

Еженедельно должна составляться форма пруденциальной отчетности о состоянии открытой позиции банка по валютному риску. Банк должен представлять анализ чувствительности по каждому виду рыночного риска, которому он подвержен на отчетную дату. В обязательном порядке должны быть также раскрыты и методы и допущения, использованные при подготовке данного анализа. Анализ чувствительности должен отражать влияние, оказываемое на прибыль или убыток за период и собственный капитал изменениями соответствующих переменных риска, которые являются обоснованно возможными на отчетную дату. [1] Однако данный анализ является однофакторным, поэтому при форс-мажорных ситуациях, когда изменяются остальные факторы риска, результаты данного метода могут получиться некорректными, поэтому необходимо применять многофакторные стресс-тесты (анализ сценариев), методику максимальных убытков и др.

Наиболее распространенными методами страхования валютных рисков являются: хеджирование, метод «мэтчинг», метод «неттинг», форвардные валютные операции, валютные фьючерсы, валютные опционы, операции СВОП. Кроме того, риск-менеджеры некоторых коммерческих банков производят расчет VaR (Value-at-Risk). При проведении стресс-тестирования используются данные по валютной позиции, изменениям курсов валют. Результаты стресс-тестирования доводятся до членов Правления Банка на ежедневной основе.

Для наиболее эффективного управления валютным риском необходим ежедневный контроль. Это создание лимита дневной позиции, отражающей необходимые для клиентов банков операции, анализ изменения валютных курсов, тщательное изучение состояния валютного рынка. Также в связи с отсутствием соответствующей нормативной базы рекомендуется внедрить единую методику стресс-тестирования коммерческих банков.

Литература

1. Валютные риски – помогут ли МСФО // Вестник ассоциации белорусских банков № 21 (617) 03.06.11. с. 56-59.

©ПГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

Ю.Ш. САЛАХОВА, В.В. БОГАТЫРЕВА

The author has analyzed the impact of the current approach to the taxation of real estate in the Republic of Belarus. Identified the following problem: the lack of a clear methodology for determining the objects of real estate tax leads to a negative impact on the macroeconomic fundamentals. The author's events and developments help to solve the problem in the Republic of Belarus

Ключевые слова: имущество, недвижимость, жилищный фонд

Имущественное налогообложение в Республике Беларусь представлена двумя видами платежей, а именно: земельный налог, и налог на недвижимость. Многие авторы склонны считать, что «имущество – совокупность вещей, которые находятся в собственности какого-либо физического лица, юридического лица или публично-правового образования, а также их имущественных прав на получение вещей или имущественного удовлетворения от других лиц, и представляют для собственника какую-либо полезность» [1, с.18]. Недвижимым имуществом является участок земли и вещи, неотделимые от участка земли без причинения им значительных разрушений, в том числе здания и сооружения.

Будет целесообразно заметить, что разделение имущественного налога на два блока, с различными объектами налогообложения, в данном случае исходя из практики Республики Беларусь, налогов, уплачиваемых за землю и налогов уплачиваемых за недвижимое имущество, а именно зданий, сооружений, жилых помещений и т.д. – это оправданная, правомочная и целесообразная налоговая политика. В данном случае представляется возможным сохранение структуры, так как объединение имущественных налогов в один блок не является целесообразным в связи с радикальным различием признания объектов собственности, определения налоговой базы, способов начисления и уплаты налогов. Представляется возможным переименование налога на недвижимость в налог с жилых помещений, построек и машин-мест.

В рамках налогообложения физических лиц, налог на недвижимость является одним из основных видов налогов поступлений в бюджеты различных уровней Республики Беларусь.

Одним из объектов налогообложения в рамках данного налога является жилые помещения в многоквартирном доме, предназначенные и пригодные для проживания физических лиц [2]. Одним из основных условий признания плательщиком определенное физическое лицо является факт наличия в собственности двух и более квартир [2]. Проведя аналогию со схожим по своей сути земельным нало-

гом, который так же уплачивается физическими лицами в Республике Беларусь, можно заметить, что данный признак включения объекта в состав объектов, облагаемых по данному налогу, не практикуется, что вполне отвечает всем мировым стандартам и принципам налогообложения. Считаем целесообразным и полностью оправданным включение квартир, находящихся в собственности у физических лиц, в независимости от их количества, в объекты обложения налогом на недвижимость.

Необходимо так же заметить, что данные изменения позволят значительно повысить доходы республиканского и местных бюджетов, учитывая тот факт, какова динамика увеличения частного городского жилищного фонда Республики Беларусь.

Так же одним из положительных эффектов введения данных изменений, возможно увеличение сумм, направляемых на строительство жилья для нуждающихся за счет средств республиканского и местных бюджетов, так как доля нуждающихся в жилье остается высокой.

Литература

1. *Миляков Н.В.* Налоги и налогообложение: Учебник для вузов / Н.В. Миляков – М.: ИНФРА-М. – 2006. – 515 с.
2. *Налоговый кодекс Республики Беларусь.* – Мн.: Амалфея. – 2012. – 736 с.

©БГСХА

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ СЕВЕРО-ВОСТОКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПОТЕНЦИАЛ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ

С.Г. САМОДЕДОВ, З.А. ТОБОЛИЧ

Objects of research are the enterprises of the dairy industry of the North-East of the Republic of Belarus. The work purposes are the analysis of the competitiveness of enterprises and and development of the business plan of the joint trade company. As a result of research are actions on the studied enterprises

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, молочная отрасль, канал распределения

1. ВВЕДЕНИЕ

Первичным звеном экономики, определяющим потенциал ее развития, уровень и качество жизни населения является предприятия. Оно представляет собой субъект хозяйствования, предназначенный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, а потому важным является обеспечение эффективности его функционирования на основе производства конкурентоспособной продукции. Для оценки успешности данной задачи в экономике используется понятие «конкурентоспособность организации».

2. МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью настоящего исследования являлось изучение конкурентоспособности ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод», ОАО «Молочные горки» и ОАО «Оршанский молочный комбинат» и оценка на этой основе возможностей создания совместного торгового предприятия в городе Смоленске. Сбор информации осуществлялся путем использования литературных источников, статистических материалов и сети Интернет, а их анализ и теоретическое обобщение – с использованием приемов абстрактно-логического, расчетно-конструктивного и программно-целевого методов.

3. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРОВ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЕЕ

В отечественной и зарубежной литературе сложились многочисленные подходы к определению понятия конкурентоспособности предприятия, обусловленные как субъективным мировоззрением конкретных авторов, так и объективной сложностью и многоаспектностью данного явления.

На основе изучения литературных источников нами были сформулированы следующие свойства, определяющие сущность данного понятия как экономической категории:

- конкурентоспособность предприятия – понятие сложное, а это значит что оно отражает различные аспекты функционирования предприятия, касающиеся как производства, так и заготовление (снабжение) необходимыми материально-техническими ресурсами и реализации продукции;
- конкурентоспособность предприятия выступает относительной обобщенной характеристикой предприятия, то есть на основании имеющейся информации о конкурентоспособности предприятия мы можем дать косвенную оценку результативности его деятельности;
- конкурентоспособность предприятия обладает динамизмом, то есть с течением времени под влиянием внешних и внутренних факторов происходит изменение ее, как в сторону снижения, так и в сторону повышения, при этом в довольно длительных временных интервалах;