

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ КАК КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

УДК 37.0 *Л.В. Ануфриенко*

В число приоритетных направлений реформирования высшего образования в Беларуси на первый план выдвигается необходимость всестороннего развития личности, а также способность к самостоятельной работе, умению действовать в условиях рыночных отношений.

Переход отрасли культуры на новые условия хозяйствования определил потребность в специалистах, обладающих не только творческим потенциалом, но и психологической культурой с ориентацией на лидерство [2].

Лидеры необходимы во всех сферах жизни, и почти каждая организация, учреждение, институт или группа нуждается в эффективном руководстве.

Лидерство рассматривается в социологии, философии и теории социальной работы как концептуальные интерпретации механизмов доминирования, подчинения и влияния в группе для достижения социальных целей [1].

Впервые лидерство как явление попало в фокус экспериментального исследования в начале 30-х годов XX в. в научной школе психолога Курта Левина, который занимался изучением влияния группы на индивидуальное поведение человека.

Несмотря на понятную сущность, имеют место несколько различных взглядов на лидерство. Авторами разных теорий предложены и различные определения лидера.

Лидер – член группы, который идентифицируется с наиболее полным набором групповых ценностей, обладает наибольшим влиянием и выдвигается в ходе взаимодействий (Р.Л. Кричевский).

Лидер – член группы, за которым все остальные члены группы признают право принимать наиболее ответственные решения, затрагивающие интересы всей группы и определяющие направления ее деятельности (Л.И. Уманский).

Лидер – член группы, который обладает необходимыми организаторскими способностями, занимает центральное положение в структуре межличностных отношений членов группы и способствует своим примером достижению целей наилучшим образом (А.А. Ершов).

Б.Д. Парыгин считает, что существуют два фактора, взаимодействие которых определяет феномен лидерства:

- 1) объективный (интересы, цели, потребности, задачи группы);
- 2) субъективный (личностные особенности индивида как организатора и инициатора групповой деятельности) [4].

Необходимо помнить, что чаще всего:

- ✓ Лидер не выдвигается группой, а спонтанно занимает лидерскую позицию с открытого или скрытого согласия группы;
- ✓ При выдвижении лидера с его личностью идентифицируется, в том числе специфический, официально не зафиксированный набор групповых норм и ценностей;

- ✓ Выдвижение лидера всегда связано и со значимой для жизнедеятельности группы ситуацией [4].

Развитие лидерства — это целенаправленное формирование и углубление соответствующих качеств и определенных умений. Для развития навыков лидера используется ряд нижеследующих процедур:

- **выработка личной мотивированности**, устойчивого желания быть лидером, уверенности в себе, готовность принимать решения и брать на себя ответственность;
- **развитие индивидуальных интеллектуальных и нравственных лидерских качеств**: профессиональная компетентность, порядочность (честность, соблюдение общепринятых нравственных норм), гибкость ума, предусмотрительность, умение планировать и ставить цели, и т. д.;
- **обеспечение социальной компетентности лидера и его доброжелательности в отношениях с членами группы**. Предполагается культура общения, умение ясно и четко выражать мысли, корректно выслушивать сотрудников, делать замечания и т.п.;
- **приобретение умения и навыков быстро и правильно оценивать ситуацию**: знать и учитывать особенности, интересы, запросы и ожидания всех членов группы [3].

При организации воспитательной работы по формированию лидерских качеств у студентов вуза необходимо исходить из следующих положений. Как социально-психологический феномен лидерство выступает в качестве элемента организации совместной деятельности и управления в системе межличностных отношений. Феномен лидерства личности в условиях группы (коллектива) является результатом действия комплекса факторов как объективно-ситуационных (цели и задачи группы в конкретной ситуации), так и субъективных, личностных и социально-психологических (интересы и потребности, индивидуально-типологические особенности и ценностные ориентации контактной группы). Эти факторы обуславливают собой действия лидера как инициатора и организатора групповой деятельности и взаимодействия [4].

Список используемых источников

1. Добренько, В.И. Социология: В 3 т. / В.И. Добренько, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 520 с.
2. Зорина, А.В. Педагогические условия формирования лидерских качеств у студентов ВУЗа: дис. кан-та пед. наук:13.00.01 / А.В. Зорина. – Н. Новгород, 2009. – 217 с.
3. Панкрухин, А. Лидерство. Диагностика и развитие лидерских способностей. / А. Панкрухин // Основы лидерства. [Электронный ресурс]. –2010.– Режим доступа:http://cerebro999.ru/publ/zarabotok_v_internet/lider/aleksandr_pavlovich_pankrukh_in_quot_diagnostika_irazvitie_liderskikh_sposobnostej_quot/18-1-0-243. — Дата доступа: 06.04.2011.
4. Пучков, Н.П. Организация воспитательной работы в вузе по формированию лидерских качеств обучающихся / Н.П. Пучков, А.В. Авдеева. – Тамбов: ТГТУ, 2009, – 23 с.