

лидностью в общественно-полезной деятельности. Необходим новый инновационный подход к определению статуса лиц с инвалидностью в зависимости от *степени участия* в экономической деятельности, *способности и потребности* в занятости.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 янв. 2016 г., № 73 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2016.

2. Об утверждении Методики по расчету статистических показателей экономической активности и неактивности населения : постановление Нац. стат. комитета Респ. Беларусь, 12 марта 2012 г., № 31 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 36. – 7/1734.

3. О предупреждении инвалидности и реабилитации инвалидов [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 22 июл. 2008 г., № 422-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.06.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2016.

4. Об утверждении Инструкции о порядке и критериях определения группы и причины инвалидности, перечне медицинских показаний, дающих право на получение социальной пенсии на детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, и степени утраты их здоровья : постановление Мин. здрав. Респ. Беларусь, 25 окт. 2007 г., № 97 ; в ред. постановления Мин. здрав. Респ. Беларусь от 13.03.2014 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 13. – 8/28624.

## К ВОПРОСУ О ПРОДУКТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

**А.И. Матвиенко**

*Полоцкий государственный университет*

Спорт как один из видов экономической деятельности получил прогрессивное развитие во многих государствах мира, а также и в Республике Беларусь. Эволюция спорта как сферы экономической деятельности основана на экономических отношениях социума. В современных условиях преобразования общества данный вид экономической деятельности можно считать потенциальной сферой вложения материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которыми располагает экономика.

Подход к развитию спорта как вида экономической деятельности продиктован потребностью обеспечения координации действий соответствующих государственных органов, общественных и спортивных организаций, нацеленной на пропорциональное ранжирование основных фондов и проведение кадровой политики на территории Республики Беларусь.

Результатом экономической деятельности в каждой отрасли народного хозяйства служит производство конкретного продукта (услуги).

Профессор Стивен Росс (Миннесотский университет) рассматривал профессиональный спорт как сервис-ориентированный продукт [3]. Тимоти ДеШривер (Делавэрский университет) и профессор Пауль Йенсен (Университет Дрекселя) рассматривали модели спроса на спортивные продукты на примере профессионального футбола, выделили основные факторы, влияющие на активность зрителей, среди которых эффективность рекламных программ и результативность выступления профессиональных спортсменов [2]. Василиос Зиакас (Университет Лидса) и Николаос Боукас (Европейский университет Кипра) разработали интегрированную модель для изучения мотивации потребителей спортивного продукта [1].

Стремительное производство и предоставление продукта (услуги) в отрасли профессионального спорта направлено непосредственно на решение задачи повышения физического здоровья нации и предоставления спортивной услуги в виде зрелища для удовлетворения потребности социума. Предоставление данных услуг в современных рыночных условиях способствует качественному и количественному потребительскому росту, на основе продвижения спорта как товара, стимулируя преобразования экономической системы.

В отрасли профессионального спорта целесообразно выделить стремительно развивающиеся рынки товаров (продуктов, услуг) по их сегментной принадлежности:

- спортивной инженерии (производство спортивных тренажеров, оборудования, одежды и т.д.);
- спортивно-массовых и оздоровительных услуг (услуги направленные непосредственно на физическое совершенствование и поддержания высокого уровня здоровья нации);
- медиаправ, прав на телетрансляции спортивных событий и спортивных СМИ (рынок покупки-продажи коммерческих прав на транслирование и вещание спортивных мероприятий);
- трансферный (покупка-продажа, аренда профессиональных спортсменов);
- коммерческих спортивных событий (Олимпийские игры, проводимые клубные турниры, например, Лига чемпионов УЕФА, Лига Европы УЕФА, иные различные коммерческие турниры, мемориалы и т.п.);
- спортивного маркетинга и спонсорства (реклама и продвижение бренда профессиональных спортивных организаций и их спортсменов, поиск потенциальных спонсоров, потребителей с использованием современных информационных технологий и инструментов);

– образовательных и научных услуг в сфере физической культуры и спорта (ориентирован на многочисленные образовательные учреждения, представляющие услуги по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации в области физической культуры и спорта, а также научное сопровождение отрасли).

Приняв во внимание обозначенные рынки спортивных товаров (продуктов, услуг) по их сегментной принадлежности, можно отметить, что отрасль профессионального спорта находится в тесной интегрированной связи со многими отраслями народного хозяйства.

Формирование полноценного продукта в сфере профессионального спорта осуществляется на основе синтеза предприятий (организаций) различных отраслей национальной экономики. Данная взаимосвязь направлена на качественное удовлетворение потребительского спроса населения. В последнее время производство спортивных товаров (продуктов, услуг) на предприятиях (организациях) отраслей, участвующих в формировании таких продуктов, имеет тенденцию к существенному росту. Можно отметить следующие примеры такого тесного сотрудничества отраслей народного хозяйства с отраслью профессионального спорта:

- строительство (спортивные здания и сооружения);
- производство машин и оборудования (спортивный инвентарь и оборудование);
- образование (обеспечение кадровым составом);
- научные исследования и разработки (необходимые в области профессионального спорта);
- здравоохранение (профилактика заболеваний и укрепление здоровья нации, развитие спортивной медицины, врачебно-физкультурные диспансеры).

Подводя итог проведенному исследованию, следует подчеркнуть, что при определении места профессионального спорта в реальном секторе экономики целесообразно рассматривать профессиональные спортивные клубы (организации) как промышленные предприятия (организации), имеющие возможность производства продуктов (товаров, услуг).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Boukas, N. Exploring perceptions for Cyprus as a sustainable golf destination: motivational and attitudinal orientations of golf tourists / N. Boukas, V. Ziakas // *International Journal of Sport Management and Marketing*. – 2013. – Vol. 14, No. 1/2/3/4. – P. 39-70.
2. DeSchrive T.D. Determinants of Spectator Attendance at NCAA Division II Football Contests / T.D. DeSchrive, P.E. Jensen // *Journal of Sport Management*. – 2002. – Vol. 16, Iss. 4. – P. 311-330.
3. Ross, S.D. A Conceptual Framework for Understanding Spectator-Based Brand Equity / S.D. Ross // *Journal of Sport Management*. – 2006. – Vol. 20, Iss. 1. – P. 23-38.