

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА РЫНКЕ МОЛОЧНО-ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

д-р экон. наук Г.Я. Левкив

Львовский государственный университет внутренних дел

На современном этапе реформирования экономики Украины недостаточно решенным вопросом остается поиск путей эффективного развития рыночного хозяйства с целью регулирования объемов производства продукции, и ее сбыта. Особенно ощутимо эта проблема сказывается на функционировании продовольственного рынка, уровень развития которого влияет на обеспеченность населения продуктами питания, и социально-экономическое положение государства.

Поэтому, чрезвычайно актуальной проблемой в условиях переходной экономики является проблема поиска таких рыночных механизмов в управлении агропромышленным комплексом и, в частности, отраслями животноводства, которые бы максимально способствовали гармонизации интересов всех субъектов рыночных отношений, и значительно усилили бы конкурентоспособность национального производителя - как на отечественном, так и на международных рынках.

Важным направлением в процессе разработки таких механизмов является интеграционные процессы на рынке продукции скотоводства как оптимизационные средства удовлетворения потребностей потребителей и как способ получения определенной выгоды субъектами рыночных отношений, обеспечивающих организацию движения животноводческой продукции от непосредственного производителя - и до конечного потребителя.

Следует отметить, что проблемам управления процессами снабжения и сбыта посвящены труды таких ученых, как Армстронг Г., Вествуд Д.Ж., Войчак А.В., Гаркавенко С.С., Герасимчук В.Г., Кардаш В.Я., Котлер Ф., Павленко А.Ф., Щербак В. и др. Отдельным аспектам исследования рынка продукции животноводства в Украине и, в частности, практическим вопросам ее закупок и реализации в отечественной публицистике посвятили свои труды Оруджов Е., Чагаровский В., Чопенко В. Но, на мой взгляд, в исследованиях практически отсутствует вопрос политики поставок на рынке молочно-товарной продукции.

Теоретической и методологической основой данной статьи является диалектический метод познания и системный подход к изучению экономических процессов, труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам регулирования экономических взаимоотношений и механизмам формирования рынка молока и молокопродуктов.

В процессе работы применялись следующие методы экономических исследований, такие как: системно-структурный, абстрактно-логический, сравнительный, графический и др.

Задачей данной статьи является изучение теоретических и методологических основ совершенствования системы снабжения на рынке молочно-товарной продукции и торговых организаций, направленной на обеспечение эффективного развития отрасли и высокого качества продукции в рыночных условиях.

В совокупности продовольственных товаров важное место принадлежит молочно-товарной продукции. Обеспеченность населения страны жизненно необходимыми продуктами питания, производимыми из молока, зависит от развития рынка молока и молочной продукции, в частности, системы снабжения, которая включает в себя производителей молока, перерабатывающие предприятия и непосредственных реализаторов данной продукции.

Рынок молока и молокопродуктов - это совокупность обменных отношений, с помощью которых осуществляется производство, реализация, потребление молока и продуктов его переработки [1].

Основными категориями, характеризующими рынок молока и молокопродуктов, являются спрос и предложение, которые реализуются в процессе купли-продажи молока и молочных продуктов через оптовую и розничную торговлю.

Спрос на молочном рынке формируется под влиянием демографических, экономических, стоимостных факторов, то есть, зависит от количества населения, распределения его доходов, качества и стоимости товаров, товарного ассортимента, рекламы.

Предложение зависит от таких факторов:

- природных (климата, плодородия почвы, рельефа),
- организационно-экономических (развития инфраструктуры рынка, форм организации производства, денежной и кредитно-налоговой политики государства, взаимоотношений сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий),
- технологических (ухода за животными, их полноценного кормления, технологии хранения и переработки молочного сырья) [2].

В процессе осуществления актов купли-продажи, производители молока и продуктов его переработки, наряду с конечными потребителями, вступают в рыночные отношения. Субъектами таких отношений являются сельскохозяйственные предприятия всех форм собственности, личные подсобные хозяйства населения, предприятия системы заготовки, хранения, переработки и реализации продукции, а также конечные потребители, которые, вступая в товарообмен, формируют оптовые и розничные цены на рынке молока и молочной продукции.

Говоря об интеграции, следует иметь в виду процесс объединения связанных в технологической цепи предприятий различных отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих последовательную реализацию технологического процесса изготовления конечного потребительского продукта.

Синергетический эффект в агропромышленном интегрированном формировании обуславливается существенным уменьшением потерь продукции за счет минимизации разрыва во времени между ее получением и промышленной переработкой; увеличением объема производства конечной продукции за счет утилизации отходов и углубленного использования нестандартной (вторичной) продукции; сокращением расходов на транспортировку продукции к местам переработки; рациональным распределением получаемых доходов и снижением налогового давления.

Направление интеграции определяется внутренним содержанием интеграционных процессов, их предметной стороной.

Вертикальная по направлению интеграция может быть производственной, маркетинговой и комплексной.

Горизонтальная интеграция по содержанию может иметь производственную, финансово-кредитную, образовательно-консультативную и социальную направленность. С точки зрения организации рыночной среды, решающее значение имеет маркетинговая интеграция, однако ее обязательным условием является производственная вертикальная интеграция.

Специализация и интеграция - это две стороны единого объективного процесса общественного разделения труда. Углубление специализации предприятий и расширение всего диапазона хозяйственных связей создает предпосылки для бесперебойного материально-сырьевого обеспечения производств, повышение экономической эффективности деятельности контрагентов.

В рыночной экономике взаимосвязи сырьевого снабжения и сбыта приобретают свободный рыночный характер и осуществляются в условиях свободного ценообразования на основе минимизации цен для приобретения сырья и максимизации цен для реализации готовой продукции.

В этих условиях хозяйственные связи по обеспечению сырьем имеют ряд особенностей:

- прямую связь с поставщиками на основе договора и физическими лицами;
- многообразие качества заготавливаемого сырья;
- специфику поставок сельскохозяйственного сырья;
- сезонность процесса переработки сырья отраслями пищевой промышленности.

В странах с развитой рыночной экономикой основой политики обеспечения производства сырьем является удовлетворение потребностей в ней с максимально возможной экономической эффективностью. Для достиже-

ния этой цели решают ряд задач, которые сгруппированы по трем основным направлениям, это:

- обеспечение обоснованного графика поставок сырья;
- обеспечение точного соответствия объема необходимого сырья, поставляемого на предприятие;
- соблюдение требований производства по качеству поставляемого сырья.

Таким образом, основу экономически эффективной коммуникационной политики обеспечения перерабатывающих предприятий сырьем составляет поиск и закупка необходимого количества сырья удовлетворительного качества по приемлемым ценам.

По моему мнению, для обеспечения эффективной системы снабжения на рынке молочно-товарной продукции целесообразным будет создание внутриотраслевой и межотраслевой специализации, кооперации и интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с предприятиями по переработке и сбыту готовой продукции, потому что интеграция субъектов, обеспечивающих движение молочно-товарной продукции, создает возможности для уменьшения транспортных расходов, сокращения количества производственных операций, уменьшения расходов на содержание запасов в результате организации широкого информационного обмена, позволяет четко координировать планы и графики поставок сырья, материалов и полуфабрикатов, их хранения, переработки, а также доставки готовой продукции потребителю. В результате создаются условия для более полной и стабильной загрузки производственных мощностей предприятий, занятых хранением и переработкой молочной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лисенко А.М. Сутність ринку та специфіка його формування в молокопродуктовому підкомплексі АПК // Вісник технологічного університету Поділля. - Хмельницький: Технологічний університет Поділля, 2000. - № 6. - С. 196-199.

2. Голомша Н.Є. Формування каналів просування продукції на ринку молока та молокопродуктів // Вісник Тернопільської академії народного господарства.- 1998. - № 4. - С. 168-170.

THE ROLE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN COOPERATION WITH THE LABOUR MARKET: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES (LATVIA'S CASE)

Ph.D. in Economics Iveta Mīetule, Daina Znotiņa
Rezekne Academy of Technologies

The human resources are considered as a significant resource of the each country's national economy, as well as one of the company's assets providing its competitive advantage. The main difference between the concepts of "human