тянется поток автомобилей. В Токио удивительным образом переплелись Восток и Запад, современность и архаичный уклад – город на

холме со сверкающими на солнце зданиями небоскребов и разноцветными вывесками крупных фирм, и нижний город, где кажется, будто время остановилось сто лет назад.

В старом Токио бережно сохраняются как памятники культуры парки, храмы и некоторые официальные здания, например Токийский университет «Токио дайгаку», старый дворец императора. Как на окраинах столицы, так и в центре имеется большое число старинных, в основном деревянных зданий.

К числу несомненных столичных достопримечательностей относятся старинные парки Хибия, Сиба, Уэно, Асакуса, Мэйдзи. В дни празднеств парк Асакуса привлекает посетителей зрелищными театрализованными представлениями, национальными играми, выступлениями артистов эстрады. В Хибия проводятся выставки цветов, концерты, театральные представления и политические митинги. Парк Сиба интересен своими храмами и культовыми сооружениями. В Мэйдзи расположены художественная галерея и храм Мэйдзи. Из-за стихийности развития столицы, здесь не разбивается новых парков, и зеленые насаждения являются большой редкостью.

В центре города расположено множество небоскребов (рис. 7.3), в них находятся гостиницы, офисы компаний, банки, конторы, различные административные учреждения, крупные магазины. Над Токио высится 333-метровая телевизионная башня, напоминающая своими очертаниями Эйфелеву. Главная торговая улица и главная улица административного центра столицы Гиндза, напоминающая громадную ультрасовременную витрину, оформленную с бесконечной роскошью и фантазией, привлекает массу горожан и туристов. Гуляние по Гиндзе можно считать своеобразной японской традицией. В Токио широко ведется подземное строительство, поэтому можно смело констатировать тот факт, что город устремлен не только вверх, но и вниз. Внимание гостей привлекает многоуровневый подземный центр «Токио», где жизнь бурлит до глубокой ночи.

Вряд ли кто-то из гостей столицы может остаться равнодушным перед посещением таких всемирно известных развлекательных центров, как Диснейленд и Аквапарк.

Большой популярностью у туристов пользуется *Киото* – важный промышленный, культурный, исторический и религиозный центр страны. Здесь развиты старинные традиционные ремесла: лаковые и бронзовые изделия, фарфор, кружева, вышивки. Вниманием гостей пользуются Национальный музей Киото, Ботанический музей, множество памятников японской классической архитектуры. В числе достопримечательностей города

около 2000 храмов, сотни парков, десятки дворцов, а также самый посещаемый иностранцами храм Реандзи со знаменитым садом пятнадцати камней. К числу труднодоступных памятников Киото относится императорская вилла Кацура Рикю, которая и сегодня используется членами императорской семьи. Посетить виллу довольно сложно, так как для этого необходимо разрешение ведомства императорского двора. Посещение виллы состоит из непродолжительной прогулки по причудливо извивающимся парковым тропинкам. Удивительно гармонично вписываются в окружающий ландшафт каменные фонари, мосты, беседки и павильоны. Неотъемлемой частью Киото являются современные кварталы с высотными зданиями, где внимание гостей привлекает Дворец конгрессов.



Рис. 7.3. Токио

Нара – первая столица Японии (710 – 784 гг.). Здесь находится самая большая фигура Будды, которая расположена в храмовом ансамбле Тодайдзи. Зал Великого Будды в этом монастыре – это самое большое в мире деревянное здание, хотя сегодня оно составляет всего лишь две трети от своей первоначальной величины (площадь 58×51 м, высота 49 м), так как много раз оно горело и восстанавливалось. Эта статуя была отлита из 444 т бронзы. Сидящая фигура имеет высоту 16 м. Лицо в длину составляет 4,9 м, в ширину 3 м, а гигантские уши – 2,4 м. Правая рука Будды протяну-

та вперед с раскрытой ладонью. Это – жест благословения, и тот, к кому он обращен, получает душевное спокойствие. Положение левой руки символизирует исполнение желаний. В Наре очень красивы ландшафтные парки и сады, существует единственный в мире «Парк 1000 оленей».

К числу японских городов, которые активно посещаются туристами, относится и *Хиросима*. Этот город навеки вошел в историю. Первая атомная бомба, сброшенная на Хиросиму в 8.15 утра 6 августа 1945 г., сровняла с землей участок диаметром в 6,5 км. При этом погибли не менее 250 000 человек. Начиная с 1949 г., Хиросиму восстанавливали. Сегодня это снова цветущий город, где больше миллиона жителей. Только обуглившиеся и раздавленные каркасы бывшей Торговой палаты – здания, оказавшегося в эпицентре разрушений, – оставлены так, как они были. Теперь эти развалины называют «Собором атомной бомбы». Парк Мира в бывшем центре города был создан под девизом «Второй Хиросиме – нет!». Там находится мемориальный Музей Мира – одна из самых мрачных, волнующих экспозиций на земном шаре. Памятник, сделанный по проекту Тангэ Кэндзо на братской могиле, в чем-то повторяет доисторическую архитектуру коренных жителей Японии. Внутри находится лагерь, где записаны имена всех погибших.

Любовь к путешествиям прививается японцам с детства, поэтому туризм в Японии – это массовый вид развлечений и активного отдыха. Как правило, это связано с посещением природных и религиозных достопримечательностей. Многочисленные храмы, арки, каменные изваяния поставлены в честь бесконечного числа больших и маленьких гор, рек и речушек, озер, лесов, утесов, ущелий. Все они с почтением посещаются японцами.

Давние традиции имеет паломничество на Фудзияму. Громадные размеры горы и ее правильные формы поражают воображение. В Японии считается необходимым хотя бы раз в жизни подняться сюда. Июньский парад в Токио возвещает приближение сезона восхождений на священную гору. В этот период, продолжающийся только два месяца – июль и август, на вершине в ожидании восхода солнца еженощно собираются тысячи паломников-туристов.

Огненный праздник Хамацури завершает сезон восхождений. Вся гора от подножия до вершины озаряется огненным светом тысяч факелов – это очень торжественное и завораживающее зрелище.

На Самокита, северо-восточной оконечности острова Хонсю, находится известная каждому японцу гора Осорэдзан (Ужас). Согласно старин-

ным легендам, здесь расположен вход в преисподнюю, а также выход из нее, которым четыре дня в июле могут воспользоваться души умерших, стремящиеся пообщаться с родственниками. Именно в эти дни сюда прибывает множество людей, желающих почтить память своих близких.

В развитии внутреннего туризма Японии важную роль играет самый небольшой из основных островов – Сикоку. Это связано с паломничеством по 88 священным местам, повторяющим маршрут основателя буддийской секты Сингон – проповедника Кобо Дайси, путешествовавшего здесь в IX в. Священные места расположены не только в крупных городах, но и в различных живописных местах острова. Пешее путешествие рассчитано на 40 – 60 дней, но современные паломники сокращают сроки путешествия за счет использования различных средств транспорта. Нередко по соседству с буддийскими священными местами расположены храмы синтоизма, которые паломники также не оставляют без внимания.

На Сикоку находится самый старый из сохранившихся японских театров (кабуки) Камарудза. Раз в год здесь можно посмотреть удивительное представление, которое устраивают знаменитые актеры, приезжающие сюда на три дня.

В течение года Сикоку посещает около 9 млн туристов. Среди основных достопримечательностей острова следует отметить знаменитый классический парк Рицурин, самый большой каменный фонарь размером с двухэтажный дом. На острове проводится популярный народный фестиваль Авадори. В городке Пио интерес гостей вызывают центр экспериментов с солнечной энергией, завод-лаборатория по извлечению урана из морской воды, парк развлечений «Город солнца».

На острове Хоккайдо привлекает внимание туристов снежный фестиваль на зимнем празднике Хамакура в столичном Саппоро. Из ледяных глыб строятся самые оригинальные и причудливые сооружения и фигуры. Еще одной достопримечательностью Хоккайдо является «Дом тоски по родине», который выстроен на полуострове Немуро, в том месте, где от самой крайней его точки, мыса Посяппу, до российских Курильских островов менее 4 км. Здесь каждый год проводятся своеобразные акции – «дни борьбы за возвращение северных территорий». Все желающие с помощью оптических приборов могут обозревать острова Курильской гряды (Сигнальный, Кунашир и т.д.), принадлежащие России.

«Онсен-рекан» – гостиницы с баней на горячих источниках, всегда были популярны в Японии. В последние годы их популярность возросла, начали проводиться крупные официальные мероприятия – различные съез-

ды, симпозиумы, конференции. Большие и малые фирмы часто используют такой вид отдыха, вывозя на источники весь персонал, что является важной составляющей корпоративной культуры.

Туристская поездка в Японии имеет очень важное, можно сказать, ритуальное значение. Это не просто путешествие с целью проведения досуга, а форма поощрения служащих администрацией, вариант проведения медового месяца, повод для встречи бывших одноклассников, метод обучения и воспитания. Статистика показывает, что ежегодные расходы японской семьи на туризм составляют около 22% от ее бюджета, а каждый взрослый японец побывал за границей не менее трех раз.

Япония, в свою очередь, также не обделена вниманием иностранных туристов. Можно выделить несколько сезонов наибольшего притока туристов: апрель (цветение сакуры), июнь-июль (летний сезон) и октябрь (золотая осень). Две трети зарубежных гостей прибывают в Японию из стран Азии (Южная Корея, Тайвань, Индонезия, Малайзия, Китай), также приезжают туристы из США, Австралии, европейских стран. Касаясь основных целей визита, необходимо отметить, что туристы из азиатских стран и США посещают Японию с целью проведения отпуска, а европейцы в основном совершают бизнес-путешествия.

Наиболее интересные и популярные маршруты пролегают по четырем основным (крупным) островам страны. В распоряжении туристов 1600 музеев, 357 национальных и префектурных парков, 290 зоопарков и ботанических садов, 76 аквариумов, 227 развлекательных комплексов, в том числе и Диснейленд в Токио, открытый в 1983 г.

На благоустроенных дорогах расположены автомобильные и велосипедные кемпинги, а различные туристические компании предлагают более 3000 автобусных, автомобильных, велосипедных, пешеходных и прочих экскурсий для ознакомления с жизнью страны. 10 трасс в Японии имеют статус «международных туристских» и связывают все известные центры туризма и курорты страны.

В Японии 3,5 тыс. гостиниц европейского типа, а также большое количество национальных гостиниц, например Рекан, «молодежных гостиниц» и т.п.

Особенности развития и организации туризма

Привлечению иностранных туристов в страну способствует беспешинная продажа традиционных японских товаров: фото-, аудио-, видео- и радиоаппаратуры, изделий из дерева, керамики, жемчуга, кукол и т.д.

В Японии созданы Совет по туристической политике и Межведомственный координационный совет по туризму, координирующие политику правительственных органов по вопросам туризма, а также Департамент по туризму Министерства транспорта Японии, пропагандирующий туризм и регулирующий деятельность туристических организаций.

Наиболее влиятельными туристическими компаниями в Японии являются «Японская ассоциация туристических агентств» и «Японская национальная туристическая организация». Всего же в Японии существует более 500 турфирм, имеющих лицензию Министерства транспорта, и более 2000 организаций, ведающих внутренним туризмом [45].

Количество иностранных туристов, посетивших Японию:

- в 2006 г. – 8 107 963 человека, в том числе 5 831 209 – из Азии;
- в 2007 г. – 9 152 186 человек, в том числе 6 749 139 – из Азии;
- в 2008 г. – 9 146 108 человек, в том числе 6 771 094 – из Азии.

В связи с мировым финансовым кризисом количество иностранных туристов на курортах Японии сократилось в 2009 г. на 18,7% и составило 6,79 млн человек, по данным Национальной туристической организации страны (JNTO). Такой статистики японские туроператоры не видели с 1986 г., когда стоимость йены по отношению к доллару резко возросла. Тогда турпоток в Японию сократился в два раза. Сокращение турпотока в Японию было вызвано мировой рецессией и распространением вируса А/Н1N1 (свиной грипп). Но правительство не унывает, поставив задачу на четверть увеличить турпоток в страну к 2019 г. Для реализации этого проекта привлечена Национальная туристическая служба Японии (JТА), являющаяся подразделением министерства туризма страны, и Управление по инфраструктуре, транспорту и туризму Японии (MLIT). В 2013 г. планируется привлечь 15 млн туристов, в 2016 г. – 20 млн и 2019 г. – 25 млн [65].

Тема 3. Мезорегионы Юго-Восточной Азии в зоне интенсивного развития туризма

1. Индонезия. Рекреационно-туристский потенциал.
2. Таиланд. Рекреационно-туристский потенциал.

В состав региона Юго-Восточной Азии входят страны Бруней, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Вьетнам.

3.1. Индонезия. Рекреационно-туристский потенциал

Индонезия – государство в Юго-Восточной Азии, расположенное на 17,5 тыс. островах крупнейшего в мире Малайского архипелага, который простирается между континентальной Азией и Австралией (рис. 7.4). Он включает Большие Зондские острова (Калимантан, Суматра, Сулавеси, Ява и Мадуро), Малые Зондские и Молуккские острова. В состав Индонезии входит также западная часть острова Новая Гвинея (Западный Ириан, или Ириан-Джая). Страна омывается Тихим и Индийским океанами. Площадь Индонезии 1904,5 тыс. км² (с Восточным Тимором). Столица – Джакарта (более 7 млн населения). Это типичное островное государство. Более половины страны занимают горы. Самая высокая точка Индонезии – гора Джая (5030 м).



Рис. 7.4. Географическая карта Индонезии

Вследствие жаркого и влажного климата большая часть страны занята влажными экваториальными лесами. На многих островах, особенно на острове Ява, значительные территории занимают рисовые и чайные плантации. В стране создано несколько природных парков, где флора и фауна Индонезии сохранены в своем естественном виде. Очень разнообразен животный мир индонезийских джунглей: носороги, слоны, малай-

ские медведи, тапиры, крокодилы, комодорские вараны, напоминающие ящеров мезозойской эры.

Символом страны являются обитатели тропических лесов – обезьяны (особенно орангутанг). Климат Индонезии экваториальный морской. Солнечная погода сохраняется в течение всего года. Средняя температура воздуха + 27°C. Дождливый сезон длится с ноября по февраль; сухой – с марта по октябрь.

Достопримечательности Индонезии – храм в Менгви и озеро Братан; Священный обезьяний лес (Алас Кедатон); Скалы Улувату; храм Танах Лот и др.

Феномен острова Бали – минеральные источники (целебный источник в монастыре Гура Тирта Емпул в Тампаксиринге). Популярное побережье острова – Санур, Кута, Нуса, Дуа, Беноа, Канди Даса, Убуд и Ловина. Туристами ценится продукция кустарной промышленности: чеканка по серебру, художественная резьба по кости и дереву.

Индонезия, благодаря разнообразию природной среды, богатству фольклора, а также многочисленным памятникам истории, является привлекательной страной для туристов. Главными туристскими районами являются острова Ява, Бали, северная и западная части Суматры, южная часть Сулавеси.

Джакарта – столица Индонезии, политический и экономический центр страны, где проживает около 8 млн человек (рис. 7.5). К важнейшим туристским объектам центра города следует отнести архитектурные памятники XVII – XVIII вв. (Пенангские ворота, португальская церковь, старая ратуша), Музей Джакарты.

Центральная Ява известна многочисленными памятниками, буддистскими и индуистскими святынями, из которых наиболее известны *Боробудур* и *Прамбанан*. Другие известные святыни в центральной части – *Павон*, *Медут* и *Каласан*. Этот регион славится народным искусством и ремеслами, особенно искусством батика и рисованием, традиционными танцами. В восточной Яве множество благоустроенных морских курортов со всеми условиями для парусного спорта и наблюдений за подводным миром.

Всемирно известным туристским регионом в Индонезии является остров Бали, главный туристский центр Индонезии. Остров Бали приобрел популярность среди туристов благодаря природным ценностям, необычайно богатой народной культуре и профессионально организованной системе продвижения туристского продукта. Здесь сосредоточена индуистская куль-

тура и религия. Бали привлекает туристов со всего мира не только своей уникальной природой, но и необычайно богатой культурой, радушным гостеприимством и прекрасно налаженной курортной жизнью. На острове широко представлены ведущие гостиничные сети: Sheraton, Hilton и др.



Рис. 7.5. Джакарта. Столица Индонезии

В районе Нуса Дуа сосредоточено большое количество отелей высокой классности, кроме того, это место любителей кайтсерфинга; район Кута, где чаще отдыхает молодежь, привлекает любителей серфинга со всего мира; район Санур – место любителей спокойного отдыха. Все отели на Бали построены в неповторимом национальном стиле, утопают в тропической зелени и цветах, с огромными прудами-аквариумами, в которых плавают большие фантастические разновидности золотых рыбок. Для любителей активного отдыха имеются многочисленные возможности: сплав на плотках через джунгли по горным рекам; плавание на каяках по озерам в кратерах древних вулканов; джип-сафари в джунгли; рыбалка; погружения с аквалангом на затонувшие корабли и коралловые рифы. Зондский архипелаг, на котором расположена Индонезия, большой Барь-

ерный риф и Красное море являются тремя главными мировыми ареалами с самым богатым видовым разнообразием кораллов и других представителей морской фауны.

Остров *Суматра* – еще один туристский район. Остров полностью покрыт густым экваториальным лесом, горами и мало заселен. В северной части острова находятся большие плантации каучуковых деревьев. Наиболее значимыми туристскими объектами этого региона являются горное озеро Тоба и Центр орангутангов в национальном парке «Гунунг Лесер». Здесь же находится заповедник с богатой коллекцией бабочек.

Остров *Сулавеси* (Целебес) известен своей уникальной природой. Национальный парк «Тангкоко» славится разнообразием растительного мира, где встречаются редкие и эндемичные виды животных: птица мадео (яйца птицы примерно в шесть раз крупнее куриных), бабироса (небольшое животное, похожее на гибрид кабана с оленем), аноа (карликовый буйвол), кускус и тарсиус – самые маленькие обезьянки на Земле. Возле острова находится Бунакен – привлекательное место для аквалангистов со всего мира.

К значительным туристским объектам Индонезии следует отнести небольшой остров Комодо (лежащий между Суматрой и Флорес) – единственное место в мире, где живут вараны (огромные хищные ящерицы), достигающие 5 м в длину, а также острова Борнео (Калимантан) и Ломбок.

Индонезия – страна региона, которая проводила политику активного продвижения своего туристского продукта, преследуя две основные цели: обеспечение рабочими местами (в стране проживает более 216 млн человек) и привлечение иностранной валюты. Туризм является пятым крупным генератором иностранной валюты для страны после нефти, газа, леса и текстиля.

В 2000 г. Индонезию посетило более 5 млн иностранных туристов. Основной поток туристских прибытий формировался из Восточной Азии и Океании (3,9 млн человек), что составило 76% от общих прибытий, Европы (800 тыс. человек) – 14%, Америки (232 тыс. человек) – 4,7%. Наибольшее число туристских прибытий из стран Восточной Азии пришлось на Сингапур (более 1 млн человек), Малайзию (511 тыс. человек), Японию (486 тыс. человек). Из европейских стран наибольший поток прибывает из Германии (167 тыс. человек), Великобритании (165 тыс. человек), Нидерландов (136 тыс. человек) и Франции (80 тыс. человек). Из Американского региона наибольшее количество туристов поставляют в Индонезию США (155 тыс. человек).

В структуре туристских прибытий среди основных видов транспорта преобладает авиа (53%) и морской (31%) виды. С целью отдыха и развлечений Индонезию посещает 56% от общего количества туристов, а с деловыми целями – 26%. Страна насчитывает около 250 тыс. гостиничных номеров с уровнем их заполнения 43%. Поступления от международного туризма в 2000 г. составили 5,7 млрд долл. (туристский сектор дает около 4,7% ВВП и более 9% в стоимости экспорта) [12, 34].

Мировой финансовый кризис осложнил состояние туристической отрасли Индонезии. Согласно статистике Центрального статистического управления страны (BPS), в 2009 г. расходы туристов в Индонезии составили 6,3 млрд долл., сократившись на 13,7% по отношению к 2008 г. (7,3 млрд долл.). При этом число иностранных туристов, посетивших страну, выросло с 6,23 млн человек в 2008 г. до 6,32 млн в 2009 г. (+1,4%) [65].

3.2. Таиланд. Рекреационно-туристский потенциал

Таиланд (Королевство Таиланд) – историческое название Сиам. Расположено в Юго-Восточной Азии, граничит с Мьянмой, Лаосом, Камбоджей и Малайзией (рис. 7.6). Территория составляет 514 тыс. км². Население около 60 млн человек. Столица Таиланда – Бангкок (10 млн жителей). Более 95% населения исповедуют буддизм.

В ландшафте Таиланда преобладают равнины: Корат на востоке и Менам в центре страны. На севере и западе страны расположены горы, наивысшая точка – гора Инхтанон (2576 м). В южной суженной части страны расположены низкие равнины с отдельными горами. Около 39% поверхности страны занимают леса, в основном влажные вечнозеленые. Местность в более сухих районах (главным образом равнина Корат) покрыта саваннами.

Для Таиланда характерен тропический климат и три времени года. В сезон дождей (с большим количеством солнечных дней), с мая по октябрь, на всей территории страны господствуют юго-восточные муссоны, приносящие ливневые дожди. Засушливой зимой (с ноября по февраль) устанавливается мягкая погода, и дневная температура ненамного уступает среднегодовой (+ 28°C, с колебаниями от + 30°C в апреле до + 25°C в декабре). По ночам на нагорьях северного Таиланда температура падает почти до 0°C, а в Бангкоке составляет около + 16°C. В сезон жары, с марта по май, устанавливается сильный зной и высокая влажность воздуха, а осад-

ков практически не бывает. В восточной части полуострова образовался свой особый климат, для которого характерны дожди в течение года с ливнями в сентябре.



Рис. 7.6. Географическая карта Таиланда

В стране произрастает свыше 500 видов деревьев, в основном вечнозеленых. Многие растения и животные сохраняются в горных заповедниках. В лесах Таиланда обитают свыше 300 видов млекопитающих, в том числе тигры, леопарды, бамбуковые медведи, гиббоны и самая большая популяция (от 2000 до 5000 особей) диких азиатских слонов. Встречается более 1000 видов птиц и 1200 видов бабочек. Разнообразна фауна побережья, где обитают морские черепахи и сирены. В Таиланде создано более 100 заповедников, занимающих около 11% территории страны.

В последние десятилетия в Таиланде получил развитие международный туризм, что объясняется успехами в экономике, созданием туристской инфраструктуры. В стране развит экологический, историко-познавательный туризм, рекреационный. Туризм является важной частью валютных поступлений. Туристов привлекает не только пестрый спектр тропических ландшафтов (тиковые леса), включая горные, но и морские пляжи, возможности водных путешествий, протяженная береговая линия и расположение главных экскурсионных объектов на побережье, уникальность флоры и фауны, богатое историко-культурное наследие, географическое положение – все это способствует развитию туризма в стране.

Ведущим туристским центром страны является **Бангкок** (70% прибытий посетителей), основанный в 1684 г. как военный центр на месте древнего рыбацкого поселения. Достопримечательности Бангкока – Большой Королевский дворец, буддистские храмы, Национальный музей – крупнейший в Юго-Восточной Азии, Антропологический музей, Дом Джима Томпсона (частная коллекция азиатского искусства), национальные праздники, национальный классический балет, тайский бокс. Водный парк площадью около 50 га – это самый большой рекреационный комплекс в Юго-Восточной Азии.

На севере Сиамского залива расположено множество курортов и центров водного спорта, в том числе известный курорт *Паттайя*, который называют «Таиландской Ривьерой», – один из самых больших приморских центров отдыха в Азии (катание на скутере, полеты на парашюте, водные лыжи, парусный спорт, виндсерфинг – все для туристов). Этот современный морской курорт ежегодно принимает около 600 тыс. туристов (80% – иностранцы).

Хуа Хин – курорт для отдыха высокопоставленных лиц, был основан в 1920-х гг. *Чаам* – курортное место, расположенное в 25 км от Хуа Хина на западном побережье залива Таиланд. Это идеальное место для семейного отдыха. Интерес у туристов вызывают в центральном районе 3 национальных парка, 8 природных резерваций. Самой известной охраняемой территорией является национальный парк «Хао Йан», расположенный в 200 км на северо-запад от Бангкока.

Восточный район занимает равнину Корат. Крупнейшим туристским центром является *Ратчасима*. Уникальны археологические коллекции музеев в Удон Гани и Хон Кае. Влияние королевства Камбоджа проявляется в постройках в стиле кхмерской культуры. Близость строительному стилю

Ангкор (IX – XIV вв.) отражают храмы в Фима Прасат, Паном Рунге, Бурираме, Суриме, Удо Тани и Калосине.

Южный Таиланд простирается от Чумпхона в 460 км от Бангкока через Кра Истхмус на юг до тайско-малайзийской границы. На востоке эта территория омывается Сиамским заливом, на западе – Андаманским морем. Чистая и теплая морская вода, а также песчаные пляжи создают здесь благоприятные условия для отдыха. К числу самых известных курортов международного масштаба у Андаманского моря принадлежит остров *Пхукет*. Он обладает уникальными достопримечательностями и проводящимися на нем праздниками. Достопримечательности острова – Морской исследовательский центр, сад бабочек и аквариум, жемчужная ферма Нага и фантастическое шоу Phuket Fantasea. Популярными местами отдыха на западном побережье Сиамского залива являются также Пхангнга, Краби и Сонгхла (центр парусного спорта). В 30 км на юго-запад от Сонгкхла расположено местечко Хатъяй – главный коммерческий, коммуникационный и развлекательный центр Южного Таиланда.

Северный район Таиланда граничит с Мьянмой и Лаосом. Характеризуется лесистыми горами и плодородными речными долинами. Северный Таиланд является составной частью легендарного «Золотого Треугольника» – колыбели тайской цивилизации, где много веков назад возникли первые независимые тайские государства. Главным туристским центром района является *Чиангмай* на реке Пинг, основанный в 1296 г. как столица независимого королевства. Среди достопримечательностей заслуживают внимания буддистские храмы XV в., Зимний королевский дворец (1962 г.). Городской университет занимается исследованием фольклора и культуры района (Музей этнографии).

Знакомство с бытом жителей района, с показами народных нарядов и танцев возможно при выезде в горные деревни, расположенные вблизи города. Особенно известной является деревня Дон Пуи, населенная племенем Мео, а также Мае Са Вэлли, в которой находится «школа слонов». Природной достопримечательностью являются водопады, среди которых выделяется Меа Кланг (высота около 100 м), а также горячие источники в Ранге. Ценные образцы горной флоры и фауны сохранены в национальном парке «Дон Интанон».

Важным центром туризма в северном районе является *Чиангмай* – бывшая столица независимого государства Ланна, культурный центр Таиланда. В границах города находится множество буддистских храмов, лет-

няя резиденция королевской семьи – *дворец Пхупинг*. Город **Чианграй** – столица северной провинции Таиланда, также является туристским центром. К основным достопримечательностям относятся буддистские храмы (рис. 7.7), памятники королю Менграю (основателю городов Чиангмай и Чианграй), а также храм Ват Пхра Кео (считается, что именно в нем изначально находилась самая почитаемая святыня всех буддистов Таиланда – статуя Изумрудного Будды, которая в настоящее время хранится в Бангкоке).

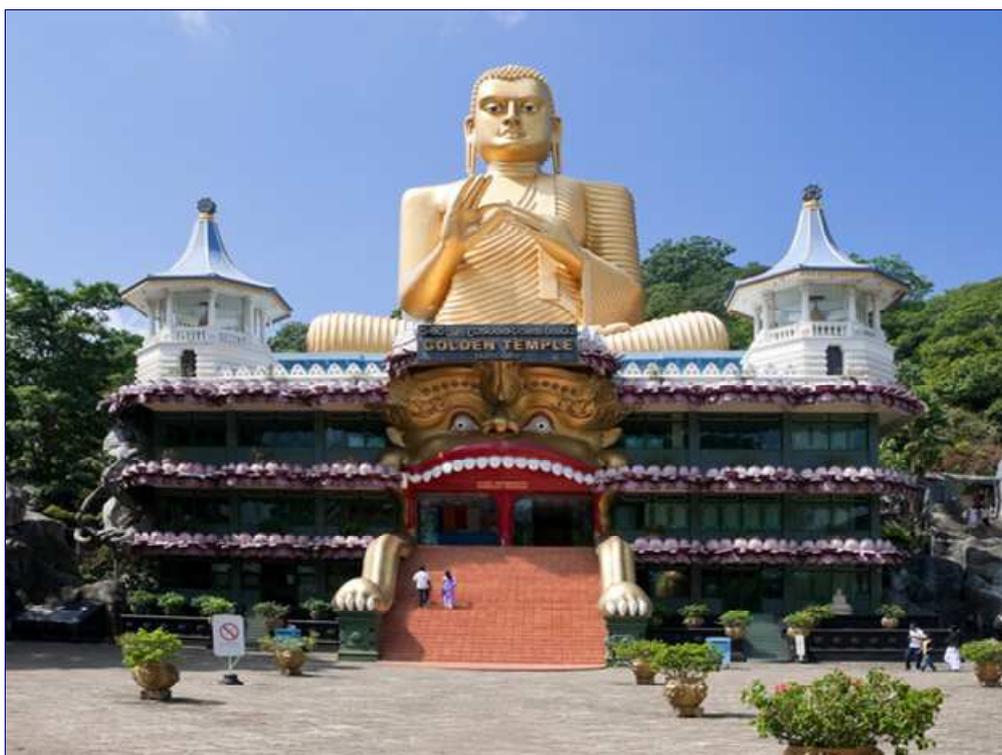


Рис. 7.7. Таиланд. Храм золотого Будды

Въездной туризм в Таиланде начал развиваться в 1960-е гг. В Бангкоке и на берегах Сиамского залива появились развлекательные и туристские центры, предназначенные главным образом для американских солдат. В 1974 г. началась разработка плана развития туризма (Thai National Plan on Tourism Development) с целью создания условий для увеличения числа туристов, а также связанных с этим доходов.

Интенсивное развитие туристской инфраструктуры обеспечило 4-кратный рост количества приезжих, а также 10-кратный рост доходов в 1976 – 1989 гг. Сегодня страна располагает достаточно развитой туристской инфраструктурой, которая насчитывает 318 тыс. номеров с коэффициентом

загрузки 50%. Туристские поступления составляют 7,8 млрд долл. Туристский сектор дает около 6% ВВП и более 10% экспорта.

По количеству иностранных туристов (7,5 млн) Таиланд занимает одно из первых мест в Азии. Наибольшее количество туристов приезжает из Восточной Азии (4,7 млн человек), в том числе из Малайзии (более 1 млн человек), Японии (0,8 млн человек), Республики Корея и Тайваня. Из европейских стран (1,7 млн человек) наибольший поток прибывает из Германии, Великобритании, Франции. Из США прибывает около 0,3 млн человек. По цели посещения 84% составляют отдых и развлечения [12, 48, 52].

Тема 4. Туристско-географическая характеристика Австралии и Океании

1. Австралия. Рекреационно-туристский потенциал.
2. Океания. Рекреационно-туристский потенциал.

4.1. Австралия. Рекреационно-туристский потенциал

В соответствии с типизацией туристских мезорегионов ВТО, Австралия вместе с Новой Зеландией образуют мезорегион Австралия, относящийся, наряду с Микронезией, Меланезией и Полинезией, к Азиатско-Тихоокеанскому макрорегиону.

Австралия – государство, занимающее остров-материк Австралия (рис. 7.8), остров Тасмания и множество мелких островов, официально называемое Австралийский Союз.

Территория – около 7,7 млн км². Страну омывают воды Тихого океана с востока, Индийского океана – с запада, а также четыре моря: Тасманово, Коралловое, Арафурское и Тиморское.

Характерной чертой внутренней части континента является выравненность рельефа в результате процессов эрозии, абразии и выветривания. Лишь 2% территории страны находятся выше отметки 1000 м. Самая высокая точка Австралии – гора Косцюшко (2228 м) – находится в Большом Водораздельном хребте. Самой низкой точкой Австралии (15 м ниже уровня моря) является озеро Эйр. Австралия – самый жаркий и засушливый материк. Пустыни и полупустыни занимают 2/3 континента. В среднем на территории Австралии выпадает 420 мм осадков в год. Большая часть страны лежит в тропиках, северные районы – в субэкваториальных районах, юго-запад – в субтропиках. Средняя температура июля составляет от + 12 до + 20 °С, января от + 20 до + 30 °С.



Рис. 7.8. Географическая карта Австралии

Это самый слабозаселенный континент (18 млн человек). Средняя плотность населения – 2,3 человека на км². Несмотря на свою малонаселенность, Австралия – одна из самых урбанизированных стран мира. В городах проживает 90% населения.

Австралия – самый заповедный континент. Сегодня здесь насчитывается свыше 2500 особо охраняемых территорий, занимающих более 33 млн га. Одиннадцать охраняемых объектов Австралии занесены ЮНЕСКО в список природного достояния человечества.

К числу основных туристских ресурсов Австралии относятся побережья, где чередуются скалистые выступы и пляжи с белым песком (Бумеранг-Кост, Солнечный Берег); рельеф песчаных равнин, отдельных скал, останцов, дюн в центральных пустынях Австралии (каменистое плато Аутбек, гора Эрз-Рок – священный горный останец в центре материка; древние пустынные горы Хамерсли и Маунт Огюст); многочисленные острова, соседствующие с коралловыми рифами (Большой Барьерный риф длиной 2000 км, множество мелких островов на широте Гавайских островов с тропическим климатом); охраняемые заповедные территории Австралии, история которых начинается в 1879 г. с национального парка «Royal». Сегодня крупнейшими национальными парками Австралии явля-

ются «Кейп Трибулейшн», «Какаду», «Улуру», «Фрэнкин Гордон», «Сент-Клер», «Крейдл-Маунтин-Лейк» (остров Тасмания) и другие; целебные источники в Дейлс-Форд близ Мельбурна в окрестностях горы Мориа; культурно-исторические достопримечательности городов на побережье Тихого океана (Брисбен, Канберра, Сидней), Индийского океана (Мельбурн, Аделаида, Перт).

В туристско-рекреационном районировании Австралии выделяются район Бумеранг-Кост (от Аделаиды до Брисбена); бассейн реки Муррей; Большой Водораздельный хребет; Большой Барьерный риф; Северный туристский район; Большой Артезианский бассейн; Западная Австралия; остров Тасмания.

Бумеранг-Кост. Это район холмистых равнин между горами Большого Водораздельного хребта и берегом Тихого океана, здесь господствует влажный и умеренный климат. **Сидней** – крупнейший город Бумеранг-Кост, расположен в устье реки Параматта. Население 3,7 млн человек (20% населения страны). Основан в 1788 г. первыми английскими каторжниками как Порт-Джексон на землях, отвоеванных у аборигенов. Сиднеем город назван в честь лорда Сиднея, выбравшего место для будущей колонии. Два главных символа города – арочный мост Харбор-Бридж (Каунтангер), а также знаменитое здание оперы в форме натянутых парусов (рис. 7.9). К числу основных достопримечательностей Сиднея также относятся Сиднейская Башня (300 м); музей нумизматики и филателии Минт; здание парламента, находящееся в квартале колониального стиля; Национальная библиотека; Королевский ботанический сад, основанный в 1816 г., в центре города как тропический оазис; Дарлинг-Харбор (60 га парков и садов); Национальный морской музей; Сиднейский аквариум; Китайский сад; Гайд-Парк-Барак, построенный в 1817 г. для размещения каторжников (ныне Музей истории австралийского общества).

К югу и северу от Сиднея на протяжении многих километров расположены песчаные пляжи. К югу от города находятся пляжи Куджи, Бронтье и Марубра, самый знаменитый пляж Сиднея – Бонди и пляж для серфинга – Кроналла. К северу от города простираются пляжи для серфинга – Керл-Керл, Авалон, Палм-Бич. К числу национальных парков в окрестностях Сиднея, открытых для посещения туристами, можно отнести национальный парк «Ботани Бей» (место, куда впервые ступил капитан Кук). В Дискаверинг-Центре собраны музейные экспонаты, рассказывающие о подвигах великого мореплавателя; в Ку-Ринг-Пай-Чейз охраняется на-

скальная живопись аборигенов; в Австралийском парке рептилий представлена самая большая коллекция рептилий в Австралии.



Рис. 7.9. Сидней

Второй крупный туристский центр региона – **Мельбурн** – характеризуется преимущественно развитием делового и молодежного образовательного туризма. Мельбурн – центр искусств континента. Здесь находятся художественный центр Виктория, опера Виктория, концертный зал Виктория и национальная галерея Виктория. В 120 км от Мельбурна в заливе Порт-Филлип находится остров Филлипа, где обосновались колонии карликовых пингвинов. Здесь же расположен заповедник коал «Коала Санктори».

В пригороде *Брисбена*, севернее Сиднея находится побережье Голд-Кост – 42 км пляжей, включая Палм-Бич, Кулангатту, Бродбич, Серферс-Пэрэдайс.

Бассейн реки Муррей, или север штата Виктория и юг штата Нового Южного Уэльса. Река Муррей – главный районообразующий элемент ландшафта, имеет большое значение как средство сообщения в районе. Берет начало в горах Сноуи. На колесном пароходе «Принцесса Муррея» по реке организованы туристские экскурсии под руководством старейшины племени аборигенов. Центрами туризма являются небольшой город *Милдьюра* (знаменит посадками лимонных деревьев) и территория *Малли Кантри* (известна разновидностью эвкалипта, ветви которого произрастают прямо из засушливой земли).

Большой Водораздельный хребет. Центром притяжения туристов являются Голубые горы – часть Большого Водораздельного хребта в умеренных широтах. Их название происходит от цвета испаряющегося эвкалиптового масла. Большую часть Голубых гор занимает национальный парк «Катумба», в котором проводят весенние и осенние цветочные фестивали Австралии. К объектам туризма относят пещеры Дженолан, скалы Три сестры и водопады Катумбы. У подножья Голубых гор находится территория федеральной столицы **Канберра**. Главные достопримечательности Канберры – мемориал павшим австралийцам (войны с бурами в Судане, Китае, Корее, Вьетнаме, Персидском заливе) – святилище и национальный военный музей; дипломатический район (70 зданий посольств с архитектурными особенностями представляемых стран).

Большой Барьерный риф расположен у северо-восточных берегов Австралии. Состоит из множества коралловых островов с теплым тропическим климатом. Наиболее известные острова-курорты – это Лизард-Айленд, Хейман-Айленд, Херон-Айленд, Орфос-Айленд, Бедарра-Айленд, Хамилтон-Айленд, Данк-Айленд.

Северный туристский район включает полуостров Кейп-Йорк, Аутбек – внутренние засушливые территории и плато Кимберли на северо-западе. На полуострове Кейп-Йорк аттрактивны для экстремального туризма непроходимые леса побережья залива Карпентария и мертвые великаны-эвкалипты на просторных пастбищных угодьях. Плато Кимберли – объект промышленного туризма. Здесь находятся рудники по добыче розовых алмазов, а также золота и цветных металлов.

Большой Артезианский бассейн. Главная достопримечательность – «Красное сердце Австралии» (плато Аутбек) – выветренные скалистые образования и крупнейший монолит, священный у аборигенов – гора Эрз-Рок, или Улуру, находится в 450 км от города Алис-Спрингс. Здесь же расположены красные куполообразующие горы Олгас, каньон Кингс – ущелье с оазисом на дне (национальный парк «Улуру»).

Основной центр туризма – город **Аделаида** и ее окрестности. Столица Южной Австралии – Аделаида, основана в 1836 г. и названа в честь жены первооткрывателя. Аделаиде принадлежит первое место по развитию литературы и искусства в Австралии. По четным годам здесь проходят фестивали искусств, по нечетным – праздники вина из долины Баросса.

Основными достопримечательностями города являются Центр искусств (расположен в помещении бывшего завода, переоборудованного

в мастерские для художников); площадь Виктория – сквер в колониальном стиле (несколько больших церквей, Дворец правосудия); ботанический сад; художественная галерея; Южно-австралийский музей; Фестивальный театр; крупнейшее в Австралии казино. Северо-восточнее Аделаиды находится самый знаменитый винодельческий район Австралии – долина Баросса (более 50 виноградников). Большая часть винных погребов открыта для туристов. К югу от Аделаиды расположена баварская деревушка Хандорф с Музеем старинных часов (самые большие в мире часы с кукушкой), а также виноградники Макларен-Вейл и миндальные рощи. На полуострове Флерье (в 110 км к югу от Аделаиды) расположены пляжи для серфинга, бухты для купания, курорт Виктор Харбур, ряд национальных парков. Город Кубер-Педи (в 860 км к северу от Аделаиды) интересен туристам как крупнейший в Австралии центр по добыче опалов.

Западная Австралия – наиболее обширный по площади туристский район, занимает треть континента. Северо-запад района подвержен тропическим муссонам, внутренняя часть засушлива. В регионе расположены три огромные пустыни: Большая Песчаная пустыня, пустыня Гибсона и Большая пустыня Виктория.

К числу аттрактивных для туризма объектов относятся горный массив Бангл-Бангл (шахты по добыче алмазов, обеспечивающие 40% всей мировой добычи), скала Марбл-Бар (древнейшие следы жизни на земле), залив Рубак (огромные колонии жемчужных раковин, добыча и обработка жемчуга в Бруме, действующая ферма по выращиванию жемчуга в 35 км от Брума), коралловый барьер Нингалу (протяженность 250 км вдоль берега, уникальный животный мир прибрежных отмелей).

Столица Западной Австралии – город **Перт**, основан в 1829 г. Джеймсом Стирлингом на берегу реки Суон между Индийским океаном и горной цепью Дарлинг-Рейнджерс. Первые колонисты селились севернее в Суон-Вэлли, пока в 1890-х гг. вокруг Калгурли не началась «золотая лихорадка». В 1960-х гг. здесь обнаружены действительно крупные золото-содержащие месторождения, начинался настоящий золотой бум, превративший Перт в суперсовременный город. К числу основных достопримечательностей города относятся старый и популярный среди молодежи район Нортбридж, Королевский театр, Дом правительства (австралийский вариант лондонского Тауэра), здание городской ратуши – крепость-шедевр, построенная каторжниками, Западноавстралийский музей.

К числу туристских достопримечательностей Западной Австралии относятся город **Калгурли** (знаменитая «Золотая шахта», эксплуатация ко-

торой началась А. Бондом; известная школа-музей по изучению шахтного дела с образцами большинства минералов, встречающихся в Австралии; фонтан на Ханнан-стрит, созданный в честь осуществления проекта инженера О'Коннора, построившего в 1903 г. трубопровод из города Перта).

Город *Маргарет-Ривер* славится прекрасными пляжами для серфинга, виноградниками, известняковыми пещерами, где были найдены скелеты тасманских тигров. Город *Пимбертон* находится среди 60-метровых эвкалиптов, возраст которых достигает 300 – 400 лет. В городе *Олбани* расположен корабль-музей «Amity», мемориал в честь австралийских солдат, погибших в сражении под Галлиполи, Музей истории китобойного флота Австралии.

Остров Тасмания расположен к югу от Австралии. Большая часть западной Тасмании недоступна из-за непроходимой девственной растительности лесов. Удаленность от материка способствовала сохранению местной флоры и фауны (сосны гуон, тасманского тигра). Близость южного полюса определяет умеренный прохладный климат на острове. Зимой (в июле-августе) вершины, превышающие 1000 м, покрыты снегом. Самым теплым летним месяцем является февраль (средняя температура +21 °С).

Тасманию открыл в 1642 г. голландский мореплаватель А. Тасман. Английская колонизация острова (с 1802 г.) привела к исчезновению коренного населения. Англичане основали здесь вторую после Сиднея колонию-каторгу. Порт-Артур в течение 50 лет служил образцом эффективности британской тюремной системы. Руины каторжной тюрьмы в Порт-Артуре – одна из главных достопримечательностей Тасмании.

Основным источником дохода острова является туризм. Британцы постарались воссоздать на другой стороне земли старую Англию с ее провинциальными деревнями, коттеджами и фермами, каменными стенами. Традиционный английский сельский ландшафт нарушают лишь высокорослые тасманские эвкалипты. Крупнейшими городами Тасмании, которые могут служить базой для путешествий по северо-западному побережью острова, являются *Девонпорт* (Тасманский центр культуры и искусства аборигенов), *Лонсестон* (Музей королевы Виктории и Художественная галерея, Морской музей, Дом Франклина, ущелье Катаракт со скалами, уходящими в воду).

Самостоятельное значение для развития туризма на острове Тасмания имеет Дикий район юго-западного побережья. Главными «городами» района являются Куинстаун, Страхан, Зихан и Роуз Берри, отделенные от остальной Тасмании непроходимыми лесами и крупными склонами гор.

Эти некогда процветавшие шахтерские города теперь практически необитаемы. Близ города Страхан развернута экспозиция, повествующая о жизни аборигенов, каторжников, шахтеров и лесорубов.

Город *Хабарт* – столица Тасмании – расположен у подножья горы Веллингтон. В городе преобладают викторианские постройки и скромные деревянные коттеджи колониального типа.

В городе два пассажирских порта – порт Конституции и порт Виктории (во время Новогодних праздников здесь завершается регата Сидней – Хабарт). Важнейшими достопримечательностями города являются площадь Саламанка и квартал Баттери-Пойнт (Принцесс-парк, барочные здания с обилием скульптурных элементов и старые рыбацкие пабы, музей и художественная галерея Тасмании, ботанический сад) [12, 42].

Новая Зеландия – государство в юго-западной части Тихого океана, расположено на двух крупных островах: Северном и Южном, разделенных проливом Кука, и большом количестве (более 700) мелких. Новая Зеландия – государство в составе Содружества, возглавляемого Великобританией. Номинально глава государства – королева Великобритании, которую представляет генерал-губернатор.

Новая Зеландия – развитая индустриально-аграрная страна со сравнительно небольшим населением – около 4 млн человек. Она известна, прежде всего, как один из ведущих мировых экспортеров масла, мяса, шерсти и сыра.

Самый крупный город страны – **Окленд** – с населением порядка 1,5 млн человек. Основные виды деловой активности сконцентрированы именно в нем. Здесь находится крупнейший развлекательный комплекс «Скай Сити Окленд», с расположенными в нем казино, несколькими ресторанами, барами, телевизионной башней, театром и отелем.

Веллингтон – столица страны, считается самым европеизированным городом Новой Зеландии. В нем расположены Национальный музей, Национальная галерея искусств, множество кафе, ресторанов, больших магазинов. Веллингтон является отправной точкой паромов, отправляющихся на остров Южный. Это отправная точка экскурсий на юго-западное побережье Новой Зеландии, в край фьордов, страну дикой и нетронутой природы (рис. 7.10).

На Северном острове проживает 70% населения, здесь зародилась винодельческая индустрия. Сейчас Новая Зеландия, наряду с традиционными отраслями специализации, является крупным производителем вина.

Часто Новую Зеландию называют «неизведанной Швейцарией» Тихого океана. Это страна девственных лесов, бесконечных долин, гейзеров и действующих вулканов. Одной из главных туристских достопримечательностей страны является *Роторуа* – район проживания коренных жителей страны – аборигенов маори. Здесь находится долина гейзеров.



Рис. 7.10. Новая Зеландия. Юго-западное побережье.

Азиатско-Тихоокеанский макрорегион сохранил необычайно высокий уровень роста туризма в 2006 и 2007 гг. (+7,6%) благодаря восстановлению Таиланда и Мальдивских островов после цунами 2004 г. и успешной работе новых турнаправлений.

Турбизнес Зеленого континента не только сохранил свои позиции в кризисном 2009 г., но даже поднялся на новые высоты. Впервые достигнут такой показатель числа туристских поездок, который превысил количество самих австралийцев. В 2009 г. число австралийских путешественников, а также туристов из Австралии достигло рекордных высот, несмотря на ужасный финансовый кризис. Дело в том, что общее количество человек, уезжавших из Австралии или прибывавших на континент, стало больше, чем все население этого материка. Около 12,4 млн человек покинули страну, а общее число поездок, включая посетивших Австралию иностранцев, составило 24,7 млн. При этом численность населения Австралии едва превысила 22 млн человек в феврале 2010 г. [66].

4.2. Океания. Рекреационно-туристский потенциал

Международной туризм в странах Океании активно начал развиваться в 1990-х гг. В 1996 г. число прибытий туристов составило 3032 тыс. человек. Рост доходов от туризма составил 22%, а рост расходов на зарубежный туризм вырос лишь на 7%.

Современное население Океании состоит из коренного (папуасы, меланезийцы, полинезийцы и микронезийцы) и пришлого. Наиболее древнее туземное население – папуасы, населяющие острова Новой Гвинеи.

Территория Океании составляет 1,26 млн км², на которой проживает 9,5 млн человек. Океанию принято подразделять на три части: 1) *Меланезию*, которая включает самые западные и самые крупные острова материкового происхождения: Папуа – Новая Гвинея, Фиджи, Новая Каледония и др.; 2) *Микронезию*, куда относятся архипелаги мелких островов, на которых располагаются островные государства: Республика Маршалловы острова, Содружество Северных Марианских 274 островов, Гуам, Кирибати, Палау; 3) все остальные острова входят в *Полинезию* и представляют собой высокие вулканические острова, на которых расположены государства: Ниуэ, острова Кука, Тонга, Тувалу, Французская Полинезия, Восточное и Западное Самоа.

В настоящее время в результате распада колониальной системы и образования ряда независимых государств, а также создания военных баз на территории Океании формируются новые внутрорегиональные и деловые контакты, которые являются предпосылкой развития туризма в данном регионе.

Наибольший поток туристов направляется в **Микронезию** (2085 тыс. человек), в основном из Центрально-Восточной и Юго-Восточной Азии и Океании. Для развития международного туризма в Микронезии, помимо экзотической природы, важным является наличие военно-морских баз ряда стран, что определяет значительное число деловых поездок. На туристском рынке Микронезии большое значение имеют Гуам и Марианские острова. Гуам – владение США, ее крупнейшая стратегическая база в Тихом океане. Население острова составляет около 150 тыс. человек, в том числе 20 тыс. военнослужащих США и члены их семей. Это частично объясняет, почему существует поток туристов с деловыми целями в Микронезию. Основа экономики Гуама – туризм. В 1996 г. остров посетило 1362 тыс. туристов. Основные туристские потоки направляются из Восточной Азии (1308 тыс. человек), что составляет 96% от общих прибытий. На Американский регион приходится около 3%, или 36 тыс. человек. В структуре прибытий по основным видам транспорта преобладает авиа (99%). Гостиничный сектор

насчитывает 7 тыс. номеров с уровнем загрузки 85%. Поступления от международного туризма в 1996 г. составили 1275 млн долл. Марианские острова имеют статус «свободно присоединившихся» к США. Они занимают второе место в Микронезии по приему туристов. В 1996 г. острова посетило 669 тыс. человек, а доходы составили 655 млн долл.

Туристский рынок **Меланезии** начал формироваться с 1990-х гг. В 1996 г. туристский поток составил 593 тыс. человек. В основном в Меланезию приезжают туристы из Восточной и Юго-Восточной Азии и Океании, а также из Европы.

Наиболее посещаемой страной является **Республика Фиджи**, которую в 1996 г. посетили 357 тыс. человек, а доходы составили около 300 млн долл. Она является развитым (в туристском отношении) островным государством Океании. На острове можно выделить несколько туристских районов, главные из них – Коралловый Берег и остров Денарау.

Коралловый Берег – самый популярный туристский район Фиджи. Удачное расположение курортного центра позволяет совершать экзотические экскурсии: круизы по соседним островам, подводное плавание, посещение полинезийских деревень с танцевальными представлениями, танцы на раскаленных углях, сплав на бамбуковых плотах по горным рекам через джунгли, круиз с дельфинами, полеты на вертолетах над центральными горными районами острова; океанская рыбалка, аренда яхт и катеров.

Остров Денару – небольшой частный островок, на котором эксклюзивно расположены два курорта цепи «Шератон». Для туристов на острове представлен огромный выбор развлечений (танцы на раскаленных углях, гольф-клуб, участие в круизе «Голубая лагуна», а также поездка на необитаемый остров Баунти). Важным туристским центром архипелага является наиболее заселенная северная группа – острова Вануа-Леву и Тавеуни.

Остров Вити-Леву – самый большой остров архипелага, главный туристский центр. К его достопримечательностям относятся музей с этнографическими коллекциями и ботанический сад. Основными развлечениями туристов на острове являются дайвинг, серфинг, подводная охота, катание на водных лыжах и каяках, гольф и теннис.

Основные туристские потоки направляются из Восточной Азии и Океании (227 тыс. человек), из Европы (около 60 тыс.) и Америки (50 тыс.). Преобладающим видом транспорта в структуре прибытий является авиа (около 90%). Острова располагают развитой гостиничной инфраструктурой, которая насчитывает 5 тыс. гостиничных номеров на 13 тыс.

мест с 50% загрузкой. Поступления от международного туризма в 1996 г. составили 299 млн долл. Туристский сектор дает около 14% ВВП и более 4% стоимости экспорта.

Другой страной Меланезии, представляющей интерес на туристском рынке, выступает *Новая Каледония* (заморская территория Франции). Число туристов, которые посетили ее в 1996 г., составило 137 тыс. человек, доходы от их прибытия равнялись 105 млн долл.

Папуа – Новая Гвинея является крупнейшим государством Меланезии, его площадь составляет 461,7 тыс. км². Население более 4 млн человек, 98% из них – папуасы и меланезийцы. На острове сохранилась аборигенная культура, вызывающая большой интерес у европейских и североамериканских туристов. Здесь располагаются аборигенные деревни, где туристы знакомятся с укладом жизни туземцев, а также принимают участие в национальных праздниках. В 1996 г. Папуа – Новую Гвинею посетило 42 тыс. человек, а доходы составили 60 млн долл.

Важное место на туристском рынке Океании занимает **Полинезия**. В 1996 г. ее посетили 354 тыс. человек, при этом основные туристские потоки направляются из Восточной и Юго-Восточной Азии и Океании, из Америки и Европы. Французская Полинезия (владение Франции), наиболее посещаемая туристами, объединяет 118 островов и включает 5 архипелагов: острова Общества (наиболее крупный – Таити), Туамоту, Тубуаи, Гамбье и Маркизские острова, разбросанные в юго-восточной части Тихого океана. Административным центром всех владений является город Папее на острове Таити.

Острова вулканического или кораллового происхождения. На побережье произрастает кокосовая пальма, хлебное дерево, панданус. Фауна имеет островной характер, в основном представлена эндемическими видами животных и мелкими грызунами.

Климат здесь экваториальный тропический, среднегодовая температура от + 22 до + 26 °С. Осадков выпадает 1500 – 3500 мм в год. На островах климат более влажный, чем на атоллах. Выделяются два климатических сезона: более теплый и влажный с ноября по март и сухой сезон с мая по октябрь. Однако существенной разницы между ними нет.

Большинство островов Океании относятся к вулканическим и коралловым, часть из них является вершинами подводных хребтов. Имеются и материковые острова. Вдоль восточного побережья Австралии протягивается на 2300 км Большой Барьерный риф.

Большая часть Океании расположена в экваториальном, субэкваториальном и тропическом поясах. Только Новая Зеландия и прилегающие к ней острова – в субтропическом и умеренном поясах.

Климат Океании теплый, мягкий, особенно благоприятный для отдыха. Колебания температур по сезонам и в течение суток невелики.

Остров Таити – часть Французской Полинезии – представляет собой архипелаг из более чем 100 островов в юго-восточной части Тихого океана. Острова объединены в несколько групп: Таити и Бора-Бора, Маркизские острова, атолл Туамоту, острова Мангарева. Административным центром является город **Папаэте**. Туристам в качестве развлечений предлагают вертолетные экскурсии, экскурсии на яхте, джипах или мини-автобусах через тропические леса.

Наиболее развитым районом Фиджи является коралловый *берег Вити-Леву*. К экзотическим экскурсиям и представлениям, которые можно увидеть, относятся танцы на раскаленных углях, сплав на бамбуковых плотах по горным рекам через джунгли, круиз с дельфинами и др.

Западное Самоа – малоизвестный и малозатронутый цивилизацией уголок земли. Здесь провел 4 последних года своей жизни легендарный автор «Острова сокровищ» Р. Льюис Стивенсон, страдавший тяжелой формой туберкулеза. Туристы могут посетить музей писателя.

Вануату – государство в Океании, расположенное на островах Новые Гибриды в юго-западной части Тихого океана. В конце XVIII в. острова были исследованы английским мореплавателем Дж. Куком. Национальный колорит составляет синтез английской, французской и меланезийской культур. Европеизированные города – Порт-Вила и столица страны Лугенвиль – гармонично уживаются с многочисленными деревеньками островитян. Каждый из островов имеет свою специфику. Известность острову *Амбриму* принесли местные колдуны с их магией и волшебством. Остров Эспериту-Санто покрыт тропическими лесами. Здесь множество затерянных в джунглях деревень местных аборигенов. В пределах острова находится так называемый «мыс миллиона долларов». После Второй мировой войны американцы сбросили в океан возле мыса станки, машины, оружие и др., так как островные власти отказались приобрести все это по завышенным ценам. Это обстоятельство привлекает сюда любителей дайвинга. На островах Океании множество прекрасных и безлюдных пляжей.

Массовое туристское движение во Французской Полинезии связано с развитием авиатранспорта. В связи с высокой стоимостью путешествий, в

силу удаленности Французской Полинезии от других частей света, на острова в основном приезжают туристы из высокоразвитых стран. Основа экономики – обслуживание иностранных туристов, добыча и экспорт жемчуга.

Главные туристские районы Французской Полинезии – острова Таити, Moorea, Бора-Бора, Райатеа, Хуакин, Рангироа, Манихи и Маркизские острова. Таити состоит из двух островов: Таити-Нуи (Большой Таити) и Таити-Ити (Малый Таити), соединенных перешейком с плато Таравао. Особой популярностью на Таити у туристов пользуются ботанический сад (естественный заповедник с редчайшими образцами флоры Полинезии), музей Поля Гогена, где находится собрание личных вещей и репродукций самых известных картин, океанариум, водопады, пещеры. К числу наиболее распространенных видов развлечений в Полинезии следует отнести дайвинг, парусный вид спорта, серфинг, рафтинг (реки Маркизских островов). Развит пляжно-курортный вид туризма. В 1996 г. Французскую Полинезию посетило 184 тыс. туристов. Основные туристские потоки направляются из Европы (74 тыс.), а также из Америки (55 тыс.), Восточной Азии и Океании (34 тыс.). Важно отметить, что это единственная территория в Океании, чей туристский поток из Европы превышает поток из Юго-Восточной Азии и Океании. Это объясняется историческими связями с Францией, которая установила контроль над этими островами в 40-х гг. XIX в.

В основном туристы посещают острова с целью отдыха и развлечений (более 80%). Французская Полинезия насчитывает 3 тыс. гостиничных номеров более чем на 6 тыс. мест с уровнем загрузки 53%. Поступления от международного туризма в 1996 г. составили 280 млн долл. Также большое значение на международном туристском рынке Полинезии имеют Западное Самоа и острова Кука.

Таким образом, проведенный анализ международного туризма в Океании показал, что в эту часть Тихого океана направлен наибольший поток туристов из азиатских стран и соседних островных государств. Это связано с тем, что здесь существенное развитие получил внутрорегиональный деловой туризм. Однако также увеличилось и число европейских и американских туристов, которых привлекают экзотическая природа островов, уклад жизни туземного населения, а также деловые контакты. Наиболее развитыми (в туристском отношении) странами Океании являются Французская Полинезия, на которую приходится более 50% от общего числа прибытий в данный мезорегион. В мезорегионе Микронезия туризм наибольшее развитие получил в основном в туристских регионах Гуам –

65% от общего количества посетителей и Марианские острова – более 30%. В Меланезии ярко выраженным центром развития туризма являются острова Фиджи, на которые приходится более 60%, от общего числа прибытий, что составляет 357 тыс. человек. Океания является перспективным субрегионом международного туризма не только в АТР, но и на мировом туристском рынке.

Задания к семинарским занятиям

7.1. Практические задания для работы в тетради

Дайте по плану сравнительную туристско-географическую характеристику двум странам, относящимся к данному макрорегиону (например, Сингапур и Бруней, Филиппины и Вьетнам и т.д.). Характеристику можно оформить в виде таблицы.

План характеристики:

1. Географическое положение.
2. Природно-рекреационные ресурсы.
3. Охраняемые природные территории.
4. Историко-культурные ресурсы.
5. Демографические ресурсы.
6. Особенности социально-экономического развития стран региона.
7. Основные виды туризма развитые в регионе.
8. Основные туристские центры.
9. Особенности организации и развития туризма в регионе.
10. Оценка уровня развития туризма в регионе.

7.2. Темы реферативных работ

1. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Континентальный туристско-рекреационный район (Мьянма, Таиланд, Вьетнам, Лаос, Камбоджа).
2. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Островной туристско-рекреационный район (Индонезия, Филиппины, Сингапур, Бруней).
3. Туристско-рекреационный потенциал Монголии.
4. Всемирно известные объекты историко-культурного наследия региона (на выбор).

5. Рекреационные ресурсы Австралии и Океании и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
6. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
7. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
8. Развитие туризма на Марианских островах.
9. Французская Полинезия. Особенности развития туризма на островах Таити, Бора-Бора, Хуакин.
10. Экзотический и приключенческий туризм на Маркизских островах.
11. Развитие туризма во Вьетнаме.
12. Туристский потенциал Сингапура.
13. Туризм с целью отдыха и развлечений на Филиппинах.

7.3. Вопросы к коллоквиуму

1. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона.
2. Особенности географического положения Юго-Восточной Азии.
3. Природно-рекреационные ресурсы региона.
4. Наиболее посещаемые страны Юго-Восточной Азии.
5. Особенности развития туризма в Таиланде.
6. Самые знамениты курорты Юго-Восточной Азии.
7. Китай. Особенности природно-рекреационного потенциала.
8. Культура, религия, традиции Китая.
9. Особенности развития туризма в Китае.
10. Культурно-историческое наследие Японии.
11. Предпосылки развития туризма в Японии.
12. Охарактеризуйте факторы, препятствующие развитию туризма в Японии и Таиланде.
13. Достопримечательности Австралии.
14. Особенности развития туризма в Австралии.

МОДУЛЬ VIII. АФРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН

Тема 1. Особенности развития туризма в Африканском макрорегионе

1. Общие сведения об Африканском макрорегионе.
2. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма.

1.1. Общие сведения об Африканском макрорегионе

Африканский макрорегион – это государства континентальной Африки, расположенные к югу от пустыни Сахара, а также ряд островных государств и территорий в Атлантике и Индийском океане (более 69 стран), площадь которых составляет 24,3 млн км². Выделяются четыре региона – Западная, Центральная, Восточная и Южная Африка.

Рельеф – преимущественно равнинный. Для Восточной Африки характерны глубокие трещины и проломы в земной коре. С севера на юг тянется Восточно-Африканский рифт – масштабный разлом, отдельные участки которого обрамлены гигантскими обрывами и глубокими озерами. Климатические условия региона сформировались под воздействием ряда факторов.

Первый фактор – это близость к экватору значительного числа государств Африки южнее Сахары.

Второй фактор – близость к Сахаре с ее жаркими, сухими воздушными массами.

Третий фактор – особенность конфигурации Африканского континента, в частности, его сужения по направлению на юг. Благодаря этой особенности океаническое влияние в Южной Африке простирается вглубь региона.

Четвертый фактор – отсутствие на Африканском континенте высоких и пространственно вытянутых горных массивов (горные хребты тянутся только от Эфиопского нагорья до гор Кения и Килиманджаро и гряды Рувензори). С этим связано то обстоятельство, что различные климатические зоны в регионе имеют тенденцию «входить» одна в другую.

Население в макрорегионе (данные 2003 г.) – 674 млн человек. Оно частично относится как к негроидной расе, так к смешанным расовым группам. Основные виды религий – христианство, анимисты и ислам. По-

давяющее большинство африканских государств до 60 – 70-х гг. прошлого столетия были колониями. Сейчас это практически все независимые страны.

Среди других макрорегионов Африка занимает особое положение. Ее крайние точки на севере и юге примерно одинаково удалены от экватора. Большая часть континента расположена между двумя тропиками (в экваториальном, субэкваториальных и тропических поясах). Южная ее окраина заходит в субтропики. Береговая линия Африки слабо изрезана. Благодаря своему местоположению Африка является самым жарким материком на Земле. Особенно выделяется пустыня Сахара. В Африке протекает река Нил (6671 км).

Вторая по длине и самая полноводная река Африки – Конго. По многоводности и площади бассейна она уступает лишь Амазонке. На реке Замбези находится один из самых крупных и известных водопадов мира – Виктория. Река почти километровым потоком (по ширине) падает в узкое ущелье с уступа высотой 120 м. На многие километры слышны гул и грохот водопада. Все крупные озера Африки расположены в зоне тектонических разломов, поэтому их водопады по форме вытянутые. Например, озеро Танганьика при ширине 50 – 80 км протягивается в длину на 650 км (самое длинное из пресноводных озер мира). Озеро Виктория – самое большое в Африке.

Среди природных зон наибольшее впечатление на туристов производят экваториальные леса. Одних только деревьев здесь насчитывается около 1000 видов. В верхнем ярусе лесов растут фикусы, пальмы, в нижних – бананы, древовидные папоротники, лианы. Многие животные обитают на деревьях. К редчайшим видам относятся кистеухие свиньи, карликовые бегемоты, окапи – родственники жирафа, леопард. В труднопроходимых лесах в небольших количествах остались самые крупные человекообразные обезьяны – гориллы.

На экваторе – вечное лето, вечное равноденствие, то есть по продолжительности день равен ночи.

Саванны занимают около 40% территории материка. Такого обилия крупных животных, как в Африканской саванне, нет нигде в мире. Здесь обитают антилопы, зебры, жирафы, слоны, буйволы, носороги. Рядом с травоядными животными соседствуют многочисленные отряды хищников: львы, леопарды, гепарды, гиены. Необычайно богат мир птиц – от самой маленькой в мире нектарницы до самой большой – африканского страуса.

На Африканском континенте нет резких скачков и падений в развитии туризма. Отдельные страны, такие как Кения, Замбия, Маврикий, Марокко, Алжир только заметно улучшили показатели. После 2003 г. проявился интерес в посещении ЮАР.

1.2. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма

Несмотря на разнообразные природные условия в отдельных частях Африканского континента, необычайное этнографическое своеобразие, можно все же выделить несколько больших культурных регионов, каждый из которых имеет как общие, так и только ему присущие черты. Первым таким регионом является Северная Африка.

Наиболее популярны страны, пользующиеся спросом у туристов, – Алжир, Марокко, Тунис – имеют благоприятные условия для развития туризма (климат, средства размещения, большое количество исторических памятников).

Алжир

Алжирская Народная Демократическая Республика расположена в северо-западной части Африки. Она граничит с Марокко, Мавританией, Мали, Нигером, Ливией, Тунисом. Территория – 2382 тыс. км², население – 15,3 млн человек. Подавляющее большинство населения Алжира составляют арабы и берберы.

По характеру поверхности Алжир можно разделить на северную горную часть, среднюю равнинную и южную, где сочетаются горы и равнины. Вдоль Средиземноморского побережья тянется невысокая цепь хребтов Тель-Атлас, чередующихся с низкими, спускающимися к морю террасами – плато. Южнее находятся более высокие хребты (до 2300 м). Далее на юг расстилается высокое плато (1100 м), понижающееся с запада на восток. С юга оно обрамлено хребтами Сахарского Атласа (до 2200 м), южнее лежит Алжирская Сахара. Климат Алжира – переходный от субтропического на севере к тропическому, резко континентальному на юге.

Страна привлекает туристов архитектурными памятниками, самобытной культурой, прекрасными климатическими условиями для отдыха на морском побережье, горячими источниками, а также возможностью поохотиться в Алжирской Сахаре и в горах. Основным центром притяжения

иностранных туристов является столица государства – *Алжир*, крупный промышленный и культурный центр. Имеет морской порт и международный аэропорт. Город расположен на берегу Средиземного моря, в западной части Алжирской бухты. Построенный амфитеатром у подножия и на склонах большой горы, город Алжир тонет в пышной зелени садов, парков, апельсиновых и оливковых рощ (рис. 8.1). По архитектуре и планировке старинная часть города (Касба) отличается от новой (европейской) части, где находятся Дворец правительства, Дворец народа, Национальная библиотека. После завоевания независимости значительная часть жителей, ютившихся в лачугах Касбы, была переселена в новые современные дома, принадлежавшие ранее колонизаторам. В районе Касбы сохранились древние мечети, старинные здания (XI – XIV вв.), усыпальница-мечеть Сиди-Абдаррахмана, мечеть Джами-эль-Джедиди, другие памятники старины. В столице имеются университет, несколько институтов, Африканский нефтяной и текстильный центры. В городе работают несколько музеев, национальный драматический театр.



Рис. 8.1. Панорама Алжира

Иностранцев привлекают также и другие крупные города Алжира, в частности, портовый город Оран, построенный в начале X в.;

древнейший город Северной Африки – Константина, который на протяжении своей многовековой истории неоднократно подвергался нашествиям иноземцев; развалины римских городов Гипаса, Шершель и древнеарабский город Мансура; религиозный центр Тлемсен и другие достопримечательности. Страна располагает также благоприятными условиями для организации обслуживания туристов в многочисленных живописных оазисах.

Количество туристов, посещающих эту страну, снижалось в 1990-х гг. Так, с 1992 по 1996 гг. оно снизилось с 1120 тыс. до 605 тыс. человек. Основные поставщики туристов – Европа и Африка. Большинство туристов прибывает авиа- и морским транспортом. Доходы от туризма в 1991 г. составили 84 млн долл., за 1991 – 1995 гг. они снизились до 27 млн долл. [9, 12].

Марокко

Королевство Марокко расположено на северо-западе Африканского континента. На западе страна омывается Атлантическим океаном, на севере – Средиземным морем. На востоке Марокко граничит с Алжиром и испанской колонией Западная Сахара, узкий Гибралтарский пролив, шириной от 14 до 21 км, отделяет Африканский континент от Европы. Площадь Королевства Марокко – 447 тыс. км²; население – 26,1 млн человек. Столица – Рабат (1,5 млн жителей). Форма правления – конституционная монархия.

Центральную и северо-западную часть страны занимают горы Атлас, образующие ряд параллельных хребтов, а также низменные равнины, расположенные вдоль побережий Атлантического океана и Средиземного моря. Горы Атлас однотипны с горами Южной Европы, являясь их естественным продолжением в Северной Африке. Наивысшая вершина – гора Тубкаль (4165 м). На юго-востоке страны находится пустынное каменистое плоскогорье.

Климат страны – средиземноморский, с жарким сухим летом и теплой влажной зимой. Климатические различия в отдельных частях страны выражены весьма резко. Наиболее мягким климатом отличается северо-западная часть страны, где сказывается влияние океана. Во внутренних районах Марокко климат – более континентальный. В горах выражена высотная климатическая поясность. Значительную часть территории Марокко занимают степи. Прекрасные кедровые леса и дубравы встречаются преимущественно в горах и на северо-западе страны.

Основные национальности и этнические группы – арабы и берберы (99%). В стране проживает также значительное число французов, испанцев и евреев, что в известной мере обуславливает приток в Марокко иностран-

ных туристов из стран Европы с целью посещения родственников, проживающих в этой стране. Государственный язык – арабский; также употребляются французский, испанский, английский. Основная религия – ислам.

Марокко – аграрная страна с относительно развитой горнодобывающей индустрией. Важное значение для экономики страны имеют ремесла и кустарные промыслы, особенно производство ковров, гончарных, кожаных и керамических изделий, которые охотно покупаются туристами.

Рабат – крупный порт страны, расположенный на побережье Атлантического океана. Имеется международный аэропорт. Город связан железной и автомобильной дорогами с другими большими городами страны. Рабат был основан в XII в. вблизи развалин античного города Сале, некогда являвшегося пристанищем морских пиратов. С 1912 г. до провозглашения независимости Марокко в 1956 г. Рабат являлся административным центром французской зоны протектората Марокко. Современный Рабат отличается хорошей планировкой, обширными зелеными парками. Город делится на две части – старую и новую. Старая его часть – медина – обнесена древней каменной стеной и сохранила некоторые черты средневекового арабского города. Достопримечательности Рабата – башня Хассана (55-метровый минарет XII в.), развалины мечети Якуба аль-Мансура (XII в.), декоративные арки древней городской стены, Большая мечеть, Королевский дворец и др. В столице Марокко имеется университет, несколько музеев, в том числе Музей марокканского искусства, археологический музей.

Касабланка – крупнейший экономический, культурный и туристский центр Марокко с многочисленными фешенебельными отелями, ресторанами, ночными клубами и казино, расположен на побережье Атлантического океана. Этот самый большой по численности населения город страны и один из крупнейших портов мира. Набережная города имеет большие, хорошо оборудованные пляжи. Внимание туристов привлекают здание Королевского дворца, аквариум, большая мечеть Хассана II.

Фес – один из древнейших городов страны, в котором находится мусульманский университет, основанный 1100 лет назад. Замечательной архитектурой отличаются многие мечети. Мулай-Идрис (IX в.) – одна из наиболее охраняемых святынь. Имеется несколько музеев. Мекнес, расположенный на значительном расстоянии от океана, известен памятниками арабской архитектуры: ворота Баб-эльман-сур, мечеть Дар-Джами. *Марракеш* – город-оазис, имеющий большую историю, которая тесно переплетается с историей многих народов Азии и Европы. В настоящее время это важный туристский центр страны.

Танжер с протянувшимися на многие километры песчаными пляжами, обрамленными парками с субтропической растительностью, имеет исключительно благоприятные условия для развития туризма с целью отдыха. Сюда, на «пересечение дорог мира», согласно легенде, прибыл Геркулес, чтобы в садах Гесперид отыскать дерево, на котором растут золотые яблоки. Современная смешанная арабо-европейская культурная жизнь города придает ему особый колорит. Крупными приморскими курортами Марокко являются *Эль-Хосейма* на побережье Средиземного моря и *Мо-хаммедия* к северу от Касабланки.

Количество туристов, приезжающих в Марокко, снизилось с 4390 тыс. до 2693 тыс. человек. Основной регион, из которого они прибывают, – Европа (1342 тыс. человек), главным образом на самолете (1277 тыс. человек) и по морю (1021 тыс. человек). Доходы от туризма составили 1163 млн долл. в 1995 г., 1381 млн долл. – в 1996 г.

Тунис

Тунисская Республика – площадь 164 тыс. км²; население – 8,7 млн человек. Столица – Тунис (1,5 млн жителей.). Тунис расположен на севере Африки, между Алжиром и Ливией. На севере и востоке омывается Средиземным морем. Протяженность побережья страны превышает 1200 км. Высшая вершина – гора Шанаби на северо-западе (1544 м).

Горы занимают треть территории страны. Берега Туниса на севере крутые и обрывистые, на востоке – низкие, песчаные, с многочисленными лагунами. Непосредственно у берегов море мелководно. Климат Туниса – субтропический, сухой. С юга страна открыта иссушающим юго-восточным и южным ветрам, дующим из пустынных областей Африки. Средняя температура июля от + 24 до + 32,7 °С, января – от +4,9 до + 11,7 °С.

На протяжении многих веков в Тунисе, как и в Алжире, скрещивались пути иноземных завоевателей из стран Европы и Азии. В III – II вв. до н. э. Тунис был наиболее важной частью римской провинции Африка. В этот период в Тунисе распространились римская цивилизация и латинский язык. Затем последовали завоевания Туниса вандалами (V в. н. э.), византийцами (VI в.), арабами (VII в.) и турками (XVI в.). С 1881 г. Тунис являлся протекторатом Франции. В 1956 г. страна добилась независимости, а в 1957 г. была ликвидирована монархия и провозглашена республика.

Подавляющее большинство населения страны – арабы (98%), берберы. Основная религия – ислам.

Тунис привлекает иностранных туристов, прежде всего, своими историко-архитектурными памятниками. Важными центрами являются города Тунис, Кайруан, Сфакс. Основные достопримечательности – средиземноморские пляжи. Морские курорты – Сусс, Хаммамет (центр талассотерапии), Набель, остров Джерба.



Рис. 8.2. Географическая карта Туниса

Столица страны – **Тунис** – расположена между двух озер недалеко от Средиземного моря. Это морской порт и крупнейший город страны, в котором находится половина всех промышленных предприятий республики.

Тунис является красивейшим городом Северной Африки. Его называют «благоухающей невестой Магриба». Город имеет старые и новые районы. Старый город – медина – представляет собой кварталы домов традиционной арабской архитектуры, окруженные крепостной стеной, центр Медины – старинная цитадель Касба с мечетью. Экзотическое красочное зрелище представляют рынки Туниса. В новом городе размещены государственные учреждения и различные портовые и финансовые конторы. В Тунисе много памятников архитектуры, старинных мечетей, дворцов, замков, несколько музеев, парк африканской флоры Бельведер.

В 12 км от города находятся развалины некогда могущественного города-государства *Карфагена*, соперничавшего в силе и славе с Римом. Карфаген в эпоху расцвета был застроен массивными шестиэтажными домами. После опустошительных нашествий римлян, вандалов, византийцев и арабов здесь сохранились развалины – безмолвные свидетели великого прошлого.

Кайруан – священный для мусульман древний город с многочисленными историко-архитектурными памятниками: мечеть Сиди-Окба, основанная в 670 г., – самая большая и самая старинная мечеть в Африке; медина; мавзолей брадобрея пророка Мухаммеда.

Сфакс – город, привлекающий туристов зданиями арабской архитектуры XVII – XVIII вв.

Тунис имеет весьма благоприятные природные условия для организации отдыха на морских курортах. Многочисленные минеральные источники Туниса славятся своими целебными свойствами еще со времен Римской империи. В стране много благоустроенных гостиниц и других средств размещения. Наиболее известными приморскими курортами Туниса являются Хаммамет и Набель, находящиеся от столицы соответственно в 60 и 75 км. Курорт Монастир расположен к югу от Хаммамета. В северной части побережья страны находится курорт Табарка с грандиозным пляжем. В юго-восточной части побережья Туниса выделяется курортный центр «Габес», представляющий собой большой оазис. На острове Джерба, принадлежащем Тунису, разместился еще один курортный центр страны. Этот уголок Туниса привлекает многих иностранных туристов обширными пляжами, обрамленными пальмами, цитрусовыми и виноградниками, умеренным мягким климатом.

Количество иностранных туристов, приезжающих в Тунис, несколько увеличилось с 3540 тыс. в 1992 г. до 5060 тыс. в 2000 г. Основной поток

туристов – из Европы (более 70%). Доходы от туризма в 1996 г., по данным ВТО, составили 1451 млн долл. (при общем ВВП 18196 млн долл.), в 1999 г. – 1560 млн долл. [9, 12].

Несмотря на увеличение числа туристов за последние годы, Алжир все-таки далеко отстает от своих соседей: Туниса и Марокко. Марокко посетили 8 млн человек в 2008 г., в то время как Тунис – 7 млн. Эти две страны получают миллионы долларов за счет иностранных туристов. По данным правительства Алжира, в 2006 г. страну посетили 1,64 млн туристов, из которых иностранцев было только 29%. Остальными были алжирские эмигранты, приехавшие навестить родственников. В настоящий момент руководство страны хочет изменить экономику страны, которая на 97% состоит из экспорта нефти и газа. Также необходимо создание новых рабочих мест, так как 7 из 10 молодых людей до 30 лет – безработные [67].

Тема 2. Мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации

1. Туристско-географическая характеристика Западной и Восточной Африки.
2. Туристско-географическая характеристика Центральной и Южной Африки.

2.1. Туристско-географическая характеристика Западной и Восточной Африки

Западная Африка

Мезорегион Западная Африка включает 17 государств и зависимых территорий: Бенин, Буркина-Фасо, Кабо-Верде, Кот-д'Ивуар, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Либерия, Мали, Мавритания, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того, остров Святой Елены (владение Великобритании).

Территории Мавритании, Мали и Нигера почти полностью занимают пустыни и полупустыни. Основную часть региона южнее пустынной зоны составляют саванны и тропические редколесья. Лишь вдоль побережья Гвинейского залива распространены экваториальные леса. Природа региона очень сильно страдает от антропогенной деятельности.

Экстенсивное животноводство ведет к деградации саванн в так называемой зоне Сахель, вырубка лесов – к обезлесиванию экваториальной зоны, охота и браконьерство – к обеднению животного мира. Климатические условия большей части региона препятствуют развитию туризма. В летний период среднемесячная температура воздуха составляет около

+ 30 °С, в зимний период – около + 25 °С. Зимой в регионе устанавливается очень сухая погода. В это время из Сахары в сторону Гвинейского залива дует иссушающий ветер харматан, несущий с собой пыль и песок.

Для международного туризма в регионе большую роль играют экономические и культурные связи западно-африканских стран с бывшими метрополиями. Большинство стран находилось в колониальной зависимости от Франции. Нигерия, Гана и Сьерра-Леоне были британскими протекторатами, а Гвинея-Бисау принадлежала Португалии. В настоящее время в регионе существует одна зависимая территория – остров Святой Елены, который известен тем, что на нем провел в изгнании остаток жизни Наполеон Бонапарт.

В 2000 г. в регионе отмечено около 3,3 млн иностранных посетителей, что составляет 0,4% от общемирового туристского потока. Наиболее развит сектор международного туризма в Гане и Сенегале, которые занимают первое и второе место по числу иностранных гостей и доходам от интуризма. Основную категорию иностранных посетителей в Гане составляют туристы, прибывшие с деловыми и коммерческими целями, транзитные туристы, а также любители сафари. В Сенегале преобладающую часть приезжих составляют европейцы: любители экзотического отдыха на побережье океана.

Восточная Африка

Туристский мезорегион Восточная Африка включает 20 государств и зависимых территорий: Эритрея, Джибути, Эфиопия, Сомали, Кения, Уганда, Руанда, Бурунди, Танзания, Малави, Замбия, Зимбабве, Мозамбик, Коморские острова, Мадагаскар, Сейшельские острова, Маврикий, а также Британские территории Индийского океана (острова Чагос) и французские владения – Реюньон и Майотта.

Основную часть Восточной Африки занимают горы и плоскогорья – Эфиопское нагорье, Восточно-Африканское плоскогорье, горы Рувензори, плато Матабеле, горные массивы Мадагаскара. В Кении находится высшая точка Африки – вулкан Килиманджаро (5895 м). Низменные участки расположены на морском побережье. Наиболее крупными низменностями являются Мозамбикская и Сомалийская. Регион пересекается экватором и почти весь находится между Северным и Южным тропиками, за исключением небольших районов юга Мозамбика и Мадагаскара. Это предопределяет незначительные годовые колебания температуры воздуха. Сезоны года выражены достаточно ярко благодаря особенностям муссонной цир-

куляции атмосферы, проявляющейся в наличии сезонов летних дождей и зимней засухи. Преобладание возвышенного рельефа благоприятно сказывается на климате региона, уменьшая экваториальную жару. Так, если на пониженных участках среднегодовая температура составляет + 24 °С, то в горах опускается до +16 °С.

На территории Руанды берет начало исток Нила – река Кагера, впадающая в озеро Виктория. Наиболее крупной рекой региона является Замбези (рис. 8.3), протекающая через Замбию, Зимбабве, Мозамбик. На реке находится один из красивейших водопадов мира – Виктория, низвергающий воды с высоты 120 м.



Рис. 8.3. Водное сафари по реке Замбези

Восточная Африка известна своими озерами, расположенными в зоне Великих Африканских разломов: Танганьика (второе в мире по глубине после Байкала), Виктория (третье в мире по площади после Каспийского и Верхнего), Кьегга, Мобуту-Сесе-Секо, Рудольф, Ньяса, Кариба, Бангвеулу.

На плато и нагорьях Восточной Африки преобладают саванны и тропические редколесья. Влажные экваториальные леса сохранились преимущественно в крупных долинах, на низменных участках побережья местами встречаются мангровые заросли. В горах произрастают вечнозеленые

тропические леса, которые выше сменяются бамбуковыми рощами и зарослями древовидного вереска, а еще выше – горно-тропическими лугами.

Уникален животный мир Восточной Африки, представленный зебрами, антилопами, слонами, жирафами, носорогами, бегемотами, львами, обезьянами, страусами, фламинго, питонами, крокодилами и многими другими. К сожалению, животный мир сильно страдал и страдает от человеческой деятельности. Наибольший урон принес колониальный период бесконтрольной охоты. Ради охотничьих трофеев колонизаторы нередко устраивали кровавую бойню диких животных. В настоящее время экологическим бедствием стало браконьерство.

На рынки развитых стран доставляются (в основном нелегально) бивень слона, рог носорога, шкура зебры, кожа крокодила, перья страуса, детеныши убитых обезьян и так далее. С целью сохранения фауны в Восточной Африке была создана сеть природоохранных территорий, среди которых основными являются заповедники (резерваты строгой охраны) и национальные парки. Цель национальных парков – не только охрана природы, но и организация туристского обслуживания. В Восточной Африке они являются главными объектами международного туризма, среди них наиболее крупные – «Цаво» (Кения), «Серенгети» (Танзания), «Кафуэ» (Замбия). По количеству национальных парков лидирует Замбия. Однако по площади природоохранных территорий первое место принадлежит Кении, в которой заповедники и национальные парки занимают 15% территории страны. Это самый высокий показатель в Африке.

Благодаря национальным паркам Кения в конце 1990-х гг. привлекала большое количество туристов (около 900 тыс. человек) и отличалась в мезорегионе наибольшими показателями доходов от интуризма и интенсивности туристских потоков. В 2000 г. Кения занимала первые места и по доходам от иностранного туризма, которые составили более 250 млн долл. (25% всех поступлений мезорегиона от международного туризма), и по интенсивности туристских потоков, которые характеризовались индексом Шнайдера, – 300 человек на 100 местных жителей.

Развитие туризма в Кении имеет важнейшее хозяйственное значение для страны. Кения поставила цель: путем развития туризма на базе национальных парков сохранить природу и культурное наследие аборигенного населения, частично решить проблему безработицы и сократить региональные диспропорции в доходах населения. В результате перехода от пастбищного животноводства к охране территорий для туризма повысилась

стоимость некоторых земель с 0,8 до 40 долл. за 1 га. Расчеты зарубежных ученых показали, что в национальном парке один лев приносит 27 тыс. долл. туристских поступлений в год, а стадо слонов – 610 тыс. долл. В сфере туристского обслуживания увеличилась занятость, повысились доходы населения. Однако в конце 1990-х гг. в стране отмечены массовые беспорядки, связанные с политической нестабильностью, которые пошатнули туристский сектор. Снизился международный спрос на экотуризм, связанный с посещением глубинных районов страны. Местное население снова переходит от туристского обслуживания к ведению сельского хозяйства. По сравнению с 1995 г. сократились почти вдвое доходы от международного туризма – с 450 млн долл. (1995 г.) до 257 млн (2000 г.).

Проблема политической нестабильности характерна для большинства стран Восточной Африки (исключения составляют островные государства – Сейшельские острова, Маврикий, Мадагаскар). Внутренние политические и социально-экономические проблемы в сочетании с удаленностью от мировых центров туристского спроса тормозят развитие международного туризма в регионе. В 2000 г. отмечено 5,8 млн иностранных посетителей стран Восточной Африки, что меньше, чем в одной ЮАР (6,0 млн прибытий) [9, 12].

В 2009 г. Африка оказалась единственным континентом, зарегистрировавшим увеличение числа иностранных туристов (+ 5%) на фоне 4-процентного спада в общемировом масштабе, к которому привели экономический кризис и вспышка свиного гриппа.

Избрание в 2008 г. на пост главы Белого дома сына кенийского эмигранта вызвало бум на так называемый «этнический туризм» среди афро-американцев.

В отчете о состоянии и тенденциях развития мирового туристского рынка в 2009 г. говорится: «Избрание Обамы «породило огромную волну популярности по отношению к Кении, прежде всего, среди проживающих в Америке этнических африканцев, пожелавших увидеть его родовую деревню Коджело, где по-прежнему проживает бабушка президента».

В документе также отмечается, что росту въездного турпотока способствовало увлечение ДНК-тестами на наличие чернокожих предков: «На территории США действует свыше 2000 компаний, занимающихся составлением генеалогии, в которых, начиная с 2002 г., по просьбе афро-американцев было проведено 35 000 анализов ДНК».

Теперь турагентства активно предлагают такие пакеты услуг с именем Обамы, как «По следам африканских корней Обамы». В рамках этого тура путешественников ждет посещение его родового гнезда и рассказ о жизни народов, населяющих Кению и Танзанию [65].

2.2. Туристско-географическая характеристика Центральной и Южной Африки

Центральная Африка

Мезорегион Центральная Африка включает 9 государств: Ангола, Камерун, Центрально-Африканская Республика (ЦАР), Чад, Республика Конго (Конго), Демократическая Республика Конго (Заир), Экваториальная Гвинея, Габон, Сан-Томе и Принсипи.

Центральную часть региона занимают экваториальные леса, распространенные в Конго, Заире, Габоне, Камеруне. В ЦАР и Анголе преобладают саванны, в Чаде – пустыни и полупустыни. Особенность региона в том, что на протяжении всего года среднемесячные температуры составляют около + 24 °С. В центральной части региона господствует очень влажный климат, который в летний период распространяется на зону саванн. Важнейшим природным фактором, ограничивающим развитие туризма, является широкое распространение кровососущих насекомых (москиты, муха це-це) и болезней, опасных для жизни человека (гепатит, малярия, тиф, полиомиелит).

Объектами туризма являются национальные парки, среди которых наиболее известны «*Вирунга*» и «*Салонга*» в Заире, «*Камя*» в Анголе. Развитию международного туризма в регионе препятствуют нескончаемые гражданские войны и правительственные перевороты, преследующие страны мезорегиона со времени обретения независимости. Туристский обмен с европейскими странами осуществляется главным образом по культурно-гуманитарному и коммерческо-деловому направлениям.

Взаимное действие лимитирующих природных и политических факторов в сочетании с большой удаленностью от мировых центров туристского спроса обусловили низкую интенсивность туристских потоков. В 2000 г. в этом регионе зарегистрировано всего лишь около 500 тыс. иностранных посетителей, что составило менее 0,1% от мирового туристского потока.

Южная Африка

В состав мезорегиона Южная Африка входят Ботсвана, Лесото, Намибия, Южно-Африканская Республика (ЮАР), Свазиленд.

В природном отношении на территории мезорегиона выделяется зона саванн, охватывающая центральную и северную часть Намибии и северную половину Ботсваны. Вдоль побережья Намибии тянется пустыня Намиб. Южную часть Намибии, юго-запад Ботсваны и прилегающие к ним районы ЮАР занимает пустыня Калахари.

В центральной части ЮАР расположены полупустыни. Наиболее благоприятны для развития туризма прибрежные районы юга ЮАР, отделенные от засушливых областей невысокими Капскими горами и характеризующиеся субтропическим средиземноморским климатом. Хорошими природными условиями для рекреационной деятельности обладают Драконовы горы, расположенные на юго-востоке ЮАР (рис. 8.4).



Рис. 8.4. Драконовы горы

Наиболее развитой в туристском отношении является ЮАР, что обусловлено высоким уровнем экономического развития страны по сравнению с другими государствами Африканского континента и наличием благоприятных природных рекреационных ресурсов. В 2000 г. в Африканском макрорегионе ЮАР занимала первое место по количеству иностранных посе-

тителей (6,0 млн человек) и доходам от иностранного туризма (2,7 млрд долл.). Основным центром притяжения туристов является агломерация *Йоханнесбурга*. Здесь преобладают иностранные посетители с деловыми и коммерческими целями. Вторым по значимости центром делового туризма является *Кейптаун* (Капстад). Недалеко от него расположен приморский курорт международного значения *Сан-Сити*. Отдых и развлечения на курорте дополняются экскурсионной программой с посещением Кейптауна, мыса Доброй Надежды и острова Разбойников.

Остров разбойников известен тем, что на нем в период с 1964 по 1990 гг. в качестве заключенного находился Н. Мандела. Традиционными объектами иностранного туризма в ЮАР являются национальные парки: «*Крюгера*» у границы с Мозамбиком, «*Аддо Элефант*» близ города Порт-Элизабет и другие.

Задания к семинарским занятиям

8.1. Практические задания для работы с контурной картой

1. Выделите и подпишите мезорегионы Африки.
2. Нанесите и подпишите объекты, характеризующие физико-географическое положение и природно-рекреационный потенциал Африки.
3. Нанесите и подпишите крупнейшие национальные парки Африки.
4. Подпишите наиболее развитые в туристском отношении страны.
5. Нанесите и подпишите туристские центры этих стран с указанием туристского профиля.
6. Выделите районы, наиболее перспективные для развития туризма, с указанием видов туризма.

8.2. Темы реферативных работ

1. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Рекреационные ресурсы Африки и их оценка. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
3. Африка южнее Сахары: общая характеристика.
4. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
5. Туристско-рекреационный потенциал островных государств Африки (Мадагаскар, Маврикий, Сейшельские и Коморские острова).

6. Экологические проблемы как сдерживающий фактор в развитии туризма.
7. Национальные парки Африки как один из главных природно-рекреационных ресурсов.

8.3. Вопросы к мини-контрольной

1. Охарактеризуйте Африканский макрорегион. Его географическое положение. Отличительные особенности материка.
2. Охарактеризуйте Западную Африку. Особенности развития туризма.
3. Факторы, препятствующие развитию туризма в Западной Африке.
4. Дайте характеристику природно-рекреационного потенциала Восточной Африки.
5. Особенности развития туризма в Западной Африке.
6. Особенности развития туризма в Кении.
7. Опишите отличительные особенности рекреационных ресурсов Центральной Африки.
8. Перечислите основные факторы, сдерживающие развитие туризма в Центральной Африке.
9. Дайте характеристику рекреационно-природных ресурсов Южной Африки.
10. Северная Африка. Особенности туристско-рекреационного потенциала.
11. Какие основные достопримечательности привлекают иностранных туристов в Тунис?
12. Развитие туризма в Тунисе.
13. Рекреационные особенности Марокко. Развитие туризма в стране.
14. Алжир. Особенности развития туризма.
15. ЮАР. Основные достопримечательности.
16. Развитие туризма в ЮАР.
17. Природные ресурсы и национальные парки ЮАР.

МОДУЛЬ IX. БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК

Тема 1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке

1. Общая туристско-географическая характеристика макрорегиона.
2. Страны – центры развития туризма в макрорегионе.

1.1. Общая туристско-географическая характеристика макрорегиона

Ближний и Средний Восток – это макрорегион мира, протянувшийся от берегов Средиземного моря на западе до Пакистана на востоке, от южной окраины пустыни Сахара до Средиземноморского побережья на острове Кипр. Общая площадь 14,8 млн км². Важное значение для развития туризма имеет Суэцкий канал и Гибралтарский пролив.

Население составило в 2003 г. 439 млн человек. Более 90% населения расселено по благодатным долинам рек и морскому побережью. Так как большая часть населения – это мусульмане-арабы, то наблюдается схожесть религиозного и этнического состава. Среди религиозных течений исповедуются иудаизм, христианство, ислам. Арабский язык в макрорегионе преобладает над всеми остальными.

Наиболее цивилизованными народностями являются в Северной Африке – египтяне, турки, израильтяне. Наименее – жители Ливии, Пакистана, Афганистана.

Сфера услуг играет одну из важных ролей в экономике региона. Особенно выделяется туризм.

Ближневосточный регион к началу XXI в. по темпам увеличения турпотока стал лидером. Туристы и паломники со всего мира устремились в исторические и библейские места, связанные с жизнью Иисуса Христа. Однако возобновившийся палестино-израильский конфликт приостановил поток туристов в Израиль. Тем не менее, общие показатели роста турпотоков впечатляют (24,1 млн человек против 14 млн человек в 1996 г.). Эти успехи можно отнести за счет Египта, Арабских Эмиратов, Ирана.

Согласно районированию ВТО, Ближний Восток является туристским макрорегионом, включающим следующие государства: Ливию, Египет, Иорданию, Палестину, Ливан, Сирию, Ирак, Кувейт, Саудовскую Аравию, Бахрейн, Катар, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Оман, Йемен. Мезорегионы на Ближнем Востоке не выделяются, так как данный

макрорегион охватывает сравнительно небольшую территорию и состоит из небольшого количества стран. Ближний Восток имеет мировое значение как транзитный регион, через который проходят торговые и миграционные пути из Европы в Азию и Африку, из Азии в Африку. Место региона в мировом хозяйстве определяется его специализацией по нефтедобыче, нефтепереработке и торговле сырой нефтью и нефтепродуктами. Несмотря на то, что регион включает африканские и азиатские государства, целостность Ближнего Востока обеспечивается сходством природных условий, общностью исторического развития и культурной близостью стран.

Природные ландшафты этого региона представлены в основном пустынями и полупустынями, что обусловлено господством жаркого тропического и сухого субтропического климата в сочетании с равнинным рельефом. Ливийская и Аравийская пустыни являются наиболее крупными в африканском секторе региона, Сирийская пустыня, Большой и Малый Нефуд, Руб-эль-Хали – в азиатской части. Возвышенные участки пустынь прорезают сухие русла вади (уэдды), которые наполняются водой раз в несколько лет в результате выпадения редких, но очень сильных проливных дождей. Разнообразие в природном облике Ближнего Востока связано с оазисами, горными ландшафтами и морскими побережьями.

Оазисы – это достаточно увлажненные в пустыне места, где может произрастать древесная, кустарниковая и травянистая растительность. Слово «оазис» произошло от названия древнегреческого поселения Оазис в Ливийской пустыне. Оазисы формируются в долинах транзитных рек (Нил, Тигр, Евфрат) или в местах выхода на поверхность грунтовых и артезианских вод (оазисы Серир-Каланшо в Ливии, Бахария в Египте, Эль-Касим в Саудовской Аравии). Они являются центрами сосредоточения населения и хозяйства стран Ближнего Востока. Среди гор выделяется массив Хиджаз в Саудовской Аравии и его продолжение Джебель в Йемене. Эти горы расположены вдоль Красного моря на юго-востоке Аравийского полуострова.

Все страны региона имеют выход к морю. Самую протяженную береговую линию имеет Египет, а самую ограниченную – Иордания (не более 30 км побережья залива Акаба). Регион омывается водами Средиземного, Красного и Аравийского морей, Персидского, Оманского и Аденского заливов. Морские побережья располагают широкими и чистыми пляжами. Их использование в купально-пляжном отдыхе ограничено из-за недостатка пресной воды, который является важнейшим лимитирующим фактором организации туристского обслуживания в регионе. Использование туристских ресурсов побережий подвержено сезонности, связанной

с климатическими особенностями региона. Летом наиболее благоприятными являются средиземноморские районы Ливии, Египта, Ливана и Сирии (июльская температура воздуха + 26 – + 28 °С). На других побережьях в это время дневная температура воздуха устанавливается выше отметки + 30 °С и периодически достигает + 40 °С и выше. Знойная погода на побережье Красного моря устанавливается из-за ветров, дующих со стороны Сахары, а на берегах Персидского и Оманского заливов – из-за ветров со стороны пустынь Аравийского полуострова. Иногда эти ветры сопровождаются песчаными бурями.

Зимой на побережьях Средиземного моря среднесуточная температура воздуха опускается до +12 °С, охлаждается вода моря до + 14-15 °С. В пляжных районах Красного моря и Персидского залива устанавливается примерно такая погода, как на Средиземноморском побережье летом. Благоприятный период купально-пляжного отдыха здесь длится с ноября по март.

Ближний Восток – регион с богатой историей. На его территории зарождались, развивались и угасали древнейшие цивилизации. В IV тыс. до н. э. в долине Нила существовало несколько древнеегипетских государств, которые в III тыс. до н. э. объединились в единое монархическое государство со столицей в городе Мемфис.

Вторым очагом человеческой цивилизации является Месопотамия, где в междуречье Тигра и Евфрата в III тыс. до н. э. существовала цивилизация Шумер (Аккад), которую последовательно сменили Вавилонское царство, Ассирия, Персия. Ближний Восток пережил расцвет, упадок и государственную раздробленность царства Александра Македонского (IV в. до н. э.) и арабского халифата (VII в. н. э.), эпохи войн римских императоров и крестовых походов, периоды национально-освободительной борьбы против Османской империи и европейского колониализма. Смена культур и цивилизаций запечатлена в исторических и археологических памятниках прошлого. Наиболее ценными объектами познавательного туризма являются развалины древних городов, которые вместе с окружающим их ландшафтом оказывают незабываемое впечатление на иностранных туристов.

Ближний Восток – это колыбель иудаизма, христианства и ислама, район сосредоточения библейских мест и мусульманских святынь. Мировым центром паломничества христиан и иудеев является город Иерусалим, мусульман – города Мекка и Медина.

Ближний Восток был и остается ареной международных конфликтов, что тормозит развитие международного туризма в данном регионе, несмотря на богатые природные и культурно-исторические туристские ресурсы. Нестабильность связана, прежде всего, с арабо-израильским кон-

фликтом. Тем не менее, роль Ближнего Востока в международном туризме за 1990-е гг. несколько увеличилась. Если в 1990 г. удельный вес Ближнего Востока в международных туристских прибытиях составлял 2,0% от общемирового показателя, а в мировых поступлениях от международного туризма – 1,6%, то в 1998 г. – 2,5% и 2,2% соответственно. Однако это ниже уровня 1980 г. (2,6% международных туристских прибытий и 3,3% доходов).

Отталкивает туристов и отрицательный внешнеполитический имидж таких стран, как Ирак и Ливия. Вместе с Йеменом они характеризуются наименьшей интенсивностью туристских потоков в своем регионе (индекс Шнайдера в 2000 г. составлял менее 3 человек на 100 местных жителей). Но если сравнить эти страны по величине доходов от одного иностранного посетителя, то следует отметить более выгодное положение Йемена (в 2000 г. один турист оставлял в стране в среднем более 1000 долл.) и отстающие позиции Ливии и Ирака (161 и 70 долл. соответственно). По показателю доходов от одного иностранного посетителя в замыкающую тройку стран, помимо Ливии и Ирака, входит Бахрейн (193 долл. в 2000 г.), который на два порядка опережает их по интенсивности туристских потоков (индекс Шнайдера в 2000 г. составил 350 человек на 100 местных жителей), что связано со специализацией Бахрейна на транзитном и круизном туризме и большим количеством посетителей в выходные дни из Саудовской Аравии.

1.2. Страны – центры развития туризма в макрорегионе

Остановимся на странах, которые относительно успешно развивают международный туризм и являются лицом Ближнего Востока на мировом туристском рынке. Это Египет, обладающий богатейшим культурным наследием в сочетании с природной экзотикой и привлекающий большое количество иностранных посетителей; Саудовская Аравия – уникальная страна, где более половины иностранных туристов составляют паломники и ОАЭ, интенсивно развивающие современную индустрию туризма.

Египет

Египет расположен на северо-востоке Африканского континента и частично в Азии (Синайский полуостров). Страна занимает площадь 1001 тыс. км² и граничит на западе с Ливией, на юге с Суданом, на северо-востоке с Израилем и входящей в его состав Палестинской автономией – Сектор Газа (рис. 9.1).

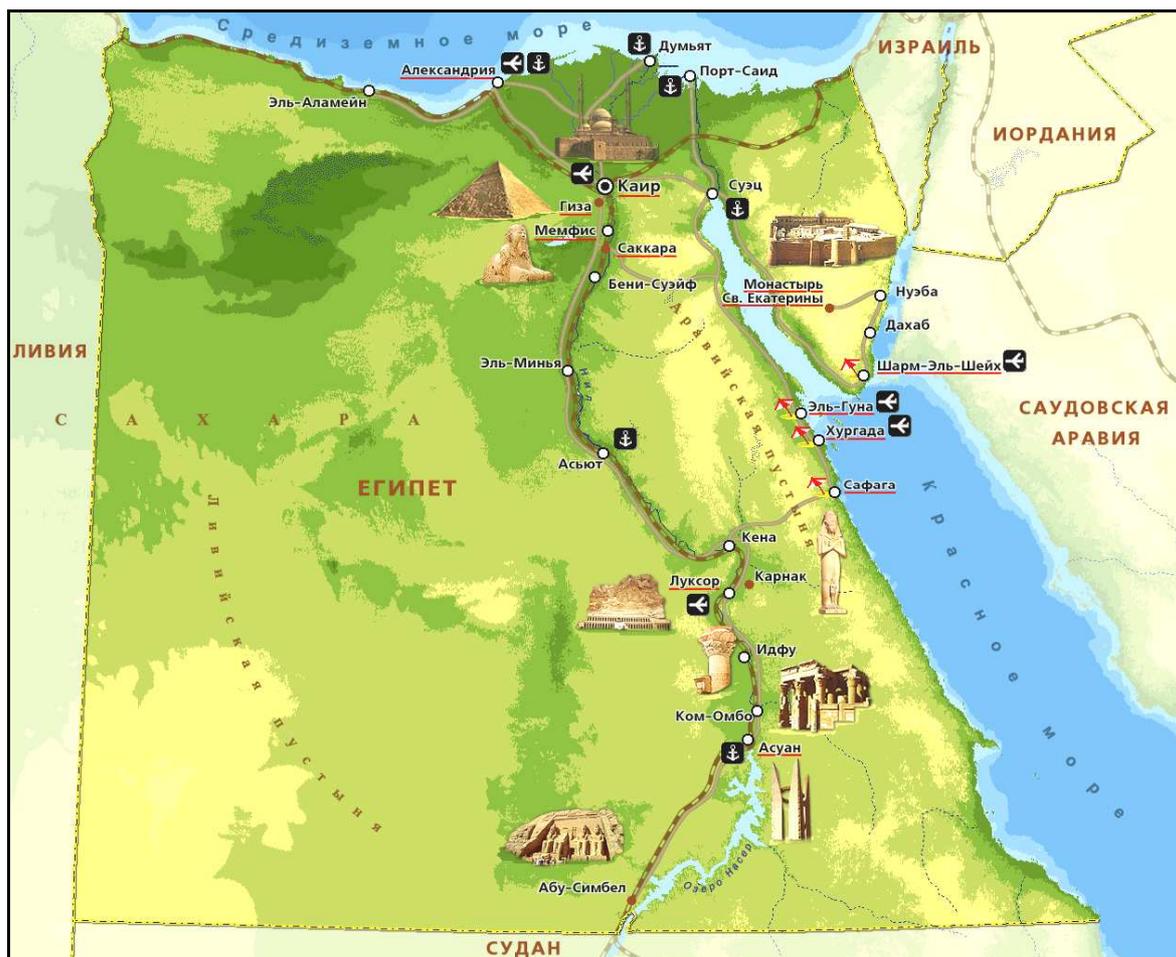


Рис. 9.1. Географическая карта Египта

С юга на север через всю страну протекает великая африканская река Нил – единственная в Египте река с постоянным течением. Долина Нила занимает примерно 5% территории страны, в пределах которой сконцентрировано 95% населения Египта. Долина делит страну на западную и восточную части в соотношении примерно 3:1. Западнее Нила расположена Ливийская пустыня. Большую ее часть занимают хамады (каменистые пустыни), и около 20% приходится на песчаные пустыни. Восточнее Нила расположена Аравийская пустыня, представленная исключительно хамадами. Наиболее возвышенным участком Египта является Синайский полуостров, где расположена высшая точка гора Гебель-Катрин (Св. Екатерина, 2637 м).

Климат Египта, за исключением прибрежной полосы Средиземного моря, – континентальный тропический, характеризующийся сухостью и высокими температурами воздуха на протяжении всего года. Прибрежная полоса шириной 30 км представляет собой область, где господствует средиземноморский субтропический климат с жарким сухим летом и мягкой дождливой зимой.

Наиболее жарким сезоном является июль – сентябрь, когда воздух в Александрии и Каире прогревается до + 28 °С, а в Асуане – до + 34 °С. Самый прохладный месяц – январь. В это время среднесуточная температура воздуха в Александрии, как правило, не опускается ниже + 12 °С, а в Асуане – не ниже + 18 °С. Комфортным периодом посещения Египта считается вторая половина октября – ноябрь и март. Самым неблагоприятным периодом является апрель-май, когда со стороны пустыни в течение 50 дней дует иссушающий и горячий юго-западный ветер – хамсин, несущий с собой тяжелые пыльные тучи (в переводе с арабского «хамсин» означает «пятьдесят»). Особенность климата на протяжении всего года – высокие суточные амплитуды температур, составляющие + 30 – + 40 °С.

Одной из проблем Египта является обеспечение качественной пресной водой. Основным источником воды является Нил, который все больше и больше подвергается загрязнению, особенно в районе каирской агломерации. В Александрии проблема усугубляется засолением вод Нила, вызванным проникновением морской воды в дельту после строительства Асуанского водохранилища (озеро Насер). Поэтому в качестве питьевой воды предпочтительнее использовать подземные воды. Нил уже более 100 лет используется в туризме для организации круизов на теплоходах. Озеро Насер используется для путешествий на яхтах.

В Египте есть месторождения лечебных минеральных вод. Наиболее известны горячие сернистые источники Хелуана.

Культура Египта уходит своими корнями в глубь тысячелетий. На рубеже VI-V тыс. до н. э. впервые обосновавшиеся в долине и дельте Нила земледельцы начали изготавливать из камня простейшие орудия труда: шлифованные каменные топоры, кремниевые пилы, ножи, наконечники для стрел, сосуды из базальта и порфира. Чтобы обеспечить поступление нильской воды на поля, на реке строились каменные плотины и оросительные каналы, остатки которых приводят в изумление наших современников.

Наиболее древними металлами, нашедшими применение в Египте, были золото и медь. Уже в доисторических погребениях египтян археологи находят медные иголки, гарпуны, ножи, различные золотые украшения. В эпоху, относящуюся примерно к III тыс. до н. э., в Древнем Египте существовали медные инструменты для обработки камня. К началу II тыс. до н. э. на смену меди пришла бронза. Орудия, изготовленные египтянами из сплава меди и олова с добавлением бериллия, не уступают по твердости лучшим сортам стали. В Древнем Египте было положено начало пивоварению из ячменя. Египтяне разработали технологию изготовления бумаги из папируса. На основании движения звезд и опыта определения времени го-

да они создали календарь, определив продолжительность года в 365 дней, который разделили на 12 месяцев по 30 дней в каждом и выделили 5 дополнительных дней.

Сегодня Египет – это страна, где арабы составляют 98% населения, а 2% приходится на нубийцев, берберов, армян, греков и другие народы.

Важнейшими центрами притяжения туристов являются Каир, Александрия, Луксор, Хургада, Шарм-эль-Шейх.

Каир – столица Арабской Республики Египет (рис. 9.2). Город основан в X в. под названием Аль-Кахира (Победоносный) в месте расхождения Нила на рукава, образующие дельту. Важнейшим туристским объектом является Национальный Египетский музей, где собрана самая большая коллекция экспонатов древнеегипетского искусства, сокровища гробницы фараона Тутанхамона. Среди музеев можно выделить Коптский музей, экспозиция которого рассказывает об истории и культуре коптов – христиан монофизитского толка. Копты-арабы составляют примерно 10% населения Египта. Наиболее примечательными памятниками архитектуры в Каире являются ворота Баб-эль-Флеух, улица Эль-Муиз (главная в столице) и, конечно же, мечети Эль-Рифай, Ибн-Тулуна, медресе Хасана, Аль-Азхар. Последняя даже является старейшим университетом мира и престижнейшим из мусульманских учебных заведений, где получает подготовку высшее исламское духовенство из многих стран Востока. Для иностранных туристов большой интерес представляет посещение Института папируса, где можно ознакомиться с древнеегипетской технологией получения бумаги и приобрести свиток на память; парфюмерной фабрики, где функционирует выставка восточных ароматов и магазин по продаже духов и эфирных масел; рынок пряностей Хан-эль-Халили.

Юго-западнее Каира расположено плато Гиза, где находятся древнеегипетские пирамиды – единственное из Семи чудес света, которое сохранилось до наших дней. Самое грандиозное сооружение – пирамида фараона Хеопса – поднимается над окружающей местностью на высоту 148 м, а площадь основания составляет 52,9 тыс. м².

Пирамида сложена из 2 млн 300 тыс. каменных блоков, вес каждого из которых около 2,5 т. Блоки так обтесаны и подогнаны друг к другу, что между ними не проходит лезвие ножа. В зимний сезон ежедневно ее посещают 800 человек, а в летний – 600 человек. Вторая по величине – пирамида Хефрена, третья – Микерина. Ансамбль дополняет гигантский Сфинкс. Южнее пирамид Гизы расположены менее грандиозные, но не менее древние памятники – пирамиды Абу-Сира, развалины Мемфиса и пирамиды Дахмура, протянувшиеся чередой на расстояние 30 км.



Рис. 9.2. Столица Египта – Каир

Александрия – город на побережье Средиземного моря, основанный в 331 г. до н. э. А. Македонским. Это второй по экономическому значению город страны после Каира. Для иностранных туристов интерес представляют Греко-римский музей, Колонна Помпея, катакомбы Кам-эль-Шугафа (II в.), Римский театр (III в.), форт Кай-Бей (1490 г.), возведенный на развалинах Александрийского маяка.

Луксор (488 тыс. жителей) расположен на правом берегу Нила. Он прославился развалинами древнеегипетских храмов и гробниц. Сохранившиеся памятники архитектуры напоминают о древнем городе Фивы – столице Египта во II тыс. до н. э.

На восточном берегу Нила находился «Город живых». В Луксоре о нем напоминает аллея сфинксов и храм бога солнца Амона-Ра, возведенный в XV в. до н. э. На севере Луксора, в районе Карнак, сохранился более древний храм Амона-Ра (XX в. до н. э.), знаменитый своими фресками, колонным залом и алтарем.

На западном берегу Нила расположены Фиванские некрополи – «Город мертвых». Здесь сохранились погребальные храмы и гробницы. Наиболее известны храм царицы Хатшепсут, единственной известной нам женщины-фараона, и гробница Тутанхамона. В «Городе мертвых» есть

Долина царей, где хоронили фараонов, и Долина цариц, где хоронили жен фараонов и рано умерших египетских принцев. Из Луксора вверх по течению Нила осуществляются круизы до города Асуан с посещением древних храмов в городах Эдфу, Эсна и Ком-Омбо. Круизы обслуживаются 250 теплоходами, среди которых более 100 плавучих отелей. Асуан известен своими храмами Хнума, Исиды, плотиной и ботаническим садом, в котором насчитывается более 400 видов тропической и субтропической флоры.

Самым южным городом Египта на Ниле является город *Абу-Симбел*. В этом городе расположен высеченный в скале храм царицы Нефертити, а также храм Рамзеса II, известный тем, что находящаяся в нем статуя фараона освещается солнцем лишь 12 февраля и 12 октября – в день рождения и день коронации фараона.

На побережье Красного моря расположен международный курорт *Хургада*, центр купально-пляжного отдыха. Как и другие курорты Красного моря, он функционирует в период межсезонья. Зимой температура морской воды составляет не менее + 20 °С, что обеспечивает ему высокий уровень привлекательности для европейских туристов.

В Хургаде раскинулись отели таких гостиничных цепей, как «Хилтон», «Мариотт», «Шератон», «Интерконтиненталь». Всего около 100 гостиниц являются совместными предприятиями (по египетскому закону, доля иностранного капитала в гостиничном бизнесе не должна превышать 40%). В последние годы наибольшей популярностью пользуются четырехзвездочные бунгало «Синдбад», у которых годовая наполняемость составляет 90%. Особое место занимают отели «Голден Файв Сити» – пятиэтажные гостиницы, имеющие канатную дорогу от жилого корпуса к пляжу. Их интерьер оформлен с особым эстетическим вкусом: первый этаж – в древнеегипетском стиле, второй – в арабском, третий – в исламском, четвертый – в европейском и пятый – в стиле модерн. Основными достопримечательностями Хургады считаются светомузыкальное шоу фонтанов и современный развлекательный комплекс «Тысяча и одна ночь», построенный в стиле восточного Диснейленда.

Южнее Хургады расположился морской курорт *Сафага*. Признание на международном туристском рынке он получил благодаря своим уникальным экологически чистым пескам, имеющим целебные свойства. В 30 км севернее Хургады с помощью Майкла Гривса (создателя Диснейленда) спроектирован и построен курорт Эль-Гуна. Его называют «египет-

ской Венецией», так как туристские отели расположены на островах, соединенных мостами и переходами.

Самым дорогим курортом Египта является *Шарм-эль-Шейх* на юге Синайского полуострова. Это место отдыха является международным центром дайвинга.

Дайвинг становится в каждом сезоне все популярнее. В Шарм-эль-Шейхе насчитывается более 20 дайвинг-клубов. Объектом дайвинга является мир живой природы коралловых рифов. В Красном море выявлено около 150 видов кораллов и 1000 видов рыб. Для их охраны и организации подводного экотуризма в окрестностях курорта создан морской национальный парк Рас-Мухаммад. Недалеко от Шарм-эль-Шейха находятся гора Моисея и православный монастырь Св. Екатерины, основанный греками в 527 г. в центре Синайского полуострова у подножья горы Синай (библейская Хорив). Укрепленное здание монастыря построено по приказу императора Юстиниана в VI в. Насельниками монастыря в основном являются греки православного вероисповедания.

Международный туризм во второй половине 1990-х гг. развивался в Египте высокими темпами. Ежегодно число иностранных посетителей росло в среднем на 12%, и если в 1995 г. въездной туристский поток составил 2,9 млн человек, то в 1998 г. – уже 3,8 млн, а в 2000 г. – 5,2 млн человек. В поддержании высоких темпов роста международного туризма большую роль сыграла целенаправленная политика Египта по рекламе турпродукта на внешнем рынке и кредитно-финансовой поддержке туристской отрасли. Предпринятые государством шаги значительно смягчили отрицательные последствия падения туристского спроса после террористического акта, совершенного в Луксоре 17 ноября 1997 г., когда исламские экстремисты расстреляли 58 иностранных туристов.

Въезд иностранных посетителей сопоставим с выездом египетских граждан за рубеж. Сальдо туристских миграций в 1990-х гг. было положительным и составляло лишь около 60 тыс. человек. Однако сальдо баланса поступлений и расходов на международный туризм остается положительным, и во второй половине 1990-х гг. оно в среднем составляло 2 млрд долл. год (в 2000 г. – более 3 млрд долл.), что частично компенсировало дефицит внешнеторгового баланса, ежегодно составляющий около 5-6 млрд долл. [12].

За 11 месяцев 2009 г. турпоток в Египет сократился на 3,4% относительно показателей 2008 г. и составил 11,45 млн человек, по данным Министерства туризма. Доходы туроператоров упали на 3,1%. В 2008 г. еги-

петские курорты посетило более 12,8 млн туристов. Любители экскурсий к гробницам фараонов и отдыха на пляжах Красного моря принесли в казну страны около 11 млрд долл. [65].

Объединенные Арабские Эмираты

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) – федеративное государство, расположенное на востоке Аравийского полуострова, на побережье Персидского и Оманского заливов. Граничит с Катаром, Саудовской Аравией и Оманом (рис. 9.3); занимает площадь около 83,6 тыс. км². В состав ОАЭ входят 7 эмиратов: Абу-Даби, Дубай (Дибай), Шарджа, Рас-эль-Хайма, Аджаман, Эль-Фуджайра, Умм-эль-Кайвайн.

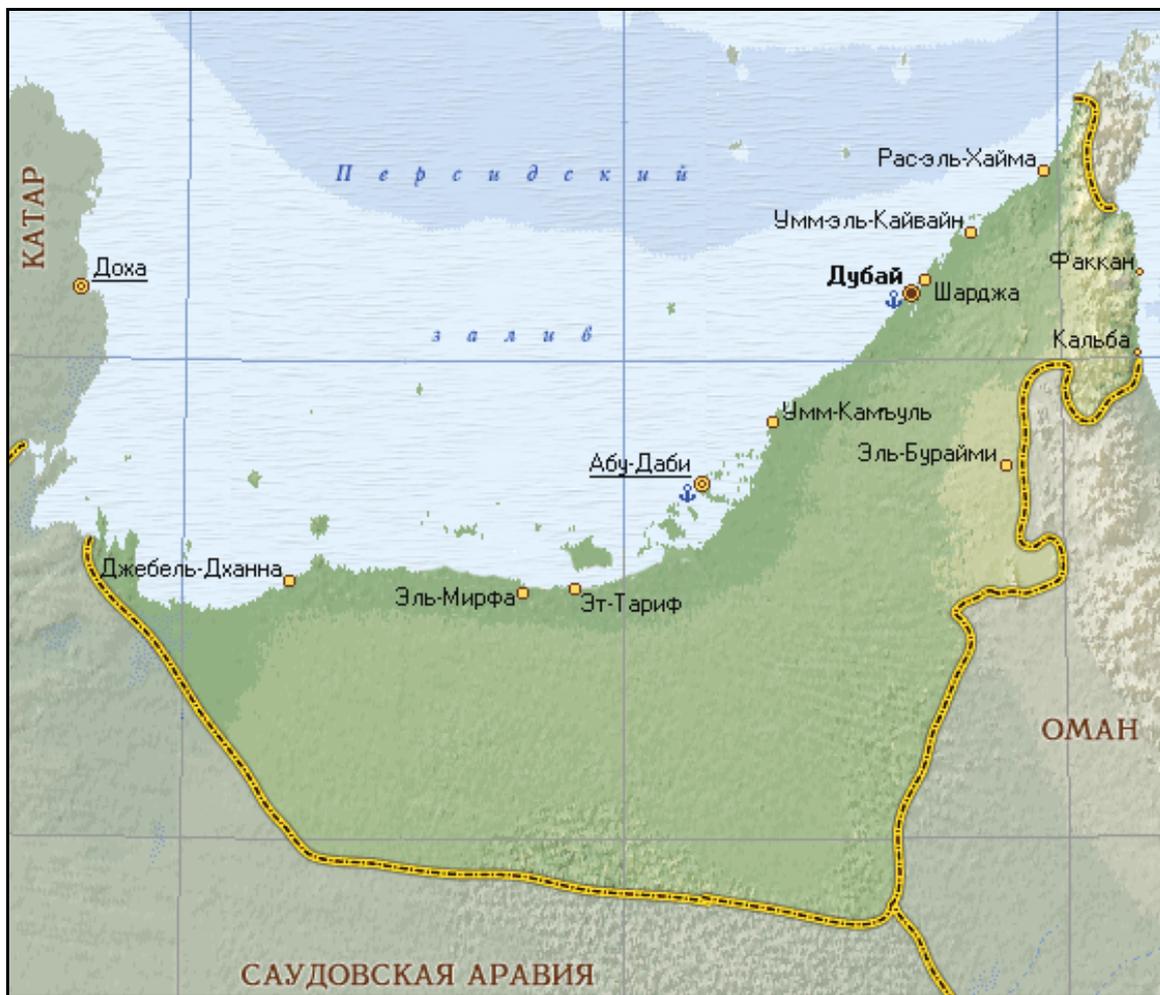


Рис. 9.3. Географическая карта Объединенных Арабских Эмиратов

Почти вся территория ОАЭ представляет собой пустынную равнину, которую изредка пересекают вадии. Лишь у побережья Оманского залива

возвышаются горные хребты, местами превышающие 1000 м. Большую часть страны занимают песчаные пустыни (Эд-Дафра, Эль-Хамра). Хамады встречаются на востоке и западе. В западной части страны находятся участки солончаковых пустынь – сабха, образовавшиеся в результате заноса песками прибрежных соленых водоемов. Самая большая сабха – Матти, имеет диаметр 40 км.

Климат страны тропический. В мае – октябре температура воздуха достигает + 35 – + 50 °С, а в январе, как правило, не опускается ниже + 20 °С. Для удаленных от моря районов страны характерны высокие суточные колебания температуры воздуха, достигающие амплитуды в 20 °С. Дожди выпадают редко, поэтому в стране нет постоянных рек. В водоснабжении страны важнейшую роль играют опреснительные установки, а также артезианские запасы пресной воды эмирата Дубай.

Растительный мир ОАЭ беден. Зеленой растительностью выделяются оазисы, которые образовались в местах выхода грунтовых вод и в настоящее время поддерживаются современными ирригационными системами. Именно в оазисах были основаны, а затем получили развитие города Абу-Даби, Дубай, Шарджа. Животный мир пустынь представлен в основном газелями, различными видами ящериц и змей. В противоположность ландшафтам суши большим разнообразием отличается подводный мир, жизнь которого концентрируется вокруг коралловых рифов. Морское биоразнообразие Персидского залива обеспечивало жизнь первых поселенцев на территории ОАЭ.

Первые поселенцы обосновались здесь в VI в. до н. э. Основными их занятиями были рыболовные промыслы, добыча жемчуга и кораллов, торговля с Месопотамией, Индией и Египтом. В оазисах население занималось сельским хозяйством, основу которого составляло выращивание финиковых пальм, под сенью которых растили пшеницу и просо, фруктовые деревья, дыни и арбузы. Традиционные занятия местного населения сохранились после арабских завоеваний и английской колонизации вплоть до открытия богатых месторождений нефти в начале 1960-х гг. Как государство ОАЭ существует с 1971 г., их экономика базируется на нефтедобыче. Наличие дешевых энергоресурсов дало возможность стране развивать энергоемкие отрасли промышленности, а торговля нефтью и нефтепродуктами позволила накапливать капитал и направлять инвестиции в развитие сферы международных услуг, в частности туристского комплекса.

Основным туристским центром является город *Дубай*, столица одноименного эмирата. Бюджет эмирата на 20% формируется благодаря международному туризму. Импульсом для развития туристской инфраструкту-

ры послужило создание свободной экономической зоны для активизации внешнеторговых отношений, а также ежегодное проведение в марте известного во всем мире Дубайского торгового фестиваля, собирающего более 1 млн гостей. Второй важной предпосылкой развития туристской инфраструктуры являются благоприятные климатические условия зимнего периода для организации качественного купально-пляжного отдыха. Отмеченные экономический и природный факторы обеспечивают эффективный уровень загрузки гостиничного комплекса Дубая. В Дубае находится один из самых высокочелюстных отелей мира «Джумейра Бич» и самый высокий отель мира «Аравийская башня» (321 м), которые спроектированы в форме парусов.

«Аравийская башня» оснащена двухэтажными суперномерами и подводным рестораном. Для туристов организуются экзотические рекреационные занятия: прогулки с аквалангом среди кораллов (дайвинг), лов жемчуга, ночная охота на крабов, автосафари по барханам пустыни, посещение верблюжьих бегах. Во второй половине 1990-х гг. стал развиваться круизный туризм. Если в 1993 г. Дубай посетило одно круизное судно, то в 1999 г. – 30, а в 2000 г. – более 200 круизных лайнеров.

Важным объектом туризма является город *Шарджа*, который носит титул культурной столицы ОАЭ. Главными достопримечательностями являются форт начала XIX в. и фонтан в лагуне моря (третий по высоте после фонтанов в Джидде и Женеве), а также несколько музеев. Особенность Шарджи – жесткое антиалкогольное законодательство. Туристы должны знать, что в этот эмират нельзя ввозить спиртное, а выпивка расценивается как очень тяжкое преступление.

Столица ОАЭ – город *Абу-Даби* – является центром делового туризма. Вместе с тем он привлекает своей архитектурой (рис. 9.4). В столице насчитывается 900 небоскребов, которые соседствуют со старыми кварталами, построенными из обтесанных коралловых плит. Большинство старых домов разделено на женскую и мужскую половины и состоят из двух комнат. На берегу Оманского залива центром дайвинга является морской курорт *Корфаккан*.

Спрос на экзотику породил новые формы организации отдыха. Примером может служить экологический курорт *Аль-Маха* (маха – арабская газель, символ курорта). Курорт представляет собой участок пустыни в 25 км², в центре которого расположен туристский комплекс на 50 – 60 человек. Внешне он напоминает поселение бедуинов, состоящее из нескольких барасты (традиционных жилищ). На самом деле это пятизвездочные

бунгало со всеми возможными в наше время удобствами. Чтобы добраться до Аль-Маха, необходимо совершить автосафари по песчаной пустыне, так как дорога сюда не проложена с целью ограничения потока туристов.

Объединенные Арабские Эмираты с каждым годом привлекает все больше иностранных туристов. Этому способствует благоприятный имидж страны – ОАЭ признаны одним из самых безопасных мест отдыха в мире. Число иностранных туристов в ОАЭ постоянно растет. В 2000 г. их количество составило 3,9 млн человек. Преобладают посетители из регионов Ближнего Востока (26%), Европы (26%) и Южной Азии (14%). Доходы государства от международного туризма составили около 1 млрд долл. [12, 17].



Рис. 9.4. Белая мечеть в Абу-Даби

По данным департамента туризма и коммерческого маркетинга число туристов, посетивших Дубай в 2008 г., выросло на 8,3%. Несмотря на глобальный кризис 7,5 млн туристов посетили ОАЭ в 2008 г., в 2007 г. – 6,95 млн туристов. Число человеко-ночей в отелях в 2008 г. достигло 22,4 млн по сравнению с 20,5 млн в 2007 г. В среднем каждый турист провел в Дубае 7,3 дня. Поступления от туризма составили в 2008 г. 4,16 млрд долл., что на 15% больше, чем в 2007 г. Число отелей выросло до 493 (в 2007 г. – 444) [66].

Саудовская Аравия

Саудовская Аравия занимает около 80% Аравийского полуострова (2240 тыс. км²) и имеет сухопутные границы на севере с Иорданией, Ираком, Кувейтом, на юге и юго-востоке – с Йеменом, Оманом, ОАЭ и Катаром.

Саудовская Аравия расположена в зоне жаркого пустынного климата, поэтому большую часть ее территории занимают пустыни. Лесная растительность покрывает лишь склоны гор Асир, расположенных на юго-западе страны, участки леса встречаются в долинах Хиджаза. В разных районах климат имеет свои особенности. Побережье Красного моря – пустынная область Тихама («Жаркая страна») – принадлежит к самым жарким и душным местам земного шара. Температура здесь никогда не опускается ниже +15 °С и часто превышает +45 °С. Вода в Красном море прогревается до +30 °С, а испаряющийся за год слой воды составляет 3,5 м. Огромная масса испарений настолько насыщает воздух, что вывешенный на солнце мокрый платок не высыхает.

Климат внутренних районов отличается сухостью и континентальностью. Среднесуточная температура воздуха в июле составляет + 30 °С, в январе – +10 °С. Очень сильно ощутимы суточные колебания, составляющие около + 20 – 25° С. Неблагоприятным климатическим фактором является восточный ветер самум, который бывает в любое время года, но чаще всего весной и летом. Самум – сильный и кратковременный (до 3 ч) шквал, переносящий огромное количество песка и пыли, затемняющих солнце. При этом температура воздуха достигает + 50 °С, а относительная влажность приближается к нулю.

Дожди выпадают очень редко. Большая часть осадков приходится на зиму и концентрируется в Хиджазе. Дожди идут в виде кратковременных ливней, которые порождают мощные и стремительные потоки, наполняющие вадии. В древние времена они становились причиной гибели караванов, следующих по дну сухой долины как по наиболее удобному пути. Воды временных потоков теряются в пустыне, просачиваясь сквозь пески вглубь и пополняя запасы подземных вод. В пониженных местах грунтовые воды выходят на поверхность, способствуя образованию оазисов. В районе Эль-Хаса (побережье Персидского залива) подземные воды выходят в виде самых разнообразных источников: холодных, горячих, пресных, соленых, сернистых. До 40 источников насчитывается в оазисе Хуфуф, расположенном на юге Эль-Хасы. В целом природные условия большинства провинций Саудовской Аравии неблагоприятны для развития туризма.

Саудовская Аравия – страна, на территории которой зародился ислам, является центром паломничества мусульман со всего мира. Ключевыми объектами паломничества являются города Мекка и Медина.

Мекка расположена в 77 км от берега Красного моря в окружении невысоких песчаных холмов и вулканических скал. Мекка – административный центр провинции Хиджаз и религиозный центр мирового ислама. Здесь находится самая главная святыня мусульман – священный храм Кааба («Куб»), находящийся во внутреннем дворе центральной мечети Мекки. Кааба имеет форму куба и обтянут черным шелком. В одну из стен храма вмурован черный камень размером с ладонь. По легенде, архангел Гавриил дал его Адаму. Арабы поклонялись этому камню еще в доисламскую эпоху.

Рядом с Каабой находится священный родник Зем-зем с удивительно вкусной водой. Открытый двор Центральной мечети вокруг Каабы во время молитв одновременно вмещает 750 тыс. паломников.

Паломничество в Мекку (хадж) предпринимают через 70 дней после священного месяца рамадан (рамазан). Хадж древнее, чем ислам, и его возникновение связывают с именами праотцов Авраама и Исаака. Нынешнюю форму ему придал Мухаммед, последний раз ходивший в Мекку в 632 г. Главным ритуалом посещения Центральной мечети является семикратный обход вокруг Каабы и целование священного камня. Помимо посещения Мекки во время хаджа мусульмане направляются в долины Арафат и Муздалиф.

Каждый паломник обязан попасть в долину Арафат в девятый день двенадцатого лунного месяца до заката, иначе хадж считается напрасным. В этот день 2 млн паломников собираются в Арафате и проводят большую часть времени в молитвах. Проводя весь день под палящим аравийским солнцем, некоторые из наиболее немощных паломников умирают от жары, обостряющей болезни или провоцирующей инфаркт. В связи с этим саудовские власти обеспечили благоустройство долины Арафат с целью улучшения микроклимата. В долине были высажены десятки тысяч деревьев и оборудованы специальные поливные устройства, разбрызгивающие воду, что позволяет снизить температуру воздуха на 10 °С.

После захода солнца паломники направляются в долину Муздалиф (в 8 км от Арафат) для осуществления ритуала «побиения камнями дьявола». Двухмиллионная процессия в течение ночи обслуживается 12 тыс. автобусов, курсирующих по маршруту Арафат-Муздалиф. «Побиение камнями дьявола» длится три дня. Символами дьявола являются три столба, по которым мусульманин должен бросить «семижды семь» (49) камней. Раньше этот ритуал для некоторых паломников заканчивался трагически

из-за грандиозной давки. Сегодня в целях безопасности столбы-символы помещены в воронкообразные ямы с бордюром по краю, а по столбам решено бросать камни «больше, чем горошина, но меньше, чем боб».

Сразу же после этого мероприятия каждый мусульманин должен осуществить жертвоприношение. Раньше каждый паломник осуществлял данный обряд самостоятельно. В настоящее время жертвоприношение приняло новые формы. Большинство паломников платят 365 риалов (около 100 долларов США) Исламскому банку развития, получая квитанцию, подтверждающую, что от имени паломника животное забито, разделано, заморожено и отправлено нуждающимся в одну из исламских стран. Многие мусульмане для жертвоприношения пользуются услугами резников, приезжающих из Турции и Сирии. Лишь некоторые паломники жестко придерживаются традиций и осуществляют приношение животных в жертву собственноручно.

Во время хаджа мусульмане размещаются в гостиницах и на частных квартирах в Джидде и Мекке, но основная часть паломников останавливается в долине Мина в палаточном городке, насчитывающем сотни тысяч палаток. Паломники живут в нем 3 дня. В 1997 г. в лагере из-за неосторожности сгорело 70 тыс. палаток, погибло более 300 человек и тысячи получили ранения. После этого было запрещено на территории лагеря использовать плитки и примусы. Обеспечение паломников продуктами питания осуществляется централизованно. За время хаджа власти Саудовской Аравии раздают паломникам 50 млн бутылок с водой и 78 млн хлебов.

Центр города и его главная святыня – огромный комплекс мечети Масджид ан-Наби (Мечеть пророка). Именно здесь находится священное для каждого мусульманина место – могила пророка.

По окончании хаджа многие паломники направляются в Медину. Полное название города Медина-Рас-эль-Алла или Медина-эн-Наби, то есть «Город пророка». Объектом паломничества является мечеть Мухаммеда, по преданию воздвигнутая на месте смерти пророка. В мечети находится гробница Мухаммеда, а также гробницы первых арабских халифов.

Организацией хаджа и регулированием потока паломников занимаются власти Саудовской Аравии. С целью обеспечения безопасности с 1988 г. Саудовская Аравия ввела квоту паломников для всех стран мира – 1% от численности населения каждого государства. Для обеспечения порядка с каждой группой следует метуаф (проводник), который руководит обрядами, читает молитвы и организует размещение группы. Ремесло метуафа передается по наследству и считается весьма престижным в Саудовской Аравии. Расходы по хаджу каждый паломник оплачивает самостоя-

тельно, и они могут составить несколько тысяч долларов, основная часть которых покрывает переезд до Саудовской Аравии.

Паломники, прибывающие во время хаджа, в середине 1990-х гг. составляли примерно 60% всех международных посетителей Саудовской Аравии, а к 2000 г. этот показатель составил 75%. Остальная часть – паломники, путешествующие в другое время года, туристы, посещающие Эр-Рияд, Джидду, Эль-Хуфф и другие города с деловыми целями (11% туристского потока), транзитные посетители, следующие через Саудовскую Аравию на автомобилях из ОАЭ и Йемена. Особенность Саудовской Аравии в том, что рекреационный туризм составляет всего лишь 4% в структуре иностранных посетителей. Доходы от одного международного посетителя ниже, чем в среднем по Ближнему Востоку [12, 43].

По данным исследования компании «Business Monitor International», паломнический туризм и деловые путешествия являются и будут ключевыми сегментами туристского рынка Саудовской Аравии вплоть до 2013 г., обеспечивая ежегодный прирост в размере более 6%. К 2013 г. гостиничный фонд Саудовской Аравии увеличится до 321 000 номеров. В 2008 г. этот показатель составлял 230 000 номеров. Только за 2009 г. на территории Саудовской Аравии новые отели были открыты многими гостиничными сетями мирового уровня, включая «Rotana», «Hyatt Hotels & Resorts», «Accor Group» и «Raffles Hotels & Resorts», а существующие гостиницы постоянно расширяются [68].

Святые места (Мекка и Медина) являются лидерами мирового паломнического туризма. Сегмент деловых путешествий также успешно развивается, так как Саудовская Аравия является одним из крупнейших экспортеров нефти и военной техники. Что же касается сектора размещения, то он будет развиваться пропорционально объему турпотока.

Задания к семинарским занятиям

9.1. Вопросы к мини-контрольной

1. Опишите особенности природно-рекреационного потенциала Ближне-Средневозосточного макрорегиона.
2. Географическое положение и климатические особенности Ближне-Средневозосточного макрорегиона.
3. Перечислите основные факторы, тормозящие развитие туризма на Ближнем Востоке.
4. Египет. Природно-рекреационные ресурсы.

5. Главные достопримечательности Египта и развитие туризма.
6. Объединенные Арабские Эмираты. Особенности природно-рекреационного потенциала. Развитие туризма.
7. Саудовская Аравия. Географическое положение. Отличительные особенности природно-рекреационных ресурсов.
8. Развитие религиозного туризма в Саудовской Аравии.

9.2. Тестовые задания

1. Назовите самый дорогой курорт в Египте:
 - 1) Макади Бэй;
 - 2) Сома Бэй;
 - 3) Хургада;
 - 4) Шарм-эль-Шейх;
 - 5) Марса Аллам.
2. Гостиница «Арабская Башня» находится:
 - 1) в Египте;
 - 2) в Тунисе;
 - 3) в Саудовской Аравии;
 - 4) в Марокко;
 - 5) в ОАЭ.
3. Пирамиды Гиза находятся:
 - 1) в Саудовской Аравии;
 - 2) в ОАЭ;
 - 3) в Египте;
 - 4) в Южной Африке;
 - 5) в Латинской Америке.
4. Храм царицы Хатшепсут находится:
 - 1) в ОАЭ;
 - 2) в Саудовской Аравии;
 - 3) в Мекке;
 - 4) в Египте.
5. Центром паломничества мусульман является:
 - 1) Хургада;
 - 2) Аль-Маха;
 - 3) Шарм-эль-Шейх;
 - 4) Абу-Даби;
 - 5) Мекка.
6. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):
 - 1) Каир;
 - 2) Дамаск;
 - 3) Медина;
 - 4) Дели;
 - 5) Мекка;
 - 6) Луксор.

МОДУЛЬ X. ЮЖНАЯ АЗИЯ

Тема 1. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южно-Азиатском регионе

1. Общая характеристика туристского макрорегиона.
2. Туристско-географическая характеристика Индии.
3. Непал. Рекреационные ресурсы, основные достопримечательности. Развитие туризма.

1.1. Общая характеристика туристского макрорегиона

Южно-Азиатский регион включает Индию, Пакистан, Бутан, Бангладеш, Непал, Шри-Ланку, Мальдивскую республику. Географическое положение региона можно охарактеризовать как относительно благоприятное для развития туризма. Регион омывается водами Индийского океана, но Бутан и Непал имеют внутриконтинентальное расположение. В регионе преобладают сухопутные границы, которые проходят по высокогорьям, изолируя соседние государства друг от друга.

Кроме того, сопредельные районы Азии не относятся к числу значительных поставщиков туристов. Сами южно-азиатские страны имеют низкий уровень экономического развития, среди населения преобладают бедные люди с очень скромными доходами. Поэтому, несмотря на огромное число жителей, страны Южной Азии не являются поставщиками туристов. Низкий уровень социально-экономического развития определяет соответствующее качество туристской инфраструктуры и сервиса.

Регион имеет огромные перспективы для развития туризма. Для него характерно необычайное разнообразие ландшафтов: пустыни, тропические леса с самым влажным местом на планете, горные леса, горные тундры и ледники. Здесь расположены высочайшие горы планеты – Гималаи, где прекрасные условия для альпинизма, треккинга, экологического туризма. Для Непала горный туризм стал одним из главных источников валютных доходов. Самой престижной в мире вершиной для альпинизма является Джомолунгма, расположенная на границе Непала и Китая.

Для Мальдивских островов основной вид туризма и источник дохода – купально-пляжный туризм.

Международный туризм в Индию преимущественно познавательный, а также религиозный и деловой. Место, занимаемое Индией на туристском рынке, явно не отвечает ее рекреационному потенциалу. Здесь зародилась

и развилась одна из самых самобытных культур мира – индийская, отсюда началось распространение буддизма. Именно в Индии находится большинство памятников культуры региона (мавзолей Тадж-Махал в Агре, Золотой храм в Амритсаре – главном религиозном центре сикхов, пещерные храмы).

Для значительной части региона характерна высокая степень «окультуренности». Уже в III тыс. до н. э. в регионе развивается земледелие. В результате длительного периода хозяйственной деятельности человека около 60% территории региона заняты сильно измененными антропогенными ландшафтами.

1.2. Туристско-географическая характеристика Индии

Рекреационно-географическое положение

Индия – седьмая по площади страна мира, ее территория составляет 3,3 млн км². Она располагается на юге Евразии на северных широтах от 8 до 36°. Страна занимает полуостров Индостан и прилегающие к нему с севера территории (рис. 10.1). Юго-западное побережье Индии омывается Аравийским морем, юго-восточное – Бенгальским заливом Индийского океана. Страны, с которыми граничит Индия, – Пакистан, Афганистан, Китай, Непал, Бутан, Мьянма, Бангладеш; от государства Шри-Ланка Индия отделена Полкским проливом, ширина которого около 50 км. Все страны-соседи бедные, что не способствует туристскому обмену, с другой стороны, на соседних территориях нередко проживают те же народы. Исторически сложившиеся ареалы религиозных конфессий также не соответствуют современным границам государств. Это является основой для этнического и религиозного туризма.

Существенным препятствием для развития приграничного туризма является наличие горной системы – Гималаи, расположенной на границе с Китаем, Афганистаном, Непалом, Бутаном. У Индии напряженные политические отношения с Пакистаном, в приграничных районах периодически выливающиеся в проявления терроризма и вооруженные военные столкновения.

Одной из проблем развития туризма в Индии является удаленность страны от основных туристских рынков (Европа, США, Япония). Удобной и безопасной сухопутной транспортной связи с Европой нет. Большинство туристов попадает в Индию самолетом. Террористические акты 11 сентября негативно отразились на развитии туризма в Индии, хотя страна находится далеко от трагических событий. Причина – боязнь лететь самолетом, тем более через или вблизи арабских стран.



Рис. 10.1. Географическая карта Индии

Недостаточно еще используется приморское положение Индии. Острова, принадлежащие Индии, – Никобарские, Андаманские и Лаккадивские – обладают прекрасными возможностями для развития туризма. Круизный туризм не получил должного развития, так как основные маршруты проходят в стороне от индийских берегов.

Природные рекреационные ресурсы

Вдоль северной границы Индии протягивается самая высокая в мире горная система – Гималаи. В ее осевой части преобладают высоты свыше 5000 м, отдельные вершины превышают 8000 м. Высочайшая вершина Индии находится в северо-западном углу Индийских Гималаев – гора Нанга-

парбат (8126 м). В Гималаях продолжаются процессы горообразования, поэтому здесь нередко случаются землетрясения. К югу от Гималаев простирается обширная слабохолмистая Индо-Гангская низменность, сложенная наносами реки Ганг и ее притоков. Про нее говорят «здесь нельзя встретить камень размером с орех». Здесь находятся знаменитейшие священные города, ежегодно притягивающие сотни тысяч паломников-индуистов: Хардвар – у выхода Ганга с гор на равнины, место слияния Ганга и Джамны (самый крупный приток) вблизи Аллахабада, древний *Варанаси*. Полуостровную часть Индии занимают плоскогорье Декан и обширные плато, образовавшиеся при извержениях древних вулканов. Поверхность плато «пропилена» реками, которые текут в глубоких каньонобразных долинах.

Длина береговой линии Индии около 6000 км. На многих участках она ровная или слабоизрезанная, что не способствует развитию крупных портовых городов. Западные берега преимущественно низменные, часто заболоченные, с распространенными мангровыми зарослями.

С моря мангры представляются в виде темно-зеленой непроницаемой чащи, образованной невысокими деревьями. Во время прилива кажется, что вся эта масса плавает на воде. Растения, образующие мангры, имеют ходильные (для укрепления в иле) и дыхательные корни. У некоторых живородящих видов семена развиваются в плодах и затем падают в ил, втыкаясь в него острым концом корня. Обширные песчаные пляжи, имеющие важное рекреационное значение, развиты на участке юго-западного побережья (штаты Керала, Гоа). Широко распространены песчаные пляжи на восточном побережье Индии, на Андаманских, Лаккадивских и Никобарских островах. Эти острова имеют хорошие перспективы для развития туризма. Андаманы и Никобары – выступы подводного хребта, Лаккадивские острова сложены коралловыми рифами. Архипелаги необычайно живописны, скрыты покровом кокосовых пальм, изобилуют лагунами с теплыми водами, со дна которых поднимаются кораллы, и чудесными пляжами.

Почти вся Индия расположена в субэкваториальном климатическом поясе, лишь крайний ее север заходит в субтропики. В Гималаях формируется высокогорный климат. Почти на всей территории средние температуры самого холодного месяца (январь) от + 16 до + 24 °С. Январская температура в Индии приблизительно соответствует температуре июля в Европе. Горный вал, обрамляющий Индию с севера, является почти непреодолимой преградой для вторжения холодных масс воздуха. Июльские темпера-

туры почти по всей стране – не ниже + 24 °С, а на северо-западе страны – выше + 32 °С.

Климат в Индии – муссонный. Летом ветер дует с океана на сушу и приносит обильные дожди, его принято называть влажным юго-западным муссоном. В зимние месяцы северо-восточный ветер приносит сухой воздух. В период зимнего муссона дождей выпадает мало почти по всей Индии, за исключением крайнего юго-востока. Зимой выпадает до 80% годовой нормы осадков. Эти дожди называют «манговыми», так как в это время цветут манговые деревья. Их цветение – предвестник юго-западного муссона. Благодаря муссонам год в Индии делится на три сезона. С ноября по февраль продолжается сухой и относительно прохладный сезон. С марта по май устанавливается исключительно жаркая и сухая погода – сухой и жаркий сезон. С июня по октябрь – сезон дождей.

Самое подходящее для путешествия в Индию время – зимний сухой и прохладный сезон: безоблачное небо, легкий восточный ветер, приносящий прохладу и снижающий температуру.

В марте давление падает, а температура растет, достигая + 35 – + 40 °С. Солнце стоит почти в зените, небо яркое, без облаков, жара становится непереносимой и даже ночью не приходит прохлада.

Реки пересыхают, воздух наполняется пылью, трава выгорает, деревья сбрасывают листву. Небо безоблачно, но из-за серой дымки от пыльных бурь солнце кажется тусклым диском. В мае пыльные бури возникают почти каждую неделю, и после каждой – пыльная дымка висит в воздухе в течение 3-4 дней. Сезон дождей приходит к концу мая, взрывоподобно – с ураганным ветром и сильным – «стеной» дождем. Летний муссон начинается с западного побережья, а к концу июня он господствует уже над всей страной. Температура в это время опускается на 5 – 10 градусов, а влажность воздуха достигает 95%, устанавливается жаркая и душная погода. Высокая влажность делает духоту крайне тягостной. Все деревянные предметы разбухают, кожа и бумага покрываются плесенью.

Приход летнего муссона на южные склоны Гималаев сопровождается сильными ветрами, поэтому восхождения на горные вершины можно совершать только в период затишья, перед его началом.

В течение года осадков на южном склоне Гималаев выпадает 2000 – 3000 мм. В восточной части горной системы расположено знаменитое местечко Черапунджи, где выпадает 12000 мм осадков в год. Зимние осадки выше отметки 1800 м над уровнем моря выпадают в виде снега. На высотах более 4500 м снег выпадает и лежит в течение всего года. Средняя

температура января до высоты 2000 м составляет +6-7 °С, средняя температура июля – +18-19 °С.

Реки Индии имеют большое хозяйственное, в том числе и рекреационное, значение. Значение многих рек столь высоко, что среди индусского населения они носят ореол святости.

По берегам рек, особенно текущих по Индо-Гангской низменности, расположен ряд древних городов и крупных населенных пунктов, многие из которых и поныне являются важными политико-экономическими центрами страны (Агра, Варанаси, Патна, Канпур).

Ганг – первая по значению река Индии, одна из самых полноводных рек Азии. Ганг начинается в богатых дождевыми осадками и снегами высокогорных районах Гималаев (высота 4 500 м). Со стороны Гималаев он собирает множество полноводных притоков, в том числе и свой крупнейший приток – Джамну. Поток вод Джамны настолько мощен, что после впадения в Ганг река долгое время еще разделяется по цвету воды на два потока: слева – желтовато мутные воды Ганга, справа – чисто голубые воды Джамны. Место слияния Джамны с Гангом считается у индусов священным и привлекает множество паломников. Джамно-Гангское междуречье (Доаб) является одним из самых населенных мест Индии. На поверхности воды многочисленных рукавов Ганга растет лотос, считающийся в Индии священным.

Другие крупные индийские реки – Брахмапутра (в своем верхнем течении, на территории Китая, она известна под названием Цангпо – «чистая вода»), Инд, Нарбада, Годавари, Кришна, Кавери. Озер в Индии немного. Небольшие и неглубокие озера – старицы, приурочены к долинам Ганга и Брахмапутры. Между песчаными дюнами пустыни Тар располагаются золотые озера.

Часто в сухой сезон они исчезают вовсе, но в период муссонных дождей ложбина снова заполняется дождевой водой. Очертания таких озер меняются от сезона к сезону. На севере в пределах Гималайской горной системы в углублениях, оставленных ледниками, располагаются ледниковые озера (Пир-Панджал), в долинах древних рек и межгорных впадинах сохранились живописные тектонические озера с прозрачной водой. В кратерах потухших вулканов встречаются вулканические озера (Лонар, штат Бихар). Крупнейшие озера – соленое Самбхар (штат Раджастхан), его дно покрыто 3,5 м слоем поваренной соли; Чилка (штат Орисса) является лагуной Бенгальского залива, соединенной с ним узкой протокой.

Разнообразие рельефа Индии и различия в климате создают пеструю картину природных зон. Большую часть страны занимают саванны и ред-

колесья. Саванны отличаются богатым травяным покровом. Широко представлены дикорастущие виды сахарного тростника, среди зарослей которого растут отдельные деревья сала, зонтичные акации и канделябровидные молочаи. Их присутствие придает саваннам Индии сходство с африканскими саваннами. Среди деревьев в саваннах выделяются атласное дерево, красный и белый сандал, дающие очень ценную древесину. Встречаются пальмовые рощи. Одним из замечательных растений саванн является индийский баньян – огромное раскидистое дерево с целым лесом стволов. Из ветвей баньяна образуются воздушные корни, которые спускаются до земли и укореняются. Воздушные корни быстро разрастаются в мощные стволы до 6 м в окружности. Крона баньяна достигает огромных размеров – до 500 м и более в окружности; плоды его съедобны.

Для побережий типична кокосовая пальма. Ее стройный ствол, 20 – 25 м высотой, грациозно изогнут и украшен кроной больших перистых листьев. Каждая пальма ежегодно дает до 200 и более крупных плодов.

Когда-то обширные территории в стране занимали тропические леса. Ныне они уступили место культурным ландшафтам, сохранившись на склонах гор. Животный мир Индии своеобразен. К тому же он мало истреблен, что связано с распространением религиозных учений, запрещающих покушаться на жизнь даже заведомо вредных животных. Даже ядовитых змей здесь убивают в очень редких случаях. Поэтому в Индии размножились такие животные, как обезьяны, крысы, попугаи, ежи, вредящие посевам и разносящие инфекционные заболевания. В тропических лесах водится самая крупная ядовитая змея – королевская кобра, достигающая 5,5 м. Из других ядовитых и опасных для человека змей в Индии встречается очковая змея, цепочная гадюка, щитомордник, бунгара.

Очень много птиц: попугаи, птица-носорог, сорные куры, павлины; много птиц из семейства воробьиных – дрозды, мухоловки, славки, нектарницы. Немало в Индии хищных животных: леопарды, встречаются тигры, львы. Из других относительно крупных животных встречаются чепрачный тапир, носорог, азиатский буйвол (сильно истреблены и находятся под угрозой исчезновения). Характерными обитателями тропических лесов и саванн остаются обезьяны, среди которых распространены разнообразные виды макак, живущие стадами. Они часто спускаются на землю, иногда совершают опустошительные набеги на поля и плантации. Из отряда приматов встречаются тонкие и толстые лори, ведущие ночной образ жизни. В сухих и светлых лесах северо-восточной Индии сохранился индийский слон. По размерам он уступает африканскому, у него меньше уши и бивни (у самок бивней вообще нет); слоны приручены.

Территория Индии давно заселена, ее природа претерпела сильные изменения. Для природоохранных и рекреационных целей созданы десятки национальных парков. Некоторые уникальные объекты имеют статус природных памятников. На побережье Бенгальского залива находится крупнейший из сохранившихся в мире мангровых лесов – *Сандарбан*. Единственный в мире мангровый массив, где обитают тигры. Благодаря теплomu и влажному климату буйная растительность этих мест насчитывает 334 вида. Влажный морской тропический климат создал уникальный растительный комплекс, в котором растения из Юго-Восточной Азии, Океании, Восточной Африки и Нового Света встречаются вместе, образуя уникальное сочетание, которого не встретишь больше нигде в мире. Эти земли объявлены в Индии тигровым заповедником.

В северо-восточных предгорьях Гималаев в зоне влажного тропического климата располагается один из интереснейших парков страны – «*Манас*». Он посвящен Манасе, индийской богине змей. В парке встречается тонкая, как хлыст, змея, которую относят к «летающим» змеям из-за умения одним броском преодолевать несколько метров между ветками. Парк отличается богатой фауной птиц – более 450 видов; кроме того, здесь сохраняется тигр, слон, носорог, леопарды, дикие водяные буйволы. Допуск в парк посетителей ограничен. На северо-востоке страны в долине Брахмапутры располагается еще один известный национальный парк «*Казиранга*».

Ежегодные наводнения в сезон дождей делают возможным передвижение по парку только на лодках. В сухой сезон – на слоне, со спины которого можно познакомиться с жизнью его обитателей: слонов, носорогов, тигров, самбарских оленей, перелетных птиц (розовый пеликан, черный аист, орлан-белохвост, сероголовый чибис, красная утка).

На севере страны в 400 км от Агры в условиях высокогорья расположен парк «*Нандадеви*». Он представляет собой горную долину, окруженную шести- и секилометровыми вершинами. Здесь встречается снежный барс, бурый медведь, гималайская голубая овца.

Уникальными природно-рекреационными ресурсами обладают горные районы Северной Индии (штаты Пенджаб, Джамму и Кашмир, Химачал-Прадеш): живописные горные долины с озерами, заснеженные вершины, террасы рисовых полей, прохлада лета, когда равнинная Индия раскалена.

Отчасти они уже используются для организации отдыха жителей страны. Но международный туризм развит относительно слабо. Это объясняется тем, что центры отдыха в Гималаях рассчитаны в основном на летний сезон, тогда как основная масса туристов прибывает в Индию в зимние

месяцы – с ноября по апрель. К числу наиболее известных туристских центров относятся Шимла, Сринагар, Гулмарга, Пахалгама, Мансара, Катра.

Культурно-исторические рекреационные ресурсы и туристские районы

В Индии проживает 1 млрд человек, относящихся более чем к 200 национальностям. Здесь можно встретить представителей разных религий – индуистов (80% населения), мусульман, буддистов, христиан, сикхов, джайнов, парсов. В такой большой, своеобразной стране с множеством религиозных традиций и веротерпимостью, праздники отмечаются едва ли не каждый день. Индийские праздники связаны с богами, с солнцем, луной, звездами, планетами, реками, озерами, птицами, животными, деревьями и цветами.

Самые широко отмечаемые праздники – Дасейра и Дивали. Их празднуют ежегодно в октябре-ноябре, прославляя победу добра над злом. Согласно «Рамаяне», одному из величайших индуистских эпосов, Рама является воплощением бога Вишну. Он родился на земле, чтобы указать людям праведный путь. В Дасейре отмечается победа Рамы над царем демонов Раваном. Задолго до праздника собираются профессиональные коллективы и группы любителей и воздвигают огромное изображение царя-демона и его войска. Из ярко раскрашенной бумаги изготавливают макеты огромных демонов. Каркасы фигур наполняют шутихами. В день Дасейры тысячи людей устремляются на открытые площадки, где в сумерках молодой человек, переодетый в Раму, пускает огненные стрелы в фигуры демонов, вызывая огонь и взрывы. Дивали – праздник огней и фейерверков, знаменует день возвращения Рамы домой после четырнадцати лет проведенных в изгнании. С приходом Дивали начинается зима.

В Индии исторически сложились районы, отличающиеся по социально-культурным особенностям, образу жизни населения. Это разнообразие является хорошей основой для развития познавательного этнографического туризма.

Хиндустан – историческая область в бассейне верхнего и среднего течения Ганга, где располагаются центры классической индуистской, а позже и мусульманской культуры. Это один из наиболее густо заселенных районов мира. Здесь возникли одни из древнейших городов мира: *Варанаси, Аллахабад, Матхура*. Население говорит на хинди (государственный язык) и урду (язык, на котором говорят индийские мусульмане). Обширные территории Хиндустана – монотонные, почти сплошь распаханые и густозаселенные равнины с множеством больших дере-

вень, украшенных манговыми садами. Здесь много дорог, на которые цепочками «нанизаны» города.

Культурно-исторические особенности Хиндустана складывались тысячи лет под влиянием нескольких волн завоеваний. Вдоль долины Ганга издревле пролегали пути, ведущие на северо-запад – в бассейн Инда и далее в Юго-Западную Азию и на восток – в бассейн Брахмапутры, к Индокитаю. Во II – I тыс. до н. э. по ним двигались с запада арийские народы. Начиная с IX – X вв. н. э. и в средневековье этими же путями шли мусульманские завоеватели. Кроме того, в пределах Хиндустана происходило смешение и с культурой Запада.

В Хиндустане находится множество мест, связанных с историей Индии, священных для представителей разных конфессий городов. *Вриндабан* – мифологическое место рождения индуистского бога Кришны. Самым священным из городов Индии считается **Варанаси** (*Бенарес*), что с санскрита – «обладающий лучшей водой». Город расположен вдоль Ганга, по берегам реки тянутся ряды спускающихся к воде ступенями лестниц (гхат), купален. В древнейших индийских священных текстах (ведах) записано, что омовение в священных водах Ганга очистит верующих от совершенных грехов и преступлений, излечит от болезней. Каждый год сюда стекаются тысячи паломников, чтобы совершить омовение. Облик города дополняют многочисленные массивные индуистские храмы, их около 2000. Встречаются мусульманские мечети, христианские церкви и часовни. Улицы заполнены священнослужителями, нищими, паломниками. Варанаси ежегодно посещает огромное количество паломников (свыше миллиона) и туристов. Их число превышает численность жителей, постоянно проживающих в городе.

Сарнатх – расположен в 10 км к северу от Варанаси. Здесь по преданию 500 лет назад Будда провозгласил свое учение, собрав первых последователей. В Сарнатхе в честь Будды император Ашока воздвиг в III в. до н. э. колонну, которую венчает символическое колесо буддизма с сидящими спинами друг к другу четырьмя львами. Изображение этой колонны с древним санскритским изречением «Сатьям эва джаяте» («Правда всегда побеждает») стало гербом республики Индии. Сарнатх – священное место поклонения буддистов всего мира.

Агра – город расположен на западном берегу реки Джамны и был основан мусульманами в ее излучине как крепость. В 1631 – 1648 гг. к юго-востоку от крепости, у самого берега Джамны был сооружен мавзоль-гробница *Тадж Махал* (рис. 10.2). Он сооружался Шах Джаханом для

любимой жены Мумтаз Махал. Ослепительно-беломраморный Тадж Махал стал всемирно знаменитым; он окружен зеленым парком с фонтанами. Агра, благодаря своей близости к Дели и возможности за несколько часов приехать сюда по затененной деревьями автостраде, привлекает сотни тысяч туристов из всех уголков Индии и со всех концов мира. В городе множество кустарных лавок, которые изготавливают мраморные и алебастровые миниатюры знаменитой усыпальницы.



Рис. 10.2. Тадж Махал

Аллахабад – (до XVI в. – *Праяг*). С этим городом связан миф о пахтанье молочного океана богами для получения нектара – амриты. Нектар был помещен в золотой сосуд. С ним сын властителя неба полетел в обитель богов. По дороге он четыре раза отдыхал, ставил священный сосуд на землю и пролил по капле амриты в четырех местах, одним из которых был Праяг. Город стоит на месте слияния Ганга и Джамны, а по преданию, здесь же вливается в Ганг и третья, невидимая подземная река. С давних пор Праяг стал местом паломничества индуистов со всей Индии. Праяг был переименован в Аллахабад Акбаром – одним из величайших императоров из династии Великих Моголов, правившей в Индии с начала XVI по середину XIX в.

Раджпутана – район самобытной раджпутской культуры. Он занимает восточную часть современного штата Раджастхан («Раджпут» с санскрита – сын или потомок раджи). В средние века раджпуты расселились по всей северо-западной Индии. С приходом мусульман в район Дели они отступили вглубь территории. В их владении оказались сильно расчлененные горы Аравали. Горная местность создавала идеальные условия для возведения оборонительных сооружений. Строились целые города-крепости, похожие на ласточкины гнезда.

Наиболее интересный для посещения город **Джайпур**. Он находится в 300 км от Дели.

Джайпур, Дели и Агра образуют треугольник знаменитых городов, посещаемых большинством иностранных туристов, прибывающих в Индию. Джайпур, «розовый город Индии» (по цвету камня, из которого сложено большинство его зданий), – один из красивейших городов страны.

Основан у подножья горного массива Аравали в 1727 г., на месте более древнего города. С трех сторон Джайпур окружен горами, по которым лепятся древние крепостные стены, широкий проход к городу открывается лишь с юга. Достопримечательностью города является обсерватория, построенная в XVIII в. Здесь же находятся прекрасные дворцы и музеи, украшенные искусной резьбой по камню. Ювелиры, ткачи, резчики по камню, гравировщики по металлу предлагают свои изделия многочисленным туристам.

Гималайский приют – район представляет собой довольно узкую полосу межгорных впадин и горных отрогов, зажатую между гималайскими хребтами. Бездорожье (лишь пешеходные тропы, грузы перевозились на мулах), пересеченность местности способствовали ее изоляции от остальной части Индии. Чуть ли не каждая речная долинка была отдельным владением, затерянным в горах мирком. Для иноземных завоевателей в силу своей изолированности район оказался непривлекательным, и влияние иных культур было минимальным. Сейчас ведется активное транспортное строительство, с вековой изоляцией покончено. Дороги позволили использовать ресурсы района и способствовали его подъему. Одним из направлений хозяйственной деятельности стал туризм. Этому способствовали особые природные условия. Летом в нижних долинах (до 450 м) жарко и душно, а на склонах Гималаев – ровный умеренный климат, к тому же они очень живописны. Во время летней жары – это лучшие курортные места Индии. В пределах высокогорий зимой много снега. Такое разнообразие условий использовали еще англичане, разместив с 1864 г. в городе **Шимла** (Симла) летнюю столицу Индии. Впоследствии появилось много извест-

ных курортов: Найнитал, Масури и др. Зимой, когда температуры опускаются ниже 0 °С, устраивают катки и лыжные трассы.

Панджаб располагается в северо-западной Индии. Этот историко-культурный район занимает территорию штата Пенджаб, граничит с Пакистаном. Это область одной из древнейших на Земле цивилизаций – Хараппской, через которую с древнейших времен пролегают пути, связывающие Среднюю Азию, Средний Восток с просторами Индо-Гангской равнины. Большое значение имели проходящие через Панджаб дороги к Дели и далее к Калькутте.

Панджаб – экономически наиболее развитая часть страны. Доход населения здесь самый высокий в Индии, а доля населения, находящегося ниже официального уровня бедности, – самая низкая. С северо-запада на юго-восток через Панджаб прошли железная дорога и национальная автомастрада. Они стали географическим стержнем территории («коридором роста»), к которому тяготеют крупнейшие города. Главный город этого района **Амритсар** – «духовная столица» сикхов. Город был основан в 1572 г. Здесь повсюду встречаются сикхские храмы. Самой большой святыней для каждого сикха является храм Хар Мандир Сахиб (более известен как Золотой храм) – его можно по праву отнести к выдающимся памятникам зодчества Индии. Островеерхий купол, покрытый золотом, сверкает на солнце на фоне густой синевы неба и отражается в бассейне, который с четырех сторон подступает к его стенам. Стены храма инкрустированы полудрагоценными камнями, цветочным орнаментом, фресками, мозаикой. В городе находится несколько крупных базаров. Среди них – знаменитый Гуру базар, известный как Золотой базар, он поставляет золото во многие районы Индии. Всего на этом базаре насчитывается около 2500 разных магазинов – от демонстрационных залов до маленьких лавчонок. Самый знаменитый из амритсарских базаров – базар пряностей Катхиан. Рядом с Катхианом раскинулся Мишри базар, на котором торгуют соленьями и сухофруктами.

На северо-западе страны в живописном месте у предгорий Гималаев расположился самый архитектурно-передовой город Индии – **Чандигарх**. Около 400 км отделяют его от Дели. Город задумывался как образец современной планировки в 1950-х гг.

Малва располагается в центральной части страны. С древних времен через эту территорию пролегали торговые пути. Особое транспортно-географическое положение Малвы обеспечило ей и важное стратегическое значение. Города, возникшие вдоль дорог, превратились в опорные центры, усилившись серьезными оборонительными сооружениями. Так, **Гвалияр**, расположенный на севере района и служивший воротами в Малву,

имел внушительную крепость на скале, из-за чего его часто называли сухопутным Гибралтаром. Известность городу среди туристов принесли огромные джайнистские статуи, высеченные на скалах, окружающих город.

Малабар – занимает территорию южного штата Керала. В физико-географическом плане Малабар представляет собой узкую полосу прибрежной низменности, которую от плато Декан отделяет стена Западных Гат. Горный барьер затруднял в прошлом (и это сохранилось поныне) связи с соседними территориями. Относительная изолированность со стороны суши и открытость в сторону моря сыграли важную роль в сохранении большого своеобразия этого района. Малабар с давних времен служил морскими «воротами» Индии. Ее порты посещали суда Египта и Аравии, Греции и Рима. В результате связей со странами Юго-Западной Азии здесь появились поселения евреев, сирийцев-христиан, а позже – арабов-мусульман. Близ порта Кочин (Каликут) 17 мая 1498 г. пристали корабли Васко да Гамы. Позже сюда стали прибывать датские, английские купцы. В силу своей изолированности от суши, Малабар избежал культурного влияния со стороны других народов. Физико-географическая и культурная обособленность определили менталитет жителей района. Это проявляется и в особенностях организации личного и «общественного» пространства. Люди здесь оберегают свое «личное пространство», несмотря на высокую плотность населения. Дома малабарцев стоят на удалении друг от друга, от соседей они скрыты зеленой завесой пальм и других деревьев. Особую роль в малабарском обществе играют женщины. Здесь сохраняется древняя система наследования – по материнской линии. Показатели грамотности среди женщин на Малабаре являются самыми высокими в стране. Изолированность Малабара по отношению к остальной территории Индии проявилась и в религии. Большое распространение здесь получило христианство, присутствует иудаизм; здесь до сих пор сильны анимистические пережитки: вера в сверхъестественную силу, духов предков, колдовство.

Бенгалия – занимает территорию одного из самых своеобразных штатов в Индии – Западную Бенгалию. Говорят, что Бенгалия – «дар Ганга и Брахмапутры». Смыкаясь в низовьях, две великие реки образуют самую обширную в мире дельту; 1/3 ее находится в пределах Индии. Для района характерна очень высокая заселенность – около 600 человек на км². Бенгальские низменности почти сплошь распаханы, и территория района почти безлесна.

Бенгалия – один из «медвежьих углов» Индии. Природные барьеры в виде гор и расчлененных плато, положение вдали от главных торговых маршрутов надежно отгородили ее от арийского и в целом северо-

индийского влияния. Этническую основу населения составляют в основном потомки неизвестных народов, пришедших сюда тысячи лет назад. Бенгальцев отличает открытость, склонность к творчеству; многие из знаменитых в Индии и мире бенгальцев проявили себя в искусстве, литературе, политике. Их сознание более раскрепощено по сравнению с другими народами, кастовое деление представлено слабо. Бенгальцы первыми получили доступ к западному образованию. Знание английского языка позволило им занять должности на административной службе у англичан не только в самой Бенгалии, но и по всей Северной Индии.

И сейчас социокультурные особенности Бенгалии проявляются в более высокой социальной активности ее населения. Широко известно высказывание: «что Бенгалия думает сегодня, то Индия думает завтра». Своеобразен и конфессиональный состав населения: много мусульман.

Тамилнад – занимает крайний юго-восточный треугольник Индостанского полуострова, широким (почти на тысячу километров) фронтом выходит к океану. Он включает в свои пределы крайнюю южную точку страны – мыс Кумари, священное место паломничества индусов.

Тамилнад – родина дравидийского стиля скульптуры и архитектуры, а также знаменитого классического женского танца бхарата-натьям – его сложному исполнению учатся с раннего возраста. Во многих местах южной Индии сохранились и являются центрами притяжения не только паломников, но и иностранных туристов, индуистские храмы, почти целиком покрытые резными изображениями и украшенные тысячами изящных скульптур: в *Мадуре, Махабалиपुरаме, Канчипураме, Майлапуре*.

Крупнейшим туристским центром Индии является **Бомбей (Мумбаи)**. Этот город во многих отношениях является лидером: крупнейший порт и индустриальный узел, центр банковской деятельности и торговли. Это настоящий «Вавилон» – здесь представлены все языки и диалекты, нации и народности, религии и верования Индии. Бомбей возник на семи островах. Постепенно пространство между островами было осушено и образовалась территория города. В городе много памятников, связанных с историей страны. На самом берегу Аравийского моря находится символ Бомбея – триумфальная арка «Ворота Индии», выполненная из светлокоричневого базальта. Она была сооружена в 1911 г. для торжественной встречи прибывших в Индию членов английской королевской семьи.

Для Бомбея характерно сочетание архитектурных стилей. Это хорошо видно в административном центре города: выполненное в раннеанг-

лийском стиле здание Верховного суда, увенчанное статуями Справедливости и Милосердия; готика Бомбейского университета с взметнувшейся ввысь 80-метровой часовой башней. У одного из домов все туристы задают один и тот же вопрос: «А какой это музей?», – так представительно выглядит массивное здание министерства железных дорог. Здесь же в центре располагается музей имени принца Уэльского, где собраны уникальные коллекции по искусству и археологии.

Незримое присутствие англичан ощущается повсюду: перед индуистским храмом Махалакшми раскинулся крупнейший в Индии ипподром, на котором с ноября по март каждую субботу проводятся скачки. Изящной подковой протянулась вдоль берега моря набережная «Марина-драйв». Ее часто называют «Ожерельем королевы», вечером она вся сияет огнями. Рядом с набережной раскинулись пляжи, но предназначены они не для любителей морских купаний (вода возле города грязная, покрытая пленкой нефти), а для тех, кто совершает утренние или вечерние прогулки под освежающими морскими бризами. В западной части города высится «башня молчания» парсов. Парсы – древние выходцы из Ирана, огнепоклонники. Они считают священными стихию огня, земли, воды и воздуха. Тела умерших парсы помещают в ниши «башни молчания». В северном пригороде находится «индийский Голливуд» – мощные кинофабрики, выпускающие несколько сот фильмов в год.

Дели – один из древнейших городов мира, по длительности существования и выдающейся исторической роли он сравним лишь с Римом и Стамбулом (Константинополем). С 1911 г. Дели – столица сначала Британской, а с 1947 г. независимой Индии. Город стоит на правом берегу реки Джамны. Его южная часть – Нью-Дели, строилась в 1920 – 1930-х гг. как столица Британской империи. Нью-Дели – это средоточие правительственных учреждений, иностранных миссий, офисов, фешенебельных отелей. Правительственный центр составляют монументальные здания из красного песчаника. Это Раштрапати Бхаван – дворец президента в глубине прекрасного парка, круглое здание парламента с открытой колоннадой, два симметричных здания секретариата министерств, от которых прямо на восток, к берегам Джамны, пролегает парадная магистраль Радж Патх. По обе стороны от правительственного центра располагаются респектабельные, широкие зеленые улицы четкой радиально-кольцевой планировки. К северу эти радиусы стягиваются к главному торговому центру дорогих магазинов – Каннаут-плейс.

Дели называют музеем архитектуры, в котором представлены разные эпохи. Всемирно известен Кутб Минар у южной окраины города – башня победы, самая высокая каменная башня в стране, воздвигнутая мусульманскими завоевателями в XII – XIII вв. Неподалеку в стенах мечети, построенной на месте разрушенного индуистского храма, высится знаменитая нержавеющая стальная колонна, отлитая еще в V в. В пределах торгового кольца Каннаут-плейс стоит Джантар Мантар – обсерватория начала XVIII в. Эти жемчужины древней архитектуры разбросаны по всей обширной территории города, причудливо чередуясь с жилыми и торговыми кварталами.

Такие переплетения особенно характерны для старой части города. К его главной деловой и торговой оси – Чанди Чоук («Серебряная улица») – примыкает улица ювелирных изделий Дарибо.

Восточный конец Чанди Чоук выходит к величественному ансамблю *Красного форта* (Лал-Кила), построенному на берегу Джамны в середине XVII в., в пору расцвета могольской династии. За каменными стенами из красного песчаника, среди газонов, цветников и фонтанов располагаются дворцы, павильоны, мечети с инкрустациями и орнаментами. Почти напротив форта – знаменитая Джама Масджит – мечеть с двумя высокими минаретами – сочетание черного, белого, красного мрамора.

Особенности развития туризма

В настоящее время туризм в стране не занимает ведущих позиций в экономике. На Индию приходится менее 1% мирового туристского потока и доходов от международного туризма.

Преобладают межрегиональные поездки, много туристов из европейских стран, особенно из бывшей метрополии – Великобритании. Этому способствуют сохранившиеся экономические и культурные связи, а также широкое распространение в Индии английского языка. Основной въездной туристский поток направлен в крупные города – Мумбай (Бомбей), Дели, Калькутту, а также города Северной Индии, развитие которых происходило на перекрестках торговых путей, в области контактов разных цивилизаций и чей архитектурный и культурный облик формировались под влиянием индуистских, мусульманских и англиканских традиций градостроительства (*Варанаси, Аллахабад, Матхура, Агра*). Наиболее распространенной формой внутреннего туризма является паломничество.

Индия – лидер по туризму среди стран Южной Азии, однако уровень развития туризма явно не соответствует ресурсно-рекреационным возможностям страны. В 2000 г. Индия приняла 2,6 млн туристов, что примерно равно туристским посещениям таких небольших стран, как Андорра, Кипр,

Болгария, Финляндия, Доминиканская Республика. Темпы роста туристских прибытий за последние 10 лет составляли 6,4% в год, что меньше среднемировых показателей (7,4%). Несколько лучше ситуация обстоит с доходами от туризма. Темпы прироста туристских доходов составляли в 1990 – 2000 гг. 9,5% против 4,5% в среднем по миру. Туристское сальдо положительное и составляет около 1,0 млрд долл. Индия зарабатывает на международном туризме 3,3 млрд долл. (в 1990 г. – 1,5 млрд), получая от каждого туриста в среднем 1270 долл., что в два раза больше среднемировых значений. Поездки в Индию остаются дорогим удовольствием, дороговизна туров существенно сдерживает рост потока иностранных туристов.

По данным министра по туризму Индии Селжи Кумари (Selja Kumari), одно из направлений индийского туризма – паломничество к святым местам буддизма, практически не отреагировало на последствия мирового финансового кризиса, демонстрируя в течение всего 2009 г. высокий запас прочности. Сегодня буддизм входит в группу мировых религий, распространившись по всей стране, сама буддийская вера, как и многочисленные места, связанные с жизнью и просветительской деятельностью Великого Будды, сами по себе представляют целый комплекс направлений. Министерство туризма Индии обозначило 29 «мега-направлений», подлежащих дальнейшему развитию и реконструкции. В 2009 г. Индию посетили 5,11 млн иностранных туристов [15]. В 2008 г. этот показатель составил 5,28 млн человек [65].

1.3. Непал. Рекреационные ресурсы, основные достопримечательности. Развитие туризма

Непал расположен в Южной Азии (рис. 10.3), граничит с Китаем, Индией. Столица – Катманду. Площадь Непала составляет 147,2 тыс. км². Население – около 24 млн человек.

Большую часть Непала занимают Гималайские горы. К наивысшим точкам относятся Джомолунгма (8848 м), Лхоце (8516), Макалу (8465), Джалагири (8172), Манаслу (8126). На юге страны тянется горная цепь гор Сивалик, а также небольшой фрагмент Индостанской низменности. Низинная часть Непала расположена в зоне тропического муссонного климата. На остальной территории страны преобладает умеренный горный климат.

В Непале в тесном переплетении сосуществуют две мировые религии – индуизм и буддизм; есть небольшие группы мусульман и христиан, а также практикуются древние обряды анимизма, шаманства и колдовства.

Это единственная в мире страна, где до настоящего времени сохранились традиции и монастыри добуддистской религии Бон-по.

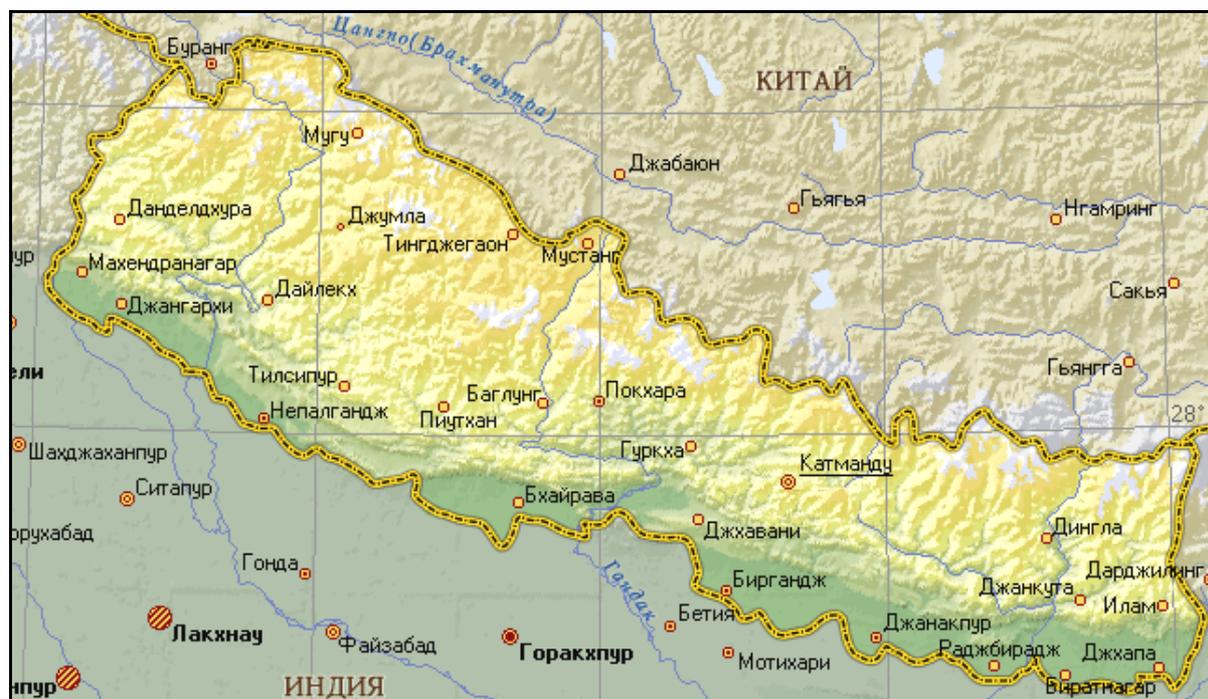


Рис. 10.3. Географическая карта Непала

Основные достопримечательности Непала, привлекающие иностранных туристов, включены ЮНЕСКО в перечень мирового наследия человечества: культурно-религиозные памятники – буддистская ступа Сваямбхуматх, буддистская ступа Будматх, индуистский храм Пашупатинатх, индуистский храм Чангу Нараян, Королевский дворец и дворцовая площадь Катманду, Королевский дворец Патана, Королевский дворец Бхактапура; природные парки: национальный парк «Эверест», Королевский национальный парк «Читван». Главным районом концентрации туристского движения является долина Катманду, где расположены туристские центры Катманду, Патан и Бхадгаун.

Столица Непала – **Катманду** (рис. 10.4), основана в 724 г. (первоначальное название Кантипуга просуществовало до 1593 г.). Во второй половине XVIII в. был основан центр королевского рода Гиркха, что явилось толчком для торгового и политического развития города. В архитектуре Катманду преобладают малоэтажные строения вдоль узких улиц, создавая контраст с современным центром. Наибольший интерес для туристов представляют средневековый Дворец «Непальских королей», храм «живой» богини Кумари, пагода XII в. Кастамандап (одно из древнейших сохранившихся деревянных строений в мире), Буднатх, ступа бога Мудрости

(900 м в окружности). В горах, окружающих Катманду, находятся популярные курортные зоны – Нагаркот, Дхуликхел, Покхара.



Рис. 10.4. Столица Непала – Катманду – исторический, экономический и культурный центр, самый большой город Непала

Патан, расположенный на юге от Катманду, основан в 650 г. Большинство сохранившихся памятников истории и культуры принадлежат XVI-XVIII вв. Старейшими объектами архитектуры являются 4 буддистские ступы, возведенные индийским королем Асокой. В XVII в. был построен огромный комплекс дворцовых строений кирпично-деревянной конструкции, расположенный в центральной части города – на площади Дарбар. Рядом находятся индуистские святыни (Кришны – XVII в., Миннатху – XVI в., Кумбесвару – XVI в.). *Бхадгаун* (Бхактатур) расположен в 12 км на запад от Катманду, основан в 865 г. В XV – XVI вв. был столицей

королевства, под влиянием которого находилась вся Долина Катманду. Отличается древними, хорошо сохранившимися, архитектурными памятниками, среди которых Королевский дворец (XV в.), Золотые ворота (XVII в.), а также святыни Бхавани и Ньятапола. Непал является одним из международных центров паломничества. На юге Непала находится район Лумбини, где в 624 г. до н. э. родился принц Сиддхартха Гаутама, ставший впоследствии известным миру как будда. Объектами паломничества буддистов являются Сваямбхунат, Бодхнат и Кабахил, а индуистов – Пашупатинатх (храм Шивы) и Даксинкали.

К числу наиболее распространенных видов туризма в Непале следует отнести религиозный, горный, рафтинг (сплав по горным рекам), трекинг (пешие походы по горной местности), байкинг (мототуризм), сафари на слонах и джипах.

Начало развития международного туризма в Непале относится к середине 1950-х гг. (до 1951 г. страна была закрыта для иностранцев). В 2000 г. страну посетило 0,5 млн туристов. Основные туристские потоки направляются из Юго-Восточной Азии (140 тыс. человек), Европы (139 тыс. человек), из Восточной Азии и Океании (79 тыс. человек). Из стран Юго-Восточной Азии наибольший поток прибывает из Сингапура (4 тыс. человек) и Таиланда (3,2 тыс. человек). Из европейских стран лидирует Германия (32,5 тыс. человек), Великобритания (23,7 тыс. человек) и Франция (19,2 тыс. человек). Основным видом транспорта в структуре туристских прибытий является авиационный (70%). С познавательной и рекреационной целями Непал посещают 60% от общего количества туристов. Гостиничный фонд составляет 18 тыс. номеров всех классов и категорий и характеризуется загрузкой 50%. Поступления от международного туризма составляют около 167 млн долл. в год (3,1% ВВП и 20,1% стоимости экспорта) [12, 31].

Количество туристов, посещающих Непал, продолжает увеличиваться. По данным Иммиграционного офиса этой страны, в октябре 2008 г. аэропорт Катманду принял более 50 тыс. иностранцев, что превышает аналогичный показатель 2007 г. на 16% и является абсолютным рекордом для одного месяца за период с 2000 г.

Всего с января по октябрь 2008 г. в Непале побывало 307 748 туристов (с января по сентябрь – около 257 тыс.), рост турпотока по сравнению с тем же периодом 2007 г. составил 4%. Значительное увеличение произошло со стороны Бангладеш: на 74% больше туристов; 35%-ный рост дал Пакистан, 14%-ный – Индия. Вместе с тем, на 6% уменьшилось число гостей из Шри-Ланки и на 11% – из Японии.

Задания к семинарским занятиям

10.1. Темы реферативных работ

1. Приключенческий и экзотический туризм на Мальдивах.
2. Шри-Ланка. Особенности развития туризма.
3. Горнолыжные курорты Индии.
4. ЛОТ и пляжный туризм в Южно-Азиатском макрорегионе.
5. Религиозный туризм в Южно-Азиатском макрорегионе.
6. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Южно-Азиатском макрорегионе.

10.2. Вопросы к коллоквиуму

2. Природно-рекреационный потенциал Южно-Азиатского макрорегиона.
3. Особенности развития туризма в регионе.
4. Основные достопримечательности государства Непал.
5. Перечислите основные виды туризма, развиваемые в Непале.
6. Природный и культурно-исторический потенциал Индии.
7. Предпосылки и особенности развития религиозного туризма в Индии.
8. Характеристика населения Индии.
9. Предпосылки и особенности развития туризма в Индии.
10. Виды туризма, получившие развитие в странах региона.
11. Перспективные направления развития туризма в регионе.
12. Факторы, сдерживающие развитие туризма в Южно-Азиатском макрорегионе.

СЛОВАРЬ

Активный туризм – 1. Разновидность туризма, выделяемая по экономическому признаку. Это иностранный туризм, вызывающий приток в страну валюты. 2. Туризм с использованием своих физических сил (пеший, лыжный, велосипедный, альпинизм, спелеотуризм и т.п.).

Аэротерапия – пребывание на открытом воздухе или прием воздушных масс с целью закаливания и лечения. Одно из направлений климатотерапии.

Бальнеотерапия (от лат. *balneum* – ванна, купание) – лечение с использованием лечебных минеральных вод.

Баротерапия – использование лечебных свойств горного климата, характеризующегося пониженным давлением, разреженным воздухом, интенсивной солнечной радиацией. Используется для лечения ряда легочных и сердечно-сосудистых заболеваний и для закаливания организма.

Гелиотерапия (от греч. *helios* – солнце) – лечение и профилактическое использование прямого излучения солнца (солнечные ванны). Одно из направлений климатотерапии.

География туризма – раздел географии, изучающий особенности пространственного (территориального) размещения индустрии туризма во взаимосвязи с природной и социально-экономической средой, в частности размещение и специфику рекреационных ресурсов, социально-экономические предпосылки развития туризма, территориальную организацию материальной базы туризма, направление туристских потоков, региональные (страновые) черты туристской политики и экономики туризма.

Дайвинг – подводный туризм.

Доход от одного туриста – статистический показатель экономической эффективности туризма, соответствующий размеру валютных затрат одного среднего туриста. Определяется делением туристского дохода на количество туристских прибытий.

Доход (туристский) на душу населения – статистический показатель экономической эффективности туризма. Определяется делением туристского дохода на численность населения страны.

Интенсивность прибытий – относительный статистический показатель, показывающий туристскую активность страны (региона). Определяют как количество туристов, приходящихся на 1 жителя страны (региона). Иногда интенсивность прибытий оценивается в процентах, т. е. в расчете на 100 человек населения принимающей страны.

Интенсивность убытий – относительный статистический показатель, показывающий туристскую активность страны (региона). Определяют обычно в процентах, т. е. как количество туристов, выезжающих из страны на 100 жителей.

Климатотерапия – лечение и профилактика заболеваний с использованием целебных свойств климата.

Климатофитотерапия – лечение микроклиматом растительных сообществ, например, сосновых боров при заболеваниях сердечно-сосудистой системы.

Курорт (от нем. *kurort*: *kur* – лечение, *ort* – место) – это местность, обладающая природными лечебными свойствами (ресурсами) и необходимыми условиями для их лечебно-профилактического применения.

Паломничество – путешествие верующих к святым местам с культовыми целями, одна из самых старых форм туризма.

Пассивный туризм – разновидность туризма, выделяемая по экономическому признаку. Это выездной туризм, сопровождаемый оттоком национальной валюты из страны.

Пелоидотерапия (от греч. *pelos* – глина) – это применение в лечебных целях грязей (пелоидов) различного происхождения (торфяные, иловые, морские). Синоним – грязелечение.

Прибытия – статистический термин, характеризующий туристские потоки. Под количеством прибытий понимается число зарегистрированных туристов, прибывших в ту или иную страну за определенный период времени, обычно календарный год (см. убытия).

Продолжительность пребывания – статистический показатель, измеряемый количеством ночевок, совершаемых туристом (туристами). Продолжительность пребывания всех туристов в стране в течение определенного временного периода подсчитывают суммированием количества ночевок, совершаемыми всеми туристами. Общее количество ночевок – показатель более гибкий, чем количество туристских прибытий.

Рафтинг – сплавы по горным рекам на плотках различной конструкции.

Рекреационно-географическое положение – особенности географического положения территории (страна, край, город), способствующие или препятствующие развитию туризма.

Рекреационные ресурсы – элементы географической среды и антропогенной деятельности, которые имеют привлекательность, познавательность, лечебно-оздоровительную значимость и могут быть использованы для организации различных форм и видов рекреационной (туристской) деятельности.

Рекреация – (от лат. *recreation* – восстановление) совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровления, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях. В узком значении – восстановление и развитие сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) в процессе отдыха и туризма.

Санаторий (от лат. *sano* – лечу, исцеляю) – наиболее комфортабельный тип лечебно-оздоровительного учреждения на курортах России.

Сафари – первоначально путешествие на автомобилях с охотой на крупных животных в степных районах Африки. В настоящее время так называют как охоту на крупных животных в любых районах мира, так и автопутешествие с пересечением труднопроходимой местности с целью наблюдений за дикими животными и знакомства с колоритным бытом местного населения.

Слалом – вид горнолыжного спорта. Скоростной спуск по специальной трассе.

Сноуборд (сноубординг) – вид горнолыжного спорта. Спуск с гор на специальном снаряде (сноуборде).

Спелеотуризм (от греч. *spelaiion* – пещера) – посещение и изучение пещер.

Спелеотерапия – использование лечебных свойств микроклимата пещер.

Сталагмиты (от греч. *stalagma* – капля) – натечные минеральные образования, поднимающиеся со дна пещер в виде сосулек и столбов.

Сталактиты (от греч. *stalaktos* – натекающий по капле) – натечные минеральные образования, свешивающиеся с потолка пещер в виде сосулек.

Таймшер (от англ. *time share* – часть времени) – совместное владение или долгосрочная аренда средств размещения с правом пользования в течение определенного времени (например, одной недели ежегодно).

Талассотерапия (от греч. *thalassa* – море) – метод лечения, в основе которого лежит использование морского климата (сочетание морских, воздушных и солнечных ванн), воды, водорослей, грязей и других продуктов моря, одна из самых эффективных форм климатотерапии.

Трейлер – прицепной домик на колесах для автопутешествий.

Треккинг – пешие походы по горной местности.

Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристский доход – количество денег, получаемое страной (регионом) за счет туристов. Обычно подсчитывается отдельно для иностранного и внутреннего туризма.

Туристский расход – количество денег, вывозимых жителями страны (региона) при выездном туризме.

Туристское сальдо – разность между туристским доходом (количеством денег ввезенных иностранными туристами) и туристским расходом (количеством вывезенных денег в туристских поездках собственных жителей). Может быть положительным и отрицательным.

Убытия – статистический термин, характеризующий туристские потоки. Под количеством убытий понимается число зарегистрированных туристов, выбывших из страны за определенный период времени, обычно календарный год (см. прибытия).

Фитотерапия – лечение и оздоровление организма человека с помощью растений. Осуществляется путем приготовления и использования лечебных препаратов, настоев, чая; снятия усталости и стресса благодаря эстетичности фитоценозов и тишины (шума) леса, биоэнергетической подпитки от деревьев; использование лечебных свойств микроклимата растительных сообществ.

Фрирайд – вид горнолыжного спорта. Спуск с гор по неподготовленным естественным склонам.

Фристайл (от англ. *free style* – вольный стиль) – вид горнолыжного спорта. Спуск с гор с выполнением различных фигур (вращения, повороты, пируэты, сальто).

Шенгенское соглашение – соглашение о едином визовом пространстве 12 европейских государств.

Этнографический туризм – разновидность познавательного туризма, знакомство с культурой и бытом, религией и традициями народов мира.

Экологический туризм – туризм на экологически чистой территории, способствующий сохранению природы, воспитывающий бережное отношение к окружающей среде, создающий экономические условия, при которых сохранение природы становится выгодным для коренного населения.

Экскурсия – 1. Кратковременная *рекреация* продолжительностью менее 24 часов и без ночлега. 2. Посещение туристского объекта в сопровождении гида-экскурсовода.

ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) – межправительственная организация, специализированное учреждение ООН; содействует развитию международного сотрудничества в области науки, культуры, образования.

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ТУРИСТКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ

АФРИКА

Моря: Красное, Средиземное.

Заливы: Аденский, Гвинейский, Сидра.

Проливы: Баб-эль-Мандебский, Гибралтарский, Мозамбикский, Суэцкий канал.

Острова: Азорские, Занзибар, Зеленого Мыса, Канарские, Коморские, Маврикий, Мадагаскар, Мадейра, Маскаренские, Реюньон, Сейшельские.

Полуострова: Синайский, Сомали.

Горы и равнины: Атлас, Бассейн Конго, Восточно-Африканское нагорье, впадина Боделе, впадина Каттара, Драконовы горы, Капские горы, Мозамбикская низменность, Нагорье Ахаггар, Нагорье Тибести, Эфиопское нагорье.

Горные вершины и вулканы: влк. Камерун, влк. Карисимби, влк. Килиманджаро, влк. Меру, Кения, пик Маргерита, Рас-Дашен, Тубкаль, Эми-Куси.

Пустыни: Большой Восточный Эрг, Большой Западный Эрг, Калахари, Ливийская, Намиб, Нубийская, Сахара.

Реки: Замбези, Конго, Нигер, Нил, Оранжевая, Сенегал.

Озера: Виктория, вдхр. Карива, Мверу, Мобуту-Сесе-Секо, Ньяса, Тана, Танганьика, Чад.

Водопады: Виктория, Ливингстона, Стэнли.

Государства: Алжир, Гвинея, Египет, Заир (Конго), Замбия, Зимбабве, Камерун, Коморские острова, Конго, Кения, Ливия, Мадагаскар, Марокко, Нигерия, Сейшельские острова, Сенегал, Судан, Танзания, Тунис, Уганда, Эфиопия, ЮАР.

Важнейшие курорты: Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх (Египет), Бизерта, Хаммамет, Набель, Монастир (Тунис).

Туристские центры: Каир, Эль-Гиза, Александрия, Луксор, Асуан (Египет), Найроби, Момбаса (Кения), Дар-эс-Салам, о. Занзибар, нац. парк «Серенгети» (Танзания), Тунис, Дугга, Сус, Кайруан, Сфакс (Тунис), Претория, Йоханнесбург, Сан-Сити, Лост-Сити, Кейптаун, Дурбан, Кимберли (ЮАР).

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Моря: Баффина, Берингово, Бофорта, Карибское, Лабрадор, Саргассово, Чукотское.

Заливы: Аляска, Бристольский, Гудзонов, Калифорнийский, Кампече, Мексиканский, Мэн, Нью-Йорк, Панамский, Св. Лаврентия.

Проливы: Берингов, Девисов, Кабота, Панамский канал, Флоридский.

Острова: Алеутские, арх. Парри, Багамские, Баффинова Земля, Бермудские, Большие и Малые Антильские, Ванкувер, Виктория, Гаити, Гренландия, Куба, Ньюфаундленд, Пуэрто-Рико, Элсмир, Ямайка.

Полуострова: Аляска, Калифорния, Лабрадор, Новая Шотландия, Флорида, Юкатан.

Горы и равнины: Аппалачи, Береговой хребет, Большой Бассейн, Великие Равнины, Долина Смерти, Калифорнийская долина, Кордильеры, Скалистые горы, Восточная и Западная Сьерра-Мадре, Сьерра-Невада.

Горные вершины и вулканы: Митчелл, Мак-Кинли, Логан, Олимп, влк. Орисаба, влк. Попокатепетль, влк. Тахамулько.

Пустыни: Мохаве, Сонора.

Реки: Колорадо, Колумбия, Макензи, Миссисипи с Миссури, Рио-Гранде (Рио-Браво-Дель-Норте), Саскачеван, Св. Лаврентия, Юкон, Ниагарский впа.

Озера: Атабаска, Большое Медвежье, Большое Невольничье, Большое Солёное, Великие (Верхнее, Гурон, Мичиган, Онтарио, Эри), Виннипег, Никарагуа.

Государства: Багамские острова, Барбадос, Гондурас, Доминиканская республика, Канада, Куба, Мексика, Панама, США.

Туристские центры: Нассау, Фрипорт (Багамские острова), Бриджтаун (Барбадос), Оттава, Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер, Виктория, Калгари (Канада), Гавана, Варадеро, Ольгин, Сантьяго-де-Куба (Куба), Гватемала, Антигуа Гватемала, Тикаль (Гватемала), Тегусигальпа, Комаягуа, Копан (Гондурас), Порт-о-Пренс (Гаити), Кингстон, Монтего-Бей (Ямайка), Мехико, Канкун, Акапулько, Мансанильо (Мексика), Манагуа, Леон (Никарагуа), Панама, Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Чикаго, Лас-Вегас, Орландо, Бостон, Денвер, Филадельфия, Атлантик-Сити, Даллас, Сан-Франциско, Буффало (США).

ЮЖНАЯ АМЕРИКА

Моря: Карибское.

Заливы: Венесуэльский, Ла-Плата, Панамский.

Проливы: Дрейка, Панамский канал.

Острова: Галапагос, Огненная Земля, Фолклендские.

Горы и равнины: Амазонская низменность, Анды, Бразильское плоскогорье, Гвианское плоскогорье, Гран-Чако, Каатинга, Ла-Платская низменность, Пампа, Патагония, Сельвас.

Горные вершины и вулканы: Аконкагуа, Чимборасо, Уаскаран, Анкоума, Охос-дель-Саладо, Рорайма, Бандейра, влк. Котопахи, влк. Чачани, влк. Сан-Педро, влк. Льюльяйльяко, влк. Сан-Хосе.

Пустыни: Атакама.

Реки: Амазонка (с притоками Мадейра, Мараньон, Риу-Негру, Тапажос, Укаяли, Шингу), Токантинс, Магдалена, Ориноко, Парагвай, Парана, Сан-Франциску, Ла-Плата.

Озера: Лагоа-Мирин, Маракайбо, Поопо, Титикака.

Водопады: Анхель, Гуарибас, Игуасу, Паулу-Афонсу, Рорайма.

Государства: Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили, Эквадор.

Туристские центры: Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата (Аргентина), Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу (Бразилия), Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста (Чили), Богота, Барранкилья, Медельин, Манисалес, Кали (Колумбия), Кито, Гуаякиль (Эквадор), Лима, Куско, Чиклайо, Кальяо, Арекипа (Перу), Асунсьон (Парагвай), Монтевидео (Уругвай), Каракас, Сьюдад-Болivar, Баркисимето, Порламар (Венесуэла), Ла-Пас (Боливия).

АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ

Моря: Арафурское, Коралловое, Новогвинейское, Соломоново, Тасманово, Тиморское, Фиджи.

Заливы: Большой Австралийский, Жозеф-Бонапарт, Карпентария, Папуа.

Проливы: Бассов, Кука, Торресов.

Острова: Микронезия (Гилберта, Каролинские, Марианские, Маршалловы), Меланезия (арх. Бисмарка, Новая Каледония, Новые Гебриды, Соломоновы, Фиджи), Полинезия (Гавайские, Кука, Общества, Самоа, Туамоту), Новая Гвинея, Новая Зеландия, Тасмания.

Полуострова: Арнемленд, Кейп-Йорк.

Горы и равнины: Большой Артезианский бассейн, Большой Водораздельный хр., равнина Налларбор, плато Баркли, плато Кимберли, хр. Макдонелл.

Горные вершины и вулканы: Косцюшко, Кука, влк. Мауна-Лоа.

Пустыни: Большая пустыня Виктория, Большая Песчаная пустыня, Гибсона, Симпсона.

Реки: Муррей с притоком Дарлинг, Флай.

Озера: Эйр, Торренс, Гэрднер.

Государства: Австралия, Кирибати, Маршалловы острова, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Соломоновы острова, Тонга, Фиджи.

Туристские центры: Аделаида, Брисбен, Веллингтон, Канберра, Крайстчерч, Мельбурн, Нукуалофа, Нумеа, Окленд, Перт, Порт-Вила, Порт-Морсби, Сидней, Сува, Хониара.

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЙТИНГОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина «География международного туризма» является одной из специальных дисциплин, читаемых для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на первом курсе в 1 и 2 семестрах.

Учебным планом предусмотрено:

– в 1 семестре 36 часов лекционных и 36 часов практических занятий. Форма итогового контроля – зачет;

– во 2 семестре 32 часа лекционных и 34 часа практических занятий. Форма итогового контроля – экзамен.

Рейтинг по учебной дисциплине «География международного туризма» определяется суммой баллов, полученных студентом, и отражает успешность изучения дисциплины. Рейтинговая система контроля включает следующие направления оценки успешности обучения:

Освоение курса предполагает выполнение ряда требований.

В 1 семестре:

1. Оценка отношения студента к выполнению своих обязанностей на этапе изучения дисциплины.

Общее количество баллов – 72, которые распределяются следующим образом: количество баллов за 1 час лекции – 1 балл, за 100-процентное посещение лекций – 36 баллов. За каждое непосещение лекций снимается соответствующее количество баллов. Количество баллов за 1 час практических занятий – 1 балл, за 100-процентное посещение практических и семинарских занятий – 36 баллов. За каждое непосещение практических занятий снимается соответствующее количество баллов.

2. Текущий контроль успешности этапа изучения дисциплины.

Рейтинговой оценкой учитывается:

– активная работа на практических занятиях (работа с контурной картой, тестовые задания, коллоквиумы);

– промежуточный контроль знаний (мини-контрольные);

– активная самостоятельная работа: подготовка и защита реферативных работ.

Оценка различных форм активного участия студентов:

Формы активного участия студентов	Количество присуждаемых баллов
Работа на практических занятиях (работа с контурной картой, тестовые задания, коллоквиумы)	Максимальное количество баллов за коллоквиумы и каждую выполненную практическую работу – 10, минимальное – 4.
Промежуточный контроль знаний (мини-контрольные)	Максимальное количество баллов за каждую выполненную мини-контрольную – 10, минимальное – 4.
Подготовка рефератов	Максимальное количество баллов за подготовку и защиту рефератов – 10, минимальное – 4.

Общее количество баллов – 260, которые распределяются следующим образом:

Формы активного участия студента	Максимальное количество баллов, необходимых для получения допуска к зачету	Интерпретация
Работа на практических занятиях (работа с контурной картой, тестовые задания, коллоквиумы)	110	11 – общее количество коллоквиумов и практических заданий. Максимальное количество баллов за работу на практических занятиях – 10.
Промежуточный контроль знаний (мини-контрольные).	50	5 – общее количество мини-контрольных. Максимальное количество баллов при их выполнении – 10.
Подготовка и защита рефератов.	10	1 – общее количество рефератов. Максимальное количество баллов при выполнении – 10.
Итоговый контрольный тест по всему материалу	90	Написание контрольного теста на 90%.
Итого баллов	260	

Итого баллов по первому и второму направлениям – 332.

3. Оценка активности и творческого подхода к изучению дисциплины.

Общее количество баллов – 70, распределяемых следующим образом:

1. Участие в НИРС – 20 баллов.
2. Участие в республиканской НИРС – 30 баллов.
3. Публикации – 20 баллов за одну публикацию.

Для оценки успешности изучения дисциплины следует руководствоваться следующими критериями:

Недопуск	Допуск	Зачет
$R < 199$	$199 < R < 266$	$R > 266$

Если после изучения дисциплины рейтинг студента удовлетворяет условиям $R < 199$ баллов ($R < 60\%$), то студент считается не выполнившим учебный план по дисциплине «География международного туризма». Поэтому студенту необходимо набрать недостающие баллы (например, по причине пропуска занятий, невыполненных заданий, мини-контрольных, или выполненных на «неудовлетворительно» и т.д.).

Форма и способы получения студентом недостающих баллов определяются преподавателем. Это может быть тестирование, опрос (письменный, устный) по темам пропущенных занятий, и т.п., т.е. студент должен выполнить на «удовлетворительно» необходимый минимум учебных работ, который не был выполнен.

Если после изучения дисциплины рейтинг студента удовлетворяет условиям $199 < R < 266$ ($60\% < R < 80\%$), то студент считается выполнившим учебный план по дисциплине «География международного туризма» и по итоговой работе получает соответствующую оценку и допуск к зачету. Если в результате изучения дисциплины рейтинг студента удовлетворяет условиям $R > 266$ ($R > 80\%$), то такой рейтинг считается высоким и студент получает зачет автоматически (по накопительной рейтинговой системе) на основании оценок, набранных им за 1 семестр.

Во 2 семестре:

1. Оценка отношения студента к выполнению своих обязанностей на этапе изучения дисциплины.

Общее количество баллов – 66, которые распределяются следующим образом: количество баллов за 1 час лекции – 1 балл, за 100-процентное посещение лекций – 32 балла. За каждое непосещение лекций снимается соответствующее количество баллов. Количество баллов за 1 час практических занятий – 1 балл, за 100-процентное посещение практических занятий – 34 балла. За каждое непосещение практических занятий снимается соответствующее количество баллов.

2. Текущий контроль успешности этапа изучения дисциплины.

Рейтинговой оценкой учитывается:

- активная работа на практических занятиях (работа с контурной картой, тестовые задания, коллоквиумы);
- промежуточный контроль знаний (мини-контрольные);
- активная самостоятельная работа – подготовка и защита реферативных работ.

Оценка различных форм активного участия студентов:

Формы активного участия студентов	Количество присуждаемых баллов
Работа на практических занятиях (работа с контурной картой, тестовые задания, коллоквиумы)	Максимальное количество баллов за коллоквиумы и каждую выполненную практическую работу – 10, минимальное – 4.
Промежуточный контроль знаний (мини-контрольные)	Максимальное количество баллов за каждую выполненную мини-контрольную – 10, минимальное – 4.
Подготовка рефератов	Максимальное количество баллов за подготовку и защиту рефератов – 10, минимальное – 4.

Общее количество баллов – 240, которые распределяются следующим образом:

Формы активного участия студента	Максимальное количество баллов, необходимых для получения допуска к экзамену	Интерпретация
Работа на практических занятиях (работа с контурной картой, тестовые задания, коллоквиумы)	90	9 – общее количество коллоквиумов и практических заданий. Максимальное количество баллов за ответы на коллоквиумах – 10.
Промежуточный контроль знаний (мини-контрольные)	50	5 – общее количество мини-контрольных. Максимальное количество баллов при их выполнении – 10.
Подготовка и защита рефератов	10	1 – общее количество рефератов. Максимальное количество баллов при его выполнении – 10.
Итоговый контрольный тест по всему материалу	90	Написание контрольного теста на 90%.
Итого баллов	240	

Итого баллов по первому и второму направлениям – 306.

3. Оценка активности и творческого подхода к изучению дисциплины.

Общее количество баллов – 70, которые распределяются следующим образом:

1. Участие в НИРС – 20 баллов.
2. Участие в республиканской НИРС – 30 баллов.
3. Публикации – 20 баллов за одну публикацию.

Для оценки успешности изучения дисциплины следует руководствоваться следующими критериями:

Недопуск	Допуск	Экзамен
$R < 184$	$184 < R < 245$	$R > 245$

Если после изучения дисциплины рейтинг студента удовлетворяет условиям $R < 184$ баллов ($R < 60\%$), то студент считается не выполнившим учебный план по дисциплине «География международного туризма». Поэтому студенту необходимо набрать недостающие баллы (например, по причине пропуска занятий, невыполненных заданий, контрольных, или выполненных на «неудовлетворительно» и т.д.).

Форма и способы получения студентом недостающих баллов определяются преподавателем. Это может быть тестирование, опрос (письменный, устный) по темам пропущенных занятий, и т.п., т.е. студент должен выполнить на «удовлетворительно» необходимый минимум учебных работ, который не был выполнен.

Если после изучения дисциплины рейтинг студента удовлетворяет условиям $184 < R < 245$ ($60\% < R < 80\%$), то студент считается выполнившим учебный план по дисциплине «**География международного туризма**» и по итоговой работе получает соответствующую оценку и допуск к экзамену. Если в результате изучения дисциплины рейтинг студента удовлетворяет условиям $R > 245$ ($R > 80\%$), то такой рейтинг считается высоким и студент получает экзаменационную оценку автоматически (по накопительной рейтинговой системе и интегральной 10-балльной системе) на основании оценок, набранных им за 1 и 2 семестры.

Таким образом, рейтинговая система учета и оценки успешности изучения дисциплины «**География международного туризма**» позволяет рационально организовать обучение студентов, предоставить им возможность выбора тактики и стратегии в овладении знаниями по изучаемой дисциплине, определить свой рейтинг среди сокурсников и сокурсников, а отсюда стимулировать инициативу, самостоятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Ананьев, М. А. Экономика и география международного туризма / М. А. Ананьев. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1975.
3. Асоян, Н. И. Художественные музеи Америки / Н. И. Асоян // США: экономика, политика, идеология. – 1991. – № 2. – С. 28.
4. Атлас мира / Федеральная служба геодезии и картографии России. – М.: ОНИКС, 2000.
5. Борисов, К. Г. Международный туризм и право / К. Г. Борисов. – М.: НИМП, 1999.
6. Вавилова, Е. В. Основы международного туризма: учеб. пособие / Е. В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
7. Васильева, И. Г. США: государство, капитал и рекреационные ресурсы / И. Г. Васильева. – М.: Наука, 1976. – 85 с.
8. Веденин, Ю. А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представления о ресурсном потенциале территорий / Ю. А. Веденин // Изв. Рос. акад. наук. Сер. География. – 1998. – № 4. – С. 87 – 90.
9. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 «Социально-культурный сервис и туризм», 012500 «География», 061100 «Менеджмент организации», 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 255 с.
10. Гаков, В. Бали: жемчужина в ожерелье островов / В. Гаков // Туризм и образование. – 2000. – № 4. – С. 28 – 30.
11. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины / гл. ред. А.Ф. Терешников. – М.: Советская энцикл., 1988.
12. География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.
13. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с. : ил.
14. Германия. Факты. – Франкфурт-на-Майне: Societats-Verlag, 1999.
15. Глушко, А.А. География туризма / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2002. – 265 с.
16. Гржимек, Б. Для диких животных места нет / Б. Гржимек. – М.: Мысль, 1978.

17. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира: учеб. пособие / Ю. Д. Дмитриевский. – Смоленск: СГУ, 2000.
18. Житомирский, В. Арабские эмираты: верблюды и автомобили / В. Житомирский // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. – № 10. – С. 52 – 54.
19. Житомирский, В. Зеленые «аравийские степи» / В. Житомирский // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1999. – № 12. – С. 36 – 38.
20. Зачиняев, П. Н. География международного туризма / П. Н. Зачиняев, Н. С. Фалькович; под ред. Ф. Г. Пископеля. М.: Мысль, 1972.
21. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: справ. / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000.
22. Иванов, С. А. Чудо, рожденное в спорах / С. А. Иванов // GEO. – 1998. – № 5.
23. Истомин, В. И. Страны мира: справ. туроператора и туриста / В. И. Истомин, Б. Т. Лагутенко. – М.: Советский спорт, 2000. – С. 40 – 44.
24. Караваев, П. Л. Развитие современного международного туризма в регионах мира / П. Л. Караваев // Вест. Моск. ун-та. Сер. 5. География. – 1997. – № 2. – С. 65 – 68.
25. Квартальнов, В. А. Туризм: учеб. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001.
26. Лечение и отдых на курортах мира и России: справ. – М.: Культурные традиции, 1997.
27. Ли, Х. Круиз по Китаю – дело вполне осуществимое / Хайжуй Ли. – Пекин: Межконтинентальное изд-во Китая, 1998.
28. Ливенкова, Т. Карибы / Т. Ливенкова // Туризм и образование. – 2000. – № 4.
29. Максаковский, В. П. Географическая картина мира. В 2 ч. Ч. 2 / В. П. Максаковский. – Ярославль: Верхне-Волжск. книжное изд-во, 1995.
30. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – 6-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2006. – 496 с.
31. Муталимов, М. Г. Мировая экономика и международные экономические отношения / М. Г. Муталимов, С. М. Муталимов, А. П. Дурович. – Минск, 2000.
32. Науменко, Н. В. География материков и стран / Н. В. Науменко, Н. Л. Стреха; под ред. Н. В. Науменко. – 2-е изд., перераб. – Минск: Нар. Асвета, 2011. – 229 с.
33. Непал – страна древней культуры, экзотики и Гималаев: туристский справ. – 2000.

34. Новое увлекательное путешествие в Египет // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. – № 8. – С. 60.
35. Нога, Г. Индонезия. Бали: каталог / Г. Нога, Г. Готов. – 2001.
36. Осипов, Д. Аль-Маха / Д. Осипов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2000. – № 9. – С. 60 – 62.
37. Основы туристской деятельности / под. ред. В. А. Квартальнова, И. В. Зорина и др. – М.: Советский спорт, 2000.
38. Остров волшебного чая и звездных аметистов: Шри-Ланка // Туризм и образование. – 2000. – № 3. – С. 66 – 67.
39. Панов, И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий / И. Н. Панов // Вест. Моск. ун-та. Сер. 5. География. – 1998. – № 6. – С. 13 – 18.
40. Папирян, Г. А. Экономика туризма / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2000.
41. Папирян, Г. А. Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2000.
42. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания / И. И. Пирожник. – Минск: Университетское, 1985.
43. Путешествия в экзотические страны мира. Flairview Travel (Australia, Asia and Pacific Touroperator): Туристический каталог, 2000.
44. Ройтер, К. Мекка / К. Ройтер // GEO. – 1999. – № 3. – С. 12 – 26.
45. Романов, А. А. Зарубежное туристское страноведение / А. А. Романов. – М.: Советский спорт, 1999.
46. Романов, А. А. География туризма: учеб. пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
47. Страны и народы: науч.-попул. геогр.-этногр. изд.: в 20 т. / М.: Мысль, 1978-1985.
48. Самойленко, А. А. География туризма: учеб. пособие / А. А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 368 с. : ил.
49. Субачева, Е. Таиланд / Е. Субачева // Туризм и образование. – 2000. – № 1. – С. 18.
50. Таиланда становится все больше // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2000. – № 11. – С. 58 – 59.
51. Туристские фирмы. Вып. 24. – СПб.: Невский Фонд, 2001.
52. Харламова, Т. Летний сон в зимнюю ночь / Т. Харламова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. – № 12.
53. Хвилер, Я. Таиланд: подсчитали – прослезились / Я. Хвилер // Туристский бизнес. 2000. – № 2.

54. Хомич, С. А. География международного туризма в таблицах, графиках и картосхемах / С. А. Хомич, О. С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006. – 235 с.
55. Шанин, В. А. Европа для всех: путеводитель / В. А. Шанин. – М.: Аякс-Пресс, 2001.
56. Штефанов, Г. Бразилия ставит рекорды / Г. Штефанов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. – № 7. – С. 36 – 37.
57. Режим доступа: <http://www.travel.ru>
58. Режим доступа: <http://www.tourexpi.com>
59. Режим доступа: <http://travel.news.ru>
60. Режим доступа: <http://www.alltiras.com/>
61. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news>
62. Режим доступа: <http://www.tourvest.ru>
63. Режим доступа: <http://turist.rbc.ru>
64. Режим доступа: <http://www.holiday.by/news>
65. Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news>
66. Режим доступа: <http://www.TourGenius.ru>
67. Режим доступа: <http://www.travelworld.su/term>
68. Режим доступа: <http://www.TravelForLife.ru>
69. Режим доступа: <http://www.otpusk.com/news>

Учебное издание

МАКСИМУШКИНА Наталья Ивановна
НАСКАЛОВ Виктор Михайлович
МУРЗЁНОК Ирина Михайловна

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

В 2 частях

Часть 2

Редактор *О. П. Михайлова*

Дизайн обложки *Л. И. Вайдашевич*

Подписано в печать 20.04.2012. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 12,99. Уч.-изд. л. 12,18. Тираж 55 экз. Заказ № 661.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

ЛИ № 02330/0548568 от 26.06.09 ЛП № 02330/0494256 от 27.05.09

Ул. Блохина, 29, 211440 г. Новополоцк.