

КАЧЕСТВО – ОДНО ИЗ СЛАГАЕМЫХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л.А. Зенюк

Международный университет «МИТСО», г. Минск, Беларусь

Качество товаров и услуг определяют технический уровень и разнообразие при соблюдении стандартов и унификации товаров и услуг, уровень изготовления и уровень безопасности, экономический эффект от использования, включая экологию [1, с. 13]. Конечным результатом деятельности любого предприятия или организации является произведенная продукция.

Качество является одним из слагаемых конкурентоспособности продукции. Оно начинается с исследования потребностей. В управлении качеством существует «правило десятикратных затрат» - затраты на производство некачественной продукции, на обнаружение брака возрастают десятикратно при переходе со стадии маркетинга, проектирования на стадию производства, а также от стадии производства к стадии эксплуатации. Качество продукции должно гарантировать ее безопасность, надежность, экологичность и обеспечивать возможность ее обязательной сертификации.

В развитых странах мира проблема повышения качества занимает ведущее место в обеспечении конкурентоспособности продукции и услуг, построении новых отношений между потребителем и производителем, удовлетворении материальных потребностей, социальных интересов. Особую значимость эта проблема приобретает в условиях экономического кризиса, сопровождающегося распадом экономических связей, снижением производства.

Обеспечение качества – это процесс формирования и создания требуемых свойств и характеристик продукции по мере её производства, реализация процессного подхода. Предприятие не может быть конкурентоспособным, если его товар не имеет сбыта. Требования потребителей не всегда могут быть учтены, так как это может быть либо дорого, либо технически невыполнимо. В системе качества различают пять заинтересованных сторон:

- потребитель,
- акционеры, владельцы бизнеса,
- работники фирмы,
- поставщики,
- общество, государство.

Удовлетворение интересов всех заинтересованных сторон является сложной задачей. Мероприятия по повышению качества продукции разрабатываются с учетом результатов анализа качества выпускаемой продукции. За рубежом величина среднего уровня брака не превышает 2 – 3% от объема продукции, выпускаемой предприятием. Для американских фирм нормальным считается допуск брака в размере 1%. Для японских фирм эта норма рассматривается как чрезмерная [2, с. 26].

При оценке уровня качества продукции используются как технические, так и экономические данные.

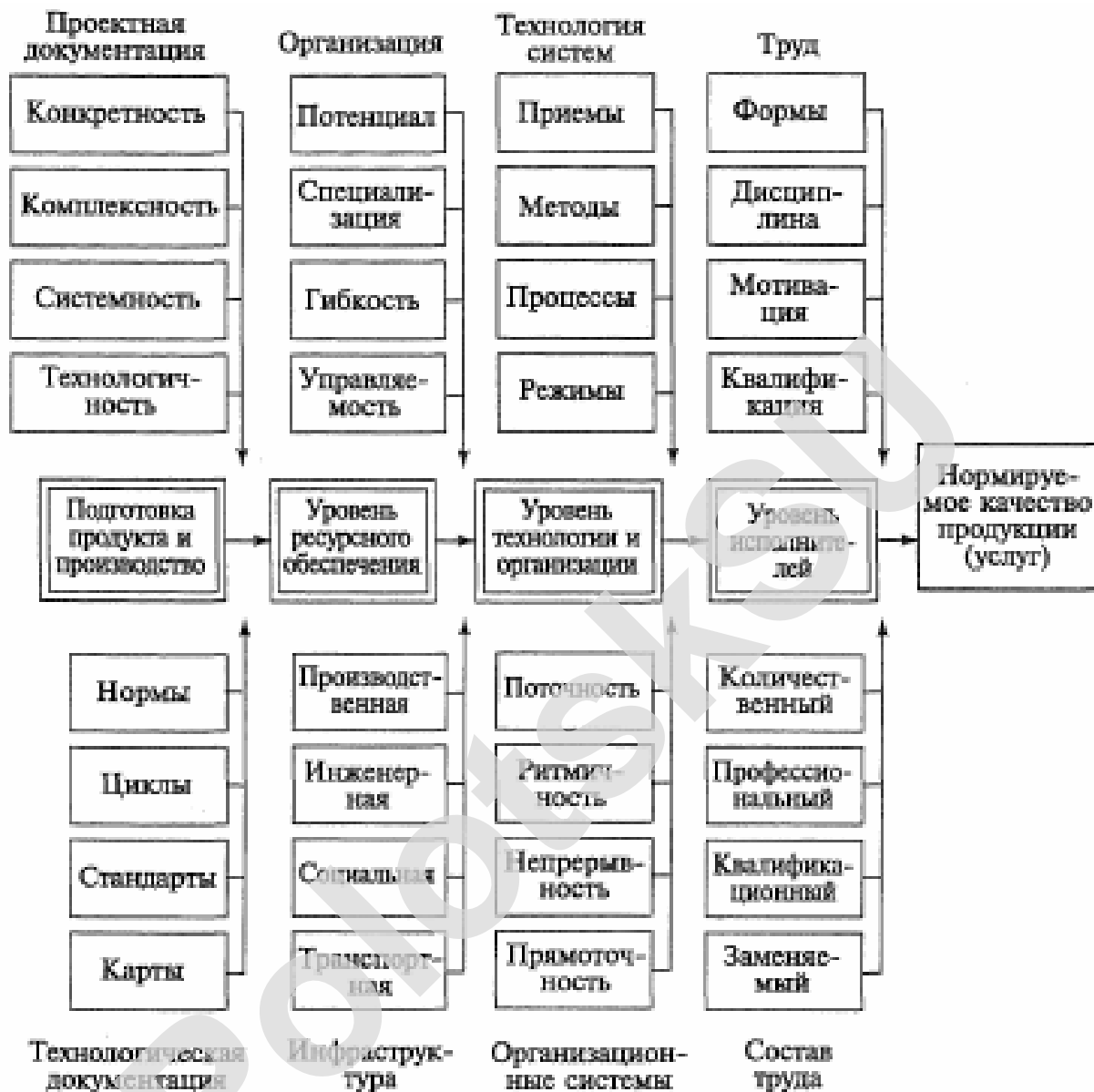


Рис. 1. Классификация показателей качества

Примечание. Источник [2, с. 27]

В обеспечении конкурентоспособности уже в 80-е годы XX в. требования к качеству стали определяющими. Более 80% покупателей приобретаая продукцию на мировом рынке, теперь предпочитают цене качество. Опыт показывает: объективно необходимо, чтобы расходы на качество составляли не менее 15–25% совокупных производственных затрат [3, с. 9]. Несмотря на широкое развитие различных методов управления качеством (экономических, социально-психологических и т.д.), контроль качества остается одним из основных составляющих элементов любого способа управления качеством как у нас, так и за ру-

бежом. Сертификация продукции выступает средством защиты прав и интересов потребителя, а также как фактор обеспечения доверия к поставщику и повышения конкурентоспособности продукции. Сертификация является признанным во всем мире способом независимого подтверждения (оценки) соответствия продукции установленным требованиям. Это один из наиболее эффективных инструментов, выработанных международной практикой, стимулирующий развитие рынка и контролирующий качество продукции.

Проблема конкурентоспособности товаров, услуг является актуальной для Беларуси. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 - 2015 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь, определено, что главной идеей является повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Квитко, А.В. Управление качеством: учеб. пособие / А.В. Квитко, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004.
2. Мазур, И.И. Управление качеством: учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро; под ред. И. И. Мазура. – М.: Высш. шк., 2003. – 334 с.
3. Басовский, Л.Е., Протасьев, В.Б. Управление качеством: учебник. – М.:ИНФРА – М, 2001. – 212 с.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МАЛОЙ МЕХАНИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ НЕУСТОЙЧИВОЙ ТРУДОЕМКОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

Е.А. Каминская

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

В Республике Беларусь достаточно большой потенциал для развития строительной отрасли, так как свой вклад вносят предприятия малого бизнеса. Данные предприятия оказывают специализированные услуги, тем самым повышая качество предлагаемых услуг и внедряя современные технологии. Поэтому перед предприятиями строительной отрасли наиболее остро стоит проблема применения современных технологий нового поколения, таких как канатная резка железобетона и бетонных конструкций современными системами, таких как электрическая канатная машина HILTI DS-WS 15 (рис. 1).

Выполнение работ необходимо проводить системой канатной резки представленной на рисунке 1 (в комплект входит: привод, блок управления, компрессор, роликовые стойки DS-WS JPP - 2 шт., набор инструментов, форсунки и шланги для подачи воды).

Применение данной технологии представляет собой полностью управляемый процесс при выполнении резки и не зависит от глубины и толщины резания, степени армирования и состояния поверхности строительной конструкции [3].