

УДК 316.77

ОНЛАЙН-АККУЛЬТУРАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Ю.А. КОСИК

(Белорусский государственный университет культуры и искусств, Минск)

Рассматривается новая форма аккультурации личности – онлайн-аккультурация, возникшая в современных условиях активной интеграции субъектов различных национальных культур в пространстве Интернета. Отмечен рост влияния межкультурных контактов посредством онлайн-среды на культуру отдельной личности, что ведет к изменениям в ценностно-мировоззренческой, социальной, психологической, политической и других ориентациях человека. Представлено авторское определение понятия «онлайн-аккультурация личности», раскрыты факторы, обуславливающие возникновение данного процесса. Проводится идея, что онлайн-аккультурация личности не только трансформирует культуру отдельной личности, но и формирует новый вид культуры в глобальном пространстве – Интернет-культуру личности.

Введение. Для современной мировой культуры характерны динамизм, космополитизм, активные глобализационные процессы с непрерывными межкультурными контактами субъектов различных культур, ведущими к аккультурации личности. В новых интеграционных условиях аккультурация приобрела ранее неизвестные особенности, обусловленные спецификой развития мировой цивилизации. Сегодня практически все сферы жизни социума так или иначе связаны с глобальным Интернет-пространством. Если на первоначальном этапе развития Интернета небольшое количество людей использовало его для обмена информацией, то сегодня сеть стала массовой, сформировала новые виды активности и формы коммуникации, тотально охватив образовательный процесс, профессиональную и бытовую деятельность, сферу досуга. Интернет прочно укоренился в повседневной культуре большинства пользователей, что свидетельствует об их активной культурной интеграции в Интернет-пространство.

Цель данной статьи – обосновать новую форму аккультурации – онлайн-аккультурацию личности и раскрыть основные факторы, обуславливающие данный процесс.

Основная часть. Формирование личности как субъекта и объекта культуры, становление системы ее ценностно-мировоззренческих установок рассматриваются в культурологии через механизмы социокультурной интеграции. Уточним общее и отличие между аккультурацией и инкультурацией. В определении Р. Линтона, Р. Редфилда, М. Херсковица аккультурация – это непрерывный контакт принадлежащих разным культурам групп лиц с последующими изменениями в культурных паттернах одной или обеих взаимодействующих групп [1]. Американский антрополог Т.Д. Грейвс субъектами аккультурации выделял не только группы лиц, но и отдельные личности [2]. Мы под аккультурацией понимаем процесс взаимодействия субъектов (групп и личностей) различных культур, который приводит к культурным, психологическим, социальным, политическим и другим изменениям в одной или обеих взаимодействующих сторонах [3].

Инкультурация представляет «постоянный процесс развития и саморазвития человека как субъекта культуры в результате деятельности по «распредмечиванию» и «опредмечиванию» (М.С. Каган) актуальных смыслов культуры, зафиксированных, отраженных в ее материальной, духовной и художественной подсистемах» [4, с. 174]. Если инкультурация происходит на протяжении всей жизни человека, то аккультурация возникает только в условиях длительного межкультурного взаимодействия; аккультурация является вторичным процессом по отношению к инкультурации. В процессе инкультурации происходит формирование культуры личности, а в результате аккультурации уже сформированные культурные модели трансформируются, в некоторых случаях формируются абсолютно новые.

На наш взгляд, онлайн-аккультурация личности обусловлена следующими факторами:

- восприятием Интернета пользователями как «чужого» пространства, отличного от повседневного (наличие культурной дистанции);
- степенью интенсивности использования глобальных и региональных сетей;
- целью использования Интернета;
- уровнем личностной культуры пользователя.

Онлайн-аккультурация личности сопровождается субъективным отношением пользователя к Интернету в дихотомии «свой-чужой» или определенной культурной дистанцией. Когда пользователь воспринимает Интернет-пространство как «свое» или часть своей культуры, активизируются процессы ин-

культурации личности. Это характерно в основном для представителей молодого поколения, которые адаптированы к Интернету с раннего возраста, не испытывают никаких затруднений в работе с компьютерами. Культура личности изначально формируется в условиях добровольной культурной интеграции в пространство Интернета. В другом случае среда воспринимается как «чужая», отличная от привычной, повседневной культуры, особенно на начальном этапе интеграции пользователя в Интернет-пространство. Такая ситуация характерна для людей зрелого возраста, они сталкиваются с рядом проблем в использовании компьютерных технологий. Одной из самых распространенных фобий у старшего поколения исследователь А. Муранова назвала киберфобию – страх перед новой техникой и цифровыми технологиями [5]. Взаимодействие такого пользователя с Интернет-пространством также ведет к трансформации культуры личности, хотя специфика организации и функционирования онлайн-среды по ряду факторов абсолютно не соответствует устоявшимся нормам его повседневной культуры.

Интернет имеет сложные принципы организации, включает глобальные и региональные сети. Региональные сети – это компьютерные сети, существующие в пределах города, района, области или страны. Например, байнет – белорусская региональная сеть, рунет – российская региональная сеть и т.д. Глобальная сеть объединяет абонентов различных региональных сетей, расположенных в различных странах, на различных континентах, охватывая всю Землю. В условиях использования человеком (независимо от его географического местонахождения) информационных ресурсов одной региональной сети уже можно говорить об активизации процессов инкультурации личности в пространство Интернета. Этот процесс сопровождается усвоением личностью культурных норм, ценностей, моделей поведения родной культуры на том уровне, как она представлена в Интернет-пространстве. Следовательно, часть Интернет-среды не просто существует в пределах определенного региона, а отображает уникальные особенности, черты характера, менталитет, свойственные людям той или иной культуры.

В глобальных сетях, когда проходит взаимодействие пользователя с субъектами других культур, онлайн-среда становится пространством межкультурного диалога с неограниченными возможностями. Субъектами процесса онлайн-аккультурации могут выступать как отдельные пользователи, так и группы пользователей, стихийно объединяющиеся в сетевые коммерческие, профессиональные, общественные сообщества или же по индивидуальным интересам. Таким образом, онлайн-аккультурация в глобальных сетях подразумевает не только межкультурный диалог в Интернете субъектов различных культур, но и адаптацию их к использованию информационных ресурсов различных стран.

Межкультурный диалог в контексте онлайн-аккультурации личности предполагает личное и групповое общение посредством различных каналов онлайн-коммуникации, таких как глобальные социальные сети (Facebook, LinkedIn, ВКонтакте и т.п), различные чаты и видеочаты, тематические блоги, видео и фотохостинги (YouTube, Pinterest и др.). Общение с субъектами других культур предоставляют также международные образовательные программы, например, курсы по изучению иностранных языков позволяют общаться с носителями изучаемого языка (Busuu и др.). Это выводит личность за пределы одного языкового пространства. В сети Интернет усвоение норм (в т.ч. языковых) и особенностей иных культур происходит как непосредственно в процессе общения с субъектами других культур, так и в результате освоения распространяемой здесь с разными целями информации о культурах. Эти информационные ресурсы также играют важную роль в процессе онлайн-аккультурации личности. Люди пользуются ими, посещая различные сайты (официальные сайты государств, онлайн-музеи, библиотеки и др.), просматривая фото-, видео-, аудиоинформацию, созданную самими субъектами культур.

Сложно говорить о заметных изменениях, если человек редко пользуется Интернетом; онлайн-аккультурация личности возможна лишь при *продолжительном и активном использовании* глобальных и региональных *онлайн-ресурсов*. Она будет детерминирована *характеристикой самой личности* как субъекта этого процесса. Имеют значение пол, возраст, образование, психологические особенности. Личность обладает определенным уровнем нравственной, психологической, социальной, политической, правовой, экономической культуры, что позволяет ограничить круг исследуемых субъектов онлайн-аккультурации и исключить из поля исследования детскую аудиторию. Для успешного межкультурного взаимодействия в пространстве Интернета необходим определенный уровень информационной культуры личности. Он подразумевает наличие специальных знаний о принципах функционирования глобальной сети, методах использования информационных ресурсов, а также владение навыками поиска, сохранения и передачи информации, включая знание программного обеспечения и др.

Специфика процесса онлайн-аккультурации зависит от основных *целей пользователей сети Интернета*. Цели бывают разными, но мы сведем их к трем основным: получение и использование информации; коммуникация с другими субъектами; продуктивная деятельность, связанная с творчеством, досугом, потребностью в заработке, образовании. Деятельность *потребительского типа* Интернет-пользователя включает использование информационных ресурсов (библиотек, новостных сайтов, он-

лайн-телевидения, блогов и др.), а также онлайн-сервисов (Интернет-банк, облачные хранилища, онлайн-магазины и т.п.). *Коммуникативный тип* пользователя подразумевает взаимодействие с другими субъектами через электронную почту, чаты и видеочаты, мессенджеры, социальные сети и т.п. Заметим, что коммуникативный тип не исключает первый, а одновременно является потребительским, использует информационные ресурсы онлайн с целью коммуникации. *Продуктивный тип* пользователя характеризуется творческой деятельностью в пространстве Интернета (создание сайтов, контента, профиля в социальных сетях); она может быть как профессиональной, так и любительской. Продуктивный тип – собирательный, предполагает потребление информации и коммуникацию. Важно, что чем больше видов активности осуществляет субъект в сети, тем больше влияет среда Интернета на культуру личности.

Таким образом, *онлайн-аккультурация* – это процесс длительного взаимодействия личности с новым для нее пространством Интернета, субъектами других культур, информационными ресурсами глобальной сети, в результате которого происходят качественные изменения в культуре личности. Трансформации связаны со спецификой Интернет-пространства, его гипертекстовой организацией: асинхронностью и апостранственностью (А.А. Селютин) [6], динамичностью, интерактивностью, вариативностью и т.д. В результате взаимодействия происходят изменения в системе ценностей личности, доминантными становятся свобода (личная независимость), знание и образование, самореализация, духовное удовлетворение, социальные контакты, материальные блага [7]. Происходит переход от ценностей выживания в офлайн-среде к ценностям самовыражения в онлайн-среде [8] и т.п. Возможны появления фобий, Интернет-зависимости и других психических отклонений.

Онлайн-аккультурация выступает как новационный механизм культурного развития личности, изменяющий систему ценностей и культурную ориентацию человека, формирующий его Интернет-культуру. По замечанию Е.С. Ляшенко, Интернет-культура предполагает наличие пространства для коммуникации людей, которое обладает «своей системой ценностей, эстетических норм, традиций, системами знаков, символов и смыслов, культурой обмена и хранения информации в нем, культурой взаимодействия пользователей» [9, с. 99]. На наш взгляд, *Интернет-культура личности* – это определенная система ценностей, традиций, знаний о принципах организации и функционирования онлайн-среды как информационной, коммуникативной, культурной. Для личности она представляет собой конкретный уровень владения Интернетом, навыки пользования информационными ресурсами: поиск и анализ найденной информации, знания о возможностях и новых тенденциях Интернета, умение пользоваться различными программами, расширениями и т.д.

Интернет-культура проявляется сегодня как в нашей повседневной личной, так и в профессиональной общественной деятельности. Она выражается в онлайн-среде через различные виды активности субъекта культуры – потребление информации, коммуникацию, творчество – в профессиональной, образовательной, культурно-развлекательной деятельности. О личной Интернет-культуре свидетельствуют знания и умения использовать Интернет-сленг и нетикет (нормы поведения в онлайн-среде), соблюдение правил и норм использования онлайн-ресурсов, участие в Интернет-сообществах, отношение личности к самому пространству Интернета и развитие критического мышления, сформированный портрет личности в социальных сетях и т.п. Чаще всего высокий уровень сформированной Интернет-культуры характерен для продуктивного типа пользователя. В результате его профессиональной и творческой деятельности в пространстве Интернета происходит активная культурная интеграция; такая деятельность подразумевает высокий уровень знаний и профессиональную подготовку, соответствующие правилам (пользовательским соглашениям, общественным нормам морали) поведения в сети.

Заключение. Таким образом, субъектами онлайн-аккультурации выступают: а) активные пользователи, работающие с онлайн-ресурсами регулярно и продолжительное время; б) компетентные пользователи с определенным уровнем информационной культуры, отражающей знания о функционировании Интернета, навыки использования информационных технологий, программного обеспечения, опыт работы с информацией (поиск, сохранение и передача); в) пользователи, обладающие определенной коммуникативной культурой поведения с другими субъектами в сети онлайн; г) пользователи, участвующие только в отдельных видах активности в сети. Онлайн-аккультурация личности представляет собой процесс длительного взаимодействия пользователя с пространством Интернета, субъектами других культур в глобальной сети, в результате происходят существенные качественные изменения в культуре личности. Степень проявления изменений напрямую зависит от индивидуальных особенностей, целей и характера деятельности личности в Интернете. В результате онлайн-аккультурации формируется новый тип культуры – Интернет-культура личности как необходимая составляющая успешной профессиональной, образовательной, творческой и других видов деятельности современной личности. Это сложное и многогранное явление современного информационного общества требует дальнейшего культурологического анализа, особенно в контексте трансформации культурных ориентаций современного человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Herskovits, M. Memorandum for study of acculturation [Electronic resource] / M. Herskovits, R. Linton, R. Redfield // Wiley Online Library – 2008. – Mode of access: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1525/aa.1936.38.1.02a00330/pdf>. – Date of access: 24.06.2015.
2. Graves, T.D. Psychological acculturation in a tri-ethnic community / T.D. Graves // South-western Journal of Anthropology. – № 23. – 1967. – P. 337–350.
3. Косик, Ю.А. Интерпретации сущности аккультурации в гуманитаристике / Ю.А. Косик // Весн. Беларус. дзярж. ўн-та культуры і мастацтваў. – 2015. – № 1 (23). – С. 33–39.
4. Януш, О.А. «Инкультурация»: проблемы определения объема и содержания понятия / О.А. Януш // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 19. – С. 173–175.
5. Муранова, А. Семь фобий, рожденных гаджетами и Интернетом [Электронный ресурс] / А. Муранова // Русская семерка. – Режим доступа: <http://russian7.ru/2014/04/7-fobij-rozhdennykh-gadzhetaми-i-internetom/>. – Дата доступа: 12.06.2015.
6. Селютин, А.А. Пространство и время в Интернет-коммуникации: влияние постмодернизма / А.А. Селютин // Вестн. Челябин. гос. ун-та. Сер. Филология. Искусствоведение. – 2012. – № 6 (64). – С. 122–124.
7. Трескинский, А.С. Ценностные ориентации студенческой молодежи и интернет-коммуникации / А.С. Трескинский // Вестн. Рус. христиан. гум. акад. – 2012. – № 4 (т. 13). – С. 258–264.
8. Мартьянов, Д.С. Виртуальные ценности: структура, динамика, противоречия / Д.С. Мартьянов // Тр. Санкт-Петербург. ун-та культуры и искусств. – 2015. – Т. 206. – С. 319–327.
9. Ляшенко, Е.С. Семиотический аспект Интернет-культуры / Е.С. Ляшенко // Гуманитарный вектор. Сер. Педагогика. Психология. – 2011. – № 2 (26). – С. 99–105.

Поступила 10.07.2015

**ONLINE-ACCULTURATION OF PERSONALITY
IN MODERN INTEGRATIONAL CONDITIONS**

Y. KOSIK

The article deals with a new form of acculturation of personality – online-acculturation, which arose in the present conditions of the active integration of the subjects of the various national cultures in the Internet-space. The author notes the growing influence of intercultural contacts through online media culture of the personality, which leads to changes in the value-ideological, social, psychological, political and other human orientations. In the article the author's definition of "online-acculturation of identity" was submitted and disclosed the terms of process of intercultural interaction. Characteristics of Internet users as a subject and object online-acculturation caused by a number of factors such as the level of personal information culture, active / passive using resources on the Internet and so on. Held the idea that online-acculturation of identity not only transform the culture of the personality, but also forms a new kind of culture in the global space - the Internet culture of personality.