

7. Муратова, Я. И. Некоторые направления повышения эффективности функционирования свободных экономических зон Республики Беларусь / Я. И. Муратова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2011. – № 2. – С. 25-32.

8. Пятинкин, С. Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятинкин, Т. П. Быкова. – Минск: Тесей, 2008. – 72 с.

9. Ялов, Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / Д.А. Ялов // Журнал «Компас промышленной реструктуризации». Официальный сайт электронного журнала «Компас промышленной реструктуризации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://compass-r.ru/st-3-03-1.htm>. – Дата доступа: 22.09.2012.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

канд. экон. наук Э.В. Павлыш

Полоцкий государственный университет

Конкурентоспособность региона – это обусловленное природными, экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов на внутреннем и внешнем рынках, позволяющие по социально-экономическому развитию опережать другие регионы и обеспечивать повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов региона и рост благосостояния его населения в условиях ужесточения конкуренции и открытой экономики [1, с. 119].

Межрегиональная конкуренция – относительно новое экономическое явление, сопровождающееся изменением роли и функций региона в национальных воспроизводственных процессах, появлением большого числа новых, разнообразных по характеру и масштабам действия, факторов, оказывающих влияние на региональное развитие. За счет переноса на уровень региона вопросов конкурентных взаимоотношений, страна может получить определённый стимул развития и повышения национальной конкурентоспособности в целом. Исследование межрегиональной конкуренции требует формирования соответствующей теории и использования специфической методологии и методического аппарата [2, с.259].

В основе межрегиональной конкуренции лежат общие предпосылки конкурентных процессов: ограниченность ресурсов, разделение труда, отношения собственности. Для регионов ограниченными ресурсами являются территория и трудновоспроизводимые природные ресурсы, потребительские ресурсы, средства продвижения на рынки, человеческие ресурсы, особенно людей с выдающимися качествами, молодежи, ресурсы информации и знаний [3, с. 252]. Регионы вступают в конкурентное взаимодей-

ствие по поводу этих ресурсов, и далеко не всегда выигрывает регион, на территории которого находятся ресурсы.

Субъектами конкуренции на региональном уровне могут быть как отдельные регионы в рамках страны, так и территории других государств. При этом когда речь идет о конкуренции регионов в рамках страны, объектом соперничества в первую очередь становятся внутренние и внешние инвестиции, а также трудовые ресурсы. Когда конкурируют регионы, разделенные государственными границами, объектом конкуренции в первую очередь становятся потребители продукции хозяйственных комплексов регионов на мировом и внутреннем рынках.

Исходя из специфических свойств объектов конкуренции можно назвать главные факторы достижения конкурентных преимуществ. Если регионы конкурируют за инвестиции, главными факторами становятся природные условия, человеческий капитал, ёмкость и доступность целевых рынков, институциональная инфраструктура и законодательная база инвестирования. Если объектом соперничества являются трудовые ресурсы, главным фактором становится имеющийся в рамках данного региона средний уровень жизни. Если соперничество идёт за потребителей продукции, главным фактором становится способность за счет новых и усовершенствованных технологий повышать качество и снижать себестоимость продукции промышленного комплекса региона.

Такие факторы, как географическое положение и природные ресурсы, конечно, не являются управляемыми. С другой стороны, уровень жизни населения, институциональная инфраструктура и законодательная база экономической деятельности, развитие технологий и некоторые другие факторы могут быть целенаправленно изменены, а следовательно, поддаются управлению на региональном и общегосударственном уровне.

Следует отметить, что между отдельными управляемыми факторами конкурентоспособности существует определённая иерархическая взаимосвязь. Так, наличие человеческого потенциала как фактора конкурентоспособности в соперничестве за инвестиции зависит от среднего уровня жизни в регионе как фактора конкурентоспособности в соперничестве за высококвалифицированных работников. В свою очередь, высокий уровень жизни в регионе может быть обеспечен при условии повышения в рамках региона доходов предприятий, достижимого благодаря увеличению объемов реализованной на внутреннем и внешнем рынках продукции (предоставленных услуг) за счет повышения ее качества и эффективности экономической деятельности. Схематично межрегиональная конкуренция представлена на рис. 1.

Итак, объективной основой конкурентоспособности региона безотносительно субъекта и объекта конкуренции является повышение привлекательности отдельных элементов хозяйственного комплекса региона на це-

левых рынках. При этом главным инструментом достижения высокой конкурентоспособности региона является инновационная деятельность. Таким образом, целенаправленное обеспечение конкурентоспособности региона в современных условиях возможно лишь при инновационной модели развития территории, что предполагает формирование и управление инновационной системой региона.

Влияние инновационной системы региона на его конкурентоспособность обусловлено основными направлениями, по которым проявляется эффект внедрения инноваций – повышение эффективности производственной деятельности и совершенствование промышленной, социальной и транспортной инфраструктуры региона. Достижение положительного эффекта по приведенным направлениям усиливает конкурентные позиции региона через повышение его инвестиционной и социальной привлекательности, а также привлекательности продукции промышленности региона для потребителей. Отдельно неконтролируемое влияние на конкурентоспособность оказывает наличие на его территории определенных природных ресурсов и географическое расположение. Схематично влияние инновационной системы на конкурентоспособность региона представлено на рис. 2.

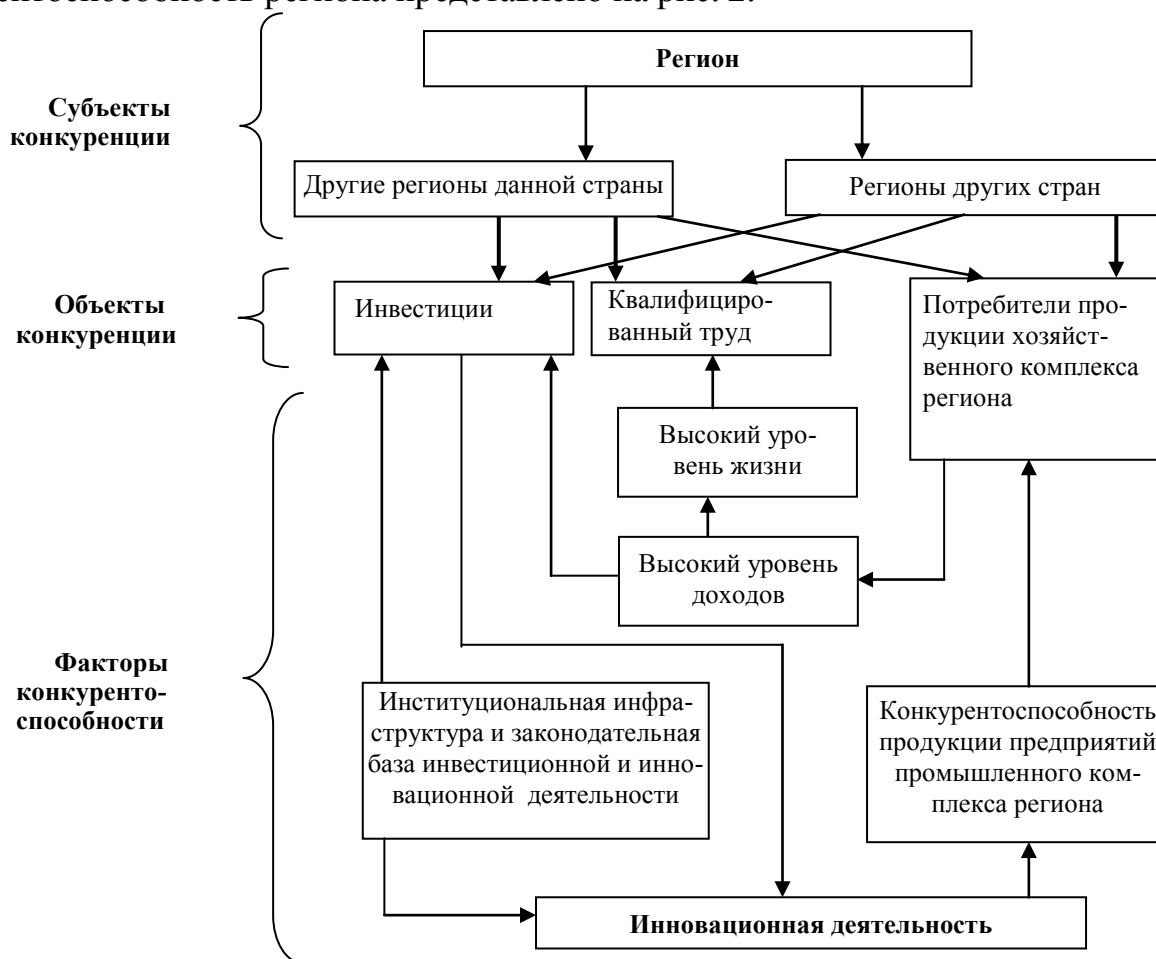


Рис. 1. Составляющие межрегиональной конкуренции с точки зрения её субъектов, объектов и факторов конкурентоспособности

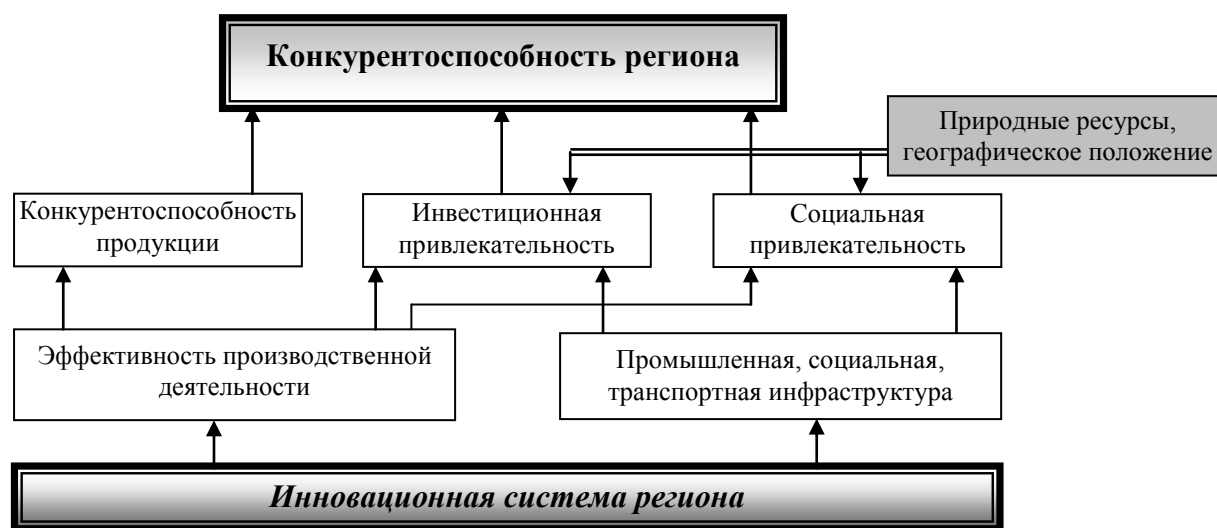


Рис. 2. Влияние инновационной системы региона на его конкурентоспособность

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что главным инструментом обеспечения конкурентоспособности региона является инновационное развитие, которое предусматривает формирование и управление инновационной системой региона. Влияние инновационной системы региона на его конкурентоспособность обусловлено основными направлениями проявления положительного эффекта внедрения инноваций: повышение эффективности производственной деятельности и усовершенствование инфраструктуры региона. При этом на уровне Республики Беларусь дальнейшей разработки требуют вопросы состава, структуры региональных инновационных систем, места в этих системах органов государственного управления, способов и методов взаимодействия государства и частного бизнеса в процессе обеспечения условий инновационного развития, что является перспективным направлением дальнейших исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головачев, А. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти [текст] / А. Головачев // Проблемы управления. – 2009. – №4. – С. 119-125.
2. Асаул А.Н., Балакина Г.Ф., Соян М.К. Современные парадигмы региональной экономики [текст] / А.Н. Асаул и др. // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4 (48). – С.257-260
3. Калюжнова Н.Я. Конкурентная парадигма пространственного развития [текст] / Н.Я. Калюжнова // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11. – С. 251-255