

## **ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРА**

Конкурентоспособность современного специалиста определяется не только его высокой квалификацией, но и готовностью решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации [1].

Современное положение высшего образования и непрерывное его совершенствование предъявляет новые требования к подготовке выпускника высшего учебного заведения, а также к его личностным качествам. К числу наиболее значимых и важных качеств можно отнести глубокие профессиональные знания и умения, способность к гибкому их применению, инициативность, коммуникабельность, творческая активность, готовность к непрерывному саморазвитию. Наличие данных характеристик выделяет молодого специалиста из общей массы коллектива, делает его лидером. Ведь надо учитывать и тот факт, что переход отрасли культуры на новые условия хозяйствования определил потребность в работниках, обладающих не только творческим потенциалом и профессиональными качествами, но и психологической культурой с ориентацией на лидерство [2].

Лидеры необходимы во всех сферах жизни, и почти каждое учреждение, институт или группа нуждаются в правильной организации.

Лидерство определяют как процесс социального влияния, при котором лидер ищет добровольного участия подчиненных в деятельности по реализации организационных целей; или как процесс оказания влияния на групповую активность, которое направлено на достижение поставленной задачи.

Слово лидер происходит от английского lead (вести). Значит, лидер – это ведущий, идущий впереди. Лидер – это член организации, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его людей, членов какого-либо коллектива и выполняющий комплекс функций [3].

Так как лидерство – это важнейший компонент эффективного руководства, которое встречается везде, где есть устойчивое объединение людей, государственный образовательный стандарт высшего образования требует учета профессиональной специфики при изучении иностранного языка у каждой специальности, его нацеленности на реализацию задач будущей трудовой деятельности выпускников определенного факультета потому, что именно студенты вуза в дальнейшем станут лидерами, то есть, руководителями какой-либо организации.

Нужно помнить и то, что лидеры должны знать иностранный язык и уметь на нем общаться в свободной форме, так как в современном глобализированном мире особое значение имеют связи с другими людьми, нациями, народами, возможность передать опыт, обменяться специалистами, идеями, продукцией.

Таким образом, учебный предмет «Иностранный язык», являясь междисциплинарным предметом по содержанию, призван способствовать расширению образовательного кругозора обучающихся, социализации личности будущих специалистов, подготовке их к жизни в условиях многонационального и поликультурного мира [1].

В связи с этим, хотелось бы отметить, что преподавателю необходимо использовать такие методы и приемы обучения иностранного языка, чтобы не только дать студенту знания предмета, сориентировать его на изучение профессионально-ориентированного языкового материала, но и развить качества, необходимые ему для того, чтобы стать лидером.

Важно знать, что при организации занятия нужно сделать упор на усвоение обучающимися таких тем, как: понятие о личности; социальное и биологическое в развитии личности; активность личности; мотивация как проявление потребностей личности; структура личности (темперамент, индивидуальный стиль деятельности), направленность (мировоззрение), характер (особенности управленческих решений), способности (раскрытие задатков в деятельности). Далее преподавателю нужно выявить потребности и возможности, лежащие в основе лидерского потенциала студента, затем обсудить личностный смысл отношения к жизни, самому себе и на основе всего этого сформировать лидерские качества.

Этот этап следует осуществлять во время специальных занятий в группах и сочетать с индивидуальными консультациями, в течение которых студенты участвуют в проблемных диалогах, дискуссиях, беседах, предназначенных выполнять функции информации (сообщения знаний), стимулирования и мотивации, осознания своих потенциальных возможностей; кроме того обучающие могут проходить различные тестирования на иностранном языке по выявлению лидерского потенциала.

И наконец, можно организовать мероприятия, направленные на оценку отношения к собственным лидерским потребностям и возможностям, выделить значимую область их проявления в процессе жизнедеятельности и организовать совместный поиск конструктивных путей и средств активизации лидерского потенциала в системе непрерывного профессионального образования. С точки зрения педагогического сопровождения, данная стратегия предполагает реализацию методов, приемов и средств ознакомительного и рекомендательного характера.

Приобщение студентов к лидерским действиям в специально организованных познавательно-профессиональных ситуациях, предполагает организацию определенных познавательно-профессиональных ситуаций в деловых играх и тренингах на иностранном языке, способствующих развертыванию лидерского потенциала личности (последовательно на всех курсах вуза). Ведь в процессе приобщения студентов к лидерским действиям в специально организованных ситуациях создается основа их поведения в будущем, рассматриваются возможные варианты, вырабатывается образец поведения.

Необходимо учитывать, что включение студентов в специально организуемые ситуации должно идти последовательно, начиная с группы ситуаций типа «Я – Другой», затем «Я – Другие» до ситуаций типа «Я – среди Других». Данная последовательность основывается на увеличении количества ее субъектов, с которыми «Я» (студент как потенциальный лидер) вступает во взаимодействие и в отношениях с которыми он может проявить свои лидерские качества.

Работа над каждым типом ситуаций всегда должна заканчиваться обобщениями преподавателя, подведением итогов и высказываниями студентов по вопросу.

Также формирование лидерских качеств обучающегося можно осуществлять и во внеучебной деятельности, то есть самостоятельно.

Кроме того обогащение лидерского опыта возможно проводить по следующим направлениям: организация и проведение групповых, факультетских и вузовских мероприятий и участие в студенческих научно-практических конференциях, что предполагает публичную самопрезентацию.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что знание иностранного языка необходимо для каждого профессионала, а для настоящего и эффективного лидера владение иностранным языком является неотъемлемой и обязательной характеристикой.

Список использованной литературы:

1. Аксентьева, Е. К вопросу о профессионально-ориентированном обучении иностранному языку в неязыковом вузе / Е. Аксентьева // Наука глазами студентов и школьников XXI века [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [http://www.ippolitova.info/index.php?option=com\\_content&view=article&id=89:art05&catid=43:science-2010&Itemid=73](http://www.ippolitova.info/index.php?option=com_content&view=article&id=89:art05&catid=43:science-2010&Itemid=73). – Дата доступа: 31.03.2012.
2. Зорина, А.В. Педагогические условия формирования лидерских качеств у студентов ВУЗа: дис. кан-та пед. наук:13.00.01 / А.В. Зорина. – Н. Новгород, 2009. – 217 с.
3. Пучков, Н.П. Организация воспитательной работы в вузе по формированию лидерских качеств обучающихся / Н.П. Пучков, А.В. Авдеева. – Томбов: ТГТУ, 2009, – 23 с.