

В связи с этим возникает задача создания научного обеспечения формирования и реализации региональной социально-экономической политики, направленной на достижение стратегических целей развития региона.

В последние годы практически во всех российских регионах для решения проблем научного обеспечения процесса управления социально-экономическим развитием применяется программно-целевой подход. В современных условиях формирование и реализация программ социально-экономического развития регионов становится действенным инструментом государственного регулирования и планирования. Целевые программы являются одним из важнейших средств реализации структурной политики государства, активного воздействия на производственные и экономические процессы. Формирование региональных программ социально-экономического развития сегодня наиболее актуальное и перспективное направление программно-целевого планирования в нашей стране. Это обусловлено тем, что поддержание необходимых территориальных пропорций в экономике, недопущение чрезмерной дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития, обеспечение эффективного функционирования общероссийского рынка являются важнейшими аспектами модернизации российской экономики и ее устойчивого развития.

Несмотря на все преимущества такого подхода, анализ опыта разработки и реализации региональных программ в нашей стране позволяет выявить ряд проблем, снижающих эффективность их использования. К ним можно отнести недостаточно полный учет региональной специфики, нечеткую постановку целей и задач, дублирование мероприятий по их достижению на разных уровнях управления, недостаточное финансовое обеспечение. Остро стоят также проблемы, связанные с разграничением ответственности и излишней бюрократизацией. Для их решения необходимо не только совершенствование программно-целевого подхода в части механизма реализации целевых программ, но также поиск и внедрение новых подходов, форм и методов управления.

Отмеченные проблемы показывают необходимость стратегического подхода к управлению регионом и разработки соответствующего научно-методического обеспечения процесса формирования региональной стратегии социально-экономического развития.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.Н. Серeda

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

Потребительский рынок обслуживает в основном сферу личного потребления населения. В статье представлены показатели, характеризующие развитие потребительского рынка товаров и услуг.

Сравнительный анализ показателей розничной торговли представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ показателей розничной торговли

Показатель	1995 г.	2000г.*	2005г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
1. Розничный товарооборот через все каналы реализации (в фактически действ. ценах, млрд руб. по РБ – всего	43689,5	3936	23951,4	64864,9	112898,8	202309	268018,7
Витебская обл., млрд руб.	5795,1	521	2746,3	7757,6	13601,7	24575,3	31854,3
Витебская область, %	13,3	13,2	11,5	12,0	12,0	12,1	11,9
2. Число объектов розничной (торговой) сети (на конец года), ед. по РБ – всего	30031	30762	34237	45657	47149	47819	49228
Витебская обл., ед.	4497	4711	5275	6703	6929	7057	7071
Витебская область, %	15,0	15,3	15,4	14,7	14,7	14,8	14,4
3. Торговая площадь магазинов, тыс. м ² , по РБ	-	2695,5	2856,3	3705,2	3940,5	4164,5	4504,2
Витебская обл., тыс. м ²	-	389,7	421,6	498,4	520,8	556,3	576,5
Витебская область, %	-	14,5	14,8	13,5	13,2	13,4	12,8
4. Торговая площадь магазинов на 10000 чел. по РБ, м ²	2478	2707	2966	3908	4163	4400	4757
Витебская обл., тыс. м ²	2566	2877	3309	4079	4290	4605	4795

*С учетом деноминации 2000 г. уменьшение в 1000 раз.

Источник: составлено самостоятельно на основании данных [2].

Из данных таблицы видно, что розничный товарооборот торговли через все каналы реализации по Витебской области устойчиво составляет 12% от товарооборота по республике в целом, наблюдается положительная динамика роста объектов розничной торговли и торговой площади магазинов.

Проанализируем структуру потребительского рынка Республики Беларусь и Витебской области по назначению (таблицы 2, 3).

Как свидетельствуют данные таблиц 2, 3 до 2013 г. удельный вес услуг структуре розничного товарооборота как по Республике, так и по Витебской области устойчиво снижался.

При исследовании потребительского рынка большое значение имеет статистика доходов населения. Динамика и структура денежных доходов населения представлены в таблицах 4-6.

Таблица 2

Структура потребительского рынка Республики Беларусь

Группы затрат	2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	млрд руб.	уд. вес, %								
Продовольственные товары	13074	42,5	32927	40,9	52638	39,2	98061	40,9	128626	40,0
Непродовольственные товары	10878	35,4	31938	39,6	60261	44,8	104248	43,5	139392	43,3
Оплата услуг	6776	22,1	15691	19,5	21520	16,0	37233	15,5	53941	16,8
Итого	30728	100	80556	100	134419	100	239542	100	321969	100

Источник: составлено самостоятельно на основании данных [1,3].

Таблица 3

Структура потребительского рынка Витебской области

Группы затрат	2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	млрд руб.	уд. вес, %								
Все товары	2015,7	73,4	6039,9	77,9	11256,3	82,8	20649,3	84,0	26195,5	82,2
Оплата услуг	730,6	26,6	1717,7	22,1	2345,4	17,2	3926	16,0	5658,8	17,8
Итого	2746,3	100	7757,6	100	13601,7	100	24575,3	100,0	31854,3	100,0

Источник: составлено самостоятельно на основании данных [2,3].

Таблица 4

Доходы населения по Республике Беларусь и Витебской области

Показатель	1995 г.	2000 г.*	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Денежные доходы населения по РБ – всего, млрд руб.	63077,4	5577,3	38622,4	108467,7	165713,9	321 570,8	442285,8
Витебская обл., млрд руб.	8957,1	695,7	4385,1	12352,0	18995,1	36725,9	49252,1
Витебская область, %	14,2	12,5	11,4	11,4	11,5	11,4	11,1

*С учетом деноминации 2000 г. уменьшение в 1000 раз.

Источник: составлено самостоятельно на основании данных [1, 2].

Таблица 5

Структура денежных доходов населения Витебской области, %

Показатель	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Оплата труда	54,1	55,2	57,3	54,1	63,1	62,8	62,1
Трансферты населению	19,1	20,4	25,1	22,7	22,8	23,3	24
Доходы от собственности	2	1,5	1,6	2,2	2,1	2,8	2,9
Доходы от предпринимательской и иной деятельности	24,8	22,9	16	21	12	11,1	11

Источник: составлено самостоятельно на основании данных [2].

Таблица 6

Денежные доходы в расчёте на душу населения, тыс. руб. в месяц

Регион	2000 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
РБ	46,6	333	766,1	952,4	1457,7	2831,4	3893,6
Витебская область	42,6	285,1	672,0	839,8	1299,6	2527,2	3427,6

Источник: составлено самостоятельно на основании данных [1,2].

Проведя анализ доходов населения Республики Беларусь и Витебской области в частности, отметим, что в абсолютном выражении наблюдается положительная динамика роста доходов как по Республике в целом, так и по Витебской области в частности. Это произошло за счет увеличения удельного веса в структуре доходов заработной платы и трансфертов населению. Также отметим сокращение доли прочих доходов на 13,8 п.п. по сравнению с 1995 годом в общей структуре доходов населения.

Анализ расходов потребительских хозяйств представлен в таблицах 7, 8.

Таблица 7

Денежные расходы домашних хозяйств (в расчёте на одно домашнее хозяйство, тыс. руб. в месяц)

Регион	2000 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012г.	2013г.
РБ	-	677,8	1515,7	1730,4	2612,0	4715,4	6413,3
Витебская область	74,7	632,2	1371,1	1577,6	2348,1	4261,6	5769,1

Источник: [1].

При росте доходов населения увеличились и расходы. Основную часть расходов потребителей занимают расходы на питание. Структурно изменение потребительских расходов выражается в увеличении расходов на непродуктовый

венные товары, расходов на оплату услуг по сравнению с 1995 годом. Стоит отметить сокращение доли расходов на питание в общей структуре расходов населения по Витебской области по сравнению с 1995 г.

Таблица 8

Структура потребительских расходов домашних хозяйств по Республике Беларусь и Витебской области, %

Группы затрат	1995 г.		2000 г.		2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	РБ	Вит. обл.												
Питание	61,6	56,6	59,6	59,9	44,6	43,3	39	38,6	41,3	41,4	43	43,2	39,9	40,5
Алкогoл. напитки	3,3	2,1	3,5	3,5	2,5	2,7	2,2	2,4	2,2	2,4	2,6	2,8	2,6	3,1
Непродов. товары	23,5	30,1	27,1	27,5	31,5	33	37,2	39,8	38,2	39,6	37,7	38,1	38,9	39,3
Оплата услуг	11,6	11,2	9,8	9,1	21,4	21	21,6	19,2	18,3	16,6	16,7	15,9	18,6	17,1

Источник: составлено на основании данных [1, 2].

Индекс потребительских цен позволяет оценить уровень инфляции на потребительском рынке. Динамика общего индекса потребительских цен представлена в таблице 9.

Таблица 9

Общий индекс потребительских цен (в % к предыдущему году)

2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
268,6	110,3	107,8	153,2	159,2	118,3

Источник: составлено на основании данных [1].

Динамика индексов потребительских цен по основным направлениям расходов потребителей представлена в таблице 10.

Таблица 10

Индексы потребительских цен на товары и услуги (в % к предыдущему году)

Группы затрат	2000 г.		2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	РБ	Вит. обл.										
Продовольственные товары	256,4	257,1	113,0	109,7	108,9	109,1	164,9	163,0	157,7	159,9	111,9	110,6
Алкогoльные напитки	360,8	357,4	107,5	106,6	110,6	110,4	150,6	152,9	217,2	223,0	139,3	140,7
Непродовольственные товары	252,2	251,7	104,5	104,0	107,3	105,8	155,0	142,8	149,5	148,7	107,2	107,9
Оплата услуг	354,6	351,2	112,1	111,8	105,0	105,2	129,6	128,1	153,2	149,9	138,0	137,5

Источник: составлено на основании данных [2,3].

Значения индексов потребительских цен практически по всем направлениям расходов потребителей в Витебской области ниже, чем по Республике в целом.

В отличие от индексов цен по другим группам товаров, изменение цен на продовольствие, как одно из самых значимых проявлений инфляции для многих групп населения, начиная с 2005 г. до 2012 г. превышает с общим рост инфляции в стране.

Рост цен на непродовольственные товары, согласно статистическим данным, наоборот, отличается более медленной динамикой.

Если брать динамику роста цен на услуги, то в 2013 г. наблюдается её значительное увеличение, по сравнению с общим индексом потребительских цен. Она отражает и удорожание услуг ЖКХ, рост цен на электроэнергию, за пользование городским транспортом, услуг связи, платы за дошкольные учреждения и другие услуги. При этом следует отметить, что удельный вес оплаты услуг в структуре потребительского рынка Республики и Витебской области, в частности, а также в структуре расходов домашних хозяйств, в среднем, составляет около 17%, о чем свидетельствуют данные таблиц 2, 3, 8.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> – Дата доступа: 30.09.2013.

2. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели, 2014, том 1: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редкол.: В.И. Зиновский и др.]. – Мн.: [б. и.] - 2014.- 736с.

3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редкол.: В.И. Зиновский и др.]. - Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2014.- 326 с.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.Г. Ходякова

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

Основной целью социально-экономического развития административно-территориальных единиц в Республике Беларусь является повышение уровня благосостояния населения независимо от мест его проживания. В качестве основы стабильного и сбалансированного роста экономики можно отметить также уменьшение существующих территориальных различий в развитии и размещении сфер производства и услуг, уровне доходов и заработной платы жителей области, городов и районов.