

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

Т. М. ПОДЫМАКО

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс
для студентов экономических специальностей

В двух частях

Часть 2

Новополоцк
ПГУ
2009

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73
П44

Рекомендовано к изданию методической комиссией
финансово-экономического факультета
в качестве учебно-методического комплекса (протокол № 6 от 19.03.2008)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

канд. экон. наук, доц., зав. каф. экономической теории
УО «ВГУ им. П. М. Машерова» С. В. ШАХНОВИЧ;
канд. экон. наук, доц., зав. каф. экономической теории
УО «ПГУ» В. В. БИЧАНИН;
канд. экон. наук, доц., зав. каф. финансов УО «ПГУ» В. В. БОГАТЫРЕВА

Подымако, Т. М.
П44 Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс для студентов экон.
спец. В 2 ч. Ч. 2 / Т. М. Подымако. – Новополоцк : ПГУ, 2009. – 280 с.
ISBN 978-985-418-858-4.

Содержит лекционный материал по разделам «Основы теории макроэкономики» и «Основы теории мировой экономики», планы семинарских занятий, систему рейтингового контроля самостоятельной работы студентов, методические рекомендации по выполнению контрольной работы, варианты контрольных работ, алгоритмы решения типовых задач, тематику докладов и рефератов, экзаменационные вопросы, список литературы.

Предназначен для студентов первого курса финансово-экономического факультета, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономической теории.

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73

ISBN 978-985-418-858-4 (Ч. 2)
ISBN 978-985-418-856-0

© Подымако Т. М., 2009
© УО «Полоцкий государственный университет», 2009

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

ЛЕКЦИЯ 16. ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

16.1. Особенности макроэкономического анализа

Важной составляющей частью экономической теории является макроэкономика, название которой происходит от двух греческих слов: «макрос», что означает «большой» и «ойкономия» – «управление хозяйством».

«Макроэкономика – это раздел экономической теории или, как определяют на Западе, отрасль политической экономики, призванная выяснить, как функционирует экономическая система в целом».

Макроэкономика изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом. В числе ее объектов – богатство и доход нации, темпы и факторы экономического роста, структура и пропорции общественного производства и др.

Макроэкономический анализ помогает объяснить происходящие в национальной экономике изменения, разработать экономическую политику по улучшению ее функционирования.

Основы современной методологии макроэкономики были заложены в XIX и в начале XX в., углублены и развиты в 30-е гг. XX столетия. Ее возникновение было вызвано теми глубокими социально-экономическими изменениями, которые произошли в наиболее развитых странах Запада в связи с невиданной раньше депрессией и общим кризисом экономики. Классическая модель экономики, утверждавшая, что свободный рынок в состоянии сам себя регулировать с помощью механизма цен, оказалась неспособной объяснить возникшую ситуацию в экономике и тем более – предложить эффективные меры выхода из кризиса.

Новая модель регулирования экономики была предложена английским экономистом Джоном Мейнардом Кейнсом (1883 – 1946) в работе «Общая теория занятости, процента денег» (1936 г.). Кейнс подверг резкой критике классические представления о саморегуляции рынка, о том, что производство само создает потребление, и поэтому рынок не нуждается в каком-либо вмешательстве со стороны государства. Напротив, он утверждал, что только благодаря государственному регулированию можно

обеспечить выход из так называемой Великой депрессии 30-х гг. Кейнс заложил основы макроэкономики, определил ее основные понятия и сформулировал важнейшие закономерности, обосновал необходимость государственного регулирования экономики.

Современная макроэкономическая теория представляет комплекс знаний, взглядов и идей, объясняющих поведение экономики как единого целого, а также основных ее совокупных величин.

Специфика предмета «Макроэкономика» естественным образом определяет методологические и методические особенности макроэкономического анализа. Основными макроэкономическими принципами (от лат. *principium* – основа, начало), лежащими в основе макроэкономического анализа, являются:

1) использование агрегированных показателей. Поскольку макроэкономика изучает не отдельные элементы и процессы, а их совокупности в целом, она оперирует агрегированными переменными. **Агрегирование** – соединение отдельных частных показателей в единый общий показатель (агрегат). Например, здесь изучается не спрос на отдельный товар, а агрегированный показатель – совокупный спрос общества, не цена конкретного товара, а общий уровень цен, не доход отдельного человека, а национальный доход страны. В этом разделе курса экономика рассматривается как бы «сверху», с высоты птичьего полета;

2) макроэкономический анализ взаимосвязей, проявляющихся между секторами (агрегатами) в национальной экономике в рыночных и нерыночных экономических отношениях, прямо связан с ценовыми и неценовыми факторами данных отношений. К числу ценовых относятся цены, их совокупное движение, доходы, кассовые остатки, импортные закупки; к числу неценовых – ожидания потребителей, налоги, изменения в государственных расходах, демографические процессы, политические потрясения, войны, кризисы;

3) единство и специфика микро- и макроанализа, когда микроуровень выступает базой для макроуровня, т.е. накапливает фактические данные для агрегирования и является поставщиком информации для макроуровня. В свою очередь, макроанализ характеризует сложившуюся динамику экономики, производства, его перспективу. Анализ величины доходов и расходов населения начинается именно с микроуровня – отдельных домохозяйств, фирм, корпораций. Однако анализ их общего места в вос-

производственной структуре экономики требует суммирования и агрегирования данных величин;

4) нахождение и анализ равновесных величин, т.е. определение равновесия на уровне агрегатов, включая равновесные цены и равновесные объемы национального производства. Это относится именно к совокупным параметрам и процессам, которые могут быть отражены на соответствующих графиках или при помощи математических формул, функциональных зависимостей;

5) применение положений позитивной и нормативной экономики в отношении макроэкономических процессов. Позитивная макроэкономика изучает реальные экономические явления и их взаимосвязи. Нормативная макроэкономика предлагает рецепты действий, определяет, какие конкретные условия или аспекты экономики желательны или нежелательны;

б) корректировка основных макроэкономических показателей с учетом изменения уровня цен. Это важно учитывать при сопоставлении в практической деятельности номинального и реального значений макроэкономических показателей (параметров). Для этого используется дефлятор цен.

Прежде чем анализировать методы и формы государственного регулирования рыночной экономики, следует рассмотреть сущность национальной экономики и основные экономические показатели, характеризующие ее состояние.

16.2. Сущность и структура национальной экономики

Национальная экономика – совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных отношений и организационных форм. При этом, как правило, принято выделять два основных типа национальной экономики: **децентрализованную** и **централизованную**. Если децентрализованная экономика может быть определена как рыночная, предпринимательская и экономика с косвенным вмешательством государства в социально-экономические процессы, то централизованная – это планово-административная экономика в тоталитарно действующем государстве, которое определяет ее задачи, средства их выполнения и сроки. Современная форма организации экономики – смешанная экономика, в которой рыночный механизм органически сочетается с государственным регулированием.

Структуру национальной экономики представляет совокупность пропорций и отношений, которые характеризуют национальную экономику в данный момент времени. Наиболее целесообразно выделить следующие два типа структур.

Экономические структуры – характеризуют деятельность простых и комплексных экономических единиц. Их основными формами являются: структура производственной деятельности, воспроизводственная структура, структура потребления, структура рабочей силы, структура накопления и структура внешнеэкономической деятельности.

Структуры обрамления – образуют окружающую среду экономической деятельности. К ним относятся демографические, институциональные, социальные, ментальные структуры.

Выделенные типы структур национальной экономики представляют собой «чистые» формы, при помощи которых изучают действительность. Своеобразие той или иной национальной экономики заключается не в специфической для нее форме, а в способе, которым осуществляется комбинация указанных «чистых» форм, в той преобладающей роли, которую играют некоторые из них.

Чтобы представить национальную экономику как органическое целое, т.е. не просто совокупность предприятий, домохозяйств, отраслей, сфер, комплексов, а как самовоспроизводящую систему, рассмотрим процесс общественного воспроизводства.

Общество не может перестать потреблять, не может перестать производить. А всякий процесс производства, рассматриваемый как непрерывное и постоянно возобновляющееся явление, есть общественное воспроизводство.

Хозяйственная деятельность в национальной экономике поразительно многообразна. Между хозяйственными субъектами существуют самые различные отношения. Предприятия (фирмы) являются основным создающим звеном экономического оборота. Они создают товары и услуги и реализуют их домохозяйствам. В свою очередь, предприятия закупают на рынках факторов производства необходимые им ресурсы, продавцами которых выступают домохозяйства. Указанные расходы – издержки предприятий, но представляют они заработную плату, ренту, процент и прибыль домохозяйств. Те, в свою очередь, осуществляют потребительские расходы и покупают продукцию у предприятий. Эти взаимосвязи осуществ-

вляются через куплю-продажу на рынках потребительских товаров и факторов производства.

Для того чтобы упростить все множество запутанных процессов в национальной экономике и представить непрерывное повторение актов производства и потребления, вспомним модель кругооборота доходов и продуктов. Однако теперь мы введем в модель кругооборота сектор «государство» и рассмотрим многочисленные потоки, возникающие в результате подключения правительства к экономическому процессу (рис. 16.1).

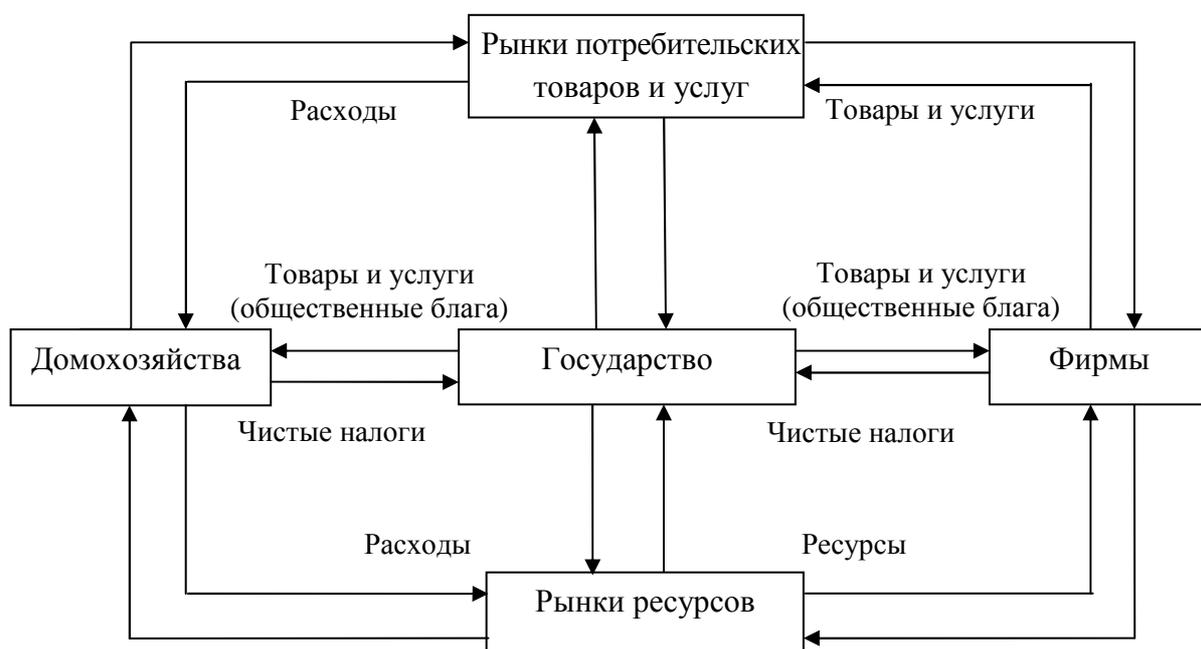


Рис. 16.1. Кругооборот доходов и продуктов

Правительство осуществляет покупки как на рынке продуктов, так и на ресурсном рынке. В свою очередь, оно выплачивает жалование государственным чиновникам, оплачивает вооружение армии и содержание ее личного состава, местные органы власти содержат штат учителей, милиционеров, пожарников и т.п. Правительство предоставляет также общественные блага и услуги (образование, здравоохранение, общественный транспорт и др.) как домохозяйствам, так и предприятиям. Их финансирование требует налоговых платежей со стороны предприятий и домохозяйств.

Домашние хозяйства платят государству прямые налоги (походный, поземельный, за владение автомобилем и др.), а получают от государства трансфертные платежи – доходы, не требующие каких-либо прямых ответных услуг экономического характера (пенсии, пособия, стипендии, дотации на квартирную плату).

Предприятия платят прямые налоги (на прибыль, социальный налог, на имущество и др.) и косвенные налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы, промысловый налог и др.), а получают от государства трансфертные платежи в форме субсидий, налоговых льгот, льготных кредитов, оплаты текущих расходов бюджетных организаций и т.д.

В данной модели одинаковые хозяйственные единицы объединяются (агрегируются) в сектора (хозяйственные субъекты), а аналогичные хозяйственные операции – в величины потока (поток товаров и услуг, или товарное обращение, денежный (монетарный) поток, или денежное обращение).

В рыночной экономике все находящиеся в экономическом обороте блага имеют двоякую форму: натурально-вещественную и денежную. Эти формы не просто сосуществуют, а противостоят друг другу. Направления их движения противоположны: натурально-вещественная форма – против часовой стрелки, а денежная – по часовой.

Исходным пунктом экономического кругооборота являются домохозяйства, которые для удовлетворения своих потребностей в пище, одежде и других благах предлагают в качестве ресурсов производства землю, труд, капитал, предпринимательские способности. Но домохозяйства, с другой стороны, представляют собой и конечный продукт экономического кругооборота, его конечную цель. Производство функционирует для обеспечения потребления. Таким образом, цель потребления достигается через продажу ресурсов, производительное их потребление, производство и продажу материальных благ.

Эта модель характеризует экономический оборот в закрытой национальной экономике. Если страна ведет открытую экономическую политику, то в данной модели появляется еще один хозяйствующий субъект – граница.

16.3. Система национальных счетов

Национальная экономика, как мы видели, складывается из совокупности отдельных частных производств (фирм, предприятий), находящихся во взаимосвязи. Для измерения объемов и темпов роста совокупного производства в экономике используется система национальных счетов (СНС), которая выполняет в отношении национальной экономики ту же функцию, что бухгалтерская отчетность для отдельной фирмы.

Система национальных счетов – это система взаимосвязанных статистических показателей, построенная в виде счетов и таблиц для получения общей картины экономической деятельности страны.

СНС была разработана американским экономистом, лауреатом Нобелевской премии Саймоном Кузнецом (1901 – 1985), с конца 60-х гг. принята ООН в качестве стандарта оценки динамики экономики разных стран.

Значение системы национальных счетов велико. Различные показатели, которые входят в эту систему, позволяют измерять объем производства в конкретный момент времени, раскрывать факторы, определяющие функционирование экономики, определять тенденции экономического развития на перспективу, формировать и проводить в жизнь экономическую политику государства. Следовательно, СНС отражает состояние национальной экономики и экономическую политику, способную влиять на это состояние.

В системе национальных счетов отражены, с одной стороны, наличные ресурсы, а с другой – их использование. Она показывает равновесие совокупных операций обмена между участниками экономических отношений.

Участниками экономических отношений выступают:

- 1) предприятия реального сектора, производящие товары и услуги в целях получения прибыли;
- 2) домашние хозяйства, функция которых – потребление;
- 3) государственная и частная администрация, оказывающая услуги, не реализуемые за деньги;
- 4) финансовые учреждения;
- 5) хозяйственные агенты за пределами страны.

Участники экономических отношений ведут счета основных операций, в которых все ресурсы записаны дважды: как наличные и как исполь-

зубые. В результате для большой категории операций наблюдается равновесие, так как поступление ресурсов равно их использованию. На основе этого строится сводная макроэкономическая таблица, показывающая равновесие между различными потоками продукции, потреблением и инвестициями с позиции баланса ресурсов и их использования участниками экономических отношений.

По конкретным группам участников экономических операций ведутся свои счета следующих видов:

- счет производства – это баланс потребления сырья, материалов и услуг для производственных целей;
- счет образования доходов – баланс производства доходов и валовой добавленной стоимости;
- счет эксплуатации – баланс распределения добавленной стоимости между заработной платой, выплатами по социальному страхованию, косвенными налогами;
- счет распределения – баланс распределения результата эксплуатации на дивиденды;
- счет капитала – баланс финансирования инвестиций;
- финансовый счет – итоговый баланс, показывающий источники приобретения финансовых активов и финансовые обязательства страны, в том числе чистые кредиты и чистые долги.

Национальная экономика обладает способностью увеличивать выпуск товаров и услуг, что выражается в росте объема производства. О благосостоянии общества можно судить по макроэкономическим показателям, входящим в систему национальных счетов. Эти показатели называют по-другому макроэкономическими индикаторами состояния экономики.

ЛЕКЦИЯ 17. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

17.1. Макроэкономические показатели, входящие в систему национальных счетов

Кроме измерения масштабов производства и определения тенденций экономического развития, СНС выполняет задачи отображения основных экономических взаимосвязей, структуры экономики, формирования и использования финансовых ресурсов и движения капитала. Они решаются с помощью скоординированной системы показателей, в которой главным показателем является валовой внутренний продукт.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг, созданных на территории данной страны в течение года с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам.

Обратим внимание на следующие особенности показателя *ВВП*.

Во-первых, это стоимостной показатель, все товары и услуги учитываются в денежной форме.

Во-вторых, это временной показатель, т.е. он учитывает объем производства за определенный период времени, как правило, за год.

В-третьих, *ВВП* учитывает все произведенные за рассматриваемый период времени товары и услуги, независимо от того, успели их реализовать или они лежат на складах или на полках магазинов.

В-четвертых, в показателе *ВВП* учитывается только конечная продукция.

Итак, принципами расчета *ВВП* являются:

1) исключение двойного счета, т.е. учет конечных, а не промежуточных товаров.

Конечные продукты – товары и услуги, которые покупаются для конечного использования, а не для дальнейшей обработки, переработки или перепродажи. Поскольку многие продукты продаются несколько раз, прежде чем войдут в конечный продукт, учет стоимости промежуточных товаров приведет к многократному завышению стоимости *ВВП*;

2) исключение из расчета непроизводительных сделок, т.е. тех сделок, за которыми не стоит увеличение производства товаров и услуг.

Непроизводительными сделками являются:

– чисто финансовые сделки. Они бывают трех видов:

1) купля-продажа ценных бумаг;

2) государственные трансфертные (переводные) платежи, выплачиваемые государством отдельным категориям граждан (выплаты по социальному страхованию, по безработице, пенсии, пособия, стипендии);

3) частные трансфертные платежи, например, разовые дары от родственников, ежемесячные субсидии студентам от своих родителей;

– продажа подержанных вещей. Каждая вещь должна быть учтена при расчете *ВВП* только один раз. Если учитывать все сделки по перепродаже подержанных вещей, то это приведет к завышению объема годового производства.

Вторым основным показателем СНС является валовой национальный продукт.

Валовой национальный продукт (ВНП) – это рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг, созданных национальными предприятиями в своей стране или за рубежом в течение года с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране.

Таким образом, если валовой внутренний продукт рассчитывается по территориальному признаку, то валовой национальный продукт – по национальному признаку. *ВНП* отличается от *ВВП* на сумму сальдо полученных данной страной доходов из-за рубежа и переведенных за рубеж доходов, полученных на территории данной страны. В дальнейшем мы будем употреблять одно наименование этого показателя, тем более, как показывает практика, разность между численными значениями *ВНП* и *ВВП* незначительна и в развитых странах с рыночной экономикой колеблется в пределах 1 %.

Методы исчисления *ВВП* соответствуют трем фазам воспроизводства общественного продукта и национального дохода: производство, распределение и конечное использование.

На стадии производства (**производственный метод**) *ВВП* определяется как сумма валовой добавленной стоимости производственных единиц и чистых налогов на продукты и импорт (налогов на продукты за вычетом субсидий на продукты).

Добавленная стоимость – это рыночная цена объема продукции, произведенной фирмой, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков. Например, если фирма произвела продукции на 1000 руб., а потратила на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов 60 руб., то добавленная стоимость составит

400 руб. ($1000 - 600 = 400$). Это вклад данной фирмы в производство текущего года, состоящий из заработной платы ее работников, коммунальных и арендных платежей, прибыли.

На стадии распределения (**метод расчета по доходам**) *ВВП* исчисляется как сумма первичных доходов, распределенных производственными единицами.

В доходы общества включаются:

- отчисления на потребление капитала (амортизация);
- косвенные налоги на бизнес;
- заработная плата наемных работников: основная, дополнительная и отчисления на зарплату в фонды социального страхования, пенсионный фонд и фонд занятости;
- рентные платежи – доходы, получаемые владельцами собственности от сдачи ее в аренду (арендная плата);
- процентные доходы владельцев капитала;
- прибыль, в том числе получаемая частными собственниками, и прибыль корпораций.

Особенностью расчета *ВВП* по доходам является наличие в составе доходов двух категорий распределения средств, не связанных с выплатой дохода, – амортизации и косвенных налогов на бизнес.

Амортизация – это ежегодные отчисления на возмещение потребленного в течение года капитала, т.е. основных фондов, функционирующих в производстве более одного года. В конце срока службы на специальном амортизационном счете скапливается сумма, достаточная для приобретения или нового строительства аналогичных станков, оборудования, сооружений взамен полностью изношенных. В целом для народного хозяйства амортизационные отчисления составляют огромную величину, но она не является прибавкой к прибыли, так как должна быть отложена для замещения в будущем потребленного в ходе производства в отдельные годы капитала.

Косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акцизы, таможенные пошлины, налог на имущество и другие) включаются продавцами и производителями в цену своего товара и услуги и перекадываются «на плечи покупателя». Их, в конечном счете, уплачивает тот, кто потребляет товар.

На стадии конечного использования продукта и национального дохода (**метод расчета по расходам**) *ВВП* определяется как сумма следующих компонентов.

1. Личные потребительские расходы, обозначаемые английской буквой *C* (от слова, означающего «потребление»), – это расходы домашних

хозяйств на товары текущего потребления (хлеб, молоко, овощи, одежду, обувь), предметы потребления длительного пользования (автомобили, холодильники и т.п.) и потребительские расходы на услуги (врачей, парикмахеров, юристов).

2. Валовые частные внутренние инвестиции, обозначаемые английскими буквами I_g (от слова «инвестиции»), – включают производственные капиталовложения или инвестиции в основное производство, состоящие из всех конечных покупок машин, оборудования и станков, затрат на новое строительство, в том числе жилищное, и прироста запасов. Валовые инвестиции можно также представить как сумму чистых инвестиций (I_n) и амортизации (A), т.е. отчислений на потребление капитала:

$$I_g = I_n + A.$$

3. Государственные закупки товаров и услуг, обозначаемые английской буквой G (от слова «правительство»), включают все государственные расходы на конечную продукцию предприятий и на все прямые покупки ресурсов (например, на содержание армии и государственного аппарата, затраты на строительство и содержание школ, детских садов, поликлиник, музеев и т.п.), но исключают все государственные трансфертные платежи, так как они отражают не текущее производство, а лишь передачу государственных доходов отдельным семьям и индивидам:

$$ВВП = C + I_g + G.$$

Если представить формулу расчета методом суммирования расходов $ВВП$, то кроме указанных трех слагаемых необходимо учесть четвертый показатель.

4. Чистый экспорт, обозначаемый X_n , – сальдо экспорта и импорта, т.е. разница между величиной экспорта и импорта.

Суммарные расходы $ВВП$ можно записать в виде формулы

$$ВВП = C + I_g + G + X_n.$$

Это выражение является **основным макроэкономическим тождеством**.

Естественно, что результаты расчета $ВВП$ каждым из рассмотренных нами методов должны быть абсолютно одинаковыми. Если при определении $ВВП$ получается, что сумма расходов превышает сумму доходов, то это означает, что данная страна живет в долг и рано или поздно с ним нужно будет рассчитываться.

ВНП и *ВВП* – не единственные показатели, входящие в СНС. Рассмотрим другие показатели, характеризующие состояние экономики.

Для того чтобы рассчитать существующий объем конечных продуктов, которые действительно можно использовать для повышения благосостояния населения, используется показатель чистого внутреннего (или национального) продукта.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) – общий годовой объем производства товаров и услуг, который произвели и потребили в стране. Он определяется путем вычета из *ВВП* амортизационных отчислений:

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A.$$

Национальный доход (НД) – вновь созданная за год стоимость, характеризующая благосостояние общества, сумма заработной платы, ренты, процента и прибыли. Определяется путем вычета из величины ЧВП косвенных налогов на бизнес, не отражающих вклада экономических ресурсов в его создание.

При распределении национального дохода между членами общества он подвергается различным изменениям. Из заработанного дохода вычитаются налог на прибыль, взносы на социальное страхование и нераспределенная прибыль (часть прибыли, которая осталась после оплаты налогов и выплаты дивидендов). Но одновременно к заработанным доходам добавляются трансфертные платежи (пенсии, пособия, субсидии), средства на которые государство получает через налоги. Таким образом формируется еще один макроэкономический показатель – личный доход (кратко *ЛД*).

Личный доход – это сумма доходов, действительно получаемых населением на руки после вычета из национального дохода вкладов рабочих, служащих и работодателей в социальную систему страхования, налогов на прибыль корпораций и нераспределенной прибыли, но с добавлением трансфертных платежей. Он является не заработанным, а полученным доходом и определяет величину дохода, которым домохозяйства располагают в окончательном виде:

$$\text{ЛД} = \text{НД} - (\text{Взносы на социальное страхование} + \text{Налог на прибыль} + \text{Нераспределенные прибыли корпораций}) + \text{Трансферты}.$$

Домашнее хозяйство – экономическая единица, состоящая из одного или нескольких лиц, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека.

Однако гражданам достается не весь личный доход, так как эти доходы также облагаются налогами.

Располагаемый личный доход (РЛД) – средства, доступные для непосредственного расходования домашними хозяйствами, которые определяются путем вычитания из личного дохода индивидуальных налогов:

$$РЛД = ЛД - \text{Индивидуальные налоги.}$$

Основными формами распределения личного располагаемого дохода являются потребительские расходы населения (C) и личные сбережения (S):

$$РЛД = C + S.$$

17.2. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт

Макроэкономические показатели исчисляются в стоимостном выражении, поэтому их значение зависит от динамики цен, покупательной способности денежной единицы. Следовательно, увеличение или уменьшение уровня цен оказывает влияние на величину *ВВП*, *ВНП* и *НД*. Поэтому различают номинальный и реальный *ВВП*.

Номинальный *ВВП* – объем национального производства в ценах текущего периода, т.е. на момент производства этого объема товаров и услуг.

Реальный *ВВП* – показатель *ВВП*, скорректированный с учетом изменения уровня цен (инфляции или дефляции); измеряется в ценах базового года.

Таким образом, реальный *ВВП* измеряет общую рыночную стоимость товаров и услуг в постоянных (неизменных) ценах, он «очищен» от влияния инфляции. Чтобы определить величину реального объема производства, нужно произвести корректировку номинального *ВВП*. Для определения объема производства нужно знать уровень цен, который выражается в виде индекса. Наиболее распространены индекс потребительских цен (*ИПЦ*) и дефлятор *ВВП*.

Индекс потребительских цен – соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины) для данного временного периода и совокупной ценой сходной группы товаров и услуг в базовом периоде:

$$ИПЦ = \frac{\text{Цена рыночной корзины в текущем периоде}}{\text{Цена аналогичной рыночной корзины в базовом периоде}} 100 \%.$$

Например, если стоимость рыночной корзины в 1999 г. составляла 64 долл., а в 1998 г. – 50 долл., то

$$\text{Индекс цен 1999 г.} = (64/50) \cdot 100 = 128 \text{ \%}.$$

Изменение общего уровня цен в стране показывает **дефлятор ВВП** (средневзвешенный индекс цен на товары и услуги, формирующие ВВП), который можно считать общим индексом инфляции. Его можно определить по формуле

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} 100\% .$$

Дефлятор ВВП отражает динамику цен не только потребительских товаров и услуг, но также цен на товары производственного назначения, покупаемые государством, цен товаров и услуг, купленных и проданных на мировом рынке. Поэтому дефлятор ВВП есть корректировка денежного, т.е. номинального ВВП с учетом изменения цен.

С помощью индекса цен ВВП можно сравнивать цену объема производства каждого исследуемого года с ценой объема производства при ценах, существовавших в базовом году, чтобы определить динамику развития экономики. Набор индексов цен для различных лет позволяет выявить рост или падение цен:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Национальный ВВП}}{\text{Индекс цен в десятичной форме}} .$$

Реальный ВВП является более точным показателем развития экономики, так как он свободен от влияния инфляции или дефляции и отражает только изменения в объеме производства.

Роль макроэкономических показателей исключительно важна. Анализируя значения этих показателей и их динамику за ряд лет, экономисты делают выводы о реальной экономической ситуации в стране, уровне благосостояния населения.

Так, если в 1999 г. номинальный ВВП был равен 5600 млрд долл., а индекс цен 137 %, то ВВП в ценах 1999 г. можно рассчитать следующим образом:

$$\text{ВВП}_{\text{реал.}} = 5600/1,37 = 4088 \text{ млрд долл.}$$

В данном случае мы произвели дефлирование величины ВВП, так как в прошедшем периоде наблюдалась инфляция, цены выросли по срав-

нению с базисным годом на 37 %. Реальный *ВВП* дает более точную характеристику национальной экономики.

Главное отличие дефлятора *ВВП* от *ИПЦ* заключается в том, что при подсчете индекса *ВВП* состав рыночной корзины меняется год от года, а в индексе потребительских цен он фиксируется на уровне базисного года. В определенной степени *ИПЦ* является условным показателем, так как имеет существенные недостатки. Во-первых, в реальной жизни потребители меняют состав рыночной корзины: повышение цен на одни товары ведет к замене их другими, более дешевыми товарами, в результате чего в рыночную корзину будет входить больше дешевых товаров и меньше дорогих. Во-вторых, *ИПЦ* не учитывает изменений в качестве товаров (а значит, и повышения цен на них), так как предполагает, что рост стоимости жизни связан только с инфляцией. Тем самым индекс потребительских цен завышает темпы инфляции.

17.3. *ВВП* и общественное благосостояние

ВВП – показатель общего экономического состояния страны. Он дает представление об общем материальном благосостоянии нации, так как чем выше уровень производства, тем выше благосостояние страны. Но *ВВП* не отражает социальное состояние нации. Поэтому его нельзя считать показателем благосостояния общества.

Этот показатель не учитывает также свободное время, которое возрастает за счет сокращения рабочей недели, роста числа выходных, отпусков и праздников. Свободное время – это показатель благосостояния народа, по его величине можно судить о жизненном уровне населения.

ВВП не отражает улучшения качества товаров, изменения в структуре потребления и распределения товаров среди населения. А это самым непосредственным образом характеризует состояние общества.

Кроме того, рост *ВВП* не всегда показывает рост благосостояния, так как одновременно с объемом производства может расти численность населения страны, в результате чего выпуск товаров на душу населения будет сокращаться.

В *ВВП* не включаются такие виды деятельности, влияющие на жизненный уровень в стране, как:

– нерыночные операции – домашнее хозяйство, ремонт собственного дома, машины, труд ученых;

– тeneвая экономика – легальная деятельность, при которой скрываются доходы. Например, предприниматель может скрывать часть своей прибыли; официант ресторана – свои «чаевые»; безработный, зарегистрированный на бирже труда, – случайный заработок.

Под теневой экономикой в отечественной науке понимаются производство товаров и оказание услуг населению за плату, не отражаемую в официальной статистической отчетности. С правовой точки зрения это означает как разрешенные, так и не разрешенные законом виды деятельности.

Основными факторами, питающими теневую экономику, являются:

– несбалансированность спроса и предложения, вызывающая огромный дефицит товаров и услуг;

– инфляционные процессы (в условиях обесценения зарплаты возрастает потребность в дополнительных заработках, которые может дать теневая экономика);

– отрицательное отношение к частному предпринимательству, которое долгое время господствовало у нас в стране, и существующие до сих пор идеологические и психологические барьеры на пути его развития, толкающие эти формы деятельности в русло теневой экономики.

Теневая экономика вредит народному хозяйству своей способностью снижать роль легальных доходов, затрудняет управление экономикой и в конечном счете приводит к деградации общества.

Вместе с тем в *ВВП* включаются затраты, которые увеличивают его размер, но не ведут к росту благосостояния. Среди них, прежде всего, издержки, связанные с загрязнением окружающей среды (загрязнение воздуха и воды, автомобильные свалки, перенаселение, шум и т.д.). Это побочные издержки, завышающие показатель уровня материального благосостояния. Чем больше загрязнение окружающей среды, тем больше объем национального производства и масштабы искажения *ВВП*. Как выразился один американский экономист, «продуктом экономической жизни является мусор».

Таким образом, *ВВП* не является точным отражением благосостояния общества. Более точными показателями служат валовой внутренний продукт на душу населения, а также динамика, масштабы увеличения *ВВП* и *НД*, т.е. экономический рост.

ЛЕКЦИЯ 18. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

18.1. Совокупный спрос и совокупное предложение

Цель любой экономической системы – достижение макроэкономического равновесия, т.е. сбалансированного состояния экономической системы как единого, целостного механизма.

В макроэкономике, которая изучает не отдельные объекты и процессы, а их совокупности, на первый план выступает равновесие между доходами и расходами общества. Макроэкономический анализ предполагает, прежде всего, анализ совокупного спроса (использованного *ВНП*) и совокупного предложения (созданного *ВНП*). Если на микроуровне взаимодействие спроса и предложения ведет к равновесному уровню цен и выпуска продукции на отдельные товары и на отдельных рынках, то на макроуровне совокупное предложение и совокупный спрос воздействуют на установление равновесного общего уровня цен и равновесного объема производства в экономике в целом. Совокупный (агрегированный) спрос (от англ. *aggregate demand* – *AD*) – это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке. Основными формами его проявления служат: потребительский спрос, инвестиционный спрос, спрос на товары и услуги со стороны государства и расходы на «чистый» объем экспорта, т.е. его величину можно определить по уже известной нам формуле

$$AD = C + I_g + G + X_n.$$

Совокупный спрос (*AD*) – объем национального продукта, который потребители, предприятия и правительство планируют приобрести при любом возможном уровне цен. Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства (*ВНП*), на который предъявляется спрос, *обратная*: чем ниже общий уровень цен, тем больше объем *ВНП*, который может быть куплен.

Кривая совокупного спроса – кривая взаимосвязи между желаемыми и планируемыми расходами в экономике в целом на конечные товары и услуги и средним уровнем цен на них. Модель кривой совокупного спроса *AD* представлена на рис. 18.1.

Если уровень цен в стране повысится с P_1 до P_2 , то это приведет к снижению объема национального продукта, который смогут приобрести

домохозяйства, предприниматели и правительство, с Q_1 до Q_2 . Соответственно величина совокупного спроса упадет с точки A до точки B на кривой спроса AD . Изменение уровня цен при прочих равных условиях вызывает изменение величины совокупного спроса, что графически отражается движением вдоль стабильной кривой AD .

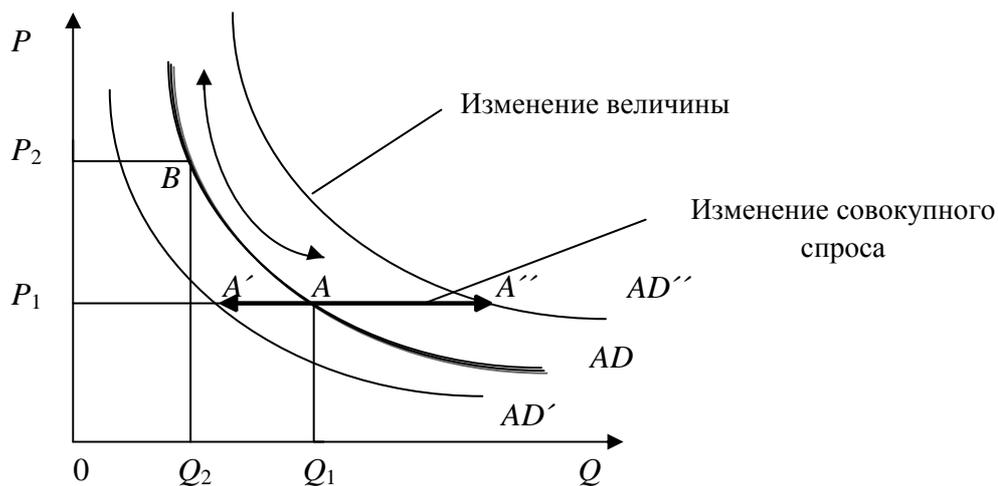


Рис. 18.1. Кривая совокупного спроса

Если происходит изменение каких-либо других факторов, кроме уровня цен, то совокупный спрос меняется.

К *неценовым факторам совокупного спроса* относятся **изменения:**

- **в потребительских расходах**, которые могут быть вызваны изменением благосостояния потребителя, ожиданий потребителя (его прогнозов на будущий доход), задолженности потребителя и уровня налогов, в первую очередь подоходного налога;
- **в инвестиционных расходах**, зависящих от уровня процентных ставок, ожиданий инвестиционной прибыли, налогов с предприятий, уровня используемых технологий и наличия у предприятий избыточных мощностей;
- **в государственных расходах**: если государственные расходы увеличиваются, совокупный спрос растет, если уменьшаются, совокупный спрос падает;
- **в расходах на чистый экспорт**, которые в свою очередь зависят от национального дохода в зарубежных странах – партнерах во внешней торговле и от изменения курса национальной валюты по отношению к валютам других стран.

Под действием неценовых факторов кривая AD смещается (при увеличении совокупного спроса – вправо из точки A в точку A'' , а при уменьшении – влево из точки A в точку A' (см. рис. 18.1).

Таким образом, можно выделить следующие особенности кривой совокупного спроса:

- кривая AD имеет отрицательный наклон, означающий, что рост уровня цен приводит к сокращению потребления, инвестиций, расходов правительства и чистого экспорта;
- изменение величины совокупного спроса в результате изменения среднего уровня цен отражается движением вдоль кривой AD ;
- изменения потребления, инвестиций, правительственных расходов и чистого экспорта в своей совокупности определяют неценовые факторы совокупного спроса, ведут к изменению совокупного спроса и вызывают смещение AD .

Совокупное предложение (от англ. *aggregate supply* – AS) – это сумма всех индивидуальных предложений. Оно представляет собой денежную величину всех конечных товаров и услуг, предложенных к продаже.

Совокупное предложение (AS) – это реальный объем национального продукта, который может быть произведен при каждом возможном уровне цен.

Более высокий уровень цен стимулирует увеличение объема производства, более низкий – сокращение производства, т.е. между уровнем цен и национальным объемом производства существует *прямая зависимость*.

Модель кривой совокупного предложения состоит из трех отрезков: горизонтального, промежуточного и вертикального (рис. 18.2).

На *горизонтальном отрезке* реальный объем национального производства еще не достиг своего потенциального (максимального) уровня Q_f , имеются резервы производственных мощностей, запасы сырья, материалов, большая безработица, что свидетельствует о состоянии депрессии. В этих условиях предприятия могут для увеличения объема производства нанимать дополнительную рабочую силу, не увеличивая заработную плату. Издержки производства не меняются, постоянными остаются и цены.

На *промежуточном отрезке* наблюдается одновременно рост реального объема производства и уровня цен. Экономика начинает приближаться к своему потенциально возможному уровню (Q_f), но полная занятость возникает неравномерно по отраслям экономики. Например, в компьютер-

ной промышленности может наблюдаться нехватка квалифицированных рабочих, а в других отраслях – сохраняться значительная безработица и неполное использование производственных мощностей.

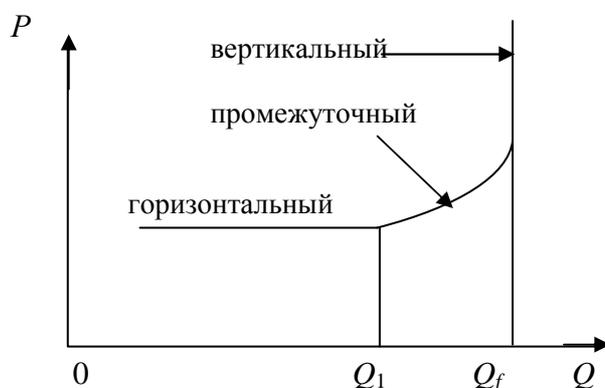


Рис. 18.2. Кривая совокупного предложения

На *вертикальном отрезке* производство достигло своего максимального уровня (Q_f), когда экономика функционирует на пределе своих производственных возможностей, все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость населения. За короткое время невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства. Если в условиях полной занятости предприниматели будут стремиться для увеличения объема производства нанять дополнительную рабочую силу, то они могут это сделать, предложив более высокую оплату труда, что приведет к росту издержек и цен. Цены повысятся, а увеличение производства в одном месте вызовет сокращение производства в другом, и национальный объем производства не изменится.

Изменение величины предложения (рис. 18.3) соответствует перемещению точек вдоль постоянной кривой AS из положения A в положение B . Изменение уровня цен влияет на изменение величины предложения при неизменности других факторов.

Если же изменяется какой-либо неценовой фактор, то происходит изменение уровня совокупного предложения. Графически это отражается перемещением кривой предложения AS вправо в положение AS'' , когда предложение увеличивается, и влево из положения AS в AS' , когда предложение уменьшается. Уровень цен при этом остается неизменным.

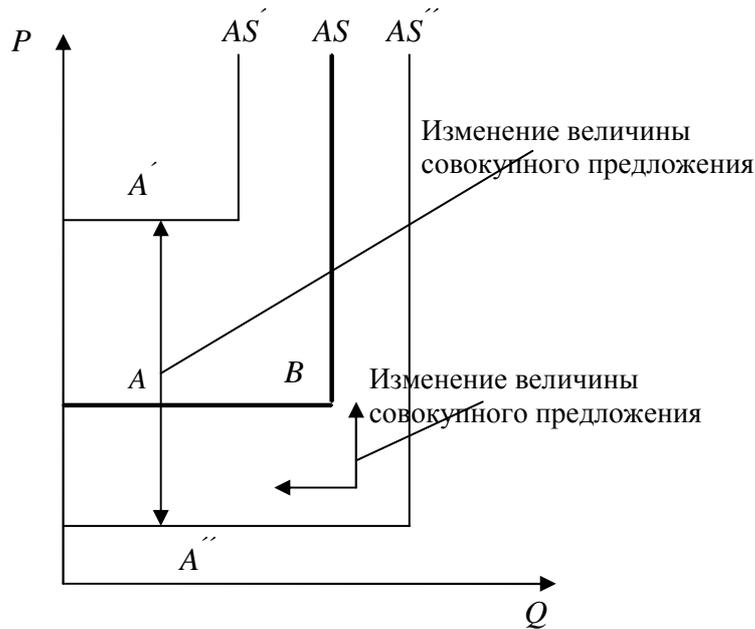


Рис. 18.3. Изменение величины совокупного предложения

К *неценовым факторам совокупного предложения* относятся: изменение цен на ресурсы (внутренние и закупаемые за рубежом), применяемые технологии; изменение налогов и субсидий; изменение правовых норм, структуры рынка; производительности; ожидания производителей. Эти факторы проявляются в совокупном виде.

18.2. Макроэкономическое равновесие и его условия

Жизнь рыночной экономики можно охарактеризовать как одновременное пребывание в двух взаимоисключающих состояниях: равновесие и неравновесие (динамика).

В рыночной экономике все произведенные продукты (совокупное производство) должны стать товарами (совокупное предложение), а все доходы (совокупный доход) должны быть израсходованы (совокупный спрос) и отоварены (совокупное потребление). Только в этом случае совокупные величины платежеспособного спроса и товарного предложения совпадут. Такое идеальное, но практически недостижимое состояние рыночной экономики и есть ее «экономическое равновесие».

С другой стороны, рыночная экономика находится в постоянном движении, что вызывает нарушение равенства совокупного спроса и совокупного предложения. И хотя каждое такое отклонение сопровождается многими негативными последствиями, только посредством подобных отклонений происходит «экономическая динамика» – развитие рыночной экономики. Рассмотрим эти состояния более подробно.

Макроэкономическое равновесие – достижение в национальной экономике сбалансированности и пропорциональности экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, производственных затрат и результатов, материально-вещественных и финансовых потоков.

Основное условие достижения макроэкономического равновесия – равенство между совокупным спросом и совокупным предложением ($AD = AS$).

Графически равновесие изображается пересечением кривых совокупного спроса и совокупного предложения в точке, где определяется равновесный уровень цен (P_e) и равновесный объем национального производства (Q_e) (рис. 18.4.). Макроэкономическое равновесие представляет собой единственный ценовой уровень, при котором величина предлагаемой на рынке совокупной продукции (товаров и услуг) равна величине совокупного спроса. Точку равновесия в экономической литературе принято обозначать буквой E (начальной буквой англ. слова *equilibrium* – равновесие).

Только при $ВНП$, равном Q_e , совокупный спрос равен совокупному предложению. Если $ВНП$ равняется Q_1 , то спрос больше предложения и производители будут увеличивать выпуск продукции, а $ВНП$ начнет расти и двигаться к Q_e . Наоборот, если $ВНП$ больше равновесного (Q_2), то предложение превышает спрос и производители будут вынуждены сокращать производство. $ВНП$ вернется к равновесному уровню Q_e .

Отклонение кривых AD и AS от точки равновесия E будет означать нарушение макроэкономического равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.

Последствия изменения совокупного спроса при неизменном совокупном предложении зависят от того, на каком участке кривой совокупного предложения эти изменения происходят (см. рис. 18.4.)

Так, если кривая совокупного спроса смещается на горизонтальном отрезке кривой AD , то происходит изменение только реального объема национального производства с Q_1 , до Q_2 , на который есть спрос, а уровень цен P_1 не изменяется (рис. 18.5, *а*). В то же время смещение кривой на промежуточном отрезке AD вызывает как изменение объема национального производства с Q_3 до Q_4 , так и изменение уровня цен с P_3 до P_4 (см. рис. 18.5, *б*). На вертикальном отрезке AD сдвиг кривой вверх приводит к инфляционному изменению цен с P_5 до P_6 , а реальный объем производства останется без изменений на уровне полной занятости (Q_f) (см. рис. 18.5, *в*).

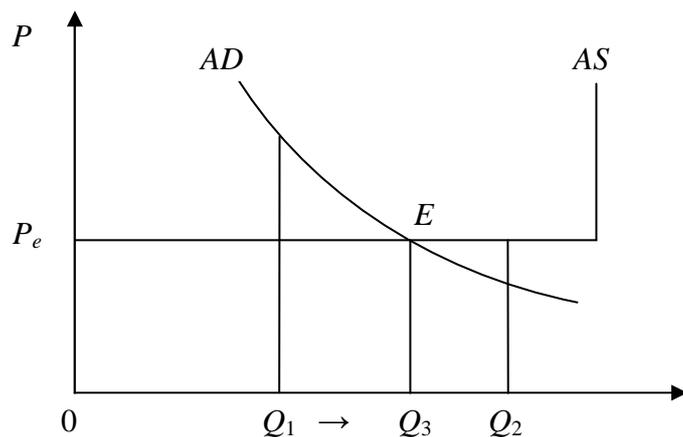


Рис. 18.4. Равновесие на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения

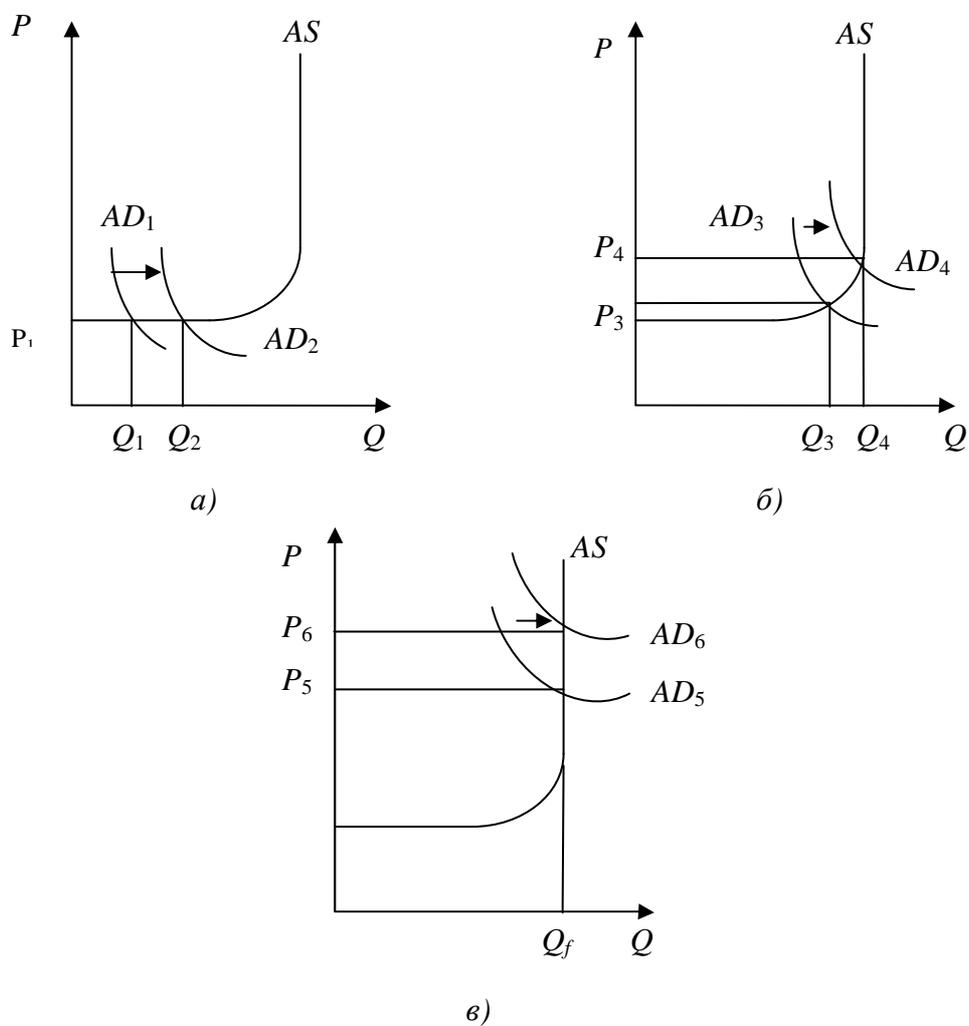


Рис. 18.5. Последствия изменения совокупного спроса на разных отрезках кривой совокупного предложения: *а* – увеличение спроса на горизонтальном отрезке; *б* – увеличение спроса на промежуточном отрезке; *в* – увеличение спроса на вертикальном отрезке

Последствия изменения совокупного предложения (см. рис. 18.5, б) при неизменности совокупного спроса заключаются в следующем:

а) сокращение совокупного предложения (сдвиг кривой влево из AS_1 в AS_2) приведет к снижению реального объема $BHП$, росту безработицы и росту уровня цен;

б) увеличение совокупного предложения (сдвиг кривой вправо из AS_1 в AS_3) приведет к увеличению реального $BHП$, сокращению безработицы и падению уровня цен.

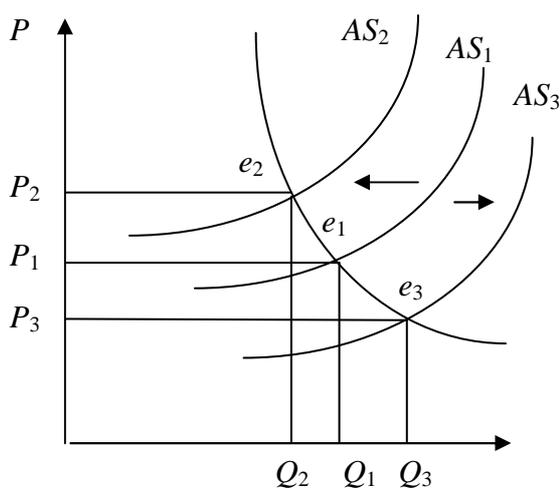


Рис. 18.6. Последствия изменения совокупного предложения

Анализ рассмотренных кривых с конкретными данными позволяет принимать соответствующие меры, определять пути реализации разрабатываемой стабилизационной политики государства по предотвращению безработицы, сдерживанию инфляции и достижению оптимального состояния экономики.

Различные направления экономической науки по-разному оценивали проблему достижения макроэкономического равновесия. Коротко остановимся на важнейших из них.

Классическая теория макроэкономического равновесия. Экономисты-классики (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй, А. Маршалл и др.) считали, что рыночная экономика самостоятельно справляется с эффективным распределением ресурсов и их использованием. Основным положением этой теории является закон Сэя, согласно которому сам процесс производства создает доход, в точности равный стоимости произведенных товаров, т.е. предложение порождает свой собственный спрос ($AD = AS$).

Способностью рыночной экономики к саморегулированию обеспечивается нужный уровень производства и занятости автоматически (хотя иногда могут возникать нарушения в экономике, связанные с войнами, засухой, политическими переворотами). Поэтому полная занятость является нормой рыночной экономики, а наилучшая экономическая политика государства – невмешательство в экономику. Эти взгляды господствовали в экономической науке вплоть до 30-х гг. XX в.

Кейнсианская теория макроэкономического равновесия. Экономические кризисы 30-х гг. опровергли классическую теорию. Английский экономист Джон Мейнард Кейнс и его последователи доказали, что для монополистической экономики характерно неравновесие, она не гарантирует полной занятости, поэтому не обладает механизмом автоматического саморегулирования.

Кейнс считал совокупный спрос изменчивым, а цены – неэластичными (не имеющими тенденции к снижению при росте объема продаж), поэтому безработица может сохраняться в течение длительного времени. Отсюда – необходимость макроэкономической политики регулирования совокупного спроса, который очень изменчив. Кейнс считал, что для сбалансированности экономики, достижения ею равновесия спрос должен быть «эффективным». Государство, поддерживая частные инвестиции путем налоговой, кредитно-денежной политики и осуществляя государственные расходы, компенсирует недостаток «эффективного спроса» дополнительным государственным спросом и тем самым помогает экономике приблизиться к уровню полной занятости.

Неоконсервативная теория. В середине 70-х гг. в западных странах произошло падение темпов роста промышленного производства. К такому феномену привели: а) очередной кризис перепроизводства; б) наступление (примерно через 50 лет после окончания Великой депрессии) понижательной волны большого цикла; в) повышение цен на нефть странами – членами ОПЕК более чем в 4 раза, что способствовало высокой инфляции издержек при одновременном спаде производства, так называемой стагфляции (сочетание стагнации производства с инфляцией).

Мощный удар пришелся и по кейнсианской теории. Стало очевидно, что активное вмешательство государства в экономику не в состоянии предотвратить спады производства. На смену этой теории пришло неоконсервативное направление, которое вновь выступило за невмешательство государства в хозяйственную деятельность фирм. Была разработана модель макроэкономического регулирования, основанная на возрождении рыноч-

ного саморегулирования и стимулировании частного предпринимательства. В соответствии с рекомендациями неоконсерваторов в основу экономической политики США, Великобритании, ФРГ и ряда других государств был положен принцип «эффективного предложения» – поощрение частного бизнеса (в США такую политику называли «рейганомика», в Англии – «тетчеризм»). Чтобы сделать более выгодным свободное предпринимательство, существенно снизили налоги на прибыль и на трудовые доходы. Государство заметно уменьшило свое вмешательство в хозяйственные дела, началась частичная приватизация государственных предприятий – продажа их частным лицам, преобразование в акционерные общества. Во многих странах было заметно свернуто планирование хозяйства, уменьшено финансирование социальных программ. Проведенные меры позволили существенно уменьшить дефицит государственного бюджета, сократить количество денег в обращении, при этом темпы инфляции упали в 3 – 4 раза, а темпы хозяйственного развития возросли.

Но и модель неоконсервативного регулирования экономики не спасла Запад от спадов производства и инфляции. В 1979 – 1981 гг. разразился новый экономический кризис. Начались поиски нового макроэкономического регулятора.

Смешанное управление. Критическое сопоставление государственного (кейнсианского) и рыночного (неоконсервативного) регуляторов убедительно доказало неполноценность как исключительно рыночного, так и только государственного хозяйственного механизмов. Тип смешанного управления национальным хозяйством предложил лауреат Нобелевской премии Пол Самуэльсон (США). Этот макроэкономический регулятор имеет следующие специфические черты.

Во-первых, он органически сочетает устойчивость государственного управления, необходимую для удовлетворения общественных потребностей (социальной сферы, нерыночного сектора), и гибкость рыночного саморегулирования, что требуется для удовлетворения быстро меняющихся личных запросов.

Во-вторых, смешанное управление позволяет оптимально сочетать макроэкономические цели: эффективность хозяйствования, социальную справедливость и стабильность экономического роста.

В-третьих, новый регулятор способен сбалансировать совокупный спрос и совокупное предложение и тем самым преодолеть асимметричность концепций эффективного спроса кейнсианства и эффективного предложения неоконсерваторов.

Этот тип макроэкономического регулирования сегодня преобладает во всех развитых странах с рыночной экономикой, хотя имеются его различные варианты:

- с минимальным участием государства в регулировании экономики (США);
- с максимально допустимым государственным регулированием (Швеция, Австрия, Германия, Япония и др.).

Беларусь находится в самом начале пути к новой системе регулирования национального хозяйства. Главная цель преобразования системы управления – создание белорусской модели экономики, которая соответствует национальным традициям. Это предполагает существенную роль государства в хозяйственной жизни и значительную социальную ориентированность экономики.

18.3. Потребление, сбережения и инвестиции

Напомним, что весь располагаемый доход – личный доход за вычетом индивидуальных налогов – используется на цели потребления и сбережения.

Под **потреблением** в экономической науке понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода. Оно зависит от двух факторов: объективного и субъективного. К объективным факторам относятся уровень дохода и его распределение, запасы богатства, наличные средства (ликвидные активы), цены, норма процента и т.д. К субъективному фактору – «психологическая» склонность людей к потреблению. В исследованиях установлено, что с ростом дохода потребительские расходы растут, но не в той степени, в какой растут доходы. Это связано с естественной склонностью людей к сбережению. Таким образом, часть дохода (Y) идет на личное потребление (C), а избыток принимает форму сбережений (S):

$$Y = C + S.$$

Потребление зависит не только от дохода, но и от склонности к потреблению. Под **склонностью к потреблению** понимается желание людей покупать потребительские товары. В экономическом анализе используются два понятия: средняя и предельная склонность к потреблению.

Средняя склонность к потреблению (APC) исчисляется как отношение потребляемой части национального дохода (C) ко всему национальному доходу (Y), т.е.

$$APC = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}} \text{ или } \frac{C}{Y}.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) выражает отношение любого изменения в потреблении (C) к тому изменению в доходе, которое его вызвало (Y), т.е.

$$MPC = \frac{\text{Изменения в потреблении}}{\text{Изменения в доходе}} \text{ или } \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

Человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода. Экономическое значение сбережения заключается в его отношении к инвестициям, т.е. производству реального капитала. Сбережения составляют основу для инвестиций.

Под **сбережениями** (S) понимается та часть дохода, которая не потребляется. Иными словами, сбережение означает сокращение потребления.

Склонность к сбережению – один из психологических факторов, означающий желание человека сберегать. **Средняя склонность к сбережению (APS)** выражается отношением сберегаемой части национального дохода (S) ко всему доходу (Y), т.е.

$$APS = \frac{\text{Потребление}}{\text{Доход}} \text{ или } \frac{S}{Y}.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) представляет собой отношение любого изменения в сбережениях (ΔS) к изменению в доходе (ΔY), т.е.

$$MPS = \frac{\text{Изменения в сбережениях}}{\text{Изменения в доходе}} \text{ или } \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

Если совокупный доход распадается на потребление и сбережение ($Y = C + S$), то исходя из этого сумма предельной склонности к потреблению и сбережению равна 1:

$$MPC + MPS = 1.$$

Следовательно, $MPC = 1 - MPS$ и $MPS = 1 - MPC$.

Взаимозависимость этих двух показателей позволила американскому экономисту Полу Самуэльсону сказать, что предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению – это сиамские близнецы.

Экономисты рассматривают сбережения разных слоев населения как основу инвестиций. Накапливаемые сбережения аккумулируются кредитными учреждениями и в дальнейшем идут на удовлетворение производственных и потребительских нужд.

Инвестиции (капиталовложения) – это затраты на производство, накопление средств производства и увеличение материальных запасов. Поскольку сбережения равны разнице между доходом и потреблением ($S = Y - C$), и инвестиции равны разнице между доходом и потреблением ($I = Y - C$), то сбережения и инвестиции всегда равны друг другу ($I = S$). По мнению Дж. Кейнса, это тождество является неперенным условием достижения макроэкономического равновесия.

Проблема заключается в том, что сбережения и инвестиции осуществляются независимо друг от друга разными экономическими субъектами (сберегает средства в основном население, а вкладывают их в производство фирмы). Это может привести к нарушению равновесия между этими величинами. Например, если инвестирование будет больше сбережений ($I > S$), то произойдет затоваривание продукции, а если, наоборот, сбережения превысят объем инвестиций ($S > I$), то будет наблюдаться увеличение безработицы и сокращение объема производства.

Инвестиции будут осуществляться в том случае, когда величина ожидаемой нормы прибыли, которую можно получить от реализации инвестиционного проекта, будет больше ставки процента, под которую берутся в кредит денежные средства.

На инвестиционный спрос оказывает влияние и общая социально-экономическая обстановка в стране, переживаемая фаза цикла, устойчивость правовых норм и другие факторы.

18.4. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода.

Теория мультипликатора

В период Великой депрессии экономисты начали поиск путей вывода экономики из кризисного состояния и сосредоточили свое внимание на проблеме взаимосвязи инвестиций и национального дохода страны. В этой связи возникла теория мультипликатора Дж. Кейнса.

Дословный перевод латинского слова «мультипликатор» – умножать. Суть эффекта мультипликатора в рыночной системе хозяйства состоит в следующем: увеличение инвестиций приводит к росту национального до-

хода общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций. Образно говоря, как камень, брошенный в воду, вызывает круги на воде, так и инвестиции, «брошенные» в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости.

Рассмотрим влияние инвестиций на рост национального дохода, используемого на потребление. Кейнс считал, что причиной, приведшей экономику к депрессии, была потеря людьми работы и невозможность удержаться на том уровне потребления, к которому они привыкли. Выход из этого положения он видел в том, чтобы государство взяло на себя заботу о безработных. Для этого он предлагал оказывать материальную помощь безработным: выплачивать пособия, организовывать общественные работы (благоустройство территорий, строительство плотин, дорог и т.п.), оплачиваемые из государственной казны.

Определенную часть полученных денег рабочие предъявят в виде спроса на рынке потребительских товаров (оставшуюся часть дохода сберегут), следовательно, у каких-то других хозяйственных агентов увеличится их денежный доход. Часть этого дохода производители потребительских товаров, в свою очередь, израсходуют на приобретение нужных им товаров, а другую часть превратят в сбережения и т.д. Возникнет цепная реакция.

Первоначальные инвестиции вызовут изменение совокупного спроса или, другими словами, используемого национального дохода на величину, большую, чем сами инвестиции. Эта величина – множитель – и есть мультипликатор.

Мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий зависимость изменения национального дохода от изменения инвестиций:

$$\text{Мультипликатор } (K) = \frac{\text{Изменение национального дохода } (\Delta Y)}{\text{Первоначальное изменение инвестиций } (\Delta I)}.$$

Если преобразовать эту формулу, то получим

$$K = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC}.$$

Как мы видим, чем меньше предельная склонность к сбережению (MPS) и чем выше предельная склонность к потреблению (MPC), тем больше величина мультипликатора и, следовательно, тем большее увеличение первоначального дохода будет сопровождать первоначальный прирост инвестиций.

Кейнс считал, что в богатых, промышленно развитых странах стремление людей сберегать всегда будет обгонять стремление к инвестированию и государство должно стимулировать инвестиции. Дело в том, что все наиболее выгодные возможности вложения средств через какое-то время оказываются уже использованными, и дальнейший рост капитала должен направляться на осуществление проектов с более низкой нормой чистой прибыли. По мере экономического роста ослабляются побудительные мотивы к инвестированию. Таким образом, государство, проводя политику, направленную на поддержание частных инвестиций, например, внося соответствующие изменения в налоговую и денежно-кредитную политику, а также осуществляя государственные расходы, может компенсировать недостаток «эффективного» спроса (потребительские расходы и инвестиции) дополнительным государственным спросом. Следовательно, государство, по мнению Кейнса, помогает экономике приблизиться к уровню равновесия.

Сегодня Республика Беларусь переживает инвестиционный голод. Для его преодоления необходимы: рост частных сбережений как источника финансирования реальных инвестиций, снижение уровня ссудного процента, введение налоговых льгот для предприятий, инвестирующих свою прибыль в производство, облегчение доступа к долгосрочным кредитам, привлечение иностранного капитала и другие меры. Сегодня можно наблюдать активную позицию государства в области создания привлекательного инвестиционного климата.

ЛЕКЦИЯ 19. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ. ЦИКЛИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

19.1. Цикличность как форма развития рыночной экономики

Макроэкономике свойственны два состояния:

а) равновесия, когда экономический рост идет так, что достигается равенство спроса и предложения на потребительские блага и факторы производства;

б) неравновесия (несбалансированности), когда хозяйственное развитие испытывает колебания в динамике производства. Именно такое состояние наиболее характерно для макроэкономической динамики.

Экономические колебания представляют собой отклонения от стабильного состояния важнейших параметров экономики – объема производства, уровня цен, занятости населения, норм прибыли и др.

Макроэкономические колебания по своим масштабам и по времени делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

Краткосрочные колебания характеризуются сравнительно небольшими и непродолжительными отклонениями всех указанных макроэкономических параметров, поэтому экономический рост идет непрерывно.

Среднесрочные и долгосрочные экономические колебания, во-первых, имеют большую амплитуду, т.е. значительные отклонения от состояния равновесия, во-вторых, при этих колебаниях происходит нарушение не только экономической, но и социальной стабильности в обществе, в-третьих, экономический рост резко прерывается противоположным процессом – кризисом.

Экономический кризис – это одна из фаз воспроизводственного цикла, которую характеризует значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях, что в конечном итоге ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом.

Экономические кризисы могут быть: отраслевыми (финансовые, аграрные, биржевые, денежно-кредитные, валютные и др.), структурными (охватывающими несколько стран одного региона) и мировыми.

Все многообразие экономических кризисов можно классифицировать по трем разным основаниям.

По масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах различают:

- общие кризисы, охватывающие все национальное хозяйство;
- частичные кризисы, распространяющиеся на какую-либо одну сферу или отрасль экономики (например, финансовый, валютный, биржевой кризисы).

По регулярности нарушения равновесия в экономике кризисы подразделяются:

- на периодические (циклические) – они повторяются регулярно через какие-то промежутки времени и охватывают все фазы экономического цикла;
- на промежуточные – могут начинаться и заканчиваться на любой фазе экономического цикла и поэтому являются менее глубокими и непродолжительными;
- на нерегулярные – имеют свои особые причины возникновения (например, аграрный кризис – резкая приостановка сбыта сельскохозяйственной продукции).

По характеру нарушений пропорций производства различают:

- кризис перепроизводства товаров – выпуск излишнего количества полезных вещей, не находящихся сбыта;
- кризис недопроизводства товаров – острая их нехватка для удовлетворения спроса населения.

С тех пор как в рамках капиталистического общества совершился переход к индустриальному производству, возникли экономические колебания деловой активности, принявшие циклический характер.

Цикличность экономического развития – это непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности (количество заключаемых сделок, проводимых операций на рынках) – понижением. Цикличность характеризуется периодическими взлетами и падениями рыночной конъюнктуры. Следовательно, цикл является постоянной динамической характеристикой рыночной экономики, без него нет развития экономики. Экономический цикл – это форма движения и развития рыночной экономики.

Особенности рыночной экономики проявляются в склонности к повторению экономических процессов. В стремлении к беспредельному расширению своего производства, к максимизации прибыли и к завоеванию новых рынков сбыта владельцы предприятий и фирм периодически стал-

квиваются с перепроизводством товаров. Сущность перепроизводства проявляется в перевесе предложения товаров над спросом, когда цена товаров понижается до уровня, при котором большинство производителей не возмещают своих затрат на производство продукции и не получают нормальной прибыли.

Впервые экономический кризис перепроизводства разразился в 1825 г. в Англии. Затем циклическое волнообразное развитие хозяйства стало характерным для всех капиталистических стран. В США первый кризис произошел в 1836 г., в Германии и во Франции – в 1847 г., в Японии – только в 1890 г., поскольку она позже других стран вступила в капиталистическую стадию развития.

Пытаясь выявить причины перепроизводства, экономисты обратили внимание на периодичность таких процессов, как повышение или понижение спроса, увеличение объемов производства и его застой, рост или падение уровня цен и занятости населения.

Известно несколько типов экономических циклов, которые часто называют волнами. В экономической литературе циклы различной продолжительности получили названия по имени их исследователей.

Длинные волны Кондратьева. Особое место в разработке теории цикличности принадлежит русскому ученому **Николаю Дмитриевичу Кондратьеву** (1892 – 1938). Он разработал теорию больших циклов конъюнктуры. Его исследования охватывали развитие Англии, Франции и США за период с конца XVIII в. до начала 20-х гг. XX в. Проведя многофакторный анализ экономического роста этих стран по таким показателям, как средний уровень товарных цен, процент на капитал, номинальная заработная плата, оборот внешней торговли, производство чугуна и свинца, добыча и потребление угля, он установил, что экономика этих стран за исследованный период прошла три больших цикла, или волны, продолжительностью 50 – 60 лет.

Первый цикл имел продолжительность 52 года и длился с начала 90-х гг. XVIII в. до 1844 – 1851 гг. Неодинаковые даты означают, что в разных странах циклы начинались и заканчивались в разные сроки.

Второй цикл продолжался 48 лет: с 1844 – 1851 гг. по 1890 – 1896 гг.

Третий цикл начался в 1890 – 1896 гг. и закончился в 1918 – 1938 гг., его продолжительность составила 56 лет.

Эти циклы не могли быть вызваны случайными явлениями. Кондратьев смог выявить следующие закономерности:

- перед началом повышательной волны каждого цикла наблюдаются значительные изменения в технике, в добыче золота и денежном обращении, вовлечение в мировые экономические связи новых стран;
- на периоды повышательной волны приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций);
- периоды понижательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной депрессией сельского хозяйства.

Кондратьев связывал причину больших экономических циклов с длительностью функционирования наиболее стабильных элементов основных производственных фондов. Это здания, сооружения, дороги, мосты и другая инфраструктура. Они имеют самые большие сроки службы, но требуют для создания значительного времени и наибольших капиталов.

Начало подъема совпадает с моментом, когда становится рентабельным инвестирование капитала в создание новых, более эффективных основных производственных фондов. Повышательная волна соответствует освоению новых производственных мощностей, росту фондоотдачи, увеличению объемов производства и занятости населения.

По мере исчерпания своего ресурса происходит накопление отрицательных факторов: увеличивается физический и моральный износ основных фондов, снижается их производительность. Начинается понижательная волна, сопровождающаяся снижением объемов производства, ростом безработицы. Это, в свою очередь, обуславливает усиление поисков в области создания новой техники и концентрацию капиталов в руках промышленно-финансовых групп. Все это создает предпосылки для нового подъема, и он повторяется вновь, уже на новой ступени развития производительных сил.

Концепция длинных волн вызвала в 30-е гг. в Советском Союзе большую полемику. С одной стороны, нашли блестящее подтверждение выводы Кондратьева о том, что в конце 20-х гг. мировое капиталистическое хозяйство вступает в полосу тяжелых экономических кризисов, с другой стороны, циклический характер развития экономики предопределял, что страны Запада преодолели этот кризис и снова вступят в стадию экономического подъема. Это противоречило господствующим в советской экономической науке взглядам об автоматическом крахе капитализма и мировой победе социализма. Кондратьев был репрессирован и расстрелян.

Примерно через полвека – в середине 70-х гг. – произошло самое глубокое в послевоенное время падение производства в капиталистических странах. Это обстоятельство вновь напомнило о больших циклах, открытых Кондратьевым.

Строительные циклы, открытые американским статистиком **Саймоном Кузнецом**, имеют продолжительность 18 – 25 лет и связаны с периодическим обновлением жилищ и производственных помещений. Когда в строительной отрасли наблюдается рост инвестиций, это отражается на деловой активности и развитии производства. Изнашивание жилищ и производственных зданий вызывает затухание экономического роста.

Нормальные экономические циклы. Французский физик и экономист **Клемент Жугляр** установил, что в экономике капиталистических стран имеют место циклические колебания продолжительностью около 10 лет. Причины этих циклов он видел в периодическом расстройстве сферы денежного обращения, кредита. Кризис он оценивал как оздоравливающий фактор экономики, ведущий к снижению цен и ликвидации предприятий, созданных для удовлетворения искусственно возросшего спроса.

Краткосрочные циклы. Английский экономист **Джозеф Китчин** установил, что примерно через 3 года и 4 месяца происходят колебания в мировых запасах золота, которые сказываются на всех экономических процессах.

Таким образом, циклическое развитие – это объективная закономерность, общая черта развития всех стран с рыночной экономикой.

19.2. Фазы экономического цикла

Экономический цикл – периодические колебания экономической активности, чередование спадов и подъемов в экономике; период времени от одного кризиса до другого, включающий четыре фазы – кризис, депрессию, оживление и подъем (рис. 19.1).

Главной фазой экономического цикла является **кризис** (или спад, рецессия – от лат. *recesses* – отступление). В нем заключены основные черты цикла. С ним кончается один период развития и начинается другой. Без кризиса не было бы цикла, а периодическое повторение кризиса придает рыночной экономике циклический характер.

В момент рецессии наблюдается падение уровня и темпов экономического роста, а затем, как правило, – сокращение масштабов выпуска продукции. Такие явления связаны с перепроизводством товаров. В это время резко увеличиваются запасы нереализованной продукции. Происходят массовые банкротства промышленных и торговых предприятий, которые не могут распродать накопившиеся товары. Из-за приостановки производства быстро растет безработица, сокращается заработная плата. В обществе нарушаются кредитные связи, расстраивается рынок ценных бумаг, падают курсы акций. Все предприниматели испытывают резкую потребность в деньгах для уплаты быстро образовавшихся долгов, поэтому норма банковского процента (цена денег) значительно возрастает.

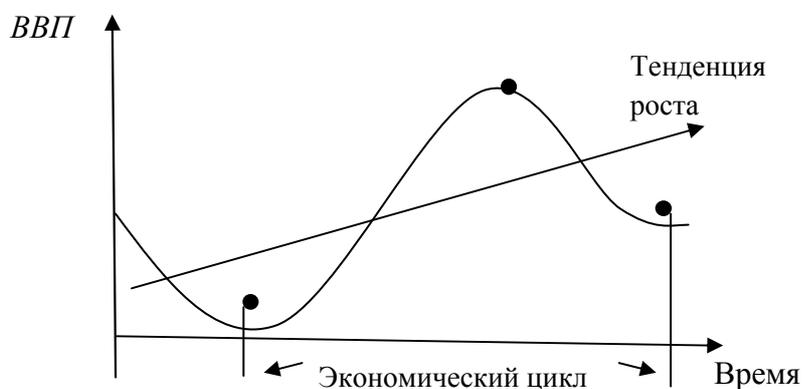


Рис. 19.1. Экономический цикл и его фазы

Вслед за кризисом наступает другая фаза – **депрессия** (от лат. *depression* – понижение). Тогда приостанавливается спад производства, а вместе с ним и снижение цен. Постепенно уменьшаются запасы товаров. Из-за незначительного спроса увеличивается масса свободного денежного капитала, и ставка банковского процента снижается до минимума.

В период депрессии предложение товаров перестает обгонять спрос, а поэтому между ними устанавливается равновесие (прекращение выпуска товаров снижает их предложение до уровня спроса). В то же время создаются естественные условия для выхода из кризиса. Уменьшение цен на средства производства и удешевление кредита способствуют новому накоплению капитала, возобновлению расширенного производства на новой технической основе.

Следующая фаза – **оживление** – означает расширение производства до его предкризисного уровня. Размеры товарных запасов устанавливаются на уровне, необходимом для бесперебойного снабжения рынка. Начинается небольшое повышение цен, вызванное оживлением покупательского спроса. Сокращаются масштабы безработицы. Возрастает спрос на денежный капитал, и ставка процента увеличивается.

Наконец, наступает фаза **подъема**. В этот период выпуск продукции превышает предкризисный уровень. В связи с этим, естественно, сокращается безработица. С расширением покупательского спроса возрастает цена на товары. Повышается прибыльность производства. Увеличивается спрос на кредитные средства и соответственно возрастает ставка банковского процента.

Цикличность можно рассматривать как один из способов саморегулирования рыночной экономики, в том числе изменений ее отраслевой структуры. Характерной чертой цикличности является движение не по кругу, а по спирали, поэтому можно говорить, что она является формой прогрессивного развития.

Каковы же причины того, что, достигнув высшей точки цикла – пика (или бума), – экономика опять переходит к фазе кризиса?

Когда экономика достигает высшей точки цикла, она работает на пределе своих возможностей: все экономические ресурсы используются максимально эффективно, наблюдается полная занятость населения, инвестиции и расходы покупателей очень высоки. В этих условиях в экономике производится максимальный объем *ВНП*, спрос на товары и услуги полностью удовлетворен.

Однако в силу инертности предприятия продолжают поставлять на рынок все новые партии товаров, для производства которых приходится покупать ресурсы уже по более высоким ценам, что вызывает рост общего уровня цен. Предложение товаров обгоняет спрос, возникают серьезные затруднения со сбытом товаров. Наступает кризис перепроизводства. Предприятия терпят убытки, и начинается сокращение производства.

Все экономисты-теоретики сходятся во мнении, что кризисы перепроизводства обусловлены глубоким нарушением необходимого соотношения между покупательским спросом и предложением товаров и услуг.

Экономические кризисы перепроизводства имеют две стороны: разрушительную и оздоровительную.

Разрушительная сторона кризиса связана с ломкой, решительным устранением сложившихся нормальных пропорций в народном хозяйстве. В истории известно много случаев, когда большие излишки продукции варварски уничтожались.

Оздоровительная сторона кризиса проявляется в том, что во время депрессии падение цен делает производство невыгодным: оно не дает обычной средней прибыли. Выходом из этого тупика становится обновление основного капитала (машин, оборудования). Это позволяет удешевить производство продукции, сделать ее достаточно прибыльной и выйти на новые рубежи производства.

Таким образом, при классическом капитализме действовал самопроизвольный механизм циклического развития макроэкономики. Она могла не только входить в фазу спада производства, но и без вмешательства государства возвращаться к хозяйственному подъему.

Однако такое стихийное саморегулирование закончилось в 20-х гг. XX в. Механизм стихийного саморегулирования впервые не сработал во время мирового экономического кризиса, получившего название Великая депрессия (1929 – 1933). С тех пор возникли качественно новые особенности циклического развития экономики, которые связаны с действием двух факторов макроэкономического масштаба.

Первый фактор – научно-техническая революция. С одной стороны, она способствовала созданию новых наукоемких отраслей производства, которые наиболее устойчивы к кризисным явлениям (микроэлектроника, роботостроение и др.). С другой стороны, НТР породила структурные кризисы в традиционных отраслях промышленности, где преобладает простая технология. Кроме того, НТР способствовала значительному ускорению оборота основного капитала, быстрой его замене более совершенной техникой. Вследствие этого кризисы стали происходить чаще: не через 10 – 12 лет, а через 5 – 6.

Второй фактор – активное вмешательство государства в ход макроэкономического роста с тем, чтобы уменьшить разрушительное воздействие кризисов и добиться большей стабильности хозяйственного развития.

Первую попытку смягчить противоречия, вызванные Великой депрессией, предпринял президент США Франклин Рузвельт в рамках проводимого им «нового курса». В низшей точке спада в 1933 г. уровень безработицы в Америке составил 25 %, т.е. каждый четвертый трудоспособный гражданин не имел работу. Доходы американцев упали на 30 %, спад промышленного производства достиг рекордной отметки.

В этих условиях стало очевидным, что без вмешательства извне рыночная система не сможет преодолеть этот кризис. Опираясь на рекомендации Дж. М. Кейнса по государственному регулированию экономики, Рузвельт смог вывести экономику США из самого разрушительного в мировой истории кризиса. В дальнейшем Запад накопил значительный опыт по проведению антициклической и антикризисной политики.

Начиная с 1933 г. правительства стран с рыночной экономикой проводят экономическую политику, направленную на регулирование темпов экономического роста, снижение инфляции и борьбу с безработицей.

Современная белорусская экономика находится в стадии становления рыночных отношений. Пока еще нет полных оснований назвать движение отечественной экономики циклическим, хотя налицо и спад производства, и инфляция, и кризис инвестиций. Характер этих процессов отражает в большей степени последствия развала административно-командной системы, нежели механизм рыночной экономики, который еще только формируется.

Для становления циклической формы движения в отечественной экономике необходимы существенные инвестиционные вливания в производство, которые в условиях научно-технического прогресса и стихийного рыночного механизма функционирования экономики приобретут колебательные движения. Экономический цикл станет механизмом саморегулирования, а кризисы будут играть роль качественного структурного фактора обновления основного капитала.

ЛЕКЦИЯ 20. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

20.1. Безработица: сущность, виды, измерение и издержки

Мы уже установили, что рыночная экономика развивается циклически, а значит, полного использования ресурсов при таких колебаниях достигнуть на всех фазах цикла практически невозможно. Наиболее тяжелыми последствиями экономических циклов являются инфляция и безработица.

Начнем с выяснения ключевого понятия «безработный». По определению Международной организации труда (МОТ) «безработный – это человек, который хочет работать, может работать, но не имеет рабочего места».

Для того чтобы определить, кто может быть отнесен к категории «безработный», воспользуемся новой классификацией рабочей силы, введенной в отечественную статистику в 1994 г.

Все население страны подразделяется на две части:

1) **экономически неактивное население** (или несамодеятельное население) – жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда включены: дети до 16 лет; учащиеся и студенты дневных учебных заведений; недееспособные граждане; пенсионеры; лица, ведущие домашнее хозяйство; отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиски; лица, которым нет необходимости работать (независимо от источника дохода);

2) **экономически активное население** (самодеятельное население) – это часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг.

Уровень экономической активности населения – это доля численности экономически активных людей в общей численности населения. Его можно рассчитать по формуле

$$U_a = \frac{H - \mathcal{E}_n}{H} 100\%,$$

где U_a – уровень экономически активного населения; H – общая численность населения; \mathcal{E}_n – экономически неактивное население.

В нашей стране уровень экономически активного населения составляет порядка 50 %. В свою очередь экономически активное население делится на две группы: занятые и безработные.

В категорию **занятых** включается взрослое трудоспособное население, имеющее работу.

Безработица – экономическое состояние, которое характеризуется тем, что часть взрослого трудоспособного населения не имеет работы и находится в ее поиске.

Общая численность занятых и безработных составляет рабочую силу.

Основным показателем, измеряющим безработицу, является «уровень безработицы». **Уровень безработицы** – процентное отношение числа безработных к численности рабочей силы:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} 100\% .$$

Добиться такого положения в экономике, когда все трудоспособное население имело бы работу, практически невозможно.

В экономике существует понятие «полная занятость». На первый взгляд, его можно трактовать как 100 %-ную занятость экономически активного (или самодельного) населения. Но это не так. Определенный уровень безработицы считается нормальным и даже оправданным.

Чтобы понять, что такое полная занятость, рассмотрим формы безработицы, различающиеся причинами возникновения.

Фрикционная безработица (от лат. *frictio* – трение) – безработица, связанная с затруднениями в трудоустройстве и ожиданием работы людьми, которые стремятся сменить место работы или профессию. Само название говорит о том, что рынок труда функционирует с трением: кто-то ищет себе более интересную и более высокооплачиваемую работу, кто-то, наоборот, не соответствует требованиям на своем рабочем месте и должен найти более простую работу.

К фрикционным безработным относятся также молодые люди, не имеющие работы ввиду отсутствия квалификации и опыта; те, кто подвергается дискриминации на рабочем месте по признакам пола, расы или национальной принадлежности. Фрикционная безработица практически постоянно присутствует в экономике и в ряде случаев способствует более эффективному использованию рабочей силы, ее рациональному распределению.

Структурная безработица – безработица, вызванная несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре производства.

Структура производства постоянно изменяется под влиянием научно-технического прогресса, внедрения новых технологий. Потребность в одних видах профессий сокращается, зато появляется спрос на новые, ранее не существовавшие профессии. Например, с появлением персональных компьютеров отпала надобность в прежнем количестве конторских служащих. В то же время появились вакантные места для математиков и программистов. Структура рабочей силы меняется медленно, поэтому и воз-

никает безработица, которая называется структурной. Этот вид безработицы имеет место в любой фазе экономического цикла, даже на вершине подъема.

Разница между фрикционной и структурной безработицей весьма неопределенна. Однако можно выделить два основных критерия, по которым они отличаются друг от друга:

1 фрикционные безработные имеют профессиональные навыки и квалификацию, которые они могут продать на рынке труда, а структурные безработные не могут получить работу без переподготовки и дополнительного обучения или смены места жительства;

2 фрикционная безработица носит кратковременный характер, а структурная более долговременна, а значит, более серьезна.

Таким образом, и фрикционная, и структурная безработица неизбежна и существует на всех стадиях экономического цикла, даже на высшей точке подъема.

Уровень безработицы, соответствующий целесообразному уровню полной занятости, называется естественным уровнем безработицы. Он равен сумме фрикционной и структурной безработицы. Этот уровень сам по себе не является постоянным. Например, в США в 60-х гг. он равнялся 4 %, а в 80-х – уже 6 %.

Под полной занятостью подразумевается соответствие численности желающего трудиться населения количеству рабочих мест, но за вычетом естественной безработицы.

Следовательно, если в экономике, по расчетам экономистов, установился уровень безработицы 6 %, а занято 94 % рабочей силы, то говорят, что достигнута полная занятость. Это возможно только на вершине экономического цикла.

Третья форма безработицы – *циклическая* – вызвана сжатием производства во время периодически повторяющихся спадов в экономике.

Она возникает тогда, когда количество рабочих, желающих получить работу, больше, чем число рабочих мест. В фазах расширения и подъема появляются новые рабочие места, и эта безработица рассасывается.

Чтобы определить уровень циклической безработицы, нужно из общего уровня безработицы вычесть естественный уровень безработицы.

Различают также и другие виды безработицы.

Технологическая (текучая) безработица – безработица, связанная с внедрением малолюдной и безлюдной технологии, основанной на электронной технике.

Сезонная безработица обусловлена колебаниями в объеме производства определенных отраслей в зависимости от времени года (сельскохозяйственные и некоторые виды строительных работ, промыслы и т.п.).

Социальные и экономические издержки безработицы огромны. Французский философ-просветитель Вольтер писал: «Работа отгоняет от нас три великих зла: скуку, пороки и нужду... Труд – единственное средство сделать жизнь сносной».

Экономические издержки безработицы выражаются в том, что экономика страны безвозвратно теряет то количество товаров и услуг, которые она потенциально могла бы произвести из имеющихся ресурсов. В чем выражаются экономические потери от безработицы?

Максимальный объем продукции, который может быть выпущен на имеющихся производственных мощностях на вершине экономического цикла при полной занятости населения, называется потенциальным *ВНП*. Таким образом, экономические потери от безработицы – это разница между потенциальным и фактическим *ВНП*, произведенным в каждый конкретный момент на любой стадии экономического цикла.

Математическое выражение отставания фактического объема *ВНП* от потенциального рассчитал американский экономист Артур Оукен (1928 – 1980).

Закон Артура Оукена гласит: «Отставание фактического *ВНП* от потенциального составляет 2,5 %, если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1 %».

Например, если фактический уровень безработицы в стране составляет 10 %, то норма безработицы превышает естественный уровень, равный 6 %, на 4 % (10 – 6). Следовательно, чтобы определить, на какую величину фактический объем национального производства отстает от потенциального объема, нужно 4 % умножить на коэффициент Оукена (2,5). В данном случае мы получим 10 % (4 · 2,5). Следовательно, в данный период времени страна теряет 10 % объема национального производства, который мог бы быть произведен при полной занятости населения.

Помимо экономических потерь безработица оказывает негативное влияние на работника. **Социальными издержками безработицы** являются: потеря квалификации, утрата чувства самоуважения, упадок моральных устоев, распад семьи, общественные и политические беспорядки и др. Вот почему государственное регулирование занятости имеет исключительно большое значение.

Государственное регулирование рынка труда – это комплекс экономических, административных, законодательных и организационных мероприятий по защите работников от финансовых потерь, вызванных безработицей. Можно выделить две основные формы регулирования рынка труда: прямое и косвенное регулирование.

Прямое регулирование рынка рабочей силы включает:

- программы по стимулированию рынка занятости и увеличению численности рабочих мест в государственном секторе;
- программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы;
- программы содействия найму рабочей силы;
- программы по социальному страхованию безработицы.

Косвенное регулирование рынка рабочей силы осуществляется посредством принятия законов и постановлений по проблемам занятости и помощи безработным, проведения налоговой, денежно-кредитной и амортизационной политики правительства.

Основными структурными элементами системы регулирования рынка труда являются биржи труда и частные посреднические фирмы. Биржа труда представляет собой специализированное государственное учреждение, осуществляющее посреднические функции на рынке рабочей силы. Основными направлениями ее деятельности являются: регистрация безработных и вакантных мест, трудоустройство безработных и других лиц, изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней, тестирование лиц, желающих получить работу, профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных, выплата пособий. Деятельность государственных бирж дополняется функционированием большого числа частных посреднических фирм и кадровых служб предприятий и организаций. В Республике Беларусь функции биржи труда выполняют государственные организации по трудоустройству и занятости населения.

20.2. Инфляция: сущность, причины, измерение и формы

Помимо безработицы, циклическое колебание экономики вызывает еще одно негативное явление – инфляцию.

Обычно люди понимают под инфляцией повышение общего уровня цен в стране.

Впервые термин «инфляция» (от лат. *inflation* – вздутие, разбухание) стал употребляться в Северной Америке во время гражданской войны 1861 – 1865 гг. Тогда экономика США испытывала большую потребность в деньгах для финансирования военных расходов, поэтому всем коммерческим банкам разрешили печатать деньги. Это привело к разбуханию денежной массы в экономике. Таким образом, можно дать двоякое определение инфляции.

Инфляция – повышение общего уровня цен в стране; переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, вызывающее обесценение денежной единицы.

Измеряется инфляция с помощью индекса цен, который выражает изменение среднего уровня цен за определенный период времени и рассчитывается по формуле

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цена рыночной корзины в текущем периоде}}{\text{Цена аналогичной рыночной корзины в базовом периоде}} \cdot 100\% .$$

Индексы цен используются для измерения уровня или, другими словами, темпа инфляции. Уровень инфляции показывает, на сколько процентов увеличились цены по сравнению с прошлым периодом, и определяется по формуле

$$\begin{aligned} \text{Уровень инфляции} &= \\ &= \frac{\text{Индекс цен текущего периода} - \text{Индекс цен прошлого периода}}{\text{Индекс цен прошлого периода}} \cdot 100\% . \end{aligned}$$

Так, если в прошлом году индекс цен был равен 110, а в текущем году – 130, то уровень инфляции составит

$$((130 - 110)/110) \cdot 100 \% = 15 \% .$$

Для определения количества лет, которое приблизительно потребуется для удвоения уровня цен, используют так называемое «правило величины 70». Для этого достаточно 70 разделить на ежегодный темп инфляции (в процентах). Получится приблизительное количество лет, за которое цены возрастут в 2 раза. Например, если уровень инфляции 18 % сохранится в дальнейшем, то цены удвоятся за 3,8 года (70 : 18).

Экономической теории удалось раскрыть механизм, порождающий инфляцию, которая присуща практически всем странам мира.

Первая причина состоит в бумажной природе денежного обращения. Современные денежные средства («бумажные» знаки) прервали всякую связь с золотом. В эпоху «золотых денег» их избыток преодолевался «уходом» денег из сферы обращения в сферу накопления, где золотые монеты оседали как сокровища. А вот бумажные деньги, которые являются только средством обращения, копить, подобно золоту, бессмысленно. Поэтому им просто некуда идти: сфера обращения – их единственная «обитель». Более того, возникает замкнутая спираль: рост цен требует еще большего количества денежных знаков, а новая их порция ведет к новому росту цен, вновь требуя роста денежной массы, и т.д.

Вторая причина – постоянный рост расходов цивилизованного государства на финансирование общенациональных, экономических и социальных программ (поддержание обороноспособности, помощь безработным, малообеспеченным, затраты на науку, образование, экологию и т.д.). Государство часто увеличивает денежную массу в большем размере по сравнению с товарной массой. Поэтому инфляция становится постоянным явлением.

Обе вышеназванные причины инфляции объединяются под общим названием «**инфляция спроса**», так как это – потребность в дополнительных деньгах со стороны спроса, покупателей (рис. 20.1.)

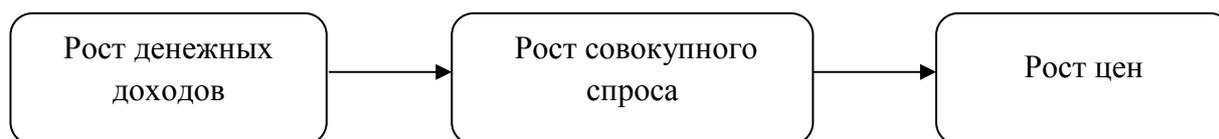


Рис. 20.1. Механизм возникновения инфляции спроса

Третья причина инфляции – спрос на деньги со стороны производителей. Поэтому она получила название **инфляция предложения** (или издержек). Ее вызывает рост издержек производства на единицу продукции, прежде всего в результате бесконтрольного повышения цен естественными монополиями. Если заработная плата, цены на сырье, материалы, топливо растут, то предприятия снижают объем производства продукции, который они готовы предложить к продаже при существующем уровне цен, и повышают цены произведенных товаров.

В зависимости от темпов роста цен инфляцию можно подразделить на следующие виды:

- 1) умеренная, или ползучая инфляция, когда темп роста цен не превышает 5 – 10 % в год;
- 2) галопирующая инфляция, при которой цены растут до 20 % в год;
- 3) гиперинфляция, когда цены растут свыше 50 % в месяц не менее трех – четырех месяцев в году, а годовая норма достигает четырехзначной цифры.

Гиперинфляция порождается огромным дефицитом государственного бюджета. В условиях этой инфляции нормальные экономические отношения разрушаются, деньги стремительно обесцениваются и предприятия переходят к бартерным отношениям.

По формам проявления выделяют следующие виды инфляции:

1) открытая инфляция – к ней относится и умеренная, и галопирующая, и гиперинфляция. Этот вид инфляции проявляется в росте цен, который видят все;

2) подавленная инфляция – при этой инфляции роста цен не происходит, поскольку государство осуществляет жесткий административный контроль над ними. Основной формой выражения этой инфляции является всеобщая нехватка товаров. Обесценение денег проявляется в дефиците (отсутствии товаров, невозможности их купить за деньги в государственных магазинах, в то время как на черном рынке товары есть, но по ценам значительно выше магазинных). Такой вид инфляции имел место в Советском Союзе.

Превращение подавленной инфляции в открытую представляет собой позитивный процесс, так как, во-первых, общество получает истинное представление о соотношении спроса и предложения; во-вторых, рынок стихийно уравнивает спрос и предложение, формирует цену равновесия, уменьшает очереди. При всех негативных последствиях открытая инфляция в большей мере ориентирует производителей на удовлетворение общественных потребностей по сравнению с ситуацией подавленной инфляции. В-третьих, в отличие от подавленной, открытая инфляция создает стимулы для роста дохода. Чтобы приобрести товар, нужны деньги, а не связи и знакомства, поэтому возврат к регламентации цен и зарплаток в действительности нанесет вред экономике.

20.3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

Инфляция и безработица находятся в определенной количественной зависимости. Профессор Лондонской экономической школы Албан Филлипс в конце 50-х гг. установил следующую закономерность. Чем ниже уровень инфляции, тем выше уровень безработицы. И это объяснимо. Безработица сказывается на оплате труда. С повышением уровня безработицы уменьшаются доходы и снижается покупательная способность населения. В итоге уровень инфляции снижается.

Этот процесс наглядно представлен на кривой Филлипса (рис. 20.1). Здесь на оси абсцисс показан уровень безработицы U (%), а на оси ординат – уровень инфляции P (%). Кривая показывает сочетания этих параметров. Если уровень безработицы (U) ниже естественной нормы безработицы (U_n), то мы можем видеть инфляцию спроса, которую характеризует участок CN на кривой Филлипса. Он показывает последствия попыток государства снизить уровень безработицы ниже 6 %. Это приведет к росту инфляции выше уровня P_n .

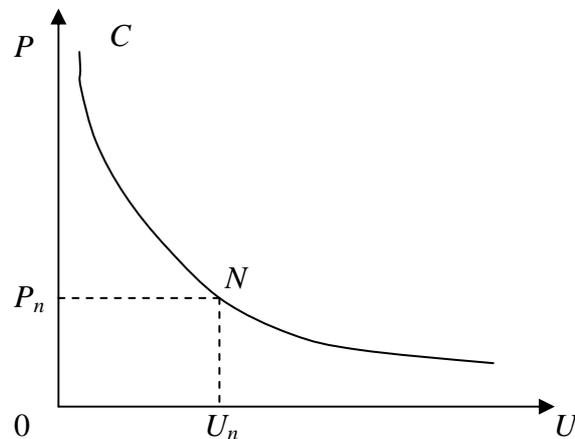


Рис. 20.1. Кривая Филлипса: P – темп роста цен; U – уровень безработицы; U_n – естественная норма безработицы, равная 6 %; CN – отрезок кривой Филлипса, характеризующий инфляцию спроса

Общество всегда стоит перед выбором: низкая инфляция или высокая безработица. Так, в США при президенте Р. Рейгане удалось обуздать инфляцию при помощи повышения уровня безработицы до рекордной величины. Между тем кривая Филлипса отражает взаимосвязь уровня ин-

фляции и уровня цен только в краткосрочном периоде. Если взять длительные периоды времени (5 – 10 лет), то и при высокой безработице цены продолжают повышаться. То, что кривая Филлипса не работает в долгосрочном периоде, объясняется тем обстоятельством, что во второй половине XX в. заработная плата, а значит, и пособия по безработице не снижаются даже в периоды кризисов. Это обусловлено ростом квалификации и стоимости рабочей силы, усилением роли профсоюзов при заключении долгосрочных договоров о величине заработной платы с предпринимателями. Более того, предприниматели увеличивают оплату труда в порядке компенсации будущего роста цен. Однако общество вынуждено платить за инфляцию и другую цену. Под ценой инфляции понимают конечные результаты ее воздействия на доходы общества в целом и его структурных звеньев.

Инфляция оказывает на экономику противоречивое воздействие. Умеренный рост цен способен стимулировать производство, поскольку зарплата, как правило, отстает от роста цен. Производители и потребители стремятся закупать товары, чтобы предвосхитить потери. Но более весомы негативные последствия инфляции.

Возникнув, инфляция воспроизводит себя во все увеличивающихся масштабах. Этому способствует спираль «цены – заработная плата». Рост цен ведет к росту зарплаты. В свою очередь рост зарплаты увеличивает издержки производства и может стать причиной дальнейшего роста цен.

Инфляция обесценивает амортизационные фонды и угрожает самому процессу производства. Кредиты обесцениваются. В условиях стремительного роста цен банки назначают такие высокие ставки процента, что выгоднее не развивать производство, а заниматься спекуляцией. Нормальные экономические отношения разрушаются. Деньги теряют свою покупательную способность. Становится неясным, на какие цены и ставки процента ориентироваться. Долгосрочные инвестиции оказываются невыгодными.

Особенно опасна гиперинфляция, при которой происходит бегство от денег, возрождаются бартерные отношения, которые обрекают на гибель те предприятия и регионы, которые по характеру производимых продуктов не могут обменять их на предметы потребления.

Инфляция представляет собой одну из форм перераспределения национального дохода. От нее больше всего страдают лица с фиксированны-

ми доходами (работники бюджетной сферы, пенсионеры, служащие). Инфляция неблагоприятна для кредиторов, так как заемщики возвращают полученные кредиты обесцененными деньгами.

Большую роль в развитии инфляционных процессов играют инфляционные ожидания. Инфляцию питают не только экономические причины, но и психологические. Ожидание роста цен заставляет потребителей закупать товары впрок с целью освободиться от обесценивающихся денег. Крайней формой такого поведения является ажиотажный спрос. Подавление инфляционных ожиданий – важное направление борьбы с инфляцией, зависящее от последовательности государства в проведении антиинфляционной политики.

В современных условиях в связи с осуществлением антициклической политики возникли новые обстоятельства.

Первое из них – это синхронизация экономических циклов, наблюдающаяся с 70 – 80-х гг., т.е. совпадение циклических колебаний в разных странах и регионах. Это объясняется усилением интернационализации производства, развитием связей между странами, распространением НТР и углублением научно-технического сотрудничества.

Второе заключается в том, что усилению конъюнктурных колебаний способствуют и такие явления, как инфляция, монополизация экономики, нарушение хозяйственных пропорций и т.п. Поэтому все те мероприятия, которые проводятся в целях их преодоления (антиинфляционная политика, борьба с монополизмом и т.п.), можно также рассматривать как частные случаи регулирования экономического цикла.

ЛЕКЦИЯ 21. ДЕНЬГИ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ТЕОРИИ

21.1. Возникновение и сущность денег

Деньги представляют величайшую загадку экономической науки. По словам английского государственного деятеля XIX в. Гладстона, даже любовь не свела с ума такого большого числа людей, как мудрствование по поводу сущности денег.

Деньги представляют собой один из товаров, специфическим свойством которого является возможность обмениваться на любой другой товар. Чтобы служить в качестве денег, товар должен получить общее признание как покупателей, так и продавцов в качестве средства обмена, т.е. деньги выступают в роли всеобщего эквивалента в товарном мире.

В экономической литературе рассматриваются в основном две концепции происхождения денег: **рационалистическая** и **эволюционная**. Первая концепция господствовала до конца XVIII в. и объясняла происхождение денег как итог соглашения между людьми. Подобно трактуют деньги и некоторые современные экономисты. В частности, П. Самуэльсон определил деньги как искусственную условность, а Дж. К. Гэлбрейт считает, что закрепление денежных функций за благородными металлами и другими предметами – продукт соглашения между людьми.

Наиболее последовательным сторонником второй концепции являлся К. Маркс, который, опираясь на идеи А. Смита и Д. Рикардо, определял деньги как продукт и непереносимое условие развития обмена и товарного производства. Появление денег – в основном стихийный экономический процесс, происходящий независимо от воли людей. По мере развития обмена происходит развитие и совершенствование денег. В то время как обмен приобретает все более регулярный характер, отсутствие всеобщего эквивалента – это первое большое затруднение. Отсутствие денег не только затрудняет обмен, но и сдерживает развитие производства.

Согласно эволюционной теории, происхождение денег, история их возникновения есть результат развития общественного разделения труда, обмена, товарного производства. Самой ранней формой торговли был бартер или непосредственный обмен одного товара на другой. Его можно представить как $T-T$, где T – товар.

При всей простоте такого обмена он мог состояться, если происходит совпадение интересов продавца и покупателя по времени, месту, качеству и количеству товара. В этом случае акт продажи и покупки происходит одновременно, что вызывает неудобства, поскольку интересы участников сделки могут не совпадать, и поэтому обмен не состоится.

По мере развития обмена в разных регионах выделяется товар, обладающий наибольшей способностью к реализации или наибольшей ликвидностью. Этот товар выполнял на местных рынках роль общего эквивалента, т.е. на него можно было обменивать другие полезности. Уникальная особенность денежного товара состояла в том, что он обладал общепризнанной и постоянной ценностью для всех участников рынка и потому мог выступать «товаром-посредником» в обмене всех других товаров. Появление денег раздвоило весь мир на товары и деньги: товары олицетворяли потребительную стоимость, а деньги – меновую стоимость. Деньги получили самостоятельность, а стоимость всех товаров получила единственную форму выражения – через деньги. Деньги возникли потому, что в длительной тысячелетней практике торговли и обмена продуктами какие-то продукты, которые попадали на рынки особенно часто, стали мерилем ценности всех других товаров, т.е. эквивалентом. Диапазон таких товаров поистине велик.

В разные исторические эпохи у разных народов роль денег выполняли разные товары: от коровьих черепов на острове Борнео до брусков соли в Африке, от металлических наконечников копий в Конго до человеческих черепов на Соломоновых островах. Деньгами были меха пушного зверя и морские раковины, рыба и бобы какао, янтарь, пряности и др.

Наиболее значительную роль в истории денег играл скот. Латинское слово *pecunia* (деньги) первоначально означало скот. В Древней Руси в роли денег также выступали скот и меха, а княжеская казна называлась скотницей.

Однако развивающаяся торговля не могла принимать в расчет различные местные эквиваленты. В результате выделился один признанный всеми народами всеобщий эквивалент.

Каковы же должны быть свойства товара, способного хорошо выполнять функции денег? Во-первых, это однородность и равнокачественность. Нельзя, чтобы одна единица денег отличалась от другой, как упитанная овца от тощей. Во-вторых, прочность и сохраняемость. Например,

рыба, как бы хорошо ее ни солили или коптили, может испортиться довольно быстро. В-третьих, экономическая делимость. Если, скажем, деньгами были соболя, то одна десятая часть шкурки отнюдь не стоила десятой части целого меха. В-четвертых, компактность, высокая стоимость в единице веса или счета. Из истории известно, что на некоторых островах Тихого океана «ходили» каменные деньги, которые было нелегко перетаскивать с места на место; это были, конечно, очень плохие деньги. И наконец, в-пятых, желательно, чтобы денежный товар обладал сравнительно постоянной стоимостью, не слишком зависящей от капризов погоды и других случайностей. Полное или частичное отсутствие этих качеств у всех упомянутых форм денег есть *второе* большое затруднение обмена. Оно разрешается выдвиганием на роль денег металлов. В древности в ходу были железные, медные, оловянные деньги. Однако эти металлы в качестве денег во многом уступают драгоценным металлам – золоту и серебру, которые помимо того, что удовлетворяют всем перечисленным требованиям, обладают прекрасными естественными физическими свойствами – мягкостью, ковкостью, способностью принимать любую форму. Таким образом, благородные металлы позволяют перейти к весовому типу денег. Весовые деньги из золота и серебра (в виде кусочков, слитков, проволоки, песка) были большим прогрессом, но отнюдь не разрешали всех проблем.

Третье большое затруднение обмена заключается в том, что первоначально в хозяйстве отсутствуют благородные металлы в виде готовых, удостоверенных и гарантированных каким-то авторитетным органом весовых количеств. Оно разрешается чеканкой монет. Ведь монета, по существу, и есть некоторое гарантированное количество металла.

Кто может удостоверить вес и пробу слитка металла? Конечно, доверием пользуется лишь гарантия каких-то авторитетных лиц и учреждений. Такими гарантиями были корпорации купцов, городские власти, храмы. Но уже на ранних стадиях развития общества это дело берет в свои руки государство в его рабовладельческой и феодальной формах. Чеканка монет становится привилегией государства и даже получает особое название – монетная регалия. Вопрос о том, где и когда появились первые монеты, наукой до конца не выяснен. Однако если доверять отцу истории Геродоту, который, однако, снабжает свое сообщение оговоркой «насколько мы знаем», то первые монеты чеканились в Лидии (западная часть Малой Азии) в VII в. до н.э.

Ко времени формирования зрелой рабовладельческой цивилизации в Древней Греции и Риме золото и серебро были уже преимущественной формой денег, а монетное дело находилось на довольно высоком техническом уровне.

В раннем западноевропейском феодализме наблюдался своеобразный возврат к натуральному хозяйству. На несколько столетий почти прекратились добыча и чеканка золота. Вместе с тем хозяйственный рост во многих районах Западной Европы в XIV – XVI вв. потребовал увеличения количества золота и серебра. Развитие капитализма в последующие столетия означало проникновение денежных отношений во все поры общества. Деньги становятся главным средством общественных связей, главной целью производства и хозяйственной деятельности.

В условиях металлического денежного обращения полное развитие получают все функции денег. На протяжении всей истории функции денег выполняли два драгоценных металла – золото и серебро. Эта система получила название биметаллизма (в отличие от монометаллизма, где роль всеобщего эквивалента играет один металл).

Постепенно серебро уходит из сферы денежного обращения. Оно все чаще перестает исполнять функции денег, превращаясь в обычный товар. Можно сказать, что к настоящему времени этот процесс завершился. Более ценный металл вытесняет менее ценный. Сначала деньгами перестала служить медь, затем серебро. В конце концов золото единолично заняло «трон» денежного металла.

Золотой стандарт – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играет золото, в обращении же находятся золотые монеты, а также кредитно-бумажные деньги, разменные на металл по твердому соотношению. При расширительном толковании начало эпохи золотого стандарта относится к XVIII в. или, во всяком случае, к 1816 – 1821 гг., когда в Великобритании после наполеоновских войн был восстановлен размен банкнот на золото. В других крупных странах серебро все еще оставалось основной денежной системой наряду с золотом и даже единолично. Золото стало преобладающей формой мировых денег лишь к 60-м гг. прошлого столетия. Что касается конца эпохи золотого стандарта, то как полная и развитая система он перестал существовать уже в 1914 г., однако США сохранили золотой стандарт, а Англия, Франция и другие страны восстановили его в урезанных размерах после первой мировой войны. В 30-е гг. размен кредитно-бумажных денег на золото был отменен во всех капита-

листических странах, что устранило важнейший элемент золотого стандарта. Во внутреннем денежном обращении он нигде не был восстановлен, но сложившаяся после второй мировой войны международная валютная система (так называемая Бреттон-Вудская система) оставляла за золотом существенную роль. «Окончательный конец» золотого стандарта относят к 1971 – 1973 гг., когда была отменена международная обратимость доллара в золото и тем самым оборвана последняя нить, связывающая мир кредитно-бумажных денег с золотом, а также ликвидированы твердые паритеты валют, основанные на золотом содержании.

Крушение золотого стандарта отнюдь не означает ликвидацию функций золота в международной валютной системе. Оно означает лишь невозможность существования в современных условиях как стабильного внутреннего денежного обращения, связанного с золотом, так и эффективного международного валютного регулирования с опорой на золото даже в той ограниченной форме, в какой это имело место в Бреттон-Вудской системе. Таким образом, деньги являются продуктом длительного процесса развития обмена в частности, и человеческого общества в целом. На определенном этапе развития золото являлось идеальным товаром, выполняющим функции денег в национальной экономике и в международных отношениях. *Современная денежная система* – это система кредитных и бумажных денег. Прежде чем анализировать современные виды денег, следует показать сущность денег, которая проявляется в его функциях.

21.2. Сущность и функции денег. Закон денежного обращения

Сущность денег раскрывается в их функциях. Мы уже рассмотрели *первую функцию денег* – посредничество при обмене товаров. Эту функцию называют «средство обращения», и она является самой важной. Чтобы состоялась сделка, необходимо заплатить некоторую денежную сумму. Здесь деньги играют роль средства оплаты товаров и услуг и предъявляются в ответ на названную цену какого-то продукта.

Как средство обращения деньги позволяют заменить натуральный обмен ($T - T$) на обмен с помощью денег ($T - Д - T$).

Вторая функция, которую выполняют деньги, – мера стоимости, т.е. средство измерения ценности реализуемых благ. Деньги в этой функции позволяют измерить, сосчитать, учесть количество различных товаров в одних и тех же денежных единицах счета. Возможность измерения и со-

поставления товаров является первейшим условием эквивалентности (равноценности обмена).

Функцию меры стоимости деньги выполняют с помощью *масштаба цен* – весового количества металла (золота или серебра), принятого в качестве национальной денежной единицы или ее кратных частей. Первоначально масштаб цен совпадал с весовым масштабом, но позднее из-за порчи монет и введения в оборот иностранных денег он обособился. Денежные единицы (фунт стерлингов, ливр, гривна и др.) сохраняли прежнее наименование весовых единиц. Однако фактически они постепенно стали содержать значительно меньшее количество драгоценного металла.

Третья функция денег – средство платежа. При продаже товаров в кредит (в долг с отсрочкой платежа) деньги выполняют функцию платежного средства: ими расплачиваются за заранее приобретенный товар, когда наступает срок погашения задолженности. В такой роли денежные средства используются и вне сферы товарного обращения, когда выплачивается заработная плата, выполняются финансовые обязательства по займам, налогам, за аренду земли или помещения.

Четвертая функция денег – средство образования сокровищ или накопления. В этой функции отражена способность денег в любой момент выступать как платежное средство. Противоречие между качественной неограниченностью денег (как средства обмена и платежа) и их количественной ограниченностью стимулирует их накопление. Выходя на некоторое время из сферы обращения, деньги превращаются в средство будущих платежей.

Деньги становятся средством образования запаса ценности в силу следующих причин:

- они выступают абсолютным всеобщим представителем общественного богатства;
- в отличие от других товаров, накопление которых связано с рядом неудобств, деньги в наивысшей степени соответствуют собиранию сокровищ (хорошо хранятся, не портятся);
- накопление запаса ценности в виде денежного богатства находит всеобщее признание.

Известны следующие денежные формы запаса ценности: накопление золотых слитков, монет; накопление их в эстетической форме – в виде предметов роскоши из золота или серебра.

Запас ценности абстрактно представляет собой резервуары, в которые при необходимости уходят избыточные деньги и из которых они потом приходят на рынок при возникновении потребности увеличить находящуюся там денежную массу.

Пятая функция – мировые деньги. Обслуживая хозяйственные взаимоотношения всех стран, деньги выступали в роли всеобщего эквивалента. На мировом рынке денежные средства сбрасывали «национальные мундиры» (монетных, бумажных и кредитных денег отдельных государств) и выступали в натуральной форме в виде слитков золота. В крупных торговых сделках между странами расчеты производились преимущественно путем зачета долговых обязательств через банки, а золото перевозилось из одной страны в другую, если долг не погашался взаимными расчетами.

Исходя из этих функций, деньги часто определяют как универсальный товар, обмениваемый на любые продаваемые товары и услуги и пригодный для расчетов и платежей в настоящем и будущем.

Таким образом, при системе золотого монометаллизма деньги выполняли функции: а) средства обращения; б) меры стоимости; в) средства платежа; г) средства накопления (образования сокровищ); д) мировых денег.

Но в XX в. золотой стандарт перестал существовать, и это привело к коренному изменению сущности и функций денег.

На смену золотому монометаллизму пришла искусственная денежная система. Это связано с тем, что деньги утратили свое прежнее экономическое содержание. Бумажные деньги перестали размениваться на золото и другие драгоценные металлы. Они стали номинальным (существующим только по названию, на бумаге) знаком стоимости, который никак не соответствует затратам на его изготовление.

Отмена золотого стандарта привела к тому, что отпали две функции денег, которые не могут осуществляться без золота: средство образования сокровищ и мировые деньги.

В современных условиях в определенной мере выполняются три функции: мера стоимости, средство обращения и средство платежа.

Почему же на бумажные деньги, не обеспеченные золотом или чем-либо вообще, можно приобрести любой товар, даже золотые вещи?

Сейчас в виде денег выступают, по сути дела, *долговые обязательства* государства, банков и сберегательных учреждений. Эти обязательства могут выполнять функции во многом потому, что государство подтвер-

ждает законность денег как платежного средства, придает бумажным деньгам принудительный курс, который имеет силу только в пределах данной страны. Реальная стоимость, которую представляют бумажные деньги, не зависит от государственной власти и определяется объективным законом денежного обращения.

Для того чтобы бумажные деньги выполняли функцию средства обращения, они должны, как мы уже говорили, обладать приемлемостью, т.е. признаваться каждым покупателем и продавцом.

Устойчивость современных денег определяется сегодня не золотым запасом, а количеством бумажных денег, необходимых для обращения.

Большинство западных экономистов для определения количества денег, необходимых для обращения, пользуются формулой, предложенной американским экономистом Ирвингом Фишером (известна как «уравнение обмена»)

$$MV = PQ,$$

где M – денежная масса; V – скорость обращения денег; P – уровень товарных цен; Q – количество товаров, представленных на рынке.

В соответствии с данной формулой объем денежной массы можно определить по формуле

$$M = PQ/V.$$

Закон денежного обращения гласит: количество денег в обращении прямо пропорционально сумме цен товарной массы и обратно пропорционально скорости обращения денег.

Из этой формулы видно, что чем больше созданный в стране национальный продукт, тем больше денег должно находиться в обращении. С увеличением физического объема количества произведенных товаров приходится наращивать и денежную массу.

Если в стране нарушается закон денежного обращения и появляется избыточное количество денег, то происходит обесценивание денег, которое сопровождается ростом товарных цен без всякого улучшения качества продукции. В этом проявляется феномен *инфляции* (от лат. *inflatio* – вздутие).

Современные деньги представляют по сути номинальный (существующий только по названию, на бумаге) знак стоимости, никак не соответствующий затратам на его изготовление. Следовательно, *стоимость денег* – это их покупательная способность, т.е. количество товаров, которое можно

купить на денежную единицу. При прочих равных условиях чем больше денег находится в обращении, тем меньше их стоимость, и наоборот.

Сегодня эмиссия (от лат. *emissio* – выпуск) бумажных денег не связана с золотом, она регулируется центральным банком и определяется национальным объемом производства.

21.3. Денежные системы. Современные денежные средства

В мире существуют различные системы денежного обращения, которые сложились исторически и закреплены законодательно каждым государством. К важнейшим компонентам денежной системы относятся:

- 1) национальная денежная единица (рубль, доллар, йена и т.п.), в которой выражаются цены товаров и услуг;
- 2) система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;
- 3) система эмиссии денег, т.е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;
- 4) государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

В зависимости от вида обращаемых денег можно выделить два основных типа систем денежного обращения.

Первый тип. Система обращения металлических денег, когда в обращении находятся полноценные золотые и (или) серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут обмениваться на денежный металл (в слитках или монетах).

Исторически сформировались такие разновидности этой системы:

- биметаллизм, базирующийся на использовании в качестве денег двух металлов – золота и серебра;
- монометаллизм, когда в роли денежного материала стал использоваться один металл – золото, а кредитные и бумажные деньги могли свободно обмениваться на этот металл.

Биметаллизм существовал в ряде стран Западной Европы в XVI – XIX вв. Но в конце XIX в. обесценивание серебра, вызванное изменением условий его производства, привело к резкому изменению соотношения стоимости серебра и золота, в результате чего золотые монеты были вытеснены из обращения. В итоге избыток серебряных монет вызвал прекращение их чеканки, а биметаллизм уступил место монометаллизму.

Конец эпохе монометаллизма положил мировой экономический кризис, получивший название «Великая депрессия» (1929 – 1933 гг.). С 30-х гг. в западных странах постепенно формируется система неразменных кредитных и бумажных денег. Современная эволюция денег характеризуется *демонетизацией золота*, что означает полную утрату золотом позиций товара-эквивалента, прекращение выполнения им всех денежных функций.

Второй тип. Система обращения кредитных и бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, а само золото вытеснено из обращения.

Бумажные деньги не имеют собственной стоимости, являются заместителями золота, вводятся государственной властью, которая придает им принудительный курс. Современные бумажные деньги – банкноты – это долговые обязательства государственных центральных банков. Они обладают следующими свойствами: всеобщее признание; удобство пользования, достигаемое за счет портативности, узнаваемости денежных знаков; делимость, проявляющаяся в способности делиться на части; надежная защита от подделки; однородность, выражающаяся в том, что деньги одного и того же достоинства должны обладать равной покупательной способностью вне зависимости от формы, в которой они представлены.

С развитием товарного производства и обращения возникают отношения, при которых происходит продажа товаров в кредит. Деньги, хранящиеся в банках, фактически предоставляются их собственниками в кредит банкам и потому называются *кредитными* (например, векселя, чеки).

Итак, современные наличные деньги – это долговые обязательства центральных государственных банков, а безналичные – это долговые обязательства коммерческих банков.

Выпуск как бумажных, так и кредитных денег в современных условиях монополизирован государством.

Трудности в эмиссии денег связаны с тем, что в современных условиях денежная масса не ограничивается только наличными деньгами (бумажные деньги и монеты), а включает в себя безналичные деньги, доля которых составляет почти 70 % всего денежного обращения страны. Например, чековые вклады выполняют все функции денег. Кроме того, они могут в любой момент быть обменены на наличные деньги.

Помимо указанных видов, существуют еще деньги, называемые иногда «почти деньги» или «квази-деньги». Это ликвидные активы, имеющие фиксированную номинальную стоимость, которые можно обратить в на-

личные деньги. К ним относятся бесчековые сберегательные счета, срочные вклады, государственные краткосрочные облигации. Эти деньги не используются непосредственно как средство обращения, однако они успешно выполняют такую функцию денег, как средство накопления.

Широкое распространение кредитных денег сегодня происходит путем использования кредитных карточек, имеющих магнитную полосу. Первая кредитная карточка появилась в США в 1915 г. в виде долговой карточки. *Кредитная карточка* выполняет платежно-расчетную и кредитную функции и является своеобразным именованным заменителем чека.

Сегодня в обращении функционируют различного рода кредитные карточки: *возобновляемые* (например, «Виза», «Мастер кард», которые применяются в основном для расчетов в магазинах, ресторанах, имеют заранее установленный лимит); *одномесечные* (например, «Америкен экспресс» – применяются для расчета с туристическими фирмами, по ним задолженность должна быть погашена в течение месяца); *фирменные* (выпускаются отдельными компаниями и используются для оплаты различных служебных расходов); *премиальные* или «*золотые*» (например, «Гоулд Мастеркард», «Премьер кард Виза» – выдаются только клиентам с высоким годовым доходом, аккуратно погашающим задолженность, не имеют лимита, дают право на кредит по льготной ставке, обеспечивают солидную страховку от несчастных случаев и бронирование мест в отелях). В Беларуси первые кредитные карточки были выпущены в 1993 году.

Следующим этапом процесса эволюции денег явилась система расчетов с помощью ЭВМ, получившая название «*электронных денег*». Так называемые *дебет-карточки* позволяют получать зарплату или стипендии с помощью автоматической системы выдачи наличных денег. Широко распространяются сегодня в мире *смарт-карточки*, в которые вмонтирован микрочип, работающий на полупроводниках с интегральной схемой, имеющей собственную память. По сути, они представляют собой электронную чековую книжку. Сейчас рекламируется «*еврокарточка*», выпущенная ведущими банками Западной Европы. Широко известная система SWIFT (с англ. – Общество международных межбанковских телекоммуникаций) – это система электронной передачи информации по международным банковским расчетам через спутниковую связь.

ЛЕКЦИЯ 22. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

22.1. Денежная система: понятие, структура и типы

Деньги играют исключительную роль в рыночной экономике, в основе функционирования которой лежат товарно-денежные отношения. Деньги часто называют языком рынка, так как с их помощью осуществляется кругооборот товаров и ресурсов. Поэтому рынок невозможен без денег, без денежного обращения.

Денежное обращение – это непрерывное движение денег, их функционирование в качестве средства обращения или средства платежа. Оно обслуживает реализацию товаров, а также движение ссудного (в виде денежного капитала) и фиктивного (в виде ценных бумаг) капитала. Следовательно, денежное обращение состоит из совокупности безналичных денежных оборотов (безналичные расчеты составляют до 75 %) и обращения наличных денег.

Организация денежного обращения, исторически сложившаяся в данной стране и закреплённая в законодательном порядке, образует денежную систему.

При существенных различиях в формах построения денежных систем в различных странах для всех систем характерны следующие *общие черты*: в основе любой денежной системы лежит определенный денежный товар, как мера стоимости, сокровище и мировые деньги; в обращении функционируют номинальные заменители действительных денег (золото), что обеспечивает эластичность сферы обращения в процессе воспроизводства.

Законодательством каждой страны определяется *структура денежной системы*, которая включает:

- национальную денежную единицу (рубль, доллар, иена и т.д.), в которой выражены цены товаров и услуг;
- систему кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;
- регламентируемые государством формы и условия частных кредитных денег (векселей, чеков);
- систему эмиссии денег, т.е. законодательно закреплённый порядок выпуска денег в обращение;

- порядок обмена национальной валюты на иностранную и фиксированный государством валютный курс;
- государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения.

В зависимости от вида обращаемых денег выделяют *два основных типа денежных систем*:

- 1) система обращения металлических денег;
- 2) система обращения номинальных денежных знаков.

Система обращения металлических денег предполагает, что в обращении находится полноценное золото и (или) серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут свободно обмениваться на денежный металл (в монетах или слитках). Внутри данного типа системы сформировались две его разновидности: биметаллизм и монометаллизм.

Биметаллизм (*bis* – дважды и *mettalon* – металл) – когда в качестве денег используются два металла – золото и серебро (XVI – XIX вв.). Известны две разновидности биметаллизма:

а) **система параллельной валюты** – когда ценностное соотношение между золотыми и серебряными монетами складывалось стихийно в соответствии с рыночной стоимостью золота и серебра;

б) **система двойной валюты**, при которой определенное ценностное соотношение между двумя металлами (паритет) устанавливалось государством, а чеканка золотых и серебряных монет и прием их в актах купли-продажи и др. сделках производились согласно установленному соотношению.

Биметаллизм не соответствует потребностям развитых товарно-денежных отношений, так как противоречит самой природе денег как единственного товара, призванного играть роль всеобщего эквивалента. Противоречивость биметаллизма особенно ощутимо проявлялась в системе двойной валюты, когда законодательное фиксирование ценностного соотношения между золотом и серебром сталкивалось со стихийным колебанием рыночных стоимостей этих металлов, что делало данную систему непрочной. неизбежно возникало несоответствие между рыночными и зафиксированными стоимостями золота и серебра, в результате один из металлов оказывался оцененным законом выше его фактической рыночной стоимости, а другой – ниже. Это приводило к тому, что монеты, отчеканенные из металла, относительная стоимость которого в данное время повысилась, уходили из обращения, оставались лишь монеты из обесценив-

шегося металла. Типичное для биметаллизма вытеснение «плохими» деньгами «хороших» получило наименование *закона Грешема*.

Значительное обесценивание серебра в конце XIX в. в результате удешевления его производства вынудило США, Германию и др. страны прекратить свободную чеканку серебряных монет и предопределило переход к монометаллизму, получившему широкое распространение в конце XIX – начале XX вв.

Монометаллизм (*mono* – один и *metallon* – металл) – когда в качестве денежной единицы (денежного товара) используется один металл. В зависимости от того, какой металл играет эту роль, монометаллизм может быть *медным* (существовал в Риме в III – II вв. до н.э.), *серебряным* (в России (1843 – 1852), в Голландии (1847 – 1875), в Индии (1852 – 1893), в Китае до 1935 г.), *золотым* (введен в конце XVIII в. в Великобритании, в Германии (1871 – 1873), во Франции и Бельгии (1873 – 1874), в России и Японии (1897), США (1900), который постепенно стал господствующим. Золотой монометаллизм существовал в следующих формах:

- **золотомонетный стандарт** (существовал до первой мировой войны и характеризовался обращением золотых монет, на которые свободно разменивались банкноты);

- **золотослитковый стандарт**, который был введен в Англии, Франции в годы первой мировой войны и предусматривал возможность обмена кредитных билетов на золотые слитки (обычно весом в 12,5 кг);

- **золотодевизный стандарт**, который был введен в 20-х гг. XX в. в большинстве стран. Кредитные деньги и банкноты можно было менять на иностранную валюту (девизы), разменную на золото. Девизы представляют собой платежные средства в валюте других стран, предназначенные для международных расчетов.

Мировой экономический кризис 1924 – 1933 гг. привел к крушению и этих форм золотого монометаллизма. С 30-х гг. XX в. в странах Запада формируется новый тип денежной системы.

Система обращения номинальных денежных знаков, при которой денежный товар функционирует не в монетной форме, а в форме бумажно-денежного и чисто банкнотного обращения.

В практике регулирования денежного обращения в период с 1914 по 1945 гг. система банковского обращения подразделялась на такие разновидности:

- свободно размениваемых на золото банкнот, так называемый **золотослитковый стандарт**. Размен этот может производиться либо по

курсу, твердо фиксированному законом, либо по текущему курсу, устанавливаемому правительством, или по его полномочию – эмиссионным банком;

- косвенно обмениваемых на золото банкнот через иностранную валюту, обратимую в золото. Эту систему принято называть **золотодевизным стандартом**;

- разновидность системы, при которой национальная валюта обменивается на иностранную (в том числе обратимую в золото) с определенными валютными ограничениями (например, не для всех граждан, или только для иностранцев и др.). Во всех этих случаях обратимость на иностранную валюту распространяется и на денежные средства, находящиеся на текущих счетах в Центральном банке;

- обмениваемых на золото банкнот и денежных средств на текущих счетах только для иностранных Центральных эмиссионных банков (в США – до августа 1971 г.);

- неразменных («неконвертируемых») банкнот. Это так называемая **замкнутая валюта**.

Следует отметить, что в ходе развития бумажно-денежного обращения сложились следующие *характерные особенности этой денежной системы*:

- изъятие золотых монет из обращения;
- отказ от обмена банкнот на золото и отмена их золотого содержания;

- господствующее положение в денежном обращении заняли кредитные деньги (вексель, чек, банкнота, кредитная карточка);

- усиление эмиссии денег (бумажных и кредитных) в целях кредитования частного предпринимательства и государства;

- значительное расширение безналичного оборота, когда безналичные расчеты осуществляются путем перечисления банком денежных сумм со счета одного предприятия на счет другого, либо посредством зачета взаимных требований;

- обмен всех форм платежей в золоте на внутреннем рынке и вытеснение золота из международного оборота резервными валютами или международными расчетными единицами;

- государственное регулирование денежного обращения.

Таким образом, *во второй половине XX в. обмен товаров на золото даже в местах его добычи прекратился*. Золото утратило функцию посредника как во внутреннем обороте страны, так и в международной торговле. Даже валюты двух стран перестали сравниваться в соответствии с

золотым содержанием. *Выпуск как бумажных, так и кредитных денег оказался в современных условиях монополизирован государством.* Центральный банк, находящийся в собственности государства, пытается, как правило, компенсировать нехватку денежных накоплений и предложения денежных средств на рынке путем увеличения денежной массы и проведением активной денежно-кредитной политики, способствуя установлению равновесия на денежном рынке.

22.2. Денежный рынок. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги

Денежный рынок – это рынок, на котором продается и покупается особый товар – деньги. Основными его элементами являются спрос на деньги, предложение денег, цена денег (ставка ссудного процента). Роль денег выполняют не только наличные деньги, но и вклады до востребования, срочные вклады и т.п. Поэтому для расчета количества денег экономисты ввели понятие *денежных агрегатов*: M_1, M_2, M_3, M_4 (в порядке убывания степени ликвидности). Состав и количество используемых денежных агрегатов различаются по странам. Согласно классификации, используемой в США, денежные агрегаты представлены следующим образом:

M_1 – наличные деньги вне банковской системы, депозиты до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты;

M_2 – агрегат M_1 плюс нечековые сберегательные депозиты, срочные вклады (до 100 тыс. долл.), однодневные соглашения об обратном выкупе и др.;

M_3 – агрегат M_2 плюс срочные вклады свыше 100 тыс. долл., срочные соглашения об обратном выкупе, депозитные сертификаты и др.;

M_4 – агрегат M_3 плюс казначейские сберегательные облигации, краткосрочные государственные обязательства, коммерческие бумаги и пр.

В макроэкономическом анализе чаще других используются агрегаты M_1 и M_2 . Иногда выделяется показатель наличности (M_0 или C от английского «*currency*») как часть M_1 , а также показатель «*квази-деньги*» (QM) как разность между M_2 и M_1 , т.е., главным образом, сберегательные и срочные депозиты, тогда $M_2 = M_1 + QM$.

Динамика денежных агрегатов зависит от многих причин, в том числе от движения процентной ставки. Так, при росте ставки процента агрегаты M_2, M_3 могут опережать M_1 , поскольку их составляющие приносят доход в виде процента. В последнее время появление в составе M_1 новых ви-

дов вкладов, приносящих проценты, сглаживает различия в динамике агрегатов, обусловленные движением ставки процента.

Количественная теория денег определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена

$$MV = PY,$$

где M – количество денег в обращении; V – скорость обращения денег; P – уровень цен (индекс цен); Y – объем выпуска (в реальном выражении).

Предполагается, что скорость обращения – величина постоянная, т.к. связана с достаточно устойчивой структурой сделок в экономике. Однако с течением времени она может изменяться, например, в связи с внедрением новых технических средств в банковских учреждениях, ускоряющих систему расчетов. При постоянстве V уравнение обмена имеет вид

$$M\bar{V} = PY.$$

При условии постоянства V изменение количества денег в обращении (M) должно вызвать пропорциональное изменение номинального ВВП (PY). Но, согласно классической теории, реальный ВВП (Y) изменяется медленно и только при изменении величины факторов производства и технологии. Можно предположить, что Y меняется с постоянной скоростью, а на коротких отрезках времени постоянен. Поэтому колебания номинального ВВП будут отражать главным образом изменения уровня цен. Таким образом, изменение количества денег в обращении не окажет влияния на реальные величины, а отразится на колебаниях номинальных переменных. Это явление получило название **нейтральности денег**. Современные монетаристы, поддерживая концепцию нейтральности денег для описания долговременных связей между динамикой денежной массы и уровнем цен, признают влияние предложений денег на реальные величины в краткосрочном периоде (в пределах делового цикла).

Уравнение обмена может быть представлено в темповой записи (для небольших изменений входящих в него величин):

$$\frac{\Delta M}{M} 100 \% + \frac{\Delta V}{V} 100 \% = \frac{\Delta P}{P} 100 \% + \frac{\Delta Y}{Y} 100 \%.$$

По *правилу монетаристов* государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП, тогда уровень цен в экономике будет стабилен. Приведенное уравнение обмена $MV = PY$ связывают с именем американского экономиста И. Фишера.

Используется и другая форма этого уравнения, так называемое кембриджское уравнение:

$$M = kPY,$$

где $k = \frac{1}{V}$ – величина, обратная скорости обращения денег.

Коэффициент k несет и собственную смысловую нагрузку, показывая долю номинальных денежных остатков (M) в доходе (PY). Строго говоря, величины V и k связаны с движением ставки процента, но в данном случае для простоты принимаются постоянными. Кембриджское уравнение предполагает наличие разных видов финансовых активов с разной доходностью (а не только наличность или M_1) и возможность выбора между ними при решении вопроса, в какой форме хранить доход. Чтобы элиминировать влияние инфляции, обычно рассматривают реальный спрос на деньги, то есть

$$\left(\frac{M}{P}\right)^D = kY,$$

где величина $\frac{M}{P}$ носит название *реальных запасов денежных средств*, или *реальных денежных остатков*.

Кейнсианская теория спроса на деньги – **теория предпочтения ликвидности** – выделяет три мотива, побуждающих людей хранить часть денег в виде наличности:

- **транзакционный мотив** (потребность в наличности для текущих сделок);
- **мотив предосторожности** (хранение определенной суммы наличности на случай непредвиденных обстоятельств в будущем);
- **спекулятивный мотив** (намерение приберечь некоторый резерв, чтобы с выгодой воспользоваться лучшим, по сравнению с рынком, знанием того, что принесет будущее).

Спекулятивный спрос на деньги основан на обратной зависимости между ставкой процента и курсом облигаций. Пусть вы приобрели облигацию по курсу 100000 руб., приносящую фиксированный доход в 5000 руб. в год, что соответствует существующей на этот момент процентной ставке, равной 5 %. Затем вы решили продать эту облигацию. Но процентная ставка на рынке изменилась и равна уже 8 %. За какую сумму вы сможете теперь продать вашу облигацию при условии, что она приносит те же 5000 руб. дохода? По курсу 100 тыс. ее уже не купят, т.к. эти деньги могут принести

8000 руб. дохода при существующей рыночной ставке. Предполагая, что 5000 руб. соответствуют 8 % дохода, получаем новый курс облигации, равный 62500 руб. Общая формула для определения текущего курса облигации такова: $B = \frac{a}{i}$, где B – курс облигации в данный момент; a – фиксированная сумма дохода, которую приносит облигация; i – текущая рыночная ставка процента. В нашем примере $B = \frac{5000}{0,08} = 62500$.

Кейнс для простоты предположил, что существует только две формы финансовых активов: наличность и облигации. Если ставка процента растет, то цена облигации падает, спрос на облигации растет, что ведет к сокращению запаса наличных денег (меняется соотношение между наличностью и облигациями в портфеле активов), т.е. спрос на наличные деньги снижается. Таким образом, очевидна обратная зависимость между спросом на деньги и ставкой процента.

Обобщая два названных подхода – классический и кейнсианский – можно выделить следующие факторы спроса на деньги:

- уровень дохода;
- скорость обращения денег;
- ставка процента.

Классическая теория связывает спрос на деньги главным образом с реальным доходом. Кейнсианская теория спроса на деньги считает основным фактором ставку процента. Хранение денег в виде наличности связано с определенными издержками. Они равны проценту, который можно было бы получить, положив деньги в банк или использовав их на покупку других финансовых активов, приносящих доход. Чем выше ставка процента, тем больше мы теряем потенциального дохода, тем выше альтернативная стоимость хранения денег в виде наличности, а значит, тем ниже спрос на наличные деньги.

Оставляя в стороне наиболее сложный и противоречивый фактор – скорость обращения денег, по поводу которого отсутствует единство во взглядах среди экономистов, можно представить функцию спроса на реальные денежные остатки следующим образом:

$$\left(\frac{M}{P}\right)^D = L(R, Y),$$

где R – ставка процента; Y – реальный доход.

Из формулы видно, что фактором количественного спроса на деньги (M^D) выступает уровень цен. Если предположить, что связь между M^D и факторами спроса имеет линейную зависимость, то получим:

$$\left(\frac{M}{P}\right)^D = kY - hR,$$

где коэффициенты k и h отражают чувствительность спроса на деньги к доходу и ставке процента.

Функция спроса на деньги показывает, что при любом данном уровне дохода величина спроса будет падать с ростом ставки процента и на оборот. Увеличение уровня дохода отразится сдвигом кривой спроса на деньги L^D вправо на величину $k\Delta Y$ (рис. 22.1.).

Эмпирические данные подтверждают теоретическую модель спроса на деньги, обнаруживая, однако, наличие определенного временного лага между изменением факторов и реакцией спроса на деньги.

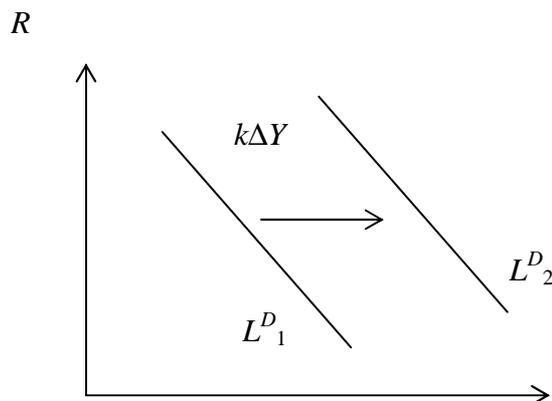


Рис. 22.1. Изменение кривой спроса на деньги под влиянием увеличения уровня дохода

Различают номинальную и реальную ставки процента. **Номинальная ставка** – это ставка, назначаемая банками по кредитным операциям. **Реальная ставка процента** отражает реальную покупательную способность дохода, полученного в виде процента. Связь номинальной и реальной ставки процента описывается уравнением Фишера

$$i = r + \pi,$$

где π – темп инфляции; i – номинальная ставка процента.

Уравнение показывает, что номинальная ставка процента может изменяться по двум причинам: из-за изменения реальной ставки и темпа инфляции.

Количественная теория и уравнение Фишера вместе дают связь объема денежной массы и номинальной ставки процента: рост денежной массы вызывает рост инфляции, а последняя приводит к увеличению номинальной ставки процента. Эту связь инфляции и номинальной ставки процента называют *эффектом Фишера*.

Отметим, что в долгосрочном периоде сохраняется отмеченная классиками «нейтральность денег», то есть изменение номинальной переменной (в данном случае π) может повлиять лишь на другую номинальную переменную (i), не затрагивая реальные величины (r). В краткосрочном периоде изменение номинальной величины может на какое-то время отразиться на реальной переменной. Так, при изменении темпов инфляции банки могут не сразу изменить назначаемую ими ставку процента (i), тогда, например, рост инфляции (π) снизит на некоторое время реальную ставку процента, что создаст благоприятные условия для инвесторов и других получателей кредитов. В этом случае $r = i - \pi$, при высоких темпах инфляции используется более точная формула для определения реальной ставки процента:

$$r = \frac{i - \pi}{1 + \pi}.$$

Учитывая возросшее влияние на процессы в экономике инфляционных ожиданий экономических агентов, а также тот факт, что, устанавливая определенную ставку процента, банки имеют в виду ожидаемый в перспективе темп инфляции (π^e), поскольку фактическое его значение на данный момент неизвестно, формула Фишера несколько модифицируется:

$$i = r + \pi^e.$$

На базе двух основных подходов к анализу спроса на деньги развивается множество современных денежных теорий, акцентирующих внимание на разных сторонах спроса на деньги. Так, в основе *модели Баумоля-Тобина* лежит трансакционный спрос на деньги. С помощью этой модели можно определить, например, какую сумму в среднем за период экономический агент может хранить в виде наличности в зависимости от уровня своего дохода, альтернативной стоимости хранения денег в виде

наличности (обычно ставки процента, i), издержек по переводу своих активов из одной формы в другую. Одновременно решается и вопрос о том, как часто следует переводить активы из одной формы в другую (см. Н.Г. Мэнкью. Макроэкономика).

Портфельный подход к спросу на деньги исходит из того, что наличность – лишь одна из составляющих портфеля финансовых активов экономических агентов. Решая вопрос об оптимальном количестве средств, которые можно держать в виде наличности, владелец портфеля исходит из того, какой доход могут обеспечить ему другие виды активов, и в то же время – насколько рискованно хранить средства в той или другой форме финансовых активов. Рост доходности акций и облигаций, например, будет снижать спрос на наличность. С другой стороны, рост риска потерять доход от неденежных форм активов увеличивает желание хранить деньги в виде наличности. Спрос на деньги ставится также в зависимость от общего богатства индивида, поскольку размеры этого богатства определяют объем портфеля активов в целом, а значит, и всех его составляющих. Учитывается и влияние инфляции. Общая формула выглядит следующим образом:

$$\left(\frac{M}{P}\right)^D = F(r_s, r_b, \pi^e, W),$$

где r_s – предполагаемый реальный доход на акции, r_b – предполагаемый реальный доход по облигациям, π^e – ожидаемая инфляция, W – реальное богатство.

Причем только последний фактор положительно связан со спросом на деньги. Например, в случае высокой инфляции спрос на деньги уменьшается, экономические агенты стремятся перевести свои средства в реальные активы, не столь подверженные влиянию инфляции.

Очевидно, что данный подход к спросу на деньги имеет смысл прежде всего для агрегатов M_2 , M_3 и более широких денег. Составляющие агрегата M_1 практически не приносят дохода, но по степени риска почти аналогичны многим активам в правой части приведенной формулы (например, государственным облигациям). В этом случае утрачивается смысл сравнения правой и левой частей формулы: владельцам портфеля активов известно невыгодно держать средства в форме наличности или M_1 , если можно поместить их в более прибыльные, но такие же по степени риска финансовые активы.

Эмпирическая оценка спроса на деньги может быть основана на имеющихся данных о существовавших в предшествующих периодах соотношениях между спросом на деньги и *ВНП*, ставкой процента, инфляцией. Однако в условиях переходной экономики при проведении структурной перестройки финансовой реформы подобные оценки имеют ограниченное применение.

Другой подход может состоять в определении спроса на деньги на основе оценки вероятного изменения скорости обращения денег, ожидаемой инфляции и планируемого изменения объема реального *ВНП* (то есть исходя из уравнения $MV = PY$).

22.3. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор

Предложение денег (M^s) включает в себя наличность (C) вне банковской системы и депозиты (D), которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок (фактически это агрегат M_1):

$$M^s = C + D.$$

Современная банковская система – это система с частичным резервным покрытием: только часть своих депозитов банки хранят в виде резервов, а остальные используют для выдачи ссуд и других активных операций.

В отличие от других финансовых институтов, банки обладают способностью увеличивать предложение денег («создавать деньги»). **Кредитная мультипликация** – процесс эмиссии платежных средств в рамках системы коммерческих банков.

Предположим, что депозиты банка 1 выросли на 1000. В резерве остается 20 %, то есть 200, а остальные отдаются в ссуду (норма резервов – отношение резервов к депозитам – в данном случае составляет 20 % или 0,2). Таким образом, банк 1 увеличил предложение денег на 800, и теперь оно равно $800 + 1000 = 1800$. Вкладчики по-прежнему имеют депозиты на сумму 1000 денежных единиц, но и заемщики держат на руках 800 единиц, то есть банковская система с частичным резервным покрытием способна увеличить предложение денег.

Далее, если эти 800 единиц опять попадают в банк, процесс возобновляется: 20 %, то есть 160 единиц банк 2 оставляет в резерве, а остальные 640 использует для выдачи кредитов, увеличивая предложение денег еще на 640 единиц. Третий банк, куда могут попасть эти деньги, добавит еще 512 и так далее.

Если процесс продлится до использования последней денежной единицы, то количество денег в системе можно будет определить следующим образом:

Первоначальный вклад = 1000.

Ссуда 1-го банка (дополнительное предложение денег) = $(1 - 0,2) \cdot 1000 = 800$.

Ссуда 2-го банка = $(1 - 0,2)[(1 - 0,2) \cdot 1000] = (1 - 0,2)^2 \cdot 1000 = 640$.

Ссуда 3-го банка = $(1 - 0,2)[(1 - 0,2)^2 \cdot 1000] = (1 - 0,2)^3 \cdot 1000 = 512$.

Суммарное предложение денег равно

$$1000 \cdot [1 + (1 - 0,2) + (1 - 0,2)^2 + (1 - 0,2)^3 + \dots] = \frac{1}{0,2} 1000$$

(в квадратных скобках имеем сумму членов геометрической прогрессии со знаменателем $(1 - 0,2)$, т.е. меньше единицы. По определению эта сумма равна $\frac{1}{1 - (1 - 0,2)} = \frac{1}{0,2}$).

В общем виде дополнительное предложение денег, возникшее в результате появления нового депозита, равно

$$M^S = \frac{1}{rr} D,$$

где rr – норма банковских резервов; D – первоначальный вклад.

Коэффициент $\frac{1}{rr}$ называется **банковским мультипликатором**, или **депозитным мультипликатором**.

Более общая модель предложения денег строится не только с учетом роли Центрального (Национального) банка, но и с учетом возможного оттока части денег с депозитов банковской системы в наличность. Она включает ряд новых переменных.

Денежная база (деньги повышенной мощности, резервные деньги) – это наличность вне банковской системы, а также резервы коммерческих банков, хранящиеся в Центральном (Национальном) банке. Наличность является непосредственной частью предложения денег, тогда как банковские резервы влияют на способность банков создавать новые депозиты, увеличивая предложение денег. Обозначим денежную базу через MB , банковские резервы через R , тогда

$$MB = C + R,$$

где MB – денежная база; C – наличность; R – резервы.

$$M^S = C + D,$$

где M^S – предложение денег; C – наличность; D – депозиты до востребования.

Денежный мультипликатор (m) – это отношение предложения денег к денежной базе:

$$m = \frac{M^S}{MB} \Rightarrow M^S = mMB.$$

Денежный мультипликатор можно представить через отношение наличность – депозиты cr (**коэффициент депонирования**) и резервы – депозиты rr (**норма резервирования**):

$$m = \frac{M^S}{MB} = \frac{C + D}{C + R}.$$

Разделим почленно числитель и знаменатель правой части уравнения на D (депозиты) и получим

$$m = \frac{cr + 1}{cr + rr}, \quad \text{где } cr = \frac{C}{D}, \quad rr = \frac{R}{D}.$$

Величина cr определяется главным образом поведением населения, решающего, в какой пропорции будут находиться наличность и депозиты. Отношение rr зависит **от нормы обязательных резервов**, устанавливаемой Центральным (Национальным) банком, и от величины **избыточных резервов**, которые коммерческие банки предполагают держать сверх необходимой суммы.

Теперь предложение денег можно определить по формуле

$$M^S = \frac{cr + 1}{cr + rr} MB.$$

Таким образом, предложение денег прямо зависит от величины *денежной базы и денежного мультипликатора (или мультипликатора денежной базы)*. Денежный мультипликатор показывает, как изменяется предложение денег при увеличении денежной базы на единицу. Увеличение коэффициента депонирования и нормы резервов уменьшает денежный мультипликатор.

Центральный (Национальный) банк может контролировать предложение денег, прежде всего путем воздействия на денежную базу. Из-

менение денежной базы, в свою очередь, оказывает мультипликативный эффект на предложение денег. Таким образом, процесс изменения объема предложения денег можно разделить на два этапа:

- первоначальная модификация денежной базы путем изменения обязательств Центрального (Национального) банка перед населением и банковской системой (воздействие на величину наличности и резервов);
- последующее изменение предложения денег через процесс мультипликации в системе коммерческих банков.

Инструменты денежной политики корректируют величину денежной массы, воздействуя либо на денежную базу, либо на мультипликатор.

Выделяют три главных инструмента денежной политики, с помощью которых Центральный (Национальный) банк осуществляет косвенное регулирование денежно-кредитной сферы:

1) изменение учетной ставки (или ставки рефинансирования), то есть ставки, по которой Центральный (Национальный) банк кредитует коммерческие банки;

2) изменение нормы обязательных резервов, то есть минимальной доли депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в Центральном банке;

3) операции на открытом рынке: купля или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг (используется в странах с развитым фондовым рынком).

Эти операции связаны с изменением величины банковских резервов, а, следовательно, денежной базы.

Однако Центральный (Национальный) банк не может полностью контролировать предложение денег, поскольку, например:

- коммерческие банки сами определяют величину избыточных резервов (они входят в состав R), что влияет на отношение rr и, соответственно, на мультипликатор;
- Центральный (Национальный) банк не может точно предусмотреть объем кредитов, которые будут выданы коммерческими банками;
- величина cr определяется поведением населения и другими причинами, не всегда связанными с действиями Центрального (Национального) банка.

22.4. Равновесие на денежном рынке

Модель денежного рынка соединяет спрос и предложение денег. Вначале для простоты можно предположить, что предложение денег контролируется Центральным (Национальным) банком и фиксировано на уровне \bar{M} . Уровень цен также примем стабильным, что вполне допустимо для краткосрочной модели. Тогда реальное предложение денег будет фиксировано на уровне $\frac{\bar{M}}{P}$ и на рис. 6.2. представлено вертикальной прямой L^S . Спрос на деньги (кривая L^D) рассматривается как убывающая функция ставки процента для заданного уровня дохода (при неизменном уровне цен номинальные и реальные ставки процента равны). В точке равновесия спрос на деньги равен их предложению.

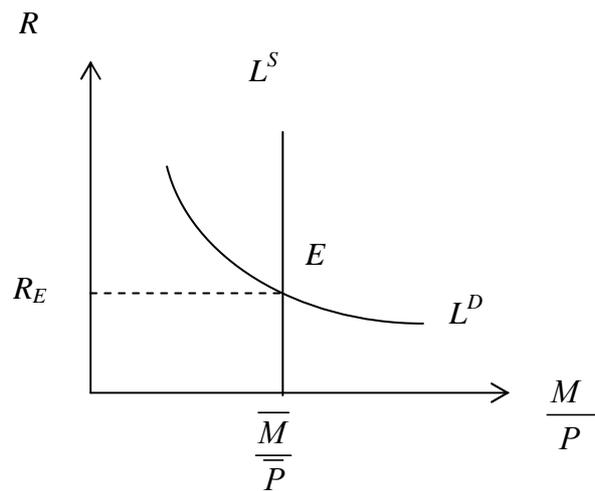


Рис. 22.1. Равновесие денежного рынка

Подвижная процентная ставка удерживает в равновесии денежный рынок. Корректировка ситуации с целью достижения равновесия возможна потому, что экономические агенты меняют структуру своих активов в зависимости от движения процентной ставки. Так, если R слишком высока, то предложение денег превышает спрос на них. Экономические агенты, у которых накопилась денежная наличность, попытаются избавиться от нее, обратив в другие виды финансовых активов: акции, облигации, срочные вклады и т.п. Высокая процентная ставка, как уже говорилось, соответст-

вует низкому курсу облигаций, поэтому будет выгодно скупать дешевые облигации в расчете на доход от повышения их курса в будущем вследствие снижения R . Банки и другие финансовые учреждения в условиях превышения предложения денег над спросом начнут снижать процентные ставки. Постепенно через изменение экономическими агентами структуры своих активов и понижение банками своих процентных ставок равновесие на рынке восстановится. При низкой процентной ставке процессы пойдут в обратном направлении.

Колебания равновесных значений ставки процента и денежной массы могут быть связаны с изменением экзогенных переменных денежного рынка: уровня дохода, предложения денег. Графически это отражается сдвигом, соответственно, кривых спроса и предложения денег (рис. 22.2).

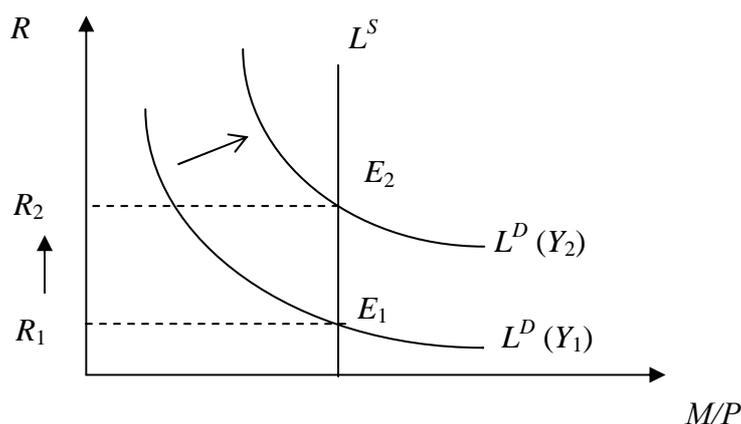


Рис. 22.2. Изменение точки равновесия в связи с увеличением спроса на деньги

Так, изменение уровня дохода, например, его увеличение (см. рис. 22.2) повышает спрос на деньги (сдвиг вправо кривой спроса на деньги L^D) и ставку процента (от R_1 до R_2). Сокращение предложения денег также ведет к росту процентной ставки (рис. 22.3).

Подобный механизм установления и поддержания равновесия на денежном рынке может успешно работать в сложившейся рыночной экономике с развитым рынком ценных бумаг, с устоявшимися поведенческими связями — типичной акцией экономических агентов на изменение тех или иных переменных, скажем, ставки процента.

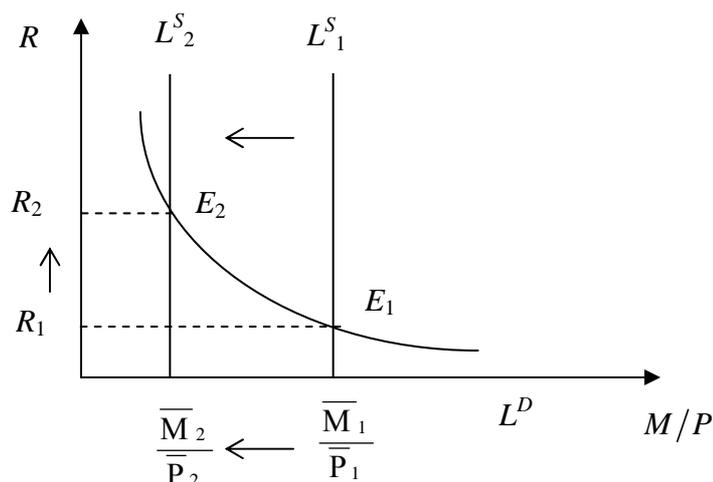


Рис. 22.3. Изменение точки равновесия на денежном рынке в связи с уменьшением предложения денег

Рынок ценных бумаг

В тесном взаимодействии с денежным рынком находится рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг отличается от других видов рынка специфическим характером обращающегося товара. **Ценная бумага** – совершенно особый товар. Это одновременно и титул собственности, и долговое обязательство. Это право на получение дохода и обязательство этот доход выплачивать. Это товар, который, имея мизерную собственную стоимость, может быть продан по очень высокой рыночной цене. Ценная бумага – это «фиктивный капитал», но в то же время она представляет определенную величину реального капитала.

Фиктивный капитал представляет собой бумажный символ реального капитала. Цена фиктивного капитала определяется, *во-первых*, соотношением спроса и предложения на капитал и, *во-вторых* – величиной капитализированного дохода по ценным бумагам. Разница между размерами фиктивного и действительного капитала составляет **учредительскую прибыль**, которую получают прежде всего основатели высокодоходных предприятий.

Рынок ценных бумаг делится на первичный и вторичный.

На *первичном рынке* размещаются новые выпуски ценных бумаг, эмитентами которых являются корпорации, правительство, муниципальные органы. Фондовые ценности приобретаются индивидуальными инве-

сторами и кредитно-финансовыми институтами, которые именуются институциональными инвесторами.

Ценные бумаги могут размещаться путем прямого обращения эмитента к инвесторам или через посредника. Для продажи конкретного выпуска ценных бумаг создается современное формирование – **эмиссионный синдикат**. Размещение ценных бумаг по публичной подписке через посредников называется **андеррайтингом**.

Если эмитент договаривается напрямую с группой институциональных инвесторов о покупке ими всего выпуска, тогда имеет место так называемое **частное размещение**.

Бумаги, купленные инвесторами при эмиссии, могут быть ими перепроданы. Сделки купли-продажи ранее выпущенных бумаг совершаются на **вторичном рынке**, состоящем из двух частей: фондовых бирж и внебиржевого оборота. На биржах посреднические функции выполняются только их членами. Членство на бирже служит предметом купли-продажи. Цена «биржевого места» зависит от соотношения спроса и предложения.

Непременной фигурой на вторичном рынке является профессиональный посредник в торговле ценными бумагами – **финансовый брокер**. Объединившись, финансовые брокеры создали строго организованный «регулярный» сектор вторичного рынка – **фондовую биржу**. Роль фондовых бирж многогранна. Они стимулируют привлечение и накопление капитала, включая и иностранный капитал; регулируют инвестиционные и инфляционные процессы; они открывают возможности для финансирования предприятий путем эмиссии акций, облигаций и других ценных бумаг.

Важное место в обслуживании оборота ценных бумаг принадлежит **внебиржевому рынку**. Он является соперником фондовых бирж и их органическим дополнением. На внебиржевом рынке функции посредников выполняют инвестиционно-банковские фирмы, а также специализированные компании. Посредник, называемый **дилером**, совмещает функции брокера и специалиста.

Важной составляющей финансового рынка является **вексельный рынок**. Вексель был «изобретен» в Британской империи несколько веков назад и считается одним из ведущих средств, позволяющих упростить и ускорить расчеты, а также расширить кредитные возможности предприятий.

Вексель становится весьма популярным инструментом у профессионалов. Многие считают, что он завоевывает новые рынки и страны, операции с ним становятся важным фактором: а) финансового управления все большего числа компаний, б) решения долговых проблем предприятий и регионов, в) деятельности фондовых бирж и внебиржевой торговли, г) платежного оборота стран с переходной экономикой.

Вексельный рынок состоит из первичного и вторичного рынков, которые не подвержены жесткому регулированию в силу следующих причин:

- вексель – чрезвычайно демократичный и гибкий инструмент, который может поддерживать и сопровождать практически любую торговую сделку;

- в некоторых случаях вексель представляет собой результат конфиденциального соглашения между кредитором и должником, и поэтому его переход к новому кредитору возможен лишь с большой предосторожностью и оговорками;

- способ перехода векселя из рук в руки отличен от способа смены владельца акции или облигации – алгоритм движения векселя основан на разделении труда и каналов оптовой торговли.

Основными участниками рынка выступают вексельные торговцы – *трейдеры*, кредиторы, потенциальные инвесторы. Спекуляция на вексельном рынке делает вексель ликвидным инструментом.

Главный вопрос функционирования вексельного рынка – возможно ли найти на вексель покупателя. Потенциальный покупатель – центральный момент выпуска векселей. Вексельный же рынок, по сути дела, сам создает потенциальных покупателей.

Векселя поступают на рынок преимущественно случайно и даже принудительно. Для преодоления неэффективности вексельного рынка необходим мониторинг информации, связанной с движением векселей. Сегодня вексельный рынок обеспечивает принципиально новый взгляд на роль этого инструмента в экономике возможным участием в процессе зачета взаимной задолженности, трансформации долгов в акционерную форму.

ЛЕКЦИЯ 23. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА. ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

23.1. Понятие денежно-кредитной (кредитно-банковской) системы

Денежно-кредитная система – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих специфические функции по аккумуляции и распределению денежных средств. Кредитная система развитых стран состоит из центрального, коммерческих банков, специализированных кредитно-финансовых учреждений. Особое место в ней занимает *центральный банк*. В США это 12 банков, образующих Федеральную резервную систему (ФРС). Известны различные модели построения центральных банков. В большинстве стран они являются государственными учреждениями (Германия, Франция, Республика Беларусь). В США, Швейцарии они организованы как акционерные общества. Главная задача центральных банков – управление эмиссионной, кредитной и расчетной деятельностью. Их основными функциями являются разработка и реализация денежно-кредитной политики; эмиссия и изъятие из обращения денег (центральные банки наделены монопольным правом выпуска банкнот); хранение золотовалютных резервов страны; выполнение кредитных и расчетных операций для правительства; оказание разнообразных услуг коммерческим банкам и другим кредитно-финансовым учреждениям (хранение обязательных резервов, предоставление ссуд и т.д.).

Особое положение центральных банков в кредитной системе проявляется в том, что они не ставят перед собой цели получения максимальной прибыли и не конкурируют в сфере бизнеса с коммерческими банками. Они, как правило, не обслуживают население и предприятия. Эти функции выполняют коммерческие банки.

Коммерческие банки являются основой кредитной системы. Современные банки организованы, как правило, в форме акционерного предприятия. Они выполняют следующие функции: прием и хранение депозитов вкладчиков; выдача средств со счетов и выполнение перечислений; размещение аккумулированных денежных средств путем выдачи ссуд, покупки ценных бумаг и т.д. Соответственно операции банков делятся на три группы: *пассивные* (привлечение средств), *активные* (размещение средств) и *посреднические* (выполнение операций по поручению клиентов).

Коммерческие банки могут быть как универсальными, так и специализированными. *Универсальные банки* выполняют все банковские операции (по некоторым оценкам от 100 до 300 видов) для своих клиентов. *Специализированные банки* либо обслуживают определенную отрасль, сферу хозяйствования, группу клиентов, либо выполняют небольшое число операций. Например, *инвестиционные банки* специализируются на аккумуляции денежных средств на длительные сроки и предоставлении долгосрочных ссуд. *Ипотечные банки* осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимого имущества.

Кооперативные банки обслуживают кооперативы, выдавая им ссуды главным образом под залог имущества.

К специализированным кредитным финансовым институтам относят сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые компании и т.д. *Сберегательные учреждения* представлены взаимно-сберегательными банками, ссудно-сберегательными ассоциациями и кредитными союзами. Взаимно-сберегательные банки привлекают мелкие вклады на срок. Аккумулированные средства в основном используются для предоставления ссуд под залог жилых строений, покупки государственных ценных бумаг, муниципальных облигаций. Ссудно-сберегательные ассоциации привлекают средства путем открытия сберегательных счетов и используют их для предоставления целевых кредитов под залог недвижимости, покупки ценных бумаг.

Кредитные союзы представляют собой кооперативы, организованные группой частных лиц, профсоюзами, религиозными организациями и т.д. Их капитал формируется путем продажи особого рода акций, по которым выплачивается процент. Привлеченные средства используются для предоставления краткосрочных потребительских и индивидуальных ссуд своим членам.

Важнейшими из небанковских кредитных учреждений являются *страховые компании*. Их денежные средства формируются за счет взносов за страхование жизни, имущества; выплат на медицинское страхование и т.д. Компании используют их для покупки ценных бумаг корпораций, государственных облигаций, тем самым предоставляя долгосрочные кредиты.

Пенсионные фонды аккумулируют средства, предназначенные для пенсионного обеспечения, которые отчисляются предпринимателями и наемными работниками. Избыток накопленных средств над пенсионными

выплатами вкладывается в государственные облигации и акции надежных компаний. Инвестиции пенсионных фондов, как правило, долговременные, ибо деньги в них накапливаются десятилетиями.

Инвестиционные компании (фонды) специализируются на привлечении свободных денежных средств путем выпуска собственных акций (чаще – небольшого номинала). Собранные средства используются для покупки ценных бумаг других компаний, государственных облигаций. Доходы, полученные на них, распределяются между акционерами. Инвесторы охотно покупают обязательства инвестиционных фондов, так как благодаря диверсификации (вложению средств в ценные бумаги различных компаний) достигается известное «рассредоточение риска», т.е. снижается опасность потери сбережений из-за банкротства отдельной фирмы; обеспечивается высокая доходность вложений. Инвестиционные компании бывают закрытого и открытого типа. Первые выпускают обычно крупный фиксированный пакет акций, которые приобретаются инвесторами и не могут быть возвращены обратно. Особенность инвестиционных компаний открытого типа в том, что их акции можно вернуть в любое время. Наибольшее распространение получили компании второго типа.

Лизинговыми называются компании, которые предоставляют в долгосрочную аренду технические средства, сложное оборудование, суда, самолеты и т.д. Этот способ финансирования инвестиций имеет сходство с кредитом, предоставляемым на покупку оборудования.

Таким образом, специализированные кредитно-финансовые институты функционируют в относительно узких сферах рынка ссудного капитала, выполняют небольшое число операций и как бы дополняют деятельность коммерческих банков.

23.2. Банковский кредит и его формы

Необходимость кредита обусловлена тем, что одни домохозяйства и предприятия имеют временно свободные денежные средства, а другие в них нуждаются. В рыночной экономике основными поставщиками денежных средств являются домохозяйства (личный сектор), а потребителями – бизнес. Их взаимодействие осуществляется через посредников – коммерческие банки, инвестиционные компании, страховые общества, брокерские конторы и т.д. Именно они аккумулируют свободные финансовые средства и размещают их среди потребителей ссудного капитала.

Система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности и, как правило, платности, называется **кредитом**. Юридическое (физическое) лицо, предоставляющее ссуду, называют *кредитором*, а берущее ее, – *заемщиком*.

Банковский кредит выполняет следующие *основные функции*: перераспределительную (посредством кредита денежные, материальные ресурсы перераспределяются на условиях последующего возврата между предприятиями, отраслями, регионами страны); замещения наличных денег кредитными деньгами и операциями (безналичный расчет). Эти функции определяют роль кредита в процессе воспроизводства. Он ускоряет развитие производства, повышает его эффективность, обеспечивает непрерывность.

В рыночной экономике кредитные ресурсы направляются прежде всего в наиболее прибыльные, быстрорастущие отрасли экономики, используются для расширения производства, внедрения новой техники, передовых технологий. Кредит позволяет ускорить оборот средств предприятий, является важнейшим источником формирования их основных и оборотных средств. Замещение наличных денег кредитными снижает затраты на организацию денежного обращения в стране, ускоряет оборачиваемость денежных средств, упрощает расчеты между хозяйствующими субъектами.

Развитие кредитных отношений привело к появлению различных **форм и видов кредита**. Их можно классифицировать по ряду признаков. В зависимости от сроков, на которые предоставляется ссуда, различают *онкольный* (выдается на небольшой срок и погашается по первому требованию кредитора); *кратко-* (до одного года), *средне-* (от одного года до пяти лет) и *долгосрочный* (свыше пяти лет) кредиты. По составу кредиторов и заемщиков выделяют следующие *основные формы кредита*: банковский, коммерческий, государственный, потребительский, международный, лизинг-кредит.

Банковский кредит предоставляется в основном коммерческими банками в виде денежных ссуд предпринимателям, населению. В зависимости от обеспечения различают гарантированные (обеспеченные) и негарантированные (необеспеченные) ссуды. Обеспеченной называется ссуда, выдаваемая под залог. В качестве последнего могут выступать ценные бумаги, недвижимость и другие товарно-материальные ценности. Кредит, выдаваемый под залог недвижимости, получил название *ипотечного*. Необеспеченная ссуда – это ссуда, выдаваемая без залога.

По срокам погашения ссуды бывают срочные, отсроченные и просроченные. *Срочные* – это ссуды, срок погашения которых наступил, *отсроченные* – ссуды, срок погашения которых отнесен банком на более поздний период (продолгованные ссуды). *Просроченные* – это ссуды, не возвращенные в установленный срок. По характеру погашения различают ссуды, погашаемые единовременным взносом и в рассрочку.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме путем отсрочки платежа. Необходимость в нем возникает вследствие несовпадения времени производства и обращения отдельных товаров.

Государственный кредит имеет место, когда заемщиком выступает государство, а кредиторами – банки, население, предприятия. Для заимствования необходимых денежных средств государство выпускает и продает ценные бумаги – казначейские векселя, облигации. Покупая их, субъекты хозяйствования, население кредитуют государство.

Потребительский кредит в основном связан с предоставлением населению ссуд на приобретение товаров длительного пользования. Такие ссуды погашаются в рассрочку, по частям. К потребительскому относят и кредит ломбардов. Он выдается под залог недвижимого имущества, включая драгоценные камни и металлы, сроком до трех месяцев, в размере от 50 до 80 % стоимости закладываемого имущества. Если ссуда не погашается в срок, вещи, сданные в ломбард, продаются, а вырученные средства идут на покрытие долга.

Лизинг-кредит – это предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования, транспортных средств и т.д. при сохранении права собственности на них за арендодателем. Он делится на финансовый и оперативный. При финансовом кредите технические средства предоставляются на весь срок их амортизации, при оперативном срок соглашения короче срока службы средств производства.

Международный кредит представляет собой кредит, выдаваемый государствами, международными кредитно-финансовыми институтами, частными фирмами в процессе международного экономического сотрудничества. Он имеет в основном денежную форму, хотя может предоставляться и в товарной. Кредиты, выдаваемые в денежной форме и имеющие долгосрочный характер, получили название *внешние займы*. Международный коммерческий кредит часто выступает в виде фирменного кредита, когда фирма-экспортер одной страны предоставляет импортеру другой страны отсрочку платежа.

23.3. Денежно-кредитная политика. Цели и инструменты

Цели денежно-кредитной политики классифицируются на конечные и промежуточные.

Конечные цели: а) экономический рост; б) полная занятость; в) стабильность цен; г) устойчивый платежный баланс.

Промежуточные целевые ориентиры: а) денежная масса; б) ставка процента; в) обменный курс.

Инструменты денежно-кредитной политики включают:

- а) лимиты кредитования; прямое регулирование ставки процента;
- б) изменение нормы обязательных резервов;
- в) изменение учетной ставки (ставки рефинансирования);
- г) операции на открытом рынке.

Существует различие между инструментами прямого (а) и косвенного (б, в, г) регулирования. Эффективность использования косвенных инструментов регулирования тесно связана со степенью развития денежного рынка. В переходных экономиках, особенно на первых этапах преобразований, используются как прямые, так и косвенные инструменты с постепенным вытеснением первых вторыми.

Конечные цели реализуются денежно-кредитной политикой как одним из направлений экономической политики в целом, наряду с фискальной, валютной, внешнеторговой, структурной и другими видами политики. Промежуточные цели непосредственно относятся к деятельности Центрального (Национального) банка и осуществляются в рыночной экономике с помощью в основном косвенных инструментов.

Рассмотрим инструменты косвенного регулирования денежной системы.

Обязательные резервы – это часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде беспроцентных вкладов в Центральном банке (формы хранения могут различаться по странам). Нормы обязательных резервов устанавливаются в процентах от объемов депозитов. Они различаются по величине в зависимости от видов вкладов (например, по срочным они ниже, чем по вкладам до востребования). В современных условиях обязательные резервы не столько выполняют функцию страхования вкладов (эту функцию выполняют специализированные финансовые институты, которым банки отчисляют определенный процент от вкладов), сколько служат для осуществления контрольных и регулирующих функций центрального банка, а также для межбанковских расчетов.

Банки могут хранить и *избыточные резервы* – некоторые суммы сверх обязательных резервов, например, для непредвиденных случаев увеличения потребности в ликвидных средствах. Однако это лишает банки суммы дохода, который они могли бы получить, пуская эти деньги в оборот. Поэтому с ростом процентной ставки уровень избыточных резервов обычно снижается.

Чем выше устанавливает центральный банк норму обязательных резервов, тем меньшая доля средств может быть использована коммерческими банками для активных операций. Увеличение нормы резервов (*rr*) уменьшает денежный мультипликатор и ведет к сокращению денежной массы. Таким образом, изменяя норму обязательных резервов, центральный банк оказывает воздействие на динамику денежного предложения.

На практике нормы обязательных резервов пересматриваются довольно редко, поскольку сама процедура носит громоздкий характер, а сила воздействия этого инструмента через мультипликатор значительна.

Другим инструментом денежно-кредитного регулирования является *изменение учетной ставки (или ставки рефинансирования)*, по которой центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам. Если учетная ставка повышается, то объем заимствований у центрального банка сокращается, а, следовательно, уменьшаются и операции коммерческих банков по предоставлению ссуд. К тому же, получая более дорогой кредит, коммерческие банки повышают и свои ставки по ссудам. Волна кредитного сжатия и удорожания денег прокатывается по всей системе. Предложение денег в экономике снижается. Снижение учетной ставки действует в обратном направлении.

Учетная ставка обычно бывает ниже ставки межбанковского рынка. Но получение кредита у центрального банка может быть сопряжено с определенными административными ограничениями. Часто центральный банк выступает как последний кредитор для коммерческих банков, испытывающих серьезные затруднения. Однако к «учетному окну» центрального банка допускаются не все банки: характер финансовых операций заемщика или причины обращения за помощью могут оказаться неприемлемыми с точки зрения центрального банка.

Краткосрочные ссуды обычно предоставляются для пополнения резервов коммерческих банков. Среднесрочные и долгосрочные ссуды центрального банка выдаются для особых нужд (сезонные потребности) или для выхода из тяжелого финансового положения.

В отличие от межбанковского кредита ссуды центрального банка, попадая на резервные счета коммерческих банков, увеличивают суммарные резервы банковской системы, расширяют денежную базу и образуют основу мультипликативного изменения предложения денег. Следует заметить, однако, что объем кредитов, получаемых коммерческими банками у центрального банка, составляет обычно лишь незначительную долю привлекаемых ими средств. Изменение учетной ставки центральным банком стоит рассматривать скорее как индикатор его политики. Во многих развитых странах существует четкая связь между учетным процентом центрального банка и ставками частных банков. Например, повышение учетной ставки центральным банком сигнализирует о начале ограничительной денежно-кредитной политики. Вслед за этим растут ставки на рынке межбанковского кредита, а затем и ставки коммерческих банков по ссудам, предоставляемым ими небанковскому сектору. Все эти изменения происходят по цепочке достаточно быстро.

Операции на открытом рынке – третий способ контроля за денежной массой. Он широко используется в странах с развитым рынком ценных бумаг и затруднен в странах, где фондовый рынок находится в стадии формирования. Этот инструмент денежного регулирования предполагает куплю-продажу центральным банком государственных ценных бумаг (обычно на вторичном рынке, так как такая деятельность центрального банка на первичных рынках во многих странах запрещена или ограничена законом). Чаще всего это бывают краткосрочные государственные облигации.

Когда центральный банк покупает ценные бумаги у коммерческого банка, он увеличивает сумму на резервном счете этого банка (иногда на специальном счете коммерческого банка в центральном банке для подобных операций), соответственно в банковскую систему поступают дополнительные «деньги повышенной мощности» и начинается процесс мультипликативного расширения денежной массы. Масштабы расширения будут зависеть от пропорции, в которой прирост денежной массы распределяется на наличность и депозиты: чем больше средств уходит в наличность, тем меньше масштаб денежной экспансии. Если Центральный банк продает ценные бумаги, процесс протекает в обратном направлении.

Таким образом, воздействуя на денежную базу через операции на открытом рынке, центральный банк регулирует размер денежной массы в экономике. Часто подобные операции осуществляются центральным банком в форме *соглашений об обратном выкупе (РЕПО)*. В этом случае банк, например, продает ценные бумаги с обязательством выкупить их по

определенной (более высокой) цене через некоторый срок. Платой за предоставленные взамен ценных бумаг денежные средства служит разница между ценой продажи и ценой обратного выкупа. Соглашения об обратном выкупе широко распространены в деятельности коммерческих банков и фирм.

Наряду с косвенными инструментами могут применяться и **административные методы регулирования денежной массы**: прямое лимитирование кредитов, контроль над отдельными видами кредитов и т.д. Прямое лимитирование кредитов заключается в установлении верхнего предела кредитной эмиссии, ограничении размеров кредитования в тех или иных отраслях и т.д. Принцип лимитирования, как правило, используется одновременно с льготным кредитованием приоритетных секторов экономики.

К селективным методам денежно-кредитного регулирования относят контроль по отдельным видам кредитов (ипотечному, под залог биржевых ценных бумаг, по потребительским ссудам), установление предельных лимитов по учету векселей для отдельных банков и т.д. Следует подчеркнуть, что при реализации денежно-кредитной политики центральный банк использует одновременно совокупность инструментов.

Различают два основных типа денежно-кредитной политики, каждый из которых характеризуется определенными целями и набором инструментов регулирования. В условиях инфляции проводится *политика «дорогих денег»* (политика кредитной рестрикции). Она направлена на ужесточение условий и ограничение объема кредитных операций коммерческих банков, т.е. на сокращение предложения денег. Центральный банк, проводя рестрикционную политику, предпринимает следующие действия: продает государственные ценные бумаги на открытом рынке; увеличивает норму обязательных резервов; повышает учетную ставку. Если эти меры оказываются недостаточно эффективными, центральный банк использует административные ограничения: понижает потолок предоставляемых кредитов, лимитирует депозиты, сокращает объем потребительского кредита и т.д. Политика «дорогих денег» является основным методом антиинфляционного регулирования.

В периоды спада производства для стимулирования деловой активности проводится *политика «дешевых денег»* (экспансионистская денежно-кредитная политика). Она заключается в расширении масштабов кредитования, ослаблении контроля над приростом денежной массы, увеличении предложения денег. Для этого центральный банк покупает государственные ценные бумаги, снижает резервную норму и учетную ставку. Соз-

даются льготные условия для предоставления кредитов экономическим субъектам.

Центральный банк выбирает тот или иной тип денежно-кредитной политики исходя из состояния экономики страны. При разработке денежно-кредитной политики необходимо учитывать, что, во-первых, между проведением того или иного мероприятия и появлением эффекта от его реализации проходит определенное время; во-вторых, денежно-кредитное регулирование способно повлиять только на монетарные факторы нестабильности.

Как уже отмечалось, центральный банк не может полностью контролировать предложение денег. Так, рост процентной ставки на денежном рынке может вызвать снижение избыточных резервов (уменьшение коэф-

фициента $rr = \frac{R}{D}$, где R включает и обязательные, и избыточные резервы),

а также побудить население хранить относительно большие средства на депозитах и меньше – в наличности, что отразится на снижении коэффи-

циента cr ($cr = \frac{C}{D}$). В результате увеличится денежный мультипликатор и, соответственно, предложение денег.

Выбор вариантов денежно-кредитной политики зависит во многом от причин изменения спроса на деньги. Например, если рост спроса на деньги связан с инфляционными процессами, уместной будет *жесткая политика* поддержания денежной массы, что соответствует вертикальной или крутой кривой предложения денег. Если необходимо изолировать динамику реальных переменных от неожиданных изменений скорости обращения денег, то вероятно, предпочтительной окажется *политика поддержания ставки процента*, связанной непосредственно с инвестиционной активностью (горизонтальная или пологая кривая предложения денег LS). В зависимости от угла наклона кривой LS изменение спроса на деньги будет в большей степени сказываться либо на денежной массе (рис. 23.1), либо на ставке процента (рис. 23.2).

Очевидно, что центральный банк не в состоянии одновременно фиксировать денежную массу и ставку процента. Например, для поддержания относительно устойчивой ставки при увеличении спроса на деньги центральный банк вынужден будет расширить предложение денег, чтобы сбить давление вверх на ставку процента со стороны возросшего спроса на деньги (это отразится сдвигом вправо кривой LD и перемещением точки равновесия вправо вдоль кривой LS).

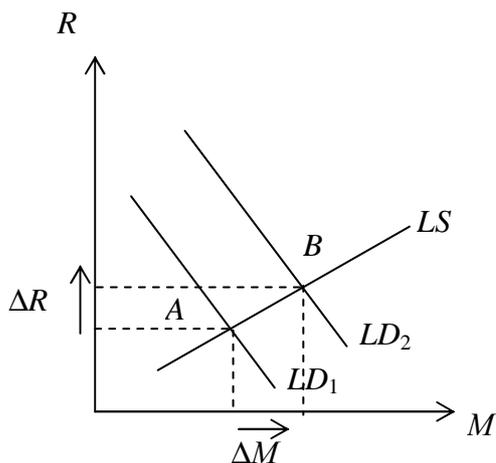


Рис. 23.1. Относительно гибкая денежная политика

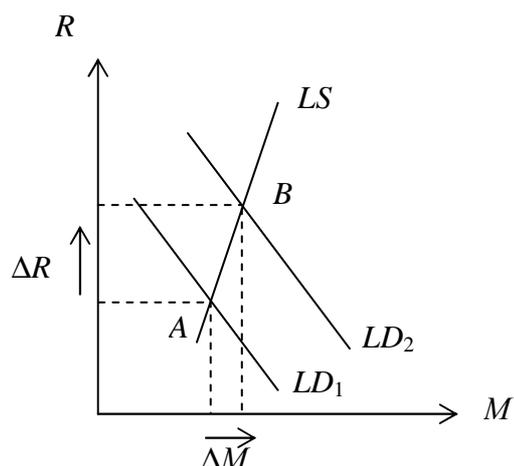


Рис. 23.2. Относительно жесткая денежная политика

Передаточный механизм кредитной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой

Монетарная политика имеет довольно сложный *передаточный механизм*.

От качества работы всех его звеньев зависит эффективность политики в целом.

Можно выделить 4 звена передаточного механизма денежно-кредитной политики:

- 1) изменение величины реального предложения денег $\left(\frac{M}{P}\right)^s$ в результате проведения центральным банком соответствующей политики;
- 2) изменение ставки процента на денежном рынке;
- 3) реакция совокупных расходов (в особенности инвестиционных расходов) на динамику ставки процента;
- 4) изменение объема выпуска в ответ на изменение совокупного спроса (совокупных расходов).

Между изменением предложения денег и реакцией совокупного предложения расположены еще две промежуточные ступени, прохождение через которые существенно влияет на конечный результат.

Изменение рыночной ставки процента происходит путем изменения структуры портфеля активов экономических агентов после того, как вследствие, скажем, расширительной денежной политики центрального банка на руках у них оказалось больше денег, чем им необходимо. Следствием, как известно, станет покупка других видов активов, удешевление кредита, то есть в итоге – снижение ставки процента (рис. 23.3, а).

Однако реакция денежного рынка зависит от характера спроса на деньги, т.е. от крутизны кривой LD . Если спрос на деньги достаточно чувствителен к изменению ставки процента, то результатом увеличения денежной массы станет незначительное изменение ставки процента. И, наоборот, если спрос на деньги слабо реагирует на ставку процента (крутая кривая LD), то увеличение предложения денег приведет к существенному падению процентной ставки (см. рис. 23.3 б, 23.3, в).

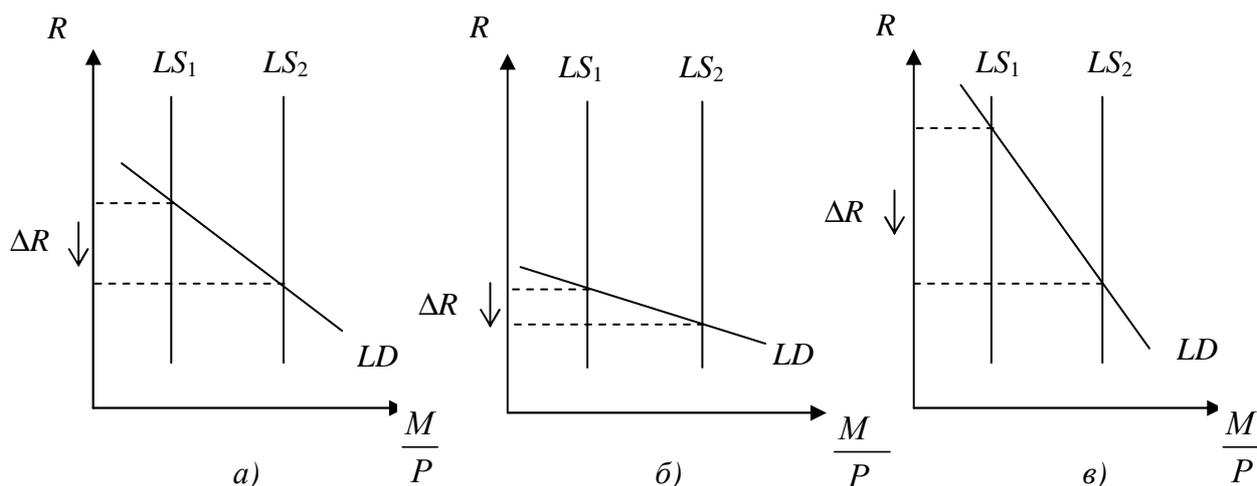


Рис. 23.3. Изменение рыночной ставки процента

Следующим шагом является корректировка совокупного спроса (совокупных расходов) в связи с изменением ставки процента. Обычно считается, что больше других на динамику ставки процента реагируют инвестиционные расходы (хотя можно говорить и о реакции потребления, расходах местных органов государственного управления, но они менее значительны). Если предположить, что на денежном рынке произошло существенное изменение ставки процента, то далее встанет вопрос о чувствительности инвестиционного спроса (или совокупного спроса в целом) к динамике ставки процента. От этого, при прочих равных условиях, будет зависеть величина мультипликативного расширения совокупного дохода.

Отметим также необходимость учитывать и степень реакции совокупного предложения на изменения совокупного спроса, что связано с наклоном кривой AS .

Очевидно, что нарушения в любом звене передаточного механизма могут привести к снижению или даже отсутствию каких-либо результатов денежной политики. Например, незначительные изменения ставки процента на денежном рынке или отсутствие реакции составляющих совокупного спроса на динамику ставки процента разрывают связь между колебаниями

денежной массы и объемом выпуска. Эти нарушения в работе передаточного механизма денежной политики особенно сильно проявляются в странах с переходной экономикой, когда, например, инвестиционная активность экономических агентов связана не столько со ставкой процента на денежном рынке, сколько с общей экономической ситуацией и ожиданиями инвесторов.

Помимо качества работы передаточного механизма существуют и другие сложности в осуществлении денежной политики. Поддержание центральным банком одного из целевых параметров, скажем, ставки процента, требует изменения другого в случае колебаний на денежном рынке, что не всегда благоприятно сказывается на экономике в целом. Так, центральный банк может удерживать ставку процента на определенном уровне для стабилизации инвестиций, а, следовательно, их воздействия через мультипликатор на объем выпуска в целом. Но если по каким-то причинам в экономике начинается подъем и *ВНП* растет, то это увеличивает транзакционный спрос на деньги (реальный *ВНП* – один из параметров

спроса на деньги: $\left(\frac{M}{P}\right)^D = kY - hR$). При неизменном предложении денег

ставка процента будет расти, а значит, чтобы удержать ее на прежнем уровне, центральный банк должен увеличить предложение денег. Это, в свою очередь, создаст дополнительные стимулы роста *ВНП* и к тому же может спровоцировать инфляцию.

В случае спада и сокращения спроса на деньги центральный банк для предотвращения снижения ставки процента должен уменьшить предложение денег. Но это приведет к падению совокупного спроса и только усугубит спад в экономике.

Следует учитывать также возможные побочные эффекты при проведении денежно-кредитной политики. Например, если центральный банк считает необходимым увеличить предложение денег, он может расширить денежную базу, покупая облигации на рынке ценных бумаг. Но одновременно с ростом предложения денег начнется снижение ставки процента. Это может отразиться на величине коэффициентов *cr* и *rr*. Население может перевести часть средств из депозитов в наличность, и отношение

$\frac{C}{D} = cr$ увеличится, банки могут увеличить свои избыточные резервы, что повысит отношение $\frac{R}{D} = rr$. В результате денежный мультипликатор

уменьшится, что может частично нейтрализовать исходную тенденцию к расширению денежной массы.

Денежно-кредитная политика имеет значительный внешний лаг (время от принятия решения до его результата), т.к. влияние ее на размер *ВВП* в значительной степени связано через колебания ставки процента с изменением инвестиционной активности в экономике, что является достаточно длительным процессом. Это также осложняет ее проведение, т.к. запаздывание результата может даже ухудшить ситуацию. Скажем, антициклическое расширение денежной массы (и снижение процентной ставки) для предотвращения спада может дать результат, когда экономика будет уже на подъеме, и вызовет нежелательные инфляционные процессы.

Эффективность денежно-кредитной политики в современных условиях в значительной мере определяется степенью доверия к политике центрального банка, а также *степенью независимости* центрального банка от исполнительной власти. Последняя с трудом поддается точной оценке и определяется как на основе некоторых формальных критериев (частоты сменяемости руководства Центрального банка, границ участия банка в кредитовании государственного сектора, решении проблем бюджетного дефицита и других официальных характеристик банка, зафиксированных в уставе), так и неформальных моментов, свидетельствующих о фактической независимости Центрального банка.

В развивающихся странах, а также странах с переходной экономикой часто просматривается следующая закономерность: чем больше независимость (как формальная, так и неформальная) центрального банка, тем ниже темпы инфляции и дефицит бюджета.

Денежно-кредитная политика тесно связана с бюджетно-налоговой и внешнеэкономической политикой. Если центральный банк ставит целью поддержание фиксированного обменного курса, то самостоятельная внутренняя денежная политика оказывается практически невозможной, так как увеличение или сокращение валютных резервов (покупка или продажа центральным банком иностранной валюты на валютном рынке) в целях поддержания обменного курса автоматически ведет к изменению денежной массы в экономике (например, при покупке валюты предложение денег в экономике увеличивается). Исключение составляет лишь ситуация, когда центральный банк проводит *стерилизацию* притока или оттока валютных резервов, нейтрализуя колебания денежной массы, происшедшие вследствие валютных операций, изменением объема внутреннего кредита с помощью известных инструментов денежной политики.

Определенные трудности связаны с вопросом согласованности, координации бюджетно-налоговой и денежной политики. Если правительство стимулирует экономику значительным расширением государственных расходов, результат будет во многом связан с характером денежной политики (поведением Центрального банка). Финансирование дополнительных расходов долговым способом, то есть через выпуск облигаций, окажет давление на финансовый рынок, свяжет часть денежной массы и вызовет рост процентной ставки, что может привести к сокращению частных инвестиций («*эффект вытеснения*») и подрыву исходных стимулов к расширению экономической активности. Если же Центральный банк одновременно проводит политику поддержания процентной ставки, он вынужден будет расширить предложение денег, провоцируя инфляцию.

Схожая проблема встает при решении вопроса о финансировании дефицита госбюджета. Как известно, дефицит может покрываться денежной эмиссией (монетизация дефицита) или путем продажи государственных облигаций частному сектору (долговое финансирование). Последний способ считается неинфляционным, не связанным с дополнительным предложением денег, если облигации покупаются населением, фирмами, частными банками. В этом случае происходит лишь изменение формы сбережений частного сектора – они переводятся в ценные бумаги. Если же к покупке облигаций подключается центральный банк, то, как уже было показано, увеличивается сумма резервов банковской системы и, соответственно, денежная база, и начинается мультипликативный процесс расширения предложения денег в экономике.

Эффективная стабильная денежная политика (под которой подразумевается обычно низкий устойчивый темп роста денежной массы) в большинстве случаев не может сосуществовать с фискальной политикой, допускающей значительный дефицит госбюджета. Это связано с тем, что в условиях длительного, а тем более растущего дефицита и ограниченных возможностей долгового финансирования правительству бывает сложно удержаться от давления на центральный банк с целью добиться увеличения денежной массы для финансирования дефицита.

23.4. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь

Основная цель денежно-кредитной политики Республики Беларусь – содействие развитию всех секторов экономики, обеспечение внутренней и внешней устойчивости национальной денежной единицы.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2007 – 2015 гг. предусматривается повысить роль банковского сектора как эффективного механизма аккумуляции свободных денежных средств и их инвестирования в реальный сектор экономики. Предполагается обеспечить укрепление финансовой устойчивости банковской системы, расширение ресурсной базы банков и повышение ее качества, приближение принципов и практики банковского надзора к международным стандартам. Для поддержки приоритетных отраслей и производств государство должно использовать экономические методы, включая средства бюджетов для льготирования процентных ставок, налоговые льготы, бюджетные ссуды и гарантии. Намечается обеспечить развитие финансово-кредитной системы страны за счет привлечения отечественных и зарубежных инвестиций, более полного использования возможностей свободных экономических зон.

Особое внимание уделяется созданию условий для гарантирования вкладов населения в банках. Оно должно обеспечиваться за счет соответствующей законодательно-нормативной базы, повышения роли в этом централизованных фондов банков и создания фондов гарантирования вкладов. Предусматривается в ближайший период завершить компенсацию обеспечения вкладов и облигаций целевого беспроцентного займа 1990 г. на приобретение товаров длительного пользования (ценных бумаг).

Денежное предложение в национальной валюте должно формироваться в объемах, достаточных для обеспечения экономики расчетно-платежными средствами и адекватных намечаемых по годам темпам роста реального *ВВП* и цен. Важнейшие инструменты денежно-кредитной политики (обязательные резервы, операции на открытом рынке, рефинансирование банков, депозитные операции, процентная политика) будут формироваться на уровнях и в пропорциях, обеспечивающих поддержание целевых параметров инфляции и курса доллара. Ужесточение денежно-кредитной политики будет главным фактором обеспечения последовательного снижения темпов инфляции.

Политика обменного курса белорусского рубля должна быть ориентирована на снижение инфляции, пополнение официальных валютных резервов страны. При формировании валютного курса белорусского рубля будут учитываться условия внешней торговли, и прежде всего – колебания мировых цен на товары, изменение кросс-курсов валют стран, являющихся основными экономическими партнерами Республики Беларусь.

Основу процентной политики составят меры, обеспечивающие устойчивое достижение процентными ставками положительного в реальном выражении уровня и превышение реальной доходности активов, номинированных в национальной валюте, над их доходностью в иностранной валюте.

ЛЕКЦИЯ 24. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

24.1. Финансовая система: понятие, структура и функции

Термин «финансы» происходит от лат. *«financia»*, что означает «платеж». Впервые как «денежный платеж» он начал широко использоваться в XIII – XV вв. в Италии, города которой (Флоренция, Венеция, Генуя) являлись в то время крупными центрами торговли, денежных расчетов и банковского дела. В дальнейшем термин «финансы» получил международное распространение и стал употребляться как понятие, связанное с системой денежных отношений, образованием денежных ресурсов, мобилизуемых государством для выполнения своих функций.

В условиях товарно-денежных отношений любая экономическая структура не может функционировать без нормально организованного потока денежных средств между государством и производственными структурами, государством и различными слоями населения, между регионами и отдельными государствами. Такие денежные потоки отражают процессы реальной жизни общества, устанавливая связи и отношения между гражданами и юридическими учреждениями (фирмами, акционерными обществами, агропроизводителями, институтами культуры и т.д.). Через финансовый механизм государство (правительство) реализует все свои функции по управлению, ограничению, контролю и аудиту за функционирующими производственными и финансовыми структурами. В ходе выполнения этих функций финансы используются в качестве индикатора роста национальной экономики, роста благосостояния, а также как инструмент устранения негативных моментов в экономическом росте. Они стимулируют снижение издержек производства и их конкурентоспособность на мировом рынке, формируют структуру производства, межотраслевые и территориальные пропорции.

Следовательно, *финансы* как экономическая категория представляют собой экономические отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств для обеспечения общественных потребностей.

Становление финансовых отношений происходит одновременно с развитием товарно-денежных отношений в целях обслуживания потребностей государства в организации экономической и культурной жизни, со-

держании аппарата управления, армии, здравоохранения, образования, пенсионного обеспечения и т.д.

Следует уяснить, что финансовые отношения – понятие более узкое, чем денежные отношения; они являются их составной частью. Если денежные отношения охватывают все экономические отношения, связанные с выполнением функций денег, то финансовые отношения связаны с движением фондов денежных средств производственного и непроизводственного назначения.

В финансовые отношения не входят денежные отношения, связанные с товарным и денежным обращением в розничной торговле; с оплатой транспортных, бытовых, коммунальных, зрелищных и прочих услуг, с движением денег при их дарении и наследовании.

Из всего многообразия денежных связей общества система финансовых отношений включает:

1) денежные отношения, складывающиеся *между предприятиями* как хозяйствующими субъектами. Они заключаются во взаимных платежных обязательствах поставщиков и покупателей, системе штрафных санкций за их нарушение, материальном вознаграждении за выполнение особых требований заказчика и пр.;

2) денежные отношения, складывающиеся между *государством и предприятиями*. Они охватывают систему платежей в госбюджет, отчисления в различные фонды и организации отраслевого и территориального уровней;

3) денежные отношения между *предприятиями и банковской системой*, возникающие по поводу получения и погашения кредитов;

4) денежные отношения, складывающиеся *внутри предприятий*: во-первых, между предприятием в целом и его структурными подразделениями; во-вторых, между предприятием и работником по поводу оплаты труда;

5) денежные отношения между *государственными органами различных уровней управления* по поводу распределения дифференциальной ренты, финансирования природоохранных мероприятий и пр.;

6) денежные отношения между *государством и населением* по поводу получения выплат и льгот из общественных фондов потребления и т.д.

Таким образом, **субъектами финансовых отношений** выступают государство, предприятия, организации и работники предприятий, граждане. А **объектом финансовых отношений** являются *финансовые ресурсы*, которые включают чистый доход, амортизационные отчисления на рено-

вацию, налоги и неналоговые платежи, финансовые резервы, часть средств общественных организаций и пр. Поэтому финансовые отношения выражают процесс распределения и перераспределения стоимости общественного продукта и на этой основе – формирование денежных средств у участников воспроизводственного процесса: предпринимателей, которые вкладывают капитал в производство и реализуют товары и услуги; трудоспособного населения, которое обладает собственностью на рабочую силу; государства, которое вкладывает природные ресурсы, регулирует экономические процессы.

Сущность и роль финансов проявляется в их функциях. Финансы призваны выполнять, прежде всего, две основные функции: распределительную и контрольную. *Распределительная функция* заключается в первичном и вторичном распределении (перераспределении) чистого дохода. Первичное распределение обеспечивает процесс расширенного воспроизводства, вторичное – образование и пополнение централизованных денежных фондов государства, необходимых для выполнения возложенных на него функций. В результате формируются и используются целевые денежные фонды государства, субъектов хозяйствования и доходов населения. *Контрольная функция* проявляется в осуществлении контроля за распределением и использованием финансовых ресурсов. Она реализуется посредством финансовой информации, выражающейся в различных финансовых показателях (прибыль, рентабельность, выручка, и пр.). Эти показатели позволяют контролировать соблюдение установленных норм и нормативов, эффективность экономических процессов как на микро-, так и на макроуровне.

Вместе с тем иногда выделяют, кроме названных, воспроизводственную и стимулирующую функции финансов. *Воспроизводственная функция* состоит в том, что финансы играют важную роль в процессе производства товаров и услуг, кругооборота основных фондов, подготовки квалифицированной рабочей силы. Увеличение инвестиций создает предпосылки для накопления, расширения основных фондов. Рост социальных расходов, направляемых на образование, здравоохранение, социальное обеспечение, страхование, создает условия для подготовки и воспроизводства квалифицированной рабочей силы. *Стимулирующая роль* финансов способствует расширению и совершенствованию производства, полной занятости, развитию научно-технического сотрудничества, внедрению инноваций.

Эти функции финансы выполняют через финансовую систему, представляющую собой совокупность финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование денежных фондов.

Основными звеньями финансовой системы выступают:

- бюджеты различных уровней власти;
- фонды социального, имущественного и личного страхования;
- валютные резервы государства;
- финансы предприятий, учреждений, организаций и населения.

Финансовая система состоит из централизованных (государственных) и децентрализованных финансов.

Централизованные финансы, аккумулируемые на государственном уровне, включают бюджеты различных уровней власти и внебюджетные фонды (пенсионный фонд, фонд социального страхования, государственный фонд занятости, федеральные и территориальные фонды обязательного медицинского страхования), а также кредит.

Децентрализованные финансы охватывают:

- а) финансы предприятий, которые состоят:
 - из фонда накопления, образуемого за счет части прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;
 - из амортизационных отчислений, направляемых на обновление и пополнение производственных фондов;
 - из фонда потребления;
 - из резервного фонда, необходимого для покрытия временно возникающих потребностей в денежных средствах;
- б) финансы организаций и учреждений;
- в) бюджеты семей.

Основными *принципами построения* финансовой системы государства являются принципы демократического централизма и фискального федерализма. Первый характерен для плановой экономики и состоит в сосредоточении в руках высшей государственной власти права на мобилизацию и использование преобладающей части финансовых средств национальной экономики. Принцип фискального федерализма означает распределение функций между отдельными звеньями финансовой системы. Правительство призвано обеспечивать общенациональные цели (оборону, космос, внешние государственные отношения). Источником их финансирования является государственный бюджет. Местные органы власти осуществляют финансирование деятельности школ, жилищного строительства, охраны общественного порядка и т.д.

Мероприятия государства по аккумуляции финансовых ресурсов, их распределению и использованию составляют *финансовую политику*. Она включает фискальную политику, т.е. деятельность государства в области регулирования государственных расходов и налогообложения, и бюджетную политику, направленную на регулирование бюджета. Финансовая политика осуществляется с помощью различных финансовых инструментов – субсидий, дотаций, трансфертов, налогов, таможенных пошлин.

Направление финансовой политики зависит от экономического состояния страны. Общей тенденцией сегодня является повышение роли правительства в регулировании национальной экономики через финансовую систему. Это связано с ростом расходов на поддержание уровня доходов, на программы по социальному обеспечению и т.д.

В условиях существования развитых товарно-денежных отношений важная роль в экономике принадлежит финансовой системе.

Финансы – система сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения валового национального продукта.

Финансовые отношения складываются и поддерживаются между субъектами функционирующего рыночного хозяйства – государством, с одной стороны, и предприятиями, фирмами, населением, общественными организациями – с другой. Это денежные отношения между предприятиями, внутри их, между предприятиями (фирмами) и банками.

В соответствии с общей природой экономических систем выделяют два основных принципа организации финансовой системы.

Первый принцип – *демократический централизм* – присущ командно-административной системе. По такому принципу была построена финансовая система в СССР. В ней все финансовые учреждения страны были обязаны исполнять директивные указания центра. Все финансовые средства аккумулировались в государственном бюджете и оттуда перераспределялись между нижестоящими звеньями.

Второй принцип – *фискальный федерализм*. По такому принципу построены финансовые системы развитых индустриальных стран. Как показывает само название, государственные, федеральные бюджеты и налоги в них отделены от бюджетов и налогов штатов (США), земель (Германия), кантонов (Швейцария). Такой федерализм предполагает проведение самостоятельной фискальной политики, с одной стороны, государством или

федерацией в целом, а с другой стороны – участниками федерации и муниципалитетами.

В целом структура финансовой системы может быть представлена следующим образом:

- *государственные финансы*, включающие в себя централизованные фонды *денежных* средств, используемые в соответствии с потребностями государства;

- *региональные финансы* – территориальные денежные фонды, привлекаемые для экономического и социального развития регионов;

- *финансы предприятий и отраслей*, т.е. денежные фонды, предназначенные для решения производственных и социальных проблем на уровне предприятий и отраслей.

Перечисленные здесь финансы взаимосвязаны и представляют в стране финансовую систему, т.е. систему отношений экономических субъектов в процессе формирования и использования фондов денежных средств через соответствующие экономические органы (государства, регионов, предприятий) на основе законодательно установленных нормативов.

В полном объеме функции финансов проявляются на государственном, общенациональном уровне. Это следующие функции:

- аккумулирующая* – создание материальной основы существования государства и обеспечение его функционирования;

- регулирующая* – стимулирование деятельности субъектов финансовых отношений, развития научно-технического прогресса и решения социальных проблем;

- распорядительная* – формирование и использование денежных средств через соответствующие фонды целевого назначения (пенсионный, социального страхования, занятости, медицинского страхования) и особенно через госбюджет;

- контрольная* – обеспечение правильности взимания налогов и использования их по целевому назначению.

24.2. Финансовая система и ее структура

Все элементы финансовой системы функционируют на основе взаимозависимости и составляют финансовый механизм, включающий финансовую систему как его основу, организацию деятельности финансовых органов и подразделений, разработку и социальную направленность финансовой политики, подготовку кадров для финансовой деятельности.

Финансовые отношения осуществляются через соответствующие учреждения (финансовые органы, подразделения налоговой службы и т.д.).

Совокупность финансовых отношений и институтов, их реализующих, образует финансовую систему страны. Часто ее определяют более узко, включая в систему только финансовые учреждения.

В рамках финансовой системы выделяют подсистемы и звенья. Критериями их выделения являются, во-первых, функциональное назначение каждой подсистемы, звена, во-вторых – методы формирования и использования финансовых ресурсов. Финансовая система включает государственные финансы и финансы хозяйствующих субъектов. Некоторые экономисты в качестве третьей подсистемы выделяют финансы населения (домашних хозяйств).

Финансы хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций, учреждений и т.д.) являются основой финансовой системы, так как они обслуживают основное звено экономической системы, где создаются товары и услуги, здесь формируется основная масса финансовых ресурсов страны. Задача финансов хозяйствующих субъектов заключается в обеспечении воспроизводственного процесса на микроуровне. Кроме того, они служат основным источником денежных средств для государства. Финансы предприятий, учреждений децентрализованы, т.е. хозяйствующие субъекты самостоятельно формируют и используют свои денежные фонды.

Финансы хозяйствующих субъектов включают финансы коммерческих и некоммерческих организаций. В зависимости от формы собственности выделяют финансы государственных и негосударственных (частных, совместных и т.д.) предприятий, организаций, учреждений. Наряду с обычными чертами, которые им присущи, есть и специфические, связанные с порядком формирования и использования денежных фондов. Доля финансов государственных предприятий зависит от особенности экономической системы. В развитых странах она сравнительно невелика. В странах с переходной экономикой финансы государственных предприятий еще занимают значительное место в общих финансах хозяйствующих субъектов, но по мере формирования рыночной экономики их удельный вес будет уменьшаться. Классифицируют финансы предприятий, организаций, учреждений и по отраслевому признаку. Различают финансы промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, торговых предприятий, медицинских, страховых учреждений, учреждений образования и т.д.

Основная задача государственных финансов состоит в обеспечении государства денежными средствами, которые ему необходимы для выполнения экономических и политических функций. В их состав входят следующие звенья: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Государственные финансы функционируют на разных уровнях управления – общегосударственном, региональном, местном.

Внебюджетные фонды – это денежные средства правительства и местных органов власти, используемые для финансирования расходов, не включенных в бюджет. Порядок их создания и использования устанавливается соответствующим законодательством. Финансовые ресурсы формируются за счет специальных целевых отчислений юридических и физических лиц, других источников (например, добровольных пожертвований). Направления расходования средств определяются правительством или специально уполномоченным правлением фонда. Внебюджетные фонды, как правило, имеют строгую направленность. В зависимости от целевого назначения фонды делятся на социальные и экономические. В соответствии с уровнем управления – на государственные, региональные и местные. Особое значение имеют государственные внебюджетные фонды, которые используются для финансирования социальных потребностей всего населения (пенсионный фонд, фонд социального страхования и т. д.).

Все подсистемы, звенья финансовой системы образуют единое целое, что обусловлено, во-первых, общим источником их финансовых ресурсов (*ВВП*); во-вторых – общностью их конечной цели (повышение жизненного уровня населения страны); в-третьих – необходимостью их согласования, сбалансирования.

ЛЕКЦИЯ 25. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА

25.1. Сущность и структура государственного бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг

Ведущим звеном финансовой системы любой страны является государственный бюджет.

Государственный бюджет – это основной финансовый план доходов и расходов государства на определенный срок, утвержденный в законодательном порядке.

Государственный бюджет представляет собой крупнейший централизованный денежный фонд, аккумулируемый с помощью перераспределения национального дохода и расходуемый государством на осуществление своих функций.

Построение бюджета основано на соблюдении определенных принципов, которые были выработаны развитыми странами в начале XX в.

Принцип единства – сосредоточение в бюджете всех доходов и расходов государства, единообразия финансовых документов и бюджетной классификации.

Принцип полноты – учет всех затрат и всех поступлений по каждой статье бюджета.

Принцип реальности – правдивое отражение доходов и расходов государства.

Принцип гласности – обязательное информирование населения об основных расходах и источниках доходов.

Бюджет выполняет следующие функции:

- распределительную (через бюджет перераспределяется от 20 до 60 % национального дохода);
- контрольную (движение бюджетных ресурсов сообщает о финансовом состоянии экономики и позволяет его контролировать);
- регулирующую (изменение доходов и расходов госбюджета позволяет смягчить спад производства, снизить уровень безработицы, темпы инфляции, т.е. сбалансировать экономику).

Если расходы правительства равны его доходам, то бюджет называется сбалансированным. Однако это достигается не всегда.

Дефицит государственного бюджета – величина, на которую расходы государственного бюджета превышают его доходы. Соответственно

величина, на которую доходы государственного бюджета превышают его расходы, называется *профицитом*. Как правило, он идет на покрытие государственного долга.

В современных условиях бюджеты большинства стран сводятся с дефицитом. Бюджетный дефицит возникает вследствие многих причин объективного и субъективного характера. Наиболее часто – из-за невозможности мобилизовать необходимые доходы в результате спада производства, низкой производительности труда, снижения эффективности производства.

Причина дефицита бюджета кроется также в безудержном росте расходов без учета финансовых возможностей, в недостаточной их целесообразности и эффективности. Высокие расходы на содержание армии, административного аппарата, покрытие убытков предприятий приводят к проеданию бюджетных средств. Отрицательное воздействие на сбалансированность бюджета имеет инфляция, нерациональная налоговая и инвестиционная политика.

Способы финансирования бюджетных дефицитов представлены на рис. 25.1.

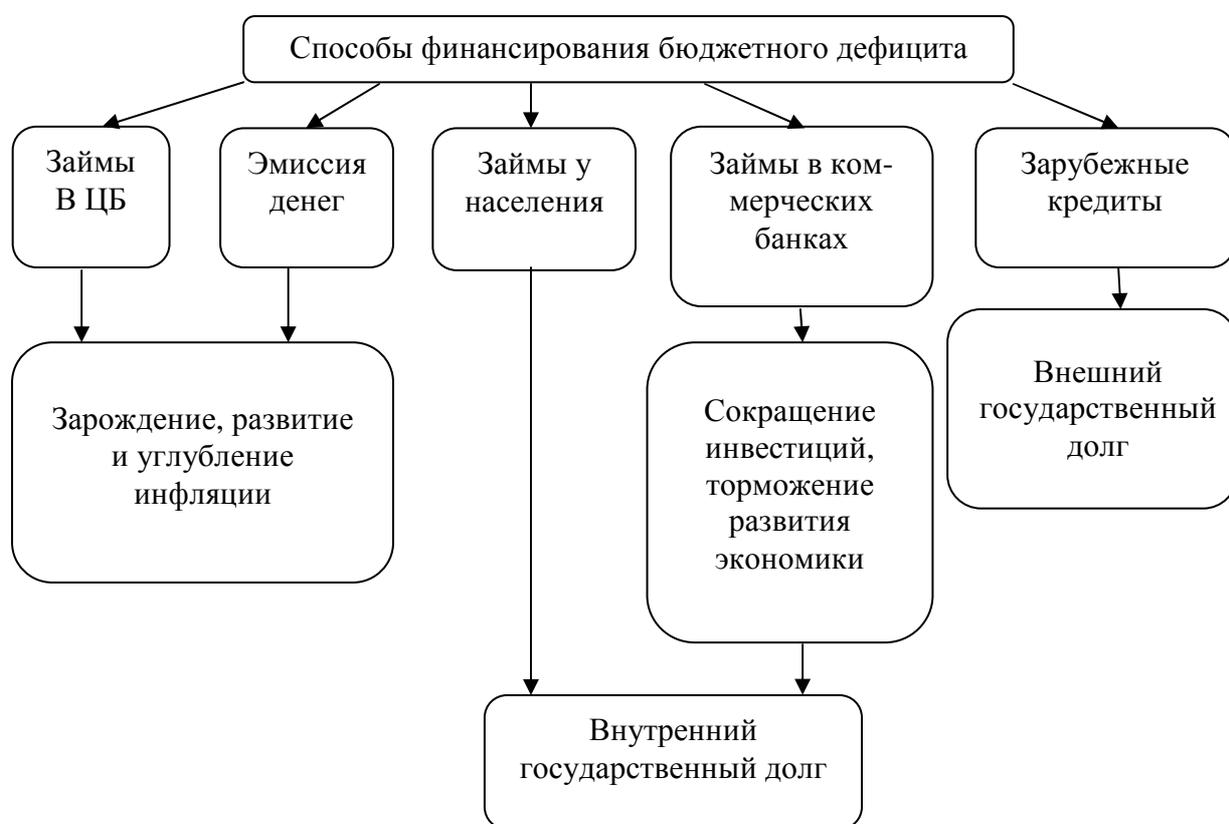


Рис. 25.1. Способы покрытия бюджетного дефицита

Еще одна проблема, порождаемая бюджетным дефицитом, – это государственный долг.

Государственный долг – сумма непогашенных дефицитов госбюджетов, накопленная за все время существования государства (рис. 25.2).



Рис. 25.2. Государственный долг

Бюджет (от франц. *budget* – кожаная сумка, мешок) – это фонд финансовых ресурсов, который существует в виде баланса денежных доходов и расходов государства, республики, штата, области, района, города, отдельной организации или домохозяйства и составляется на определенный период времени. Государственный бюджет предоставляет полную информацию о финансах государства, его деятельности, направлениях внутренней и внешней политики. Поэтому он рассматривается как основной финансовый план страны, централизованный фонд финансовых ресурсов государства, инструмент государственного регулирования, наконец, – как закон, обязательный для выполнения участниками бюджетных отношений. Совокупность входящих в госбюджет организационных структур образует бюджетную систему.

Содержание и структура бюджетной системы зависят от ряда объективных и субъективных факторов. Среди объективных факторов выделяют преобладающую форму собственности, порядок распределения валового продукта, природные, экономические, социальные и национальные особенности страны. Среди субъективных факторов – политика правительства, приоритеты развития, внешняя экономическая ситуация, государственное устройство.

В странах, имеющих унитарное устройство (Франция, Великобритания, Беларусь), бюджетная система имеет двухъярусное построение – государственный и местный бюджеты. В странах с федеральным государст-

венным устройством (США, ФРГ, Швейцария, Российская Федерация) имеются промежуточные звенья – бюджеты штатов, земель, кантонов, субъектов федерации и т.п. Такое бюджетное устройство достигается вследствие разделения источников формирования доходов всех видов бюджетов, в том числе распределения налоговых поступлений среди субъектов по различным направлениям – между центром и территориями, между органами власти. Это явление получило название бюджетного федерализма. Он предполагает взаимодействие органов власти различных уровней с целью формирования, присвоения, распространения и использования денежных ресурсов общества.

Ведущее место в бюджетном устройстве каждой страны принадлежит центральному или государственному бюджету, который образует централизованный фонд денежных ресурсов правительства для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, здравоохранения, образования, выплаты социальных пособий. Бюджет является мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, осуществления мер по ее стабилизации. Воздействие государства на экономику происходит путем финансирования, выдачи субсидий, трансфертов и т.д.

Бюджет современного государства – сложный, многоплановый инструмент, отражающий компромисс в соотношениях социально-экономических интересов различных групп и партий. Это компромисс между собственниками и работающими по найму, по вопросам налогообложения, доходов и заработной плате, по поводу расходов на социальные цели.

С помощью бюджета государство осуществляет сочетание централизованных и местных интересов регионов через распределение налогов, бюджетных дотаций, трансфертов. Через него в зависимости от специфики государства перераспределяется от 20 до 60 % национального дохода. Как экономический документ государственный бюджет отражает политическую и социальную динамику общества.

Местные бюджеты – бюджеты штатов, земель, субъектов федерации, областей, районов. Под влиянием усложнения производства, роста НТП в развитых рыночных странах развивается тенденция повышения и усиления влияния местных органов власти. Растут масштабы и объемы регионального хозяйства, расширяются и усложняются межтерриториальные связи и функции местных властей. Все это усиливает значение, авторитет и удельный вес местных бюджетов. На их долю в федеративных государст-

вах приходится от 40 до 50 % всех бюджетных ресурсов, тогда как в унитарных государствах – не более 30 %.

Бюджет центрального правительства и местные бюджеты тесно взаимосвязаны как по источникам поступления денежных средств, так и по их расходованию. Они совместно решают политические, экономические и социальные задачи общества на принципе компромисса интересов основных групп как в политике, так и в экономике. Носителями этих интересов выступают министерства, политические партии, финансово-промышленные группы, монополии, союзы предпринимателей, профсоюзы отраслей и т.д.

Достигается этот компромисс иногда в острой политической и экономической борьбе путем перераспределения налогов, бюджетных дотаций, распределения государственных заказов и т.д. В этой борьбе складывается распределение и перераспределение денежных ресурсов в рамках единого государственного бюджета.

Таким образом, государственный консолидируемый бюджет представляет собой не только бюджет центрального (республиканского, федерального) правительства, но и совокупность бюджетов всех уровней государственных и административно-территориальных властей (штатов, губерний, субъектов федерации, земель, областей, районов).

Но вместе с тем к бюджету можно отнести также различные *внебюджетные фонды*, которые являются составной частью государственных финансовых средств, имеющих целевое назначение. По своему количественному составу они не включаются в состав бюджета, т.е. не являются частью бюджетов всех уровней и не подлежат изъятию. Но по принципу распределения и использования они равнозначны государственным бюджетным расходам. Находятся они в распоряжении центральных и местных органов власти, концентрируясь в определенные целевые фонды. Это пенсионные, внебюджетные и другие фонды, которые создаются за счет специальных налогов, отчислений предприятий, займов и субсидий из бюджета. Число их постоянно увеличивается по мере усложнения экономических и социальных связей. Так, в рамках федерального бюджета США насчитывается более 800 подобных фондов. В переходной экономике Беларуси численность их невелика, но роль значительна. Посредством их государство сглаживает остроту бюджетного дефицита, оказывает помощь в развитии отдельных отраслей, регионов, стимулирует инвестиционные процессы в областях и районах.

Большинство государственных фондов формируется для содержания и финансирования производственной и социальной инфраструктуры – автострад, аэропортов, гидроэлектростанций, лесовосстановительных посадок, водоохраны и др. Крупнейшими фондами являются фонды социального страхования – пенсионного обеспечения, пособий по болезни, безработице, переквалификации кадров и т.д.

Таким образом, внебюджетные фонды расширяют возможность государственного регулирования и вмешательства в экономику, минуя бюджет и парламентский контроль.

В любом государственном образовании выделяется *структура бюджета* по доходам и расходам. Следует отметить, что в зависимости от используемых критериев выделяют несколько бюджетных классификаций расходов и доходов.

Среди классических группировок **расходов** выделяют *ведомственную*, где расходы распределены по министерствам и ведомствам; *предметную* – в соответствии с видами учреждений; *экономическую*, отражающую расходы по целевому назначению (капиталовложения, заработная плата и пр.); *смешанную*, отражающую расходы, распределяемые по министерствам, а внутри министерств – по предметам.

В *целевой* группировке расходы разбиваются в соответствии с общенациональными, политическими, экономическими и социальными программами.

В классификации *по функциональным признакам* расходы разделены на социальные, обеспечения занятости, здравоохранения, транспорта и связи, внутренних дел, обороны. Они, в свою очередь, разбиты по категориям затрат: заработная плата, текущие расходы и пр.

Доходы классифицируются *по источникам* (форма платежа, субъект, объект, отрасль и т.д.), *по видам доходов* (налоги от государственных предприятий и т.д.), *по способу взимания* (налоги и штрафы, плата за услуги и добровольные взносы), *по срочности* (безвозвратные, временные).

По форме, методам изъятия и содержанию все доходы делятся на налоговые и неналоговые.

Надо отметить, что структура государственного бюджета в каждой стране имеет свои особенности. Они обусловлены не только национальными традициями, организацией образования и здравоохранения, но главным образом – характером административной системы, структурными особенностями экономики, развитием оборонных отраслей, численностью армии и др.

Расходная часть бюджета характеризует направление и цели бюджетных ассигнований для развития и регулирования экономических процессов. Они всегда носят целевой и, как правило, безвозвратный характер. Безвозвратное предоставление государственных средств из бюджета на целевое развитие называется *бюджетным финансированием*. Этот режим расходования финансовых ресурсов отличается от банковского кредитования, которое, как правило, предполагает возвратный характер кредита. Однако безвозвратность предоставления финансовых ресурсов из бюджета не означает произвольность в их использовании. Всякий раз при применении финансирования государство разрабатывает порядок и условия использования денег для целевого направления и обеспечения общего экономического роста и улучшения жизни населения.

Каков характер и направление бюджетных расходов? Значительное место среди них приходится на так называемые социальные статьи – образование, здравоохранение, социальные пособия. Они призваны смягчить социальную дифференциацию, обеспечить доступ к получению квалификации, достойное медицинское обслуживание, гарантированное пенсионное обеспечение. Эти расходы способствуют развитию человеческого капитала, повышению квалификации работника, укреплению его здоровья. В условиях современной НТР возрастает роль человеческого капитала, что требует нового подхода к работнику. Быстрые темпы НТП повышают требования к качеству рабочей силы, ее профессиональной подготовленности, физической выносливости. В конечном итоге участие здорового населения в реальном производстве обеспечивает рост внутреннего валового продукта и национального дохода.

Расходы на поддержание конъюнктуры и экономический рост через субсидии и инвестиции оказывают влияние на повышение нормы накопления, ускорение темпов в развитии отраслей и производств. Государство выступает катализатором развития НТП, инновационных технологий, повышения конкурентоспособности национальной продукции на внешних рынках.

Во многих странах особое значение приобретают расходы на развитие аграрного производства, изменение его социального статуса и роли в обеспечении хозяйства сырьем и продовольствием. Характер этой безвозмездной помощи различен. В развитых странах, например, в США государство выплачивает премии фермерам на сокращение производства зерна и некоторых других видов сельхозпродукции. В переходной экономике Беларуси аграрные субсидии государства направлены на поддержание

сельского хозяйства в целом и фермерских хозяйств в частности, на их техническое оснащение и защиту.

Бюджетные субсидии аграрному сектору всегда имеют социальную, политическую и экономическую направленность. И дело не только в том, что аграрный сектор в среднем обеспечивает 20 – 25 % ежегодного прироста *ВВП*, но и в том, что общество заинтересовано в стабилизации этого сектора экономики, имеющего рискованный характер, значительный удельный вес в общей структуре экономики.

Значительное место в бюджетных расходах занимают расходы на вооружение, материальное обеспечение внешнеполитических связей и содержание аппарата управления.

Определенное место в расходных статьях бюджета приходится на расходы по обслуживанию внутреннего и внешнего государственного долга, оборону, закупку вооружений и военное строительство. Размеры этих расходов существенно воздействуют на масштабы спроса и величину инвестиций, а также на отраслевую и региональную структуру экономики, оказывают прямое воздействие на национальную конкурентоспособность продукции на мировых рынках.

Расходы бюджета на кредитование экспорта, страхование экспортных кредитов и иностранного инвестирования, ввозимого и вывозимого капитала стимулируют экспорт на долгосрочную перспективу, оптимизируют сальдо платежного баланса страны, открывают возможность освоения новых зарубежных рынков, способствуют повышению авторитета и укреплению национальной валюты.

Часть расходов государство использует для обеспечения поставок на внутренний рынок зарубежных товаров.

Доходы же государственного бюджета до 85 % формируются за счет налоговых поступлений. Значительные поступления имеют место от приватизации собственности и т.д.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бюджетной системе Республики Беларусь» в бюджетную систему как самостоятельные части включаются республиканский и местные (сельского совета, района, области и т.д.) бюджеты, совокупность которых образует консолидируемый бюджет республики. Бюджетом управляет Министерство финансов, областные, районные отделы исполкомов. Кассовое исполнение консолидированного (государственного) бюджета осуществляет Национальный банк республики или по его поручению – другие звенья банковской системы. Утверждение республиканского бюджета осуществляется Парламен-

том Республики Беларусь, местных бюджетов – соответствующими Советами депутатов.

В идеале общая сумма правительственных доходов должна покрывать сумму расходных статей госбюджета. В том случае, если расходы бюджета равны доходам, бюджет считается сбалансированным, если доходы превышают расходы, имеет место профицит государственного бюджета; когда же расходы превышают доходы, то наблюдается дефицит государственного бюджета.

Бюджетный дефицит – это сумма, на которую расходы правительства за определенный период превосходят доходы бюджета. Бюджетный дефицит рассчитывается как разница между расходами или закупками товаров и услуг, социальными выплатами и доходами, равными чистым налогам (налоги за вычетом социальных выплат). В государствах с развитой экономикой бюджетный дефицит в пределах 3 % от ВВП считается нормальным явлением.

Различают «структурный дефицит» и «циклический дефицит» бюджета. Их применение объясняется тем, что реальные уровни поступлений в бюджет и расходов в значительной степени зависят от стадии делового цикла, в котором пребывает экономическая система. Дефицит бюджета возрастает в периоды спада, так как государственные доходы от налоговых поступлений снижаются, а объемы трансфертных платежей увеличиваются. Во время подъема экономики возникает противоположная ситуация.

В определенной мере дефицит государственного бюджета может быть обусловлен проводимой фискальной (бюджетно-налоговой) политикой. Поэтому необходимо различать изменения в бюджете, происходящие под воздействием дискреционной фискальной политики, от изменений в результате колебаний экономической системы в ходе делового цикла. Если правительство закладывает в госбюджет превышение расходов над доходами, то образуется *структурный бюджетный дефицит*, т.е. он возникает в результате сознательного его планирования в связи с выполнением определенных социально-экономических программ. Это дефицит госбюджета при естественном уровне безработицы. Покрытие структурного бюджетного дефицита происходит главным образом за счет внутреннего финансирования – кредитов Национального банка, выпуска государственных ценных бумаг.

Если в ходе выполнения госбюджета образуется положительное сальдо между реально наблюдаемым и структурным бюджетным дефицитом, возникает *циклический бюджетный дефицит*. Причиной его образо-

вания являются изменения в экономическом цикле. Это дефицит республиканского бюджета, образованный в результате падения деловой активности и сокращения налоговых поступлений. В результате происходит, с одной стороны, недопроизводство и недопоступление в госбюджет; с другой – рост выплат и пособий по безработице и другим социальным программам. По первой причине не обеспечиваются статьи доходов, по второй – увеличиваются статьи расходов госбюджета.

Последствия бюджетного дефицита находят свое выражение в росте объема сбережений, используемых для финансирования государственных расходов, и уменьшении величины средств, направляемых на финансирование инвестиций. В дальнейшем рост дефицита ведет к снижению уровня жизни. В связи с этим правительства предпринимают различные меры регулирования бюджета, направленные на минимизацию дефицита и контроль над ним, среди которых можно выделить кредитование Центральным (Национальным) банком государства в лице Министерства финансов; кредитование небанковским сектором; привлечение внешних источников финансирования; денежную эмиссию.

В экономической теории выделяют три концепции регулирования бюджета:

- концепция ежегодно балансируемых бюджетов, в соответствии с которой исключается фискальная деятельность государства как антициклическая, стабилизирующая сила. Балансирование осуществляется с помощью оперативного государственного регулирования доходов и расходов;

- концепция бюджета, балансируемого на циклической основе, – предполагает, что правительство реализует антициклическую политику и одновременно балансирует бюджет. При этом бюджет балансируется не ежегодно, а в ходе экономического цикла. Так, в период спада экономики правительство снижает налоги и увеличивает государственные расходы, что ведет к дефициту бюджета. В период экономического роста правительство принимает противоположные меры, используя положительное сальдо бюджета для возмещения предыдущего дефицита;

- концепция функциональных финансов, в соответствии с которой основной целью государственных финансов является стабилизация экономики, а проблемы, порождаемые дефицитами или излишками, имеют второстепенное значение. Это обосновывается тем, что в периоды подъема поступления в бюджет увеличиваются автоматически, следовательно, дефицит бюджета будет самостоятельно ликвидироваться.

В целом достичь сбалансированности бюджета, а в отдельные годы сводить бюджет к профициту удавалось таким государствам, как Люксембург, Сингапур, Южная Корея, Латвия, Эстония, Словения. Однако в 90-е гг. для большинства и развитых, и развивающихся, и государств с переходной экономикой был характерен бюджетный кризис. Наиболее быстро он нарастал в Швеции, Финляндии, Дании, Норвегии.

Большинство развитых стран финансируют дефицит бюджета с помощью неэмиссионных источников, регулируя доходы и расходы. Поэтому величина чистого денежного кредита центральному правительству у них небольшая. В развивающихся странах и государствах с переходной экономикой, где финансовые рынки недостаточно развиты, значительные размеры дефицита отражают эмиссионный характер финансирования бюджета. Самые высокие размеры дефицита в России, Армении, Аргентине, Бразилии.

Государственный долг – это общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков. Или, другими словами, государственный долг – эта сумма выпущенных и непогашенных государственных займов с невыплаченными процентами по ним. Он образуется путем временной мобилизации государством дополнительных средств для покрытия своих расходов путем выпуска правительственных займов. В развитых странах правительственные займы подразделяются на *облигационные* и *безоблигационные*. Владельцами облигаций могут быть фонды социального страхования, центральные и коммерческие банки, небанковские финансовые институты, население. К безоблигационным займам относят займы правительства у сбербанка и внешние межправительственные займы.

Одной из причин, порождающих государственный долг, являются *спады в производстве*. В период падения деловой активности автоматически срабатывают встроенные стабилизаторы: налоговые поступления сокращаются, что вызывает бюджетный дефицит. Попытки уменьшить его путем продажи государственных ценных бумаг и государственных кредитов создают и увеличивают государственный долг. Другой причиной образования государственного долга является *милитаризация экономики и войны*. В этот период для экономики характерна переориентация части ресурсов на нужды военного производства (вооружение, содержание военнослужащих). Поскольку военный сектор является не производственным, а только потребляющим, правительство изыскивает средства для его финансирования. Известны три основных источника финансирования этих рас-

ходов: увеличение налогов, эмиссия денег, продажа облигаций населению. Несмотря на то, что на практике используются все три источника, первые два приводят к наиболее тяжелым негативным последствиям для экономики. Увеличение налогов в краткосрочном периоде несомненно увеличивает налоговые поступления в бюджет, однако в долгосрочном приводит к их уменьшению, так как налоговое бремя сдерживает предпринимательскую активность. Выпуск денег, не обеспеченных товарами и услугами, усиливает инфляцию и подрывает механизм функционирования всей национальной экономики. Выпуск ценных бумаг, с одной стороны, позволяет привлечь сбережения населения, а с другой – образует и увеличивает государственный долг.

В зависимости от рынка размещения валюты, на котором выпущены и размещены займы и другие платежные средства, различают внутренний и внешний долг; в зависимости от срока погашения – капитальный и текущий долги.

Внутренний долг – это задолженность государства физическим и юридическим лицам данной страны, которые являются держателями ценных бумаг, выпущенных ее правительством.

Внешний государственный долг – это задолженность страны государствам, физическим и юридическим лицам других стран. Он отличается от «иностранный долг» тем, что внешний долг – это сумма, которую государство взяло займы, чтобы покрыть дефицит платежного баланса. Наличие внешнего долга ведет к потере части национального продукта и падению престижа страны.

Экономические последствия государственного долга многообразны. *Во-первых*, он сокращает запас капитала в экономике. Отвлечение капитала для приобретения облигаций и векселей ведет к уменьшению акционерного капитала. Это означает сокращение выпуска продукции и падение уровня жизни в будущем. *Во-вторых*, процентные платежи по государственному долгу обременительны для населения, так как покрываются за счет увеличения налогов и дополнительного выпуска денег. *В-третьих*, выплаты внутреннего долга сопровождаются перераспределением доходов среди населения в пользу наиболее обеспеченных слоев.

Однако нарастание внутреннего долга считается менее опасным, чем внешнего. Для погашения внешнего долга нация вынуждена рассчитывать часть национального продукта, недвижимостью. Немаловажное значение имеет то, что рост внешнего долга подрывает авторитет страны, усиливает неуверенность населения в завтрашнем дне; происходит перекладывание долгового бремени на будущее поколение.

Для количественной характеристики государственного долга используются показатели общей задолженности, соотношения различных ее видов, разности полученных и выданных кредитов, сравнение величины государственного долга с объемом *ВНП* и *ВВП*, расчет задолженности на душу населения. Для оценки внешнего долга определяют степень так называемой вовлеченности во внешний долг, которая рассчитывается как отношение объема внешнего долга к валовому продукту. Кроме того, рассчитываются еще два показателя, характеризующие платежеспособность страны. Один из них показывает отношение величины внешнего долга к сумме валютной выручки (в расчете за год), второй соотносит годовой размер по долгу с объемом валютных поступлений за год. Критическим значением этого показателя считается 25 %.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно взаимосвязаны. Это объясняется тем, что государственные займы являются важнейшим источником покрытия бюджетного дефицита. Когда бюджет находится в состоянии дефицита, государственный долг увеличивается, так как правительство вынуждено брать кредиты, чтобы оплатить свои расходы, которые не возмещаются за счет налоговых поступлений. Когда существует профицит бюджета, превышение доходов над расходами помогает правительству расплатиться с населением, погасить свой долг. Но в любом случае долги правительства покрываются налогоплательщиками.

С появлением долга появляется необходимость управления им; под этим понимается совокупность действий государства по погашению и регулированию суммы государственного кредита, а также по привлечению новых заемных средств.

Погашение государственного долга и процентов по нему производится либо путем рефинансирования – выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться по облигациям старых займов, либо путем *конверсии и консолидации*.

Конверсия – изменение условий займа и размеров выплачиваемых процентов по нему или превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции. В этом случае иностранным кредиторам предлагается приобрести недвижимость, участвовать в совместном вложении капитала, приватизации государственной собственности. Частные национальные фирмы страны-кредитора выкупают у своего государства или банка обязательства страны-должника и с обоюдного согласия используют их для приобретения собственности.

Последствием такой конверсии является увеличение иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну финансовых ресурсов.

Консолидация – изменение условий займа, связанное с изменением сроков погашения, когда краткосрочные обязательства консолидируются в долгосрочные и среднесрочные. Такая консолидация возможна только при взаимном согласии правительства-заемщика и правительства-кредитора.

Обременительность государственного долга и навязывание условий при его формировании приводят к тому, что в современных условиях страны стараются перейти от политики дефицитного финансирования к бездефицитным бюджетам. Новая бюджетная политика прежде всего находит выражение в изменениях доходной части государственных бюджетов, стимулировании инвестиционной деятельности и расширении налоговой базы за счет роста доходов и рентабельности национальной экономики.

25.2. Сущность и принципы налогообложения. Система налогов

Мощное воздействие на экономическую динамику оказывает расходная часть бюджета, которая в свою очередь зависит от доходных механизмов бюджета. Налоги образуют основную часть доходной части государственного и местных бюджетов. Отсюда следует приоритетное внимание любого государства к формированию налоговой системы и налоговой политики. Величина налоговой ставки и общая масса изымаемых в госбюджет ресурсов оказывают непосредственное влияние на динамику социально-экономического развития общества.

Налог – это принудительно изымаемые государством или местными властями средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций. Сборы эти производятся на основе государственного законодательства.

Использование налогов в качестве инструмента централизованного воздействия на экономическое развитие государства имеет длительную историю по мере развития товарно-денежных отношений. Первый денежный поголовный налог на граждан был введен еще в Римской империи во II в. Развитие обмена и экономической цивилизации сопровождается вытеснением налогами других видов платежей, в том числе натуральных.

В современных условиях налоги выполняют следующие *функции*:

– *фискальную* – формирование ресурсов государства, территорий (штатов, республик) и местных органов власти для финансирования соответствующих расходов. Данная функция призвана способствовать огосу-

дарствлению части национального дохода и созданию материальных основ функционирования государства;

- *распределительную* – перераспределение доходов между государственным и местными бюджетами, распределение налогового бремени между социальными группами;

- *регулирующую* – избирательное изменение налоговых ставок, позволяющее целенаправленно воздействовать на темпы экономического роста, структурную перестройку общественного производства, накопление денежного капитала, инфляцию, движение инвестиций, занятость, формирование совокупного платежеспособного спроса;

- *контрольно-учетную* – учет использования экономических ресурсов, доходов фирм и домохозяйств, объемов производства, направления и размеров движения финансовых потоков;

- *стимулирующую* – снижение налоговых ставок, введение льгот, способствующих созданию предпосылок для повышения деловой активности (увеличение необходимых объемов производства, его обновление, увеличение инвестиций, накоплений, проведение НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ), поощрение отдельных видов предпринимательства, привлечение и перемещение иностранных инвестиций);

- *ограничительную* – сдерживание развития или размещения производства некоторых видов продукции, защита определенных отраслей посредством ограничения импорта товаров.

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения и взимания образует *налоговую систему*. С изменением форм государственного устройства меняется и налоговая система, которая может быть двух- или трехзвенная. Например, в Германии и США она действует на государственном, региональном и местном уровнях.

Принципы, которым должна отвечать налоговая система по А. Смитту, включают нейтральность, справедливость и простоту расчета. (А. Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов). Эти принципы не утратили своей значимости до настоящего времени. *Нейтральность налоговой системы* заключается в обеспечении равных налоговых стандартов для налоговых плательщиков. К сожалению, в странах с переходной экономикой этой нейтральности практически не существует. Широкая дифференциация налогов, разнообразие льгот отраслям и фирмам дискредитируют общество и подрывают экономическую стабильность.

Принцип справедливости предусматривает возможность равноценного изъятия налоговых средств у различных категорий физических и юридических лиц, не ущемляя интересов каждого плательщика и в то же время обеспечивая достаточными средствами бюджетную систему.

Принцип простоты предполагает построение налоговой системы с использованием набора таких функциональных инструментов определения облагаемого дохода, налоговой ставки и величины налога, которые понятны и налогоплательщикам, и налогоплательщикам.

В странах с федеральным устройством при формировании налоговой системы широко используется *принцип равномерного распределения* налогового бремени по отдельным регионам и субъектам федерации.

Количественно уровень налогового бремени можно представить отношением суммы налогов на душу населения к платежеспособности или суммы налога, оставшейся после уплаты налога, к платежеспособности:

$$K_{\text{нал.брем.}} = \frac{\sum H_{\bar{x}}}{ПН} \quad \text{или} \quad K'_{\text{нал.брем.}} = \frac{ДН}{ПН},$$

где $\sum H_{\bar{x}}$ – средняя сумма налогов на душу населения; $ДН$ – доход населения после уплаты налогов; $ПН$ – платежеспособность населения.

Можно исчислять уровень налогового бремени по доле налогов в валовом внутреннем продукте:

$$K''_{\text{нал.брем.}} = \frac{\sum H}{ВВП},$$

где $K''_{\text{нал.брем.}}$ – коэффициент или уровень налогового бремени; H – сумма налогов; $ВВП$ – валовой внутренний продукт.

Последний метод позволяет осуществлять сравнительные сопоставления налоговых нагрузок отдельных стран. А поэтому он рекомендуется международной организацией ЮНЕСКО.

Методы построения и взимания налогов, их элементы определяются соответствующими законодательными актами. Среди элементов налогообложения выделяют:

– *субъект налога* – это плательщик налога, юридическое или физическое лицо, на которое законодательно возложена обязанность платить налог;

– *носитель налога* – лицо, фактически уплачивающее налог. Выделение этого элемента объясняется тем, что налоговое бремя иногда фактически перекладывается с субъекта налога на потребителя продукции через механизм цен (при уплате налога на добавленную стоимость, акциза и др.). Часто субъект и носитель налога совпадают;

– *объект налога* – это доход или имущество, с которого начисляется налог (прибыль и доход; стоимость определенных товаров; добавленная стоимость на продукцию, работы, услуги; имущество юридических и физических лиц; передача имущества (дарение, наследование); операции с ценными бумагами и т.д.);

– *источник налога* – это доход субъекта, за счет которого уплачивается налог (прибыль, заработная плата, процент, рента);

– *единица обложения* – единица измерения с объекта налога (рубли, метры, литры и пр.);

– *ставка налога* – величина налога на единицу обложения объекта или устанавливается в твердом размере (абсолютная сумма на единицу обложения). Различают предельные, средние, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки. *Предельная налоговая ставка* – это доля дополнительного (облагаемого) или приростного дохода, которую приходится выплачивать в виде налога. *Средняя налоговая ставка* – общая сумма выплачиваемого налога по отношению к общему размеру облагаемого налогом дохода. Это налоговая ставка на весь облагаемый налогом доход. Налоговая ставка считается *прогрессивной*, если она повышается по мере возрастания дохода; *регрессивной*, если средняя ставка понижается по мере роста дохода; *пропорциональной*, если средняя ставка остается неизменной независимо от размеров дохода;

– *методы взимания налогов* – кадастровый (предполагает использование кадастра (реестра), который содержит перечень типичных объектов (земли, домов и т.д.), классифицируемых по внешним признакам, и устанавливает среднюю доходность объекта обложения; изъятие налога до получения владельцем дохода (подходный налог с физических лиц); изъятие налога после получения дохода (налогоплательщик подает в налоговую инспекцию декларацию, т.е. официальное заявление о полученных доходах, а налоговые органы, исходя от величины объекта обложения и действующих ставок, устанавливают размер налога).

Существует несколько классификаций налогов. В зависимости от способа взимания налоги подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые налоги – это платежи, взимаемые непосредственно с лиц и выплачиваемые с их дохода. Источником таких налогов являются прибыль, дивиденды, проценты, наследство и пр. К прямым налогам относятся: подходный налог с юридических лиц на прибыль корпорации, налог на доход от денежного капитала и на доход от сбережений, налог на капитал и собственность (имущественный, на личное состояние, на наследство и дарение, на прирост капитала), подходный налог с физических лиц.

Косвенные налоги выплачиваются опосредованно через цены товаров и услуг в момент их приобретения. Они устанавливаются на товары массового потребления, услуги транспорта, сферы обслуживания. Их преимущество состоит в том, что взимаемые суммы берутся в удобное для плательщика время и наиболее удобным способом. Однако косвенные налоги включаются в состав издержек производства и прибавляются к ценам на товары и услуги. В связи с этим повышаются цены и налоги перекладываются в зависимости от степени эластичности спроса и предложения на данный товар, на конечного потребителя. Основные косвенные налоги – это налоги на потребление (НДС, налог с продаж, акцизы), фискальные монопольные налоги и таможенные налоги.

Для того чтобы дать оценку справедливости и равенства взимания налогов с налогоплательщиков, в странах с рыночной экономикой используется понятие прогрессивности налогообложения, т.е. отношения суммы, взимаемой в виде налога с дохода, к величине дохода. В связи с этим в системе налогообложения выделяют: *пропорциональный* (указывает на то, что абсолютная сумма налога пропорциональна доходу работника), *регрессивный* (означает рост налога в процентном отношении по мере снижения дохода работника) и *прогрессивный* (указывает на то, что в процентном отношении налог устанавливается тем выше, чем выше доход) налоги.

По сфере распространения налоги делятся на общегосударственные и местные. К *общегосударственным* относят налоги, поступающие в государственный бюджет и формирующие его на 85 – 90 % (налоги на экспорт и импорт, таможенные пошлины, большая часть налога на прибыль и доходы). К *местным* налогам относятся налоги, поступающие в местные бюджеты, формирующие его в среднем на 70 % (земельный налог, налог с владельцев строений, часть налога на добавленную стоимость, на доходы и прибыль).

С точки зрения использования поступивших средств выделяют общие и специфические налоги. *Общие* налоги не имеют конкретного назначения в плане их использования. Они идут на финансирование капитальных и текущих затрат как государственного, так и местного бюджета. *Специфические* предназначены для использования их в строго определенных целях (чрезвычайный налог по ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС, отчисления в пенсионный фонд и пр.).

Достаточно большую часть взимаемых налоговых сумм дает *подходное налогообложение*. Подходный налог взимается с физических и юридических лиц, является функцией располагаемого дохода и носит про-

грессивный характер. Данным видом налога облагается не весь валовой доход плательщика (совокупный доход из различных источников), а только облагаемый доход, полученный после законодательно оговоренных вычетов из него. К вычетам относят производственные, рекламные, командировочные, транспортные и некоторые другие расходы, а также ряд налоговых льгот (необлагаемый минимум, скидка с доходов лиц, имеющих иждивенцев, инвалидов, пособия по социальному страхованию и социальному обеспечению, алименты, пенсии и т.д.).

Подходный налог с физических лиц относится к прогрессивным налогам: налоговая ставка растет по мере роста дохода. Объектом обложения является личный доход граждан, скорректированный с учетом вычетов. К последним относятся ряд налоговых льгот (пособия по социальному страхованию и социальному обеспечению, пенсии, алименты, льготы, оговоренные в законе) и индексация необлагаемого минимума. В настоящее время происходит переход к прогрессивному налогообложению совокупного дохода граждан на основе всеобщего декларирования доходов.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О налогах и сборах в бюджет Республики Беларусь» предприятия независимо от форм собственности облагаются следующими видами налогов.

Подходный налог с юридических лиц (налог на прибыль и доходы). Он носит прогрессивный характер и является прямым налогом. Облагаемый доход формируется после вычета из валового дохода предприятия производственных, транспортных, рекламных, командировочных затрат. Кроме того, к вычетам относят необлагаемый минимум, льготы предприятиям в виде ускоренной амортизации и некоторые другие. Субъектами налога на доходы и прибыль являются все предприятия. Этот налог ориентирует на выполнение стимулирующей функции системы налогообложения.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – второй по значимости налог. Он является сравнительно новой формой обложения и влияет на экономическое поведение производителей и потребителей. Добавленная стоимость включает заработную плату, амортизацию, прибыль, процент за кредит, расходы на электроэнергию. НДС – косвенный налог, включаемый в оптовую цену, в результате чего плательщиком его является покупатель. В связи с этим он носит регрессивный характер для конечного потребителя. Ставки НДС колеблются от 10 до 20 %.

Акцизом облагается продукция, имеющая по своей специфике монопольные цены и устойчивый спрос. Это косвенный налог, который включа-

ется в цену товара, увеличивая ее. По способу изъятия акцизы делятся на индивидуальные (на табачные, винно-водочные изделия, бензин и пр.) и универсальные (налог с оборота). Объектом обложения является выручка от реализации продукции, носителем акциза – покупатель. Акцизные ставки дифференцируются по видам товаров.

Налог на недвижимость относится к прямым налогам и уплачивается за пользование производственными и непроизводственными фондами, объектами нового и незавершенного производства. Бюджетные организации данным видом налога не облагаются.

Экологический налог взимается с предприятий за объем добычи природных ресурсов и выбросы в окружающую среду загрязняющих веществ. Налог дифференцируется в зависимости от размера превышения объемов добычи и выбросов сверх установленных лимитов и может взиматься в трех- или пятикратном размере.

Следует отметить, что налоговые системы развитых стран, построенные с учетом основополагающих принципов, предполагают широкое применение *стимулирующих льгот*. Важнейшими из них являются инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация, скидка на истощение недр при добыче природных ресурсов и ряд других. Инвестиционный кредит по существу представляет косвенное финансирование государством капитальных вложений частного предпринимательства за счет освобождения от уплаты налога на период окупаемости капиталозатрат. В основном он рассчитан на внедрение инновационных технологий, замену устаревшего оборудования, производство конкурентоспособных изделий. Сумма льгот, рассчитанных в процентном отношении к стоимости оборудования, вычитается из суммы налога, а не из облагаемого налогом дохода. Это уменьшает стоимость вновь закупаемого оборудования на величину скидки.

При ускоренной амортизации государство разрешает списывать амортизацию в масштабах, существенно превышающих реальный износ основного капитала. По сути, это не что иное, как налоговая субсидия предпринимателю. Повышение амортизационных отчислений уменьшает сумму прибыли, облагаемой налогом, а это ускоряет оборот основного капитала.

Налоговая система, построенная с учетом налоговых льгот и рациональных налоговых ставок, обеспечивает действие стимулирующей функции развития производства и увеличения налоговой базы. Напротив, неоправданное увеличение ставок создает условия для снижения объемов производства и «ухода» от уплаты налогов.

Примером крупномасштабных мероприятий по стимулированию общей экономической конъюнктуры может служить крупное снижение налоговых ставок в начале 80-х гг. XX в. в США. Теоретическим обоснованием этой программы стали расчеты американского экономиста А. Лаффера, доказавшего, что снижение налоговых ставок до предельной оптимальной величины способствует подъему производства и росту доходов. Согласно рассуждениям А. Лаффера, чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы корпораций снижает у них стимулы к капиталозатратам, тормозит НТП, замедляет экономический рост. Графическое отображение зависимости между доходами бюджета и динамикой налоговых ставок получило название кривой Лаффера (рис. 25.3).

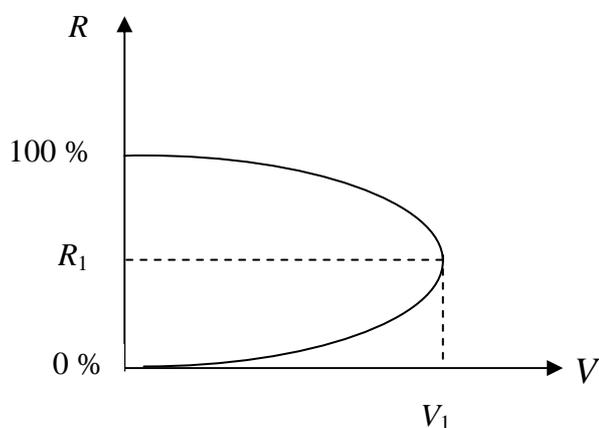


Рис. 25.3. Кривая Лаффера

На рисунке по оси ординат отложены налоговые ставки R , по оси абсцисс – поступления в бюджет V . При увеличении ставки налога R доход государства в результате налогообложения V увеличивается.

Оптимальный размер ставки R_1 (оптимальным считается налоговое изъятие 30 – 40 % прибыли, но не более 50 %) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет V_1 . При дальнейшем повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают, а при 100 %-ном налогообложении доход государства равен нулю, так как никто не хочет работать, не получая дохода. Следовательно, повышение или понижение налоговых ставок оказывает тормозящее или стимулирующее воздействие на динамику социально-экономического развития общества, что должно учитывать государство в налоговой политике. Налоговая система любого государства по своей сути не статична, а довольно динамична. Она периодически пересматривается и реформируется. Это объясняется тем, что пра-

ительства используют налоги как инструмент регулирования и разрабатывают целостный *налоговый механизм*, воздействующий на процессы формирования, распределения и использования налогов, организацию регулирования экономическими процессами на микро- и макроуровне. С целью реализации налоговой политики правительства выбирают формы налогового воздействия, которые подразделяются на прямые и косвенные, стимулирующие и сдерживающие.

Кроме того, правительства используют широкий арсенал методов налогового регулирования экономики на микро- и макроуровне, среди которых можно выделить методы, связанные:

- с видами, ставками, структурой налогов (введение новых или повышение ставок действующих налогов; манипулирование величиной ставок налогов на определенной территории или в течение определенного периода времени; изменение структуры налогов; использование прогрессивной системы налогообложения; дифференциация ставок налогов по отраслям и видам производств; использование разнообразных систем подоходного обложения корпораций);

- с льготами и скидками, в том числе поощряющими деловую активность, стимулирующими миграцию капитала, развитие экспортного производства, предпринимательства, НИОКР и пр. (льготы и скидки на личные доходы налогоплательщиков; система ускоренной амортизации; инвестиционный налоговый кредит; льготы по отдельным отраслям и компаниям, скидки на прибыль малого бизнеса и убыточных предприятий, вычеты из налоговой базы расходов по НИОКР, льготы при обложении доходов от прироста капитала; льготы, стимулирующие частные инвестиции в акции, льготы предприятиям, создающим рабочие места; льготы иностранным инвесторам в оффшорных зонах, налоговых гаванях и пр.);

- с гармонизацией и унификацией национальных налоговых систем (унификация ставок по ведущим видам налогов, структур налогообложения).

Налоговая система Беларуси, соответствующая условиям рыночной экономики, находится в стадии формирования. Это воплощается в подборе ведущих форм и видов налогов, определении ставок, отработке структуры общереспубликанских и местных налогов, определении функциональной направленности налогообложения, апробации различных форм и методов налогового регулирования и пр.

В соответствии с действующим Законом «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет Республики Беларусь» к налогам относятся: НДС, акцизы, налог на прибыль и доходы, платежи за пользование природными ре-

сурсами (экологический налог), налог на недвижимость, таможенные пошлины и сборы, плата за землю, государственная пошлина и сборы, чрезвычайный налог.

Доходы местных бюджетов областей и г. Минска формируются за счет поступлений налога на прибыль предприятий и организаций коммунальной собственности, общественных организаций, потребительской кооперации, колхозов, кооперативов и других хозяйств, налога на недвижимость, уплачиваемого предприятиями коммунальной собственности и юридическими лицами, госпошлин, подоходного налога с граждан, НДС, акцизов, платы за землю, налога за пользование природными ресурсами, лесного дохода.

Налогообложение в нашей стране выполняет главным образом фискальную функцию и направлено на расширение бюджетных поступлений. В связи с этим налоговой системе характерны высокие налоговые ставки и общий уровень налоговых изъятий с производств различных форм хозяйствования и преобладание косвенной формы налогообложения.

Такая ситуация предопределяет необходимость реформирования системы налогообложения, приоритетными направлениями которого являются усиление роли подоходного налогообложения, снижение ставок налогов по ведущим видам налогов, льготирование определенных видов деятельности и др.

25.3. Сущность и виды бюджетно-налоговой политики

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния госбюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса, экономического роста при производстве неинфляционного *ВВП (ВНП)*.

Основными *инструментами* осуществления бюджетно-налоговой политики являются налоговые и бюджетные регуляторы. К *налоговым регуляторам* относятся устанавливаемые виды налогов и платежей, их структура, объекты обложения, субъекты платежей, источники налогов, ставки, льготы, санкции, сроки взимания, способы внесения и др. В качестве *бюджетных регуляторов* выделяют уровень централизации средств государством, соотношение между федеральным или республиканским и местными бюджетами, дефицит бюджета, соотношение между государственным бюджетом и внебюджетными фондами, бюджетную классификацию статей доходов и расходов и др.

Фискальная политика в зависимости от механизма реагирования на изменения экономической ситуации подразделяется на дискреционную и недискреционную (автоматическую), в соответствии с чем определяется механизм ее функционирования, конкретизируются формы и методы регулирования.

Дискреционная фискальная политика – целенаправленное изменение величин государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате специальных решений правительства, направленных на изменение уровня занятости, объема производства, темпов инфляции и состояния платежного баланса.

Недискреционная (автоматическая) фискальная политика – автоматическое изменение названных величин в результате циклических колебаний совокупного дохода. Недискреционная фискальная политика предполагает автоматическое увеличение (уменьшение) чистых налоговых поступлений в госбюджет в периоды роста (уменьшения) ВВП, которое оказывает стабилизирующее воздействие на экономику.

Чистые налоговые поступления представляют собой разность между величиной общих налоговых поступлений в бюджет и суммой выплаченных правительством трансфертов.

При дискреционной фискальной политике в целях стимулирования совокупного спроса в период спада целенаправленно создается дефицит госбюджета вследствие увеличения госрасходов (например, на финансирование программ по созданию новых рабочих мест) или снижения налогов. Соответственно, в период подъема целенаправленно создается *бюджетный излишек*.

Дискреционная политика правительства связана со значительными *внутренними временными лагами*, так как изменение структуры государственных расходов или ставок налогообложения предполагает длительное обсуждение этих мер в парламенте.

При недискреционной фискальной политике бюджетный дефицит и излишек возникают *автоматически* в результате действия *встроенных стабилизаторов экономики*.

«Встроенный» (автоматический) стабилизатор – экономический механизм, работающий в режиме саморегулирования и позволяющий снизить амплитуду циклических колебаний уровней занятости и выпуска, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства. В качестве таких стабилизаторов в индустриальных странах обычно выступают прогрессивная система налогообложения, система государственных трансфертов, в том числе страхование по безработице и система уча-

ствия в прибылях. Встроенные стабилизаторы экономики несколько смягчают проблему продолжительных временных лагов дискреционной фискальной политики, так как эти механизмы «включаются» без непосредственного вмешательства парламента.

Степень встроенной стабильности экономики непосредственно зависит от величин циклических бюджетных дефицитов и излишков, которые выполняют функции автоматических «амортизаторов» колебаний совокупного спроса.

Циклический дефицит (излишек) – дефицит (излишек) государственного бюджета, вызванный автоматическим сокращением (увеличением) налоговых поступлений и увеличением (сокращением) государственных трансфертов на фоне спада (подъема) деловой активности. Действие «встроенных стабилизаторов» объясняется следующим образом. В фазе циклического подъема налоговые отчисления автоматически возрастают, а трансфертные платежи автоматически снижаются. В результате возрастает бюджетный излишек и инфляционный бум сдерживается. В период же циклического спада налоги автоматически падают, а трансферты растут. В итоге увеличивается бюджетный дефицит на фоне относительного роста совокупного спроса и объема производства, что ограничивает глубину спада.

Степень стабилизационного воздействия бюджетного дефицита зависит от способов его финансирования, в качестве которых могут использоваться увеличение налоговых поступлений в госбюджет, выпуск займов, денежная эмиссия.

Если дефицит госбюджета финансируется за счет выпуска государственных займов, то это ведет к росту рыночной ставки банковского процента. А рост последней приводит к удорожанию кредитов и к уменьшению объема инвестиций, что снижает стимулирующий эффект фискальной политики.

В случае финансирования дефицита госбюджета за счет денежной эмиссии государство получает особый доход (доход от печатания денег), который называется сеньораж. **Сеньораж** возникает при превышении прироста денежной массы над приростом реального *ВНП*, что приводит к повышению среднего уровня цен. В результате этого все экономические агенты платят своеобразный налог, и часть их доходов перераспределяется в пользу государства через механизм повышения цен.

Однако следует отметить, что встроенные стабилизаторы не устраняют причин циклических колебаний равновесного *ВНП* вокруг его потенциального уровня, а только ограничивают размах этих колебаний. На ос-

новании данных о циклических бюджетных дефицитах и излишках нельзя оценивать эффективность мер фискальной политики, так как наличие циклически несбалансированного бюджета не приближает экономику к состоянию полной занятости ресурсов, а может иметь место при любом уровне выпуска. Поэтому встроенные стабилизаторы экономики, как правило, сочетаются с мерами дискреционной фискальной политики правительства, нацеленными на обеспечение полной занятости ресурсов.

Дискреционная фискальная политика в зависимости от фазы экономического цикла может быть стимулирующей или сдерживающей.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (фискальная экспансия) в краткосрочной перспективе имеет своей целью преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение госрасходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В более долгосрочной перспективе политика снижения налогов может привести к расширению предложения факторов производства и росту экономического потенциала. Осуществление этих целей связано с проведением комплексной налоговой реформы, сопровождающейся ограничительной денежно-кредитной политикой Центрального (Национального) банка и оптимизацией структуры государственных расходов.

Сдерживающая бюджетно-налоговая политика (фискальная рестрикция) имеет своей целью ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение госрасходов, увеличение налогов или комбинирование этих мер. В краткосрочной перспективе эти меры позволяют снизить инфляцию спроса ценой роста безработицы и спада производства. В более продолжительном периоде растущий налоговый клин может послужить основой для спада совокупного предложения и развертывания механизма стагфляции, особенно в том случае, когда сокращение государственных расходов осуществляется пропорционально по всем статьям бюджета и не создается приоритетов в пользу государственных инвестиций в инфраструктуру рынка труда. Затяжная стагфляция на фоне неэффективного управления государственными расходами создает предпосылки для разрушения экономического потенциала.

Стабилизационное воздействие налогов и государственных расходов на экономическое развитие обусловлено тем, что они обладают мультипликационным эффектом и оказывают прямое влияние на совокупный спрос, объем национального производства, занятость населения. Так, в период спада правительства, стимулируя государственные расходы, вызывают мультипликационный рост потребительских расходов и множительный эффект инвестиций.

Мультипликатор государственных расходов (MP_2) рассчитывается по формуле

$$MP_2 = \frac{1}{1 - MPC},$$

где MPC – предельная склонность к потреблению.

Он показывает приращение $ВВП$ в результате роста государственных расходов на закупку товаров и услуг.

При значительном уровне безработицы государство проводит стимулирующую политику в форме сокращения налогов. Более низкие налоги вызывают увеличение доходов домашних хозяйств, что ведет к увеличению расходов и к росту совокупного спроса, цен, расширению объема производства и совокупного предложения. В результате повышается реальный $ВВП$. Низкие налоги также стимулируют рост сбережений домашних хозяйств и увеличение прибыльности предпринимательских инвестиций. Это способствует повышению нормы накопления капитала, расширению производства, снижению безработицы и увеличению национального продукта. Следовательно, налоги также приводят к мультипликационному эффекту.

Мультипликатор чистых налогов – это отношение величины изменения совокупного спроса к величине заданного изменения реальных чистых налогов. Его абсолютная величина определяется по формуле

$$MP_{\text{налогов}} = MP_2 - 1.$$

Если в эту формулу подставить значение мультипликатора расходов, то получится

$$MP_{\text{налогов}} = MPC (1 - MPC).$$

Налоги по сравнению с государственными расходами в меньшей степени воздействуют на изменение национального продукта. Налоговый мультипликатор меньше мультипликатора государственных расходов на величину предельной склонности к потреблению. Это объясняется тем, что государственные расходы являются составляющей совокупных расходов, а налоги выступают фактором, влияющим только на потребление – одну из переменных совокупных расходов. Кроме того, если каждая денежная единица, использованная на закупку товаров и услуг, оказывает прямое воздействие на прирост $ВВП$, то при сокращении налогов только одна часть доходов семейных хозяйств идет на рост потребления, поскольку другая часть уходит на сбережения.

Выбор правительством форм и методов стабилизационной фискальной политики зависит и от используемой концептуальной модели государ-

ственного регулирования. В теории и практике государств с рыночной экономикой выделяются две концептуальные модели – неокейнсианская и неоклассическая.

Неокейнсианская модель государственного регулирования экономики базируется на теории Дж. Кейнса. Он придавал особое значение недискреционной бюджетно-налоговой политике, которая, по его мнению, способна амортизировать кризис. Встроенная стабильность возникает вследствие существования функциональной зависимости между налогами и национальным доходом. Так, величина собираемого чистого налога варьирует пропорционально величине чистого национального продукта (*ЧНП*). Следовательно, по мере изменения уровня *ЧНП* возможны автоматические колебания (увеличение или уменьшение) размеров налоговых поступлений и возникающих бюджетных дефицитов и профицитов.

Антиинфляционный эффект заключается в том, что по мере роста *ЧНП* растут доходы производителей и происходит автоматическое повышение налоговых поступлений, которое со временем обуславливает сокращение потребления, сдерживает избыточный инфляционный рост цен, а в итоге вызывает понижение *ЧНП* и занятости. Следствием этого является замедление экономического подъема и формирование тенденции к ликвидации дефицита государственного бюджета и образованию профицита.

Неоклассическая модель налогового регулирования основывается на теории «экономики предложения», в которой одним из условий, обеспечивающих рост сбережений и расширение инвестиционной деятельности, выступает низкий уровень налогов. Для этого используется бюджетная концепция А. Лаффера, где главной переменной величиной являются предельные ставки налогов. Так, если предельные ставки достигают достаточно высокого уровня, то ликвидируются стимулы для предпринимательской инициативы и расширения производства, падают прибыли, усиливается процесс уклонения от уплаты налогов, следовательно, снижаются и общие налоговые поступления. Сокращение предельных налоговых ставок вызывает противоположный эффект.

Таким образом, неокейнсианцы строят механизм налогового регулирования на основе изменения уровня налогов как средства проведения антициклической политики, снижения их в периоды спада экономики, повышения в годы оживления и подъема с целью сдерживания деловой активности, а неоклассики – на основе широкомасштабного и целенаправленного снижения общего уровня налогов для поддержания высокого уровня сбережений и инвестиций, а также расширения общих налоговых поступлений.

Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь

Республика Беларусь относится к странам с малой, но открытой экономикой, для которых в условиях трансформационного периода характерно усиление бюджетно-налоговых методов государственного регулирования в сочетании с поддержанием фиксированного обменного курса, политикой стимулирования развития экспортоориентированного производства и импортозамещения.

Анализ бюджетно-налоговой системы свидетельствует, что в Беларуси высока доля централизации финансовых ресурсов в государственном бюджете (48,7 %); относительно высока общая налоговая нагрузка на реальный сектор экономики (45,2 % к ВВП); велико количество взимаемых налогов и льгот; неравномерна налоговая нагрузка по отраслям и секторам экономики; высока дотационность бюджетов территорий и доля встречных потоков финансовых ресурсов между бюджетами.

Основным недостатком проводимой в настоящее время в нашей стране фискальной политики является ее преимущественно фискальный характер, сдерживающий производственно-инвестиционную активность товаропроизводителей. Наблюдается слабая координация фискальной политики с другими формами государственного регулирования, прежде всего – с денежно-кредитной политикой.

Сильный налоговый пресс приводит к низкой собираемости налоговых и неналоговых платежей, стимулирует уклонения от уплаты налогов, ухудшает финансовое положение хозяйствующих субъектов, уменьшает налогооблагаемую базу и снижает налоговые поступления в бюджет, способствует сдерживанию притока прямых зарубежных инвестиций, утечке отечественного капитала из страны. Недополучение бюджетом средств сопровождается сокращением бюджетных статей.

Предприятиям и организациям наряду с налогами приходится выплачивать сборы во внебюджетные фонды (государственные республиканские внебюджетные фонды, централизованные внебюджетные фонды министерств и ведомств, внебюджетные фонды местных советов), которые значительно повышают себестоимость и цены на отечественную продукцию.

Налоговое бремя распределяется неравномерно в зависимости от форм хозяйствования вследствие того, что некоторые отрасли, предприятия имеют различные льготы. Так, суммы налоговых и неналоговых платежей и отчислений по отраслям распределяются следующим образом: промышленность – свыше 50 %, строительство – менее 10 %, торговля и общественное питание – менее 5 %, сельское хозяйство – менее 3 %. По-

добная тенденция пока сохраняется и в настоящее время. Кроме того, ряд налогов и неналоговых платежей включены в выручку и себестоимость.

Сложилась ситуация, когда выручка, фонд заработной платы и прибыль выступают объектами многократного обложения. С прибыли изымается шесть республиканских налогов, а также местные налоги. Фонд заработной платы является самым высокооблагаемым элементом и выступает объектом исчисления четырех платежей предприятий и двух платежей работников (походный налог и отчисления в пенсионный фонд). В результате налоги и неналоговые платежи учитываются в элементах себестоимости продукции и повышают цену продукции. Это ведет к тому, что многие предприятия выплачивают налоги по сумме, превышающей размер прибыли, а некоторым приходится расплачиваться с государством даже при отсутствии прибыли. В результате предприятия изымают средства из амортизационных отчислений, обостряя проблемы накоплений, расширения инвестиционной деятельности. Вследствие этого налоги и неналоговые платежи перекладываются на потребителей.

Недостатки обуславливают необходимость поэтапного реформирования фискальной системы по следующим направлениям.

В области *налоговой политики* предстоит серьезная реформа не только всей системы применяемых налогов и сборов, но и законодательных основ налогообложения в рамках подготовки к введению в действие Налогового кодекса Республики Беларусь, унифицированного с Налоговым кодексом Российской Федерации и направленного на создание единого правового пространства и равных условий налогообложения для юридических и физических лиц Беларуси и России.

Достижение поставленных целей предполагает:

- введение в Республике Беларусь общепринятых в мировой практике правовых норм и правил налогообложения, понятийного и терминологического аппарата, принципов, методов и способов регулирования отношений, связанных с уплатой налогов и сборов;
- совершенствование структуры налогов с ориентацией на значительное повышение роли прямого подоходного налогообложения, а также сокращение количества республиканских налогов за счет отмены малоэффективных сборов и отчислений во внебюджетные и целевые бюджетные фонды, объединения налогов, имеющих сходную налоговую базу;
- существенную модернизацию методов расчета, а также механизмов и принципов взимания таких основных налогов, как на добавленную стоимость, прибыль и доходы организаций, акцизы, подоходный налог с физических лиц;

- выравнивание условий налогообложения для всех налогоплательщиков, в первую очередь, за счет поэтапного сокращения льгот по налоговым платежам и ужесточения подходов к предоставлению индивидуальных налоговых льгот и преференций;

- установление оптимального соотношения республиканских и местных налогов и сборов, а также обеспечение эффективного взаимодействия республиканского и местных бюджетов.

Бюджетная политика в ближайшие годы будет направлена на инвестирование бюджетных средств в формирование конкурентоспособной структуры национальной экономики, реализацию социально-экономических приоритетов и государственных программ, проведение активной социальной политики при одновременном ужесточении контроля за целевым исполнением запланированных расходов.

Приоритетными направлениями бюджетной политики в прогнозируемом периоде являются:

- реструктуризация и оптимизация бюджетных расходов с их концентрацией на решении ключевых социально-экономических задач;

- проведение целенаправленной политики управления государственным долгом и активами, ограничение уровня дефицита бюджета с учетом необходимости погашения внешней задолженности;

- совершенствование бюджетного процесса, эффективное взаимодействие республиканского и местных бюджетов при их формировании и исполнении;

- дальнейшая унификация бюджетного законодательства республики с законодательством Российской Федерации в рамках создаваемого Союзного государства.

Требуется продолжения работа по реформированию межбюджетных отношений с учетом интересов всех уровней бюджетной системы по сокращению встречных финансовых потоков, что позволит снизить дотационность территориальных бюджетов. В этой связи необходимо разработать действенные стимулы для регионов к увеличению своих доходов, более рациональному и ответственному использованию бюджетных средств. Поддержка из республиканского бюджета местных бюджетов будет осуществляться преимущественно за счет субвенций на содержание объектов социально-культурной сферы и строительство объектов коммунальной собственности.

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЛЕКЦИЯ 26. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

26.1. Сущность и противоречивое единство мирового хозяйства

Мировое хозяйство, его сущность

Мировое хозяйство прошло длительный исторический период своего становления, пока оно приобрело современный вид и структуру. Первоначально экономические связи между государствами существовали преимущественно в виде торговых отношений. Однако постепенно эти связи становились постоянными, на смену чисто рыночным приходили производственные связи, налаживались финансовые и денежно-кредитные отношения, появились международные институты, регулирующие межгосударственные экономические отношения.

Под мировым хозяйством ныне понимается система экономических отношений, возникшая на базе международного разделения труда и сотрудничества национальных экономик. Оно весьма сложно, противоречиво, специфично, подвержено воздействию различных факторов и изменениям, но всегда имеет свое исходное, организованное начало. Если подходить ко всемирному хозяйству как к организованной системе отношений, следует определять экономический механизм ее внутреннего саморазвития и движения. По всей видимости, именно с этим механизмом следует соотносить общие принципы построения экономической системы, структуру производства, систему обмена деятельностью, другие звенья жизнеобеспечения национальных экономик. Однако в любом случае основой устанавливаемых в рамках мирового хозяйства экономических отношений будут выступать общественное разделение труда, специализация и обобществление производства, проявляющиеся в условиях определенных отношений собственности.

Общественное разделение труда и обобществление производства – категории парного порядка, взаимодействующие и взаимосвязанные между собой.

Во всемирном хозяйстве как организованной системе действует ряд объективных экономических законов, определяющих основные закономерности функционирования мирохозяйственных связей и тенденций их развития. Сказанное опровергает сложившуюся в свое время трактовку

всемирного хозяйства как арены экономического противоборства двух социально-экономических систем – капиталистической и социалистической. Единственное, что признавалось, – это мирное сосуществование и экономическое соревнование между ними. Однако где есть экономическое, там налицо и политическое, а значит, и военное противостояние. Таким образом, экономическое противоборство неизбежно приводит к политическому и военному противостоянию. Это не позволяло исследователям вести обстоятельный анализ закономерностей развития всемирного хозяйства, и не случайно в экономической литературе до сих пор отсутствует сколько-нибудь четкое и обстоятельное определение всемирного хозяйства.

Однако с начала 90-х гг. XX в. взгляды в области оценки содержания всемирного хозяйства меняются. Представление о том, что всемирное хозяйство – это целостная, взаимозависимая система, имеющая свою экономическую основу и ориентирующаяся в своем развитии на тенденцию к сотрудничеству, начало превалировать. В таких условиях по-иному воспринимается проблема конвергенции различных хозяйствующих систем. Начали складываться взаимодействующие звенья мировой экономики. С учетом этого всемирное хозяйство можно представить как сложившуюся на основе международного разделения труда и всемирного обобществления производства систему экономических отношений, функционирующую на базе всемирных производительных сил и экономического сотрудничества различных типов государств, социально-экономических блоков и союзов.

Становление всемирного хозяйства прошло длительный исторический путь. Экономические связи между различными регионами и странами земного шара начали складываться еще в древние века: увлекаемый сказочным богатством Древней Индии и Китая, до предгорья Гималаев довел свои войска Александр Македонский; на вратах Царьграда (Византия) прикрепил в знак победы свой щит древнерусский царь; за золотым руном на северное побережье Черного моря ходили в поход древние греки; с торговыми целями в последней четверти XIII в. совершил путешествие в Китай и прожил там 17 лет итальянец Марко Поло; с этими же целями в конце XV в. португальский мореплаватель Васко да Гама морским путем отправился в Индию и достиг ее; несколькими годами раньше генуэзец Христофор Колумб в поисках кратчайшего пути в Индию открыл Америку. Однако возникшие вследствие этого экономические связи были эпизодическими, развитие общественного производства имело локальный характер, и только с появлением в конце XVIII в. крупного машинного производства, транспортных систем и коммуникаций экономические связи во

всемирном хозяйстве значительно упростились и начали приобретать стабильные, динамичные черты. На базе временных региональных рынков начал складываться всемирный рынок, чему способствовало развитие капиталистической системы хозяйства. Именно капиталистический способ производства первоначально экономическими, а затем политическими и военными средствами окончательно подорвал и разрушил феодальную замкнутость местных рынков, создал экономические условия для подвижности техники, технологии, миграции рабочей силы. Он выявил две тенденции в национальном вопросе: одна из них связана с пробуждением национальной жизни и национальных движений, борьбой против всякого национального гнета, созданием национальных государств; вторая привела к развитию и учащению различных отношений между нациями, ломке национальных перегородок, созданию интернационального единства капитала и развитию экономической жизни. Сложившиеся первоначально торгово-экономические связи активно дополнялись производственными и финансово-экономическими, что и привело к складыванию в конце XIX в. всемирного хозяйства. С этого момента активную роль в хозяйственной жизни стран начали играть внешнеэкономические факторы.

Становление всемирного хозяйства первоначально происходило на базе мирового капиталистического хозяйства и законов его развития. Однако это не означает, что на определенном этапе можно отождествлять всемирное хозяйство и мировое капиталистическое хозяйство. Всемирное хозяйство всегда шире, богаче по содержанию. В период становления всемирного хозяйства в сферу международного разделения труда входили капиталистические хозяйствующие регионы, зоны колониального господства, система феодальных отношений. В последующем с победой Октябрьской революции система всемирного хозяйства пополнилась Советской Россией, а затем и другими социалистическими государствами; крушение колониальной системы породило хозяйства развивающихся экономик, которые активно стали втягиваться в систему всемирного разделения труда, принося в него новые экономические отношения. Происходящие ныне изменения в экономическом развитии ряда стран также вносят коррективы во всемирное хозяйство.

Предпосылки формирования мирового хозяйства

Среди множества предпосылок функционирования мирового хозяйства можно выделить важнейшие из них: наличие природно-климатических и географических особенностей в положении отдельных стран и регионов; международное разделение труда; промышленная революция и

связанная с ней интернационализация производства; обострение глобальных проблем современности.

Природно-климатические и географические особенности служат предпосылкой складывания мирового хозяйства в силу того, что они оказывают воздействие на объем и структуру потребностей людей. Даже первичные физиологические потребности неодинаковы для различных стран и континентов: калорийность питания у населения северных широт земного шара должна быть более высокой, чем у населения юга. Это относится также к одежде. На севере сложнее добывать природные ресурсы, больше нужно расходовать электричества, дороже обходится строительство и содержание жилого фонда и т.д. На развитие производственной сферы существенное влияние оказывает географическое положение стран: одни страны расположены в горной местности и они не могут иметь развитое сельское хозяйство, другие расположены на побережьях морей и океанов и имеют преимущества в развитии пароходства и морского промысла; есть страны, богатые железной рудой, медью, оловом, но не располагающие залежами угля, газа, нефти и т.д. В силу этого страны просто вынуждены налаживать торгово-экономические, производственные, экскурсионные и т.п. связи друг с другом.

Международное разделение труда проявляет себя в том, что, опираясь на ресурсный потенциал, национальные экономики специализируются на выпуске тех продуктов, которые наиболее целесообразны и экономически выгодны для них. Вместе с тем разделение труда не только специализирует производства, оно одновременно делает их взаимозависимыми, дополняющими друг друга.

Промышленная революция дала мощный толчок развитию международных интеграционных процессов, которые явились предпосылкой складывания мирового хозяйства. Международная экономическая интеграция ведет к созданию постоянно действующих производственных структур, носящих межгосударственный характер. На их основе создаются новые технологии, информационные структуры, складывается международная инфраструктура. Производственный процесс увязывается со сферой обращения и все чаще протекает на территории ряда государств. Это дало возможность экономистам вести разговор о международном производстве благ и услуг и структуре международных потребностей.

Технический прогресс, развитие производительных сил и науки вызвал к жизни и одновременно обострил глобальные проблемы человечества. С одной стороны, формирование международного производства делает экономические связи и отношения глобальными, их регулирование невоз-

можно усилиями одной страны, какой бы мощной не была ее экономика; с другой стороны, мировое хозяйство породило ряд глобальных проблем, таких как экологическая, продовольственная, ресурсная, поражение озонового слоя планеты, потепление климата, уничтожение лесов, наступление пустынь и т.д. Их следует решать только совместными усилиями стран и народов.

Этапы развития мирового хозяйства

В развитии мирового хозяйства можно выделить несколько этапов. Процесс складывания и функционирования мирового хозяйства заключается в развитии производительных сил, международном разделении труда и специализации производства. Главным критерием для выделения первого этапа должен послужить промышленный переворот. Раньше других стран на путь промышленного переворота встала Англия. Этот процесс здесь начался в 60-х гг. XVIII в., с момента внедрения в производство механической прялки «Дженни», которая была изобретена рабочим Дж. Харгривсом. В 1887 г. в промышленности Англии применялось 20 тыс. таких машин. С 70-х гг. XVIII в. здесь начали применять мюль-машины, и хлопчатобумажная пряжа начала изготавливаться только фабричным способом. С конца 90-х гг. XVIII в. в текстильной промышленности стал использоваться паровой двигатель Дж. Уатта. В первой четверти XIX в. появились пароходы и паровой железнодорожный транспорт. Первый экономический кризис 1825 г. знаменовал собою завершение промышленного переворота в Англии, и этот год можно считать началом *первого этапа* становления мирового хозяйства, который продолжался до 1910 г. За это время промышленные перевороты произошли во Франции, США, Германии, Японии, России и других странах.

Второй этап охватывает 1910 – 1930 гг. Вследствие подготовки и хода первой мировой войны, милитаризации экономики произошло резкое ускорение промышленного развития. Появились новые отрасли производства, такие как нефтехимическая, алюминиевая, энергетическая и другие. Одновременно в развитии мирового хозяйства появились и негативные тенденции, обозначенные выходом из мирохозяйственных связей России, экономическим кризисом мирового хозяйства 1929 – 1933 гг.

Третий этап связан со второй мировой войной и восстановлением экономики. Он включал 1940 – 1950 гг. Из мирового хозяйства оказались исключенными страны мировой социалистической системы, началось противостояние и противоборство двух противоположных социально-экономических систем, которое деформировало развитие мирового хозяйства,

направив его на рельсы милитаризации. Произошло крушение колониальной системы. Возникли экономические противоречия внутри мирового хозяйства между тремя крупными центрами промышленного производства – США – Западная Европа – Япония. Между ними обострилась борьба за рынки сбыта.

Четвертый этап (1970 – начало 1990-х гг.) ознаменовался назреванием кризиса мировой системы социализма и ее крушением. В этот период резко усилилась интеграция экономик в пределах мирового хозяйства, активно начали действовать транснациональные корпорации, усилились темпы экономического развития США, Япония, стран ЕС.

Пятый этап начался с середины 1990-х гг. и продолжается до сих пор. Его особенностью явилось то, что постсоциалистические страны начали активно включаться в систему мирохозяйственных связей, в экономике этих государств активно идет процесс перехода от командно-административной системы хозяйствования к рыночной. Быстро развивается индустрия технологий, в особенности информационных, резко расширяется производство услуг. Вместе с тем обостряются проблемы глобализации, загрязнения окружающей среды, в мире процветает теневая экономика, наркобизнес, в открытую борьбу с мировым сообществом вступил международный терроризм. Все это потребовало объединения усилий всех стран и народов.

26.2. Общемировой характер современных производительных сил и экономического прогресса

Интернационализация производительных сил означает сближение экономик различных стран, их интеграцию с целью обеспечения экономического и социального прогресса во всемирном масштабе.

Интернационализация производства сопровождается интернационализацией обмена, включающего договорные поставки товаров под интегрированное производство или для кооперативных предприятий различных стран. Рамки внутреннего рынка в этих условиях становятся не просто узкими, а не позволяющими решать экономические проблемы интегрированной экономики.

Международная интеграция и интернационализация производительных сил расширяют технологические границы производства. В настоящее время около 30 % всего товарооборота между развитыми странами осуществляется на основе договорных или кооперированных поставок.

На интернациональную основу в современных условиях ставится подготовка и переподготовка кадров по самым различным профессиям и профилям знаний, что в равной степени касается как развитых, так и развивающихся государств. В сферу обмена по подготовке кадров специалистов все больше включаются страны СНГ, что во многом предопределено созданием совместных предприятий и объединений.

В 80 – 90-е гг. XX в. наблюдалась устойчивая тенденция к региональной межстрановой интеграции. Создание единого экономического пространства предполагается в рамках Европейского союза (ЕС). В 1990-е гг. расширились границы ЕС за счет ее новых членов, таких как Венгрия, Чехия, Польша и т.д. На создание единого североамериканского экономического пространства нацелены такие государства, как США, Канада и Мексика. В свою очередь южноамериканские государства – Боливия, Венесуэла, Колумбия и Перу – планируют создать Андский общий рынок. Межгосударственные интеграционные процессы характерны для стран Юго-Восточной Азии, арабского мира, стран Африки и Центральной Америки.

Интенсивно идут интеграционные процессы благодаря деятельности транснациональных корпораций. Транснациональные воспроизводственные структуры взаимосвязывают звенья национальных экономик в единый хозяйствующий организм. Эти связи настолько мощны и значимы, что их разрыв отразился бы на состоянии национального хозяйства.

Всемирная инфраструктура

Она представляет собой совокупность национальных элементов различных видов транспортных систем, средств связи, информационных коммуникаций, унифицированных узлов статистических данных, обслуживающих внешнеэкономическую деятельность, обеспечивающих охрану окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, нормальное функционирование совместных объектов.

Важнейшими видами инфраструктурных систем являются мировая транспортная система, международный трубопроводный транспорт, мировая сеть информационных коммуникаций, мировой свод унифицированных статистических данных и др.

Мировая транспортная система как важнейшая составная часть всемирной инфраструктуры включает морской, речной, воздушный, железнодорожный и автомобильный транспорт, каждый из которых располагает своей системой стандартов, поэтому их унификация дает колоссальную экономию материальных и денежных ресурсов.

Международный трубопроводный транспорт связывает различные континенты и национальные экономики государств Европы, Ближнего Востока, Азии и Америки. Он широко используется для транспортировки нефти, газа и нефтепродуктов.

Мировая сеть информационных коммуникаций включает систему радио- и телесигналов, передаваемых через искусственные спутники и космическую связь, технические средства для приема и обработки информации, является важнейшим фактором развития как отдельных стран, так и всемирного хозяйства в целом.

Мировой свод унифицированных статистических данных представлен сведениями об экономическом и социальном развитии стран, расширяет и удовлетворяет познавательный интерес народов и государств друг к другу, служит фактором экономического и социального сотрудничества. Информационная база, возможности ее использования определяют ту или иную позицию страны в международном разделении труда и во всемирном хозяйстве.

Основы целостности всемирного хозяйства

Необходимость международной специализации и кооперирования производства, упрочение экономических связей между государствами стали причиной развития всемирного хозяйства и упрочения его целостности. Важнейшими факторами, предопределяющими формирование целостности всемирного хозяйства, выступают усиление интернационализации мировой экономики, развитие всеобъемлющего характера современного научно-технического прогресса и средств информации, интернационализация возможностей использования ресурсного потенциала планеты, возрастание опасности общей экологической катастрофы, возникновение проблемы выживания самого человеческого рода. Сюда же следует отнести обострение проблемы сбыта и реализации товаров, поиск возможностей более прибыльного приложения ресурсов, налаживание сотрудничества в области изучения и разрешения глобальных проблем человечества.

В мире возросли заинтересованность государств в установлении устойчивого импорта продукции из развитых стран, прежде всего продукции машиностроения, развитию сотрудничества в освоении космоса, усилилось их стремление шире использовать прогрессивные организационные формы управления экономикой.

Развитие торговли, культурных контактов между различными государствами и регионами земного шара неизбежно сопровождается установлением деловых связей в сфере производственной, коммерческой и науч-

ной деятельности, что упрочивает целостность всемирного хозяйства. Эта целостность осуществляется посредством все более широкого совместного участия всех государств в международных экономических организациях. Речь идет о таких органах и специализированных учреждениях ООН, как Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организация ООН по промышленно-му развитию (ЮНИДО), Программа ООН по охране окружающей среды (ЮНЕП), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и т.д. Это, с одной стороны, позволяет активно использовать международный опыт хозяйствования, а с другой – оздоравливает внешнеэкономические связи.

Международное экономическое сотрудничество осуществляется на основе ряда принципов: мирного урегулирования экономических споров, ненанесения ущерба национальным интересам, исключения возможности использования экономических связей для политического нажима, воздействия на внешнюю политику государств и т.д.

Оздоровление международных экономических отношений будет осуществляться успешно при условии развития между всеми странами разносторонних торговых, производственных и научных контактов, исключения из отношений партнеров дискриминационных принципов, налаживания сотрудничества на взаимовыгодной основе. Необходимо обеспечивать технико-экономическую независимость всех государств, не допускать чрезмерной кредитной задолженности одних стран другим.

26.3. Тенденции мирового экономического и социального развития

Экономический прогресс

Для второй половины XX в. было характерно ускорение экономического роста. По оценкам специалистов, эта тенденция будет характерна для общемирового развития начала XXI в. Для развитых стран она будет стабильной и приблизительно одинаковой, что связано с растущей экономической взаимозависимостью стран вследствие возрастающего объема и увеличения разнообразия потоков товаров, услуг и капиталов, а также в результате быстрой и весьма обширной диффузии технологий. Это сопровождается и будет сопровождаться возникновением новых качественных характеристик в мирохозяйственных связях и отношениях, в результате чего мировое экономическое сообщество из рыхлой совокупности более-менее взаимосвязанных национальных экономик будет превращаться в целостную экономическую систему, в единый организм, где национальные

экономики будут всего лишь элементами этой системы. Это происходит благодаря ряду обстоятельств. Во-первых, это связано с четко выразившейся тенденцией опережающего развития обрабатывающей промышленности, в первую очередь отраслей, производящих средства производства. На этой основе углубляется общественное разделение труда и специализация производства, сопровождающиеся увеличением объема конечного потребления.

Во-вторых, весьма активной и эффективной становится производственная инфраструктура. Резко возросла сеть нефте- и газопроводов, линий электропередач, что сделало весьма подвижным ресурсный потенциал. Этому способствует также быстрое развитие транспорта – железнодорожного, автомобильного, водного, воздушного. Все вместе взятое вызвало значительное сокращение так называемого экономического расстояния между материками, территориальными зонами, регионами, странами и их административными делениями. Это привело к снижению издержек производства, упорядочению цен и тарифов на перевозимые товары и услуги, сырье и полуфабрикаты.

В-третьих, это связано с формированием сети информационных коммуникаций, использующей достижения космической связи, с новыми технологиями, применяемыми в электронной промышленности, кибернетике, микропроцессорной технике. Своеобразной нервной экономической системой в экономической и социальной сферах мирового сообщества стала всемирная сеть электронной связи Интернет. Это вызвало диффузию производства и сфер занятости. Используемая ранее крупномасштабная концентрация производства оказалась часто ненужной, экономически неоправданной, ибо территориальное размещение дочерних предприятий не играло существенной роли, более того, их можно было разместить и дальше от головного предприятия, если это касалось близости к источникам сырья, трудовым ресурсам или рынкам сбыта. Экономическую выгоду от этого имеют не только развитые, но и развивающиеся страны, так как все они получают доступ к новым технологиям, перемещение которых на межстрановом уровне занимает часто буквально считанные секунды. Это же касается международного инвестирования капитала, кооперирования производства и маркетинга, принципов менеджмента, заимствования передового опыта хозяйствования.

В-четвертых, это связано с изменениями неокOLONИалистских взаимоотношений между развитыми и развивающимися государствами. Если ранее капитал стремился из развитых стран на периферию капиталистического мира, делая ее сырьевым придатком государств-метрополий, на чем

и базировался неокOLONиализм, то теперь резко возрос экспорт капитала из развивающихся стран в развитые, что объясняется большей стабильностью производства в этих странах. Усиливается процесс перекрестного (взаимного) инвестирования как между развитыми, так и развивающимися странами, что усиливает, расширяет и упрочивает экономические связи между странами, ведет к формированию международной собственности, укрепляет доверие стран друг к другу.

В-пятых, это связано с изменениями на рынке ссудного капитала. Если в 1960-х гг. преобладающей формой вывоза капитала выступал физический капитал, то на рубеже XX – XXI вв. резко возрос спрос на кредитные ресурсы, ибо этого требовала экспансионистская политика ТНК и быстрый рост товарообмена между странами. С кредитными отношениями тесно связаны межбанковские отношения. На смену страновой специализации банков пришла международная банковская система. Теряет свой смысл монополизм какой-то одной национальной валюты на международной арене – фунта стерлингов, доллара, японской иены и т.д. Более того, активно идет процесс создания общих валют (евро), что упрощает валютно-финансовые отношения между странами, но вместе с тем это усиливает валютно-финансовую зависимость стран. Постепенно усиливается процесс глобализации в финансовой сфере экономики. Мировое экономическое поле становится единым полем для деловых игр крупного бизнеса.

В-шестых, развитие и углубление разделения труда, формирование международной инфраструктуры и информационной сети электронной связи дали огромный импульс развитию ТНК и их филиалов в различных странах. Сейчас около 40 % всех международных потоков товаров и услуг осуществляется через каналы ТНК, превратившихся в могущественные самостоятельные геоэкономические системы, которые по своему могуществу превосходят национальные государства и межгосударственные объединения. ТНК стали одним из главных субъектов международных торгово-экономических и финансовых отношений, и это явилось качественно новой ситуацией, не имеющей аналогов в истории.

С учетом изложенного можно констатировать, что намеченные процессы будут усиливаться, а на их основе – меняться положение отдельных национальных экономик как элементов общей глобальной экономической системы. Если в прошлом судьбы государств определялись преимущественно эндогенными факторами, что позволяло им то вырваться в экономическом развитии вперед, то консервироваться на каком-то уровне на определенный промежуток времени, то теперь экономическая открытость возросла, взаимозависимость усилилась и рыночный конгломерат стран

более стабильно и устойчиво осуществляет общемировое прогрессивное продвижение вперед. Причем судьбы национальных экономик все в большей степени определяются внешнеэкономическими и внешнеполитическими факторами.

Политика стабилизации экономики

Стабилизация экономики в мире действует в единстве с концепцией устойчивого развития. При этом понятие «устойчивое развитие» включает в себя обеспечение умеренных стабильных темпов экономического роста. В прежние годы достичь этого было невозможно в силу действия закона неравномерности экономического и политического развития различных стран. Неравномерность вызывается погоней отдельных стран, фирм, корпораций за прибылью, стремлением максимизировать ее, она предопределена частной собственностью и системой капиталистических экономических отношений. Действие этого закона дало о себе знать в период с последней четверти XIX в., оно явилось причиной многих мировых экономических кризисов конца XIX в., политического и военного противоборства стран, политических блоков и союзов. С появлением тенденции к глобализации экономики, ее интернационализации действие этого закона ослабло, ушло, с одной стороны, в плоскость противоборства развитых и развивающихся стран, с другой стороны – в плоскость межгосударственных интересов, и с третьей стороны – вылилось в те или иные виды совершенной и несовершенной конкуренции между фирмами, концернами, конгломератами и т.п.

Этому способствовала интернационализация производительных сил и складывание на этой основе системы международных экономических отношений. Возникли проблемы, связанные с экологизацией производства и охраной окружающей среды, экономным расходованием ресурсного потенциала планеты Земля, глобализацией процессов образования, здравоохранения, изменением климата и разрушением озонового слоя Земли и др., которые потребовали совместного использования экономического потенциала всего мирового сообщества. На мировом уровне ныне предпринимаются попытки управления и регулирования процессом потребления природных ресурсов. Разработан и постепенно внедряется принцип многоуровневого и многомерного сотрудничества и международной ответственности за нарушения общепринятых стандартов хозяйственной деятельности, связанных с развитием вредных производств, чрезмерными выбросами отходов производства, бесконтрольным техническим использованием пресной и опресненной воды и т.д.

Человечество сталкивается здесь со множеством проблем. Во-первых, далеко не все страны в состоянии перейти на современные технологии производства, добычи полезных ископаемых и их расходования. Во-вторых, многие развивающиеся страны не желают нести ответственность в равной степени с развитыми странами за нанесенный ранее и наносимый ныне ущерб экосистеме. В-третьих, проводимая в мире политика глобализации массового экологического сознания привела к положительным результатам в том плане, что население многих развивающихся стран, располагающих значительными природными ресурсами, включилось в активную борьбу за их сохранение и рациональное использование, выступает против хищнического разграбления и уничтожения реликвий национальной культуры и духовных ценностей. В-четвертых, существует реальная опасность того, что под различными благовидными предложениями глобализации экономики развитые страны будут проводить прежнюю унижительную политику неокOLONIALИЗМА в отношении развивающихся государств.

И все же в мире всегда проявляют себя и дают положительные результаты прогрессивные тенденции как в экономическом, так и в социальном развитии.

Мировая социальная политика

Мировой экономический прогресс и политика стабилизации темпов экономического роста привели к развитию интеграционных процессов и глобализации в сфере социальной политики. На смену национально-государственной социальной политике пришла мировая социальная политика. Она представляет собою комплекс предпринимаемых мировым сообществом мер, направленных на поддержание на должном уровне занятости населения, регулирование безработицы и пособий по безработице, повышение уровня потребления, качества потребляемых благ и услуг и совершенствование их ассортимента, улучшение условий труда, социальных его гарантий, обеспечение экологически стабильной и безопасной среды обитания населения.

В сфере международной социальной политики решается проблема, направленная на то, чтобы наконец нарушить и разорвать ту негативную связь, которая сложилась между рационализацией производства, с одной стороны, и обострением ситуации на рынке труда – с другой. В этом же направлении решается задача обеспечения конкурентоспособности на мировых рынках товаров и услуг при сочетании целесообразной взаимозависимости между темпами экономического роста, расширения занятости населения, повышения качества жизни и увеличения свободного времени населения.

В основе складывающейся системы мировой социальной политики лежит научно-технический прогресс. Это связано с тем, что в процессе совершенствования техники и технологии осуществляется структурная перестройка экономики, а вместе с ней формируется трудовой потенциал общества, в наибольшей степени обеспеченный занятостью, имеющий более высокую заработную плату и уровень жизни, получающий наиболее высокие социальные выплаты и т.д.

Под воздействием НТП происходит смещение акцентов в национальной социальной политике: по-прежнему значительные вливания в социальную политику делает государство, но и бизнес начинает занимать активную позицию в формировании трудовых ресурсов и их использовании. Идет процесс развития человеческого капитала.

Участие бизнеса в формировании трудовых ресурсов имеет очень важный экономический смысл, ибо непрерывное расширение социальных функций государства на определенном этапе превращается в «неподъемную ношу» для государственных бюджетов: приходится усиливать налоговое бремя на физических и юридических лиц, а это вызывает рост издержек и повышение цен, сопровождающиеся падением конкурентоспособности товаров на внутреннем и международном рынках.

Реформирование и унификация социальной сферы диктуются демографической ситуацией. Во всем мире идет процесс старения населения и сокращения в его общей массе трудоспособной доли населения. Это вызывается ростом продолжительности жизни, падением рождаемости. Эти проблемы приобретают глобальный характер и требуют общемирового решения.

На мировом уровне идет качественная структурная перестройка социальной политики. Главные тенденции здесь вырисовываются в направлении рыночных методов регулирования хозяйственной жизни, а вместе с ней и социальной политики: повышается удельный вес платных услуг в образовании, медицинском обслуживании; пенсионное обеспечение строится таким образом, что государство обеспечивает минимальную, общую и одинаковую для всех долю пенсии, а остальная часть формируется в зависимости от размера вклада каждого лица в фонд пенсионного обеспечения.

На выравнивание социальной политики оказывает воздействие рост во всех рыночных странах среднего слоя населения, основную долю расходов по социальному обеспечению возлагающего на самого себя. В этом же направлении действует расширяющаяся практика участия наемных работников в собственности, распределении прибыли предприятий.

В мире развивается социальное предпринимательство. По своим масштабам пенсионные фонды просто огромны. Рядом с ними находится система разного рода поощрительных и благотворительных фондов. Поскольку по своему целевому назначению эти фонды расходуются не каждый день, складывается возможность их вовлечения в производство или сферу услуг и получения за счет этого дополнительных доходов по процентам и дивидендам на вложенный капитал.

По мере развития системы рыночных отношений, усугубления международного разделения труда социальная политика государств будет дополняться и расширяться за счет развития в этом направлении творческих инициатив самого населения, связанных с участием в разного рода неправительственных ассоциациях, творческих коллективах и группах, возникающих в домашних хозяйствах, на предприятиях и в организациях.

26.4. Развивающиеся страны: динамика и общемировая дифференциация

Общая динамика экономики развивающихся стран

Международная интеграция производительных сил и глобализация экономических процессов обусловили в определенной степени сглаживание закона неравномерности социально-экономического развития стран и регионов. Формирование экономических блоков и союзов государств усилило этот процесс, ибо они способствовали выравниванию темпов экономического роста и уровня жизни населения в этих странах. Экономическое сближение развитых и развивающихся стран благодаря развитию мирового прогресса в области производственной и социальной инфраструктуры, сети информационных коммуникаций позволило развивающимся странам получить доступ к передовой науке, прогрессивной технике и технологии производства. В итоге социально-экономическая ситуация в развивающихся странах в целом за последние 20 – 25 лет улучшилась. Об этом свидетельствует динамика темпов душевого производства валового внутреннего продукта за указанные годы. При этом увеличение душевого потребления наблюдалось в 35 странах, охватывающих порядка 70 % населения развивающихся стран, в то время как за предыдущие 25 лет подобных стран насчитывалось около 15 и на их территории проживало порядка 10 % совокупного населения развивающихся стран.

Несмотря на серьезные противоречия, в развивающихся странах на протяжении 50 лет наблюдается социально-экономический прогресс. По

производству *ВВП* на душу населения многие страны из категории стран с низкими показателями переходили в категории с более высокими показателями. За последние 50 лет число развивающихся стран, у которых *ВВП* на душу населения превышал десять тыс. долл., возросло с двух до четырнадцати, а с производством *ВВП* от пяти тыс. долл. до десяти тыс. долл. – с шести до двадцати одного. По всей вероятности, данная тенденция будет продолжаться и в ближайшие десятилетия. Более того, по имеющимся оценкам, экономическое развитие отстающих стран даже несколько ускорится. В будущем экономический рост для подавляющего большинства развивающихся стран без сомнения останется основным приоритетом.

Изложенное характеризует общую динамику экономики развивающихся стран, но не отражает дифференциацию внутри развивающегося мира, а она свидетельствует об усилении действия закона неравномерности экономического и социального развития.

Дифференциация развивающихся стран, ее причины и последствия

Ранее было сказано, что в течение истекших 20 – 25 лет динамика экономического прогресса в развивающихся странах была выше, чем в развитых, из чего можно сделать выводы: во-первых, теоретически давно доказано, а практикой подтверждено, что самых высоких темпов экономического роста и душевого производства *ВВП* страны достигают в период индустриализации народного хозяйства, а это в рассматриваемом периоде присуще именно развивающимся странам. Развитые же государства находились и находятся ныне на стадии постиндустриального общества, где темпы экономического роста обычно не превышают 4 %. Во-вторых, сдвиг в соотношении темпов прироста *ВВП* на душу населения в пользу развивающихся стран произошел только отчасти за счет прогресса экономик этих стран, он произошел и благодаря тому, что в этот период наблюдалось замедление темпов экономического роста в развитых странах. В-третьих, установлено, что экономический прогресс сопровождается снижением уровня рождаемости в стране, в результате производимый каждый последующий год *ВВП* соотносится с относительно падающим темпом прироста населения, поэтому душевое потребление *ВВП* возрастает. Можно возразить, что по мере роста богатства нации увеличивается продолжительность жизни населения. Подобная закономерность имеет место, но характерна странам, достигшим достаточно значимого уровня жизни, что пока применимо для небольшого числа развивающихся стран.

В-четвертых, как покажет дальнейший анализ, изменение душевого потребления *ВВП* произошло за счет не всех, а лишь части развивающихся стран, в других государствах произошло падение темпов прироста этого показателя. Если в период с 1940-х до середины 1980-х гг. «на обочине» социально-экономического прогресса находилась четверть развивающихся стран, то на рубеже XX и XIX вв. – одна треть.

Подобная дифференциация была в основе своей обусловлена спецификой социально-экономического развития самих развивающихся стран. Она проявилась в следующем:

- слишком велики различия развивающихся стран по обеспеченности природными ресурсами, степени их разведанности, добычи и поставок другими странами, прежде всего развитыми. За счет этого формируется значительная доля доходной части государственного бюджета очень многих развивающихся стран;

- страны весьма отличаются друг от друга объемом и структурой экономического, технологического, общеобразовательного, кадрового и научно-технического потенциала, а именно он обеспечивает темпы роста национальной экономики;

- действенным рычагом развития экономики этих государств выступает устойчивость политических режимов и общей направленности экономической политики;

- экономический прогресс в современном мире зависит от политики стран на мировом рынке, от того, насколько их экономика смогла влиться в систему международного разделения труда.

Все эти факторы участвуют прямо и косвенно в формировании условий для экономического роста, они ускоряют его либо сдерживают и тем самым осложняют экономическое развитие.

Для иллюстрации процесса дифференциации экономического развития развивающихся стран обычно группируют их по уровню производства *ВВП* на душу населения. В соответствии с наиболее признанными в мире принципами и методами группировок выделяют чаще всего шесть групп развивающихся стран.

В *первую группу* входят страны, у которых *ВВП* в расчете на душу населения в год составляет свыше десяти тыс. долл. Сюда относятся следующие государства: Бахрейн, Бруней, Гонконг, Катар, Кувейт, Маврикий, Объединенные Арабские Эмираты, Пуэрто-Рико, Саудовская Аравия, Сингапур, Тайвань, Тобаго, Тринидад, Чили, Южная Корея. Как и все развивающиеся государства, эта группа стран неоднородна. Здесь можно выде-

лить три подгруппы в зависимости от того, за счет чего формируются доходы общества. В подгруппу *A* входят Бахрейн, Бруней, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия. Главной статьей дохода у них являются поступления от продажи нефти и другого углеводородного сырья. Подгруппу *B* образуют в основе своей так называемые новые индустриальные страны – Гонконг, Сингапур, Тайвань, Южная Корея, а также Пуэрто-Рико и Маврикий. Высоких экономических показателей эти страны добились за счет четко разработанной разумной экономической политики, ориентированной на учет главных закономерностей экономического прогресса в современном мире в сочетании с национальными социально-экономическими особенностями своих стран. В подгруппу *B* входят три страны – Чили, Тобаго и Тринидад. Ими был определен свой путь к экономическому прогрессу. Так, Чили использовала свои сравнительные преимущества в эксплуатации имеющихся природных ресурсов и развитии обрабатывающей промышленности и сферы услуг, примерно то же сделали Тобаго и Тринидад с переработкой нефти.

Некоторые из стран, относящиеся к первой группе, совершили за полувековую историю поистине гигантский экономический скачок: Южная Корея и Тайвань переместились в эту группу из последней, шестой группы; Гонконг, Маврикий, Сингапур – из четвертой; Пуэрто-Рико и Чили – из третьей; Бахрейн, Катар, Кувейт, Саудовская Аравия – из второй. Только Бруней и Объединенные Арабские Эмираты изначально относились к первой группе.

Вторая группа состоит из двадцати одной страны с душевым доходом от пяти до десяти тыс. долл. в год. Сюда входят Аргентина, Ботсвана, Бразилия, Венесуэла, Габон, Иран, Колумбия, Коста-Рика, Ливан, Ливия, Малайзия, Марокко, Мексика, Оман, Панама, Сирия, Таиланд, Тунис, Турция, Уругвай, Южно-Африканская Республика (ЮАР).

Эта группа хотя и однообразна по основному экономическому показателю – производству *ВВП* на душу населения – весьма пестра по другим экономическим характеристикам. В ней также можно выделить по крайней мере три подгруппы. В подгруппу *A* входят традиционная для этой группы стран Аргентина, а также Бразилия и Мексика. Они оказывают свое воздействие на показатели развития группы в целом несомненными экономическими успехами. Это промышленные страны с широкомасштабным импортозамещением, разветвленными предпринимательскими структурами, хотя в связи с затяжным экономическим кризисом в последние 2 – 3 десятилетия темпы роста экономики у них заметно снизились. Более активно

здесь начали действовать Малайзия, Таиланд, Турция, Тунис, образующие подгруппу *Б* второй группы. Они активно включились в международное разделение труда и резко подняли свой экспортный потенциал, а, следовательно, и уровень доходности производства. Остальные государства, которые можно объединить в подгруппу *В*, своими успехами обязаны собственной четкой ориентации на разумное и целесообразное использование национального ресурсного потенциала (ЮАР, Ботсвана, Венесуэла – запасы алмазов; Оман, Габон – добыча и переработка нефти и т.д.).

Хотя первая и вторая группы стран разнятся между собою по объему производства *ВВП* в расчете на душу населения, по характеру производственной деятельности, содержанию проводимой социально-экономической политики они во многом схожи, поэтому их можно рассматривать в единении как *первый эшелон* развивающихся стран, куда входят 35 государств, охватывающих 17,7 % совокупного населения развивающегося мира.

Третья группа объединяет 14 стран с годовым доходом от трех до пяти тыс. долл. *ВВП* на душу населения в год. К ней относятся Алжир, Боливия, Гватемала, Доминиканская Республика, Египет, Индонезия, Ирак, Парагвай, Перу, Филиппины, Шри-Ланка, Эквадор, Ямайка и Китай. Ввиду огромной численности населения и очень высоких за последние десятилетия темпов экономического роста Китай по уровню доходов относится к этой группе, но рассматривается обычно обособленно. В государствах этой группы проживает 37,7 % населения развивающегося мира и при этом 27,1 % – в Китае. Значительный экономический сдвиг эти страны сделали за послевоенные годы, хотя успехи здесь скромнее, чем у стран первого эшелона. Исключением здесь выступают Китай и Индонезия. Три страны – Перу, Ирак, Боливия – в своем развитии долго оставались на одном месте из-за сомнительных социальных экспериментов, междоусобиц, конфликтов. Оставшиеся страны этой группы, хотя разительных успехов не добились, но все же за 3 – 4 десятилетия в мировой экономической «табели о рангах» поднялись на 2 – 3 ступени.

В *четвертую группу* входят 15 стран с долевым населением в 7,3 % и подушевым доходом от двух до трех тыс. долл. Это Вьетнам, Гана, Гондурас, Зимбабве, Иордания, Камерун, КНДР, Кот-д'Ивуар, Куба, Лесото, Никарагуа, Пакистан, Папуа, Сальвадор, Свазиленд. Эти государства имели незначительную динамику роста, а Гана, Гондурас, Камерун, Куба – лишь периодические всплески экономической активности, но в основе своей из-за внутренних противоречий и конфликтов особых успехов не добились.

Оценивая успехи экономического роста третьей и четвертой групп, можно правомерно отнести их ко *второму эшелону* развивающихся стран, ибо они далеко отстают от стран первого эшелона, но еще дальше находятся от стран *третьего эшелона*, образуемого за счет государств пятой и шестой групп.

Пятая группа состоит из таких государств, как Ангола, Бангладеш, Бенин, Гаити, Гамбия, Гвинея, Кения, Конго, Либерия, Мавритания, Мозамбик, Мьянма, Непал, Нигерия, Сенегал, Судан, Того, Уганда, и сюда примыкает Индия. Всего в группу входит 19 стран, которые включают 31 % населения и имеют доход от одного до двух тыс. долл. В течение полувека положительная динамика наблюдалась в 14 странах, но свой статус смогли улучшить только семь. Что касается темпов прироста, они не превышали 1 % в год, а в девяти странах – даже менее 0,5 %, но в Бангладеш и Маврикии – более 2 % в год.

Исключение в этой группе составляет Индия, где проживает 21,1 % населения. Среднегодовой темп экономического роста здесь достигал от 3,6 % в 1970-х гг. до 5,7 % в конце XX в. В итоге подушевой *ВВП* этой страны возрос почти в 3 раза, и за счет этого поднялись среднегодовые показатели других стран этой группы.

Что касается *шестой группы*, объединяющей 17 стран (6,4 % населения), то ее положение просто безысходное, ибо подушевое потребление здесь составляет менее одной тыс. долл. в год. Здесь не только нет прироста *ВВП*, но наблюдается тенденция к падению. В 2000 г. в 14 из 17 стран *ВВП* на душу населения оказался ниже показателя 1950 г. В эту группу входят Афганистан, Буркина-Фасо, Бурунди, Заир, Замбия, Йемен, Мадагаскар, Малави, Мали, Нигер, Новая Гвинея, Руанда, Сомали, Сьерра-Леоне, Центральная Африканская Республика (ЦАР), Чад, Эфиопия.

Пятая и шестая группы объединяются в единый третий эшелон развивающихся стран. Он самый значительный по числу стран (их здесь 36), занимает вторую позицию по численности населения (37,4 %) и является самым бедственным по годовому производству *ВВП* на душу населения, к тому же потенциал к развитию у этих стран крайне ограниченный.

ЛЕКЦИЯ 27. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

27.1. Сущность, роль и экономические аспекты глобальных проблем

Любая сфера деятельности в своем развитии сталкивается с общими или более частными задачами и проблемами. Хозяйственная деятельность людей – не исключение. По уровню и масштабам, однако, такие проблемы различны. По-разному проявляются они и в сфере экономики. Одни, затрагивая в основном интересы непосредственных участников, решаются самими субъектами экономических отношений – предпринимателями, предприятиями; другие требуют того или иного государственного участия; третьи предполагают межгосударственные действия. Есть такие проблемы развития общества, которые касаются всех и каждого, всего мирового сообщества, т.е. носят *всеобщий* характер. Это первая принципиальная характеристика проблем, называемых *глобальными*. В силу масштабности, долговременности и степени воздействия преодоление таких проблем требует колоссальных сил и средств, которыми не располагают и не могут располагать пока отдельные страны или группы стран – необходимо привлечение разнообразных (в том числе материальных, финансовых, трудовых, *технологических, духовных, интеллектуальных, информационных*) ресурсов. Другими словами, у любой из глобальных проблем есть серьезнейшие экономические аспекты, обуславливающие невозможность их решения без объединения ресурсов, прежде всего материально-финансовых, мирового сообщества. *Привлечение совокупных средств* многих или всех стран, международных организаций, интернациональное экономическое сотрудничество – вторая принципиальная особенность проблем человечества, рассматриваемых как глобальные.

Состав глобальных проблем, их роль и место на отдельных этапах развития общества изменяются. Поэтому их перечень в некоторых исследованиях, публикациях и даже в учебниках не совпадает.

Многие глобальные проблемы, отвечающие указанным признакам и обусловленные естественно-природными факторами, возникли и существуют очень давно – стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, ураганы, цунами и т.д.), солнечные и лунные затмения, метеоритные дожди, магнитные бури и т.п. Но в существенной мере глобальные проблемы современности – результат всей предшествующей человеческой деятельности. Ради прибыли, в том числе путем уменьшения затрат, во исполнение

авторитарных политических решений нарушалась естественная среда, хищнически использовались и истощались природные богатства, огромные средства растрчивались в непроизводительных, антигуманных целях. В то же время возникновение и обострение глобальных проблем – результат не только корыстных и бездумных действий, но в существенной мере – неизбежное логическое последствие развития общества в целом, в том числе ускорения и расширения масштабов его хозяйственной деятельности. В известной степени усиление негативного воздействия глобальных проблем на все стороны жизни и деятельности, затруднения в их решении на современном этапе и в перспективе связаны с повышенными темпами экономического роста на основе преимущественно интенсивных факторов и, как это ни парадоксально, научно-технического прогресса. Указанная тенденция особенно проявляется в расширении набора и увеличении масштабов нерешенных социально-экономических проблем, приобретающих глобальный характер.

27.2. Основные глобальные проблемы и мирохозяйственные отношения на современном этапе

Исключительная трудность и объемность задач, ограниченность средств для решения глобальных проблем требуют обоснованного определения их состава и приоритетов действий. В отдельных публикациях последних лет называется от трех до двадцати глобальных проблем современности. Большинство авторов (и автор разделяет эту точку зрения) выделяют пять основных глобальных проблем:

- экологическая;
- демографическая;
- природоресурсная (сырьевая, энергетическая, продовольственная);
- разоружение, нераспространение оружия массового уничтожения и предотвращение ядерной войны;
- борьба с терроризмом.

К числу глобальных относят также проблемы использования ресурсов моря и морского дна, освоения космоса, преодоления экономической отсталости слаборазвитых стран и бедности в мире, обеспечения прав человека, создания и развития всемирной компьютерной системы информации и др.

Место, роль и масштабы отдельных глобальных проблем не остаются неизменными. В настоящее время практически единогласно первой признается экологическая проблема, хотя еще недавно, не без политических причин, таковой считалось разоружение и предотвращение ядерной войны. В силу исключительного размаха, степени влияния и последствий для человечества, многообразия включаемых компонентов, особых экономических трудностей решения эта проблема приобрела новые качественные характеристики. Рост численности населения Земли, интенсификация использования естественных ресурсов, добычи природных богатств, загрязнение и обеднение среды обитания приводят к коренным изменениям в условиях жизни человечества и состоянии околоземного пространства. Экология переросла в первую глобальную проблему, имеющую беспрецедентные экономические аспекты. Существенно и то, что она характеризуется устойчивой тенденцией к обострению.

Происходят изменения и внутри глобальных проблем, утрачивают прежнее значение некоторые их составляющие, возрастает роль других, появляются новые. Так, в проблеме разоружения отпал фактор политического противостояния социальных систем, акцент переносится на сокращение средств массового поражения, нераспространение ядерного оружия, разработку и осуществление мер по конверсии военного производства, а в демографической проблеме возникли новые задачи, связанные со значительным расширением международной миграции населения, трудовых ресурсов и т.п.

Вместе с тем необходимо подчеркнуть тесную связь глобальных проблем между собой. Опережающий рост народонаселения по сравнению с ростом сельскохозяйственного производства во многих развивающихся странах предопределяет остроту продовольственной проблемы. К ее решению вынуждены подключаться и развитые страны, располагающие ресурсами продовольствия, а также международные организации, разрабатывающие и осуществляющие специальные программы помощи. Оценка отдельных глобальных проблем и отношение к ним в разных странах и в мировом сообществе неоднозначны, тем более с позиций экономических аспектов, изыскания источников ресурсов для их преодоления. Здесь не ставится задача подробного рассмотрения каждой из глобальных проблем – это отдельная большая тема. Лишь на примере некоторых из них будет рассмотрено воздействие глобальных проблем на формирование мирового хозяйства и роль последнего в их решении.

Впервые внимание на возникновение и нарастание глобальных проблем было обращено в начале 70-х гг. в известных материалах Римского клуба. Не случайно уже тогда на первое место выдвигались вопросы *загрязнения и нарушения окружающей среды, экологии*, их последствий для человечества. При этом предлагалось сосредоточить усилия на ослаблении негативного влияния хозяйственной деятельности, неконтролируемой динамики роста народонаселения с помощью прежде всего ограничительной дифференцированной регламентации экономического роста.

Теперь стала очевидной недостаточность таких мер и неотложная необходимость новых с учетом планетарного катастрофического характера проблемы и для нынешнего, и для будущих поколений. Она пополняется новыми составляющими (опасность ядерных отходов и их захоронений; усиленное, массированное воздействие на жизнь и здоровье людей; неблагоприятные устойчивые изменения земного климата из-за систематического нарастающего разрушения атмосферной среды и т.д.), охватывая практически все страны и территории. Некоторые количественные параметры экологической ситуации уже несопоставимы с показателями в предшествующие периоды. XX век принес человечеству уничтожение более 1/4 обрабатываемых земель и 2/3 лесов. По оценкам специалистов, в 2000 г. объем промышленных отходов превысил 10 млрд т, увеличившись за 30 лет в 2,5 раза. Загрязнение воды возросло за это же время более чем в 10 раз. Изменение климата из-за накопления в атмосфере углекислого газа, из-за парникового эффекта, обеднения озонового слоя крайне неблагоприятно сказывается на природохозяйственной деятельности, жизни и здоровье людей, может вызвать стихийные катаклизмы. Большую озабоченность экспертов многих стран вызывают проблемы, связанные с интенсивным освоением космоса: в космическом пространстве накопилось более 8000 фрагментов ракетно-спутникового «мусора», в том числе около 500 емкостей с остатками радиоактивного топлива, падение которых на Землю вызовет непоправимые последствия, приведя к поражению человечества уже через 20 лет.

Приведенные данные подтверждают исключительную масштабность экологической проблемы, ее значение для настоящего и будущего мировой цивилизации, а тем самым – трудно поддающийся оценке колоссальный объем средств, необходимых для преодоления или даже хотя бы уменьшения ее негативных последствий. Речь идет о национальных и международных расходах. Практически годовые затраты только на охрану природы в

последние 30 лет XX в. составляли: в 1970 г. – 40 млрд долл., в 1980 г. – 75 млрд долл., а в 1990 г. – примерно 150 млрд долл. В 2000 г. они оценивались в 250 млрд долл., что соответствует приблизительно 0,8 % мирового *ВВП*. Между тем стоимость ущерба, наносимого окружающей среде (а здесь еще не учитываются вред здоровью, рост заболеваемости и т.п., а тем более потери в будущем), составляет 4 – 6 % *ВВП* только в развитых странах.

Из приведенных данных можно сделать вывод: основные негативные экологические показатели за несколько лет увеличились не менее чем на порядок, тогда как расходы на природоохранные цели выросли лишь в 3,5 раза, и этот разрыв в последнее время неуклонно, но увеличивается.

Вопрос ресурсов имеет и еще один немаловажный аспект, определяющий необходимость и важность международного сотрудничества в преодолении экологической угрозы. Если развитые страны по состоянию экономики могут выделять крупные средства на экологические цели, то страны развивающиеся и с переходной экономикой, в частности Беларусь, такой возможностью в настоящее время не располагают, усугубляя собственную и общемировую экологическую ситуацию. Между тем последняя в указанных группах стран становится особенно острой: ускоренный демографический рост в странах третьего мира обуславливает расширенное потребление природных ресурсов, загрязнение окружающей среды. Сейчас объем выбросов вредных веществ в атмосферу составляет, по некоторым оценкам, 22 млрд т в год. Из них почти половина приходится на Северную Америку и более 1/3 – на Западную Европу и Японию. Если среднемировой показатель выброса углекислого газа на душу принять за 100, то в странах Запада он составляет 72, в странах переходной экономики – 186, а в развивающихся – 153. В развивающихся странах эмиссия углекислого газа на каждый доллар *ВВП* выше в 1,5 раза, чем в странах переходной экономики, и в 4 раза, чем в промышленных странах Запада.

Как предполагают эксперты ООН, «вклад» развивающихся стран в атмосферные выбросы углекислого газа увеличится с сегодняшних 28 до 40 % к середине XXI в. Подобные и многие другие загрязнения среды обитания (почвы, воздушного и водного пространства), как правило, не ограничиваются национальными пределами, а затрагивают близлежащие и нередко – более отдаленные страны. В результате возникает непростая экономико-правовая проблема выявления причин и источников трансграничного загрязнения пространства, определения ответственности за него, порядка и способов возмещения нанесенного ущерба. Другими словами, да-

же в таких случаях требуется международный уровень решения соответствующих вопросов. Тем более это касается экологических угроз, затрагивающих многие страны, все мировое сообщество.

Не случайно поэтому еще в 1983 г. в рамках ООН была создана Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию, а в 1992 г. в Рио-де-Жанейро проведена представительная конференция (ЮНСЕД) по развитию и окружающей среде, обозначившая задачи мирового сообщества в данной области в принятом документе «Повестка дня на XXI век». Основные тезисы этого документа сводятся к следующему:

- все внимание и усилия мирового сообщества должны быть обращены на людей, имеющих полное право на здоровье и плодотворную деятельность в гармонии с природой;
- обязательной составляющей процесса развития человечества, всякой жизнедеятельности является охрана окружающей среды;
- задачи поддержания окружающей среды должны определяться интересами настоящего и будущих поколений;
- устойчивое развитие стран и всего мирового сообщества не может быть обеспечено без изменения методов производства и потребления.

Влияние на развитие экологической ситуации оказывают три основных компонента:

- общество (население, его состав и распределение, уровень и условия жизни);
- жизнедеятельность в хозяйственной и бытовой сфере;
- окружающая природная среда, с одной стороны – как объект жизнедеятельности, с другой – как важный фактор последней и человеческого существования вообще.

Совершенно очевидно, что современные экологические проблемы имеют не только технологический, экономический, правовой и нравственный, но и политический характер (взять хотя бы вопросы ядерных испытаний и их последствий). Это подчеркивает необходимость международного сотрудничества в создании и обеспечении экономико-правовых, организационно-институциональных условий решения экологической и других глобальных проблем, механизмов реализации соответствующих мер и контроля их осуществления. Нельзя к тому же не учитывать, что необходимые ограничения в области окружающей среды часто оказываются в противоречии с национальными интересами отдельных стран.

В условиях рыночной экономики основные уровни решения экологических проблем (предприятие, государство, международные или наднациональные структуры) не в полной мере состыкованы, их интересы далеко не всегда совпадают. Чисто рыночные принципы оказываются неприемлемыми для решения глобальной экологической проблемы, как, кстати, и других проблем глобального характера. Практически на всех уровнях оказывается необходимым государственное и международное регулирование с использованием прямых административных (запретов, ограничений, стандартов и нормативов, обязательных экспертиз и разрешений, санкций) и косвенных (платежей и штрафов, специальных налогов и сборов, природоохранных фондов) мер. Это дополняется экономическими мерами регулирования, включающими продажу прав (квот) на загрязнение природы, субсидии, льготные кредиты и целевые займы на деятельность по охране окружающей среды, налоговые льготы и поощрительные тарифы предприятиям и структурам, обеспечивающим экологическую чистоту продукции, сферы своей хозяйственной деятельности, поощрение ускоренной амортизации экотехники и т.д.

Конференция ООН в Рио-де-Жанейро, последующий период дальнейшего обострения экологических проблем, серьезные природные катаклизмы недавнего времени предопределили концентрацию усилий отдельных стран и мирового сообщества на обеспечении национальной и международной экологической безопасности. Этому должны способствовать:

- осознание особой сложности и остроты, исключительной масштабности и глобального характера экологической проблемы;
- последовательное осуществление на всех уровнях адекватных этому экономико-финансовых, правовых, организационно-институциональных, кадровых, психологических и политических мер по ее решению;
- обеспечение структурной перестройки экономики с ориентацией на экологическую безопасность;
- установление действительной ответственности всех природопользователей за нарушение природоохранного законодательства и международных соглашений по соответствующим вопросам;
- налаживание систематического мониторинга и контроля состояния природной среды; создание и поддержание специально охраняемого биосферного фонда;

- организация обязательной, в том числе международной, независимой экспертизы объектов потенциальной экологической опасности;
- создание действенной правовой среды обеспечения охраны окружающей среды;
- формирование эффективной системы экологического воспитания и профессиональной подготовки в этой области.

Реализация этих задач требует консолидации ресурсов как на национальном, так и на международном уровне. Именно этим вопросам и была посвящена международная конференция под эгидой ООН, состоявшаяся в декабре 1997 г. в Киото с участием более 120 стран. Обсуждались практические меры и рекомендации по привлечению средств отдельных стран для решения наиболее острых экологических проблем, в частности, был определен уровень отчислений на эти цели в группах стран (ЕС) и в отдельных странах. «Договор Киото», подготовленный участниками конференции, предусматривает меры по уменьшению парникового эффекта с помощью, в частности, установления лимитов выброса углекислого газа для отдельных стран, что позволило бы сократить такие выбросы к 2010 г. на 7 % против существующего уровня. Страны, укладывающиеся в эти лимиты, могли бы продавать часть своих квот странам, превышающим их. Тем самым было положено начало международному экономическому механизму ограничения вредных воздействий на окружающую среду. Не по всем указанным вопросам было достигнуто полное согласие. Тем не менее, мировое сообщество намерено последовательно и скоординированно бороться за решение этой приоритетной глобальной проблемы современности.

Один из последних международных форумов по мерам охраны окружающей среды и, в частности, более действенному использованию в этой области экономических инструментов (в том числе системы квот с правом их продажи) состоялся в конце 2000 г. в Гааге. Здесь, с учетом недостатков в действии механизмов квотирования, неудовлетворительного выполнения программы сокращения вредных выбросов в природную сферу, была предпринята попытка более четкой координации осуществляемых мер и консолидации средств. Однако практические результаты достигнуты не были. Усилия в этом направлении должны продолжаться.

Важную роль в этом отношении может сыграть рекомендация Всемирного экономического форума (Давос, 2001 г.) об установлении специального индекса изменения экологической среды.

Из основных глобальных проблем современности следует выделить и *проблему разоружения, нераспространения оружия массового уничтожения и предотвращения ядерной войны*, прежде всего в силу ее масштабности, объема вовлекаемых ресурсов, охвата практически всех стран мира. Так, согласно расчетам, только отказ от гонки вооружений позволил соответствующим странам за десятилетие (к 2000 г.) сэкономить более 2 трлн долл., что соответствует приблизительно 8 % мирового ВВП 1998 г. К началу 90-х гг. численность армий стран мира составляла почти 40 млн человек, непосредственно в военном производстве работали свыше 100 млн человек, на военные цели трудились до 1/4 научных работников мира. Суммарные ежегодные военные расходы в мире достигают 1 трлн долл. По оценкам экспертов ООН, за последнее десятилетие XX в. затраты средств на продолжение гонки вооружений превзошли сумму материальных потерь человечества от второй мировой войны. Нетрудно представить себе, какие возможности возникают у мирового сообщества при направлении этих ресурсов на решение насущных, в том числе глобальных проблем.

Есть и другое обстоятельство, обуславливающее специальное рассмотрение данной проблемы в контексте современной мировой экономики. В последние годы в этой области произошли важные изменения, связанные с устранением противостояния двух систем, создававшего почву для гонки вооружений, оснащения армий многих стран средствами ядерного и массового поражения. Казалось бы, отпала главная причина милитаризации и наращивания военных расходов, военно-политической нестабильности. В действительности глобальный характер указанной проблемы не преодолен, появились иные факторы ее пролонгации и развития. Это прежде всего усиление политической и социально-экономической нестабильности во многих регионах и в целом в мире, связанное, в частности, с однополярной ориентацией на супердержаву. Возникли и расширяются зоны региональных и локальных конфликтов, провоцирующих внешнее вмешательство, в том числе с применением военной силы. Участники таких противостояний уже располагают или в обозримое время могут стать обладателями средств массового поражения, в том числе ядерного оружия. Это подталкивает многие страны к поддержанию военного потенциала, сохранению объемов военных расходов и даже их увеличению.

С другой стороны, рассматриваемая глобальная проблема усугубляется серьезными затруднениями, связанными с конверсией. С учетом масштабов военного производства, довлеющей роли военно-промышленного комплекса в экономике ряда стран, радикальная конверсия – долгосрочная задача, требующая очень крупных затрат, означающая изменение национальной хозяйственной структуры. Она затрагивает не только производственную, но и социальную сферу (увеличение безработицы, необходимость переквалификации кадров, перемещение трудовых ресурсов и т.п.). В условиях экономической нестабильности, ограниченности и отсутствия нужных средств осуществление конверсии затруднено и порождает дополнительные экономические, социальные, морально-правовые и политические проблемы. Последнее можно, в частности, видеть на примере России. На известном этапе разоружение и сокращение военного производства не приводят к высвобождению средств, а требуют даже дополнительных материальных и финансовых ресурсов. В определенной мере это тормозит процесс разоружения, усложняет преодоление этой глобальной проблемы современности. Тем острее и актуальнее стоящая перед мировым сообществом задача по ее решению.

Сотрудничество между странами, разумное перераспределение ресурсов играют в этом деле особую роль, реально подкрепляя волю человечества к устранению всеобщей военной угрозы, ядерной катастрофы.

Третья глобальная проблема не относится пока к числу основных. Но она имеет исключительное значение для будущего человечества. Речь идет о *всемирной системе информации*, являющейся выражением современного и предстоящего этапа развития мировой цивилизации. Эта проблема затрагивает всех и может быть успешно решена только совместными, международными усилиями при масштабном привлечении ресурсов стран мира. Формирование всемирной информационной сети вносит революционные изменения практически во все сферы человеческой деятельности, существенно ускоряя и преобразовывая многие процессы и операции, изменяя традиционные методы и формы общения. Здесь наглядно проявляются взаимосвязь и взаимозависимость стран, народов и отдельных граждан. С другой стороны, возникает новый мощный рычаг воздействия на все уровни человеческой деятельности. Безусловно, создание такой информационной сети связано с огромными затратами, которые непосильны для

отдельных стран. Особую роль всемирной информационной системы, ее место в развитии мирового сообщества можно оценить на примере Интернета.

Названные глобальные проблемы с экономических позиций играют важную основообразующую роль наряду с международным разделением труда, связывая мировое хозяйство в целостную систему.

Особый связующий фактор формирования мировой экономики – глобальные проблемы человечества, т.е. такие, которые затрагивают всех и могут решаться только усилиями всех с привлечением ресурсов мирового сообщества. Таких проблем на сегодня около 40. Основные из них – экологическая; разоружение, нераспространение оружия массового уничтожения и недопущение ядерной войны; демографическая; природоресурсная. Большинство глобальных проблем – результат человеческой деятельности. Они усугубляются в процессе экономического роста, изменяются их состав и структура, количественные и качественные характеристики, направления и степень влияния на развитие человеческого общества. В числе новых глобальных проблем современности следует выделить формирование всемирной информационной сети.

Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей – закономерный процесс, заключающийся в усилении взаимосвязи и взаимовлияния основных направлений и составляющих развития мирового сообщества. В широком понимании это многофакторное взаимодействие разнообразных явлений международной жизни (экономических, нравственно-правовых, социальных, политических, этнических, религиозных, психологических и т.д.).

Процесс глобализации также правомерно рассматривать на уровне мирохозяйственных отношений как охватывающий всю систему мировых экономических отношений, мировую экономику. Глобализация мирохозяйственных связей предполагает экстенсивные и интенсивные направления развития. Она несет преимущественно позитивные начала, но может иметь и негативные последствия.

В 90-е годы XX в. процесс глобализации шел по линии формирования однополярного мира в мирохозяйственных связях, в международных отношениях, что привело к усилению страновых диспропорций в мировом экономическом развитии и постепенному формированию нового мирового порядка.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Экономическая теория как наука

1. Экономическая теория как наука.
 - 1.1. Необходимость познания экономических процессов.
 - 1.2. Место экономической теории в системе сопряженных с ней наук. Функции экономической теории.
 - 1.3. Экономическая наука, экономическая теория, экономическая политика, хозяйственная практика.
 - 1.4. Политическая экономия, экономикс, теория национальной экономики.
2. Предмет изучения экономической теории.
 - 2.1. Альтернативные определения предмета экономической теории.
 - 2.2. Позитивная и нормативная экономика.
3. Методология, методика, методы познания экономических процессов и явлений.
 - 3.1. Методология как инструмент познания: содержательные формальные аспекты знания; науковедение; фундаментальные и прикладные науки; стиль мышления; современное экономическое мышление; понятие научной проблемы, факта, идеи, принципа, гипотезы, закона.
 - 3.2. Методика, методы познания: общемировозренческие, общенаучные, частные методы; функциональный, равновесный анализ в экономической теории; проблемы экономического моделирования и эксперимента.
4. Экономические законы и категории.
 - 4.1. Понятие закона, объективный характер закона; законы, регулирующие развитие природы и общества.
 - 4.2. Экономические законы, закономерности, их классификация в экономической теории; идея экономического закона; экономический закон как тенденция.
 - 4.3. Соотношение объективного и субъективного в познании и использовании экономических законов.
 - 4.4. Экономические категории: категории, определения (дефиниции), парадоксы; наиболее известные в экономической теории кривые, коэффициенты, эффекты, теоремы.

5. Генезис экономической теории.

- 5.1. Экономические воззрения ученых древнего мира.
- 5.2. Основные идеи меркантилистов.
- 5.3. Вклад физиократов в развитие политэкономии.
- 5.4. Классическая политическая экономия. А. Смит.
- 5.5. Экономическая теория К. Маркса.
- 5.6. Экономическая теория Дж. М. Кейнса.
- 5.7. Экономическая теория XX в. – основные направления.
- 5.8. Отечественные ученые-экономисты, внесшие достойный вклад в развитие мировой экономической теории.

Рефераты

1. О сути методологии экономических исследований.
2. Кумулятивный и эволюционный взгляды на историю экономических воззрений.

Доклады

1. О предмете изучения экономической теории.
2. Ученые-экономисты – лауреаты Нобелевской премии.
3. Экономическая теория в Беларуси.

Занятие 2. Потребности и ресурсы. Производственные возможности и проблема выбора

1. Взаимосвязь производства и потребления.
 - 1.1. Понятие категории «потребность», классификация и структура потребностей.
 - 1.2. Понятие категории «ресурсы», их классификация: экономические и неэкономические ресурсы; материальные, трудовые, финансовые, природные ресурсы.
 - 1.3. Проблема ограниченности ресурсов и оптимальности выбора в экономике.
2. Понятие факторов производства.
 - 2.1. Теории факторов производства: марксистское понимание факторов производства; «теория трех факторов производства» Ж. Б. Сэя.
 - 2.2. Характеристика основных факторов производства: труд, капитал, земля, предпринимательство.

3. Производственные возможности экономики и их границы.
 - 3.1. Характеристика кривой производственных возможностей (кривой трансформации).
 - 3.2. Понятие вмененных издержек производства; закон возрастания вмененных издержек.
 - 3.3. Понятие экономического роста и эффективности общественного производства; Парето-эффективность.
 - 3.4. Показатели и пути повышения эффективности общественного производства.

Рефераты

1. Модели человека в экономической теории.

Доклады

1. Проблемы эффективного использования капитала как фактора производства.
2. Состояние и проблемы развития агропромышленного комплекса в Республике Беларусь.
3. Направления социально-экономического развития Республики Беларусь в 2007 – 2015 гг.

Занятие 3. Экономические системы. Отношения собственности в экономической системе

1. Понятие, структура и теории экономических систем.
 - 1.1. Определение экономической системы.
 - 1.2. Содержание и основные элементы экономической системы.
 - 1.3. Теории экономических систем:
 - К. Маркс и формационная теория экономической системы; понятие общественно-экономической формации;
 - У. Ростоу и теория стадий экономического роста;
 - Дж. К. Гэлбрейт, Р. Арон, Д. Бэлл и теория «смешанной экономики»;
 - Э. Хансен, П. Самуэльсон и равновесные модели рыночных систем;
 - Дж. М. Кейнс и теория госрегулирования экономической системы.
2. Современная характеристика типов экономических систем: чистый капитализм; командная экономика; традиционная экономика; смешанные системы.

3. Модели смешанной экономической системы: американская, японская, социально ориентированное рыночное хозяйство ФРГ, шведская.

4. Собственность как экономическая категория.

4.1. Собственность как отношения между людьми; функции собственности; роль и место в системе общественных отношений; нравственные аспекты собственности.

4.2. Юридическое понимание собственности: отношения собственности; отношения владения, распоряжения, пользования и ответственности одновременно как правовые и экономические категории.

4.3. Экономическая теория прав собственности, права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах.

Рефераты

1. Социально ориентированная модель переходной экономики Беларуси.

2. Особенности экономической системы Республики Беларусь.

Доклады

1. Понятие хозяйственного механизма и его место в экономической системе.

2. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах.

3. Особенности разгосударствления и приватизации собственности в Республике Беларусь.

Занятие 4. Рынок: понятие, функции, эволюция

1. Понятие, различные определения, условия и причины возникновения рынка.

2. Сущность и функции рынка, позитивные и негативные стороны рынка.

3. Роль частной собственности, свободного ценообразования, конкуренции в формировании рыночных отношений.

4. Конкуренция: понятие, виды. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.

Доклады

1. Рынок как экономическая категория.

2. Условия эффективного функционирования рыночной экономики.

Занятие 5. Структура и модели рыночной экономики

1. Система и структура рынков. Критерии для характеристики структуры и системы рынков: по объектам, по субъектам, по механизму функционирования, по географическому признаку, по уровню насыщения, по степени конкуренции, по соответствию законодательству, по ассортименту товаров.

2. Инфраструктура рынка: содержание, основные элементы.
3. Конъюнктура рынка.

Доклады

1. Система и структура рынков в Республике Беларусь.
2. Крупнейшие фондовые биржи мира: их характеристика и механизм работы.
3. Биржи, ярмарки, аукционы в Республике Беларусь, их роль в становлении рыночной экономики.

Занятие 6. Механизм функционирования рынка

1. Понятие рыночного механизма и его основные элементы: цена, спрос, предложение, конкуренция.

2. Спрос и факторы, его определяющие.
 - 2.1. Спрос как экономическая категория.
 - 2.2. Детерминанты спроса (ценовые и неценовые).
 - 2.3. Кривая спроса, функция спроса, спрос и величина спроса, закон спроса.
3. Предложение и факторы, его определяющие.
 - 3.1. Предложение и величина предложения.
 - 3.2. Факторы, влияющие на изменение предложения.
 - 3.3. Функция предложения, закон предложения.
4. Конкуренция как элемент рыночного механизма.
5. Механизм функционирования рынка.
 - 5.1. Понятие рыночного механизма.
 - 5.2. Понятие рыночного равновесия.
 - 5.3. Модели устойчивого рыночного равновесия (по А. Маршаллу и Л. Вальрасу), паутинообразная модель рыночного равновесия, рынок как самовоспроизводящаяся система.

Доклады

1. Понятие монополизма и экономической власти.
2. Особенности современных методов конкурентной борьбы.
3. Формы монополистических объединений.

Занятие 7. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса по цене:

- эластичный, совершенно эластичный, совершенно неэластичный, спрос с единичной эластичностью;
- точечная и дуговая эластичности спроса по цене, факторы эластичности спроса по цене; перекрестная эластичность спроса;

2. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу и законы Энгеля.

3. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения, факторы эластичности предложения.

4. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность и налоговое бремя.

Доклады

1. Практическое значение теории эластичности спроса и предложения в поведении покупателя и продавца.

Занятие 8. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Основы теории потребления

1. Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (предприятие), государство.

2. Понятие рационального потребителя. Основные законы потребления.

3. Понятие общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.

4. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Правило максимизации полезности потребителя.

5. Эффект замещения и эффект дохода.

Доклады

1. Правило максимизации полезности: кардиналистский подход.

2. Ординалистская функция полезности.

3. Реакция потребителя на изменение дохода и цен.

Занятие 9. Предприятие (фирма) как экономический субъект. Основы теории фирмы

1. Предприятие как хозяйствующий субъект.

1.1. Предприятие, фирма, отрасль.

- 1.2. Организационно-правовые формы предприятий.
- 1.3. Понятие рационального производителя.
2. Производственные периоды.
 - 2.1. Краткосрочный производственный период.
 - 2.2. Долгосрочный производственный период.
 - 2.3. Постоянные и переменные факторы производства, взаимозаменяемость факторов производства.
3. Производство и технологии.
 - 3.1. Производственная функция, ее характеристики и типы.
 - 3.2. Графическая интерпретация производственных функций: изокванты, карта изоквант.
 - 3.3. Предельная норма технологического замещения.

Рефераты

1. Основные организационно-правовые формы субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.
2. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь.
3. Теоретические подходы к определению факторов производства, взаимозаменяемость факторов производства.

Доклады

1. Современная характеристика производственной функции.
2. Поведение рационального производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Занятие 10. Издержки и доходы фирмы

1. Понятие и классификация издержек.
 - 1.1. Понятие альтернативных издержек.
 - 1.2. Бухгалтерские и экономические издержки.
 - 1.3. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
 - 2.1. Издержки производства и обращения.
 - 2.2. Постоянные и переменные издержки.
 - 2.3. Общие, средние, предельные издержки, их динамика.
 - 2.4. Понятие себестоимости и необходимость ее снижения.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.
 - 3.1. Графический анализ издержек в долгосрочном периоде.
 - 3.2. Эффекты масштаба, проблема оптимального размера предприятия.

4. Доход и прибыль фирмы.
 - 4.1. Понятие общего, среднего, предельного дохода.
 - 4.2. Прибыль как экономическая категория.
 - 4.3. Прибыль нормальная, экономическая и бухгалтерская.
 - 4.4. Условия максимизации прибыли.

Рефераты

1. Теории прибыли (в домарксистской политэкономии, по К. Марксу, по Дж. Кейнсу).
2. Механизм образования средней нормы прибыли и цены производства.
3. Себестоимость как экономическая категория, необходимость и возможность снижения.
4. Рентабельность: сущность, виды, необходимость и возможность повышения.

Занятие 11. Основные макроэкономические показатели

1. Национальная экономика и ее общая характеристика.
 - 1.1. Понятие национальной экономики и ее основные цели.
 - 1.2. Структура национальной экономики.
 - 1.3. Система макроэкономических пропорций.
 - 1.4. Особенности макроэкономического анализа.
2. Понятие системы национальных счетов.
 - 2.1. Понятие и принципы построения СНС.
 - 2.2. Показатели, входящие в систему национальных счетов.
3. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.
 - 3.1. Особенности показателя *ВВП*.
 - 3.2. Основные принципы расчета *ВВП* – исключение двойного счета; исключение непроемких сделок.
 - 3.3. Методы исчисления *ВВП* – производственный, по доходам, по расходам.
 - 3.4. Основное макроэкономическое тождество.
4. Другие показатели СНС.
 - 4.1. Чистый внутренний продукт.
 - 4.2. Национальный доход.
 - 4.3. Личный доход, располагаемый личный доход.

5. Номинальный и реальный валовой внутренний продукт.
 - 5.1. Понятие номинального и реального *ВВП*.
 - 5.2. Индексы цен (индекс потребительских цен, дефлятор *ВВП*).
 - 5.3. *ВВП* и общественное благосостояние, проблема оценки национального богатства.

Рефераты

1. Динамика номинального и реального *ВВП* в Республике Беларусь за 2000 – 2009 гг.
2. Основные экономические факторы, питающие теневую экономику.

Доклады

1. Особенности расчета *ВВП* по доходам.
2. Национальный доход – характеристика благосостояния общества.

Занятие 12. Общее макроэкономическое равновесие

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.
 - 1.1. Понятие совокупного спроса.
 - 1.2. Характеристика кривой совокупного спроса.
 - 1.3. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. Понятие совокупного предложения.
 - 2.1. Понятие совокупного предложения.
 - 2.2. Характеристика кривой совокупного предложения.
 - 2.3. Неценовые факторы совокупного предложения.
 - 2.4. Кейнсианская и классическая версии совокупного предложения.
3. Общее макроэкономическое равновесие.
 - 3.1. Классическая теория макроэкономического равновесия.
 - 3.2. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.
 - 3.3. П. Самуэльсон – теория смешанного управления национальной экономикой.
4. Взаимосвязь потребления, сбережения и инвестиций:
 - 4.1. Средняя и предельная склонности к потреблению;
 - 4.2. Средняя и предельная склонности к сбережению;
 - 4.3. Понятие инвестиций, кейнсианское условие макроэкономического равновесия.
5. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора.

Рефераты

1. Создание привлекательного инвестиционного климата на постсоветском пространстве и в Республике Беларусь.
2. Объективные и субъективные факторы, влияющие на формирование потребительского поведения людей в Республике Беларусь.

Доклады

1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD - AS$.
2. Изменения в равновесии, эффект храповика.

Занятие 13. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

1. Циклический характер экономического развития.
 - 1.1. Цикличность как форма развития рыночной экономики.
 - 1.2. Типы экономических циклов (волны):
 - длинные волны Н.Д. Кондратьева;
 - строительные циклы С. Кузнеца;
 - нормальные циклы К. Жугляра;
 - краткосрочные циклы Дж. Китчина.
 - 1.3. Фазы экономического цикла:
 - кризис, депрессия, оживление, подъем;
 - разрушительная и оздоровительная стороны кризиса.
2. Безработица: сущность, виды, измерение и издержки.
 - 2.1. Понятие экономически активного и неактивного населения.
 - 2.2. Понятие, виды, уровень безработицы.
 - 2.3. Закон Артура Оукена.
 - 2.4. Государственное регулирование рынка труда.
3. Инфляция: сущность, причины, измерение и формы.
 - 3.1. Понятие и измерение инфляции.
 - 3.2. Механизм возникновения инфляции (инфляция спроса и инфляция предложения).
 - 3.3. Виды инфляции (в зависимости от темпов роста цен, по формам проявления).
 - 3.4. Особенности современной инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
4. Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь.
5. Цели макроэкономического регулирования.

Рефераты

1. Особенности антикризисной политики в Республике Беларусь.
2. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства в РБ.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы в переходной экономике Республики Беларусь.

Доклады

1. Государственное регулирование рынка труда в г. Новополоцке.
2. Динамика индексов цен по основным продуктам вашего потребления.
3. Влияние инфляции на перераспределение доходов, объем национального производства, ставку процента.

Занятие 14. Сущность денег. Денежный рынок

1. Сущность и функции денег.
 - 1.1. Рационалистическая и эволюционная концепции происхождения денег; товарная и нетоварная природа денег.
 - 1.2. Функции денег.
 - 1.3. Виды денег, закон денежного обращения (формула К. Маркса, уравнение И. Фишера, кембриджское уравнение).
2. Понятие денежного обращения.
 - 2.1. Системы денежного обращения.
 - 2.2. Денежная масса (предложение денег), денежные агрегаты – M_0, M_1, M_2, M_3, M_3 .
 - 2.3. Спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке.

Рефераты

1. Эволюция, формы стоимости и возникновение денег.
2. Современные виды денег, проблемы безналичных расчетов.
3. Устойчивость национальной денежной единицы.

Занятие 15. Денежно-кредитная система

1. Понятие и структура денежно-кредитной системы.
 - 1.1. Понятие кредитной системы, уровни (звенья) кредитной системы.
 - 1.2. Понятие банковской системы.

2. Центральный банк и его функции.
 - 2.1. Модели построения центральных банков.
 - 2.2. Основные функции Национального банка Республики Беларусь.
3. Коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты.
 - 3.1. Коммерческие банки – основа кредитной системы.
 - 3.2. Функции и формы коммерческих банков.
 - 3.3. Специализированные кредитно-финансовые институты (сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные, лизинговые компании, кредитные союзы, кредитные товарищества).
4. Сущность, функции и формы кредита.
 - 4.1. Понятие и необходимость кредита, функции кредита.
 - 4.2. Кредитный рынок и его виды.
 - 4.3. Инструменты денежно-кредитной политики.
 - 4.4. Особенности денежно-кредитного регулирования в переходной экономике.

Рефераты

1. Теория денежного мультипликатора.
2. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Доклады

1. Правовое регулирование денежно-кредитных отношений в Республике Беларусь.
2. Характеристика банковской системы Республики Беларусь.

Занятие 16. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования. Государственный бюджет

1. Структура и функции финансовой системы.
 - 1.1. Понятие финансов, финансовой системы, финансовой политики.
 - 1.2. Принципы организации финансовой системы (демократический централизм, фискальный федерализм).
 - 1.3. Структура и функции финансовой системы.

2. Государственный бюджет – финансовый план доходов и расходов государства.

2.1. Понятие государственного бюджета и бюджетного устройства.

2.2. Доходы и расходы бюджета.

2.3. Бюджетный дефицит и его виды.

2.4. Способы финансирования и регулирования бюджетного дефицита.

2.5. Государственный долг, виды государственного долга.

Доклады

1. Структура финансовой системы Республики Беларусь.

2. Характеристика государственного бюджета страны на очередной хозяйственный год.

Занятие 17. Налогообложение: сущность, принципы, особенности в Республике Беларусь

1. Основы теории налогов и принципы налогообложения.

1.1. Понятие и принципы системы налогообложения.

1.2. Понятие и принципы налоговой системы.

1.3. Элементы налоговой системы: субъект, носитель, объект, источник, единица обложения, налоговая ставка, налоговые льготы, налоговые платежи, налоговая база, налоговое бремя.

1.4. Функции и виды налогов, кривая Лаффера.

2. Фискальная политика государства.

2.1. Дискреционная политика (изменения в налогообложении).

2.2. Автоматическая фискальная политика (система встроенных стабилизаторов).

2.3. Виды фискальной политики (стимулирующая, сдерживающая).

3. Современная налоговая система Республики Беларусь.

Рефераты

1. Необходимость и возможности совершенствования налоговой системы Республики Беларусь.

2. Особенности политики встроенных стабилизаторов в экономиках с разным уровнем развития производительных сил.

Занятие 18. Мировая экономика и формы экономических отношений в мировом хозяйстве

1. Мировое хозяйство и тенденции его развития.
 - 1.1. Объективные основы формирования мирового хозяйства.
 - 1.2. Этапы развития мирового хозяйства и его структура.
 - 1.3. Тенденции развития мирового хозяйства.
 - 1.4. Мировой рынок, его структура и особенности.
2. Формы реализации международных экономических отношений.
 - 2.1. Международная торговля, внешнеторговая политика и ее формы.
 - 2.2. Вывоз капитала, современные формы и направления развития.
 - 2.3. Международная миграция рабочей силы, современные особенности.
 - 2.4. Международные валютные отношения.
3. Глобализация мировой экономики. Роль транснациональных корпораций в интернационализации международных экономических отношениях.
4. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Рефераты

1. История европейской интеграции.
2. Современные формы политики протекционизма.
3. Современные модификации теории сравнительных преимуществ.

Для подготовки к семинарским занятиям следует использовать соответствующие материалы обязательной и дополнительной литературы, настоящего учебно-методического комплекса, периодической печати и аудиторных лекций.

РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рейтинговая система контроля знаний студентов по экономической теории составлена на основании Положения о рейтинговом контроле на финансово-экономическом факультете и заключается в следующем.

Рейтинг студента по учебной дисциплине определяется суммой баллов, заработанных им и отражающих успешность его обучения дисциплине. Рейтинговая система контроля в семестре включает следующие направления оценки успешности обучения:

1-е направление – оценка отношения студента к выполнению своих обязанностей на этапе изучения дисциплины;

2-е направление – текущий контроль успешности этапа изучения дисциплины;

3-е направление – итоговый контроль успешности этапа изучения дисциплины;

4-е направление – оценка активности и творческого отношения к овладению выбранной специальностью при изучении дисциплины.

Для оценки успешности изучения экономической теории по первому направлению выделяется общее количество баллов, равное 200, которые распределяются следующим образом:

- 27 баллов – за 100 %-ное посещение лекций в семестре (0,5 балла за 1 час);

- 18 баллов – за 100 %-ное посещение семинарских занятий в семестре (0,5 балла за 1 час);

- 155 баллов – за своевременное выполнение семестровых заданий (1-е задание – 50 баллов, 2-е задание – 55 баллов, 3-е задание – 50 баллов).

По второму направлению выделяется общее количество баллов, равное 400, которые распределяются следующим образом:

- 10 баллов – за выступление в качестве оппонента;

- 5 баллов – за выступление на семинаре;

- 100 баллов – за подготовку доклада по предложенной тематике;

- 150 баллов – за подготовку реферата по предложенной тематике;

- 200 баллов – за выполнение домашнего задания.

По третьему направлению (экзамен) выделяется 400 баллов. Экзамен проводится в устной форме по утвержденным билетам.

Баллы, заработанные студентом по второму и третьему направлениям оценки успешности изучения дисциплины, засчитываются, если они составляют не менее 70 % от количества баллов, выделенных для оценки по этим направлениям.

Кафедрой могут устанавливаться «штрафные санкции» (снижение количества баллов) за не выполнение в срок работы и другие нарушения.

Для оценки активности и творческого отношения к овладению выбранной специальностью (четвертое направление) выделяется 1000 баллов:

- участие в научной студенческой конференции в ПГУ – 100 баллов;
- участие в научных конференциях в других вузах – 500 баллов;
- участие в республиканской НИРС – 600 баллов (работа 1-й категории – 300 баллов; работа 2-й категории – 200 баллов; работа 3-й категории – 100 баллов);
- публикации – 100 баллов за публикацию.

Если после изучения экономической теории в семестре рейтинг студента удовлетворяет условиям $600 \leq R < 700$, то студент считается выполнившим учебный план по данной дисциплине и допускается к экзаменационной сессии.

Если после изучения дисциплины в семестре рейтинг студента удовлетворяет условию $R < 600$, то студент считается невыполнившим учебный план по экономической теории и не допускается к экзаменационной сессии. Для допуска к экзаменационной сессии студенту необходимо набрать недостающие баллы. Форма и способы получения студентом недостающих баллов в конце семестра определяется преподавателем. Это может быть тестирование, опрос, контрольная работа и т.п.

Направление первое

Задание первое

Вариант 1

А. Дайте письменный ответ на следующие вопросы:

1. Проследите логическую связь между следующими категориями: «экономическая наука», «экономическая теория», «экономическая политика», «хозяйственная практика».
2. Назовите основные этапы развития и становления экономической теории как науки.
3. Определите понятия разгосударствления и приватизации собственности.
4. Определите категорию «рынок» и назовите условия его возникновения.
5. Сформулируйте закон спроса, определите детерминанты спроса.

Б. Выберите верный ответ:

1. Когда экономисты говорят об ограниченности, они подразумевают:
 - а) недостаточность ресурсов для удовлетворения всех потребностей;
 - б) нехватку денег, чтобы купить все, что нужно;
 - в) естественную ограниченность потребностей человека;
 - г) неэкономические ресурсы общества.
2. Если цена товара неэластичного спроса выросла на 10 %, то выручка:
 - а) выросла;
 - б) сократилась;
 - в) осталась неизменной;
 - г) совершенно неэластична.
3. Если уменьшение цены на 3 % приводит к снижению предложения на 5 %, то данное предложение:
 - а) эластично;
 - б) неэластично;
 - в) совершенно эластично;
 - г) совершенно неэластично.

4. Автором известной формулы, раскрывающей практическую значимость экономической теории «Знание ведет к предвидению, а предвидение к действию», является:

- а) Адам Смит;
- б) Джон Кейнс;
- в) Карл Маркс;
- г) Огюст Конт.

5. Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя контроль над ценами. Это:

- а) чистая монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) совершенная конкуренция.

6. Синонимом понятия «спонтанный порядок» является понятие:

- а) рынок;
- б) анархия;
- в) власть;
- г) закон.

7. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (-ются):

- а) уровень благосостояния нации;
- б) цели экономического развития;
- в) уровень развития научно-технического прогресса;
- г) механизм координации действий хозяйствующих субъектов.

8. Проблема редкости ресурсов в экономической науке носит характер:

- а) гипотетический;
- б) всеобщий;
- в) относительный;
- г) абсолютный.

9. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на один из них вызовет:

- а) падение спроса на один товар;
- б) рост спроса на другой товар;
- в) рост величины спроса на другой товар;
- г) падение величины спроса на другой товар.

10. Из перечисленного: 1) кофе и чай; 2) кофе и сахар; 3) автомобиль и бензин; 4) стол и стул – к взаимозаменяемым продуктам относятся:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

11. Кривая рыночного спроса показывает, как:
- а) будут повышаться покупки товара при росте его цены;
 - б) будут повышаться покупки товара при сокращении доходов покупателей;
 - в) будут снижаться покупки товара при сокращении доходов покупателей;
 - г) будут снижаться покупки товара при росте его цены.
12. Если сокращение цены товара на 1 % приводит к росту спроса на него на 2 %, то этот спрос:
- а) неэластичный;
 - б) эластичный;
 - в) абсолютно эластичный;
 - г) абсолютно неэластичный.
13. Основными стадиями хозяйственной деятельности являются:
- а) создание, использование, ремонт, восстановление;
 - б) производство, распределение, обмен, потребление;
 - в) зарождение, развитие, старение, умирание;
 - г) проектирование, опытное производство, серийное производство.
14. Блага, имеющиеся в изобилии и доступные всем в любом количестве, называются в экономической теории:
- а) экономическими;
 - б) эффективными;
 - в) общедоступными;
 - г) неэкономическими.
15. Проблемы ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО производить, относятся:
- а) к любой экономике;
 - б) только к отсталой экономике;
 - в) только к рыночной экономике;
 - г) только к командной экономике.
16. Фундаментальная экономическая проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, заключается:
- а) в производстве благ;
 - б) в нехватке инвестиций;
 - в) в потреблении товаров;
 - г) в ограниченности ресурсов.

17. Из перечисленных характеристик: 1) вечные, 2) носят исторический характер, 3) характеризуют общество, 4) не встречаются противодействия на пути применения – справедливы для экономических законов:

- а) 1 и 3;
- б) 2 и 4;
- в) 1 и 4;
- г) 2 и 3.

18. Причиной падения цены на товар является:

- а) падение цены на взаимодополняемые товары;
- б) падение цены на производственные товары;
- в) рост налогов на предпринимательские доходы;
- г) рост доходов потребителей.

19. Совершенствование технологии сдвигает кривую:

- а) предложения вправо;
- б) предложения влево;
- в) спроса влево;
- г) спроса вправо.

20. К методам, используемым в экономической теории, не относят:

- а) научную абстракцию;
- б) диалектику;
- в) моделирование;
- г) идеализирование.

Вариант 2

А. Дайте письменный ответ на поставленные вопросы:

1. Что объединяет и чем отличаются политическая экономия, экономикс, теория национальной экономики?
2. Определите суть понятий «методология», «методика», «метод изучения».
3. Определите собственность как экономическую категорию.
4. Определите рынок как экономическую категорию, назовите виды рынков.
5. Сформулируйте закон предложения и определите факторы, влияющие на изменение предложения.

Б. Тест. Выберите верный ответ:

1. Проблемы ЧТО, КАК, и ДЛЯ КОГО производить, относятся:
 - а) только к командной экономике;
 - б) к любой экономике;
 - в) только к отсталой экономике;
 - г) только к рыночной экономике.

2. Если при изменении цены товара общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:
- а) больше 1;
 - б) меньше 1;
 - в) равен бесконечности;
 - г) равен 1.
3. К методам, используемым в экономической теории, не относят:
- а) диалектику;
 - б) идеализирование;
 - в) моделирование;
 - г) научную абстракцию.
4. Когда экономисты говорят об ограниченности, они подразумевают:
- а) неэкономические ресурсы общества;
 - б) нехватку денег, чтобы купить все, что нужно;
 - в) недостаточность ресурсов для удовлетворения всех потребностей;
 - г) естественную ограниченность потребностей человека.
5. При данном спросе на инвестиции их величина:
- а) будет расти при росте процентной ставки;
 - б) будет сокращаться при росте процентной ставки;
 - в) не зависит от процентной ставки;
 - г) будет сокращаться при уменьшении процентной ставки.
6. Основными типами экономических систем являются:
- а) аграрная, индустриальная, торговая, агропромышленная;
 - б) архаическая, демократическая, либеральная, прогрессивная;
 - в) неразвитая, развивающаяся, развитая, высокоразвитая;
 - г) традиционная, командная, рыночная, смешанная.
7. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на него:
- а) абсолютно неэластичный;
 - б) абсолютно эластичный;
 - в) эластичный;
 - г) неэластичный.
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на один из них вызовет:
- а) падение спроса на другой товар;
 - б) рост величины спроса на другой товар;
 - в) падение величины спроса на другой товар;
 - г) рост спроса на другой товар.

9. Основными критериями, по которым современные западные экономисты классифицируют разные экономические системы, являются:

- а) уровень развития производительных сил и их соответствие производственным отношениям;
- б) форма собственности на ресурсы и способ координации действий хозяйствующих субъектов;
- в) цели экономического развития и эффективность производственной деятельности;
- г) уровень благосостояния нации и производительность труда.

10. В теории маржинализма стоимость товара определяется величиной:

- а) затрат времени на производство;
- б) общей полезности;
- в) предельной полезности;
- г) трудовых затрат.

11. Кривая абсолютно неэластичного спроса – это:

- а) горизонтальная линия;
- б) кривая линия;
- в) вертикальная линия;
- г) прямая линия с отрицательным наклоном.

12. Собственность в экономическом смысле – это:

- а) закрепленные законом имущественные отношения;
- б) отношения между людьми по поводу экономических благ;
- в) материальное или нематериальное благо;
- г) отношение человека к благам.

13. Из перечисленных характеристик: 1) вечные; 2) носят исторический характер; 3) характеризуют общество; 4) не встречают противодействия на пути применения – справедливы для экономических законов:

- а) 1 и 3;
- б) 1 и 4;
- в) 2 и 3;
- г) 2 и 4.

14. Синонимом понятия «спонтанный порядок» является понятие:

- а) «власть»;
- б) «рынок»;
- в) «закон»;
- г) «анархия».

15. Основными стадиями хозяйственной деятельности являются:
- а) зарождение, развитие, старение, умирание;
 - б) создание, использование, ремонт, восстановление;
 - в) проектирование, опытное производство, серийное производство;
 - г) производство, распределение, обмен, потребление.
16. Блага, имеющиеся в ограниченном количестве, называются:
- а) экономическими;
 - б) дорогими;
 - в) эффективными;
 - г) неэкономическими.
17. К экономическим (производственным) отношениям относят:
- а) отношения людей к экономическим благам;
 - б) отношения между руководителями и подчиненными;
 - в) отношения по поводу хозяйственной деятельности;
 - г) денежные отношения по поводу купли-продажи.
18. Теорию «невидимой руки», лежащую в основе идеи о саморегулировании рыночной экономики, создал:
- а) Адам Смит;
 - б) Карл Маркс;
 - в) Джон Мейнард Кейнс;
 - г) Джон Гэлбрейт.
19. Отметьте пункт, не характеризующий эластичный спрос на товар:
- а) общая выручка уменьшается, если цена растет;
 - б) общая выручка растет, если цена уменьшается;
 - в) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
 - г) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы.
20. Рост цен на материалы в производстве товара вызовет сдвиг кривой:
- а) предложения вправо;
 - б) спроса вправо;
 - в) предложения влево;
 - г) спроса влево.

Вариант 3

А. Дайте письменный ответ на поставленные вопросы:

1. Определите предмет изучения экономической теории.
2. Поясните выражение «экономический закон как тенденция».
3. Дайте современную характеристику типов экономических систем.

4. Дайте краткую характеристику видов и форм собственности.
5. Определите рынок как саморегулирующуюся систему.

Б. Выберите правильный ответ:

1. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на один из них вызовет:

- а) падение спроса на другой товар;
- б) рост величины спроса на другой товар;
- в) падение величины спроса на другой товар;
- г) рост спроса на другой товар.

2. Кривая абсолютно неэластичного спроса – это:

- а) вертикальная линия;
- б) горизонтальная линия;
- в) кривая линия;
- г) прямая линия с отрицательным наклоном.

3. Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется:

- а) микроэкономика;
- б) макроэкономика;
- в) мегаэкономика;
- г) статистика.

4. Отметьте пункт, не характеризующий эластичный спрос на товар:

- а) общая выручка уменьшается, если цена растет;
- б) общая выручка растет, если цена уменьшается;
- в) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

5. Если уменьшение цены на 3 % приводит к снижению предложения на 5 %, то данное предложение:

- а) неэластично;
- б) абсолютно эластично;
- в) эластично;
- г) абсолютно неэластично.

6. Рост цен на материалы для производства товара вызовет:

- а) сдвиг кривой предложения влево;
- б) сдвиг кривой предложения вправо;
- в) сдвиг кривой спроса вправо;
- г) сдвиг кривой спроса влево.

7. Термин «экономикс» как название экономической науки ввел в практику:

- а) Д. Кейнс;
- б) К. Маркс;
- в) А. Маршалл;
- г) К. Менгер.

8. Основными типами экономических систем являются:

- а) архаическая, демократическая, либеральная, прогрессивная;
- б) традиционная, командная, рыночная, смешанная;
- в) неразвитая, развивающаяся, развитая, высокоразвитая;
- г) аграрная, индустриальная, торговая.

9. Под ограниченностью ресурсов в экономике понимают:

- а) невозможность удовлетворения всех потребностей;
- б) нехватку денег для покупки всего, что нужно;
- в) расположение ресурсов в труднодоступных зонах;
- г) нехватку собственных природных богатств в стране.

10. Собственность в отечественном праве – это:

- а) право распоряжения, дарения и передачи по наследству;
- б) право владения, распоряжения и пользования в совокупности;
- в) право хозяйственного пользования, аренды и продажи;
- г) принадлежность, право присвоения и право пользования.

11. Первым из ученых-экономистов ввел в практику термин «политическая экономия»:

- а) Антуан де Монкретьен;
- б) Давид Риккардо;
- в) Карл Маркс;
- г) Адам Смит.

12. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую предложения влево;
- б) кривую спроса влево;
- в) кривую предложения вправо;
- г) кривую спроса вправо.

13. Собственность в экономическом смысле – это:

- а) отношения между людьми по поводу экономических благ;
- б) материальное или нематериальное благо;
- в) закрепленные законом имущественные отношения;
- г) отношение человека к благам.

14. Основными субъектами рыночной экономики являются:
- а) промышленность, сфера услуг, сельское хозяйство;
 - б) производственный сектор, наука и управление;
 - в) домохозяйства, предпринимательские фирмы, государство;
 - г) государственный, рыночный и частный секторы.
15. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на него:
- а) совершенно неэластичный;
 - б) эластичный;
 - в) совершенно эластичный;
 - г) неэластичный.
16. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
- а) вкусы потребителей;
 - б) цена товара;
 - в) размер национального дохода;
 - г) численность потребителей.
17. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является (-ются):
- а) цели экономического развития;
 - б) механизм координации действий хозяйствующих субъектов;
 - в) уровень благосостояния нации;
 - г) уровень развития научно-технического прогресса.
18. Из перечисленных характеристик: 1) вечные; 2) носят исторический характер; 3) характеризуют общество; 4) не встречают противодействия на пути применения – справедливы для экономических законов:
- а) 1 и 3;
 - б) 2 и 4;
 - в) 1 и 4;
 - г) 2 и 3.
19. В теории маржинализма стоимость товара определяется величиной:
- а) трудовых затрат;
 - б) затрат времени на производство;
 - в) предельной полезности;
 - г) общей полезности;
20. Если цена неэластичного спроса выросла на 10 %, то выручка:
- а) сократилась;
 - б) осталась неизменной;
 - в) выросла;
 - г) абсолютно неэластична.

Задание второе

Вариант 1

А. Дайте письменный ответ на поставленные вопросы:

1. Назовите основные положения теории потребления.
2. Запишите производственную функцию и кратко охарактеризуйте ее свойства.
3. Постройте графики FC , VC , ATC , MC .
4. Определите понятия «прибыль», «рентабельность». Сформулируйте условия равновесия фирмы в краткосрочном периоде.
5. Дайте краткую характеристику рынка капитала.

Б. Выберите правильный ответ:

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
 - а) общую полезность;
 - б) среднюю полезность;
 - в) предельную полезность;
 - г) разность между общей и предельной полезностью.
2. Вычеркните пункт, не характеризующий раздел микроэкономики:
 - а) теория спроса;
 - б) теория производства;
 - в) теория конкуренции;
 - г) теория денег.
3. Издержки производства в расчете на одну единицу продукции представляют собой издержки:
 - а) средние;
 - б) предельные;
 - в) общие;
 - г) дополнительные.
4. Средние общие издержки достигают минимальной величины при таком объеме выпуска, когда:
 - а) $MC = AVC$;
 - б) $AVC = TFC$;
 - в) $MC = ATC$;
 - г) $ATC = TFC$.

5. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам.

6. Отметьте пункт, неверно характеризующий кривую краткосрочных предельных издержек:

- а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
- б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки меньше средних издержек;
- в) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства;
- г) предельные издержки не зависят от постоянных издержек.

7. Кривая рыночного спроса показывает, как будут:

- а) повышаться покупки товара при росте его цены;
- б) снижаться покупки товара при росте его цены;
- в) повышаться покупки товара при сокращении доходов покупателей;
- г) снижаться покупки товара при сокращении доходов покупателей.

8. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) общий доход меньше общих издержек;
- б) общий доход меньше общих переменных издержек;
- в) средние переменные издержки меньше, чем цена;
- г) цена меньше минимальных средних общих издержек.

9. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 тыс. руб.; средние постоянные – 5 тыс. руб. Общие издержки составят:

- а) 25 тыс. руб.;
- б) 12500 тыс. руб.;
- в) 750 тыс. руб.;
- г) 15000 тыс. руб.

10. Каково взаимоположение на графике кривых *AVC* и *ATC*:

- а) кривая *AVC* может касаться кривой *ATC*;
- б) кривая *AVC* не может коснуться кривой *ATC*;

- в) кривая AVC может коснуться кривой ATC , но лишь в ее минимальной точке;
 - г) кривая AVC может пересечь кривую ATC .
11. Эффект дохода имеет место в случае, когда:
- а) удешевление товаров обуславливает возможность купить больше данного товара, не сокращая покупки других;
 - б) объем покупки некоторых товаров сокращается по мере роста доходов людей;
 - в) доходы людей падают, и они покупают меньше товаров;
 - г) доходы людей растут, и они сберегают возрастающую часть дохода.
12. Какая из кривых никогда не принимает U – образной формы:
- а) AVC ;
 - б) AFC ;
 - в) ATC ;
 - г) MC .
13. Ценовая дискриминация – это:
- а) различие в оплате труда по национальности и полу;
 - б) повышение цены на товар более высокого качества;
 - в) продажа одной и той же продукции различным покупателям по разным ценам;
 - г) все перечисленное.
14. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:
- а) цена больше предельного дохода;
 - б) цена меньше предельного дохода;
 - в) предельные издержки больше средних издержек;
 - г) все перечисленное.
15. Какой из продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения:
- а) пшеница;
 - б) нефть;
 - в) бананы;
 - г) кофе.
16. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

- б) полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - в) отношение предельных полезностей к цене одинаково для всех товаров;
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
17. Понятие «совершенно конкурентная фирма» означает, что это:
- а) фирма, которая использует только методы легальной конкуренции;
 - б) фирма, использующая любые формы конкурентной борьбы для захвата рынка;
 - в) фирма, которая добивается установления желаемой цены;
 - г) фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены.
18. Микроэкономика изучает:
- а) ценообразование;
 - б) оптимальное использование ресурсов;
 - в) рациональные решения;
 - г) все перечисленное.
19. Прибыль равна:
- а) выручка минус налоги и амортизация;
 - б) выручка минус зарплата;
 - в) актив минус пассив;
 - г) доходы минус расходы.
20. Экономическая прибыль – это:
- а) разница между выручкой и бухгалтерскими издержками;
 - б) разница между бухгалтерской прибылью и неявными издержками;
 - в) разница между постоянными и переменными издержками;
 - г) нет верных ответов.

Вариант 2

А. Дайте письменный ответ на поставленные вопросы:

1. Определите категории «полезность», «предельная полезность».
2. Назовите организационно-правовые формы субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.
3. Определите производственные издержки фирмы.

4. Определите понятия «доход», «прибыль»; назовите виды дохода и прибыли. Сформулируйте условие равновесия фирмы в краткосрочном периоде.

5. Дайте краткую характеристику рынка труда; определите сущность формы и систем заработной платы.

Б. Тест. Выберите правильный ответ:

1. Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частичный контроль над ценами. Это:

- а) чистая монополия;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) совершенная конкуренция.

2. Средние общие издержки достигают минимальной величины при таком объеме выпуска, когда:

- а) $MC = ATC$;
- б) $MC = AVC$;
- в) $AVC = TFC$;
- г) $ATC = TFC$.

3. Издержки производства в расчете на одну единицу продукции представляют собой издержки:

- а) средние;
- б) предельные;
- в) общие;
- г) дополнительные.

4. Понятие «совершенно конкурентная фирма» означает фирму, которая:

- а) не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
- б) использует только методы легальной конкуренции;
- в) использует любые формы конкурентной борьбы для захвата рынка;
- г) добивается установления желаемой цены.

5. Предполагая взять ссуду на строительство нового предприятия, фирма выясняет, что годовая ставка процента 20 %, а ожидаемая прибыль составит 22 %. При таких условиях фирма:

- а) не будет строить новое предприятие;
- б) будет строить новое предприятие;
- в) несмотря на убыток, будет строить новое предприятие;
- г) не примет решения, ибо информации недостаточно.

6. Когда цена фактора производства возрастает, фирма должна:
- а) использовать большее количество этого фактора;
 - б) использовать прежнее количество этого фактора;
 - в) заменить его другим фактором производства;
 - г) использовать меньшее количество этого фактора.
7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а) возникает излишек товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.
8. «Чистый» монополист как единственный производитель в отрасли:
- а) все же не может безгранично повышать цену на свой товар;
 - б) может безгранично повышать цену на свой товар;
 - в) имеет абсолютно неэластичную кривую спроса на свой товар;
 - г) имеет абсолютно эластичную кривую спроса на свой товар.
9. Понятие «предельный» в микроэкономике означает:
- а) небольшое изменение измеряемой величины;
 - б) дополнительное изменение измеряемой величины;
 - в) пограничное изменение измеряемой величины;
 - г) несущественное изменение измеряемой величины.
10. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 тыс. руб.; средние постоянные – 5 тыс. руб. Общие издержки составят:
- а) 12500 тыс. руб.;
 - б) 25 тыс. руб.;
 - в) 750 тыс. руб.;
 - г) 15000 тыс. руб.
11. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:
- а) средние издержки падают;
 - б) затраты на рекламу растут;
 - в) предельный доход выше предельных издержек;
 - г) предельный доход равен переменным издержкам.
12. Вычеркните пункт, не характеризующий раздел микроэкономической теории:
- а) теория спроса;
 - б) теория денег;
 - в) теория производства;
 - г) теория конкуренции.

13. Какая из кривых никогда не принимает U – образной формы:
- а) *AVC*;
 - б) *ATC*;
 - в) *AFC*;
 - г) *MC*.
14. Причиной падения цены на товар является:
- а) падение цены на взаимодополняемые товары;
 - б) рост налогов на предпринимателей;
 - в) падение цены на производственные ресурсы;
 - г) рост доходов потребителей.
15. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - б) полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - в) отношение предельных полезностей к цене одинаково для всех товаров;
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
16. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:
- а) общий доход меньше общих издержек;
 - б) общий доход меньше общих переменных издержек;
 - в) средние переменные издержки меньше, чем цена;
 - г) цена меньше минимальных средних общих издержек.
17. Анализ равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках – это:
- а) анализ частичного рыночного равновесия;
 - б) анализ общего рыночного равновесия;
 - в) анализ рыночных структур;
 - г) анализ моделей рынка.
18. При увеличении ставок заработной платы произойдет:
- а) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
 - б) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - в) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - г) сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.

19. Экономическая прибыль – это:

- а) разница между выручкой и бухгалтерскими издержками;
- б) разница между бухгалтерской прибылью и неявными издержками;
- в) разница между постоянными и переменными издержками;
- г) нет верных ответов.

20. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельный доход выше предельных издержек.

Вариант 3

А. Дайте письменный ответ на поставленные вопросы:

1. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.
2. Дайте определение понятиям «производство», «предприятие», «фирма», «организационно-правовая форма субъекта хозяйствования».
3. Определите понятие «издержки», приведите классификацию.
4. Назовите виды прибыли. Сформулируйте условия равновесия фирмы в краткосрочном периоде.
5. Дайте краткую характеристику рынка земельных ресурсов; определите понятия «рента», «арендная плата», «цена земли».

Б. Выберите правильный ответ:

1. Какая из кривых никогда не принимает U – образной формы:
 - а) AVC ;
 - б) ATC ;
 - в) AFC ;
 - г) MC .
2. Если номинальная процентная ставка 10 %, а темп инфляции определен в 4 % в год, то реальная процентная ставка:
 - а) –6 %;
 - б) 6 %;
 - в) 10 %;
 - г) 2,5 %.

3. Отметьте пункт, неверно характеризующий кривую краткосрочных предельных издержек:

- а) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
 - б) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки меньше средних издержек;
 - в) на величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства;
 - г) предельные издержки не зависят от постоянных издержек.
4. Когда цена фактора производства возрастает, фирма должна:
- а) использовать большее количество этого фактора;
 - б) использовать меньшее количество этого фактора;
 - в) использовать прежнее количество этого фактора;
 - г) прекратить производство.
5. При увеличении ставок заработной платы произойдет:
- а) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
 - б) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - в) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - г) сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.
6. Ценовая дискриминация – это:
- а) различие в оплате труда по национальности и полу;
 - б) повышение цены на товар более высокого качества;
 - в) продажа одной и той же продукции различным покупателям по разным ценам;
 - г) правительственный контроль над ценами.
7. В краткосрочном периоде фирма произведет 500 единиц продукции. Средние переменные издержки – 20 тыс. руб.; средние постоянные – 5 тыс. руб. Общие издержки составят:
- а) 12500 тыс. руб.;
 - б) 25 тыс. руб.;
 - в) 750 тыс. руб.;
 - г) 15000 тыс. руб.
8. Если фирмы, действующие на рынке, не получают экономической прибыли в долговременном периоде, то эта рыночная структура:
- а) монополия;
 - б) олигополия;
 - в) дуополия;
 - г) совершенная конкуренция.

9. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) общий доход меньше общих издержек;
- б) средние переменные издержки меньше, чем цена;
- в) общий доход меньше общих переменных издержек;
- г) цена меньше минимальных средних общих издержек.

10. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) среднюю полезность;
- б) общую полезность;
- в) предельную полезность;
- г) разность между общей и предельной полезностью.

11. Понятие «предельный» в микроэкономике означает:

- а) дополнительное изменение измеряемой величины;
- б) небольшое изменение измеряемой величины;
- в) пограничное изменение измеряемой величины;
- г) несущественное изменение измеряемой величины.

12. «Чистый» монополист как единственный производитель в отрасли:

- а) может безгранично повышать цену на свой товар;
- б) имеет абсолютно неэластичную кривую спроса на свой товар;
- в) имеет абсолютно эластичную кривую спроса на свой товар;
- г) все же не может безгранично повышать цену на свой товар.

13. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) имеет место свободный вход и выход на этом рынке;
- б) имеет место полная информация о рынке продавцов и покупателей;
- в) значительное число фирм, действующих в отраслях, выпускают стандартные товары;
- г) все перечисленное.

14. Средние общие издержки достигают минимальной величины при таком объеме выпуска, когда:

- а) $ATC = TFC$;
- б) $MC = ATC$;
- в) $AVC = TFC$;
- г) $MC = AVC$.

15. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в номинальной зарплате с изменениями в:

- а) норме прибыли;

- б) ставках налогообложения;
 - в) продолжительности рабочего времени;
 - г) уровне цен на товары и услуги.
16. К оборотному капиталу фирмы относятся:
- а) здания и хозяйственные сооружения;
 - б) транспортные средства;
 - в) ткань и хлопок;
 - г) электронно-вычислительная техника.
17. Постоянными затратами фирмы называются затраты, которые не меняются с изменением:
- а) объема выпуска продукции;
 - б) времени;
 - в) технологии;
 - г) минимальной заработной платы.
18. Какое из утверждений является правильным:
- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 - в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
 - г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.
19. Эффект дохода имеет место, если:
- а) объем покупки некоторых товаров сокращается по мере роста доходов людей;
 - б) доходы людей падают, и они покупают меньше товаров;
 - в) доходы людей растут, и они сберегают возрастающую часть дохода;
 - г) удешевление товаров обуславливает возможность купить больше данного товара, не сокращая покупки других.
20. Вычеркните пункт, не характеризующий раздел микроэкономической теории:
- а) теория спроса;
 - б) теория производства;
 - в) теория конкуренции;
 - г) теория денег.

Задание третье

Вариант 1

А. Дайте письменный ответ на поставленные вопросы:

1. Поясните, в чем особенности макроанализа.
2. Зачем нашей стране переходить на систему национальных счетов?
3. Объясните разницу между *ВВП* и *ВНП*.
4. Охарактеризуйте кривую Лоренца.
5. Назовите основные направления антиинфляционной политики в Беларуси.

Б. Тест. Выберите правильный ответ:

1. Человек, надеющийся вскоре получить работу:
 - а) относится к безработным;
 - б) относится к занятым;
 - в) относится к не полностью занятым;
 - г) не учитывается в составе рабочей силы.
2. Вычеркните пункт, не характеризующий раздел макроэкономической теории:
 - а) теория денег;
 - б) теория циклов;
 - в) теория роста;
 - г) теория конкуренции.
3. Кривая Филлипса выражает связь между уровнем инфляции:
 - а) и предложением денег;
 - б) и уровнем процента;
 - в) и спросом на деньги;
 - г) и уровнем безработицы.
4. В модели $AD - AS$ экономический рост характеризуется:
 - а) сдвигом кривой AS влево;
 - б) сдвигом кривой AS вправо;
 - в) сдвигом кривой AD вправо;
 - г) сдвигом кривой AD влево.
5. Теория экономики предложения предусматривает:
 - а) значительное снижение налогов;
 - б) значительный рост налогов;
 - в) незначительное увеличение налогов;
 - г) все перечисленное.

6. Ярко выраженная антиинфляционная политика предполагает:
 - а) сокращение налоговых поступлений и государственных расходов;
 - б) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
 - в) рост налогов и государственных расходов;
 - г) снижение налогов и рост государственных расходов.
7. Если объем номинального *ВНП* и уровень цен выросли, то:
 - а) реальный *ВНП* не изменился;
 - б) реальный *ВНП* вырос;
 - в) реальный *ВНП* сократился;
 - г) этой информации недостаточно для определения динамики реального *ВНП*.
8. Что не характеризует состав *ВНП*:
 - а) потребительские расходы;
 - б) валовые внутренние частные инвестиции;
 - в) чистый экспорт;
 - г) уровень безработицы.
9. Экономический цикл включает последовательное прохождение экономикой следующих фаз:
 - а) кризиса, депрессии, оживления и подъема;
 - б) кризиса, депрессии, стагфляции и пика;
 - в) кризиса, подъема, пика и инфляции;
 - г) кризиса, депрессии, рецессии и сокращения.
10. К прямым налогам относится:
 - а) налог на золотые изделия;
 - б) налог на прибыль предприятия;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) государственная пошлина.
11. Товарный дефицит в экономике исчезает при:
 - а) сокращении отечественного экспорта;
 - б) проведении либерализации цен;
 - в) ликвидации избытка денег у населения;
 - г) усилении экспорта рабочей силы.
12. От инфляции выигрывает следующая группа населения:
 - а) граждане, имеющие фиксированный доход;
 - б) предприниматели и бизнесмены;
 - в) держатели облигаций государственного займа;
 - г) заемщики ссудного капитала.
13. Если совокупный спрос превышает совокупное предложение ($AD > AS$), то для достижения равновесия необходимо:
 - а) снизить уровень цен;

- б) расширить выпуск продукции;
 - в) повысить уровень цен;
 - г) повысить совокупный спрос.
14. Нормальные экономические циклы имеют продолжительность:
- а) 10 лет;
 - б) 18 – 25 лет;
 - в) 50 – 65 лет;
 - г) 3 года и 4 месяца.
15. Спрос на деньги со стороны активов находится:
- а) в прямой зависимости от номинального *ВВП*;
 - б) в обратной зависимости от номинального *ВВП*;
 - в) в обратной зависимости от уровня процентной ставки;
 - г) в прямой зависимости от уровня процентной ставки.
16. Индекс валового национального продукта используется при определении изменения:
- а) номинального *ВВП*;
 - б) стоимости жизни;
 - в) объема денежного предложения;
 - г) реального *ВВП*.
17. Валовой внутренний продукт рассчитывается:
- а) по территориальному признаку;
 - б) по народнохозяйственному признаку;
 - в) по отраслевому признаку;
 - г) по национальному признаку.
18. Мультипликатор инвестиций показывает, что:
- а) рост инвестиций приводит к аналогичному росту *ВВП*;
 - б) при росте инвестиций роста *ВВП* не наблюдается;
 - в) увеличение инвестиций вызывает более значительный рост *ВВП*;
 - г) снижение инвестиций приводит к значительному росту *ВВП*.
19. Кривая совокупного предложения сдвигается вправо, если:
- а) ускоряется темп инфляции;
 - б) вырастает производительность труда;
 - в) вырастают налоги на производителей;
 - г) сокращается объем производства.
20. Кто меньше всего пострадает от непредвиденной инфляции:
- а) те, кто получает фиксированный доход;
 - б) те, у кого номинальный доход растет, хотя и медленнее, чем растут цены;
 - в) те, кто стал должником в прединфляционный период;
 - г) те, кто имеет денежные сбережения.

Вариант 2

А. Дайте письменный ответ на поставленные вопросы:

1. Определите понятие национальной экономики.
2. Определите сущность системы национальных счетов и перечислите основные показатели, входящие в СНС.
3. Определите *ВВП* по методу расходов.
4. Дайте определения понятиям «финансы», «финансовая система».
5. Опишите кривую Лаффера.

Б. Выберите правильный ответ:

1. Если совокупный спрос превышает совокупное предложение ($AD > AS$), то для достижения равновесия необходимо:
 - а) снизить уровень цен;
 - б) расширить выпуск продукции;
 - в) повысить уровень цен;
 - г) повысить совокупный спрос.
2. Нормальные экономические циклы имеют продолжительность:
 - а) 10 лет;
 - б) 18 – 25 лет;
 - в) 50 – 65 лет;
 - г) 3 года и 4 месяца.
3. Спрос на деньги со стороны активов находится:
 - а) в прямой зависимости от номинального *ВВП*;
 - б) в обратной зависимости от номинального *ВВП*;
 - в) в обратной зависимости от уровня процентной ставки;
 - г) в прямой зависимости от уровня процентной ставки.
4. Индекс валового национального продукта используется при определении изменения:
 - а) номинального *ВВП*;
 - б) стоимости жизни;
 - в) объема денежного предложения;
 - г) реального *ВВП*.
5. Валовой внутренний продукт рассчитывается:
 - а) по территориальному признаку;
 - б) по народнохозяйственному признаку;
 - в) по отраслевому признаку;
 - г) по национальному признаку.
6. Экономический цикл включает последовательное прохождение экономикой следующих фаз:
 - а) кризиса, депрессии, оживления и подъема;
 - б) кризиса, депрессии, стагфляции и пика;

- в) кризиса, подъема, пика и инфляции;
 - г) кризиса, депрессии, рецессии и сокращения.
7. К прямым налогам относится:
- а) налог на золотые изделия;
 - б) налог на прибыль предприятия;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) государственная пошлина.
8. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) представлен горизонтальной линией;
 - б) представлен вертикальной линией;
 - в) имеет положительный наклон;
 - г) имеет отрицательный наклон.
9. Человек, надеющийся вскоре получить работу:
- а) относится к безработным;
 - б) относится к занятым;
 - в) относится к не полностью занятым;
 - г) не учитывается в составе рабочей силы.
10. Вычеркните пункт, не характеризующий раздел макроэкономической теории:
- а) теория денег;
 - б) теория циклов;
 - в) теория роста;
 - г) теория конкуренции.
11. Кривая Филлипса выражает связь между уровнем инфляции:
- а) и предложением денег;
 - б) и уровнем процента;
 - в) и спросом на деньги;
 - г) и уровнем безработицы.
12. Теория экономики предложения предусматривает:
- а) значительное снижение налогов;
 - б) значительный рост налогов;
 - в) незначительное увеличение налогов;
 - г) все перечисленное.
13. Ярко выраженная антиинфляционная политика предполагает:
- а) сокращение налоговых поступлений и государственных расходов;
 - б) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
 - в) рост налогов и государственных расходов;
 - г) снижение налогов и рост государственных расходов.

14. Если объем номинального *ВНП* и уровень цен выросли, то:
- а) реальный *ВНП* не изменился;
 - б) реальный *ВНП* вырос;
 - в) реальный *ВНП* сократился;
 - г) этой информации недостаточно для определения динамики реального *ВНП*.
15. Что не характеризует состав *ВНП*:
- а) потребительские расходы;
 - б) валовые внутренние частные инвестиции;
 - в) амортизация;
 - г) чистый экспорт.
16. Какой из показателей полнее выражает военный потенциал страны:
- а) номинальный *ВНП*;
 - б) номинальный *ВНП* на душу населения;
 - в) реальный *ВНП* на душу населения;
 - г) реальный *ВНП*.
17. Мультипликатор инвестиций показывает, что:
- а) рост инвестиций приводит к аналогичному росту *ВНП*;
 - б) при росте инвестиций роста *ВНП* не наблюдается;
 - в) увеличение инвестиций вызывает более значительный рост *ВНП*;
 - г) снижение инвестиций приводит к значительному росту *ВНП*.
18. Кривая совокупного предложения сдвигается вправо, если:
- а) ускоряется темп инфляции;
 - б) вырастает производительность труда;
 - в) вырастают налоги на производителей;
 - г) сокращается объем производства.
19. От инфляции выигрывает следующая группа населения:
- а) граждане, имеющие фиксированный доход;
 - б) предприниматели и бизнесмены;
 - в) держатели облигаций государственного займа;
 - г) заемщики ссудного капитала.
20. В модели *AD – AS* экономический рост характеризуется:
- а) сдвигом кривой *AS* влево;
 - б) сдвигом кривой *AS* вправо;
 - в) сдвигом кривой *AD* вправо;
 - г) сдвигом кривой *AD* влево.

Вариант 3

А. Дайте письменный ответ на поставленные вопросы:

1. Поясните, что такое агрегированные показатели.
2. Какие показатели входят в систему национальных счетов?
3. Определите *ВВП* по методу доходов.
4. Дайте определения понятиям «госбюджет», «бюджетный дефицит», «госдолг».
5. Перечислите виды налогов.

Б. Выберите правильный ответ:

1. Индекс валового национального продукта используется при определении изменения:
 - а) номинального *ВНП*;
 - б) стоимости жизни;
 - в) объема денежного предложения;
 - г) реального *ВНП*.
2. Валовой внутренний продукт рассчитывается:
 - а) по территориальному признаку;
 - б) по народнохозяйственному признаку;
 - в) по отраслевому признаку;
 - г) по национальному признаку.
3. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:
 - а) *ВНП* по методу потока доходов;
 - б) ЧНД по методу потока расходов;
 - в) национального дохода по методу потока доходов;
 - г) *ВНП* по методу потока расходов.
4. Кто меньше всего пострадает от непредвиденной инфляции:
 - а) те, кто получает фиксированный доход;
 - б) те, у кого номинальный доход растет, хотя и медленнее, чем растут цены;
 - в) те, кто стал должником в прединфляционный период;
 - г) те, кто имеет денежные сбережения.
5. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
 - а) представлен горизонтальной линией;
 - б) представлен вертикальной линией;
 - в) имеет положительный наклон;
 - г) имеет отрицательный наклон.
6. Человек, надеющийся вскоре получить работу:
 - а) относится к безработным;
 - б) относится к занятым;

- в) относится к не полностью занятым;
 - г) не учитывается в составе рабочей силы.
7. Вычеркните пункт, не характеризующий раздел макроэкономической теории:
- а) теория денег;
 - б) теория циклов;
 - в) теория роста;
 - г) теория конкуренции.
8. Кривая Филлипса выражает связь между уровнем инфляции:
- а) и предложением денег;
 - б) и уровнем процента;
 - в) и спросом на деньги;
 - г) и уровнем безработицы.
9. Если совокупный спрос превышает совокупное предложение ($AD > AS$), то для достижения равновесия необходимо:
- а) снизить уровень цен;
 - б) расширить выпуск продукции;
 - в) повысить уровень цен;
 - г) повысить совокупный спрос.
10. Нормальные экономические циклы имеют продолжительность:
- а) 10 лет;
 - б) 18 – 25 лет;
 - в) 50 – 65 лет;
 - г) 3 года и 4 месяца.
11. Мультипликатор инвестиций показывает, что:
- а) рост инвестиций приводит к аналогичному росту *ВВП*;
 - б) при росте инвестиций роста *ВВП* не наблюдается;
 - в) увеличение инвестиций вызывает более значительный рост *ВВП*;
 - г) снижение инвестиций приводит к значительному росту *ВВП*.
12. Кривая совокупного предложения сдвигается вправо, если:
- а) ускоряется темп инфляции;
 - б) вырастает производительность труда;
 - в) вырастают налоги на производителей;
 - г) сокращается объем производства.
13. Макроэкономические показатели, дающие представление о состоянии развития экономики страны, включают:
- а) в систему национальных счетов;
 - б) в платежный баланс страны;
 - в) в систему отчетности всех субъектов экономических отношений;
 - г) в государственный бюджет страны.

14. Теория экономики предложения предусматривает:
- а) значительное снижение налогов;
 - б) значительный рост налогов;
 - в) несущественное увеличение налогов;
 - г) все перечисленное.
15. Ярко выраженная антиинфляционная политика предполагает:
- а) сокращение налоговых поступлений и государственных расходов;
 - б) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
 - в) рост налогов и государственных расходов;
 - г) снижение налогов и рост государственных расходов.
16. Если объем номинального *ВНП* и уровень цен выросли, то:
- а) реальный *ВНП* не изменился;
 - б) реальный *ВНП* вырос;
 - в) реальный *ВНП* сократился;
 - г) этой информации недостаточно для определения динамики реального *ВНП*.
17. Экономический цикл включает последовательное прохождение экономикой следующих фаз:
- а) кризиса, депрессии, оживления и подъема;
 - б) кризиса, депрессии, стагфляции и пика;
 - в) кризиса, подъема, пика и инфляции;
 - г) кризиса, депрессии, рецессии и сокращения.
18. К прямым налогам относится:
- а) налог на золотые изделия;
 - б) налог на прибыль предприятия;
 - в) налог на добавленную стоимость;
 - г) государственная пошлина.
19. Отчисления на потребление капитала – это:
- а) амортизация;
 - б) чистые инвестиции;
 - в) валовые инвестиции;
 - г) чистые иностранные инвестиции.
20. Спрос на деньги со стороны активов находится:
- а) в прямой зависимости от номинального *ВНП*;
 - б) в обратной зависимости от номинального *ВНП*;
 - в) в обратной зависимости от уровня процентной ставки;
 - г) в прямой зависимости от уровня процентной ставки.

Направление второе

Задания повышенной сложности

1. Изложите историю Нобелевской премии по экономике: а) чем она отличается от других Нобелевских премий и почему? б) перечислите не менее пяти выдающихся экономистов XX в., которые по объективным причинам не стали лауреатами Нобелевской премии, и сформулируйте, за какие заслуги они могли бы на нее претендовать.

2. Охарактеризуйте основные этапы развития предмета экономической теории. По каким направлениям шло его расширение? Какие вопросы выпадали из поля зрения экономической теории и почему?

3. Чем отличается предмет новой политической экономии от предмета политической экономии в традиционном понимании?

4. Изобразите в двухмерной системе координат, как менялась во второй половине XX в. конфигурация зоны доминирующих экономических теорий.

5. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственные примеры.

6. Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия – собирать кокосовые орехи и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосовых орехов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 орехов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

7. Объясните смысл предложенного нобелевским лауреатом Г. Беккером понятия «человеческий капитал». Чем человеческий капитал отличается от таких экономических ресурсов, как труд и капитал? Охарактеризуйте особенности человеческого капитала граждан Беларуси.

8. Джон Мейнард Кейнс писал: «Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда они ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно не подверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого. Безумцы, стоящие у

власти, которые слышат голос с неба, извлекают сумасбродные идеи из творений какого-нибудь академического писака, сочинявшего несколько лет назад» (Дж. М. Кейнс. Общая теория занятости, процента и денег). Прокомментируйте это утверждение. Можете ли вы назвать имена экономистов, чьи идеи в разные периоды оказывали влияние на экономическую политику Беларуси, России, других стран?

9. Программист Петрова зарабатывает в час 10 тыс. руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 тыс. руб. за килограмм нужно стоять час, за говядиной по 12 тыс. руб. за килограмм очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Петровой? Ее матери?

10. Изобразите при помощи кривых производственных возможностей экономические последствия для советской экономики «великого перелома» конца 20-х – начала 30-х гг. XX в.

11. В последнее время все чаще звучат требования индексации заработной платы работников бюджетной сферы, пенсий, пособий. Какие принципы лежат в основе предлагаемой системы индексаций? Обсудите их состоятельность и возможные последствия индексации с точки зрения экономической теории.

12. Известно, что 20 % наименее обеспеченного населения получают 5 % доходов общества, а 20 % наиболее обеспеченного населения – 60 %. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джинни. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?

13. Производство столов в городе монополизировано компанией «Иванов и сыновья». Какую цену назначит компания, если ее общие издержки по производству столов $TC = 10Q$, где Q – объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене на столы равна 5?

14. Вы владеете долей в фирме «Веников не вяжем», равной 290 тыс. руб. Помимо вас, у этой фирмы есть еще 39 равноправных совладельцев. Уставной капитал фирмы 80 млн руб. Фирма понесла убытки в размере 100 млн руб., ей грозит банкротство. Рассчитайте ту долю убытков, которую придется вам взять на себя в случае банкротства, если фирма является: а) полным товариществом; б) акционерным обществом.

15. Вблизи поселка расположен аэропорт. Ежедневно выполняется 10 рейсов. В связи с расширением потока пассажиров руководство аэро-

порта собирается ввести дополнительный, 11-й рейс в сутки, который в связи с ограниченной пропускной способностью аэропорта может осуществляться лишь поздно вечером. Введение дополнительного рейса принесет валовой доход аэропорту в размере 1500 долл. в день, при этом издержки на его организацию составят для аэропорта 1000 долл. в день. Однако вечерний рейс причинит существенные неудобства обитателям поселка, негативно сказываясь на их отдыхе и, следовательно, на их производительности. Уменьшение производительности обитателей поселка на своих рабочих местах приведет к снижению их совокупного дохода на 800 долл. в день. Будет ли организован 11-й рейс в сутки, если учесть, что: а) жители обладают правом на запрещение полетов над поселком; б) аэропорт обладает правом на беспрепятственную организацию полетов?

16. Руководство завода обсуждает проект расширения ассортимента выпускаемой продукции. Прирост ожидаемой прибыли в течение трех лет за счет расширения ассортимента составит 80 млн руб. Для осуществления этого проекта требуются инвестиции в размере 200 млн. руб. При какой ставке процента проект будет принят?

17. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями

$$Q = 2400 - 100P; \quad Q = 1000 + 250P,$$

где Q – количество обедов в день; P – цена обеда (в долл.).

Задание: а) вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене; б) принято решение установить цену за обед в 3 долл. Охарактеризуйте последствия этого решения.

18. Фирма «Рога и копыта» производит бижутерию (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – формулой $MC = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 11, то каков будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?

19. Для экономики развитых стран со времен А. Смита и до середины XX в. была характерна свободная (совершенная) конкуренция. Почему с конца XX в. конкуренция становилась все более несовершенной?

20. В теневой экономике (экономике организованной преступности) принципиально невозможно законное закрепление прав собственности. К каким отличиям преступного бизнеса от легального это приводит и почему?

Тематика рефератов

1. О сути методологии экономических исследований.
2. Кумулятивный и эволюционный взгляды на историю экономических учений.
3. Социально ориентированная рыночная модель переходной экономики Беларуси.
4. Особенности экономической системы Республики Беларусь.
5. Модели человека в экономической теории.
6. Современные денежно-кредитные системы зарубежных стран.
7. Электронные деньги и формы их использования.
8. Теоретические подходы к пониманию переходной экономики.
9. Различные пути рыночной трансформации экономических систем.
10. Особенности формирования издержек предприятия (фирмы) в условиях переходной экономики.
11. Проблемы и задачи снижения издержек фирмы в условиях трансформации экономики.
12. Доходы и прибыль предприятия, их формирование, распределение и использование.
13. Особенности ценообразования в Республике Беларусь.
14. Особенности государственного регулирования рынка труда в Республике Беларусь.
15. Формы и системы заработной платы, особенности ее организации в Республике Беларусь.
16. Безработица и инфляция как проявления макроэкономической нестабильности и их социально-экономические последствия.
17. Уровень и качество жизни. Социальные и экономические проблемы неравенства доходов.
18. Создание в Республике Беларусь привлекательного инвестиционного климата, направления инвестиционной политики государства.
19. Государственное регулирование экономического роста в Республике Беларусь.
20. Перспективы социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 г.

Тематика докладов

1. О предмете изучения экономической теории.
2. Ученые-экономисты – лауреаты Нобелевской премии.
3. Экономическая теория в Беларуси.
4. Технологические способы производства.
5. Понятие хозяйственного механизма и его место в экономической системе.
6. Современная характеристика типов экономических систем.
7. Права собственности как «правила игры» в хозяйственных системах.
8. Особенности разгосударствления и приватизации собственности в Республике Беларусь
9. Проблемы эффективного использования капитала как фактора производства.
10. Состояние и проблемы развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь.
11. Методология стоимости в экономической теории.
12. Роль закона стоимости в стимулировании развития производства.
13. Трудовая теория стоимости и практика.
14. Рационалистическая и эволюционная концепции происхождения денег.
15. История развития и становления денежного обращения на Полоцкой земле.
16. Структура и системы рынков в Республике Беларусь.
17. Крупнейшие фондовые биржи мира.
18. Биржи, ярмарки, аукционы в Республике Беларусь.
19. Понятие монополизма и экономической власти.
20. Особенности современных методов конкурентной борьбы.
21. Формы монополистических объединений.
22. О роли ТНК в мировом хозяйстве.
23. Динамика развития экономики Беларуси на рубеже XX – XXI вв.
24. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
25. Налогообложение: сущность, принципы. Классификация и функции налогов. Кривая Лаффера.
26. Антиинфляционная политика государства, особенности в РБ.
27. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования в РБ.
28. Государственный бюджет – центральное звено государственных финансов.
29. Денежно-кредитные отношения. Сущность, функции, виды кредита в РБ.
30. Виды и формы международных экономических отношений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Общие требования к выполнению контрольной работы

Согласно учебно-нормативным документам, контрольная работа по курсу «Экономическая теория» выполняется в первом семестре и является формой промежуточного контроля самостоятельной работы студента.

Выполнение контрольной работы предполагает усвоение не менее 70 % изучаемого материала. Задание на выполнение контрольной работы, вариант и требования к содержанию и оформлению работы выдаются персонально каждому студенту преподавателем на установочном занятии.

Контрольная работа включает теоретические вопросы, типовые задачи и тесты, алгоритмы решения типовых задач.

Контрольная работа выполняется на компьютере, в отдельных случаях (по согласованию с преподавателем) работа может быть выполнена в ученической тетради разборчивым почерком.

Работа представляется на кафедру экономической теории, регистрируется и передается преподавателю для проверки. Контрольные работы проверяются в сроки не более 10 дней со дня регистрации.

Вариант 1

Вопросы и задания:

1. Экономическая теория как наука. Предмет и функции экономической теории.
2. Производственная функция: сущность, свойства.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
4. Определите *ВНП* по методу расходов, используя данные таблицы.

Расходы	Объем, млрд руб.
Величина государственных закупок товаров и услуг	286
Амортизационные отчисления	46
Экспорт товаров и услуг	54
Чистые частные внутренние инвестиции	89
Импорт товаров и услуг	21
Потребительские расходы населения	480

5. Фирма по производству головных уборов несет следующие издержки (тыс. руб. в год):

Аренда помещения	100
Материалы основные	300
Материалы вспомогательные	50
Фурнитура	20
Зарплата наемных работников	400
Зарплата руководителя, служащих	200
Затраты на электроэнергию	110
Износ оборудования	15
Покупка лицензии	30

Нормальная прибыль фирмы составляет 180 тыс. руб.

Рассчитайте экономическую прибыль фирмы, полученную за год, если годовой объем выпуска головных уборов составляет 22 тыс. шт., а цена готового изделия 75 руб.

6. Выберите правильный ответ:

А. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:

- а) средние необратимые издержки;
- б) средние переменные издержки;
- в) предельные издержки;
- г) внутренние издержки.

Б. Направление в экономической теории, обосновывающее решающую роль денег в управлении экономическими процессами, называется:

- а) кейнсианство;
- б) неоклассицизм;
- в) монетаризм;
- г) институционализм.

Вариант 2

Вопросы и задания:

1. Методология, методика, методы изучения экономических процессов и явлений.
2. Доход и прибыль фирмы. Показатель рентабельности.
3. Государственный бюджет – центральное звено государственных финансов. Понятие дефицита бюджета.

4. Определите *ВНП* по методу расходов, используя данные таблицы.

Расходы	Объем, млрд руб.
1. Потребительские расходы населения	506
2. Экспорт товаров и услуг	85
3. Чистые частные внутренние инвестиции	284
4. Импорт товаров и услуг	85
5. Амортизационные отчисления	156
6. Государственные закупки товаров и услуг	316

5. У концерна «Рекордс универсал» затраты на производство одного телевизора марки «Рекордс-320 М» составили (в тыс. руб.):

Сырье и материалы	60
Топливо и энергия	10
Амортизация оборудования	10
Зарплата и отчисления на социальное страхование рабочих	20
Зарплата и отчисления на социальное страхование служащих	8
Административные расходы	12
Общезаводские расходы	5

Нормальная прибыль одного изделия составляет 15 тыс. руб.

Определите прибыльность одного изделия и экономическую прибыль концерна, если годовой объем выпуска телевизоров составляет 1500 тыс. шт., а отпускная цена одного телевизора – 200 тыс. руб.

б. Выберите правильный ответ:

А. Деньги как мера стоимости:

- а) обеспечивают возможность сопоставления цен;
- б) служат для образования капитала;
- в) привязаны к обороту наличных денег;
- г) разъединяют по времени акты обмена.

Б. Блага, имеющиеся в изобилии и доступные всем в любом количестве, называются в экономической теории:

- а) эффективными;
- б) общедоступными;
- в) экономическими;
- г) неэкономическими.

Вариант 3

Вопросы и задания:

1. Собственность: экономическое и юридическое понимание. Правовое регулирование собственности в Республике Беларусь.
2. Рыночный механизм: основные элементы функционирования.
3. Денежно-кредитные отношения. Сущность, функции и виды кредита.
4. Определите на основе данных, представленных в таблице, объем производства, при котором фирма в условиях чистой конкуренции максимизирует свою прибыль.

Объем производства Q (ед.)	Цена за ед. продукции P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Условия равновесия фирмы (соотношение MC и P)
7	3	25,2		
13	3	45,0		
18	3	60,0		
22	3	68,0		
25	3	72,5		
27	3	74,5		

5. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте *ВВП* по методу доходов.

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
1. Зарплата и жалование	1722
2. Рента	33
3. Процентный доход	201
4. Доходы индивидуальных собственников	132
5. Налоги на прибыль	88
6. Дивиденды	60
7. Нераспределенные прибыли корпораций	55
8. Амортизационные отчисления	307
9. Косвенные налоги на бизнес	255

6. Выберите правильный ответ:

А. Рыночной экономике свойственно:

- а) тождество частных и общественных интересов;
- б) приоритет общественных интересов над частными;
- в) приоритет частных интересов над общественными;
- г) противоречие между общественными и частными интересами.

Б. В экономической теории степень удовлетворения человека от потребления конкретного товара обозначается с помощью понятия:

- а) эффективность;
- б) полезность;
- в) потребность;
- г) спрос.

В. Фирма достигает максимальной прибыли, когда:

- а) предельная доходность всех ресурсов одинакова;
- б) предельные продукты всех ресурсов одинаковы;
- в) цены всех ресурсов одинаковы;
- г) предельная доходность каждого ресурса равна его цене.

Вариант 4

Вопросы и задания:

1. Экономическая система общества: сущность, структура, типы и модели.
2. Рынок труда: спрос на труд и предложение труда. Равновесие на рынке труда.
3. Экономический рост: сущность, источники, типы.
4. Определите на основании данных, представленных в таблице, объем производства, при котором фирма в условиях чистой конкуренции максимизирует свою прибыль.

Объем производства Q (ед.)	Цена за ед. продукции P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Условие равновесия фирмы (соотношение MC и P)
11	5	88		
16	5	123		
20	5	147		
23	5	162		
25	5	184		
26	5	198		

5. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте $ВВП$ по методу доходов.

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
Процент за кредит	12
Зарплата и жалование	218
Нераспределенная прибыль корпораций	48
Доходы от собственности	21
Налоги на прибыль корпораций	50
Амортизационные отчисления	10
Дивиденды	15
Косвенные налоги	22

6. Выберите правильный ответ:

А. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

- а) $MC = MR = P$;
- б) $AR = MR > P$;
- в) $P = AC - MC$;
- г) $MR = P - AR$.

Б. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения уровня номинальной заработной платы с изменениями:

- а) ставки процента;
- б) уровня инфляции;
- в) продолжительности рабочего времени;
- г) нормы прибыли.

В. К методам, используемым в экономической теории, не относят:

- а) моделирование;
- б) диалектику;
- в) идеализирование;
- г) научную абстракцию.

Вариант 5

Вопросы и задания:

1. Права собственности как «правила игры». Теория прав собственности.
2. Заработная плата: сущность, функции, формы и системы.
3. Условия равновесия фирмы и отрасли.
4. Рассчитайте величину располагаемого дохода по показателям, представленным в таблице.

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
Валовой внутренний продукт	5084
Амортизационные отчисления	683
Косвенные налоги	505
Взносы на социальное страхование	412
Налоги на прибыль	702
Нераспределенные прибыли корпораций	1110
Трансфертные платежи	386
Индивидуальные налоги	558

5. В таблице представлены данные об издержках фирмы. Рассчитайте средние и предельные издержки. Результаты расчетов занесите в таблицу и определите критический объем производства (точку безубыточности).

Объем производства	Издержки			Средние величины издержек (руб.)			Предельные издержки
	Постоянные	Переменные	Общие	Постоянные	Переменные	Общие	
	<i>FC</i>	<i>VC</i>	<i>TC</i>	<i>AFC</i>	<i>AVC</i>	<i>ATC</i>	<i>MC</i>
	200	0					
	200	80					
	200	150					
	200	210					
	200	260					
	200	300					
	200	330					

6. Выберите правильный ответ:

А. Если американские корпорации ориентируются на максимизацию прибыли, то японские – на максимизацию объема продаж. Это ведет:

- а) к повышению цен на товары японских фирм;
- б) к частому разорению японских фирм;
- в) к росту издержек производства товаров американских фирм;
- г) к снижению цен на товары японских фирм.

Б. Согласно закону денежного обращения, количество денег в обращении:

- а) прямо пропорционально сумме цен товарной массы;
- б) обратно пропорционально сумме цен товарной массы;
- в) обратно пропорционально количеству обращающихся товаров;
- г) прямо пропорционально скорости обращения денег.

В. Если 1 %-ное повышение цены вызывает падение спроса на товар более чем на 1 %, то это соответствует:

- а) абсолютно эластичному спросу;
- б) единичной эластичности спроса;
- в) эластичному спросу;
- г) неэластичному спросу.

Вариант 6

Вопросы и задания:

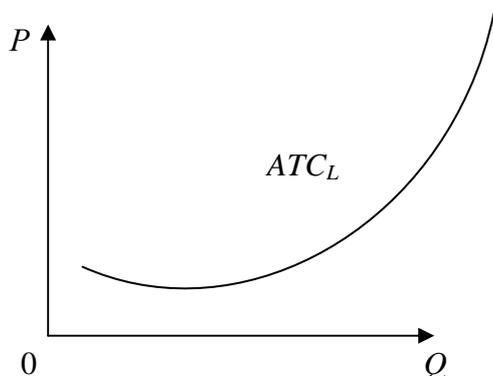
1. Капитал: понятие, формы. Рынок капитала.
2. Формы собственности. Приватизация государственной собственности, правовое регулирование в Республике Беларусь.
3. Система национальных счетов. Основные показатели и методы счета.
4. В таблице представлены данные об издержках фирмы. Рассчитайте средние и предельные издержки и определите критический объем производства (точку безубыточности).

Объем производства	Постоянные издержки	Переменные издержки	Общие издержки	Средние величины издержек (руб.)			Предельные издержки
				постоянных	переменных	общих	
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1	3	9					
2	3	17					
3	3	24					
4	3	30					
5	3	37					
6	3	45					
7	3	54					
8	3	65					
9	3	78					
10	3	93					

5. Определите величину располагаемого дохода по данным, содержащимся в таблице.

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
Валовой внутренний продукт	4018
Амортизационные отчисления	553
Косвенные налоги	465
Взносы на социальное страхование	420
Налоги на прибыль	540
Нераспределенные прибыли корпораций	1040
Трансфертные платежи	600
Индивидуальные налоги	450

6. Если кривая долгосрочных средних издержек отрасли имеет такую форму (см. рисунок), то в этой отрасли должны преобладать мелкие предприятия.



Да

Нет

Вариант 7

Вопросы и задания:

1. Рынок как саморегулирующаяся система. Равновесный анализ в экономической теории.
2. Факторы производства. Теоретические подходы к классификации факторов производства.
3. Макроэкономика. Основные макроэкономические показатели.
4. В таблице приведены данные о размере номинального *ВВП* за ряд лет, а также индекс цен каждого года. Рассчитайте реальный *ВВП* каждого года и укажите, в каком случае вы использовали инфлятор, а в каком – дефлятор.

Годы	Номинальный <i>ВВП</i> , млрд долл.	Индекс цен, 1997 г. = 100 %	Реальный <i>ВВП</i> , млрд долл.	Инфлятор (или дефлятор)
1980	235,2	22,1		
1984	428,2	28,1		
1986	816,4	35,9		
1990	1359,3	49,5		
1994	2249,7	72,2		
1998	3405,7	103,9		

5. В таблице представлена информация об издержках и уровне продаж фирм. Рассчитайте предельные издержки фирмы, общий и предельный доход. Заполните таблицу до конца. Определите, при каких значениях цены (P), объема продаж (Q) фирма получит максимальную прибыль.

Объем продаж Q (ед.)	Цена за единицу P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Общий доход TR (руб.)	Предельный доход MR (руб.)	Условие равновесия фирмы (соотношение MC и MR)
1	2	3	4	5	6	7
0	100	15				
1	90	85				
2	80	150				
3	70	200				
4	60	240				
5	53	275				
6	48	306				

6. Верно ли утверждение:

А. Средние издержки вычисляются путем деления общих издержек на общее количество продукции:

Да Нет

Б. Скрытые издержки входят в экономическую прибыль:

Да Нет

В. Экономическая прибыль не может превышать бухгалтерской прибыли:

Да Нет

Г. Максимизация прибыли означает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции:

Да Нет

Вариант 8

Вопросы и задания:

1. Формы организации общественного производства. Натуральное и товарное производство.

2. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.

3. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Цена земли.

4. Рассчитайте величину реального $ВВП$, если известны объемы номинального $ВВП$ и соответствующие индексы цен за ряд лет. В каждом конкретном случае укажите, что вы делаете с показателем номинального $ВВП$ – инфлируете или дефлируете (см. таблицу).

Годы	Номинальный ВВП, млрд долл.	Индекс цен, %	Реальный ВВП, млрд долл.	Инфлятор (или дефлятор)
1991	510	97		
1992	587	99		
1993	604	100		
1994	618	102		

5. В таблице представлена информация об издержках и уровне продаж фирмы. Рассчитайте предельные издержки, общий и предельный доход, если известны цены.

Заполните таблицу до конца. Определите, при каких значениях цены (P) и объема продаж (Q) фирма получит максимальную прибыль.

Объем продаж Q (ед.)	Цена за единицу P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Общий доход TR (руб.)	Предельный доход MR (руб.)	Условие равновесия фирмы (соотношение MC и MR)
1	2	3	4	5	6	7
0	10	5				
1	9	15				
2	8	23				
3	7	29				
4	6	32,5				
5	5,2	34,5				
6	4,5	37,5				

6. Выберите правильный ответ:

А. Если цена равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном плане фирма обязательно должна прекратить свою деятельность:

Да Нет

Б. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит выравнивание экономической прибыли у всех фирм, занятых в данной отрасли:

Да Нет

В. Позитивная микроэкономика изучает:

- а) оценочные суждения экономистов;
- б) пути решения экономических проблем;
- в) прогнозы экономического развития;
- г) факты и зависимости между ними.

Г. Ситуация, когда ресурсы используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сократив производство другого, является:

- а) кризисом;
- б) эффективной ситуацией;
- в) неэффективной ситуацией;
- г) экономическим ростом.

Вариант 9

Вопросы и задания:

1. Понятие земельной ренты: сущность, виды.
2. Стоимость. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности.
3. Инфляция: сущность, причины, классификации.
4. Рассчитайте уровень безработицы в первом и втором году рассматриваемого периода по данным, приведенным в таблице.

Показатели	Первый год	Второй год
Рабочая сила, тыс. чел.	5834,6	6001,3
Численность занятых, тыс. чел.	4958,2	5478,4

5. В первый год после либерализации цен в стране уровень инфляции составил в среднем 2700 %. Максимальная процентная ставка по срочному вкладу в сбербанке составляла на начало 1992 г. 3 % годовых. Определите, на сколько реально изменился вклад гр. Иванова И.И. за этот год.

- б. Выберите правильный ответ:
 - А. Реальная стоимость бумажных денег определяется:
 - а) решением правительства;
 - б) курсом доллара США;
 - в) законом денежного обращения;
 - г) номинальной стоимостью.
 - Б. Трудовые ресурсы включают:
 - а) всех тех, кто участвует в трудовом процессе;
 - б) запас трудовых возможностей людей;
 - в) всех желающих участвовать в трудовой деятельности;
 - г) население, обладающее способностью и возможностью участвовать в труде.

В. Полученные от торговли наркотиками доходы дельцам мафии приходится «отмывать», чтобы иметь возможность их легально использовать. Расходы, связанные с «отмыванием» «грязных» денег, относятся:

- а) к постоянным издержкам;
- б) к переменным издержкам;
- в) к предельным издержкам;
- г) к альтернативным издержкам наркобизнеса.

Вариант 10

Вопросы и задания:

1. Рынок: условия возникновения, структура, функции.
2. Понятие эластичности спроса и предложения.
3. Антиинфляционная политика государства, особенности в Республике Беларусь.
4. Определите динамику уровня безработицы в Центральной префектуре г. Москвы по состоянию на 1 января и 1 июля 2004 г., 1 января и 1 июля 2005 г. по данным, приведенным в таблице.

Показатели	01.01.2004	01.07.2004	01.01.2005	01.07.2005
Численность рабочей силы, тыс. чел.	685,4	649,1	695,1	761,8
Численность занятых, тыс. чел.	657,6	610,8	652,7	713,8

5. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить (см. таблицу)?

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0	–	–	–	–	100
10	–	–	20	–	–
20	5	180	–	–	–
30	–	–	–	11	390
40	–	420	–	–	–
50	2	–	14	–	–

6. Выберите правильный ответ:
 - А. Автором теории длинных волн является:
 - а) Дж. Китчин;
 - б) К. Жугляр;

- в) Н.Д. Кондратьев;
 - г) С. Кузнец.
- Б. Государственный долг погашается, как правило, путем:
- а) установления дополнительных налогов;
 - б) выпуска и продажи новых государственных облигаций;
 - в) снижения государственных расходов;
 - г) дополнительной эмиссии денег.
- В. Общие издержки – это:
- а) $MC + AC$;
 - б) $AFC + AVC$;
 - в) $FC + VC$;
 - г) $AMC + AVC$;
- Г. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:
- а) больше, чем средние издержки;
 - б) меньше, чем средние издержки;
 - в) равны средним издержкам;
 - г) минимальными.

Вариант 11

Вопросы и задания:

1. Деньги: сущность, происхождение, функции, виды.
2. Цикличность развития экономики, фазы цикла, понятие экономического развития.
3. Социальная защита населения при переходе к рынку, особенности в Республике Беларусь.
4. В прошлом году уровень безработицы в стране составил 9 %, а номинальный (фактический) *ВВП* – 6320 млрд руб. Какой объем *ВВП* мог быть достигнут, если бы уровень безработицы соответствовал естественному уровню?
5. Выберите правильный ответ:

А. Функция полезности блага показывает:

 - а) неизменность полезности с ростом его количества;
 - б) убывание полезности с ростом количества блага;
 - в) увеличение полезности с ростом количества блага;
 - г) возрастание полезности блага с убыванием его количества.

Б. Издержки или выгоды от рыночных операций, не отражаемые в ценах, называются:

- а) внутренними эффектами;
- б) потоварными налогами;
- в) внешними эффектами;
- г) компенсационными платежами.

В. Любая экономическая система сталкивается с проблемой:

- а) экономии средств для сокращения внешнего долга;
- б) сокращения дефицита государственного бюджета;
- в) рационального использования ограниченных ресурсов;
- г) сбалансирования расходов на экспорт и импорт.

б. Мы имеем две фирмы в отрасли. Функции издержек для фирм записываются следующим образом:

$$C_1(q) = 1/8q^2; \quad C_2(q) = 1/2q^2.$$

Функция спроса на рынке задана:

$$P(q) = 25 - 4/5q.$$

Какими будут равновесные цена и выпуск для отрасли в целом? Каким будет выпуск для каждой фирмы?

Вариант 12

Вопросы и задания:

1. Спрос. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на изменение спроса.

2. Безработица: сущность, причины, классификация. Политика занятости и ее особенности в Республике Беларусь.

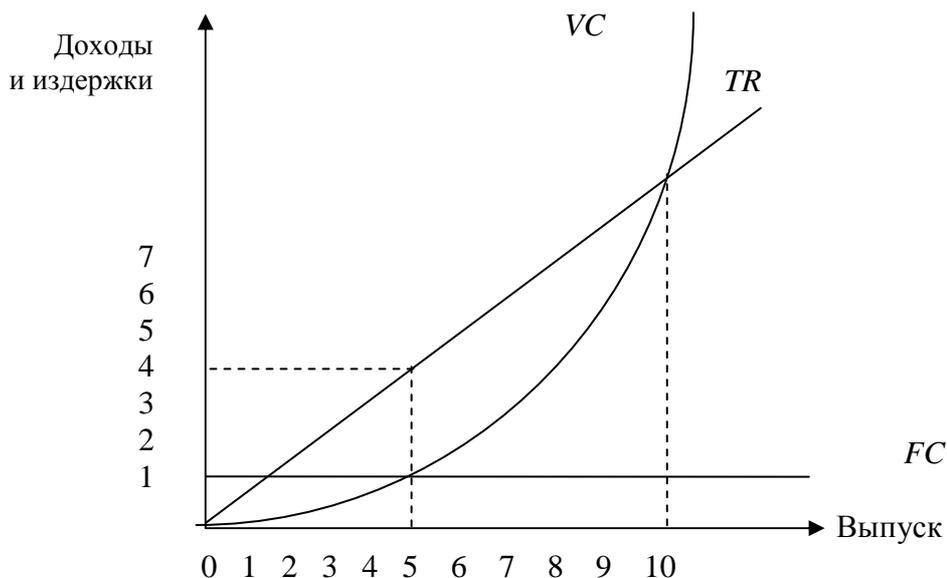
3. Понятие финансовой системы. Сущность и функции финансов.

4. В 1993 г. в стране был экономический кризис и экономика развивалась в условиях 13 %-ной безработицы. Объем *ВНП* составил 4825 млрд руб. Какой *ВНП* был бы создан в стране, если бы экономика функционировала в условиях полной занятости?

5. При каком объеме выпуска фирма, условия производства которой характеризуются приведенным ниже графиком:

- а) начнет извлекать прибыль;
- б) сможет максимизировать общую прибыль.

Решите задачу в графической форме.



6. Выберите правильный ответ:

А. Для студента университета альтернативную стоимость его обучения отражает (-ют):

- а) заработок, который он может иметь, если бросит учебу;
- б) затраты родителей на содержание студента;
- в) размер стипендии в университете;
- г) затраты на оплату обучения в университете.

Б. Форма организации бизнеса, основанная на акционерном капитале, на Западе называется:

- а) олигополией;
- б) картелем;
- в) монополией;
- г) корпорацией.

В. К оборотному капиталу относится:

- а) сырье;
- б) оборудование;
- в) машина;
- г) здание.

Вариант 13

Вопросы и задания:

1. Предложение. Кривая предложения, неценовые детерминанты предложения.
2. Социальная политика государства. Кривая Лоренца.
3. Основные этапы развития экономической мысли.

4. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального *ВВП* страны в 2000 г. и индекс цен этого года. Рассчитайте реальный *ВВП*. Укажите, что вы использовали для расчета – инфлятор или дефлятор.

Год	Номинальный <i>ВВП</i> , млрд долл.	Индекс цен, 2000 г. = 100 %	Реальный <i>ВВП</i> , млрд долл.
2000	104	121	?

5. Выберите правильный ответ:

А. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:

- а) минимизировать масштабы производства;
- б) наращивать масштабы производства;
- в) удерживать производство на таком уровне, чтобы $MC = AVC$;
- г) продать свою фирму.

Б. Встроенными стабилизаторами являются:

- а) расходы по обслуживанию государственного долга;
- б) проценты по вкладам населения в сбербанк;
- в) прогрессивный подоходный налог;
- г) косвенные налоги на бизнес.

В. Политика «дешевых денег» предполагает:

- а) повышение налогов на личные доходы;
- б) продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- в) повышение нормы банковских резервов;
- г) понижение учетной ставки ссудного процента.

Г. Средние издержки тождественны:

- а) средним переменным издержкам;
- б) цене изделия;
- в) средней прибыли;
- г) средним постоянным издержкам.

Д. Рынки факторов производства – это:

- а) сфера государственного распределения производственных ресурсов;
- б) торговые предприятия и склады хранения производственных ресурсов;
- в) сфера товарного обращения труда, капитала, земли;
- г) рынки продажи конечной продукции, выпускаемой фирмами.

Вариант 14

Вопросы и задания:

1. Основные теории потребления. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Оптимум потребителя.

2. Налогообложение: сущность, принципы. Классификация и функции налогов. Кривая Лаффера.

3. Мировое хозяйство: сущность, структура, тенденции развития.

4. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и количестве занятых в стране в 2000 г. Рассчитайте уровень безработицы в этом году.

Показатели	Количество, тыс. чел.
Рабочая сила (PC)	84889
Занятые (Z)	80796

5. Определите располагаемый доход по следующим показателям (см. таблицу).

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
Валовой внутренний продукт ($BВП$)	2000
Амортизационные отчисления (A_m)	150
Косвенные налоги на бизнес (KH)	240
Взносы на социальное страхование (C_c)	102
Налоги на прибыль (H_{np})	384
Нераспределенные прибыли корпораций ($Π_p$)	505
Трансфертные платежи ($TΠ$)	281
Индивидуальные налоги ($H_{ин}$)	174

6. Выберите правильный ответ:

А. Если рассматривать советские колхозы конца 80-х – начала 90-х гг. как фирмы (формально они не зависели от государства), то большинство из них были:

- а) предельными;
- б) запредельными;
- в) допредельными;
- г) либо предельными, либо запредельными.

Б. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:

- а) средние необратимые издержки;
- б) средние переменные издержки;

- в) предельные издержки;
 - г) внутренние издержки.
- В. Деньги как мера стоимости:
- а) обеспечивают возможность сопоставления цен;
 - б) служат для образования капитала;
 - в) привязаны к обороту наличных денег;
 - г) разъединяют по времени акты обмена.

Г. Направление в экономической теории, обосновывающее решающую роль денег в управлении экономическими процессами, называется:

- а) кейнсианство;
- б) неоклассицизм;
- в) монетаризм;
- г) институционализм.

Вариант 15

Вопросы и задания:

1. Конкуренция: понятие, виды. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.
2. Особенности рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
3. Разгосударствление: сущность, основные направления, особенности в Республике Беларусь.
4. Рассчитайте объем *ВВП* по методу доходов, используя данные таблицы.

Статьи дохода	Объем, млрд руб.
1. Зарплата и жалование	2178
2. Рента	324
3. Проценты за капитал	230
4. Доходы индивидуальных собственников	153
5. Налоги на прибыль	116
6. Дивиденды	98
7. Нераспределенные прибыли корпорации	86
8. Амортизация	312
9. Косвенные налоги	503

5. Торгово-закупочная фирма «Ромикс» взяла в банке кредит под 80 % годовых. Если уровень инфляции в данном году составил 80 %, какова реальная ставка процента по данному кредиту?

6. Выберите правильный ответ:

А. Свойство товара, выражающееся в полезности, способности удовлетворять какую-либо человеческую потребность, называется:

- а) потребительской стоимостью;
- б) меновой стоимостью;

- в) предельной полезностью;
- г) альтернативными издержками.

Б. Из перечисленных признаков: 1) большой объем производства; 2) свободное предпринимательство; 3) полная занятость; 4) частная собственность; 5) учет спроса на товары; 6) рыночные цены – к основным признакам рыночной экономики можно отнести:

- а) 3, 4, 6;
- б) 2, 4, 6;
- в) 1, 2, 3;
- г) 1, 4, 5.

В. Из перечисленных целей: 1) рост доходов; 2) полная занятость; 3) увеличение свободного времени; 4) стабилизация цен; 5) экономический рост; 6) увеличение экспорта – к основным целям экономической политики государства в странах с рыночной экономикой можно отнести:

- а) 1, 3, 4;
- б) 3, 5, 6;
- в) 2, 4, 5.
- г) 1, 2, 3.

Вариант 16

Вопросы и задания:

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Понятие монополизма. Монополия. Монополистическая власть. Формы монополистических объединений.
3. Методы измерения *ВВП*.
4. Фирма положила деньги на депозитный счет под 12 % годовых. Если уровень инфляции составил 5 % за год, какова реальная ставка процента?
5. Выпуск продукции потребовал следующих затрат (тыс. руб.):

Сырье	300
Топливо	100
Вспомогательные материалы	50
Зарплата рабочих	200
Износ зданий и сооружений	80
Износ станков	40
Зарплата служащих	30
Административные издержки	40
Арендная плата	60

Цена единицы продукции – 63 руб., объем производства – 20 тыс. шт.
 Нормальная прибыль предприятия 120 тыс. руб.

Рассчитайте экономическую прибыль предприятия.

6. Выберите правильный ответ:

А. Formой государственной собственности является:

- а) коллективная;
- б) кооперативная;
- в) семейная;
- г) муниципальная.

Б. Из перечисленных видов деятельности: 1) производство; 2) обмен; 3) использование; 4) потребление; 5) владение; 6) распределение – к стадиям хозяйственной деятельности можно отнести:

- а) 2, 3, 4, 5;
- б) 1, 2, 4, 6;
- в) 1, 4, 5, 6;
- г) 1, 2, 5, 6.

В. Из перечисленных вопросов: 1) что производить? 2) как производить? 3) где производить? 4) для кого производить? 5) зачем производить? – к трем главным вопросам, с которыми сталкивается любое общество, можно отнести:

- а) 1, 4, 5;
- б) 2, 3, 5;
- в) 1, 2, 4;
- г) 1, 3, 5.

Вариант 17

Вопросы и задания:

1. Сущность инвестиций и их влияние на национальное производство.
2. Основы теории потребления. Кардиналистский и ординалистский подходы к определению полезности.
3. Понятие международных валютных отношений.
4. Фирма по производству головных уборов несет издержки, указанные в таблице (тыс. руб. в год).

Аренда помещения	100
Материалы основные	300
Материалы вспомогательные	50
Фурнитура	20
Зарплата наемных работников	400
Зарплата руководителя, служащих	200
Затраты на электроэнергию	110
Износ оборудования	15
Покупка лицензии	30

Нормальная прибыль фирмы составляет 180 тыс. руб.

Рассчитайте экономическую прибыль фирмы, полученную за год, если годовой объем выпуска головных уборов составляет 22 тыс. шт., а цена готового изделия 75 руб.

5. Выберите правильный ответ:

А. Блага, имеющиеся в изобилии и доступные всем в любом количестве, называются в экономической теории:

- а) эффективными;
- б) общедоступными;
- в) экономическими;
- г) неэкономическими.

Б. Одним из основных признаков, отличающих разные экономические системы, является(-ются):

- а) цели экономического развития;
- б) механизм координации действия хозяйствующих субъектов;
- в) уровень благосостояния нации;
- г) уровень развития научно-технического прогресса.

В. Шоковая терапия Е. Гайдара опиралась на теорию:

- а) меркантилизма;
- б) монетаризма;
- в) институционализма;
- г) марксизма.

Г. Из перечисленных ниже функций: 1) мера стоимости; 2) средство обращения; 3) средство платежа; 4) средство накопления – появление кредитных денег обеспечила функция:

- а) 3;
- б) 1;
- в) 4;
- г) 2.

Вариант 18

Вопросы и задания:

1. Издержки предприятия (фирмы): сущность, виды, пути снижения. Понятие себестоимости продукции.
2. Сущность фискальной политики и ее виды.
3. Безработица: сущность, причины, последствия.
4. У концерна «Рекордс универсал» затраты на производство одного телевизора марки «Рекордс-320 М» составили (в тыс. руб.):

Сырье и материалы	60
Топливо и энергия	10
Амортизация оборудования	10
Зарплата и отчисления на социальное страхование рабочих	20
Зарплата и отчисления на социальное страхование служащих	8
Административные расходы	12
Общезаводские расходы	5

Нормальная прибыль одного изделия составляет 15 тыс. руб.

Определите прибыльность одного изделия и экономическую прибыль концерна, если годовой объем выпуска телевизоров составляет 1500 тыс. шт., а отпускная цена одного телевизора – 200 тыс. руб.

5. Выберите правильный ответ:

А. Макроэкономические показатели, дающее представление о состоянии развития экономики страны, группируются:

- а) в государственном бюджете страны;
- б) в платежном балансе страны;
- в) в системе статистической отчетности;
- г) в системе национальных счетов.

Б. Из перечисленного: 1) монеты; 2) депозитные сертификаты; 3) чековые вклады; 4) облигации государственного займа; 5) банкноты; б) текущие счета в коммерческих банках – в состав денежного агрегата M_0 включают:

- а) 2 и 5;
- б) 1 и 5;
- в) 3 и 6;
- г) 1, 3, 5.

В. Из перечисленного: 1) рост цен на товары; 2) рост цен на ресурсы; 3) рост налогов; 4) снижение издержек производства; 5) совершенствование технологии – на рост совокупного предложения влияют:

- а) 3, 4, 5;
- б) 1, 2, 3;
- в) 2, 3, 4;
- г) 1, 4, 5.

Г. Валовой внутренний продукт рассчитывается по признаку:

- а) территориальному;
- б) отраслевому;
- в) производственному;
- г) национальному.

Вариант 19

Вопросы и задания:

1. Предприятие (фирма). Классификация предприятий (фирм). Эффективность производственно-экономической деятельности.
2. Сущность инфляции и ее измерение.
3. Совокупный спрос: понятие, кривая совокупного спроса, факторы, влияющие на его изменение.
4. Определите на основе данных, представленных в таблице, объем производства, при котором фирма в условиях чистой конкуренции максимизирует свою прибыль.

Объем производства Q (ед.)	Цена за ед. продукции P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Условия равновесия фирмы (соотношение MC и P)
7	3	25,2		
13	3	45,0		
18	3	60,0		
22	3	68,0		
25	3	72,5		
27	3	74,5		

5. Выберите правильный ответ:
 - А. К основному капиталу относятся:
 - а) материалы;
 - б) станки;
 - в) детали;
 - г) денежные средства.
 - Б. Нормальная прибыль предпринимателя является составной частью:
 - а) внутренних издержек;
 - б) чистой экономической прибыли;
 - в) явных издержек;
 - г) внешних издержек.
 - В. При расчете валового национального продукта исключаются:
 - а) трансфертные платежи;
 - б) добавленная стоимость;
 - в) производительные сделки;
 - г) конечные товары.
 - Г. Амортизационные отчисления предназначены:
 - а) для получения процентного дохода;
 - б) для перечисления в бюджет государства;
 - в) для возмещения потребленного в течение года капитала;
 - г) для выплаты премий работникам фирмы.

- Д. К портфельным иностранным инвестициям относятся:
- открытие зарубежного филиала;
 - вложение капитала в зарубежные торговые компании;
 - создание за рубежом дочерней компании;
 - вложение капитала в иностранные ценные бумаги.

Вариант 20

Вопросы и задания:

- Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах.
- Денежная система и ее элементы. Понятие денежного рынка.
- Условия равновесия фирмы и отрасли.
- Определите на основе данных, представленных в таблице, объем производства, при котором фирма в условиях чистой конкуренции максимизирует свою прибыль.

Объем производства Q (ед.)	Цена за ед. продукции P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Условие равновесия фирмы (соотношение MC и P)
11	5	88		
16	5	123		
20	5	147		
23	5	162		
25	5	184		
26	5	198		

- Выберите правильный ответ:
 - Равновесие потребителя графически изображается:
 - точкой касания бюджетной линии и кривой безразличия;
 - самой удаленной от начала координат кривой безразличия;
 - точками пересечения бюджетной линии с кривой безразличия;
 - точками касания бюджетной линией осей координат.
 - Главная функция фирмы состоит:
 - в распределении дохода среди ее работников;
 - в создании новых рабочих мест;
 - в создании новых видов продуктов;
 - в объединении ресурсов для выпуска продукции.
 - Главными факторами производства являются:
 - работники, производственный и финансовый капитал;
 - труд, капитал, земля, предпринимательские способности;

- в) производственные здания, оборудование, приборы, инструмент;
 - г) валюта, золотой запас, полезные ископаемые.
- Г. Располагаемый доход – это:
- а) личные доходы плюс трансфертные платежи;
 - б) потребительские расходы минус сбережения;
 - в) личный доход минус индивидуальные налоги;
 - г) национальный доход минус все налоги.
- Д. В результате повышения таможенных пошлин на ввоз мясных продуктов благосостояние граждан страны:
- а) упадет;
 - б) вырастет;
 - в) не изменится;
 - г) может измениться неопределенно.

Вариант 21

Вопросы и задания:

1. Проблемы переходной экономики Республики Беларусь.
2. Равновесный анализ в экономической теории.
3. Прибыль и доход фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах.
4. По данным таблицы выполните расчет средних постоянных, средних переменных, средних общих и предельных издержек и определите критический объем производства (точку безубыточности), при котором фирма прекращает производство.

Объем продукции Q (ед.)	Постоянные издержки FC (руб.)	Переменные издержки VC (руб.)
0	100	0
1	100	50
2	100	95
3	100	135
4	100	170
5	100	200
6	100	235
7	100	275
8	100	320

5. Выберите правильный ответ:
 - А. В период депрессии государство осуществляет:
 - а) досрочное погашение государственных ценных бумаг;

- б) повышение учетной ставки;
 - в) сокращение выплат по безработице;
 - г) повышение налоговых ставок.
- Б. Признаком открытой инфляции является:
- а) установление предельных цен и доходов;
 - б) государственный контроль над ценами;
 - в) постоянное повышение цен;
 - г) временное замораживание цен и зарплат.
- В. Из перечисленных мер, принимаемых государством, отвечает целям политики протекционизма:
- а) установление квоты на ряд ввозимых товаров;
 - б) снижение таможенных пошлин;
 - в) отмена таможенного контроля;
 - г) отмена лицензирования импорта.
- Г. Из перечисленных видов деятельности: 1) уборка своей квартиры; 2) производство и продажа наркотиков; 3) выращивание картофеля на дачном участке; 4) загрязнение реки стоками завода; 5) работа в теневом бизнесе – увеличивают чистое экономическое благосостояние:
- а) 2, 3, 5;
 - б) 3, 4, 5;
 - в) 3, 4, 6;
 - г) 1, 3, 5.
- Д. Продолжающееся падение курса рубля выгодно:
- а) правительству;
 - б) экспортерам;
 - в) населению;
 - г) импортерам.

Вариант 22

Вопросы и задания:

1. Экономическая теория как наука. Предмет и функции экономической теории.
2. Производственная функция: сущность, свойства.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
4. В приведенной таблице представлены данные об издержках фирмы. Рассчитайте средние и предельные издержки. Результаты расчетов запишите в таблице и определите критический объем производства (точку безубыточности).

Объем производства	Издержки			Средние величины издержек (руб).			Предельные издержки
	постоянные	переменные	общие	постоянных	переменных	общих	
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	200	0					
1	200	80					
2	200	150					
3	200	210					
4	200	260					
5	200	300					
6	200	330					

5. Выберите правильный ответ:

А. В экономической теории модель государственного регулирования экономики была разработана:

- а) К. Марксом;
- б) Дж. М. Кейнсом;
- в) А. Лаффером;
- г) А. Смитом.

Б. Из перечисленного: 1) продажа новых автомобилей; 2) покупка акций ВАЗ; 3) выплата пенсий; 4) получение пособий по безработице; 5) комиссионная продажа автомобилей – в расчет ВВП включается (-ются):

- а) 1, 2, 4;
- б) только 1;
- в) только 2;
- г) 3 и 4.

В. Метод научной абстракции предполагает:

- а) оценку экономической эффективности;
- б) усложнение экономической действительности;
- в) использование многофакторных моделей;
- г) намеренное упрощение действительности.

Г. Попытки установить цену на товар выше конкурентного равновесного уровня приведут:

- а) к появлению излишка товара и затруднению его сбыта;
- б) к увеличению объема продаж этого товара;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара;
- г) к возникновению ажиотажа среди покупателей за право купить товар.

Д. Нормальные экономические циклы имеют продолжительность:

- а) 10 – 12 лет;
- б) 45 – 65 лет;
- в) 15 – 20 лет;
- г) 3 года и 4 месяца.

Вариант 23

Вопросы и задания:

1. Методология, методика, методы изучения экономических процессов и явлений.
2. Доход и прибыль фирмы. Показатель рентабельности.
3. Государственный бюджет – центральное звено государственных финансов. Понятие дефицита бюджета.
4. В таблице представлены данные об издержках фирмы. Рассчитайте средние и предельные издержки и определите критический объем производства (точку безубыточности).

Объем производства	Постоянные издержки	Переменные издержки	Общие издержки	Средние величины издержек (руб.)			Предельные издержки
				постоянных	переменных	общих	
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1	3	9					
2	3	17					
3	3	24					
4	3	30					
5	3	37					
6	3	45					
7	3	54					
8	3	65					
9	3	78					
10	3	93					

5. Выберите правильный ответ:
 - А. Валовой внутренний продукт – это рыночная стоимость:
 - а) всех производственных товаров и услуг;
 - б) всех промежуточных товаров и услуг;
 - в) всех реализованных товаров и услуг;
 - г) всех конечных товаров и услуг.
 - Б. Автором известной формулы, раскрывающей значимость экономической теории «Знание ведет к предвидению, предвидение к действию», является:
 - а) Джон Кейнс;
 - б) Адам Смит;
 - в) Огюст Конт;
 - г) Карл Маркс.

В. Из перечисленных характеристик: 1) вечные; 2) носят исторический характер; 3) характеризуют общество; 4) не встречаются противодействия на пути применения – справедливы для экономических законов:

- а) 2 и 4;
- б) 2 и 3;
- в) 1 и 4;
- г) 1 и 3.

Г. Раздел экономической науки, изучающий поведение отдельных экономических субъектов, называется:

- а) региональная экономика;
- б) макроэкономика;
- в) мировая экономика;
- г) микроэкономика.

Д. При решении вопроса об инвестировании средств фирма принимает во внимание:

- а) реальную процентную ставку;
- б) номинальную процентную ставку;
- в) уровень инфляции;
- г) темп прироста основного капитала.

Е. Физический износ основных фондов – это:

- а) потеря средствами труда своей стоимости по причине появления высокопроизводительных машин;
- б) потеря средствами труда потребительной стоимости вследствие физического воздействия при их эксплуатации;
- в) потеря средствами труда стоимости в результате нарушения правил эксплуатации основных фондов;
- г) потеря средствами труда стоимости ввиду создания аналогичных, но более дешевых фондов.

Ж. Стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном способе использования тех же ресурсов, характеризуется категорией:

- а) предельных издержек;
- б) альтернативных издержек;
- в) внешних издержек;
- г) явных издержек.

З. Рост процентной ставки приводит:

- а) к сокращению объема предложения заемных средств;
- б) к росту объема спроса на заемные средства;
- в) к росту количества заемщиков;
- г) к росту объема предложения заемных средств.

Вариант 24

Вопросы и задания:

1. Собственность: экономическое и юридическое понимание. Правовое регулирование собственности в Республике Беларусь.
2. Рыночный механизм: основные элементы функционирования.
3. Денежно-кредитные отношения. Сущность, функции и виды кредита.
4. В таблице представлена информация об издержках и уровне продаж фирмы. Рассчитайте предельные издержки фирмы, общий и предельный доход. Заполните таблицу до конца. Определите, при каких значениях цены (P), объема продаж (Q) фирма получит максимальную прибыль.

Объем продаж Q (ед.)	Цена за единицу P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Общий доход TR (руб.)	Предельный доход MR (руб.)	Условие равновесия фирмы (соотношение MC и MR)
0	100	15				
1	90	85				
2	80	150				
3	70	200				
4	60	240				
5	53	275				
6	48	306				

5. Выберите правильный ответ:
 - А. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты и другие торговые барьеры необходимы:
 - а) для ограничения экспорта;
 - б) для обеспечения обороны страны;
 - в) для увеличения доходов государственного бюджета;
 - г) для защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции.
 - Б. К прямым налогам относится:
 - а) налог на прибыль предприятия;
 - б) налог на добавленную стоимость;
 - в) государственная пошлина;
 - г) налог на ввозимые из-за границы товары.
 - В. В настоящее время курс валют определяется в зависимости:
 - а) от степени участия в мировой торговле;
 - б) от колебания спроса и предложения на мировых валютных рынках;

- в) от состояния экономики различных стран;
- г) от курсов, устанавливаемых правительством ведущих стран.

Г. Теряющие работу шахтеры (уголь вытесняется нефтью и газом) не могут найти себе работу по специальности. Этот вид безработицы называется:

- а) фрикционной безработицей;
- б) циклической безработицей;
- в) технологической безработицей;
- г) структурной безработицей.

Д. Из перечисленных структур рынка: 1) совершенная конкуренция; 2) монополистическая конкуренция; 3) олигополия; 4) чистая монополия – относительная свобода входа на рынок и выхода с рынка характерна:

- а) для 2 и 4;
- б) только для 1;
- в) для 1, 2, и 3;
- г) для 1 и 2.

Е. Форма организации бизнеса, основанная на совместном владении и управлении фирмой с неограниченной ответственностью, называется:

- а) смешанной компанией;
- б) кооперативом;
- в) товариществом;
- г) акционерным обществом.

Ж. Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции, называются:

- а) явными;
- б) постоянными;
- в) переменными;
- г) предельными.

Вариант 25

Вопросы и задания:

1. Экономическая система общества: сущность, структура, типы и модели.
2. Рынок труда: спрос на труд и предложение труда. Равновесие на рынке труда.
3. Экономический рост: сущность, источники, типы.
4. В таблице представлена информация об издержках и уровне продаж фирмы. Рассчитайте предельные издержки, общий и предельный доход, если известны цены.

Заполните таблицу до конца. Определите, при каких значениях цены (P) и объема продаж (Q) фирма получит максимальную прибыль.

Объем продаж Q (ед.)	Цена за единицу P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Общий доход TR (руб.)	Предельный доход MR (руб.)	Условие равновесия фирмы (соотношение MC и MR)
1	2	3	4	5	6	7
0	10	5				
1	9	15				
2	8	23				
3	7	29				
4	6	32,5				
5	5,2	34,5				
6	4,5	37,5				

5. Выберите правильный ответ:

А. Экономический цикл состоит из следующих фаз:

- а) кризис, депрессия, оживление и подъем;
- б) кризис, подъем, пик и инфляция;
- в) кризис, депрессия, рецессия и сокращение;
- г) кризис, депрессия, стагфляция и пик.

Б. От инфляции выигрывают:

- а) граждане, имеющие фиксированный доход;
- б) держатели облигаций государственного займа;
- в) предприниматели и бизнесмены;
- г) заемщики ссудного капитала.

В. Рост совокупного спроса на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения приведет к изменению равновесия, сопровождающемуся:

- а) ростом $ВНП$ при неизменном уровне цен;
- б) одновременным ростом $ВНП$ и уровня цен;
- в) одновременным снижением $ВНП$ и уровня цен;
- г) ростом уровня цен при неизменном $ВНП$.

Г. Политика «дорогих денег» предполагает:

- а) повышение нормы банковских резервов;
- б) снижение нормы банковских резервов;
- в) покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- г) понижение учетной ставки ссудного процента.

Д. Из перечисленных факторов: 1) рост зарплаты; 2) повышение налогов; 3) рост склонности к сбережению; 4) увеличение количества денег,

находящихся в обороте – к факторам, повышающим совокупный спрос, можно отнести:

- а) 2 и 4;
- б) 1 и 3;
- в) 1 и 4;
- г) 2 и 3.

Е. Спрос – это количество продукта:

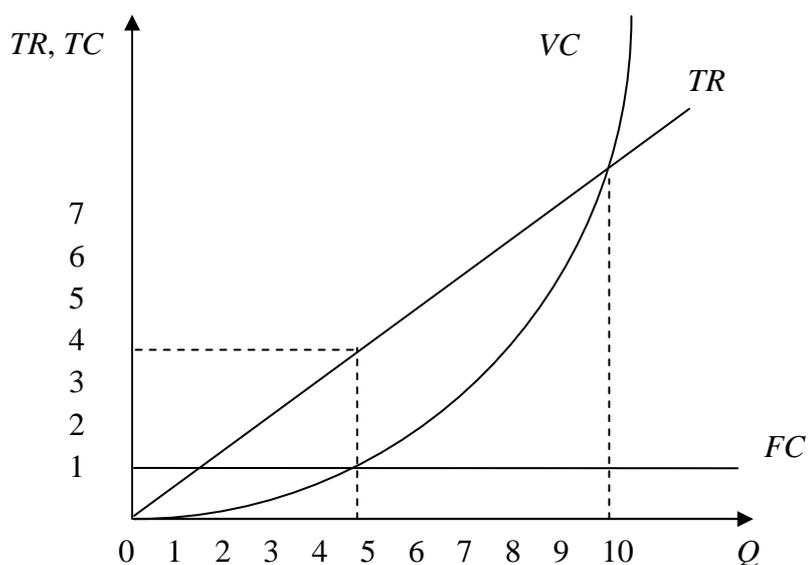
- а) которое готовы продать производители по определенной цене;
- б) которое хотят купить покупатели и продать продавцы;
- в) цена, которая подходит покупателю;
- г) которое потребители желают и готовы купить по определенной цене.

Вариант 26

Вопросы и задания:

1. Права собственности как «правила игры». Теория прав собственности.
2. Зарботная плата: сущность, функции, формы и системы.
3. Условия равновесия фирмы и отрасли.
4. При каком объеме выпуска фирма, условия производства которой характеризуются приведенным ниже графиком:
 - а) начнет извлекать прибыль;
 - б) сможет максимизировать общую прибыль.

Решите задачу в графической форме.



5. Мы имеем две фирмы в отрасли. Функции издержек для фирм записываются следующим образом:

$$C_1(q) = 1/8q; \quad C_2(q) = 1/2q^2.$$

Функция спроса на рынке задана:

$$P(q) = 25 - 4/5q.$$

Какими будут равновесные цена и выпуск для отрасли в целом? Каким будет выпуск для каждой фирмы?

6. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить (см. таблицу)?

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5	180			
30				11	390
40		420			
50	2		14		

7. Торгово-закупочная фирма «Ромикс» взяла в банке кредит под 80 % годовых. Если уровень инфляции в данном году составил 80 %, какова реальная ставка процента по данному кредиту?

8. Выберите правильный ответ:

А. Сговор крупных фирм, функционирующих в одной отрасли, относительно раздела рынков сбыта продукции и проведения единой ценовой политики называется:

- а) монополией;
- б) картелем;
- в) корпорацией;
- г) трестом.

Б. Из перечисленных факторов: 1) величина ежегодной ренты; 2) ставка банковского процента; 3) срок аренды; 4) норма прибыли – цена земли зависит:

- а) от 1 и 2;
- б) от 3 и 4;
- в) от 1 и 3;
- г) от 2 и 4.

Вариант 27

Вопросы и задания:

1. Капитал: понятие, формы. Рынок капитала.
2. Формы собственности. Приватизация государственной собственности, правовое регулирование в Республике Беларусь.
3. Система национальных счетов. Основные показатели и методы счета.
4. В 2002 г. экономика развивалась в условиях 8,5 %-ной безработицы. Фактический объем *ВНП* составил 5840 млрд руб. Какой объем потенциального *ВНП* мог быть достигнут, если бы уровень безработицы соответствовал естественному уровню (6 %)?
5. Определите *ВНП* по методу расходов, используя данные таблицы.

Расходы	Объем, млрд руб.
Чистые частные внутренние инвестиции (I_n)	80
Импорт товаров и услуг (I)	40
Величина государственных закупок товаров и услуг (G)	75
Амортизационные отчисления (A_m)	30
Потребительские расходы населения (C)	300
Экспорт товаров и услуг (Ξ)	25

6. Выберите правильный ответ:
 - А. С понижением ставки процента:
 - а) уменьшается число желающих иметь деньги в ликвидной форме;
 - б) общий спрос на денежную массу не изменяется;
 - в) общий спрос на денежную массу возрастает;
 - г) общий спрос на денежную массу уменьшается.
 - Б. Объем инвестиционных расходов уменьшится, если:
 - а) реальная ставка процента увеличится;
 - б) ожидаемая норма прибыли снизится;
 - в) уровень инфляции сократится;
 - г) реальная ставка процента снизится.
 - В. В обоснование концепции снижения налогового бремени на производителей для расширения производства и занятости представители теории экономики предложили кривую:
 - а) Лоренца;
 - б) Филипса;
 - в) Лаффера;
 - г) Маршалла.

АЛГОРИТМЫ РЕШЕНИЯ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ

Задача	Алгоритм
<p>1. Расчет экономической прибыли (Π_p^3) по формуле</p> $\Pi_p^3 = D - BI,$ <p>где D – общая выручка (доход); BI – вмененные издержки</p>	<p>1) расчет общей выручки (дохода) по формуле</p> $D = P \cdot Q,$ <p>где P – цена за единицу продукции; Q – объем выпуска;</p> <p>2) определение суммы постоянных издержек (FC):</p> $FC = \text{амортизационные отчисления } (A_m) + \text{зарплата служащих } (ЗП_c) + \text{административные издержки } (AI) + \text{арендная плата } (AP);$ <p>3) определение суммы переменных издержек (VC):</p> $VC = \text{зарплата рабочих } (ЗП_p) + \text{затраты на сырье } (C) + \text{затраты на топливо } (T) + \text{затраты на вспомогательные материалы } (BM);$ <p>4) определение величины нормальной прибыли (Π_p^H);</p> <p>5) расчет суммы вмененных издержек (BI):</p> $BI = FC + VC + \Pi_p^H;$ <p>6) расчет экономической прибыли (Π_p^3)</p>
<p>2. Определение условия максимизации прибыли в условиях чистой конкуренции</p>	<p>1) определение суммы общих издержек:</p> $TC = FC + VC;$ <p>2) определение изменения общих издержек:</p> $\Delta TC = TC_{n+1} - TC_n;$ <p>3) определение изменения объема производства:</p> $\Delta Q = Q_{n+1} - Q_n;$ <p>4) расчет предельных издержек по формуле</p> $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q};$ <p>5) определение объема выпуска продукции, при котором выполняется условие</p> $P = MC$
<p>3. Определение критического объема производства (точки безубыточности)</p>	<p>1) расчет величины общих издержек (TC):</p> $TC = FC + VC;$ <p>2) расчет средних постоянных издержек (AFC):</p> $AFC = \frac{FC}{Q};$ <p>3) расчет средних переменных издержек (AVC):</p> $AVC = \frac{VC}{Q};$ <p>4) расчет средних общих издержек (ATC):</p> $ATC = AFC + AVC = \frac{TC}{Q};$ <p>5) расчет предельных издержек (MC):</p> $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q};$ <p>6) определение критического объема производства ($Q_{без}$), при котором выполняется условие</p> $MC = AVC$

<p>4. Определение условия максимизации прибыли фирмы в условиях несовершенной конкуренции</p>	<p>1) определение величины предельных издержек (MC):</p> $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q};$ <p>2) определение дохода от продажи продукции (TR):</p> $TR = R \cdot Q,$ <p>где R – цена; Q – объем продукции;</p> <p>3) определение прироста дохода от продажи последующей единицы продукции (ΔTR):</p> $\Delta TR = TR_{n+1} - TR_n;$ <p>4) определение прироста количества проданной продукции (ΔQ):</p> $\Delta Q = Q_{n+1} - Q_n;$ <p>5) расчет предельного дохода (MR):</p> $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q};$ <p>6) определение объема производства, при котором выполняется условие</p> $MC = MR$
<p>5. Расчет величины реальной ставки процента (r_p):</p> $r_p = r_{ном.} - t_{инф},$ <p>где $r_{ном.}$ – номинальная ставка процента; $t_{инф}$ – темп инфляции</p>	<p>1) определение величины номинальной процентной ставки ($r_{ном.}$);</p> <p>2) определение темпа инфляции ($t_{инф}$);</p> <p>3) расчет величины реальной ставки процента (r_p)</p>
<p>6. Расчет ВВП по расходам:</p> $ВВП = C + I_g + G + X_n,$ <p>где C – потребительские расходы; I_g – валовые частные внутренние инвестиции; G – государственные расходы; X_n – чистый экспорт</p>	<p>1) определение величины потребительских расходов населения (C);</p> <p>2) определение валовых частных внутренних инвестиций (I_g):</p> $I_g = I_n + A_m,$ <p>где I_n – чистые инвестиции; A_m – амортизационные отчисления;</p> <p>3) определение величины государственных расходов (G);</p> <p>4) расчет величины чистого экспорта (X_n):</p> $X_n = \mathcal{E} - I,$ <p>где \mathcal{E} – экспорт; I – импорт;</p> <p>5) расчет ВВП</p>
<p>7. Расчет ВВП по доходам:</p> $ВВП = ЗП + P + П + D_c + П_p + A_m + КН,$ <p>где $ЗП$ – заработная плата; P – рента; $П$ – процентные доходы; D_c – доходы индивидуальных собственников; $П_p$ – прибыль корпораций; A_m – амортизационные отчисления; $КН$ – косвенные налоги</p>	<p>1) определение величины зарплаты и жалования ($ЗП$);</p> <p>2) определение величины ренты (P);</p> <p>3) определение величины процентных доходов ($П$);</p> <p>4) определение величины доходов индивидуальных собственников (D_c);</p> <p>5) расчет величины прибыли корпораций:</p> $П_p = H_{np} + D_e + НП,$ <p>где H_{np} – налоги на прибыль корпораций; D_e – дивиденды; $НП$ – нераспределенные прибыли;</p> <p>6) определение величины амортизационных отчислений (A_m);</p> <p>7) определение величины косвенных налогов ($КН$);</p> <p>8) расчет ВВП</p>

<p>8. Определение располагаемого дохода ($PД$):</p> $PД = ЛД - Н_{ин},$ <p>где $ЛД$ – личный доход; $Н_{ин}$ – индивидуальные налоги</p>	<p>1) расчет чистого национального продукта:</p> $ЧНП = ВВП - A_m;$ <p>2) расчет национального дохода:</p> $НД = ЧНД - КН;$ <p>3) расчет личного дохода:</p> $ЛД = НД - (\text{Взносы на социальное страхование} + \text{Налоги на прибыль} + \text{Нераспределенная прибыль}) + \text{Трансфертные платежи};$ <p>4) расчет располагаемого дохода</p>
<p>9. Расчет реального $ВВП$:</p> $ВВП_{реал} = \frac{ВВП_{ном}}{ИЦ},$ <p>где $ВВП_{ном}$ – номинальный $ВВП$; $ИЦ$ – индекс цен (с сотыми долями)</p>	<p>1) определение величины номинального $ВВП$ ($ВВП_{ном}$);</p> <p>2) расчет индекса цен с сотыми долями:</p> $\text{Инд. цен с сотыми долями} = \frac{\text{Инд. цен (\%)}}{100 \%};$ <p>3) расчет реального $ВВП$ по формуле</p>
<p>10. Расчет уровня безработицы:</p> $У_{без} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \cdot 100 \%$	<p>1) определение количества безработных:</p> $\text{Количество безработных} = \text{Численность рабочей силы} - \text{Занятые};$ <p>2) расчет уровня безработицы</p>
<p>11. Расчет потенциального объема $ВВП$, который может быть достигнут в условиях полной занятости (естественного уровня безработицы):</p> $ВВП_n = ВВП_\phi + \Delta ВВП,$ <p>где $ВВП_\phi$ – фактический $ВВП$; $\Delta ВВП$ – абсолютное отставание фактического $ВВП$ от потенциального</p>	<p>1) определение превышения фактического уровня безработицы над естественным уровнем (6 %):</p> $\Delta У_{без} = У_{без}^\phi - У_{без}^{oc};$ <p>2) определение относительного отставания фактического $ВВП$ от потенциального по закону Оукена:</p> $\Delta В (\%) = \Delta У_{без} \cdot R_0;$ <p>3) определение абсолютного (в ден. ед.) отставания фактического $ВВП$ от потенциального:</p> $\Delta ВВП = \frac{ВВП_\phi \cdot \Delta В}{100 \%};$ <p>4) расчет потенциального $ВВП$</p>

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

по курсу «Экономическая теория» для студентов первого курса
финансово-экономического факультета

1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы изучения.
2. Генезис и современные направления экономической теории.
3. Методология, методика, методы изучения экономической теории.
4. Экономические законы и категории.
5. Потребности и ресурсы. Труд, земля и капитал как факторы производства.
6. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
7. Экономическая система общества: понятие, структура, критерии классификации, способы координации и управления.
8. Теории экономических систем (формационная – К. Маркс, стадийная – У. Ростоу, индустриальная – Дж. Гэлбрейт).
9. Типы и модели экономических систем.
10. Собственность как экономическая категория. Типы и формы собственности.
11. Разгосударствление и приватизация собственности в Республике Беларусь.
12. Формы организации хозяйственной жизни в экономических системах (натуральное и товарное производство).
13. Товарное производство. Товар, его свойства. Теории стоимости (трудовая теория стоимости, теория предельной полезности).
14. Рынок как экономическая категория: определения, условия возникновения, функции.
15. Понятие рыночного механизма. Основные элементы рыночного механизма.
16. Понятия совершенной и несовершенной конкуренции.
17. Критерии классификации рынков. Виды рынков. Рыночная инфраструктура.
18. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели экономики.
19. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2007 – 2010 гг.
20. Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса.

21. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения.
22. Равновесный анализ в экономической теории. Рыночное равновесие, его модели. Отклонения от рыночного равновесия.
23. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу. Коэффициенты эластичности спроса.
24. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Практическое значение анализа эластичности.
25. Основы теории потребления. Общая и предельная полезность. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Правило максимизации полезности потребителя.
26. Организационно-правовые формы субъектов хозяйствования. Роль малого бизнеса в экономике РБ.
27. Постоянные и переменные факторы производства. Понятие производственной функции. Взаимозаменяемость факторов производства.
28. Общий, средний, предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
29. Понятие и классификация издержек. Производственные издержки: постоянные, переменные, средние, предельные.
30. Издержки в краткосрочном периоде. Проблемы минимизации издержек.
31. Издержки в долгосрочном периоде. Проблемы оптимального масштаба производства.
32. Доходы фирмы. Общий, средний, предельный доходы фирмы.
33. Прибыль фирмы, виды прибыли.
34. Условия максимизации прибыли фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.
35. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, особенности в РБ.
36. Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели, входящие в СНС.
37. *ВВП*: понятие, методы исчисления (производственный, по доходам, по расходам).
38. Номинальный и реальный *ВВП*. Индексы цен. Дефлятор *ВВП*.
39. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
40. Совокупное предложение и его факторы. Кейнсианская и классическая версии совокупного предложения.
41. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели *AD – AS*.

42. Циклический характер развития экономики и его причины. Фазы цикла. Понятие, причины и последствия экономического кризиса.
43. Безработица: понятие, типы, уровни, закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда в Республике Беларусь.
44. Инфляция: определение, формы, измерение, причины и последствия.
45. Регулирование макроэкономической нестабильности в РБ.
46. Особенности современной инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
47. Деньги: возникновение, сущность, функции, теории. Современные деньги.
48. Денежная система, элементы денежной системы. Денежная масса, денежные агрегаты (M_0, M_1, M_2, M_3).
49. Спрос на деньги, предложение денег, равновесие денежного рынка.
50. Денежно-кредитная система: формирование и функционирование. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.
51. Кредит: понятие, принципы, формы.
52. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки, их функции. Денежно-кредитная (монетарная) политика и ее особенности в РБ.
53. Структура и функции финансовой системы. Понятие финансов, их функции.
54. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.
55. Налогообложение: сущность, принципы, особенности в РБ.
56. Налог: сущность, виды, субъекты, объекты, источники, ставки, льготы, санкции. Реформирование налоговой системы в РБ.
57. Экономический рост и его противоречия. Типы экономического роста.
58. Современное всемирное хозяйство и проблемы глобализации экономики.
59. Мировой рынок и международная торговля. Международное разделение труда.
60. Интернационализация экономических отношений. Международная миграция капитала, рабочей силы, международные организации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, курс экономической теории завершен. Разумеется, это только введение в экономическую теорию, первоначальное знакомство с основополагающими категориями рыночного хозяйства. Рыночные системы различных стран характеризуются значительными специфическими особенностями. Можно выделить фундаментальные, общие для всех стран приемы анализа рыночного хозяйства и важнейшие законы его функционирования, которые должен уяснить для себя заинтересованный студент:

1. Прежде всего, это положение о **саморегулирующемся механизме рыночной экономики**. Рынок – это живой социальный механизм, наделенный удивительной способностью к саморегуляции, движению к точке равновесия. Отсюда вытекает принцип, характеризующий метод экономической теории (прежде всего – функциональный анализ).

2. **Равновесный метод исследования микро- и макроэкономических процессов**. Мы можем вспомнить поиск равновесия на отдельных товарных рынках, на рынке труда, денежном рынке. На макроуровне – это нахождение равновесия между сбережениями и инвестициями, доходами и расходами госбюджета и вообще равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Таким образом, изучать рынок – это значит искать состояние равновесия, определять те пути, которые ведут к нему. В реальной жизни равновесия весьма трудно достичь, но экономическая теория позволяет определить эти пути не методом проб и ошибок, а на основе рационального знания.

3. Важнейший принцип конкурентного поведения в системе рыночного хозяйства – **постоянное сравнение предельных (дополнительных) издержек и предельного (дополнительного) дохода**. Не следует думать, что это относится только к известному равенству $MC = MR$ из раздела «Микроэкономика». Сравнение предполагаемых издержек и предполагаемых выгод – универсальная модель поведения субъекта в рыночном хозяйстве. Это может относиться и к домашней хозяйке, размышляющей о затратах и выгодах при покупке продуктов, но это относится и к правительственным органам, определяющим, закрывать или не закрывать загрязняющее окружающую среду предприятие.

Вообще на макроуровне постоянное сопоставление предполагаемых выгод и издержек может быть даже более важно, нежели процесс принятия

решения отдельным фермером или ремесленником. Каковы выгоды и издержки при проведении антиинфляционных программ? При снижении налогов? При повышении ставки процента? Не приведет ли правительственная политика, направленная на достижение определенных «макроэкономических выгод», к несоразмерным «макроэкономическим издержкам»? Об этом универсальном принципе сопоставления важно помнить политикам и государственным деятелям не только в нормально функционирующем рыночном хозяйстве, но и особенно – при переходе от тоталитаризма к рынку.

4. Экономическая теория в значительной степени напоминает шахматную теорию: важно представлять, какие последствия (последующие ходы) произойдут, если изменится хотя бы один из параметров хозяйственной системы. Что произойдет с ценами на автомобили, если повысится цена на бензин? Как отреагируют фирмы на повышение налогов? Как отреагирует население на повышение процентных ставок по депозитам? Сократится ли энергопотребление и начнутся ли поиски ресурсосберегающей технологии, если повысятся цены на энергоносители? Вопросы можно задавать до бесконечности, и только экономическая теория поможет дать на них правильные ответы. Рыночное хозяйство – живой организм, в котором все взаимосвязано, поэтому стоит только задеть одну клеточку этого организма, как непременно последует реакция и других его частей. Предвидеть эту реакцию на основе объективных экономических законов рыночного хозяйства – непременное условие высокопрофессиональной макроэкономической политики правительства в любом государстве.

5. Положение о саморегулирующейся рыночной системе подсказывает нам и пределы государственного вмешательства в рыночный механизм. Как живой человеческий организм наделен (до известной степени) способностью к самоизлечению, так и «сбои и поломки» рыночного хозяйства нередко способен выправить сам рынок. Можно провести аналогию с болезнью человека, носящей не слишком серьезный, а тем более хронический характер. Если вы простудились и у вас слегка, на 0,5 градуса, поднялась температура, не нужно принимать горстями аспирин. Повышенная температура – естественная реакция организма, означающая, что начали действовать его защитные механизмы. Но если вы сломали ногу – вмешательство хирурга неизбежно.

К началу XX в. рыночный механизм стал демонстрировать серьезные сбои, которые потребовали государственного вмешательства. Но вся сложность государственного регулирования заключается в том, чтобы не разрушить сокровенные механизмы самонастройки рынка. Так, установление государством максимальных или минимальных цен на какую-либо продукцию может обернуться нарушением важнейшей функции цены в товарном хозяйстве – быть **объективным информационным сигналом**. Да, с гиперинфляцией надо бороться, но если это делать административным путем подавления открытого роста цен, устанавливать потолки цен и заработной платы – это приведет лишь к дефицитам тех или иных товаров и производственных ресурсов. Да, рынок проходит мимо тех, кто не обладает «денежными голосами» – больных, инвалидов, вынужденно безработных, и здесь государственное вмешательство вполне оправдано. Но если высокий уровень пособий по безработице будет подрывать стимулы к активному поиску работы – будут подрываться сами механизмы эффективного хозяйствования.

Корректировать, но не разрушать рыночный механизм – вот еще одна заповедь эффективной макроэкономической политики.

6. Рыночная система хозяйства предполагает, что в ней действуют люди, характеризующиеся рациональным экономическим поведением. Это не означает узко понимаемой модели «НОМО ECONOMICUS», где человек представлен неким скупцом и скрягой, думающим лишь о деньгах и более ни о чем. Но все-таки рациональное экономическое поведение предполагает, что человек стремится минимизировать свои денежные (и иные) затраты и максимизировать свою денежную выгоду. Только в расчете на рациональное экономическое поведение населения можно проводить эффективную макроэкономическую политику. Так, если Национальный банк повышает учетную ставку, это означает (среди прочих последствий) удорожание кредита. Рациональный экономический субъект, естественно, будет ограничивать свой спрос на дорогой кредит, а не наоборот. Если продавец понижает цены на свой товар, он предполагает, что спрос на него увеличится, ибо (при прочих равных условиях) люди предпочитают покупать дешевле, а не дороже те или иные товары. Если бы все это было не так, если население не «воспитано» в системе рационального экономического поведения, никакие реформы, направленные на создание рыночного хозяйства, не будут срабатывать.

7. В рыночном хозяйстве, сколь специфичными ни были бы экономические условия какой-либо страны, **нет и не может быть бесплатных факторов производства** (ресурсов), а также изготовленных с их помощью товаров. Все имеет свою рыночную цену, все покупается и продается, а не дарится или передается безвозмездно. То, что марксизмом трактовалось как всесилие денег, царство циничного расчета и голого чистогана, означает лишь то, что товары, услуги и факторы производства распределяются на основе объективных ценовых сигналов. Рыночная цена, а не чье-то волевое решение служит критерием, на основе которого происходит движение самых разнообразных товаров и услуг.

А как же бесплатное медицинское обслуживание, образование и некоторые другие блага, которые в ряде стран предоставляются определенным категориям граждан? Дело в том, что бесплатная медицина на самом деле не является таковой, ведь расходы на медицинские услуги оплачиваются из государственного бюджета (за счет налогоплательщиков). Следовательно, чем больший круг каких-либо услуг мы хотим сделать «бесплатными», тем более высокую цену придется за это заплатить (в виде повышения ставок налогообложения). Но здесь есть опасный предел, так как высокие налоговые ставки могут подорвать стимулы легального предпринимательства. «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке!» – эту поговорку важно помнить, если в погоне за расширением номенклатуры бесплатных услуг мы не хотим попасть в «мышеловку» снижения эффективности в масштабах всей страны.

Если изучение курса экономической теории позволило осознать эти объективные закономерности, присущие рыночному хозяйству любой страны, если за отдельными явлениями повседневной жизни вы сможете теперь увидеть их взаимосвязь, если становятся все более понятными категории макроэкономики – автор будет считать свою задачу в значительной степени выполненной.

ЛИТЕРАТУРА

по экономической теории, имевшаяся в библиотеке УО «ПГУ» на 1.01.2009

На абонементе учебной литературы

1. Базылев, Н.И. Мировая экономика: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. В. Мишкевич, М. Н. Базылева. – Минск: Кн. дом; «Мисанта», 2004. – 159 с.
2. Базылев, Н.И. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов неэкон. спец. вузов / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Минск : Кн. дом, 2005. – 319 с.
3. Базылев, Н.И. Экономическая теория: учебник для студентов экон. спец. вузов / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Минск : Кн. дом, 2004. – 607 с.
4. Бичик, С.В. Основы экономической теории: учеб. пособие / С. В. Бичик. – Минск: Университетское; Выш. шк., 2001; 2004. – 237 с.
5. Головачев, А.С. Макроэкономика: курс лекций / А.С. Головачев, И.В. Головачева. – 2-е изд., стер. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005. – 255 с.
6. Головачев, А.С. Микроэкономика: курс лекций / А.С. Головачев, И.В. Головачева, Э.А. Лутохина. – 2-е изд., стер. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005. – 290 с.
7. Головачев, А.С. Экономическая теория (общие основы): курс лекций / А.С. Головачев, И.В. Головачева, Э.А. Лутохина. - 4-е изд. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005. – 238 с.
8. Дадалко, В.А. Мировая экономика: учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / В.А. Дадалко. – Минск: Ураджай; Интерпрессервис, 2001. – 586 с.
9. Зубко, Н.М. Экономическая теория / Н.М. Зубко. – 2-е изд. – Минск: НТЦ АПИ, 1999. – 311 с.
10. История экономических учений: курс лекций / Г.А. Шмарловская [и др.]. – 2-е изд., стер. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2006. – 278 с.
11. История экономических учений: учеб. пособие / Г.А. Шмарловская [и др.]; под ред. Г.А. Шмарловской. – Минск: Новое знание, 2000; 2002; 2003. – 339 с. – (Эконом. образование). – Библиогр.: С. 333 – 334.
12. Лемешевский, И.М. Микроэкономика (экономическая теория): учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов. В 3 ч. Ч. 2 / И. М. Лемешевский. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2003. – 718 с.
13. Лемешевский, И.М. Макроэкономика (экономическая теория): учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов. В 3 ч. Ч. 3 / И.М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2004. – 573 с.
14. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: теория национальной экономики: учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 2 / И.М. Лемешевский. – Минск, 1994. – 255 с.
15. Мазур, В.В. Экономическая теория: курс лекций / В.В. Мазур. – Минск: Дизайн ПРО, 1998. – 320 с.
16. Макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М.И. Плотницкого. – 2-е изд., стер. – М.: Новое знание, 2004. – 461 с.

17. Макроэкономика: учеб. пособие для вузов / Н.И. Базылев [и др.]; под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – 2-е изд., перераб. – Минск: БГЭУ, 2000. – 213 с.
18. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Кн. дом; Мисанта, 2004; 2005. – 222 с.
19. Микро-, макроэкономика. Практикум. Задачи. Тесты. Ситуации / под общ. ред. Ю.А. Огибина. – СПб.: Литера плюс, 1994. – 432 с.
20. Микроэкономика: учеб. пособие / Н.И. Базылев [и др.]; под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2000. – 134 с.
21. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / под ред. М.И. Плотницкого. – 2-е изд. – Минск: Новое знание, 2003; 2005. – 426 с.
22. Микроэкономика: учеб.-метод. комплекс для студентов спец. 1-25 01 08 «Бух. учет, анализ и аудит», 1-25 01 07 «Экономика и упр. на предприятии», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 02 «Менеджмент» / сост. и общ. ред. М.В. Новиковой. – Новополоцк: ПГУ, 2006. – 283 с.
23. Мировая экономика: учеб. пособие для студентов вузов / С.П. Гурко [и др.]; под ред. А.К. Корольчука, С.П. Гурко. – Минск : Экоперспектива, 2000. – 239 с.
24. Общие основы экономической теории: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. Л.П. Пацкевич. – 4-е изд., стер. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005. – 114 с.
25. Основы экономической теории / под общ. ред. Э.И. Лобковича. – Минск: Мисанта, 1995. – 128 с.
26. Основы экономической теории: учеб. пособие / под ред. В.Д. Камаева. – М.: Изд-во МГТУ им. Баумана, 1997. – 284 с.
27. Планы семинарских занятий по экономической теории для студентов финансово-экономического факультета спец. 1-25 01 07, 1-25 01 04, 1-25 01 08, 1-26 02 02 / сост. Т.М. Подымако. – Новополоцк: ПГУ, 2006. – 16 с.
28. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: курс лекций / Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк. – 3-е изд., стер. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005. – 187 с.
29. Спиридонов, И.А. Мировая экономика: учеб. пособие / И.А. Спиридонов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004; 2006. – 272 с.
30. Теория национальной экономики: учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 1: Вводный курс / под ред. И.М. Лемешевского. – Минск, 1994. – 166 с.
31. Хрестоматия по экономической теории / сост. Е.Ф. Борисов. – М.: Юристъ, 1997. – 536 с.
32. Черченко, Н.В. Международная экономика: курс лекций / Н.В. Черченко, Н.И. Суханов, А.Н. Леонович. – Минск: РИВШ, 2006.
33. Экономическая теория (микро- и макроэкономика): учеб. пособие для подгот. к экзаменам / под общ. ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Интерпрессервис; Мисанта, 2003; 2005. – 189 с.
34. Экономическая теория: метод. рекомендации по внедрению рейтинговой системы контроля знаний студентов первого курса финансово-экон. факультета спец. 1-25 01 07, 1-25 01 04, 1-25 01 08, 1-26 02 02 / сост. Т.М. Подымако. – Новополоцк: ПГУ, 2007. – 31 с.

35. Экономическая теория: пособие для препод., аспирантов, стажеров / под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001; 2002; 2004. – 637 с.
36. Экономическая теория: учеб. для неэконом. спец. вузов / Н.И. Базылев [и др.]; под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2000. – 631 с.
37. Экономическая теория: учеб. для студентов неэкон. спец. вузов / Н.И. Базылев [и др.]; под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: ИП Экоперспектива, 1997. – 365 с.
38. Экономическая теория: учеб. для студентов экон. спец. вузов / под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2001; 2002. – 743 с.
39. Экономическая теория: учеб. пособие / под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск: Выш. шк., 2004. – 366 с.
40. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Выш. шк., 2007. – 352 с.
41. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов неэкон. спец. вузов / под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2002. – 430 с.
42. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 1998; 1999. – 549 с.
43. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособие / под ред. М.И. Плотниченко. – Минск: Современная школа, 2006. – 389 с.

В читальном зале

1. Агапова, И.И. Институциональная экономика: учеб. пособие / И.И. Агапова. – М.: Экономистъ, 2006. – 252 с.
2. Аксень, Э.М. Стохастическое динамическое моделирование малой транзитивной экономики (на примере Республики Беларусь): монография / Э.М. Аксень. – Минск: ПроPILEI, 2005. – 65 с.
3. Байнев, В.Ф. Экономика и управление регионом: учеб. пособие / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих, А.М. Радевич; под общ. ред. С.А. Пелиха. – Минск: Совр. шк., 2006. – 255 с.
4. Берндт, Э.Р. Практика эконометрики: классика и современность / Э.Р. Берндт, 2005.
5. Бондарь, А.В. Мировой рынок труда в условиях глобализации и особенности развития его белорусского сегмента: монография / А.В. Бондарь. – Минск: БГЭУ, 2005. – 154 с.
6. Бугаян, И.Р. Макроэкономика: учеб. пособие / И.Р. Бугаян. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 348 с.
7. Бункина, М.К. Макроэкономика (основы экономической политики): учеб. пособие / М.К. Бункина, В.А. Семенов. – М.: ДИС, 1996. – 320 с.
8. Вводный курс по экономической теории: учебник для лицеев / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 363 с.
9. Вечканов, Г.С. Микроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 287 с.

10. Воробьева, Л.В. Теории конкуренции и современные основы конкурентоспособности: учеб. пособие / Л.В. Воробьева. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2002. – 122 с.
11. Всемирная история экономической мысли. В 6 т. Т. 2: От Смита и Рикардо до Маркса и Энгельса / гл. ред. В.Н. Черковец. – М.: Мысль, 1988. – 575 с.
12. Галин, В.В. Война и революция / В.В. Галин. – М.: Алгоритм, 2004. – 591 с.
13. Грис, Т. Мировая экономика: учебник для вузов / Т. Грис, А.И. Леусский, Е.С. Лозовская; под общ. ред. Л.С. Тарасевича. – СПб.: Питер, 2001. – 318 с.
14. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие для студентов высш. экон. учеб. заведений / Г.М. Гукасян. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 198 с.
15. Дайнеко, А.Е. Расширение Европейского Союза: экономические и правовые аспекты / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавский, Ф.А. Дмитракович. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2004. – 335 с.
16. Добрынин, А.И. Экономика: учеб. пособие для вузов / А.И. Добрынин, А.И. Салов. – М.: Юрайт-М, 2002. – 302 с.
17. Европейская интеграция: современное состояние и перспективы: сб. науч. ст. / науч. ред. С.И. Паньковский. – Минск: ЕГУ, 2001. – 334 с.
18. Журавлева, Г.П. Экономика / Г. П. Журавлева, 2004.
19. Зелизер, В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы / В. Зелизер, 2003.
20. Золотогоров, В.Г. Экономика: энциклопедический словарь / В.Г. Золотогоров. – Минск: Интерпрессервис; Кн. Дом, 2003. – 719 с.
21. Зубко, Н.М. Экономическая теория / Н.М. Зубко. – Минск: НТЦАПИ, 1998. – 311 с.
22. Ивашковский, С.Н. Макроэкономика: учебник / С.Н. Ивашковский. – 3-е изд., испр. – М.: Дело, 2004. – 471 с.
23. Ильин, С.С. Экономика: справочник студента / С.С. Ильин, Т.И. Васильева. – М.: АСТ; СЛОВО, 2000. – 543 с.
24. Казаков, А.П. Экономика (микро-, макро- и прикладная экономика): учеб. курс по основам эконом. теории и предпринимательства / А.П. Казаков, Н.В. Минаева. – М.: ЦИПКК АП, 1996. – 392 с.
25. Казаков, А.П. Экономика: учеб. курс по основам эконом. теории / А.П. Казаков, Н.В. Минаева. – 3-е изд., доп. и испр. – М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1998. – 320 с.
26. Карев, Д.В. Человек в системе экономических отношений: учеб. пособие по курсу «Человек. Общество. Государство» для слушателей ФДП, школ, гимназий и лицеев гуманит. профиля / Д.В. Карев. – Гродно: ГрГУ, 2004. – 200 с.
27. Коваленко, А.В. Микроэкономика: учеб.-метод. комплекс / А.В. Коваленко. – Минск: БГУ, 2003. – 149 с.
28. Кохно, Н.П. Общая экономическая теория технологического развития производства: моногр. / Н.П. Кохно. – Минск: БГЭУ, 2003. – 247 с.
29. Курс экономической теории: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой – Киров: АСА, 1995. – 624 с.

30. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Интерпрессервис; Мисанта, 2003. – 494 с.
31. Курс экономической теории. Общие основы. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика: учеб. пособие для вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович. – М.: МГУ; Изд-во ДИС, 1997. – 736 с.
32. Курц, Х.Д. Капитал, распределение, эффективный спрос: пер. с англ. / Х.Д. Курц; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 294 с.
33. Лемешевская, Л.В. Экономическая теория. Тесты, ситуации, задачи: учеб. пособие / Л.В. Лемешевская. – Минск: Кн. дом; Мисанта, 2005. – 334 с.
34. Лемешевский, И.М. Микроэкономика. Социально-экономический аспект: учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / И.М. Лемешевский. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2006. – 510 с.
35. Липсиц, И.В. Экономика: учебник для вузов / И.В. Липсиц. – М.: Омега-Л, 2004. – 656 с.
36. Литвинец, В.И. Экономическая модель корпоративного государства. Ресурсы. Системный анализ: моногр. / В.И. Литвинец, А.Н. Тур. – Минск: Технопринт, 2004. – 143 с.
37. Ломоносов, Е.З. Теория мировой экономики: курс лекций по экономической теории / Е.З. Ломоносов, М.И. Плотницкий, А.А. Рудак. – Минск: Мисанта, 2001. – 104 с.
38. Львов, Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса / Ю.А. Львов. – СПб.: ГМП Формика, 1992. – 383 с.
39. Макконнелл, К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: пер. с англ. В 2 т. Т. 1 / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – Баку: Азербайджан, 1992. – 399 с.
40. Макконнелл, К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: пер. с англ. В 2 т. Т. 2 / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – Баку: Азербайджан, 1992. – 404 с.
41. Макроэкономика: учеб. пособие для студентов экон. спец. учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2006. – 343 с.
42. Макроэкономика. Социально ориентированный подход: учеб. пособие / под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: Тесей, 2003. – 319 с.
43. Малинин, А.С. Проблемы и приоритеты развития мировой экономики / А.С. Малинин. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2005. – 499 с.
44. Международная экономика: учеб. пособие для студентов экон. спец. / авт.-сост. М.Ю. Чепиков. – Минск: БГУ, 2002. – 186 с.
45. Международная экономическая интеграция: учеб. пособие / под ред. Н.Н. Ливенцева. – М.: Экономистъ, 2006. – 430 с.
46. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / под ред. Л.Н. Красавиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 573 с.
47. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 511 с.
48. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2006. – 648 с.

49. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов экон. спец. учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2006. – 391 с.
50. Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2004. – 587 с.
51. Мировая экономика и бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: материалы докладов науч.-практ. семинара (Минск, БНТУ, 4 – 5 февр. 2004 г.) / под ред. А.М. Темичева. – Минск: Технопринт, 2004. – 139 с.
52. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. Ч. 1 / под ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Гардарики, 2006. – 671 с.
53. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. В 2 ч. Ч. 2 / под ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Гардарики, 2006. – 718 с.
54. Мировая экономика: механизмы и факторы роста / А.Е. Дайнеко [и др.]; под общ. ред. А.Е. Дайнеко. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2004. – 321 с.
55. Моисеев, А.А. Международные финансовые организации: (правовые аспекты деятельности) / А.А. Моисеев. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 294 с.
56. Мокров, Г.Г. Принципы рыночной экономики: учеб. пособие / Г.Г. Мокров. – М.: ЮРКНИГА, 2005. – 303 с.
57. Мостовая, Е.Б. Основы экономической теории: курс лекций / Е.Б. Мостовая. – М.; Новосибирск: ИНФРА-М; НГАЭиУ, 1997. – 496 с.
58. Муталимов, М.Г. Мотивация труда и распределительные отношения / М.Г. Муталимов. – Минск: БГЭУ, 2000. – 122 с.
59. Муталимов, М.Г. Основы экономической теории: учеб.-метод. пособие / М.Г. Муталимов. – Минск: Интерпрессервис: Экоперспектива, 2002. – 463 с.
60. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2006; 2004; 2005. – 561 с.
61. Олехнович, Г.И. Конкурентные стратегии на мировых рынках: курс лекций / Г.И. Олехнович. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2005. – 256 с.
62. Олехнович, Г.И. Мировая экономика: учеб.-метод. комплекс / Г.И. Олехнович. – 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2007. – 339 с.
63. Основы экономической теории: пособие для системы экон. образования / под общ. ред. Э.И. Лобковича, М.И. Плотницкого. – Минск: Мисанта, 1998. – 191 с.
64. Поддерегина, Л.И. Внутрипроизводственные отношения на предприятии в условиях транзитивной экономики: моногр. / Л.И. Поддерегина. – Минск: БНТУ, 2002. – 218 с.
65. Покидченко, М.Г. История экономических учений: учеб. пособие / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 270 с.
66. Проблемы экономической безопасности Беларуси / науч. ред. П.Г. Никитенко, В.Н. Ермашкевич. – Минск: Право и экономика, 2001. – 220 с.
67. Раджабова, З.К. Мировая экономика: учебник / З.К. Раджабова. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 335 с.
68. Раджабова, З.К. Мировая экономика: учебник / З.К. Раджабова. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 336 с.

69. Радионов, Н.В. Модели эффективности инвестиций и кредитования. Ч. 1: Математические основы финансового анализа / Н.В. Радионов. – СПб.: Наука, 2005. – 599 с.
70. Ревинский, И.А. Курс современной экономики: учеб. пособие / И.А. Ревинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2002. – 319 с.
71. Рябикина, А.А. Основы микроэкономики. Что такое спрос и предложение: учеб. пособие / А.А. Рябикина, Т. В. Быкова. – СПб.: Петербургская книга, 1997. – 302 с.
72. Самуэльсон, П. Экономика: учебник для начинающих: пер.с англ. Т. 2 / П. Самуэльсон. – М.: совместное изд. ВНИИСИ и МГП; «Пегас» НПО Алгон ВНИИСИ, 1992. – 413 с.
73. Самуэльсон, П. Экономика : Учебник для начинающих: Пер.с англ. Т.1 / П. Самуэльсон ; Совместное изд.ВНИИСИ и МГП "Пегас". - М. : НПО Алгон ВНИИСИ, 1992. - 333с.
74. Самуэльсон, П. Экономикс (дайджест самого популярного учебника по рыночной экономике) / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – М., 1993. – 156 с.
75. Сио, К.К. Управленческая экономика: текст, задачи и краткие примеры: учебник для вузов: пер. с англ. / К.К. Сио. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 670 с.
76. Соколов, Э.Г. Внешнеэкономические связи региона / Э.Г. Соколов. – Брест: Академия, 2005. – 177 с.
77. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник / Г.Н. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.; Минск: Филинь; Бел. навука, 2000. – 375 с.
78. Соколова, Г.Н. Экономическая социология. Вопросы и ответы: справ. пособие / Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк. – 3-е изд., дораб. и доп. – Минск: Промпечат, 2001. – 100 с.
79. Стрыгин, А.В. Мировая экономика: учебное пособие / А.В. Стрыгин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2004. – 510 с.
80. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 4-е изд. – М.: Юрайт, 2003. – 652 с.
81. Толочко, О.Н. Введение в теорию правового регулирования внешнеэкономических отношений: моногр. / О.Н. Толочко. – Гродно: ГрГУ, 2003. – 183 с.
82. Томпсон, А. Экономика фирмы: пер. с англ. / А. Томпсон, Д. Формби. – М.: БИНОМ, 1998. – 544 с.
83. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс: учеб. пособие для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Прометей; Юрайт, 1999. – 510 с. – Библиогр. – С. 468 – 506.
84. Федоренко, Н.П. Гуманистическая экономика / Н.П. Федоренко. – М.: Экономика, 2006. – 188 с.
85. Фигурнова, Н.П. Международная экономика: учеб. пособие / Н.П. Фигурнова. – М.: Омега-Л, 2007. – 304 с.
86. Фишер, С. Экономика: пер.с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; общ. ред. и предислов. Г.Г. Сапова. – М.: Дело ЛТД, 1993; 1998.
87. Ховард, К. Экономическая теория. Теория свободного рынка: учеб. для вузов / К. Ховард, Г. Журавлева, Н. Эриашвили. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 278 с.
88. Хрестоматия по экономической теории / сост. Е.Ф. Борисов. – М.: Юристъ, 1997. – 536 с.
89. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика: учебник / Н.Ф. Чеботарев. – М.: Дашков и К°, 2006. – 329 с.

90. Чечевицына, Л.Н. Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 381 с.
91. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 кн. Кн. 2 / А.Ф. Шишкин. – 2-е изд. – М.: ВЛАДОС, 1996. – 352 с.
92. Экономика (микро-, макро- и мировая экономика): учеб. пособие для слушателей программы Master of Business Administration / под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: БГУ, 2003. – 245 с.
93. Экономика: универ. курс: учеб. пособие / П.С. Лемешенко [и др.]; под ред. П.С. Лемешенко, С.В. Лукина. – Минск: Кн. дом, 2007. – 703 с.
94. Экономика: учеб. пособие / под ред. М.И. Плотницкого. – М.: Новое знание, 2002. – 430 с.
95. Экономическая история зарубежных стран: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / под ред. В.И. Голубовича. – 4-е изд., стер. – Минск: Интерпрессервис: Экоперспектива, 2003. – 591 с.
96. Экономическая теория (политэкономика): учебник для вузов / под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 558 с.
97. Экономическая теория: практикум / под общ. ред. В.Л. Ключни, Л.И. Дакуко. – Минск: ТетраСистемс, 2001. – 111 с.
98. Экономическая теория: практикум / под ред. В.Л. Ключни, Л.И. Дакуко. – 2-е изд., стер. – Минск: ТетриСистемс, 2002. – 111 с.
99. Экономическая теория : Учеб. для студ. вузов / Под ред. В.Д.Камаева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ВЛАДОС, 1999. - 636с.
100. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов пед. спец. вузов / под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Выш. шк., 2002. – 366 с.
101. Экономическая теория: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1: Общие основы экономической теории. Отношения в основном звене экономики (микроэкономика) / З.З. Дудич [и др.]. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ БГПА, 1995. – 320 с.
102. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина [и др.]. – испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 671 с.
103. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2000; 2002. – 542 с.
104. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. В.Д. Камаева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 636 с.
105. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / под ред. В.Д. Камаева. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 639 с.
106. Экономическая теория [Электронный ресурс] [CD]: учеб. электрон. изд. Ч. 1 – 4: Общие основы. Микроэкономика. Макроэкономика. Мировая экономика / под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2002. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Система дистанц. обучения). – Систем. требования: Pentium 200, Windows 98/NT 4.0/2000/XP, CD-ROM, Macromedia Flash Player.
107. Экономическая теория в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов и преподавателей эконом. дисциплин / отв. ред. В.М. Белоусов. – Ростов н/Д.: Феникс, 1998. – 509 с.

108. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия): учебник для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 326 с.

109. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / под ред. А.С. Головачева. – Минск: Выш. шк., 2006. – 446 с.

110. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие для вузов / Н.И. Базылев [и др.]; под ред. Н.И. Базылева, Л.В. Воробьевой. – Минск: БГЭУ, 2000; 2001. – 239 с.

111. Экономическая теория. Системный курс: учеб. пособие / под ред. Э.И. Лобковича. – Минск: Новое знание, 2000. – 661 с.

112. Экономические факторы мирового развития / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавский, А.С. Малинин и др.; под ред. А.Е. Дайнеко. – Минск: Дикта, 2007. – 391 с.

113. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник / Я.С. Ядгаров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

Список учебников в электронном варианте

1. Базылев, Н.И. Экономическая теория: учебник для студентов экон. спец. вузов / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Минск: Кн. дом, 2004. – 607 с.

2. Бугаян, И.Р. Макроэкономика: учеб. пособие / И.Р. Бугаян. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 348 с.: ил. – (Учебники, учеб. пособия).

3. Гальперин, В.М. Микроэкономика. Т. 1 / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов; под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экон. шк., 1994. – 348 с. – (Б-ка экон. школы). – Ксерокоп.

4. Гребенников, П.И. Микроэкономика: учебник / П.И. Гребенников, А.И. Леуский, Л.С. Тарасевич; под общ. ред. Л.С. Тарасевича. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: СПб УЭФ, 1998. – 447 с.

5. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие для студентов высш. экон. учеб. заведений / Г.М. Гукасян. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 198 с. – (Вопрос – ответ). – Рек. М-вом общего и проф. образования РФ; см. также «Электронная библиотека».

6. Ивашковский, С.Н. Макроэкономика: учебник / С.Н. Ивашковский. – 3-е изд., испр. – М.: Дело, 2004. – 471 с.

7. Коваленко, А.В. Микроэкономика: учеб.-метод. комплекс / А.В. Коваленко. – Минск: БГУ, 2003. – 149 с.

8. Лемешевский, И.М. Микроэкономика. Социально-экономический аспект: учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / И.М. Лемешевский. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2006. – 510 с.

9. Лемешевский, И.М. Микроэкономика (экономическая теория в 3 ч., ч. 2): учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / И.М. Лемешевский. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: ФУАинформ, 2003. – 718 с.

10. Макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М.И. Плотницкого. – 2-е изд., стер. – М.: Новое знание, 2004. – 461 с. – (Экон. образование.).

11. Макроэкономика: учеб. пособие для студентов экон. спец. учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2006. – 343 с. – Допущено М-вом образования РБ.
12. Макроэкономика: социально ориентированный подход: учеб. пособие / под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: Тесей, 2003. – 319 с.
13. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / под ред. М.И. Плотницкого. – 2-е изд. – Минск: Новое знание, 2003; 2005. – 426 с.: ил. – (Экон. образование). – Допущено М-вом образования РБ.
14. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов экон. спец. учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2006. – 391 с. – Допущено М-вом образования РБ.
15. Микроэкономика: учеб.-метод. комплекс для студентов спец. 1-25 01 08 «Бух. учет, анализ и аудит», 1-25 01 07 «Экономика упр. на предприятии», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 02 «Менеджмент» / сост. и общ. ред. М.В. Новиковой. – Новополоцк: ПГУ, 2006. – 283 с.
16. Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2004. – 587 с.
17. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 303 с.
18. Чечевицына, Л.Н. Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 381 с. – (Учебники XXI века).
19. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Выш. шк., 2007. – 352 с. – Допущено М-вом образования РБ в качестве учеб. пособия для студентов неэконом. спец. вузов.
20. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов неэкон. спец. вузов / под общ. ред. В.Л. Ключни, И.В. Новиковой. – 2-е изд., стер. – Минск: ТетраСистемс, 2002. – 399 с. – Допущено М-вом образования РБ.
21. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2000; 2002. – 542 с.: ил. – (Учебники для вузов).
22. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие / под ред. А.С. Головачева. – Минск: Выш. шк., 2006. – 446 с. – Допущено М-вом образования РБ в качестве учеб. пособия для студентов эконом. спец. вузов.
23. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие для вузов / Н.И. Базылев [и др.]; под ред. Н.И. Базылева, Л.В. Воробьевой. – Минск: БГЭУ, 2000; 2001. – 239 с.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ	3
ЛЕКЦИЯ 16. ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	3
ЛЕКЦИЯ 17. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	11
ЛЕКЦИЯ 18. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	20
ЛЕКЦИЯ 19. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ. ЦИКЛИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	35
ЛЕКЦИЯ 20. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ.....	44
ЛЕКЦИЯ 21. ДЕНЬГИ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ТЕОРИИ	55
ЛЕКЦИЯ 22. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА ...	66
ЛЕКЦИЯ 23. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА. ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	86
ЛЕКЦИЯ 24. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	102
ЛЕКЦИЯ 25. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА	110
РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	141
ЛЕКЦИЯ 26. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	141
ЛЕКЦИЯ 27. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	161
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	172
РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	186
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	223
АЛГОРИТМЫ РЕШЕНИЯ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ.....	259
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ.....	262
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	265
ЛИТЕРАТУРА.....	269

Учебное издание

ПОДЫМАКО Татьяна Михайловна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методический комплекс
для студентов экономических специальностей

В двух частях
Часть 2

Редактор *Т. В. Булах*

Дизайн обложки *В. А. Виноградовой*

Подписано в печать 27.02.09. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Ризография. Усл.-печ. л. 16,24. Уч.-изд. л. 15,7. Тираж 130 экз. Заказ 348.

Издатель и полиграфическое исполнение –
учреждение образования «Полоцкий государственный университет»

ЛИ № 02330/0133020 от 30.04.04 ЛП № 02330/0133128 от 27.05.04
211440 г. Новополоцк, ул. Блохина, 29