

ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

A.C. НИКОЛАЕВА, А.К. ХОДАС

The article is studied basic operational features of the labor market of the Republic of Belarus, analyzed forms of discrimination in labor markets and the methods to overcome it, assessed the state regulation of the labor market of the republic

Ключевые слова: рынок труда, дискриминация на рынке труда, занятость, безработица

Дискриминация на рынке труда – дифференцированное отношение со стороны работодателя к отдельным работникам или группе работников, выделенных по какому-либо социально-демографическому признаку, но имеющих одинаковую производительность. Самыми распространеными видами дискриминации на рынке труда Республики Беларусь можно выделить: 1) гендерная дискриминация; 2) дискриминация по возрасту; 3) дискриминация инвалидов.

Доля всех женщин с высшим образованием в 2013 году была больше доли мужчин на 4-7%, однако в большинстве случаев женщины являлись специалистами среднего и низкого уровня квалификации, занимали исполнительные позиции. Женщины постепенно заполняли имеющиеся вакантные места в сфере образования, здравоохранения, культуры, где их доля составляет 4/5. Эти сферы являются значимыми, но с уровнем оплаты труда в среднем ниже, чем по экономике в целом. От всех безработных с высшим образованием количество женщин составляет 61,5%, в то время как у мужчин этот показатель достигает 38,5%; среднее специальное образование имеют 70,7% женщин, а мужчины – 29,3% [1, с. 54]. То есть с одной стороны, соотношение женщин и мужчин, получивших высшее и среднее специальное образование, преобладает в пользу первых, а с другой стороны, этот факт не подтверждается высоким уровнем занятости. В 2012 году отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин составила 74,5%. В 2012 году в целом по республике номинальная начисленная заработная плата женщин составляла 4 019 900 белорусских рублей, в то время как у мужчин – 5 397 700 белорусских рублей.

Следующей формой дискриминации на рынке труда Республики Беларусь является дискриминация по возрасту. В конце 2009 г. общая численность безработных, официально зарегистрированных в органах занятости, составляла 42,2 тысяч человек. Средний возраст безработных мужчин – 36,9 лет, женщин – 33,3 года; по сравнению с 2000 г. он вырос на пять лет. Обращает на себя внимание резкий рост доли безработных в возрасте 45 лет и старше. Среди мужчин они составляют почти треть от общего числа, среди женщин – почти четверть. Наибольшее количество безработных, а именно 21,32%, находятся в возрасте 50 лет и старше. Второй по количеству безработных показатель находится на уровне 14,5%, возрастная группа которого находится в рамках 20-24 лет. Данная категория охватывает молодых специалистов, которые только недавно закончили различные университеты и не имеют опыта работы.

Острой проблемой в области дискриминации на рынке труда является дискриминация инвалидов. В Республике Беларусь по состоянию на 1 февраля 2014 года на учете в органах по труду, занятости и социальной защите состоит 532 929 инвалидов, в том числе: инвалидов I группы – 80 740 человек; II группы – 273 482 человек; III группы – 152 264 человек; детей-инвалидов в возрасте до 18 лет – 26 443 человека. Выборочный опрос, проведенный в 2013 году НИИ труда Министерства труда и социальной защиты, продемонстрировал, что уровень занятости среди них составляет 17,2%. Большинство предприятий (около 70%), на которых работают инвалиды, находятся в городе Минске.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь: Стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Мн.: Информстат Минства Респ. Беларусь, 2013.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

I.C. ОКУНЕВ, С.Н. КОСТЮКОВА

Today development of business plan - a necessary process for any company. However, the legal acts devoted to the development of business plans, don't count the peculiarities of construction companies. This article discusses the possibility of taking into account the time factor in determining the break-even point of the project of construction company

Ключевые слова: бизнес-план, строительство, особенности строительства, анализ безубыточности

Разработка бизнес-плана в условиях рыночной экономики – необходимый атрибут современного управления любым предприятием. Бизнес-план является основой как для перспективного, так и для текущего планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Составление бизнес-плана актуально для организаций различных сфер деятельности, поскольку позволяет сплани-

ровать и оптимизировать ресурсы для максимизации финансового результата компании. Любая предпринимательская организация начинается с бизнес-плана. В нем отражены проблемы, с которыми предстоит столкнуться предпринимателям в процессе достижения поставленных ими целей. Выявление и систематизация этих проблем в соответствующих разделах бизнес-плана помогает выработать и обеспечить их наиболее подходящие пути решения.

Автором замечено, что в нормативных документах как общего плана [1; 2], так и конкретно в отраслевых рекомендациях по разработке бизнес-планов [3], не выделяют точного различия в расчете уровня безубыточности для промышленности и строительства. Во всех нормативных документах рекомендуется рассчитывать уровень безубыточности как отношение условно-постоянных издержек к маржинальной прибыли. Однако мы считаем, что неправомерно упускается фактор времени, который является важной особенностью производства строительной продукции.

Поэтому автором предложен алгоритм проведения анализа безубыточности с учетом фактора времени. И, в целях практического использования предложенной методики, разработана учетно-аналитическая база плановых показателей на основании приложения к договору строительного подряда: «Расчет стоимости строительно-монтажных работ в текущих ценах». Продемонстрированы возможности предлагаемой методики для менеджеров строительной организации, в случае заключения дополнительного договора подряда с заказчиком на выполнение строительно-монтажных работ. Доказано, что показатель безубыточности деятельности строительной организации имеет сильную обратную корреляцию с ее деловой активностью, т. е. при увеличении деловой активности в течение текущего года (заключаются новые дополнительные договоры строительного подряда на строительство объектов) время, необходимое для достижения безубыточности, сокращается. В свою очередь при замедлении строительства – увеличивается соответственно.

Таким образом, разработанная методика анализа безубыточности позволит учесть требования инвесторов, желающих иметь более прозрачное представление о безубыточности деятельности как отдельно взятого участка, так и организации в целом.

Литература

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 31.08.05, № 158 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pravo.by/pdf/2005-158/2005-158\(018-060\).pdf](http://www.pravo.by/pdf/2005-158/2005-158(018-060).pdf) – Дата доступа: 03.05.2015.
2. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на 5 лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год: постановление Министерства экономики Республики Беларусь 30.10.2006 №186 [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа: http://mosk.minsk.gov.by/docs/economica/post_min_economiki_186.pdf – Дата доступа: 03.05.2015.
3. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов развития на год строительных организаций Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic28/text425.htm> – Дата доступа: 03.05.2015.

©БГЭУ

ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОЙ МОДЕЛИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

О.Ю. ОСТАЛЬЦЕВА, А.В. ЛОКТЕВ

Today the Belarusian food market, the trend of production and sales of specialized food products. However, it should be noted the problem of the ratio of the range of traditional foods and products for special purposes. In this article an approach to the formation of a range of specialty bakery products for the retail network, taking into account the characteristics of the product and development segment

Ключевые слова: специализированные хлебобулочные изделия, потребительский спрос, ассортимент

Для того, чтобы специализированные продукты питания, а в частности хлебобулочные изделия, органично вошли в состав традиционного питания населения Республики Беларусь, а также заняли должное место в ассортиментной структуре объектов торговли, видится целесообразным формировать ассортимент специализированных хлебобулочных изделий, реализуемых в розничной торговой сети по методу потребительского комплекса, что согласно результатом проведенного исследования в полной мере соответствует состоянию развития сегмента. Основу механизма формирования ассортимента должны составить два направления: реализация ассортимента диетических изделий для профилактического и лечебного питания; моделирование рационального ассортимента продукции для конкретных регионов с учетом их экологических, демографических и других особенностей. Таким образом, в розничном торговом объекте будут представлены три класса специализированных хлебобулочных изделий: в зависимости от половозрастного признака, для населения зон экологического благополучия, специализированные хлебобулочные изделия для лечебного питания.