

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕГИОНОВ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Костюченко

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

Мировой опыт показывает, что в условиях рыночной экономики кластерные образования – это наиболее эффективные, гибкие формы организации бизнеса, способные повышать конкурентоспособность организаций и территорий.

М. Портер отмечает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать с позиций международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Проанализировав конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах, М. Портер пришел к выводу, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании обычно не разбросаны бессистемно по разным странам, а имеют тенденцию концентрироваться в одной стране, а иногда даже в одном регионе страны. Объяснение этого явления состоит в следующем: одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов, а успехи окружения, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В результате такого взаимовыгодного сотрудничества формируется кластер [1, с. 36]. По мнению М. Портера, экономику в целом следует рассматривать через призму кластеров, а не через более традиционное группирование компаний, отраслей или секторов. Это объясняется тем, что кластеры лучше согласуются с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ. Кластеры лучше, чем отрасли, используют важные связи, взаимодополняемость отраслей, распространение технологии, опыта, информации, маркетинг, а также осознание нужд потребителя. Такие связи являются основополагающими в конкурентной борьбе, повышении производительности и особенно в определении направлений и интенсивности организации нового бизнеса и внедрения инноваций. Большинство участников кластера не конкурируют между собой напрямую, а просто обслуживают разные сегменты отрасли. Однако у них существует много общих потребностей и возможностей, они встречают много одинаковых ограничений и препятствий на пути повышения производительности. Восприятие группы компаний и организаций как кластера позволяет выявить благоприятные возможности для координации действий и благотворного взаимного воздействия в сферах общих интересов без угрозы извращения конкуренции или ограничения интенсивности соперничества. Кластер обеспечивает возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между родственными компаниями и их поставщиками, с правительством, а также другими вовлеченными институтами (университеты, организации по сотрудничеству, исследовательские лаборатории). Государственные и частные инвестиции, направленные на улучшение условий функционирования кластера,

приносят пользу сразу многим фирмам [2, с. 265]. Влияние географического расположения компаний на конкурентную борьбу с использованием четырех взаимосвязанных сил, представляется М. Портером графически в виде «ромба конкурентоспособности» («diamond» model). Некоторые элементы этой структуры требуют более детального рассмотрения, поскольку они важны для понимания роли кластеров в конкурентной борьбе [2, с. 272].

Как следует из рисунка 1, кластеры представляют одну из граней ромба (родственные и поддерживающие отрасли), но лучше всего рассматривать их как проявление взаимодействия всех четырех граней [2, с. 274]. Кластеры влияют на конкурентную борьбу тремя способами [2, с. 275]:



Рис. 1. Источники локальных конкурентных преимуществ

Источник: [2, с. 273]

- посредством повышения производительности входящих в них фирм и отраслей;
- путем повышения способности к инновациям и, таким образом, к повышению производительности;
- с помощью стимулирования новых бизнес-образований, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера.

Далее рассмотрим подробнее каждое из трех влияний кластеров на конкурентоспособность (рис. 2).

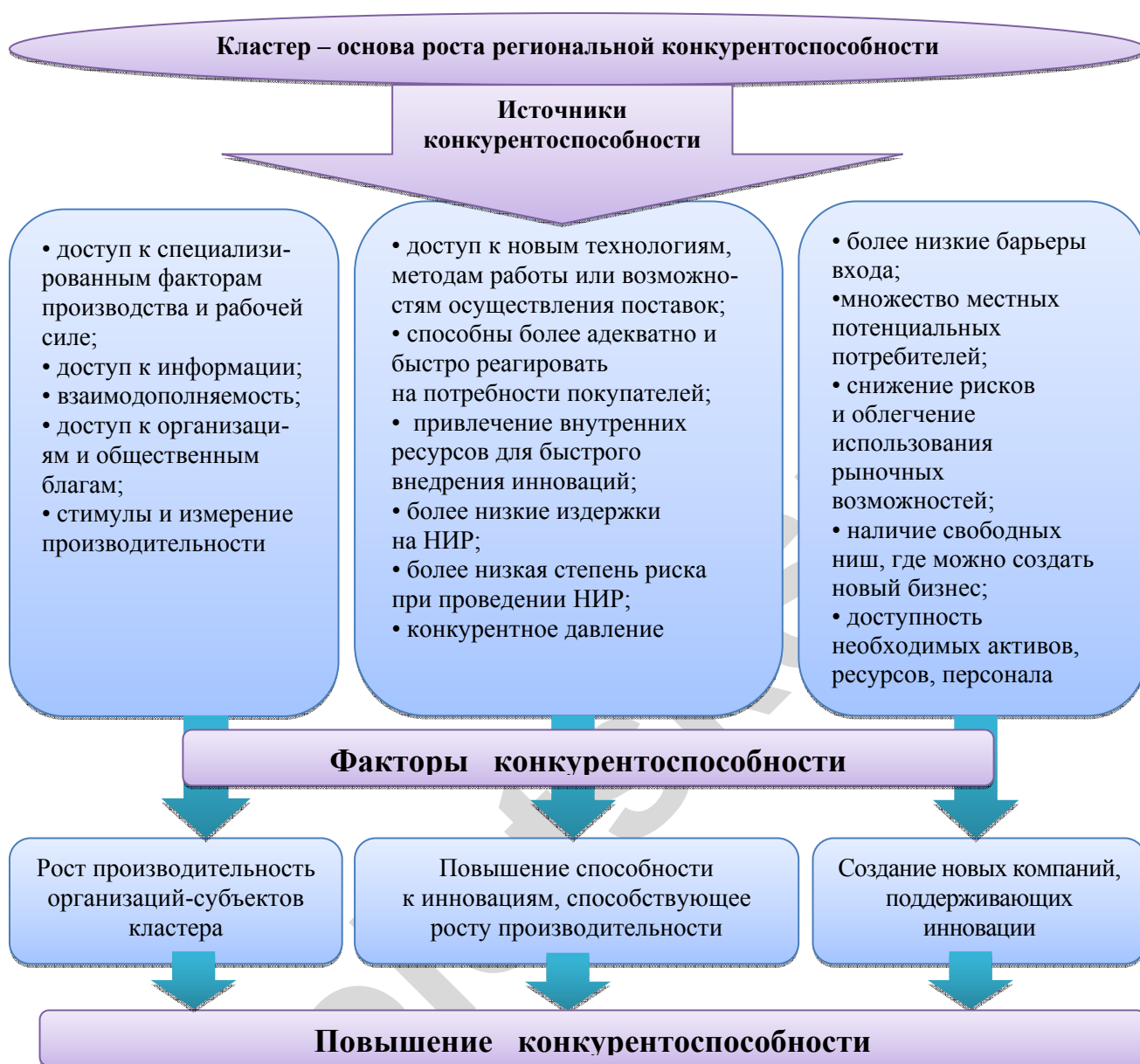


Рис. 2. Влияние кластеров на конкурентоспособность

Источник: собственная разработка на основании [2]

Обобщая подходы зарубежных и отечественных исследователей (Sölvell Ö, G.Lindqvist, С. Ketels, Г.А. Яшева, М.П. Войнаренко, Г.Р. Хасаев, Ю.В. Михеев, А.Н. Асаул, Н.Г. Синяк, В. Валетко, А.Н. Тищенко, О.П. Осадчая, Е.В. Коробкина, Ф.Е. Караева, Ю.И. Ефимычев, И.В. Захаров, С.Н. Блудова, Р.С. Петров, Ж.Н. Аксенова, Д.И. Алёхин, Л.П. Булыгина, В.П. Павловская, Е.В. Березина и др.) к вопросу о влиянии кластеризации на повышение инновационной активности и конкурентоспособности организаций, регионов и национальной экономики, предлагаем следующую модель влияния кластеризации на повышение конкурентоспособности (рис. 3).

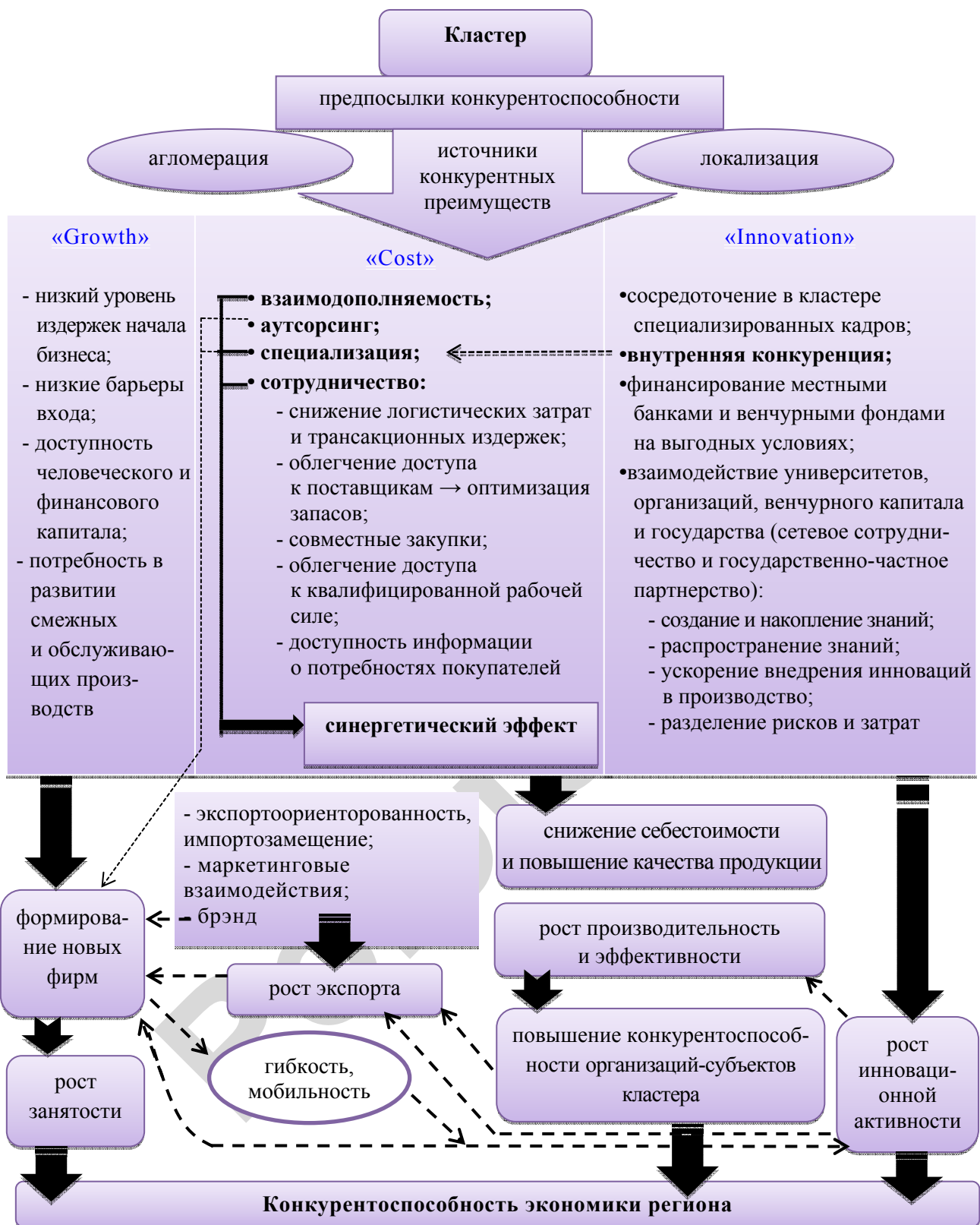


Рис. 3. Модель влияния кластеризации на повышение конкурентоспособности

Источник: собственная разработка на основании [3-8]

Итак, кластер – это реальный инструмент формирования долгосрочного конкурентного преимущества не только группы кластеризованных организаций и предприятий, но и целого региона, а в конечном итоге – всей национальной эконо-

мики. В целом, основываясь на опыте зарубежных стран, можно сказать, что кластер можно представить как точку роста, как ядро инновационно ориентированной экономики. А экономика, в которой кластерам отводится главная роль, имеет все шансы стать конкурентоспособной и, что немаловажно, инвестиционно привлекательной. Региональный кластер выступает в роли инструмента, стимулирует развитие региона, формирует особую благоприятную среду для развития малого, среднего и крупного бизнеса и обладает мультипликационным эффектом, который оказывает не только положительное влияние на развитие промышленности, но и способствует повышению уровня и качества жизни населения региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдейчик, О. В. Региональный инновационный кластер: Методология формирования и опыт функционирования / О. В. Авдейчик, В. К. Пестит, В. А. Струк. – Гродно: ГТАУ, 2009. – 391с.
2. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608с.
3. Яшева, Г. А. Кластерная модель повышения конкурентоспособности национальной экономики / Г. А. Яшева // Материалы доклада на совещании-семинаре «Кластеры в Беларуси – альянс науки, бизнеса и государства». Сайт «Cluster.by» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cluster.by/files/Cluster_model.pps. – Дата доступа: 18.05.2012.
4. Final Report of The Expert Group on Enterprise Clusters And Networks. European Commission, Enterprise Directorate-General. – 2002. DPS official web-site [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.dps.tesoro.it/cd_cooperazione_bilaterale/docs/6.Toolbox/13.Supporting_documents/1.Cluster_methodologies_casoni/2.Additional_doc_2/3.EU_final_rep.ExpGroup_Clusters.pdf. – Date of access: 20.07.2012.
5. Sölvell, Ö. The Cluster Initiative Greenbook / Sölvell Ö, G. Lindqvist, C. Ketels. – Stockholm, 2003. – 93p. Web-site «cluster-research.org» [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.cluster-research.org/dldocs/GreenbookSep03.pdf>. – Date of access: 19.11.2011.
6. A Practical Guide to Cluster Development: a Report to the Department of Trade and Industry and the English RDAs by Ecotec Research & Consulting. Official web-site of The Department for Business, Innovation and Skills [Electronic resource]. – Mode of access: www.dti.gov.uk/files/file14008.pdf. – Date of access: 23.05.2012.
7. Ketels, C. Cluster-Based Economic Development / C. Ketels // EDA Annual Conference Washington, D.C., May 9, 2003. United States Agency for International Development official web-site [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.caps.am/data.php/859.pdf>. – Date of access: 25.02.2012.
8. Березина, Е. В. Формирование кластеров легкой промышленности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Березина. – Москва, 2011. – 148 с.

ОЦЕНКА СДВИГОВ В ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.Г. Кучиц, С.Г. Заливако

*Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики
Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь*

Регионы республики существенно различаются по уровню социально-экономического развития и структуре экономики. Природные, экономические, социальные и другие особенности регионов оказывают существенное влияние на