

## АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Е.М. Еловая, Ю.В. Астраух**

*Институт предпринимательской деятельности, Минск*

*“Инфляция - единственная форма наказания  
без законного основания”.*

*М. Фридман.*

Это высказывание принадлежит известному американскому экономисту и обладателю Нобелевской премии в области экономики - Милтону Фридману. В этом высказывании он раскрывает последствия инфляции, которые она может оказать на жизнь людей. При этом этот вопрос очень актуален и в наши дни, поэтому попробуем в нем разобраться и найти на него правильные ответы.

В Беларуси инфляция за январь–август 2016 г. составила 7,6 %. Национальный банк Республики Беларусь определил целевой ориентир по инфляции в 2016 г. на уровне 12 %. В 2015 г. инфляция составила 11,97 % при прогнозном показателе в 12 %. Согласно Указу Президента №504 от 18 декабря 2015 года "О задачах социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 год", а также Указу Национального банка №505 от 18 декабря 2015 года "Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2016 год", при сохранении жесткой денежно-кредитной политики и отсутствии мер по стимулированию внутреннего спроса прогноз по инфляции на 2016 год выглядит реалистичным.

В современном обществе важным спутником инфляции выступают инфляционные ожидания, занимающие в национальном сознании особое место. Способом удовлетворения инфляционных ожиданий общества Правительство, как правило, считает получение доверия народа. Для этого Правительство должно разработать комплекс мероприятий по антиинфляционному регулированию, информировать население о них и неуклонно проводить их в жизнь.

Приоритетная цель белорусских властей - снижение инфляции в 2016 г. и доведение ее уровня с 2017 г. до однозначного числа. Пути решения этой задачи изложены в Антиинфляционной программе, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального Банка Республики Беларусь от 31 августа 2015 г. № 733/17. В ней изложен перечень мер, которые предстоит реализовать Правительству, отдельным министерствам, местным властям, чтобы создать условия

для ускорения роста экономики и повышения эффективности экономической политики. Антиинфляционная стратегия Правительства - целый комплекс долгосрочных мер антимонопольной и ценовой политики, которые должны оптимизировать денежное предложение, способствовать перераспределению расходов и регулированию доходов.

Важным мероприятием денежно-кредитной политики является снижение финансирования государственных программ и мероприятий с Br44,2 трлн. в 2015 г. до Br42 трлн. в 2016 г. (неденоминированных рублей). Также планируется поддержание положительных в реальном выражении ставок денежного рынка, проведение денежно-кредитной политики в режиме монетарного таргетирования, поддержка сбалансированной ситуации на внутреннем валютном рынке, в том числе за счет осуществления гибкой курсовой политики, а также обеспечение сбалансированных темпов роста широкой денежной массы.

В рамках бюджетно-налоговой политики предлагается проведение в 2016 г. акцизной политики. Предусматривается установление ставок акцизов в отношении алкогольной и табачной продукции с учетом согласованных в рамках Евразийского экономического союза параметров гармонизации и необходимости сохранения конкурентоспособности отечественной продукции, сохранение ставок акцизов на бензины автомобильные и дизельное топливо на уровне 2015 г. Ставки акцизов на газ, используемый в качестве автомобильного топлива, и масло для автомобилей с дизельными и (или) карбюраторными (инжекторными) двигателями будут поэтапно индексироваться в пределах прогнозируемого параметра инфляции (в целом на 12 % с разбивкой по полугодиям).

На общественное обсуждение вынесена очередная редакция Налогового кодекса Республики Беларусь 2016 года, которая доступна для широкого ознакомления на сайте Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Она включает предложения белорусских министерств и ведомств по изменению позиций налоговой политики в 2016 году.

Что касается ценовой политики, то в ее основу планируется положить «дорожную карту» изменения регулируемых цен (тарифов) на товары (услуги), которая будет разработана в ноябре–декабре 2015 года. Одновременно в Антиинфляционной программе заявлено поэтапное сокращение перекрестного и бюджетного субсидирования жилищно-коммунальных и транспортных услуг в рамках, предусмотренных прогнозом социально-экономического развития Республики Беларусь. Оно включает в себя повышение уровня возмещения населением стоимости жилищно-коммунальных и транспортных услуг в увязке с ростом его доходов; оптимизацию затрат на оказание жилищно-коммунальных и транспортных ус-

луг; проработку вопроса о возможности введения планово-расчетных цен на пассажирские перевозки городским транспортом общего пользования и пригородным автомобильным транспортом для определения величины бюджетного субсидирования; дифференциацию тарифов на жилищно-коммунальные услуги в увязке с объемами потребления услуг.

Антиинфляционная программа предусматривает усовершенствование тарифной политики на топливно-энергетические ресурсы для потребителей реального сектора экономики. Это предполагает сохранение тарифов на электрическую энергию и цен на природный газ на уровне 2015 г. (с учетом изменения обменного курса белорусского рубля) и введение дифференцированных тарифов на тепловую энергию в зависимости от видов и параметров теплоносителя при сохранении действующих в 2015 г. подходов к установлению тарифов на тепловую энергию по отдельным категориям потребителей.

Еще одна мера ценовой политики – оптимизация размера применяемых оптовых и торговых надбавок на лекарственные средства и изделия медицинского назначения, в том числе в рамках мониторинга внутреннего рынка при реализации программы импортозамещения.

Антимонопольное регулирование будет включать: усиление контроля за экономической концентрацией на товарных рынках в целях недопущения (предупреждения) возникновения на них доминирующего положения отдельных субъектов хозяйствования путем анализа товарных рынков, определение степени их монополизации, вынесение решений о согласии на осуществление экономической концентрации.

Далее рассмотрим организационные меры Правительства, направленные на снижение инфляции.

Первым пунктом Антиинфляционной программы значится стабилизация ценовой ситуации на рынке потребительских товаров путем проведения закупочных и товарных интервенций.

Планируется привлекать крупные магазины и торговые сети к организации выездного обслуживания населения в малых населенных пунктах по согласованным с местными исполнительными органами власти и региональными организациями потребкооперации графикам и маршрутам. Большие планы и по совершенствованию форм и методов продажи товаров. Среди них – применение системы скидок, расширение реализации товаров с рассрочкой платежа и доставкой товаров на дом, распространение потребительских накопительных дисконтных карт.

В 2016-2017гг. будет активизирована работа складов-магазинов по продаже товаров отечественного производства – оптовыми партиями по ценам производителей.

На постоянной основе будут проводиться, в том числе совместно с производителями, мероприятия, направленные на стабилизацию и снижение цен на потребительском рынке. В их числе – ярмарки-продажи отечественной продукции по сниженным ценам, стоковые ярмарки в регионах с учетом опыта проведения в Минске, рекламные акции, дегустации и выставки-продажи.

Согласно документу, Министерство торговли, облисполкомы и Минский горисполком будут проводить мониторинг отпускных и розничных цен на потребительские товары в целях оперативного выявления причин их изменения и принятия мер по недопущению необоснованного роста цен. Также министерствам и ведомствам, Национальному банку, облисполкомам и Минскому горисполкому предстоит ежеквартально представлять информацию о ходе реализации программы в Министерство экономики, которое, в свою очередь, будет следить за ситуацией и также ежеквартально информировать Правительство о ходе ее реализации.

Как итог мы можем сказать, что управление инфляцией – самая актуальная проблема денежно-кредитной и в целом экономической политики государства на ближайшие годы. И лишь единство стратегических и тактических мер борьбы с инфляцией может привести проводимую политику к желаемым результатам.

## **НЕБАНКОВСКИЕ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Н.А. Малынич**

*Белорусский государственный экономический университет, Минск*

Наиболее активно небанковские кредитно-финансовые организации стали появляться в начале 90-х годов двадцатого века, когда Международный валютный фонд рекомендовал создание небанковских кредитно-финансовых учреждений с перспективой обслуживания новых расчетных систем.

В большинстве своем небанковские кредитно-финансовые организации ориентированы на обслуживание небольшого сегмента рынка и, как правило, на предоставление специализированных видов кредитно-расчетных и финансовых услуг. В последние годы на национальных рынках ссудных капиталов данные институты приобретают все большее значение. Основные формы деятельности небанковских кредитно-финансовых