

ционирования инновационно-промышленного кластера, который обеспечит взаимодействие между наукой и предприятиями реального сектора экономики. Кроме этого предложен перечень показателей, с помощью которых можно оценить эффект от деятельности кластера. В рамках второго направления, а именно, для увеличения финансового потенциала региона, необходимо диверсифицировать источники привлечения денежных средств. Нами предложена и экономически обоснована деятельность венчурного фонда в регионе. Фонд может профинансировать ряд проектов, одна часть которых окажется удачными, другая – неэффективными. Согласно проведенным расчетам, прогнозная величина налоговых поступлений в бюджет от деятельности фонда за 5 лет составит 504,42 млрд. рублей. Общая сумма чистой прибыли, полученной финансируемыми компаниями за 3 года, составит 1197,414 млрд. рублей. В области будет реализован ряд проектов, способных повысить уровень ее инновационности.

Литература

1. Алексеев, С.Г. Интегральная оценка инновационного потенциала региона [Электронный ресурс] / С.Г. Алексеев // Проблемы современной экономики. – 2009. – №2(30). – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2554>. – Дата доступа: 10.03.2014.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [Статистический сборник] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2013. – 118 с.

©ПГУ

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ОПЕРАЦИЙ, СВЯЗАННЫХ С ДВИЖЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ, В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ НОВОГО ТИПА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

M.Ю. КАЗАК, С.Г. ВЕГЕРА

The basic directions of improving the methodology for accounting of electronic money based on their characteristics and specificity

Ключевые слова: электронные деньги, бухгалтерский учет электронных денег

В настоящее время закрепление понятия «электронные деньги» стало заметной инновацией в поправках в Банковский кодекс Республики Беларусь, то есть можно говорить о законной легализации обращения электронных денег в стране. В настоящее время разработана государственная программа развития в Республике Беларусь системы безналичных расчетов по розничным платежам с использованием современных электронных платежных инструментов и средств платежа на 2012 – 2015 годы, которая призвана обеспечить широкое применение населением современных электронных платежных инструментов и средств платежа, а также технологий дистанционного банковского обслуживания и единого расчетного и информационного пространства [1].

Таким образом, электронные деньги являются неотъемлемым элементом нового типа общества и новых способов организации экономических отношений между субъектами хозяйствования Республики Беларусь. Вместе с тем, данные средства денежного обращения нуждаются в глубоком изучении, дальнейшем формировании и развитии методики их бухгалтерского учета.

Организация бухгалтерского учета электронных денег осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» и принятой Учетной политикой в организации. Одновременно следует отметить, что бухгалтерский учет электронных денег аналогичен учету обычных денежных средств. Однако существуют и ряд особенностей. Это прежде всего:

- покупатель и продавец общаются без личного контакта, через Интернет;
- существует разница во времени между заказом товара, оплатой товара и его получением;
- электронные деньги передаются банком (агентом) держателю программно-техническим путем;
- при расчетах через электронные платежные системы движения реальных денег не происходит;
- методика бухгалтерского учета расчетов электронными деньгами.

Автором разработаны рабочий план счетов и Учетная политика. В разработанной Учетной политике были отражены следующие аспекты учета электронных денег:

- Для учета приобретаемых электронных денег целесообразно использовать счет 55 «Специальные счета в банках», который предназначен для обобщения информации о наличии и движении денежных средств в белорусских рублях и иностранной валюте в платежных документах (кроме векселей) на текущих, особых и иных специальных счетах. На взгляд автора, целесообразно упростить использование плана счетов путем применения счета 55 субсчета 4 «Электронные деньги», открытого автором для учета электронных денег. По дебету данного субсчета, таким образом, будет отражаться стоимость приобретенных у банка-эмитента, его агента, а по кредиту - использование электронных денег организацией на разрешенные действующим законодательством цели.

- Карточку электронных денег как носителя электронных денег учитывать на счете 10 «Материалы». При этом использовать субсчет 10/9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности», либо открыть по усмотрению организации отдельно вводимый аналитический счет 10/14 «Карточка электронных денег».
- Специальную программу электронных денег как носителя электронных денег отражать в составе расходов будущих периодов счет 97, отдельно вводимый субсчет 97/1 «Специальная программа учета электронных денег».
- К счету 57 «Денежные средства в пути» открыть субсчет 57/4 «Денежные средства в пути по электронному кошельку».
- К счету 71 открыть субсчет 71/1 «Расчеты с подотчетными лицами с использованием электронных денег».
- К счету 76 открыть субсчет 76/8 «Расчеты с платежными системами».
- Учет выручки вести на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». К субсчету 90/1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг» открыть аналитические счета:
 - 90/1/1 «Выручка от реализации электронных денег»;
 - 90/1/2 «Выручка от реализации товаров за электронные деньги».
 - К субсчету 90/2 «Налог на добавленную стоимость, исчисляемый из выручки от реализации продукции, работ, услуг» открыть аналитические счета:
 - 90/2/1 «Налог на добавленную стоимость реализованных электронных денег»;
 - 90/2/2 «Налог на добавленную стоимость товаров реализованных за электронные деньги»
 - К субсчету 90/11 «Прибыль (убыток) от текущей деятельности» открыть аналитические счета:
 - 90/11/1 «Прибыль/убыток от реализации электронных денег»;
 - 90/11/2 «Прибыль/убыток от реализации товаров за электронные деньги».
 - К счету 99 «Прибыли и убытки» открыть субсчета:
 - 99/1 «Прибыли и убытки от реализации электронных денег»;
 - 99/2 «Прибыли и убытки от реализации товаров за электронные деньги».

Использование организациями предложений и рекомендаций по отражению операций, связанных с движением электронных денег, будет способствовать обеспечению надежной и достоверной системы бухгалтерского учета.

Литература

1. Проект [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbrb.bv/> today/ NPAjrrojects/ Non_Cash_Payments.pdf. - Дата доступа: 01.08.2014.

©МУУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. КАЗАК, В.А. ВИШНЯКОВ

The necessity and possibility of using the elements of Internet Marketing for business development is studied. Practical results and effectiveness of the corporate website as a marketing tool are presented in the article

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, web-сайт, модернизация, продвижение, развитие

На сегодняшний день слово «сайт» стало настолько привычным и общоденным для большинства образованного населения в экономически развитых странах, что складывается впечатление, будто так было всегда. Люди не задумываясь ищут необходимую им информацию, пользуясь для этого самыми различными сайтами.

Сейчас для организации иметь свой web-сайт стало не столько престижно, как ранее, а просто необходимо. В прежние времена, у имеющей сайт компании престиж в глазах клиентов поднимался автоматически, сегодня же иметь свой web-сайт – абсолютно естественно. Иногда, его отсутствие, наоборот вызывает недовольство у потенциальных потребителей, а также и негативное отношение к компании [1, с. 15].

Для того, чтобы выполнять функции инструмента маркетинга, а именно привлекать посетителей и превращать их в покупателей, сайт должен соответствовать определенным требованиям (помимо нюансов работы с поисковыми системами):

- в первую очередь, web-сайт должен быть информативным;
- необходимо, чтобы дизайн соответствовал особенностям целевой аудитории и направлению деятельности компании;