

2. Господарик Е. Место ЕАЭС в глобальной экономике / Е. Господарик, М. Ковалев, Б. Иришев // Банकाўскі веснік. – 2015. – № 5 [622]. – С.3-10.

3. Скиба, А. Белорусские МСП в ЕАЭС: вызовы и перспективы / А. Скиба [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2015r01.pdf>. – Дата доступа : 12.07.2016.

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Н.А. Чернавина

Витебская государственная академия ветеринарной медицины

Республика Беларусь является крупным экспортером молочной продукции. За последние годы в результате масштабной модернизации молочного подкомплекса наблюдается положительная динамика наращивания объемов производства и экспорта молочной продукции. В стране производится 1,4 процента мирового объема молока, в общем объеме экспорта молочных продуктов доля Беларуси составила около 5 процентов, а по сливочному маслу – около 11 процентов. Современные условия хозяйствования ставят перед молочно-продуктовым подкомплексом страны задачу не только удержать завоёванные позиции, но и улучшить их, что невозможно без повышения конкурентоспособности организаций как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В настоящее время не существует единого определения понятия "конкурентоспособности". Различные определения, приводимые в литературе, как правило, не противоречат, а дополняют друг друга. В «Толковом словаре русского языка» С.И.Ожегова термин конкурентоспособность трактуется, как способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам [1]. Необходимо отметить, что конкурентоспособность понятие относительное, поскольку успешно конкурирующее на одних рынках предприятие будет совершенно неконкурентоспособным на других. Это порождает необходимость разграничения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке. Однако важно отметить, что конкурентоспособность на внутреннем рынке является основой международной конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности организации возможно через изучение факторов конкурентоспособности и управление ими.

Словарь под редакцией Румянцевой Е.Е. дает следующее определение термина «фактор»: «фактор (factor) – причина, движущая сила, ресурс какого-либо процесса, явления, определяющее характер или отдельные черты этого процесса» [2]. Следовательно, под факторами конкурентоспособности необходимо понимать глубинные причины ее изменения в положительную или отрицательную сторону.

В экономической литературе существуют различные подходы к определению и классификации факторов конкурентоспособности. Наиболее фундаментальное исследование факторов конкурентоспособности приведено в работах М. Портера [3]. По мнению М. Портера на конкурентоспособность организации влияют 6 взаимосвязанных групп факторов (параметры факторов производства, параметры спроса, родственные и поддерживающие отрасли, стратегия фирм, структура и конкуренция, правительство, случай).

Многие авторы разделяют факторы конкурентоспособности на внутренние и внешние.

Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна.

В соответствии с такой группировкой к внешним факторам следует отнести факторы, действующие на экспортера на внешних рынках (их еще можно назвать факторы внешнего рынка) и факторы, влияющие на предприятие-экспортер как субъекта, производящего продукцию в определенных макроэкономических условиях внутри страны. Внешние факторы не поддаются влиянию со стороны предприятия, однако большинство из них подконтрольны государству в стране экспортера или стране импортера.

Изменение макроэкономической или внешнеэкономической политики в стране экспортера повлияет на условия производства и сбыта экспортной продукции, а соответственно и на конкурентоспособность предприятия. В стране импортера на конкурентоспособность в первую очередь влияет проводимая иностранным государством внешнеэкономическая политика, направленная на регулирование импорта.

В качестве основных факторов внешнего рынка можно выделить: таможенное регулирование импорта; налоговое регулирование импорта; валютное регулирование импорта; количественные ограничения импорта; национальные стандарты качества, действующие в стране-импортере; дополнительные таможенные или иные административные формальности; отсутствие возможностей применения национального режима к иностранным фирмам в стране-импортере; емкость зарубежного рынка; интенсивность конкуренции; уровень цен.

Не менее важны для экспортера макроэкономические условия страны, резидентом которой он является. В качестве внешних факторов, определяющих макроэкономические условия деятельности предприятия-экспортера внутри страны и влияющих на его конкурентоспособность: уровень субсидий и дотаций экспортерам и предприятиям поддерживающих отраслей; инвестиционную и финансово-кредитную политику государства; налоговую политику; таможенно-тарифное регулирование экспорта; валютное регулирование экспорта; курс национальной валюты; развитие родственных и поддерживающих отраслей; цены на ресурсы.

Внешние факторы эффективности также могут быть сгруппированы на факторы прямого воздействия, которые непосредственно влияют на деятельность сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, участвующих в процессе производства и экспорта молочной продукции, и косвенного воздействия, играющих роль фоновых факторов, положительно или отрицательно отражающихся на конкурентоспособности организации. Факторы прямого воздействия связаны с действиями поставщиков ресурсов, потребителей продукции, органов государственной власти, конкурентов. К факторам косвенного воздействия следует отнести состояние экономики, социально-политическая, природная, культурно-историческая, демографическая обстановка в стране-экспортера и стране-импортера.

Внутренние факторы – объективные критерии, которые определяют возможности предприятия по обеспечению собственной конкурентоспособности. К основным внутренним факторам, влияющим на конкурентоспособность организации, необходимо отнести: уровень используемых технологий; соответствие персонала уровню материально-технической базы предприятия по количеству и квалификации; внедрение современных систем менеджмента качества; качество используемых предприятием-экспортером сырья и материалов; финансовое состояние предприятия-экспортера; стратегия предприятия, в том числе маркетинговая внешнеэкономическая стратегия; товаропроводящая сеть предприятия-экспортера; система взаимоотношений предприятия-экспортера с поставщиками ресурсов.

На основе проведенного анкетирования экспертов, которыми выступили высококвалифицированные специалисты и руководители молочной подотрасли, с использованием перечня внешних и внутренних факторов и оценочной шкалы для выявления степени их влияния были выделены наиболее существенные факторы, определяющие конкурентоспособность молокоперерабатывающих предприятий на внешнем рынке.

В качестве наиболее сильных внешних факторов, действующих на внешнем рынке и влияющих на конкурентоспособность молокоперерабатывающего предприятия, были названы: уровень цен, емкость зарубежного рынка, интенсивность конкуренции, имидж продукции, обусловленный страной происхождения, стандарты качества и санитарно-гигиенические требования, действующие в стране-импортере, а также стоимость ресурсов и валютный курс.

Наиболее важными внутренними факторами конкурентоспособности определены уровень используемых технологий, система менеджмента качества продукции, качество используемых сырья и материалов, наличие эффективной стратегии, в том числе маркетинговой, эффективный менеджмент и маркетинг, эффективные взаимоотношения предприятия-экспортера с поставщиками ресурсов, наличие интеграционных объединений с другими предприятиями отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. С. И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка, 22-е изд., - М.:ИНФРА-М., 1992.
2. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия, 2-е изд., - М.: ИНФРА-М., 2006.- VI, 810 с.
3. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

THE INTEGRATIVE CONTRIBUTION OF ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE INTO THE WORLDWIDE CONSOLIDATION OF THE ECONOMY KNOWLEDGE

S.L. Shikova

Polotsk State University

The English language has evolved into the most widely spread language of the world. No wonder that namely English is recognized as lingua franca of the twentieth and twenty-first centuries. Approximately 375 million people use English as their first native language and the same amount falls back upon it as the second language. More than 80% of the world information stored electronically is in English and 2/3 of all the scientists read in it. These are the most obvious reasons for English to be accepted as a language of the international trade and the world economics.

Nowadays absolutely all spheres of our life are influenced by the globalization processes. The political, economic, cultural issues unite different nations drawing them together to fight the challenges of the modern world. This created the necessity to use the mutual communication tool which part is nowadays successfully performed by English. It displaced French which in its turn had supplanted Latin in this role.

One of the most obvious ways of the development of the diverse world economies is played by using the unified financial documents and standards. It results from the several factors. Among them the global character of the existing capital markets located in New York, London, Hong Kong, Luxemburg and Singapore. The economies of the different countries become interdependent. As to reach a deeper understanding and to raise the efficiency of the cooperation in the economical sphere, the knowledge of the foreign language acquires a special importance. The international standards and reports are designed so that the company activities are understandable and comparable across the international boundaries. The peculiarity of the modern world economies comprises the usage of English as to consolidate the economical knowledge worldwide. This is particularly important as it makes new relevant financial and economic documents comparable, understandable and reliable for the users internal and external.

The international financial reporting standards (IFRS) are designed as to harmonize accounting across the members of the European Union. The role they are playing as a global language for business affairs makes them unite the economics of different nations seeking uniformity and a reliable approach. The Republic of Belarus applies efforts to be integrated into the European and world