

Таким образом, при формировании стратегии вуза в условиях перехода к экономике знаний следует принять решение по всем перечисленным выше составляющим стратегии вуза. Четко и ясно сформулированная стратегия вуза, учитывающая влияние внешней среды, позволит ему эффективно осуществлять свою деятельность в изменяющихся условиях хозяйствования, стать базой для формирования экономики знаний как в регионах, так и в стране в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. - М., 2007.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании: зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Респ. Беларусь, от 17 янв. 2011 г., № 2/1795 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.
3. Сагинова, О.В. Стратегия вуза: маркетинговый аспект // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - № 2.
4. Разработка стратегии образовательного учреждения: методические рекомендации / О. Б. Веретенникова, Н. В. Дрантусова, А. К. Ключев, С. В. Кортков, В. И. Майдалик, Л. А. Малышева, Л. Н. Попова / Библиотека журнала «Университетское управление: практика и анализ» - 2008. - № 4. – С. 67-98.

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УКРАИНЕ

**У.А. Вольнец**

*Институт региональных исследований Национальной академии наук Украины,  
г. Львов, Украина*

Помощь ближнему характерна для всех европейских народов, в том числе и для славян. Желание помочь возникает вместе со становлением общества. Потребность объединить усилия людей в борьбе с природой для получения пищи, при строительстве жилья - эти и многие другие факторы человеческого общежития неизбежно порождали сочувствие друг к другу, взаимной поддержке. С принятием христианства традиции патронажа над слабыми и уязвимыми группами населения в обществе усилились, и на протяжении веков организация социальных акций, ориентированных на предоставление необходимой поддержки бедным людям стала неотъемлемой частью социального контроля над нуждающимися. Традиционно стали выделяться два ведущих субъекта социальной помощи. Это государство и общественные организации разных форм, стремились строить систему общественного контроля в едином идеологическом и экономическом пространстве. Социальная деятельность последнего субъекта и получила название благотворительность [1].

В основном благотворительная деятельность осуществляется в следующих направлениях:

– содействие практическому осуществлению общегосударственных, региональных, местных и международных программ, направленных на улучшение социально-экономического положения;

– улучшение материального положения приобретателей благотворительной помощи, содействие социальной реабилитации малообеспеченных, безработных, инвалидов, других лиц, нуждающихся в опеке, а также предоставление помощи лицам, которые из-за физических или других недостатков ограничены в реализации своих прав и законных интересов, предоставление помощи гражданам, пострадавшим вследствие стихийного бедствия, экологических, техногенных и других катастроф, в результате социальных конфликтов, несчастных случаев, а также жертвам репрессий, беженцам;

– содействие развитию науки и образования, реализации научно-образовательных программ, оказание помощи учителям, ученым, студентам, ученикам;

– содействие развитию культуры, в том числе реализации программ национально-культурного развития, доступу всех слоев населения, особенно малообеспеченных, к культурным ценностям и художественному творчеству;

– оказание помощи талантливой творческой молодежи;

– оказание помощи в развитии издательского дела, средств массовой информации, информационной инфраструктуры;

– содействие развитию здравоохранения, массовой физической культуры, спорта и туризма, пропаганда здорового образа жизни, участие в предоставлении медицинской помощи населению и осуществление социального ухода за больными, инвалидами, одинокими, престарелыми и другими лицами, которые в силу своих физических, материальных или других особенностей нуждаются в социальной поддержке и заботе;

– содействие защите материнства и детства, предоставление помощи многодетным и малообеспеченным семьям.

В нашем анализе мы будем исследовать социальную ответственность путем благотворительности через общественные организации. Ведь этот тип экономики принимает активное участие в социальной помощи и благотворительности.

Важной частью социальной ответственности организаций является благотворительность. На рисунке 1 мы изобразили те общественные организации, которые наиболее открыто осуществляют благотворительность.

Из данного рисунка, мы можем увидеть, что благотворительный фонд Рината Ахметова «Розвиток України» занимает первенство в нашем наблюдении. Также интересно отметить, что Ринат Ахметов возглавляет пятерку крупнейших меценатов Украины, обойдя Виктора Пинчука. Интересно отметить, что всеукраинский портал национального усыновления Рината Ахметова [Sirostvy.net](http://Sirostvy.net) является одним из стратегических направлений социальной работы ФК «Шахтер» и фонд «Розвиток України», основной целью которого является проведение информационной кампании, направленной на продвижение идеи национального усыновления и семейных ценностей, а также сохранения ребенка в кровной семье. Итогом этого партнерства за 2010 год более 1000 детей нашли свои семьи, в том числе 44 ребенка-инвалида, для которых поиск семьи особенно не легкая задача. Также стоит отметить, что ФК «Шахтер» часто проводит благотворительные матчи в знак своей поддержки, например, матч с мариупольским «Ильичевцем», где все полученные средства от продажи билетов (204307 грн.) были направлены на борьбу с сиротством в Украине.



Рис. 1. Максимально публично и открыто осуществляют благотворительную деятельность

Второе место в нашем рейтинге, а именно 21% занимает Фонд Виктора Пинчука, который также занимает второе место среди фондов, максимально публично и открыто осуществляет благотворительную деятельность. Фонд Виктора Пинчука является независимым частным международным благотворительным фондом, который базируется в Украине. Целью данного фонда является предоставление новым поколениям возможности стать творцами будущих перемен. Для ее реализации фонд разрабатывает проекты и строит партнерство, как в Украине, так и за ее пределами, проводит инвестирования в 3-х направлениях:

- 1) инвестирование в человека, чтобы преумножить человеческий капитал;
- 2) инвестирование в общество, чтобы улучшить уровень социального взаимодействия;
- 3) инвестирование в мир, чтобы способствовать углублению всемирной интеграции (табл. 1).

На протяжении более 10 лет известный украинский бизнесмен и общественный деятель Виктор Пинчук разрабатывал, финансировал и воплощал в жизнь благотворительные программы и проекты. В начале 2006 года он объединил эту деятельность в рамках Фонда Виктора Пинчука с целью обеспечения более последовательного, профессионального и ответственного подхода и развития новых проектов. На сегодняшний день Фонд оперирует более чем 20 проектами в различных областях общественной жизни, включая здравоохранение, образование, искусство, развитие гражданского общества и филантропии и глобальную интеграцию. Фонд Виктора Пинчука является членом Европейского центра фондов и Украинского форума грантодателей, партнером Ялтинской европейской стратегии, сотрудничает с Глобальной инициативой Клинтона, Институтом Бру-

кингза, Институтом открытого общества, Институтом Аспен, Институтом международной экономики Петерсона, фондом Елены Пинчук «АнтиСПИД» и другими неправительственными организациями.

Таблица 1

Направления социального инвестирования Фонда

Человек	Общество	Мир
Колыбели надежды	Гордость страны	Ялтинская Европейская Стратегия
Завтра.ua	Местные общины	Институт Брукингза
Всемирные студии	Юридические клиники / Правовая помощь	Израильская президентская конференция
Киевская школа экономики	Глобальная инициатива Клинтона	Украинский ланч в Давосе
Аспен-Украина	Круглый стол по вопросам благотворительности в Давосе	Институт международной экономики Петерсона
PinchukArtCentre		Фонд «Open Ukraine»
Публичные лекции		

Источник: составлено автором

Виктор Пинчук уже длительное время делает весомый вклад в дело укрепления связей между Украиной и ЕС. В 2004 году он создал Ялтинскую европейскую стратегию - YES - международная независимая организация, которая способствует европейской и глобальной интеграции Украины. Ежегодные встречи YES стали региональной площадкой высокого уровня для обсуждения стратегии развития Широкой Европы.

19 % занимает Фонд братьев Кличко - это всеукраинская благотворительная организация, основанная украинскими боксерами Виталием и Владимиром Кличко в 2003 году. Фонд братьев Кличко является единственной в Украине благотворительной организацией, осуществляющей системную работу по популяризации спорта и здорового образа жизни на всей территории Украины. Спортивные проекты Фонда охватывают максимальную аудиторию - детей, подростков, молодежь и людей старшего возраста - родителей, тренеров и директоров ДЮСШ («Старт к успеху!»), Боксеров - любителей («Спортивную Украину - строим вместе», Международный турнир по боксу на призы братьев Кличко).

Основными направлениями деятельности Фонда является популяризация здорового образа жизни, содействие развитию спорта и поддержка талантливой молодежи. За время существования Фонда около 500 000 детей и подростков приняли участие в различных проектах за 10 лет его деятельности. 45 млн. 207 тыс. грн. составила общая сумма поступлений благотворительных средств в Фонд за 9 лет его деятельности. 2,7 млн. \$ было собрано на двух благотворительных гала-вечерах Фонда братьев Кличко. Эти средства пошли на поддержку образовательных и спортивных проектов Фонда. 111 детских спортивных пло-

щадок придомового формата открыт в рамках проекта Фонда «Зови друзей - играем вместе» по всей Украине. 3457 детей со всей Украины приняли участие в конкурсе «Эко - идеи со всего мира» за три года его существования.

17 % среди нашего исследования занял международный благотворительный фонд «Україна - 3000», это независимая неправительственная, неприбыльная, неполитическая благотворительная организация миссией которой является делать добро и привлекать к этому других. Фонд работает по трем основным направлениям - история и культуры, медицины, образования. Историко-культурологическое направление объединяет программы, направленные на развитие музейного дела, охраны памятников, поддержку исторических, археологических, культурологических исследований и художественных акций, распространение правдивых знаний о прошлом народа Украины, внедрение международных стандартов работы в сфере культуры. Медицинское направление реализует программы и проекты, направленные на решении вопросов охраны материнства и детства, совершенствование лечебных и реабилитационных учреждений для детей, оказание помощи детям с особыми потребностями. Особое внимание уделяется созданию современной детской больницы, где уровень лечения соответствовать мировым стандартам.

Целью данного Фонда является помочь Украине создать свое собственное будущее, стать собой, реализовать свое предназначение в мире. Исходя из этого, была сформулирована миссия Фонда - содействовать поиску наилучшей траектории развития украинского общества и государства в стратегической перспективе, сделать этот путь понятным для народа Украины. Личное участие каждого, общие действия, работа на общественную пользу - это те основные принципы, на которых основывается деятельность Фонда. Главным является распространить эти идеи, сделать их доминирующими в обществе, объединить как можно больше единомышленников. Ведь каждый представитель народа Украины должен понять - он в центре внимания, он является главным действующим лицом, от его вклада многое зависит.

Последнее место в нашем анализе занимает международная сеть благотворительных организаций, являющихся конфедерацией 165 национальных организаций Каритас Украины. Именно как часть всемирной семьи Каритас, Каритас Украины победил в Национальном конкурсе «Благотворитель года – 2008» номинации «Представительство международного благотворительного фонда или негосударственной организации». Особым образом были отмечены благотворительность и масштабность работы, которая открыта для абсолютно для всех нуждающихся людей. В 2009 году – победа в национальном конкурсе благотворительных организаций Украины в номинации «Благотворительная организация». На сегодняшний день Каритас Украины является уникальной по опыту и масштабам деятельности национальной организацией. В Украине сейчас насчитывается около 20 региональных организаций Каритас Украины, к проектам привлечено около 1000 работников и волонтеров. В последние годы годовой бюджет Каритас Украины составляет примерно 1 млн. евро. При этом 94-97 % из них - поступления из-за границы.