***ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ № 1 (ТЕМЫ 1 – 5)***

**Тема 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЙ**

1. Дать определение понятию «организация».

2. Составляющие модели производственного цикла.

3. Дать определение структуры организации.

4. **Тест**: структуру организации можно рассматривать с позиции:

а) социальной; б) технической; в) экономической;

г) социотехнической; д) социально-экономической (*ненужное вычеркнуть*)

5. **Тест:** составляющие элементы потенциала организации:

а) потенциал общего руководства; б) психологических потенциал;

в) экономический потенциал; г) творческий потенциал;

д) инновационный потенциал (*ненужное вычеркнуть*)

6. Перечислить основные признаки организации. Дать их краткую характеристику.

7. Перечислить определенные законы организации. Дать их краткую характеристику.

8. Основные стадии жизненного цикла организации.

9. Классификационные признаки организации.

10. Дать характеристику естественной организации.

11. Дать характеристику искусственной организации.

12. Дать характеристику формальной организации.

13. Дать характеристику неформальной организации.

14. Дать характеристику внутренней среды организации.

15. Дать характеристику внешней среды организации.

16. Факторы прямого воздействия внешней среды – это…

17. Факторы косвенного воздействия внешней среды – это…

18. **Тест**: к факторам прямого воздействия внешней среды относятся:

а) поставщики, б) потребители, в) руководители на предприятии; г) конкуренты, д) рынок наемной рабочей силы, е) персонал предприятия, ж) посредники,

з) капитал (потенциальные инвесторы в лице банков, инвестиционных фондов и компаний и т.д.), и) законы, к) государственные органы

(*ненужное вычеркнуть*)

19. **Тест**: к факторам косвенного воздействия внешней среды относятся:

а) научно-технический прогресс, б) состояние экономики,

в) социокультурные факторы (жизненные установки, ценности и традиции, влияющие на организацию), г) политические факторы, д) групповые интересы, е) социальные факторы (*ненужное вычеркнуть*)

**ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ**

**В ОРГАНИЗАЦИИ**

20. **Тест**: *верно ли высказывание:* типы планирования разделяются на стратегическое, тактическое, оперативное, календарное. («да» / «нет»).

21. **Тест**: *верно ли высказывание:* перспективное, долгосрочное планирование соответствует стратегическому типу проводится сроком до 10 лет.

(«да» / «нет»).

22. **Тест**: *верно ли высказывание:* текущее (краткосрочное) планирование соответствует оперативному типу проводится сроком до 1 года.

(«да» / «нет»).

23. **Тест**: *верно ли высказывание:* оперативное планирование (до 1 месяца) соответствует оперативному типу планирования. («да» / «нет»).

24. Цель стратегического планирования.

25. Цель тактического планирования.

26. Цель оперативного планирования.

27. Перечислить этапы процесса планирования в организации.

28. Дать определение понятию «планирование».

29. Дать определение понятию «функция планирование».

30. Цель деятельности по планированию.

31. Дать определение понятию «план».

32. Дать определение понятию «прогноз».

33. Раскрыть сущность долгосрочного планирования.

34. Раскрыть сущность среднесрочного планирования.

35. Раскрыть сущность краткосрочного планирования.

36. **Тест**: *верно ли высказывание:* краткосрочное планирование предполагает решение таких задач, как назначение работ, инвестирование, упорядочение, расписание работ, диспетчирование («да» / «нет»).

37. **Тест**: *верно ли высказывание:* среднесрочное планирование предполагает решение таких задач, как планирование продаж, назначение работ, укрупненное производственное планирование, планирование трудовых ресурсов, планирование запасов, планирование субподряда («да» / «нет»).

38. **Тест**: *верно ли высказывание:* долгосрочное планирование предполагает решение таких задач, как исследование и разработки, назначение работ, инвестирование, размещение и расширение мощностей («да» / «нет»).

39. Перечислить методы планирования.

40. Раскрыть сущность балансового метода планирования.

41. Раскрыть сущность расчетно-аналитического метода планирования.

42. Раскрыть сущность экономико-математического метода планирования.

43. Раскрыть сущность графоаналитического метода планирования.

44. Раскрыть сущность сетевого метода планирования.

45. Раскрыть сущность программно-целевого метода планирования.

**ТЕМА 3. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ**

**ПЛАНОВЫХ РЕШЕНИЙ**

46. Дать определение процессу «принятие решенияв организации».

47. Характеристика процесса «принятие решенияв организации».

48. Стадиипринятия решения в организации.

49. **Тест**: к уровням принятия решения в организации относятся:

а) индивидуальный, б) коллективный, в) организационный (*ненужное вычеркнуть*)

50. Раскрыть содержание этапов и стадий процесса принятия решения в организации.

51. **Тест**: к группам методовпринятия решений в организации относятся:

а) неформальные (эвристические), б) коллективные,

в) индивидуальные, г) количественные (*ненужное вычеркнуть*)

52. Раскрыть сущность неформальных (эвристических)методов принятия решений в организации.

53. Раскрыть сущность коллективныхметодов принятия решений в организации.

54. Раскрыть сущность количественныхметодов принятия решений в организации.

55. Факторы, влияющие на эффективность принимаемых решений в организации.

56. Требования к принимаемому решению в организации.

57. Причины невыполнения решений в организации.

58. Требования к разработке модели принимаемого решения в организации.

59. Перечислить традиционные методы принятия плановых решенийв организации.

60. Новые методы и модели принятия решений в планировании.

**ТЕМА 4. НОРМАТИВНАЯ БАЗА ПЛАНИРОВАНИЯ**

61. Дать определение нормативной базы планирования.

62. Первая группа нормативных показателей в планировании.

63. Вторая группа нормативных показателей в планировании.

64. Третья группа нормативных показателей в планировании.

65. Четвертая группа нормативных показателей в планировании.

66. Пятая группа нормативных показателей в планировании.

67. Понятие «норма».

68. Понятие «норматив».

69. Основные принципы формирование системы нормативной базы планирования.

70. Функции норм и нормативов.

71. Показатели первой классификационной группы норм и нормативов.

72. Показатели второй классификационной группы норм и нормативов.

73. Признаки классификации норм и нормативов, используемых при планировании.

74. Разновидности норм и нормативов по времени действия планового периода.

75. Разновидности норм и нормативов по характеру распространения.

76. Разновидности норм и нормативов по степени агрегирования.

77. Разновидности норм и нормативов по масштабам применения.

78. Разновидности норм и нормативов по степени детализации.

79. **Тест**: к основным методам разработки норм и нормативов относятся:

а) расчетно-аналитический, б) опытно-аналитический, в) балансовый, г) монографический, д) опытно-статистический

(*ненужное вычеркнуть*)

80. Дать характеристику расчетно-аналитического метода разработки норм и нормативов.

81. Дать характеристику опытно-аналитического метода разработки норм и нормативов.

82. Дать характеристику опытно-статистического метода разработки норм и нормативов.

83. Дать характеристику основным схемам организации внутрифирменного планирования.

**ТЕМА 5. СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

**В ОРГАНИЗАЦИИ**

84. Дать определения понятию «стратегия организации».

85. Виды стратегий организации.

86. **Тест**: стратегия организации определяется ее:

а) целью, б) миссией, в) балансовый, г) потребностью

(*ненужное вычеркнуть*)

87. Стадии процесса формирования стратегии организации.

88. Общая характеристика плана реализации стратегии организации.

89. Варианты стратегии функционирования по М. Портеру.

90. Характеристика стратегии лидерства в низких издержках.

91. Характеристика стратегии дифференциации.

92. Характеристика стратегии роста.

93. Характеристика стратегии фокусирования.

94. Характеристика стратегии умеренного роста.

95. Характеристика стратегии сокращения масштабов деятельности.

96. Характеристика комбинированной (селективной) стратегии.

97. Виды стратегий по своему характеру.

98. Характеристика наступательно-оборонительной стратегии.

99. Характеристика наступательной стратегии.

100. Характеристика оборонительной стратегии.

101. Определение понятия «стратегического планирования».

102. Характеристика процесса стратегического планирования.

103. Содержание стратегического планирования.

104. Определение понятия «миссия организации».

105. Характеристика прогрессивных методов стратегического анализа.