

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.Ю. Чистякова

*Смоленский филиал Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова, г. Смоленск, Россия*

Экономика Смоленской области в целом повторяет тенденции развития российской экономики. Ускорение экономического роста, вызванное ослаблением национальной валюты и выгодной ценовой конъюнктуры на мировых товарных рынках после 1998 г., отразилось и на Смоленской области. В целом сформировались механизмы интеграции региональной экономики в национальное хозяйство, механизмы взаимодействия с другими регионами. Обратной стороной данного процесса стало изменение производственной, технологической и торговой стратегии смоленских предприятий. Последние все больше стали действовать, будучи организационно или контрактно включенными в более обширные производственные системы – материнские компании, крупные торговые сети, в новую систему заказчиков и подрядчиков, представляющих нерезидентов области. Тем самым зона деятельности смоленских предприятий постепенно расширилась. Общей тенденцией развития смоленской экономики в конце 1990-х – начале 2000-х годов стало постепенное повышение ее открытости и сокращение сегментов так называемых «локальных» (замкнутых) рынков.

Отставание от общероссийских темпов роста объясняется, прежде всего, структурой экономики области:

- во-первых, в области практически отсутствуют сырьевые отрасли, эксплуатирующие дешевые природные ресурсы. Как следствие, область не смогла воспользоваться укреплением позиций российских сырьевых предприятий на мировых товарных рынках;

- во-вторых, унаследованная от Советского Союза промышленность области сориентирована на сильно зарегулированные рынки, рост которых пока был ограниченным. На долю промышленности приходится почти треть валового регионального продукта области, при этом, как уже указывалось, структура промышленного производства достаточно специфична (большая доля электроэнергетики и машиностроения). Рост электроэнергетики в последние годы сдерживался жестким тарифным регулированием и зависел от политики энергетических монополий. Становится понятно, что потенциал роста отраслей–лидеров при сохранении существующей структуры производства в области был весьма ограниченным;

- в-третьих, относительно небольшой размер внутреннего рынка предопределяет слабое развитие сектора платных услуг и торговли, которые в своем развитии еще не достигли уровня, характерного для передовых в данном отношении регионов.

Большинство долгосрочных прогнозов развития экономики России основаны на том, что темпы ее роста будут опережать среднемировые показатели. К числу факторов, определяющих рост экономики, относятся:

Сохранение длительного устойчивого спроса и высоких цен на российское сырье на мировых рынках, получившее название «сырьевого суперцикла».

Продолжение интеграции российской экономики в глобальный рынок, в том числе открытие рынков для импорта, выравнивание цен на основные сырьевые товары вне и внутри страны, приведение деятельности российских предприятий в соответствие с международными стандартами качества, управления, технологий.

Выравнивание внутренних цен на сырьевые товары и продукты их первичных переделов внутри страны и на мировых рынках, а также рост тарифов на транспортные услуги и энергоснабжение. Рост российского внутреннего рынка, превращение его в значимый сегмент мировой экономики.

В будущем в Российской Федерации ожидается увеличение как рынка производственного потребления и роста государственных расходов, так и рынка конечного потребления. Например, по разработанной Минпромэнерго РФ программе мер, всего в 2014 – 2015 гг. только в сферу неатомной энергетики планируется привлечь 1 трлн. 952 млрд. рублей инвестиций. В стране формируется большой внутренний рынок, готовый поглощать новые товары. Развитие внутреннего рынка стимулирует приток в Россию товаров, прямых иностранных инвестиций, а также выход на российский рынок глобальных торговых систем.

В рамках территориального «разделения труда» область преимущественно выполняет функцию процессинга (производства продукции). Данная тенденция характерна для большинства российских регионов: в столичном регионе располагаются штаб-квартиры доминирующих на общенациональных рынках компаний и их сбытовые подразделения, а в регионы, в том числе и в Смоленскую область, переносятся функции процессинга. Для значительной части смоленских предприятий такое распределение функций закреплено в виде приобретения (корпоративного поглощения) компаниями-нерезидентами местных производителей. Часть смоленских предприятий выстраивает свои стратегии таким образом, что передает работу по маркетингу (в том числе и дистрибуции) своим партнерам из других регионов, в первую очередь – столичным. Для Смоленской области территориальное распределение бизнес-процессов во многих случаях имеет позитивные последствия, так как снижает для областных предприятий издержки входа на российский и зарубежный рынок.

Высокий уровень промышленной агломерации (концентрация промышленного производства по отдельным территориям). Около 46% промышленного производства приходится на г. Смоленск. Также значимый вклад во внутренний региональный продукт Смоленской области вносят г. Десногорск, Вяземский, Дорогобужский и Рославльский районы. Вместе с г. Смоленск в этих районах производится около 84% промышленной продукции.

В структуре промышленности доминируют традиционные индустриальные производства, использующие, как правило, стандартные технологии и технологии в своем подавляющем большинстве сформировавшиеся еще в прошлом веке. Отсюда высокая степень физического износа основных фондов (до 60%). Малая доля инновационной продукции.

Регион занимает исключительное географическое положение – Смоленщина расположена на пересечении основных транспортных путей, ведущих из Центра России в Белоруссию, страны Балтии, государства Восточной и Центральной Европы, а также с Северо-Запада на Юг России. Она граничит с Витебской и Могилёвской областями Республики Беларусь, играющей ключевую роль в развитии внешнеэкономических связей Смоленской области. Взаимоотношения Смоленской области с белорусскими регионами всегда имели и продолжают иметь особую значимость. Белоруссия является крупнейшим торговым партнёром региона. Её доля во внешнем товарообороте области превышает 38%, а в товарообмене со странами СНГ превышает 90%. К позитивным факторам необходимо также отнести выгодное географическое положение и развитую транспортную инфраструктуру Смоленской области, что повышает потенциал экономического развития региона. Географическое положение области обуславливает ее значимость как важного транспортного коридора между Россией и Западной Европой, что способствует развитию внешнеэкономических связей. Через территорию области проходят кратчайшие автомобильные и железнодорожные магистрали, связывающие Западную Европу с Центральной Россией, а также важнейший для страны автотранспортный коридор «Санкт-Петербург – Юг России». Магистральные линии железных дорог, расположенные на территории области, связывают ее со всеми регионами РФ, странами СНГ, Прибалтики и Европы.

Экономическое развитие области сконцентрировано в коридоре между Москвой и Минском. Транспортный коридор, связывающий две столицы, занимает в настоящий момент доминирующее положение. Наглядным подтверждением тому стало пространственное распределение социально-экономической активности населения на территории области и степень хозяйственной освоенности ее территорий:

Транспортный коридор, основанием которого является магистраль «Москва – Минск», лежит в основе опорного каркаса системы расселения Смоленской области – в этом коридоре присутствует наивысшая плотность транспортных коммуникаций. Причем плотность коммуникаций возрастает по мере приближения к Москве, и количество полноценных транспортных узлов на территории области в этом отношении весьма невелико. Большая часть населения проживает в г. Смоленске и вдоль транспортных коридоров Москва – Минск и Смоленск-Рославль-Брянск: в Вяземском, Гагаринском, Сафоновском, Смоленском, Рославльском и Ярцевском районах. Плотность населения вне этих магистралей существенно отстает. В указанных районах на 2006 год проживает 686,7 тыс. чел., что составляет 68,3% от общей численности населения. Именно в зоне коридора обеспечиваются наиболее высокие доходы населения, что позволяет говорить о том, что в зоне влияния Москвы стоимость рабочей силы значительно повышается.

Существенные различия по основным показателям между территориями и предприятиями даже внутри одних и тех же отраслей позволяют говорить о фрагментации территориальной и отраслевой структуры экономики области.

В современных условиях стратегической целью государственной политики по социально-экономическому развитию Смоленской области на долгосрочную перспективу становится повышение конкурентоспособности региона в условиях интеграции в глобальный рынок и рост на этой базе благосостояния жителей региона.

Это означает:

- развитие специализации области, тех конкурентных преимуществ, которые позволяют в условиях открытого рынка и преимуществ географического положения занимать собственное место в национальном и глобальном разделении труда;
- ускоренный рост за счет инвестиций в технологическую модернизацию и запуск современных производств;
- диверсификацию экономики за счет усложнения производств и роста экспорта услуг (туристических, образовательных, медицинских);
- создание инновационного задела для роста новых секторов производства и новых видов деятельности.

Осуществление стратегической цели государственной политики по социально-экономическому развитию области потребует реализации комплекса стратегических приоритетных проектов и программ.

Стратегические приоритеты развития Смоленской области на долгосрочную перспективу выбираются исходя из следующих требований:

- ориентированность на решение ключевых проблем развития региона;
- реализуемость Стратегии в первую очередь за счет действий областных резидентов, возможность проводить эту реализацию (осуществлять стратегические программы и проекты) в качестве единой политики;
- масштабность (способность влиять на общее развитие региона) стратегических программ и проектов;
- направленность на повышение устойчивости экономики и социальной сферы региона.

Стратегия не является раз и навсегда заданным планом на 15 лет. Она должна корректироваться по мере ее реализации с учетом изменения внешнего контекста развития России, ее центра. При этом коррекция возможна в виде ежегодного уточнения прогнозов социально-экономического развития региона, а также коррекции среднесрочной программы социально-экономического развития, областных целевых и ведомственных программ.

Кроме того, целесообразно раз в 3-5 лет осуществлять коррекцию всей стратегии, внося в нее необходимые поправки и дополнения.