

## ЭКСПОРТ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

С.А. Сысоев

*Белорусский государственный университет, Минск*

Производство молока и молочной продукции является важнейшей отраслью белорусского сельского хозяйства и пищевой промышленности. По данным Института мясомолочной промышленности Республики Беларусь, в 2016 г. переработку молока и выпуск молочной продукции осуществляли более 60 предприятий [1]. Среди них: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Милкавита», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ОАО «Молочный Мир», ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат», перерабатывающие сотни тысяч тонн молока в год.

Инвестиции в сельское хозяйство и пищевую промышленность в 2011–2015 гг. позволили Беларуси увеличить производство молока и другой молочной продукции (табл. 1).

Таблица 1

Динамика производства молока и молочной продукции в Беларуси,  
2011–2015 гг., тыс. тонн

Наименование продукции	2011	2012	2013	2014	2015
Масло сливочное	104	113	99	107	114
Сыры (без учета плавленого)	142	148	134	168	181
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	1643	1779	1858	1935	2007
Молоко	6500	6766	6633	6703	7047

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь [2, с. 186].

Анализ представленных в таблице данных показывает, что в 2011–2015 гг. производство сливочного масла возросло на 8,9% (с 104 тыс. тонн в 2011 г. до 114 тыс. тонн в 2015 г.), производство сыров (без учета плавленого сыра) выросло на 27,6% (с 142 тыс. тонн до 181 тыс. тонн), выпуск цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) увеличился на 22,2% (с 1 643 тыс. тонн до 2 007 тыс. тонн), производство молока – на 8,4% (с 6 500 тыс. тонн до 7 047 тыс. тонн)<sup>8</sup>.

<sup>8</sup> В 2011–2014 гг. рост производства молока происходил на фоне медленного роста поголовья коров, которое в рассматриваемом периоде увеличилось на 3,8% (с 1 477 тыс. голов в 2011 г. до 1 533,5 тыс. голов в 2014 г.). В 2015 г. поголовье коров, по сравнению с 2014 г., сократилось на 1,4% и составило 1 511,8 тыс. голов [2, с. 16].

Значительная часть белорусской молочной продукции поставляется на экспорт. Рассмотрим динамику ее экспорта в стоимостном выражении в 2011–2015 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Динамика экспорта белорусской молочной продукции,  
2011–2015 гг., млн. долл. США

Наименование продукта	Код ТН ВЭД	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко и сливки, несгущенные, без добавления сахара	0401	134,6	202,4	234,1	267,6	187,8
Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением са-	0402	514,8	556,6	847,0	679,8	462,0
Йогурт, кефир, пахта, свернувшееся молоко, прочие	0403	42,9	62,3	102,2	119,5	89,5
Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара	0404	80,9	83,0	69,5	77,7	49,7
Сливочное масло, прочие	0405	289,2	304,7	358,0	351,1	258,8
Сыры и творог	0406	557,6	580,2	649,4	802,9	620,7
Всего		1620,0	1789,2	2260,1	2298,6	1668,6

Источник: UN Comtrade [3].

Данные, представленные в таблице, показывают, что суммарный экспорт белорусской молочной продукции в стоимостном выражении в 2011–2014 гг. возрастал. В 2012 г., по сравнению с 2011 г., экспорт вырос на 10,4% и составил 1,789 млрд. долл. США. В 2013 г. экспорт вырос на 26,3% и достиг 2,260 млрд. долл. США. В 2014 г. рост экспорта существенно замедлился и составил всего 1,7%. В 2015 г., по сравнению с 2014 г., экспорт снизился на 27,4% и составил 1,668 млрд. долл. США. В разрезе ассортимента молочных продуктов сокращение экспорта в 2015 г. составило: молока и сливок (код ТН ВЭД 0401) – на 29,8%; сгущенного молока и других продуктов (код ТН ВЭД 0402) – на 32,0%; йогурта, кефира и других продуктов (код ТН ВЭД 0403) – на 25,1%; молочной сыворотки (код ТН ВЭД 0404) – на 36,0%; сливочного масла (код ТН ВЭД 0405) – на 26,3%; сыра и творога (ТН ВЭД 0406) – на 22,7%.

В свою очередь, экспорт белорусской молочной продукции в натуральном выражении рос на протяжении всего рассматриваемого периода (табл. 3).

Таблица 3

Динамика экспорта белорусской молочной продукции в натуральном выражении,  
2011–2015 гг., тыс. тонн

Наименование продукта	Код ТН ВЭД	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко и сливки, несгущенные, без добавления сахара	0401	183,2	300,6	287,0	323,4	324,9
Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением са-	0402	183,1	205,2	234,8	197,2	219,4
йогурт, кефир, пахта, свернувшееся молоко, прочие	0403	32,1	49,8	72,1	83,1	84,2
Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара	0404	46,5	71,3	121,2	121,2	129,5
Сливочное масло, прочие	0405	61,9	82,6	66,4	69,0	83,0
Сыры и творог	0406	122,2	135,9	140,5	166,7	177,6
Всего		629,0	845,3	922,1	960,5	1 018,6

Источник: UN Comtrade [3].

Согласно данным, приведенным в таблице, наиболее существенно экспортные поставки в натуральном выражении росли в 2012 и 2013 гг. Например, экспорт сгущенного молока и сливок (код ТН ВЭД 0402) за период 2012–2013 гг. вырос на 28,3%, экспорт йогурта, кефира и прочих продуктов (код ТН ВЭД 0403) вырос в 2,2 раза, экспорт молочной сыворотки (код ТН ВЭД 0404) вырос в 2,6 раза. В 2015 г. темпы роста экспорта отдельных видов молочной продукции в натуральном выражении замедлились. Например, в 2015 г. экспорт молока и сливок (код ТН ВЭД 0401), по сравнению с 2014 г., в натуральном выражении вырос всего на 0,5% и составил 324,9 тыс. тонн. Экспорт йогурта, кефира и прочих продуктов (код ТН ВЭД 0403) вырос в 2015 г. на 1,4%; экспорт сыров и творога (код ТН ВЭД 0406) увеличился на 6,5% (против 18,7% в 2014 г.).

Снижение экспорта белорусской молочной продукции в стоимостном выражении в 2015 г. было обусловлено процессами, происходящими в мировой экономике. Прежде всего, в 2013–2015 гг. в странах – крупнейших производителях сельхозпродукции возросло производство молока. Например, в 2013–2015 гг. в Европейском союзе производство молока возросло с 153,8 млн. тонн до 162,9 млн. тонн, в США – с 91,3 млн. тонн до 94,5 млн. тонн, в Новой Зеландии – с 20,2 млн. тонн до 22,3 млн. тонн [4]. Рост объемов производства молока и другой молочной продукции привел к падению цен на мировом рынке молочной продукции (табл. 4).

Таблица 4

Динамика цен на молочную продукцию на рынках ЕС и США по состоянию на декабрь, долл. США за 1 тонну, FOB ship

Наименование продукта	Цены в ЕС			Цены в США		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Сухое обезжиренное молоко, долл. США за 1 тонну	4475	2263	1815	4307	2784	1740
Сухое цельное молоко, долл. США за 1 тонну	5119	2750	2310	4556	3417	3014
Масло, долл. США за 1 тон-	5638	3544	3105	3595	4098	5668
Молочная сыворотка, долл. США за 1 тонну	1375	1100	720	1258	1296	515

Источник: U.S. Dairy Export Council [5].

Представленные в таблице данные показывают, что в ЕС с декабря 2013 г. по декабрь 2015 г. цены снизились: на сухое обезжиренное молоко в 2,5 раза (с 4 475 долл. США за 1 тонну до 1 815 долл. США); на сухое цельное молоко – в 2,2 раза (с 5 119 долл. США за 1 тонну до 2 310 долл. США); на масло – в 1,8 раза (с 5 638 долл. США за 1 тонну до 3 105 долл. США); на молочную сыворотку – в 1,9 раза (с 1375 долл. США за 1 тонну до 720 долл. США). Цены снижались и на рынке США. Исключением стали цены на масло, которые с декабря 2013 г. по декабрь 2015 г. увеличились в США в 1,6 раза.

Снижение цен на молочную продукцию в ЕС, США и Океании отразилось на мировой торговле молочной продукцией. В 2015 г. мировой экспорт молочных продуктов в стоимостном выражении, по сравнению с 2014 г., сократился в 1,3 раза – с 90,9 млрд. долл. США в 2014 г. до 68,2 млрд. долл. США в 2015 г. [3]. Поставки молока и сливок (код ТН ВЭД 0401) на мировой рынок в 2014–2015 гг. сократились в 1,3 раза (до 7,6 млрд. долл. США); сгущенного молока и других продуктов (код ТН ВЭД 0402) – в 1,5 раза (до 18,7 млрд. долл. США); йогурта, кефира и других продуктов (код ТН ВЭД 0403) – в 1,2 раза (до 4,1 млрд. долл. США); молочной сыворотки (код ТН ВЭД 0404) – в 1,4 раза (до 4,3 млрд. долл. США); сливочного масла (код ТН ВЭД 0405) – 1,3 раза (до 6,7 млрд. долл. США); сыра и творога (ТН ВЭД 0406) – в 1,2 раза (до 26,8 млрд. долл. США).

Кроме того, ряд стран, например, Китай, в 2015 г. сократил закупки молочной продукции не только в стоимостном, но и в натуральном выражении. В 2015 г. Китай импортировал в натуральном выражении в 1,7 раза меньше сгущенного молока и других продуктов (код ТН ВЭД 0402) и в 1,1 раза меньше сливочного масла (код ТН ВЭД 0405), чем в 2014 г. [3].

Падению цен на мировом рынке молока и молочной продукции способствовало введение Россией в августе 2014 г. запрета на поставку мо-

лочной продукции из ЕС, США, Австралии, Канады и Норвегии. Если в 2013 г. Россия импортировала молочной продукции на 4,170 млрд. долл. США, то в 2015 г. импорт молочной продукции в стоимостном выражении сократился в 2,4 раза и составил 1,729 млрд. долл. США. При этом импорт молока и сливок (код ТН ВЭД 0401) в 2015 г., по сравнению с 2013 г., сократился в 1,6 раза (с 277,6 млн. долл. США до 171,1 млн. долл. США); сгущенного молока и других продуктов (код ТН ВЭД 0402) – в 1,9 раза (с 789,0 млн. долл. США до 411,7 млн. долл. США); йогурта, кефира и других продуктов (код ТН ВЭД 0403) – в 1,6 раза (с 118,9 млн. долл. США до 72,4 млн. долл. США); молочной сыворотки (код ТН ВЭД 0404) – в 2,6 раза (с 118,9 млн. долл. США до 46,5 млн. долл. США); сливочного масла (код ТН ВЭД 0405) – в 2,3 раза (с 698,0 млн. долл. США до 306,7 млн. долл. США); сыра и творога (ТН ВЭД 0406) – в 3 раза (с 2167,5 млн. долл. США до 720,2 млн. долл. США) [3].

Введение Россией запрета на импорт молочной продукции из ЕС, США и ряда других стран создало благоприятные условия для наращивания экспорта белорусской продукции в Россию. В результате этого доля белорусской молочной продукции в российском импорте увеличилась с 38,9% в 2013 г. до 83,8% в 2015 г.<sup>9</sup> При этом доля белорусского молока и сливок (код ТН ВЭД 0401) в российском импорте в 2015 г. составила 97,0%; доля сгущенного молока и других продуктов (код ТН ВЭД 0402) – 95,2%; доля йогурта, кефира и других продуктов (код ТН ВЭД 0403) – 96,7%.

Однако концентрация белорусских предприятий молочной промышленности на российском рынке имеет и обратную сторону<sup>10</sup>. Во-первых, по мере нормализации отношений между Россией и странами Запада, зарубежная молочная продукция вернется на прилавки российских магазинов и в т.ч. за счет ценового фактора потеснит белорусскую продукцию. Например, в августе 2016 г. цена тонны масла на крупнейшей мировой торговой площадке Global Dairy Trade, специализирующейся на молочной продукции, составила 2 687 долл. США, сыра – 2 889 долл. США. В это же время рекомендованные Министерством сельского хозяйства Беларуси минимальные экспортные цены составили: на масло – 4 315 долл. США за 1 тонну, на сыр – 4 629 долл. США за 1 тонну. В свою очередь, ОАО «Бабушкина крынка» в августе 2016 г. продавала российским оптовым покупателям масло по цене от 4 265 долл. США до 4 874 долл. США<sup>11</sup> за 1 тонну, сыр – по 4 720 долл. США за 1 тонну.

Во-вторых, российская молочная промышленность постепенно наращивает производство молочных продуктов. В 2015 г., по сравнению с

<sup>9</sup> Рассчитано автором на основе данных UN Comtrade [3].

<sup>10</sup> В 2013 г. доля России в белорусском экспорте молочной продукции составляла 71,8%, в 2015 г. она составила 86,8%.

<sup>11</sup> В зависимости от жирности.

2013 г., объемы производства сливочного масла увеличились на 19,7% (с 216,3 тыс. тонн до 258,9 тыс. тонн), объемы производства сыров и творога выросли на 23,9% (1 110,2 тыс. тонн до 1 375,3 тыс. тонн)<sup>12</sup>. К 2020 г., согласно Государственной программе развития сельского хозяйства России, объем производства сливочного масла увеличится до 280 тыс. тонн, сыров и сырных продуктов – до 546 тыс. тонн.

Это говорит о необходимости освоения белорусскими производителями молочной продукции новых рынков, например, Казахстана, стран Юго-Восточной Азии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Контакты предприятий мясо-молочной промышленности // РУП «Институт мясо-молочной промышленности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.instmmp.by/pages/4574>.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 229 с.
3. UN Comtrade // United Nations [Electronic recourse]. – Mode of access: <http://comtrade.un.org>.
4. Milk production for major countries and regions // OECD iLibrary [Electronic recourse]. – Mode of access: <http://www.oecd-ilibrary.org>.
5. Prices. Market Information // U.S. Dairy Export Council [Electronic recourse]. – Mode of access: <http://www.usdec.org/research-and-data/market-information/prices>
6. поголовье сельскохозяйственных животных в Российской Федерации // ФСГС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/A7D2C>
7. Производство основных продуктов животноводства в Российской Федерации // ФСГС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/A7D2i>

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Л.Г. Тригубович**

*Институт подготовки научных кадров НАН Беларуси, Минск*

Изучение научной литературы и оценка аналитических и статистических данных демонстрируют, что на развитие национальной экономики активно действуют две противоположные, и при этом тесно связанные тенденции: глобализация и регионализация социально-экономических отношений. Посредством глобализационного механизма происходит усиление и ускорение интеграционных процессов, создается и развивается мировая экономика. Все больше стран используют в производственной деятельно-

---

<sup>12</sup> Необходимо отметить, что рост производства молочной продукции в России происходит на фоне уменьшения поголовья коров (с 8 975,6 тыс. голов в 2011 г. до 8 408,1 тыс. голов в 2015 г.) и стагнации объемов производства молока на уровне 30,5–30,8 млн. тонн в год [6, 7].