

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»
для студентов всех специальностей
(кроме специальности «Социальные коммуникации»)
(2014-2015 учебный год, 2 семестр)

1. Социология общественного мнения как учебная дисциплина. Объект и предмет социологии общественного мнения.
2. Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения.
3. Общественное мнение как социальный институт: механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности.
4. Агенты общественного мнения. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. Лидеры мнений и носители мнений.
5. Представления об общественном мнении в эпоху Античности, средневековья и Возрождения.
6. Д. Локк, Т. Гоббс, А. де Токвиль, Ж.-Ж. Руссо об общественном мнении.
7. «Соломенные опросы». Середина 1930-х годов – время первых научных опросов общественного мнения.
8. Организации профессионально занимающихся изучением общественного мнения.
9. Изучение общественного мнения в Республике Беларусь.
10. Структура общественного мнения. Многомерность общественного мнения: массовые настроения, оценки, стереотипы, установки и т.д.
11. Взаимодействие общественного мнения с традициями, нормами, ценностями.
12. Общественное мнение и социальный контроль. Механизмы формального и неформального контроля.
13. Каналы циркуляции общественного мнения.
14. Материальные, духовные, социальные и политические потребности и интересы, как движущая сила формирования общественного мнения.
15. Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации.
16. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.
17. Место и роль СМИ в формировании общественного мнения.
18. СМИ в общественном мнении белорусов.
19. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти.
20. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах.
21. Механизмы и способы влияния на общественное мнение.
22. Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.
23. Основные способы влияния на общественное мнение.
24. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
25. Социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.
26. Классификация исследовательских методов изучения общественного мнения.
27. Модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных.
28. Модель «качественного» социологического исследования: феноменология, понимающие и прожективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия.
29. Работа с существующими источниками: особенности вторичного анализа общественного мнения (государственная статистика, биографические записи, кино/фотодокументы, предметы материальной культуры).
30. Выбор метода исследования. Важность и необходимость сочетания различных методов в социологическом исследовании.

заведующий кафедрой
социально-гуманитарных дисциплин

И.А. Бортник