

УДК 342.413:351(476)(043)

**СИСТЕМА КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫХ НОРМ
В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
И НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Т.В. Сафонова,

старший преподаватель кафедры истории и теории права УО «Витебский государственный университет имени П.М.Машерова»

Реализация государственной политики представляет собой постоянный, динамичный процесс достижения целей, в котором принимают участие различные органы государственной власти и институты гражданского общества. Реализация государственной политики начинается сразу же после ее одобрения и легитимации (утверждения, одобрения национальных программ, стратегий, концепций, принятия правовых норм) и является основным видом деятельности государственного аппарата.

В настоящее время государственная информационная политика легитимирована Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016. №235 «Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы» [1], отражена в Стратегии развития информатизации в Республики Беларусь на 2016-2022 годы [2], Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [3], конституционно-правовых нормах.

Система конституционно-правовых норм, направленных на реализацию государственной информационной политики есть упорядоченная по критерию единства предмета и метода правового регулирования совокупность правовых норм (общие и особенные нормы, правовые институты, подотрасли), формируемая в процессе правового регулирования отношений, возникающих в информационной сфере.

Систему конституционно-правовых норм, направленных на реализацию государственной информационной политики Республики Беларусь, мы видим следующим образом:

- Конституция Республики Беларусь [4];
- нормативные правовые акты информационного законодательства;
- информационно-правовые нормы в составе других отраслей права.

К конституционно-правовым нормам, являющимся основой государственной информационной политики, относятся нормы статей 34, 33 и 28 Конституции Республики Беларусь.

Конституционно-правовые нормы, направленные на реализацию государственной информационной политики, выражены в базовых нормативных правовых актах информационного законодательства Республики Беларусь и иных нормативных правовых актах.

Базовыми нормативными правовыми актами информационного законодательства являются:

Законы Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» [5], «О средствах массовой информации» [6], «О регистре населения» [7], «О базовых электронных услугах» [8], «О рекламе» [8], «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» [10] и др.;

Указы Президента Республики Беларусь «Об утверждении Концепции национальной безопасности», «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» [11], «О совершенствовании государственной системы правовой информации» [12] и др.

Государственная информационная политика в сфере обеспечения конституционного права граждан на информацию (в том числе права на защиту от информации, негативно влияющей на физическое, психическое, интеллектуальное, духовное и нравственное развитие человека) реализуется посредством норм, закрепленных в Законах Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», «О средствах массовой информации», «О рекламе» и др.

Правовую основу государственной политики в области реализации права граждан на информацию составляет Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации».

Законом впервые на законодательном уровне закреплены принципы регулирования информационных отношений (ст. 4):

свободы поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией;

установления ограничений распространения и (или) предоставления информации только законодательными актами Республики Беларусь;

своевременности предоставления, объективности, полноты и достоверности информации;

защиты информации о частной жизни физического лица и персональных данных;

обеспечения безопасности личности, общества и государства при пользовании информацией и применении информационных технологий;

обязательности применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации информационных систем и информационных сетей в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь.

Закрепление принципов регулирования информационных отношений является важным шагом на пути формирования информационного права и информационного законодательства как фундамента становления информационного общества.

Одной из новелл Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. №455-З (далее Закон) являлось введение в правовой оборот термина «правовой режим информации».

Закон в Главе 3 закрепляет виды информации (ст.15), определяет категории общедоступной информации (ст.16), информации распространение и (или) предоставление которой ограничено (ст. 17), информации о частной жизни физического лица и персональные данные (ст. 18), закрепляет порядок документирования информации (ст. 19).

Однако в Законе четко не определяется, что понимать под правовым режимом информации. Очевидно, что отсутствие определения данного понятия создает пробел в законодательстве Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации.

Законодательство Республики Беларусь содержит понятия множества видов тайн (коммерческой, служебной, государственной, банковской, адвокатской и др.), однако, само понятие тайны не определяется. Кроме того, не ясно в чем отличие тайны от информации ограниченного доступа. Хотя очевидно, что правовой режим информации ограниченного доступа и правовой режим тайны различаются.

Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» устанавливает правовые основы государственной информационной политики в области средств массовой информации и распространяет свое действие на средства массовой информации, учреждаемые в Республике Беларусь, а также на иностранные средства массовой информации в части, касающейся их деятельности на территории Республики Беларусь. Действие указанного Закона распространяет свое действие на аналоги печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые распространяются через глобальную компьютерную сеть Интернет.

Статьей 4 указанного Закона закреплены основные принципы деятельности средств массовой информации: достоверности информации; законности; равенства; уважения прав и свобод человека; многообразия мнений; развития национальной культуры; защиты нравственности; соблюдения норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали. Статьей 5 Закона о СМИ в Республике Беларусь каждому гарантируются свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.

Согласно ст.7 Закона о СМИ не допускается незаконное ограничение свободы массовой информации, которое выражается в осуществлении цензуры массовой информации; во вмешательстве в сферу профессиональной самостоятельности юридического лица, и иных действиях.

Кроме того, впервые Законом о СМИ (ст. 38) запрещается распространение некоторых видов информации, в том числе сведений, информации, направленной на пропаганду войны, насилия, жестокости, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, содержащей скрытые вставки, воздействующие на подсознание людей или оказывающие вредное влияние на их здоровье, а также другой информации, распространение которой запрещено указанным Законом и иными актами законодательства Республики Беларусь.

Закон Республики Беларусь «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в ст. 2 закрепляет понятие рекламы. Так реклама – это информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке.

Реклама является не только информацией об объекте рекламирования, но и уникальным инструментом воздействия на сознание людей. В связи с этим, За-

коном о рекламе устанавливаются жесткие общие требования, предъявляемые к рекламе и требования, предъявляемые к различным видам рекламы, которые защищают потребителей рекламы от воздействия ненадлежащей рекламы (недобросовестной, недостоверной, неэтичной, скрытой).

Нормативная база, обеспечивающая право на защиту граждан от информации, негативно влияющей на их физическое, психическое, интеллектуальное, духовное и нравственное развитие требует совершенствования.

Принятая в конце 2010 года Концепция национальной безопасности Республики Беларусь содержит концептуальные основы государственной информационной политики в области информационной безопасности Республики Беларусь. Государственная политика по обеспечению информационной безопасности Республики Беларусь должна определять основные направления деятельности республиканских и региональных органов государственной власти, порядок закрепления их обязанностей по защите интересов Республики Беларусь в информационной сфере и базироваться на соблюдении баланса интересов личности, общества и государства в информационной сфере. Указанные концептуальные положения должны стать основой разработки нового Закона Республики Беларусь «Об информационной безопасности и информационном суверенитете».

Рассмотренные нормы, направленные на реализацию государственной информационной политики объединяет наличие общего предмета. Наличие методов и принципов правового регулирования информационных отношений, конституционных положений и базовых законов, большого числа норм (в том числе международно-правовых норм), содержащихся в нормативных правовых актах различных отраслей права и законодательства, актуальность задач регулирования общественных отношений в информационной сфере, позволяет сделать вывод о признаках самостоятельной отрасли права. Система конституционно-правовых норм, направленных на реализацию государственной информационной политики, образует систему информационного права.

Таким образом, в Республике Беларусь сформировалась правовая база государственной информационной политики, совершенствование которой является необходимой мерой на пути дальнейшего развития информационного общества в Республике Беларусь. Законодательство Республики Беларусь включает более 500 нормативных правовых актов, регулирующих отношения в информационной сфере, что актуализирует вопрос кодификации информационного законодательства.

Список использованных источников:

1. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2016 г., №235 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>.-Дата доступа:22.09.2016.

2. Стратегии развития информатизации в Республики Беларусь на 2016-2022 годы: утв. на заседании Президиума Совета Министров 03 нояб.2015 , №26 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>.-Дата доступа:22.09.2016.

3. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., №575// Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

4. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.).- Минск: Амалфея, 2005.

5. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь, 10 нояб. 2008 г., №455-з //Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

6. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г., № 427-З //Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

7. О регистре населения: Закон Респ. Беларусь, 21 июля 2008 г., №418-З// Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

8. О базовых электронных услугах: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 10 февр. 2012 г. №138// Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

9. О рекламе: Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-З// Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

10. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь, 28 дек. 2009 г., №113-з //Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

11. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: Указ Президента Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., №60// Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

12. О совершенствовании государственной системы правовой информации: Указ Президента Респ. Беларусь, 30 дек. 2010 г.// Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 342.76

ПРИНЦИП СОРАЗМЕРНОСТИ (ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ) В ИНТЕРПРЕТАЦИОННОЙ ПРАКТИКЕ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.В. Седельник,

заведующий кафедрой теории и истории государства и права Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, кандидат юридических наук, доцент

Становление и развитие теории и практики правового регулирования границ осуществления прав и свобод человека неразрывно связаны с более объемной и многогранной проблемой доктринального осмысления и законодательного