

Учет на первых 13 субсчетах организуется согласно Инструкции по применению типового плана счетов № 50 [26], поэтому мы подробнее останемся на рассмотрении введенного нами субсчете 10-14 «Ядерное топливо», в связи с его специфическими характеристиками.

Аналитический учет ядерного топлива необходимо организовать в местах хранения, в активной зоне реактора, в пунктах хранения отработанного ядерного топлива и во всех других возможных подразделениях станции, непосредственно связанных с обращением ядерного топлива.

Внедрение новых субсчетов автор связывает со значительным экономическим влиянием данных запасов для целей бухгалтерского учета на АЭС.

На субсчете **10-14 «Ядерное топливо»** должны учитываться все операции, связанные с наличием и движением ядерного топлива. Для оптимизации учета предлагается введение к счету 10-14 субсчетов второго порядка, на основании классификационных признаков ядерного топлива, рассмотренных в пункте 1.3 настоящей главы, а именно:

- 10-14-1 «Свежее ядерное топливо»;
- 10-14-2 «Отработанное (облученное) ядерное топливо»;
- 10-14-3 «Ядерное топливо для зоны воспроизводства»;
- 10-14-4 «Ядерное топливо для запальной зоны»;
- 10-14-5 «Ядерное топливо, загруженное в реактор / выгруженное из реактора»;
- 10-14-6 «Ядерное топливо, находящиеся в бассейне выдержки» [27, с. 96].

© ПГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3PL ПРОВАЙДЕРА НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ООО «ФАБЕАС»

Я.А. РУБАН, А.Г. САМОЙЛОВА

Developed stages of business process reengineering of "Fabeas", a model of business processes of the company, developed regulations and KPI system for operational staff, the rationale certification procedures for providers, as well as certification of the professional competence of logistics personnel, made the rationale and implementation stages of the information system, developed strategic objectives for the development of "Fabeas" to the level 5PL provider

Ключевые слова: провайдер, логистические услуги, инжиниринг бизнес-процессов

Согласно современным тенденциям, компании все чаще выбирают путь узкой специализации на основных видах деятельности. При этом выполнение отдельных функций и контроль над непрофильными видами бизнеса компании отдают на аутсорсинг 3PL провайдерам. Характерным примером 3PL провайдера логистических услуг на рынке Республики Беларусь является ООО «Фабеас» [1]. В виду сложной специфики деятельности ООО «Фабеас» и большого перечня предоставляемых услуг необходимо четко контролировать правильность и слаженность бизнес-процессов. До сих пор, фактически, господствовал функциональный подход, но выполняя свои узкоспециальные задачи, сотрудники перестают видеть конечные результаты труда всего предприятия и осознавать свое место в общей цепочке. Для разрешения подобных ситуаций используется инжиниринг бизнес-процессов: описание всех составляющих процесса - функций, ресурсов, участников, целей, информации, результатов, событий, направлений и последовательности действий. Таким образом отражается существующая реальность (модель «как есть») или представление о ней в будущем (модель «как надо»). Описание имеет многоуровневую структуру, что обеспечивает системность и структурную взаимосвязанность. Действия всех подразделений и сотрудников, выполняющих свои обязанности в соответствии с такой моделью, отлажены, скоординированы и направлены в русло общего процесса для достижения общего результата. На ООО «Фабеас» проведен реинжиниринг бизнес-процесса «Предоставление логистических услуг». Для того, чтобы обеспечить нормальное функционирование бизнес-процессов, сделано документальное закрепление обязанностей и алгоритмов действий оперативных сотрудников (специалист продаж логистических услуг и экспедитор транспортный) в виде регламентов. А для анализа деятельности сотрудников и с целью их эффективной мотивации разработана система показателей КРІ.

Также в ходе анализа трудовых ресурсов выявлено, что специализация сотрудников практически не связана напрямую с логистической деятельностью. Решением данной проблемы явилось предложение по повышению квалификации сотрудников компании. Путем экспертного анализа выбрано учебное заведение и рассчитаны расходы.

Рассмотрен вопрос о сертификации качества логистических провайдеров. В виду того, что «Фабеас» не имеет сертификата качества логистических услуг и не состоит ни в одной европейской ассоциации экспедиторов – в будущем это может повлиять как на сам процесс транспортировки грузов в

границах Европейского Союза, так и на принятие решения потенциальным клиентом о сотрудничестве. Для решения поставленной проблемы разработана процедура сертификации логистических услуг.

По результатам анализа соответствия ООО «Фабеас» функциям 4PL провайдера, сделан вывод о том, что существующей информационной системы компании не достаточно для интеграции всех участников цепи поставок. Решением обозначенной проблемы явилась разработка этапов внедрения новой информационной системы EdiEnterprise [2].

Литература

1. Официальный сайт ООО «Фабеас» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.fabeas.com. Дата доступа: 01.10.2014.
2. Global ERP Solutions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.calsoft.com. Дата доступа: 01.10.2014.

©ПолесГУ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (НА МАТЕРИАЛАХ «ПРИОРБАНК» ОАО ЦБУ 109 г. МИНСКА)

Ю.А. СКРЕБЕЦ, С.В. ЧЕРНОРУК

The work contains the main development trends in retail banking business, we defined some of the most important problems of the current state of banking products and services and developed new banking products and services for individuals

Ключевые слова: банковский продукт, банковская услуга, индексированный депозит

Современный этап развития банковского бизнеса в Республике Беларусь характеризуется значительным увеличением объёма розничных банковских услуг, под которыми понимаются операции обслуживания физических лиц. Банки рассматривают обслуживание населения как полноценный и самостоятельный бизнес, а не сопутствующий сервис, необходимый для имиджа или обслуживания персонала своих корпоративных клиентов.

Актуальность темы исследования заключается в том, что расширение банковских продуктов и услуг - важная особенность современной банковской деятельности во всех странах мира, имеющих развитую банковскую систему. Ведущую роль в развитии банковской системы в 2014 году по-прежнему занимает розница. Ведь именно обычные граждане в эпоху перемен стали главной опорой и надеждой белорусских банков. Как отмечается в Стратегии развития банковского сектора экономики Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, одобренной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 03.03.2011 № 73, банковский сектор и в дальнейшем будет продолжать активную работу с населением, как в части кредитования, так и привлечения сбережений физических лиц [1].

Активное внедрение новых продуктов, совершенствование технологий обслуживания физических лиц, развитие удаленных каналов предоставления услуг, яркие маркетинговые решения и приход новых игроков на этот рынок – все это позволяет говорить о том, что банковская розница в Республике Беларусь развивается очень быстрыми темпами. Энергичные шаги банков по усилению своего присутствия на этом рынке неизбежно приводят к нарастанию конкуренции, и, как следствие, у физических лиц возрастают возможности для получения качественных банковских продуктов, базирующихся на самых передовых технологиях продаж.

В целях улучшения банковских продуктов и услуг для физических лиц в «Приорбанк» ОАО автором разработаны следующие новые банковские продукты для населения:

1. Индексированный депозит «Приоритетный» с привязкой к цене на золото. Сроком размещения – 2 месяца, минимальным гарантированным доходом и с потенциальной возможностью получения более высокого дохода в зависимости от представления вкладчика о динамике цены на 1 г золота.
2. Студенческая стикер-карта на базе международной платежной системы Visa (VisapayWave) бесконтактных платежей, которая является дополнением к Студенческой бесконтактной карте VisaClassic – студенческий билет. Электронный студенческий билет - инновационный инструмент, который сочетает в себе функции традиционного студенческого билета и платежной карты с высоким уровнем безопасности.

Таким образом, внедрение в свою практику новых банковских продуктов и услуг для физических лиц позволит «Приорбанку» повысить эффективность деятельности и создать конкурентное преимущество на рынке банковских продуктов Республики Беларусь.

Литература

1. Стратегия развития банковской системы Республики Беларусь на 2011-2015 годы, 3 марта 2011 г. № 73: Постановление Правления Нац. банка. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "Юр-Спектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Дата доступа: 07.05.2015.