**ПЫТАННІ ДА ЭКЗАМЕНА ПА ДЫСЦЫПЛІНЕ**

**“ГІСТОРЫЯ І ТЭОРЫЯ САЦЫЯЛЬНЫХ КАМУНІКАЦЫЙ”**

**(раздзел “ТЭОРЫЯ КАМУНІКАЦЫЙ”)**

**для студентаў спецыяльнасці «Сацыяльныя камунікацыі»**

**(1 курс, 2 семестр)**

**(2014-2105 навучальны год, 2 семестр)**

1. Паняцце камунікацыі. Тэарэтычная мадэль камунікацыі Ласуэла
2. Функцыі камунікацыі
3. Тэорыя камунікацыі як дысцыпліна
4. Мадэрнасць і пачаткі тэорыі камунікацыі
5. Тэорыі масавага грамадства (Конт, Спэнсэр, Цёніс, Дзюркгейм)
6. Крытыка масавага грамадства ў ХХ ст.
7. Ласуэл і ранняя тэорыя прапаганды
8. Тэорыя грамадскай думкі Ліпмана
9. Крытыка тэорыі прапаганды
10. Эмпірычныя даследаванні аўдыторыі медый
11. Абмежаванні эмпірычных даследаванняў
12. Мадэль “двухэтапнай плыні камунікацыі”
13. “Індустрыя культуры” Франкфурцкай школы
14. Сцюарт Хол і культурныя даследаванні медый
15. Тэорыя “рытуалаў камунікацыі” Джэймса Кэры
16. Тэорыя камунікацыі Маршала Маклуэна
17. Паўставанне публічнай сферы ў тэорыі Юргена Хабермаса
18. Публічная сфера ў Заходняй Еўропе і Расійскай імперыі ў ХІХ ст.
19. Эвалюцыя публічнай сферы ў ХХ ст.
20. Тэорыя “выкарыстання і задавальнення”
21. Мадэль “кадзіравання/дэкадзіравання” Сцюарта Хола
22. Даследаванні аўдыторыі Дэйвіда Морлі
23. Супраціў аўдыторыі ў тэорыі Джона Фіска
24. Тэорыя ідэалагічных апаратаў дзяржавы Альцюсэра
25. Теорыя гегемоніі Грамшы
26. Даследаванні стварэння ідэалогіі ў сучасных медыях
27. Палітычная эканомія медый: канцэнтрацыя ўласнасці
28. Палітычная эканомія медый: уласнасць і кантроль
29. Узроўні аналізу медыя-арганізацый
30. Медыя-арганізацыі і кантроль
31. Тэорыі “перадузятасці” медый
32. Медыя-стэрэатыпы
33. Тэорыя жанраў СМІ
34. Сфера палітычнай камунікацыі
35. Сродкі палітычнага маркетынгу
36. Метады прапаганды і дэзінфармацыя
37. Тэорыі культурнага імперыялізму
38. Тэорыі інфармацыйнага грамадства
39. Тэорыі кіберграмадства
40. Постмадэрнісцкія тэорыі масавай камунікацыі

загадчык кафедры

сацыяльна-гуманітарных дысцыплін І.А. Бортнік