

ТЕМА 10. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

9.1. Содержание и направление инновационной политики государства

Государственная инновационная политика - это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

С другой стороны, *инновационная политика* государства представляет собой совокупность методов воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров.

Основными целями государственной инновационной политики являются:

создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;

повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций;

содействие активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;

расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности;

содействие расширению взаимодействия субъектов хозяйствования в стране при осуществлении инновационной деятельности;

осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по развитию экспортного потенциала страны.

Содержания и направления инновационной политики государства определяются, прежде всего, характерной особенностью той или иной отрасли, ее производственно-экономическим потенциалом и уровнем конкурентоспособности основной продукции. Все отрасли народнохозяйственного комплекса страны в зависимости от уровня конкурентоспособности своей продукции можно разделить на три группы.

Первая группа отраслей обладает большим конкурентоспособным потенциалом и давно работает на мировом рынке.

Отрасли второй группы производят продукцию, близкую к конкурентоспособной на мировом рынке.

Отрасли третьей группы включают в себя неконкурентоспособные отрасли

Инновационная политика в отношении этих групп отраслей отличается по характеру, масштабам, объему ресурсов и т.д. В этой связи к основным направлениям государственной инновационной политики можно отнести:

разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования;

создание системы поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции;

развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, систему сертификации и продвижения разработок и т.д.;

развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для функционирования малых организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности;

совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при поддержке государства позволит поддержать наиболее перспективные производства и организации, усилить приток в них частных инвестиций;

реализацию приоритетных направлений, способных преобразовывать соответствующие отрасли экономики страны и ее регионов;

использование технологий двойного назначения, которые применяются как для производства военной техники, так и для продукции гражданского назначения.

Государственная инновационная политика в базовых отраслях направлена на ускоренное промышленное освоение отечественных и зарубежных научно-технических и технологических достижений мирового уровня, воспроизводство природных ресурсов. Особое значение имеют экологические приоритеты инновационной деятельности во всех без исключения отраслях.

9.2. Методы реализации инновационной политики государства и хозяйствующих субъектов

Для реализации инновационной политики правительством разрабатываются конкретные методы, целью которых является обеспечение эффективного внедрения инновационной программы.

Главными методами реализации инновационной политики являются:

формирование законодательных условий для позитивных изменений в инновационной сфере, т.е. в законодательстве должна предусматриваться разработка соответствующих правовых актов;

государственная поддержка и стимулирование инвесторов, вкладывающих средства в наукоемкое, высокотехнологичное производство, а также организаций (в период освоения ими инноваций) за счет введения определенных налоговых льгот, государственных гарантий и кредитов;

совершенствование налоговой системы с целью создания выгодных условий для ведения инновационной деятельности;

создание условий для формирования совместных предприятий по выпуску отечественной продукции и реализации ее на внешнем рынке, обеспечение рекламы отечественных инноваций за рубежом, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам;

обеспечение в зарубежных кредитных линиях квот для развития инновационной инфраструктуры, закупки оборудования в целях реализации инновационных проектов под гарантии государства и лицензий на технологии и ноу-хау для освоения производства новейшей продукции;

консолидация усилий органов государственной власти и частных инвесторов, направленных на организацию взаимодействия со странами-членами ЕС, СНГ, другими государствами;

развитие лизинга наукоемкого уникального оборудования;

участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах;

выделение государственных инвестиций для реализации инновационных проектов, имеющих общенациональный характер, но не привлекательных для частных инвесторов.

Не менее важной для развития инноваций в стране является инновационная политика хозяйствующих субъектов (предприятий), которая представляет собой совокупность направлений и методов воздействия хозяйствующего механизма на производство новых видов продукта и технологий.

Целью инновационной политики предприятия является разработка непосредственно инновационного проекта, в котором необходимо обосновать его экономическую целесообразность.

Перед разработкой инновационной политики на предприятии анализируются следующие факторы:

состояние рынка, в том числе финансового рынка в целом и по его звеньям;
место предприятия на рынке, объем реализации товаров (работ, услуг), их качество, цена, действия конкурентов;
экономическое положение предприятия, его финансовое состояние;
сочетание собственных и чужих ресурсов предприятия. К чужим ресурсам относятся: привлеченные средства (кредиторская задолженность, полученные авансы), заемный капитал (кредит, займы), арендованные основные средства, имущество, полученное по договору лизинга;

льготы, получаемые от государства (если таковые есть);

условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков.

Каковыми этапами разработки инновационной политики предприятия являются:

1. Выбор направления инновационной политики. На данном этапе задача состоит в том, чтобы проанализировать варианты возможной будущей обстановки на рынке и спрогнозировать возможные цели в будущем. Здесь сложность заключается в том, что приходится опираться на собственную интуицию, основанную на жизненном опыте. После этого формируются идеи в альтернативные цели, которые необходимо реализовать.

2. Стратегическое планирование инноваций. На этом этапе необходимо разработать варианты альтернативных путей и средств достижения выбранных на предыдущем этапе целей. Затем путем сравнения и оценки остаются нужные варианты и вырабатывается окончательная стратегия. Эта стратегия должна описывать общее направление поиска и развития нововведения, способы достижения цели инновации, а также ее технико-экономическое обоснование. Таким образом, конечным результатом стратегического планирования является создание непосредственно инновационного проекта.

3. Оперативное планирование инноваций. Здесь инновационный проект разбивается на отдельные этапы. В составе полученных этапов планируются отдельные мероприятия, целью которых является реализация разработанной стратегии. Каждое мероприятие определяет сроки начала и окончания конкретной работы, количество исполнителей, необходимый объем ресурсов и т.д. Таким образом, в результате оперативного планирования получается подробный последовательный план действий по осуществлению инновации.

Методы выбора инновационной политики на предприятии

1. Метод написания сценариев. Данный метод заключается в подготовке детального плана осуществления инновации. Подбирается коллектив для составления сценария будущего развития процессов и выявления их возможных последствий. Формируются специальные вопросы, которые помогут определить и проанализировать будущую ситуацию, и свести их в таблицу для наглядного представления полученных ситуаций. Либо создается сценарий в процессе игры с правилами, имитирующими реальную ситуацию, и записываются ходы различных игроков. Полученный анализ будущей ситуации позволит определить и сформулировать цели и разработать инновационную политику для их достижения. Достоинством данного метода является то, что специалист, занимающийся разработкой инновационной политики, изучает возможную будущую ситуацию на рынке и выявляет те детали и процессы, которые в ином случае легко мог бы упустить.

2. Метод игр. Игра представляет собой особый вид моделирования ситуации с любым числом участников, каждый из которых играет некую роль, отведенную ему сценарием, и подчиняется набору определенных правил.

Для принятия инновационных решений используются стратегические игры, в т.ч. деловые. Стратегические игры — это конфликтные игры, в которых конфликтная ситуация возникает при столкновении интересов двух и более участников экономической системы. Здесь система поведения — стратегия — участников игры в той или иной конфликтной ситуации, а также эффективность принимаемых ими решений зависит от образа действия других участников. Деловые игры являются разновидностью стратегических. Они

подразумевают имитацию группой лиц хозяйственной деятельности. Деловая игра проводится в несколько этапов, после каждого из которых первоначальная ситуация под воздействием принятых решений претерпевает изменения.

В процессе игры прорабатываются различные ситуации, а затем на основе полученных результатов определяется программа дальнейших действий, т.е. разрабатывается инновационная политика.

3. Метод Дельфи. Представляет собой метод прогноза возможных будущих событий, при котором проводится индивидуальный опрос экспертов с использованием анкет для выяснения их мнения. В данном случае должна быть обеспеченность экспертов необходимой информацией и исключение непосредственного общения между членами группы, что исключает действие психологических факторов: нежелание публично высказываться, личные антипатии, внимание к мнениям определенных лиц и т.д. Опрос экспертов производится с помощью опросных листов в несколько туров, результаты анкетирования обрабатываются и доводятся до сведения экспертов, что позволяет им учесть обстоятельства, которыми они ранее пренебрегали. При проведении каждого последующего тура участникам опроса предлагают дополнительные вопросы, а также просят пересмотреть свои первоначальные оценки. В итоге это приводит к сужению диапазона оценок.

Далее составляется сценарий, который описывает общее мнение экспертов о предыстории проблемы, ее текущем состоянии и прогнозах на перспективу. Результат сценария — формулировка основной цели, которая служит основанием для составления так называемого «дерева целей». Построение «дерева целей» не только обеспечивает увязку и согласование целей плана в качественном отношении, но и дает возможность провести некоторую количественную оценку их важности.

В процессе разработки инновационной политики на предприятии необходимо:

1. Проверить, соответствуют ли запланированные мероприятия выбранной инновационной политики законодательным и нормативно-правовым вопросам регулирования инновационной деятельности в стране.

2. Просчитать, достигают ли экономического, научно-технического, экологического и социального эффектов рассматриваемые инвестиции в данный проект.

3. Рассчитать величину возможной прибыли на инвестируемый капитал.

4. По возможности используйте поддержку со стороны государства с целью повышения эффективности инвестиций в новации.

5. Попытаться привлечь субсидии, гранты, льготные кредиты международных и иностранных организаций, банков, фондов и т.п.

9.3. Законодательство Республики Беларусь об инновационной деятельности

Основы законодательства об инновационной деятельности определяет Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

Ведущими нормативными правовыми актами в области инновационной деятельности являются:

Закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2105-XII «Об основах государственной научно-технической политики»;

Указ Президента Республики Беларусь от 09.03.2009 г. № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь»;

Указ Президента Республики Беларусь от 07.09.2009 г. № 441 «О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности»;

Указ Президента Республики Беларусь от 04.04.2006 г. № 202 «Об освобождении от обложения ввозными таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость товаров, предназначенных для обеспечения научной, научно-исследовательской и инновационной деятельности»;

Положение о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 г. № 1;

Положение о порядке конкурсного отбора и реализации проектов и работ, финансируемых за счет средств республиканского бюджета, в том числе инновационных фондов, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.10.2006 г. № 1329;

Положение о порядке организации и проведения государственной научно-технической экспертизы, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.10.2007 г. № 1411;

Положение о порядке формирования перечня инновационных товаров, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31.10.2012 N 995;

Инструкция о порядке проведения инновационно-технологического мониторинга и создания комиссий по его проведению, утвержденная постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 23.01.2013 г. № 2.

Законодательство об инновационной деятельности строится вокруг базового понятия «инновация», т.е. введенной в гражданский оборот или используемой для собственных нужд новой или усовершенствованной продукции, технологии или новой услуги, организационно-технического решения производственного, административного, коммерческого или иного характера.

Термин «новшество» Закон определяет как «результат интеллектуальной деятельности (новое знание, техническое или иное решение, экспериментальный или опытный образец и др.), обладающий признаками новизны по сравнению с существующими аналогами для определенного сегмента рынка, практической применимости, способный принести положительный экономический или иной полезный эффект при создании на его основе новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, новой услуги, нового организационно-технического решения».

Инновационная деятельность представляет собой преобразование новшества в инновацию.

Государственная инновационная политика является частью государственной социально-экономической политики и реализуется государством через комплекс организационных, экономических и правовых мер, направленных на регулирование инновационной деятельности.

Главным направлением инновационного развития Республики Беларусь Государственная программа инновационного развития на 2011–2015 годы определяет внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, способствующих созданию новых видов товаров и услуг, новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов, а также обеспечивающих производство традиционных товаров и услуг с новыми свойствами и параметрами, недостижимыми в рамках предыдущих технологических укладов.

За счет создания новых и модернизации действующих производств в 2015 году вклад секторов, производящих наукоемкую продукцию, в экономику Республики Беларусь должен стать сопоставимым со вкладом традиционных секторов.

9.4. Стратегические приоритеты инновационного развития Республики Беларусь на современном этапе

Определены Концепцией Государственной Программы инновационного развития на 2011–2015 г.г. [<http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>], в которой отмечено, что

Белорусская модель формирования социально-ориентированной рыночной экономики и стратегия устойчивого развития предусматривают проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики.

Достижение главной стратегической цели инновационной политики - формирование конкурентной экономики - возможно за счет кардинального переоснащения и создания

новых организаций и производств в промышленности, строительстве, энергетике, жилищно-коммунальном хозяйстве, транспорте, связи, медицине и других отраслях на основе внедрения передовых достижений науки и техники.

В целях продолжения работы по созданию инновационной экономики разработана Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы (далее — Государственная программа). Ее формирование предусматривает принятие в установленном порядке Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы (далее — Концепция). Разработанная с учетом Проекта перечня и структуры приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2011–2015 годы (одобрен Постановлением Общего собрания Национальной академии наук Беларуси от 9 октября 2009 г. № 7). Концепция обеспечит единый согласованный подход к разработке Государственной программы органов государственного управления Республики Беларусь и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси, облисполкомов, Минского горисполкома, государственного учреждения «Администрация Парка высоких технологий», учреждений и организаций народнохозяйственного комплекса, образовательных учреждений, а также иных заинтересованных физических и юридических лиц.

На соответствии данной Концепции принято Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы», согласно которой:

Основной целью является создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной экономики;

Основными задачами являются:

создание принципиально новых высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики (биотехнологии, нанотехнологии, микроэлектроника, технологии тонкой химии, информационные технологии, производство новых материалов, лазерно-оптические технологии, коммуникационные технологии, атомная и возобновляемая энергетика, генная инженерия);

достижение максимального роста добавленной стоимости в производстве на основе его технологического обновления, образования многопрофильных холдингов, кластерных структур;

снижение материало-, энерго- и импортоемкости производства, повышение его экологобезопасности;

формирование благоприятных правовых, экономических и социальных условий для технологического развития национальной экономики и привлечения инвестиций (в том числе прямых иностранных инвестиций и венчурного капитала);

развитие рынка научно-технической и инновационной продукции, повышение эффективности охраны интеллектуальной собственности, совершенствование механизмов коммерциализации результатов инновационной деятельности;

ускорение инновационного развития регионов;

формирование инновационного общества, создание эффективной системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, специалистов и руководителей для инновационной экономики.

Основные мероприятия данной Государственной Программы представлены в табл. 9.1.

Таблица 9.1

Основные мероприятия Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы

создание новых высокотехнологичных наукоемких предприятий и производств
модернизация действующих предприятий и производств на основе внедрения инновационных технологий, технологического переоснащения производств для освоения и выпуска новой продукции
реализация инновационных проектов, включенных:
в перечень важнейших проектов по созданию новых предприятий и производств, имеющих определяющее

значение для инновационного развития Республики Беларусь;
в планы (программы) развития видов экономической деятельности, закрепленных за республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, НАН Беларуси, планы (программы) развития областей и г. Минска;
в государственные комплексные целевые научно-технические программы и государственные научно-технические программы.

Ожидаемыми результатами реализации Государственной программы являются: модернизация национальной экономики в соответствии с приоритетными направлениями научно-технической деятельности, включая: формирование нового сегмента национальной экономики – высокотехнологичных наукоемких предприятий и производств, соответствующих V и VI технологическим укладам; повышение конкурентоспособности белорусских товаров (работ, услуг) на внутреннем и внешних рынках и увеличение количества инновационно активных организаций, доли экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта; обеспечение выполнения прогнозных показателей Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, включая: увеличение удельного веса отгруженной инновационной продукции организациями, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции до 20–21 процента; увеличение доли инновационно активных организаций в общем количестве организаций, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, – не менее 40 процентов; рост внутренних затрат на научные исследования и разработки до 2,5–2,9 процента от ВВП; рост объема экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции (товаров, работ, услуг) – не менее 7950 млн. долларов США; совершенствование системы управления и повышение эффективности национальной инновационной системы Республики Беларусь (ее субъектов, условий их взаимодействия и функционирования)

Так же Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 01.10.2010 № 1420 утверждена *Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года*.

Основной целью Стратегии является создание конкурентоспособной экономики, основанной на использовании прогрессивных технологий и стимулов повышения инновационной активности субъектов предпринимательской деятельности.

Реализация стратегии направлена на решение следующих задач:

модернизация традиционных отраслей экономики в целях увеличения производительности труда, снижения энерго- и материалоемкости, создания новых видов продукции, обеспечивающих снижение импортозависимости республики и наращивание экспортного потенциала;

создание и развитие производств, обеспечивающих выпуск продукции нового поколения;

разработка технологий, позволяющих наладить выпуск конкурентоспособной на мировых рынках продукции с высокой добавленной стоимостью;

создание безопасных условий труда на рабочих местах.

Стратегия ориентирована на разработку и внедрение отечественных и привлечение зарубежных прогрессивных технологий для развития производств V и VI технологических укладов (информационно-коммуникационных и биологических технологий) и технологическое совершенствование традиционных производств IV технологического уклада. Важнейшими аспектами стратегии являются решение проблем формирования человеческого капитала, отвечающего требованиям времени, экономических условий, стимулирующих бизнес на осуществление инноваций, и национальной инновационной

системы как развитой системы институтов (норм и правил), обеспечивающей эффективное взаимодействие участников инновационных процессов.

В основу Стратегии заложен отраслевой принцип – развитие традиционных секторов экономики Республики Беларусь, таких, как: обрабатывающая промышленность (производство машин и оборудования, металлургическое производство, химическое производство, производство нефтепродуктов, текстильное и швейное производство, производство кожи, изделий из кожи, обуви, производство строительных материалов, обработка древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, производство пищевых продуктов); производство и распределение электроэнергии, газа и воды; горнодобывающая промышленность (добыча нефти, добыча и переработка торфа); строительство; сельское хозяйство (сельское хозяйство, лесное хозяйство).

Ожидаемыми результатами реализации стратегии предусмотрено достижение к 2015 году:

доли инновационно-активных предприятий в общем количестве предприятий промышленности не менее 40 процентов;

доли накопленной амортизации в стоимости активной части основных средств промышленных предприятий не более 53 процентов;

удельного веса отгруженной инновационной продукции организациями, основными видами экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, в объеме отгруженной продукции 20–21 процента;

доли затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента и инвентаря в общем объеме инвестиций в основной капитал – 50 процентов;

доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта – 12–14 процентов;

внутренних затрат на научные исследования и разработки – 2,5–2,9 процента к ВВП;

расходов республиканского бюджета на научную, научно-техническую и инновационную деятельность – 1,2–1,35 процента к ВВП;

затрат субъектов предпринимательской деятельности (коммерческого сектора) на исследования и разработки – не менее 1,3–1,55 процента к ВВП;

объема экспорта инновационной продукции – не менее 13,8 млрд. долларов США.

9.5. Государственная инновационная политика Республики Беларусь на современном этапе

Основы Государственной инновационной политики (ГИП) в Республике Беларусь четко прописаны в двух Законах (Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» и Закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2105-ХП «Об основах государственной научно-технической политики»). Опорными документами государственного уровня, принятыми в Республике Беларусь, и способствующими реализации ГИП в стране, являются Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, и Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года.

Сравнительный анализ этих законодательных и программных документов позволяет раскрыть сущность Государственной инновационной политики в Республике Беларусь сегодня с выделением главных ее моментов (табл. 9.2).

Таблица 9.2

Сущность Государственной инновационной политики (ГИП) в Республике Беларусь (по состоянию на конец 2015 года)

Объект характеристики ГИП	Характеристика	Ссылка*
----------------------------------	-----------------------	----------------

<p><i>Определение ГПИ</i></p>	<p>ГПИ - Составная часть государственной социально-экономической политики, представляющая собой комплекс осуществляемых государством организационных, экономических и правовых мер, направленных на регулирование инновационной деятельности.</p> <p><u>Научно-техническая политика (НТП)</u> – неотъемлемая часть социально-экономической политики Республики Беларусь, включающая установленные настоящим Законом основные цели, принципы, направления и способы воздействия государства на субъекты научной и научно-технической деятельности, порядок взаимоотношений между ними и государством, а также между субъектами научной и научно-технической деятельности.</p>	<p>[1, ст.1]</p> <p>[2, ст.1]</p>
<p><i>Цель ГПИ</i></p>	<p>Создание благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий для инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.</p> <p><u>Цели НТП</u> – обеспечение экономического и социального развития республики за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества; совершенствование научного и научно-технического потенциалов как важнейших факторов социально-экономического прогресса; достижение высокого интеллектуального и культурного уровней общества, направленных на улучшение качества жизни народа.</p>	<p>[1, ст.4]</p> <p>[2, ст.3]</p>
<p><i>Задачи ГПИ</i></p>	<p>обеспечение экономического и социального развития Республики Беларусь за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества;</p> <p>обеспечение правового регулирования, стимулирующего инновационное развитие национальной экономики;</p> <p>формирование и комплексное развитие национальной инновационной системы, обеспечение ее интеграции в мировую инновационную систему с учетом национальных интересов;</p> <p>создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности, в том числе для вложения инвестиций в данную сферу;</p> <p>стимулирование авторов (соавторов) инновации;</p> <p>стимулирование создания и развития юридических лиц, осуществляющих инновационную деятельность, а также стимулирование деятельности индивидуальных предпринимателей в инновационной сфере;</p> <p>содействие созданию и развитию рынка инноваций;</p> <p>создание благоприятных условий для доступа субъектов инновационной деятельности к материальным, финансовым и интеллектуальным ресурсам, необходимым для осуществления инновационной деятельности;</p> <p>содействие созданию и развитию инновационной инфраструктуры;</p> <p>развитие государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности;</p> <p>прогнозирование технологического развития;</p> <p>организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере инновационной деятельности;</p> <p>развитие международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности;</p> <p>обеспечение государственных интересов (обороны и национальной безопасности) в сфере инновационной деятельности.</p>	<p>[1, ст.4]</p>
<p><i>Основные</i></p>	<p>свобода научного и технического творчества;</p>	<p>[1, ст.5]</p>

<i>принципы ГПИ</i>	защита интеллектуальной собственности; направленность инновационной деятельности на достижение приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь; обеспечение эффективного взаимодействия компонентов национальной инновационной системы; оптимальное сочетание форм и методов государственного регулирования с использованием рыночных механизмов развития инновационной деятельности; стимулирование инновационной деятельности; экономическая эффективность и результативность государственной поддержки субъектов инновационной деятельности, субъектов инновационной инфраструктуры; выделения бюджетных средств на конкурсной основе для реализации инновационных проектов.	
<i>Субъекты формирования ГПИ</i>	Президент Республики Беларусь с участием Совета Министров Республики Беларусь, республиканские органы государственного управления, иные государственные организации, подчиненные Совету Министров Республики Беларусь, Национальная академия наук Беларуси, органы местного управления и самоуправления областного территориального уровня в пределах их компетенции в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства, субъекты инновационной деятельности, субъекты инновационной инфраструктуры, общественные объединения и иные организации.	[1, ст.6]
<i>Объекты НТП</i>	научная и научно-техническая деятельность; отношения между участниками научной и научно-технической деятельности; отношения между государственными органами и участниками научной и научно-технической деятельности.	[2, ст.7]
<i>Отраслевой принцип формирования ГИП</i>	ГИП формируется по видам экономической деятельности республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Совету Министров Республики Беларусь, на срок до пяти лет и может формироваться в виде программ инновационного развития, которые утверждаются этими органами и организациями. По решению Совета Министров Республики Беларусь инновационная политика по видам экономической деятельности может формироваться в виде мероприятий, направленных на решение задач государственной инновационной политики.	[1, ст.17]

***Нумерация ссылок:** [1] Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», [2] Закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2105-ХП «Об основах государственной научно-технической политики».

9.6. Белорусский инновационный фонд – цель создания и задачи

Белорусский инновационный фонд (Белинфонд) образован в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.98 № 1739 для усиления поддержки инновационной деятельности.

Основными задачами и направлениями деятельности Белинфонда являются:

- финансовая поддержка инновационных проектов на возвратной основе;
- финансирование промышленного освоения результатов исследований и разработок, высокоэффективных изобретений, имеющих важное народнохозяйственное значение;
- содействие созданию и освоению наукоемкой продукции и новейших технологий;
- содействие созданию и развитию в стране производств, основанных на новых и высоких технологиях;

- поддержка развития инфраструктуры рынка технологий, научно-инновационного предпринимательства;
- привлечение иностранных инвестиций;
- проведение выставок, ярмарок научно-технической продукции, семинаров, конференций, симпозиумов и др. научно-практических мероприятий;- финансовая поддержка информационного обеспечения инновационной деятельности, издание научно-технической и научно-методической литературы (включая периодические издания, каталоги инновационных проектов).

Бюджет Белинфонда формируется за счет:

- бюджетных средств;
- добровольных взносов министерств, органов государственного управления, объединений, предприятий, организаций;
- вкладов иностранных фирм и организаций;
- физических лиц;
- поступлений от уставной деятельности;
- банковских процентов.

Общий порядок выделения средств Белинфондом

Средства Белинфонда выделяются субъектам инновационной деятельности на конкурсной основе и на договорных условиях. Они направляются на финансирование инновационной части проекта, связанной с выполнением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Объем выделяемых средств может составлять до 50% от общего объема средств, выделяемых для финансирования всего проекта. Остальная часть средств должна быть представлена из других внебюджетных источников.

Возврат средств, выделяемых Белинфондом на финансирование проектов, производится на основании договора, заключенного между Белинфондом и заявителем. Возврату подлежит сумма средств, перечисленная Белинфондом исполнителю в размере 100% и сумма средств, определяемая умножением перечисленных Белинфондом исполнителю средств на средневзвешенную ставку рефинансирования Национального банка Республики Беларусь.

В Государственных программах Беларуси на 2011–2015 годы предусмотрено создание 7 –ми кластеров:

1. *химический кластер* в г. Гродно (ядро - ОАО "Гродно Азот", ОАО "ГродноХимволокно", УО "Гродненский государственный университет", БГУ, УО "Белорусский государственный технологический университет");

2. *нефтехимический кластер* в г. Новополоцке (ядро - ОАО "Нафтан" и УО "Полоцкий государственный университет", Научно-исследовательский институт физико-химических проблем БГУ);

3. *агротехнический кластер* в г. Гомеле (ядро - РУП "Гомсельмаш" и УО "Гомельский государственный технический университет имени П.П.Сухого");

4. *автотракторостроительный кластер* в г. Минске (ядро - РУП "Минский тракторный завод", РУП "Минский автомобильный завод", РУП "Минский моторный завод", БНТУ, ГУВПО "Белорусско-Российский университет", УО "Белорусский государственный технологический университет");

5. *химико-текстильный кластер* в г. Могилеве (ядро - ОАО "Могилевхимволокно", ОАО "Моготекс", УО "Могилевский государственный университет продовольствия", УО "Белорусский государственный технологический университет");

6. *IT-кластер* в г. Минске (ядро - резиденты ПВТ, ГНУ "Объединенный институт проблем информатики НАН Беларуси", БГУ, УО "БГУИР", БНТУ);

7. *кластер льна* в г. Орше (ядро- РУПТП «Оршанский льнокомбинат»).

На основе методологии определения значимых кластерных групп картографированы регионы Республики Беларусь (Рис. 9.1).

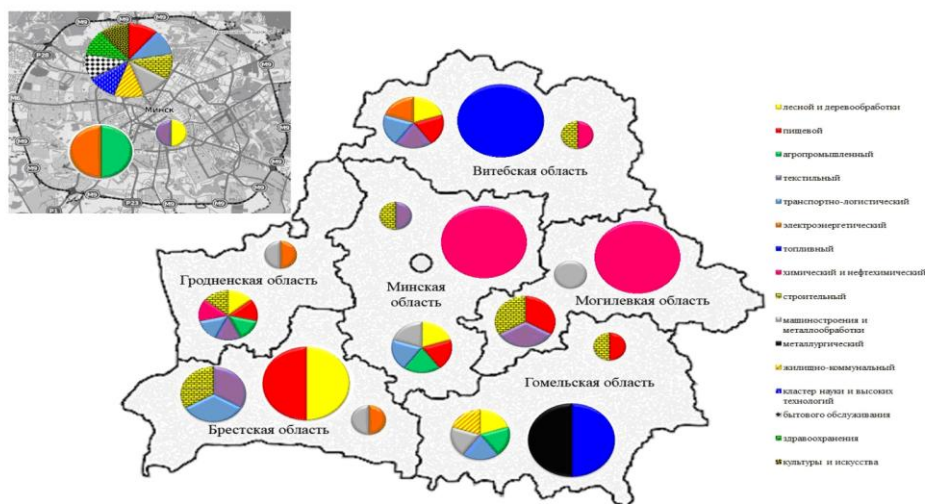


Рис. 9.1. Карта региональных кластеров Беларуси [Синяк, Н., Валетко, В. Эффективная кластерная политика и развитие отраслевых кластеров / Н. Синяк, В. Валетко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cluster.by/>.]

Задачами кластерной политики в Беларуси являются следующие (табл. 9.3)

Таблица 9.3

Задачи кластерной политики в Беларуси

[Яшева Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373с.]

Факторы конкурентных преимуществ кластеров	Задачи кластерной политики
1 Задача - организация и развитие кластеров	
Политико-правовые	<ul style="list-style-type: none"> Разработка законодательства по кластерам Государственные программы создания кластеров
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> Экономическое стимулирование субъектов кластера и сетевого сотрудничества Финансирование кластерных проектов в рамках совместных и государственно-частных программ
2 Задача - развитие кластерных связей и сетевого сотрудничества	
Ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение иностранных инвестиций в перспективные кластеры Формирование и продвижение кластерных инициатив Развитие человеческого капитала Экономическое образование субъектов кластера и специалистов государственных учреждений Финансирование совместных научных исследований Создание информационного поля для субъектов кластера
Спрос	<ul style="list-style-type: none"> Разработка программ развития поставщиков Размещение государственных заказов на предприятиях кластера Контроль качества продукции и услуг, поставляемых производителями кластера в рамках программы государственных закупок Спонсирование сертификации продукции, поставляемой кластером
Конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> Программы развития конкурентной среды Привлечение иностранных инвестиций в кластеры
Взаимосвязи	<ul style="list-style-type: none"> Создание инфраструктурного обеспечения кластерных связей (некоммерческие организации, центры кластерного развития и др.) Взаимодействие местных органов с субъектами кластера Лоббирование интересов субъектов кластера Организация совместного (с субъектами кластера) маркетинга Организация совместного сбыта на внешних рынках Неформальные соглашения членов кластера о позиционировании продуктов в сегментах рынка Трансферт технологий в кластере Формирование сотрудничества в научных исследованиях внутри кластеров

Источник: разработка авторов на основе [13, с. 81]

Для реализации кластерной политики необходимы меры государственной поддержки кластеризации (рис. 9.2).



Рис. 9.2. Рекомендуемые меры государственной поддержки кластеризации в Республике Беларусь [<http://uecs.ru/uecs62-622014/item/2786-2014-02-27-08-31-16>]