

ЛИТЕРАТУРА

1. Фатеев, В.С. Развитие регионов и городов в Республике Беларусь: проблемы, тенденции, направления совершенствования государственного регулирования / В.С. Фатеев // Регионалистика: сб. науч. тр. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: В.Н. Ватыль (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2012. – С. 17–36.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. – Минск: Юнипак, 2004.
3. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы: утвержд. Пост. Совета Министров Республики Беларусь № 1475 от 4 ноября 2006 г. [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006. – Режим доступа: <http://zakon.by/webnpa/text.asp?RN=c20601475>. – Дата доступа: 19.08.2014.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: утвержд. Указом Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 года № 136 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitiia. – Дата доступа: 15.08.2014.
5. Шашко, А.А. Региональная политика и управление конкурентоспособностью регионов Беларуси [Электронный ресурс] / А.А. Шашко. – Режим доступа: www.bsu.by/Cache/pdf/457753.pdf. – Дата доступа: 15.08.2014.
6. Регулирование и координация государственной, региональной, институциональной и инновационной политики в Республике Беларусь / Е.Б. Дорина [и др.]; под ред. Е.Б. Дориной, В.С. Фатеева. – Минск: Издательство «Четыре четверти», 2011. – 276 с.
7. Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта хозяйствования: утвержд. Приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 27 февраля 2007 г. №14 [Электронный документ]. – Режим доступа: www.volgadmin.ru/ru/MPDevelopment/StrategyPlanning/spfile.ashx?id. – Дата доступа: 15.08.2014.
8. Смирнов, Е.П. Стратегия развития регионов: теория, практика, новые подходы [Электронный ресурс] / Е.П. Смирнов. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/new_strategy.htm? – Дата доступа: 15.08.2014.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.П. Лисиченок

*канд. экон. наук, доц., Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Беларусь*

Я.А. Калинина

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

Для того чтобы выявить сильные и слабые стороны региона, что составляет основу разработки стратегии его развития, необходимо не просто оценить потенциал региона (города), но и выявить чем данный регион (город) отличается от других.

Поэтому, на наш взгляд, при проведении комплексной оценки уровня социально-экономического развития городов особое внимание следует уделять именно выявлению особенностей региона (города).

Реализация методики анализа внутрирегиональной дифференциации социально-экономического развития предполагает последовательное прохождение следующих этапов:

1. Отбор анализируемых показателей социально-экономического развития муниципальных образований, приведение показателей к сопоставимому виду;
2. Анализ дифференциации социально-экономического развития по отдельным показателям;
3. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития регионов (городов).

В состав анализируемых показателей мы включим следующие:

1. Площадь территории (км²);
2. Численность населения (на конец года) человек;
3. Средняя обеспеченность населения жильем, кв. м. общей площади на одного жителя;
4. Население в трудоспособном возрасте к общей численности населения (в процентах);
5. Численность врачей, человек на 10000 населения;
6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух (тыс.т.);
7. Количество организаций промышленности (ед.);
8. Объем промышленного производства на одного жителя (тыс. руб.);
9. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» на одного жителя, тыс. рублей;
10. Оборот розничной торговли на одного жителя, тыс. рублей;
11. Инвестиции в основной капитал на одного жителя (тыс. руб.).

Для проведения анализа внутрирегиональной дифференциации по отдельным показателям социально-экономического развития городов нами были использованы следующие показатели: среднее значение, размах, стандартное отклонение, коэффициент вариации.

В таблице 1 представлены значения данных показателей:

Знание данных показателей позволит нам выделить те из них, по которым имеются наиболее значительные расхождения по исследуемым городам. Это в свою очередь будет способствовать более обоснованному выделению сильных и слабых сторон исследуемых городов Витебской области.

Существенная дифференциация наблюдается по показателям площади и численности населения. Однако это обусловлено включением в состав исследуемых городов Витебска, который является столицей Витебской области и одним из наиболее многочисленных городов Беларуси.

Наибольший разброс относительно среднего значения отмечается по количеству организаций промышленности и обороту розничной торговли. По этим же показателям отмечается и наибольший размах вариации. Степень разбросанности значений, характеризующаяся коэффициентом вариации наиболее высока для показателей «Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух», «Объем промышленного производства», «Количество организаций промышленности», «Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство»,

«Объем розничного товарооборота». Достаточно высока дифференциация и по показателю инвестиций в основной капитал.

Таблица 1

Среднее значение, размах, стандартное отклонение, коэффициент вариации

Показатель	Средняя	Размах	Стандартное отклонение	Коэффициент вариации
1. Площадь территории (км ²)	63,18	85,64	41,12	0,564
2. Численность населения (на конец года) человек	173261	284606	1,321559e+5	0,661
3. Средняя обеспеченность населения жильем, кв. м. общей площади на одного жителя	21,6	2,3	0,942	0,038
4. Население в трудоспособном возрасте к общей численности населения (в процентах)	62,5	3,7	1,627	0,023
5. Численность врачей, человек на 10000 населения	46,6	45,4	20,975	0,3898
6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух (тыс.т.)	19,5	66,1	32,242	1,434
7. Количество организаций промышленности (ед.).	188,3	426	200,159	0,9208
8. Объем промышленного производства (тыс. руб.)	172384	541827	265123	1,332
9. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» на одного жителя, тыс. рублей	4917,5	5067	2384,444	0,420
10. Оборот розничной торговли на одного жителя, тыс. рублей	8689,9	17871	8241,840	0,821
11. Инвестиции в основной капитал на одного жителя (тыс. руб.)	12,7	19,2	8,342	0,570

Источник: расчеты автора на основе статистических данных

Итак, для выделения сильных и слабых сторон следует принимать во внимание такие показатели как выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, объем промышленного производства, количество организаций промышленности, объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», объем розничного товарооборота и инвестиции в основной капитал.

Далее проведем оценку уровня социально-экономического развития исследуемых городов, используя метод ранжирования. Результаты представим в таблице 2.

Проведенный анализ показал, что лидирующие позиции по уровню социально-экономического развития занимает столица Витебской области г. Витебск, что обусловлено его столичным положением. Лидером же по большинству экономических показателей является г. Новополоцк.

Таблица 2

Комплексная оценка уровня социально-экономического развития региона

Показатель	Витебск	Полоцк	Новополоцк	Орша
1. Площадь территории (км ²)	1	3	2	4
2. Численность населения (на конец года) человек	1	4	3	2
3. Средняя обеспеченность населения жильем, кв. м. общей площади на одного жителя	2	1	3	4
4. Население в трудоспособном возрасте к общей численности населения (в процентах)	2	3	1	4
5. Численность врачей, человек на 10000 населения	1	2	3	4
6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух (тыс. т)	3	1	4	2
7. Количество организаций промышленности (ед.)	1	4	3	2
8. Объем промышленного производства на одного жителя (тыс. руб.)	2	4	1	3
9. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» на одного жителя, тыс. рублей	1	4	2	3
10. Оборот розничной торговли на одного жителя, тыс. рублей	2	4	1	3
11. Инвестиции в основной капитал на одного жителя (тыс. руб.)	3	4	1	2
Средний ранг	1,7	3,1	2,2	3,0

Источник: расчеты автора на основе статистических данных

Наиболее слабые позиции по исследуемым показателям занимают г. Полоцк и г. Орша.

Нами были получены следующие результаты комплексной оценки уровня социально-экономического развития городов Витебской области:

Таблица 3

Средний ранг городов Витебской области полученный по результатам комплексной оценки уровня социально-экономического развития городов Витебской области

Город	Средний ранг
Витебск	1,7
Новополоцк	2,2
Орша	3,0
Полоцк	3,1

Источник: собственная разработка.

Далее полученные результаты могут быть использованы для выделения сильных и слабых сторон исследуемых регионов. Это позволит выявить конку-

рентные преимущества региона и факторы конкурентоспособности, отличающие данный регион от других, а также возможные новые факторы конкурентоспособности, поддающиеся формированию в процессе управления экономическим развитием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Регионы Беларуси в цифрах / Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.04.2014.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА РЕГИОНА

Е.П. Лисиченок

*канд. экон. наук, доц., Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Беларусь*

Е.С. Копенкова

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

Обеспечение конкурентоспособности территорий становится приоритетной задачей на современном этапе развития экономических систем. Для формирования долгосрочной и устойчивой конкурентоспособности территории необходима разработка стратегии ее развития, обеспечивающей комплексный подход к анализу территории, учитывающей ее специфику, преимущества и недостатки, возможности, выделяющей базовые стратегические ориентиры и «точки роста». Подобный комплексный подход возможен в рамках концепции территориального маркетинга, который представляет собой актуальное на сегодняшний день направление, позволяющее провести детальный анализ региона и создать грамотную и эффективную программу его дальнейшего устойчивого развития [1].

Разработка стратегии маркетинга региона включает:

- 1) анализ внутренней среды – анализ возможностей и угроз региону с точки зрения перспектив получения доходов в бюджет, развития крупного, малого и среднего бизнеса, инвестиций, занятости и доходов, анализ социальной среды и социального капитала с точки зрения возможностей создания "обучающегося региона";
- 2) анализ внешней среды – изучение потребностей и предпочтений целевых рынков региона: инвесторов, предпринимателей, туристов, приезжающих людей (включая анализ причин привлекательности региона для криминальных элементов);
- 3) анализ конкурентных позиций региона в сравнении с другими;
- 4) разработку путей улучшения конкурентных позиций региона.

На основе выявленных предпочтений определяется стратегическое конкурентное преимущество территории. Конкурентные преимущества закладываются в основу позиционирования и маркетинговых стратегий региона применительно к каждому целевому рынку.

Таким образом, анализ внешней и внутренней среды является обязательным элементом стратегического управления (планирования). При этом существ-