

2013 г., объемы производства сливочного масла увеличились на 19,7% (с 216,3 тыс. тонн до 258,9 тыс. тонн), объемы производства сыров и творога выросли на 23,9% (1 110,2 тыс. тонн до 1 375,3 тыс. тонн)¹². К 2020 г., согласно Государственной программе развития сельского хозяйства России, объем производства сливочного масла увеличится до 280 тыс. тонн, сыров и сырных продуктов – до 546 тыс. тонн.

Это говорит о необходимости освоения белорусскими производителями молочной продукции новых рынков, например, Казахстана, стран Юго-Восточной Азии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Контакты предприятий мясо-молочной промышленности // РУП «Институт мясо-молочной промышленности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.instmmp.by/pages/4574>.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 229 с.
3. UN Comtrade // United Nations [Electronic recourse]. – Mode of access: <http://comtrade.un.org>.
4. Milk production for major countries and regions // OECD iLibrary [Electronic recourse]. – Mode of access: <http://www.oecd-ilibrary.org>.
5. Prices. Market Information // U.S. Dairy Export Council [Electronic recourse]. – Mode of access: <http://www.usdec.org/research-and-data/market-information/prices>
6. поголовье сельскохозяйственных животных в Российской Федерации // ФСГС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/A7D2C>
7. Производство основных продуктов животноводства в Российской Федерации // ФСГС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/A7D2i>

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Л.Г. Тригубович

Институт подготовки научных кадров НАН Беларуси, Минск

Изучение научной литературы и оценка аналитических и статистических данных демонстрируют, что на развитие национальной экономики активно действуют две противоположные, и при этом тесно связанные тенденции: глобализация и регионализация социально-экономических отношений. Посредством глобализационного механизма происходит усиление и ускорение интеграционных процессов, создается и развивается мировая экономика. Все больше стран используют в производственной деятельно-

¹² Необходимо отметить, что рост производства молочной продукции в России происходит на фоне уменьшения поголовья коров (с 8 975,6 тыс. голов в 2011 г. до 8 408,1 тыс. голов в 2015 г.) и стагнации объемов производства молока на уровне 30,5–30,8 млн. тонн в год [6, 7].

сти и социально-бытовой сфере новейшие достижения, инновационные товары и услуги, глобальные телекоммуникационные сети, интернет-технологии, транспортно-логистические системы. С одной стороны, это усиливает глобальную конкуренцию, сокращает жизненный цикл продукции; с другой, – способствует применению странами передовых технических стандартов и методов управления экономикой, что требует повышения отдачи человеческого капитала, более рационального использования ресурсов, приводит к развитию новых форм организационно-технологического взаимодействия, таких как аутсорсинг, кроудсорсинг, инсорсинг, кластеризация и др. Одновременно глобальные тенденции определяют развитие национальных и региональных экономик, ставя их в зависимость от внешней среды и направлений международного разделения труда. В этих условиях решающую роль для развития национальной экономики приобретают локальные особенности и специфика взаимодействия элементов социально-экономического комплекса страны, используемые в рамках интеграционных объединений. В рамках интеграции страна получает возможность использовать свой конкретный потенциал для реализации более широкого спектра инноваций и повышения уровня научно-технического развития за счет включения ее достижений в большее число кооперационных цепочек при создании инновационных продуктов. При этом изменения, вызванные научно-техническим прогрессом, имеют неравномерный характер, и в международной экономике происходит распределение позиций между различными странами по отдельным направлениям научной и инновационной деятельности, что определяет их конкурентоспособность и уровень межстрановой дифференциации.

Интеграция представляет собой процесс всестороннего сближения государств путем использования политических и экономических механизмов для ликвидации различных экономических и институциональных барьеров. В настоящее время в мире насчитывается около 240 интеграций, в число которых входит 18 таможенных союзов. Для Беларуси самым значимым и перспективным является интеграционное сотрудничество стран в рамках Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС), который объединяет одну большую экономику (Россия) с несколькими малыми (Казахстан, Беларусь, Армения, Кыргызстан); две страны, экспортирующие ресурсы (Россия, Казахстан), с тремя странами, не обеспеченными ресурсами экспортного назначения.

Положительный эффект для белорусской экономики от интеграционных процессов, связанных с развитием ЕАЭС, определяется использованием преимуществ содружества, включающих: беспошлинную торговлю внутри Союза, Единый торговый тариф для товаров из третьих стран, со-

вместное взимание ввозных пошлин и их особый порядок перераспределения, единый порядок взимания НДС (взимание налога по месту реализации товара), совместные меры по развитию экспорта стран ЕАЭС (страхование, кредитование, лизинг, единая маркировка, выставочно-ярмарочные мероприятия). Одновременно происходит гармонизация нетарифных барьеров (санитарные, фитосанитарные нормы, техническое регулирование и регламент, контрольные меры за соблюдением правил тех. регламента).

Все это положительно влияет на производителей промышленных товаров: при отмене всех барьеров увеличивается рынок сбыта, соответственно увеличиваются спрос и производство продукции; за счет увеличившейся доступности промежуточных импортных товаров снижается стоимость производства. Кроме того, положительным является стимулирование производителей к повышению качества продукции в условиях усиливающейся конкуренции.

Отмена таможенных пошлин, тарифов и снижение нетарифных барьеров способствует снижению уровня цен на импортные товары, а конкуренция – снижению цен на отечественные товары. Эти условия стимулируют использование инновационного потенциала Беларуси для создания новых и усовершенствованных продуктов и услуг, ориентированных на экспорт.

Интеграционные процессы способствуют расширению и развитию международного сотрудничества стран-участников ЕАЭС в сфере исследований и разработок, которое становится все более открытым и интенсивным. Высокий риск, необходимость значительного финансирования, мультидисциплинарный характер научных разработок и инновационной деятельности обуславливают объединение различных технологических направлений и развитие гибких сетевых структур, к рамках которых происходит тесная кооперация ученых, предпринимателей и государства на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях [1].

Необходимо отметить, что в рамках интеграционных объединений изменяются такие направления взаимодействия, как торговля и производство, а также взаимные инвестиции, условия конкуренции, углубление специализации и кооперации, знаний и технологий, миграция трудовых ресурсов. В этой связи положительным фактором интеграции для Беларуси является возможность трансфера технологий при импорте инвестиционных и промежуточных товаров, что влияет на совокупную факторную производительность и способствует росту конкурентоспособности продукции.

Стоит отметить, что интеграционные взаимодействия стран в условиях обостряющейся борьбы за дефицитные ресурсы и рынки сбыта, с од-

ной стороны, значительно расширяют потенциальные возможности национальных экономик стран-участников объединения, с другой, – ослабляют внутреннюю защищенность экономики, формируя прямую зависимость развития участников от национальных и международных интересов друг друга. Эти тенденции ярко проявляются в условиях взаимодействия стран-участников ЕАЭС.

Рассмотрим особенности интеграционных процессов ЕАЭС и показатели, характеризующие экономики стран-участников. В таблице 1 представлены данные об объемах валового внутреннего продукта стран, интегрированных в ЕАЭС, рассчитанные международными экспертами в 2015 г.

Таблица 1

Данные об объемах валового внутреннего продукта стран-участников ЕАЭС за 2015 гг.
(World Development Indicators: Gross Domestic Product, 2015)

Наименование страны	Размер ВВП (\$ млн.) / место страны в мировом рейтинге	Доля (%)
Россия	1 860 598 / 10	85,7
Казахстан	217 872 / 48	10,0
Беларусь	76 139 / 67	3,5
Армения	11 644 / 135	0,5
Кыргызстан	7 404 / 146	0,3
ЕАЭС	2 173 657	100

Как видно из данных таблицы 1, среди стран, входящих в ЕАЭС, существует огромное различие экономических параметров, в том числе с долей более 85% по размеру ВВП доминирует Россия, а доли Армении и Кыргызстана составляют всего 0,3-0,5%. Доминирующее положение России традиционно проявляется и в показателях объема внешней торговли. Так доля России в общем объеме экспорта Беларуси в страны ЕАЭС составляет 94%, а доля российского импорта – 99,5%. При таких значительных различиях в размерах экономик и в показателях зависимости обеспечение равноправных условий между государствами представляется сложной задачей. А поскольку Россия является ключевым партнером Беларуси во внешней торговле, то можно с уверенностью утверждать, что это обуславливает наибольшую чувствительность Беларуси и ее прямую зависимость от всех изменений, происходящих в российской экономике.

Еще одним немаловажным фактором, оказывающим влияние на развитие инновационной деятельности Беларуси в рамках ЕАЭС, является наличие существенных различий в условиях организации бизнеса, что подтверждается данными рейтинга «Ведение бизнеса», приведенными в таблице 2.

Таблица 2

Показатели рейтинга стран-участников ЕАЭС в рейтинге «Ведение бизнеса»
(The World Bank Group: Doing Business, 2015)

Наименование страны	Показатель рейтинга	Регистрация предприятий	Получение разрешений на строительство	Подключение к системе электроснабжения	Регистрация собственности	Кредитование	Защита инвесторов	Налогообложение	Международная торговля	Обеспечение исполнения контрактов	Ликвидация предприятий
Армения	35	5	62	99	14	42	49	41	29	28	71
Казахстан	41	21	92	71	19	70	25	18	122	9	47
Беларусь	44	12	34	89	7	109	57	63	25	29	69
Россия	51	41	119	29	8	42	66	47	170	5	51
Кыргызстан	67	35	20	160	6	28	36	138	83	137	126

Анализ таблицы 2 показывает, что страны ЕАЭС имеют кардинальные различия по выделяемым в рейтинге параметрам, таким как получение разрешений на строительство, подключение к системе энергоснабжения, кредитование, налогообложение, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов, ликвидация предприятий. По условиям проведения рейтинга, условия организации и ведения бизнеса рассматриваются и оцениваются исключительно на уровне законодательных положений и нормативов. Тем самым, подтверждается, что нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность на национальном уровне в странах-участниках ЕАЭС, несогласованна и требует доработки.

Мы согласны с Е.Господарик, М.Ковалевым, Б.Иришевым, которые отмечают, что ЕАЭС имеет для России не столько экономическое, сколько геополитическое значение, направленное на закрепление за страной роли региональной державы, снижение влияния других стран и объединений на государства-участники, в том числе Евросоюза на Беларусь, Турции – на Казахстан, и на всех – будущего мирового лидера Китая. По нашему мнению, это подтверждает практическая реализация взаимодействия в рамках ЕАЭС, которая демонстрирует определенную несогласованность принципиальных внешнеэкономических решений стран-партнеров и необходимость приспосабливаться к решениям, инициированным, а также принятым Россией в одностороннем порядке, например: вывод вывозных пошлин на нефть и газ из компетенции Евразийской комиссии, запрет Россией в 2014 г. импорта продовольствия без консультаций с партнерами, односторонняя приостановка по отношению к Украине и Молдове договора СНГ о зоне сво-

бодной торговли. То есть, можно утверждать, что в объединении в рамках правовой базы ЕЭП отсутствует единая политика при принятии решений.

Для Беларуси в ЕАЭС основная цель – это укрепление и повышение национальной государственности посредством экономической интеграции. Для Беларуси участие в ЕАЭС имеет, в первую очередь, экономическое значение: снижение себестоимости собственной продукции за счет снижения стоимости российских сырьевых ресурсов и энергоносителей; импорт промежуточных товаров и сырья из России по льготной стоимости, переработка которых позволяет экспортировать готовую продукцию по мировым ценам; использование широких возможностей страны как транзитера; широкий доступ страны на российский рынок, являющийся крупнейшим потребителем белорусской продукции (доля России в белорусском экспорте в 2014 г. составила 42,2%); повышение инвестиционной привлекательности страны за счет обеспечения инвесторам возможности выхода на емкий и быстрорастущий рынок сбыта продукции из 180 млн. потребителей [2, 3].

Для инновационной деятельности, по нашей оценке, интеграционные процессы, которые активно проходят сегодня в Беларуси, являются положительным фактором. Интеграция позволяет обеспечить конкурентоспособность продукции не столько посредством рыночных механизмов, сколько путем реализации сотрудничества заинтересованных бизнес-систем и реализации синергетического эффекта. Такой эффект достигается в деятельности транснациональных корпораций. Деятельность по реализации инновационных процессов в рамках межстрановых объединений, на наш взгляд, опирается на такой же эффект.

Таким образом, особенности интеграционного объединения ЕАЭС оказывают влияние на экономику Беларуси не только с точки зрения новых возможностей, но и создают определенные ограничения, поскольку выгоды от интеграции распределяются крайне неравномерно. Для эффективного взаимодействия в рамках интеграции странам ЕАЭС важна согласованная макроэкономическая политика, которая обеспечит макроэкономическую стабильность, формирование единых принципов функционирования экономики, согласование параметров основных показателей в целях повышения устойчивости и углубления интеграции экономик участников. Особое значение в данной связи имеет согласование и координация вопросов налогово-бюджетного регулирования стран-участников ЕАЭС и межгосударственной инновационно-промышленной политики стран-участниц объединения с учетом национальных приоритетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермакова, Е.А. Обоснование влияния интеграционных процессов на региональное социально-экономическое развитие: Автореф. на соиск. ученой степени канд. экон. наук /Е.А. Ермакова [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.umpro.ru>. – Дата доступа : 10.06.2016.

2. Господарик Е. Место ЕАЭС в глобальной экономике / Е. Господарик, М. Ковалев, Б. Иришев // Банकाўскі веснік. – 2015. – № 5 [622]. – С.3-10.

3. Скиба, А. Белорусские МСП в ЕАЭС: вызовы и перспективы / А. Скиба [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2015r01.pdf>. – Дата доступа : 12.07.2016.

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Н.А. Чернавина

Витебская государственная академия ветеринарной медицины

Республика Беларусь является крупным экспортером молочной продукции. За последние годы в результате масштабной модернизации молочного подкомплекса наблюдается положительная динамика наращивания объемов производства и экспорта молочной продукции. В стране производится 1,4 процента мирового объема молока, в общем объеме экспорта молочных продуктов доля Беларуси составила около 5 процентов, а по сливочному маслу – около 11 процентов. Современные условия хозяйствования ставят перед молочно-продуктовым подкомплексом страны задачу не только удержать завоёванные позиции, но и улучшить их, что невозможно без повышения конкурентоспособности организаций как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В настоящее время не существует единого определения понятия "конкурентоспособности". Различные определения, приводимые в литературе, как правило, не противоречат, а дополняют друг друга. В «Толковом словаре русского языка» С.И.Ожегова термин конкурентоспособность трактуется, как способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам [1]. Необходимо отметить, что конкурентоспособность понятие относительное, поскольку успешно конкурирующее на одних рынках предприятие будет совершенно неконкурентоспособным на других. Это порождает необходимость разграничения конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке. Однако важно отметить, что конкурентоспособность на внутреннем рынке является основой международной конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности организации возможно через изучение факторов конкурентоспособности и управление ими.

Словарь под редакцией Румянцевой Е.Е. дает следующее определение термина «фактор»: «фактор (factor) – причина, движущая сила, ресурс какого-либо процесса, явления, определяющее характер или отдельные черты этого процесса» [2]. Следовательно, под факторами конкурентоспособности необходимо понимать глубинные причины ее изменения в положительную или отрицательную сторону.