

ЛИТЕРАТУРА

1. Республиканский научно-технический центр по ценообразованию в строительстве. Методические документы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.test.rstc.by/produktsiya-uslugi/metodicheskie-dokumenty-kompleksy>. свободный. Загл. С экрана. – Яз. рус.
2. Инструкция по эксплуатации HILTI DS-WS 15 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://hilti.ru/fstore/holru/ftechlib/fdocs/dsws_15.pdf. Свободный. Загл. с экрана. – Яз. Русский.
3. А.В. Косолапов Основы алмазной техники и технологии в строительстве. – Москва: АВС, 2005. – 176 с.
4. Железобетонные и каменные конструкции: учебник для вузов / Бондаренко В.М. [и др]; под ред. В.М. Бондаренко. - 3-е изд., испр. - М.:Высшая школа, 2004, - 876 с.: ил. - Библиогр.: с. 873.
5. Современные материалы и технологии :[учебное пособие по направлению 270800 «Строительство»], НГАСАУ, 2012.- 236с.
6. Бадьин Г.М. Справочник технолога-строителя. - 2-е изд. Перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 528с.
7. Экономическая оценка инвестиций. Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М. Римера. - СПб.:Питер, 2011. – 432с. ил. (Серия «Учебник для вузов»)
8. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allminsk.biz/content/view/45516/272> свободный. Загл. С экрана. – Яз. Рус.
9. Методические рекомендации по оценке экономической эффективности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bstu.unibel.by/norma/nir.doc> свободный. Загл. С экрана. – Яз. рус.
10. Маркетинг инноваций и оценка экономической эффективности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.grsu.by/femconf/fforumdoc/doklad26grsu.doc> свободный. Загл. С экрана. – Яз. рус.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.С. Климова

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Беларусь

Характерной чертой развития мирового сообщества на современном этапе выступает формирование социально-экономической системы, в которой доминирующую роль играет инновационная деятельность как фактор, обеспечивающий конкурентные преимущества высшего порядка. В целом построение инновационной экономики и системы управления ею заключается в принципиальной реструктуризации направлений развития, новых подходах к обоснованию приоритетов, значительной модернизации методов и форм использования ресурсов на всех уровнях инновационной системы, коренной трансформации взаимодействия «науки – бизнеса – власти – общества».

Разные организации обладают различным инновационным потенциалом. Он может быть высоким или низким. Низкий инновационный потенциал характеризует консерватизм управления, боязнь изменений, реформ, модернизации. При высоком инновационном потенциале в процессах управления поощряется инициатива организационных преобразований, ведется регулярная оценка эффективности управления, или мониторинг качества управления, функции исследования отдаются явный приоритет, в коллективе царит атмосфера творчества, поиска, развития.

В выявлении сущности инновационного потенциала интересен подход С.И. Кравченко и И.С. Кладченко. По их мнению, углубленный анализ сущности и содержания категории «инновационный потенциал» целесообразно осуществлять, опираясь на составные категории – «потенциал» и «инновация» [1, с. 66].

В настоящее время существует множество интерпретаций понятия «потенциал». В большинстве работ отмечается важность исследования проблем оценки потенциала и указывается на значительные различия в определении его сущности, состава и соотношения с другими категориями.

Потенциал (лат. *potentia* – сила) в широком смысле – средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть использованными, приведенными в действие для достижения определенной цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи, возможности какой-либо социальной системы в определенной области [1, с. 67].

Современное экономическое знание заимствовало «потенциал» из физики, где оно определяет количество энергии, которое накопила система и которое она способна реализовать в работе.

В специальном смысле – это степень возможного проявления какого-либо действия, какой-либо функции.

Вне привязки к конкретной сфере, потенциал можно рассматривать как способность материи переходить от возможности к реальности, от одного состояния в другое (например, от старого к новому). При этом потенциал – это мера единства достигнутого, которое может быть использовано с определенной целью, и возможного, т.е. достижимого при определенных условиях.

В отношении категории «инновация» также можно заметить, что в современной литературе встречается большое число определений данного термина, зачастую существенно отличающихся друг от друга (табл. 1).

Из рассмотренных определений можно сделать вывод, что *инновация* – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции в области техники, технологии, организации труда и управления, основанного на использовании достижений науки и передового опыта.

Определение понятия «инновация»

Источник	Определение
Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [2]	Инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера
Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года» [3]	Инновации (нововведения) – внедрение новой либо существенно улучшенной продукции (товара или услуги), или процесса, нового метода маркетинга, или нового организационного метода в предпринимательской деятельности, организации рабочего процесса либо внешних связей
Толочко Н.К. Инновационная деятельность. Словарь-справочник [4, с. 64]	Инновация (нововведение) – созданные и практически использованные (доведенные до потребителя) новые или усовершенствованные виды продукции, технологии или услуг, а также организационные решения административного, производственного, коммерческого или иного характера, обеспечивающие экономический эффект (социальный, экологический или иной эффект); результат инновационной деятельности.
Общий толковый словарь русского языка [5]	Инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы.
Раковец А.А. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь и его регулирование инструментами финансово-кредитного механизма [6, с. 18]	Инновация – это нововведение в любой сфере деятельности человека, использование которого приводит к качественным изменениям с целью получения социально-экономического эффекта.
Завлин П.Н. Инновационный менеджмент [7, с. 6]	Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования в других сферах деятельности общества.
Куфтырев И.Г. Инновационная экономика [8, с. 154]	Инновация – это экономическое отношение, посредством которого достижения научно-технического прогресса способствуют росту эффективности производственного процесса.

Источник: собственная разработка на основе изученных литературных источников [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]

Обобщение приведенной информации позволяет полагать, что потенциал – это не показатель, который характеризует состояние объекта (системы), а категория, которая одновременно отображает сущность методологических основ множества реальных процессов и явлений. Именно такой подход дает возможность адекватно отобразить не только ту или иную ситуацию, те или иные отношения, но и процессы, тенденции их развития и, таким образом, эффективность функционирования экономической системы в целом.

Инновационный потенциал представляет собой одно из системных свойств большой и сложной социально-экономической системы, позволяющее ей своевременно адаптироваться к изменениям окружающей среды с помощью эффективной коммерциализации новых знаний.

С учетом такой трактовки можно сделать вывод о том, что инновационный потенциал, как свойство системы, имеется у любой организации, но пребывает в трех возможных состояниях: 1) *не развитый инновационный потенциал* - не ориентированный на адаптацию к изменениям внешней среды (имеются разрозненные ресурсы, не объединенные целевой направленностью); 2) *нормально развитый инновационный потенциал*, позволяющий осуществлять такие изменения, которые обеспечивают выживаемость бизнеса в конкурентной борьбе (осуществляется своевременная модификация продукции, обновляется техническая и технологическая база, внедряются современные методы управления и т.п.); 3) *развитый инновационный потенциал*, предоставляющий возможность организации занять инновационно-активную позицию, быть лидером на рынке товаров, в отрасли и т.п.

Развитие инновационного потенциала организации может осуществляться только через развитие всех ее подразделений, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы.

Процесс формирования инновационного потенциала организации происходит под влиянием как внешних, так и внутренних факторов.

Факторы внешней среды, влияющие на инновационную деятельность организации, формируют инновационный климат. Изменения в макросреде представляют собой изменение социальных, технологических, экономических, политических факторов, которые оказывают влияние на инновационный потенциал через воздействие (как положительное, так отрицательное) на деятельность организации в целом.

Инновационный микроклимат формируется под более интенсивным воздействием факторов внешней среды: инвесторов, потребителей, новатор и поставщиков. Именно по отношению к факторам инновационного микроклимата организация формирует и разрабатывает стратегии своего развития.

Изменения инновационного климата должны постоянно отслеживаться организацией для анализа текущей ситуации и оценки возможных последствий произошедших или предстоящих изменений [9, с. 223].

Внутренняя среда организации, испытывая влияние перемен во внешней среде, также подвержена изменениям.

Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему. Для детального анализа эти элементы обычно группируют в блоки [10, с. 45].

1. **Продуктовый (проектный) блок** – направление деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг.

2. **Функциональный блок** – это оператор преобразования ресурсов, орг. структуры и управления, продукты и услуги в процессе трудовой деятельности сотрудников организации на всех стадиях движения изделий, включая НИОКР, пр-во, реализацию и потребление.

3. **Ресурсный блок** – комплекс материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов.

4. **Организационный блок** – орг. структура, технология процесса по всем функциям и проектам и орг. культура.

5. **Управление** – общее руководство фирмой, система и степень управления.

В соответствии с тем, каким образом ставится основная задача оценки инновационного потенциала, применяется одна из двух возможных методик оценки: *детальная или диагностическая*. Детальный анализ проводится в основном на стадии обоснования инновации и подготовки проекта ее реализации и внедрения.

Инновационный потенциал организации – это, по сути, ключевой фактор будущего успеха фирмы. Вопрос стратегии развития – это всегда вопрос изменений, более или менее радикальных. Непрерывный поиск перспективных идей и направлений создает необходимую базу для осуществления оптимального выбора, идет ли речь о выборе портфеля товаров (услуг) для производства (реализации) в будущем, или о прогнозной структуре активов корпорации, или о перспективных методах и технологиях управления и производства (операционной деятельности).

Организация, которая обладает значительным инновационным потенциалом и осознанно стремится его формировать и развивать, можно назвать инновационным (инновационно восприимчивым). Инновационность организации является важным конкурентным преимуществом, ибо позволяет своевременно защитить бизнес от назревающих угроз со стороны внешней среды через систему опережающего и непрерывного поиска новых возможностей выживания и развития. При этом усиливаются адаптивные способности организации, расширяется горизонт принятия управленческих решений, возрастают разнообразие и вариативность продуктов и технологий. Как правило, рынок всегда меняет отношение к организации на более позитивное, если оно становится более интересным, разнообразным и креативным (инновационным).

ЛИТЕРАТУРА

1. Кара, А.Н. Управление развитием инновационного потенциала предприятия сферы услуг / А.Н. Кара, Н.А. Воронина, А.Н. Коновалова. – Тольятти: Издательско-полиграфический центр ПВГУС, 2010. – 301 с.

2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11200425&p1=1. – Дата доступа: 23.01.2012.

3. Об утверждении стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 окт. 2010 г., № 1420 //Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21001420&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 23.01.2012.

4. Инновационная деятельность: словарь-справочник / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко; под ред. Н. К. Толочко. - Минск: Издательский центр БГУ, 2006. - 176 с.

5. Общий толковый словарь русского языка 2009-2012 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tolkslovar.ru/v6049.html>. – Дата доступа: 03.10.2013.

6. Раковец А.А. Инновационное развитие экономики Республики Беларусь и ее регулирование инструментами финансово-кредитного механизма / А.А. Раковец. – Минск: Мисанта, 2011 – 255 с.

7. Завлин, П.Н. Инновационный менеджмент: справ. пособие / П.Н. Завлин. – Мн.: Наука, 2003. – 568 с.

8. Куфтырев, И.Г. Инновационная экономика: сущность и проблемы формирования / И.Г. Куфтырев. – Н. Новгород, 2004. – 154 с.

9. Баженов, Г.Е., Кислицына, О.А. Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект / Г.Е. Баженов, О.А. Кислицына // Вестник Томского государственного университета. – 2009. - № 323. – С. 222-228. <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyu-potentsial-predpriyatiya-ekonomicheskiiy-aspekt>

10. Социальные проблемы становления инновационной экономики в Беларуси / Г.Н.Соколова [и др.]; науч. ред. Г.Н. Соколова – Минск: Белорус. наука, 2008. – 287 с.

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

О.Г. Кобринская

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

Современное состояние экономики и введение процедуры банкротства в практику экономической жизни Республики Беларусь сделали актуальной проблему эффективной организации управления деятельностью предприятий в условиях финансовой несостоятельности.

По нашему мнению, финансовая несостоятельность – это одна из характеристик финансового состояния, крайняя точка финансовой состоятельности, которая характеризуется отсутствием собственных оборотных средств, низкой эффективностью использования ресурсов, высокой зависимостью от внешнего финансирования (при этом характеристики финансовых показателей должны быть на стабильно низком уровне: низкая рентабельность, неэффективная деятельность, убытки, непогашенные кредиты).