

©ГГТУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

М.В. ДОВГЯЛЛО, Н.П. ДРАГУН

Quality problem today - is an important factor in improving the living standards of society and its social, environmental and economic security. After all, the quality of today is the main criterion in the evaluation of products, works and services. It is as if the material basis of personal and social needs of people. The paper provides a definition of the term "quality" and modern methods of quality management

Ключевые слова: качество, контроль качества, брак

В современных условиях для обеспечения убежденности потребителей в высоком качестве выпускаемой предприятием продукции важной становится не только сертификация самой этой продукции, но также и сертификация всей системы управления качеством, используемой на предприятии. Поскольку же конкурентная борьба в большинстве сегментов современного рынка имеет международный характер, то такая сертификация предполагает проверку соответствия системы качества предприятия требованиям международных стандартов [1, с.14].

Для решения указанной задачи нами обосновано применение статистических методов управления качеством: расслаивание (стратификация) данных; графики; диаграмма Парето; причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы или «рыбий скелет»); контрольный листок и гистограмма; диаграмма разброса; контрольные карты. Применение диаграмм Парето и Исикава позволило выявить причины выпуска некачественной продукции [2, с.80].

Кроме этого на качество продукции влияет недобросовестная работа персонала предприятия. К решению данной проблемы на белорусских предприятиях необходимо подходить через создание у работников мотивов, внутренних стремлений, желания повысить качество продукции. Этого возможно достигнуть путем разработки и внедрения системы премирования за повышение качества продукции. Для ОАО «Гидропривод» нами предложено установить премии рабочим за основные результаты финансово-хозяйственной деятельности в размере 15, 20 и 25% тарифной ставки рабочего, должностного оклада служащего; а начальникам цехов за повышение качества продукции по сравнению с этим же периодом прошлого года в целом по предприятию за счет фонда материального поощрения выплачивать 10% месячного оклада, что в настоящее время не предусмотрено на исследуемом предприятии. В ходе проведенного анализа нами было установлено, что рост величины премии на 10% вызовет снижение брака на 2,5%.

В ходе проведенного исследования прошли апробацию такие предложения, как:

- внедрение современных методов анализа качества продукции для выявления его факторов. Предполагаемый экономический эффект от внедрения мероприятия составит 88,8 млн. руб. в год;
- повышение качества продукции путем премирования работников. По данному мероприятию рост величины премирования на 10% вызовет снижение брака на 2,5%;
- внедрение системы контроля качества продукции на производстве и в лаборатории QDA 9. По данному мероприятию предполагаемый рост прибыли составит 375 млн. руб.

Таким образом, выполнение вышеуказанных мероприятий повысит уровень качества продукции предприятия и даст экономический эффект в виде снижения затрат на брак.

Литература

1. Андропова И.В., Шитина М.М. Управление качеством. Курс лекций: –Тюмень: ТюмГНГУ, 2011- 120 с.
2. Довгялло М.В. Качество как залог конкурентоспособности машиностроительной продукции в Республике Беларусь / М.В. Довгялло // Экономика глазами молодых: материалы VI Международного экономического форума молодых ученых, Минск, 21-23 июня 2013 г./ М-во образования Респ. Беларусь, Минск, БГАТУ. – Минск, 2013. – С. 80-81.

©ПГУ

КРЕДИТОВАНИЕ БАНКАМИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.В. ДОМНИЧ, А.В. ВЕРИГО

Small business is basis of modern model of economy. There is a positive dynamic of small business development in Republic of Belarus during a few last years. The state are supporting small business subjects for increase entrepreneurial activity effectiveness.

Ключевые слова: малый бизнес, поддержка, развитие.

Кредитование малого бизнеса – сегмент кредитного рынка, обладающий мощным потенциалом развития, который заставляет банки совершенствовать порядок организации процесса кредитования, точно ориентированный на запросы предпринимательских структур, с учетом специфических особенностей их функционирования.

В Республике Беларусь для большинства банков важно кредитование субъектов малого бизнеса с учетом роста данной категории. По состоянию на 1 января 2014 г. на учете в инспекциях Министерства по налогам и сборам стоит 91 596 субъектов малого бизнеса, численность индивидуальных предпринимателей – 846 699 человек. К уровню 1 января 2013г. численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 5%.

В Республике Беларусь при кредитовании субъектов малого бизнеса наибольшее распространение получили микрокредиты. Как правило, в банках, специализирующихся на кредитовании малого бизнеса, не существует принципиальной разницы в кредитовании субъектов малого бизнеса различной организационно-правовой формы. Некоторые отличия имеются в пакете документов, но базовые принципы подтверждения кредитоспособности и требования к заемщикам практически одинаковы [1].

В Республике Беларусь на начало 2014 года объем кредитов, выданных малому бизнесу, составил порядка 2 053,74 млрд. белорусских рублей. На протяжении 2014 года лидирующее положение в предоставлении кредитов малому бизнесу занимает ОАО "АСБ Беларусбанк" (его доля составила 87%) и ОАО "Белинвестбанк" (доля – 7,3%) [2].

Остальная часть приходится на сельское хозяйство, строительство, транспорт и др. С учетом специфики кредитования субъектов малого бизнеса страны, принципиальным условием рентабельности для банка является вовлечение большого числа клиентов в кредитный процесс, что во многом зависит от умения правильно распознавать кредитные риски, с учетом различных аспектов деятельности заемщика и анализа специфических «зон риска».

В управлении кредитными рисками, возникающими в процессе кредитования данной категории, необходимо учитывать специфические особенности малого бизнеса, влияющие на возникновение этих рисков. Необходимо комплексное решение важной проблемы — совершенствование порядка работы банка в процессе кредитования субъектов малого бизнеса с учетом оптимизации взаимодействия сложноорганизованных систем «банк» и «заемщик-субъект малого бизнеса», а также разработки усовершенствованного алгоритма санкционирования кредита данному субъекту в современных рыночных условиях.

На основании вышесказанного можно сделать следующие выводы: банки выделяют данных субъектов в отдельную категорию, для которой предоставляются специализированные кредиты. Однако в связи с высоким уровнем риска и издержек по предоставляемым кредитам банки вынуждены ограничивать объем кредитов, а также устанавливать относительно высокие процентные ставки, что не всегда благоприятно влияет на развитие малого бизнеса в данных странах.

Литература

1. Ильин, И.Е., Малый бизнес в России: проблемы и перспективы / И.Е., Ильин // Банковское кредитование. – 2008. – №2. – С. 30–38.
2. Банк для индивидуальных предпринимателей // [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: infobank.by – Дата доступа: 01.04.2015.

©БТЭУ

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.Н. ДОРОШКО, И.И. КИКОТЬ

Topicality of the study due to an acute problem of financing of private investment projects, modernization programs and development faced by the majority of Belarusian enterprises. The global financial crisis of 2008 has created many difficulties for banks and investors on financing of investment projects, forcing lenders to review the conduct of its monetary policy, and the initiators to seek alternative instruments to raise funds for the project

Ключевые слова: инвестиции, проектное финансирование, венчурный фонд, рейтинг

Современная модель финансово-инвестиционной стратегии развития Республики Беларусь должна включить не только процессы определения приоритетов и формирования инвестиционных программ, но и механизм привлечения ресурсов, необходимых для реализации этих программ, а следовательно, и развитие инфраструктурных и административных институтов, призванных аккумулировать финансовые ресурсы потенциальных инвесторов. Решение этой задачи должно организационно выражаться в формировании сети финансово-кредитных и инвестиционных институтов, способствующих инвестиционным процессам в регионах и стимулированию новых форм мобилизации свободных денежных ресурсов населения и хозяйствующих субъектов.