

УДК 338.2(476)

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПО СОЗДАНИЮ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ****Н.В. САЛТАНОВИЧ***(Комитет экономики Витебского облисполкома)*

*Для создания в максимально короткие сроки рабочих мест в регионах и удовлетворения потребности населения в трудоустройстве в настоящее время особенно важно развитие малого и среднего бизнеса в малых городах. Однако с самого начала организации собственного дела предприниматель сталкивается с первым препятствием, затрудняющим вхождение в бизнес – затратностью прединвестиционной деятельности. В целях создания более эффективного механизма государственной поддержки целесообразно рекомендовать упрощение и сокращение показателей для оценки эффективности инвестпроектов, а также совершенствование методологической базы в области бизнес-планирования. Практический опыт свидетельствует также о несовершенстве процедуры передачи имущества и трудно разрешимых проблемах, касающихся как собственника имущества, так и инвестора, желающего начать бизнес. Активизации инвестиционной деятельности в регионах будет способствовать разработка методики оценки эффективности использования государственного имущества.*

Одной из главных целей экономической политики Республики Беларусь является создание условий для повышения уровня жизни населения за счет принятия мер по привлечению инвестиций в целях технологической модернизации и повышения конкурентоспособности реального сектора экономики. Задачи и основные принципы достижения данной цели определены в Программе социального и экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 годы, в рамках которой наибольшее внимание уделено задачам развития к 2010 году, прежде всего средних и малых предприятий. Мероприятия программы направлены на создание среды, благоприятствующей становлению предпринимательства, интенсификации инвестиционной и инновационной деятельности, стимулированию предпринимательской инициативы. Планируется существенно повысить долю малых и средних предприятий в общем объеме производства и реализации товаров, работ и услуг, привлечь данный сектор к решению проблем обеспечения занятости населения. В целях включения Республики Беларусь в список 30-ти стран с наилучшим бизнес-климатом Правительство с 2007 года инициировало проведение обширных реформ, направленных прежде всего на упрощение административных процедур, таких как регистрация и лицензирование различных видов деятельности, снижение затрат на организацию и ведение бизнеса, совершенствование порядка взимания налогов. В результате указанных преобразований законодательное и административное давление на бизнес стало постепенно уменьшаться [1].

Необходимо обратить особое внимание на роль данного сектора экономики в успешном решении вышеназванных задач по созданию благоприятного климата для активизации инвестиционной деятельности. Одним из приоритетных направлений Государственной комплексной программы развития регионов, малых и средних городских поселений определено возрождение малых городских поселений, подъем их экономики и на этой основе повышение качества и уровня жизни населения. В Витебской области – это 40 населенных пунктов, в том числе 15 городов, 24 поселка городского типа и населенный пункт Бигосово, как имеющий одно градообразующее предприятие [2]. В указанных поселениях проживает 263 тысячи человек, т.е. примерно каждый пятый житель Витебщины. При этом более 160 тысяч составляют люди трудоспособного возраста, которых необходимо обеспечить, прежде всего, стабильной работой и достойной заработной платой.

Максимальному вовлечению незанятого населения в хозяйственную деятельность может способствовать создание новых предприятий и производств. В настоящее время предпринимательский сектор вносит ощутимый вклад в развитие регионов. Только в малых и средних городах на сегодняшний день зарегистрировано более 60 тысяч субъектов предпринимательской деятельности, которые в 2009 году пополнили бюджет на 2,7 триллиона рублей, что составило 8,4 % доходной части бюджета страны. В Витебской области в 2007 – 2009 годах создано около 1000 новых субъектов хозяйствования. В соответствии с Комплексом мероприятий по инвестиционной деятельности Витебской области в данных населенных пунктах в 2009 году создано более 70 новых предприятий и производств на действующих предприятиях и 522 рабочих места, из них около 90 – на вновь созданных. В 2010 году планируется открытие не менее 275 предприятий малого бизнеса, около 100 производств, что позволит трудоустроить свыше 800 человек.

Таким образом, очевидно позитивное влияние средних и малых предприятий на социально-экономическое развитие регионов, поэтому необходимость в проведении целостной системы реформ, включая мероприятия в области налогообложения, кредитования, ценовой политики, особо актуально сегодня. Не случайно в нормативных актах, регламентирующих государственную систему поддержки бизнеса в малых городах, преференции предусматриваются прежде всего для данной категории субъектов хозяйствования. В 2007 – 2009 годах предприняты существенные шаги в сторону упрощения системы

налогообложения, использования объектов недвижимости. Ощутимо снижена налоговая нагрузка для субъектов хозяйствования, осуществляющих предпринимательскую деятельность. В январе 2010 года в Беларуси льготами по Декретам Президента Республики Беларусь № 1 и № 9 воспользовались 1235 налогоплательщиков. Сумма льгот для данных субъектов хозяйствования в 2009 году составила 51,8 млрд. руб.

Однако многие факторы по-прежнему сдерживают развитие частного сектора экономики. Говоря о государственной поддержке малого бизнеса, следует помнить, что речь должна идти в первую очередь не о выделении финансовых средств и предоставлении всевозможных льгот, а о создании благоприятных условий для ведения бизнеса, посредством реализации совокупности факторов, предполагающих формирование законодательной и нормативно-технической базы, минимизации административно-разрешительной практики, устранения бюрократических барьеров [3]. Во многих случаях сегодня выгоднее разместить предприятие в малом городе на условиях льготного налогообложения на безвозмездно переданных в пользование площадях, чем нести арендные и прочие дополнительные издержки в крупном городе. Производство в этом случае становится более рентабельным, а регион получает дополнительные рабочие места и поступления в местный бюджет. Вместе с тем острота проблемы развития малого бизнеса в небольших населенных пунктах не снижается. По состоянию на 1.01.2010 безработица здесь составила 1 % и 1,1 % в целом по области [4]. Всего же уровень безработицы по малым поселениям городского типа снижается с опережением планового показателя (с 1,1 % на 1.01.2009 до 1 % на 1.01.2010, при плане 1,4 %); значительно снижен в городах Барань (с 1,7 до 1,4 %), Городок (с 1,3 до 1 %), Дубровно (с 1,5 до 1,2 %), Толочин (с 1,1 до 0,7 %), Чашники (с 0,6 до 0,3 %), городских поселках Воропаево (с 1,7 до 1 %), Коханово (с 1,1 до 0,7 %), Руба (с 1,6 до 1,3 %), населенном пункте Бигосово (с 0,9 до 0,1 %); по-прежнему выше областного уровень безработицы в г. Поставы (2,3 %), г.п. Лынтупы (1,5 %), г. Лепель (1,5 %).

Сегодня особенно важно развитие малого и среднего бизнеса в малых городах для создания в максимально короткие сроки новых рабочих мест и удовлетворения потребности населения в трудоустройстве. Однако нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность, можно охарактеризовать как достаточно сложную, допускающую множественность толкований и не снимающую административные барьеры для предпринимательского сектора, сдерживающую их деловую активность. Отсутствие надлежащего порядка регулирования процедур получения различных разрешений для начинающего предпринимателя, может явиться причиной отказа от создания бизнеса и существенно замедлить начало хозяйственной деятельности.

Сотрудничество местных органов власти и предпринимателей – важнейшее направление развития малого и среднего бизнеса в регионах. Во многом именно от политики местных властей сегодня зависит уровень предпринимательской инициативы и ситуация с занятостью населения. Вместе с тем местные власти, как правило, не в полной мере используют свое право на поддержку предпринимательской инициативы, крайне осторожны в принятии управленческих решений. Одной из проблем становления любого вида бизнеса является недостаток собственных площадей и оборудования, в то время как уже более десятка лет не решена проблема эффективного использования государственного имущества, которое длительный срок не вовлекается в хозяйственный оборот. Только в малых и средних городах Витебской области сегодня предлагаются к продаже 73 объекта общей площадью свыше 40 тыс. квадратных метров.

В настоящее время в республике действует целый ряд нормативных актов, предусматривающих передачу неэффективно используемой государственной собственности субъектам малого бизнеса под конкретные инвестиционные проекты. Данная мера имеет две основных цели: 1) освобождение госпредприятий, зачастую находящихся в сложном финансовом состоянии и несущих весомые затраты по содержанию объектов недвижимости, не задействованных в производственном процессе, от «балласта»; 2) развитие бизнеса в регионах, проблемных с социальной точки зрения. В результате вновь создаваемые производства, выпускающие конкурентоспособную продукцию, способствуют снижению безработицы, повышению качества и уровня жизни, предоставляют населению разнообразные востребованные услуги. Кроме того, налоги, уплачиваемые данными предприятиями, остаются в бюджетах малых городов и идут на их развитие.

Однако практический опыт в данной области свидетельствует о несовершенстве процедуры передачи имущества и трудно разрешимых проблемах, касающихся как собственника имущества, так и инвестора, желающего начать бизнес. Важнейшей проблемой является то, что государственные предприятия до настоящего времени не располагают четкими методиками по оценке эффективности использования имущества. В результате зачастую у руководителей предприятий возникают опасения по поводу правомочности и своевременности принятия решений о возможности отчуждения неиспользуемого имущества. Это происходит даже в тех случаях, если по объективным причинам дальнейшее использование имущества в производственных условиях не представляется возможным, процесс передачи зданий и сооружений затягивается до того момента, пока потенциальный преемник имущества не определит для себя альтернативный вариант организации бизнеса в другом регионе, а иногда и в другой стране. Как следствие, на госпредприятии растут убытки, а регион не получает рабочие места и поступления в бюджет.

Разрешению данной проблемы и активизации инвестиционной деятельности будет способствовать разработка **методики оценки эффективности использования государственного имущества**.

С самого начала организации собственного дела предприниматель сталкивается с первым препятствием, затрудняющим вхождение в бизнес, – затратность предпринимательской деятельности. В частно-

сти, нормативное законодательство предусматривает возможность получения здания в пользование с последующей передачей в собственность либо безвозмездно, либо путем участия в аукционе с символической начальной ценой объекта (одна базовая величина). При этом неперенным условием принятия органом госуправления решения о передаче имущества, равно как и о предоставлении банком кредита, является наличие экспертизы бизнес-плана инвестиционного проекта, разработка которого требует от предпринимателя высокой квалификации и без специального образования является, практически, невозможной. В результате он вынужден обращаться к услугам консалтинговой фирмы, услуги которой в зависимости от сложности проекта обойдутся уже в 2 – 5 млн. руб.

Ввиду наличия обширного количества требований, предусмотренных Правилами по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденными постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158, получается громоздкий и сложный документ, насчитывающий сотни страниц текста, приложений и таблиц. Состав, содержание и назначение бизнес-плана на практике, как правило, одинаковы как для крупных, так и для малых предприятий, за некоторыми исключениями по объему содержания и набору документов. Однако подходы к их разработке и использованию должны быть абсолютно разными. При разработке бизнес-планов малое предприятие сталкивается с целым рядом проблем: невозможностью охватить обширный перечень нормативных документов, сложностью пробиться к организациям-разработчикам из-за загруженности последних работой для более крупных, а следовательно, состоятельных организаций. Возникает вопрос, надо ли обращаться к посторонней помощи за разработкой такого объемного документа, к примеру, на получение небольшого кредита, при этом сам документ, как правило, после достижения цели, «кладется на полку»?

Необходимо отметить, что заимствованная западная модель составления бизнес-планов по объему, количеству и содержанию разделов, в основном механически, без учета конкретных условий и возможностей организации бизнеса в нашей стране, во многих случаях оказывается невостребованной и заорганизованной. В целях создания более эффективного механизма государственной поддержки можно рекомендовать упрощение и сокращение показателей для оценки эффективности инвестиционных проектов, а также совершенствование методологической базы в области бизнес-планирования. Витебским центром региональных исследований и разработок при участии автора данной публикации для оказания содействия местным органам управления в привлечении инвесторов в приоритетные сектора экономики и в целях развития предпринимательства были разработаны различные варианты модельных бизнес-планов инвестиционных проектов инновационной, экспортоориентированной, импортозамещающей направленности (создание объектов придорожного сервиса, производство топливных брикетов из льнокостры и др.). В настоящее время планируется разработка модельных бизнес-планов по созданию транспортно-логистических центров.

Вступление в силу Декрета Президента Республики Беларусь № 10 от 6 августа 2009 года, предоставляющего возможность оперативного заключения инвестиционных договоров местными органами власти от лица Республики Беларусь с инвестором, получающим ряд конкретных преференций, существенно улучшило условия инвестиционной деятельности в стране и кардинально изменило подход к организационным вопросам создания бизнеса.

Заключение инвестиционных договоров возможно как для иностранных, так и для местных инвесторов. Данный вид договора предусматривается для инвестиционных проектов, представляющих стратегическое значение для экономики республики. Инвестиционные договоры придают сторонам свободу в переговорах по особым положениям и условиям. Они предоставляют правительству инструмент по привлечению стратегических инвесторов и являются эффективным инструментом повышения инвестиционной активности в период, характеризующийся постоянными изменениями в законодательстве. Одним из радикальных шагов в этом направлении явилось изменение схемы прединвестиционной деятельности. В частности, с целью ускорения начала реализации проекта от его инициатора не требуется разработка бизнес-плана и предоставление его в органы государственного управления, принимающие решение о заключении договора. Вместе с тем данная мера имеет неоднозначное значение: с одной стороны, инвестор получает экономию времени и средств, с другой – не имеет как конкретных представлений о затратности, окупаемости и эффективности проекта, так и возможности убедительно его презентовать.

В свою очередь государственные организации, уполномоченные на заключение инвестиционных договоров, не располагают информацией, достаточной для объективной оценки как стратегического значения проекта для региона (отрасли), так и вероятных рисков и условий его реализации. В сложившихся условиях необходима разработка принципиально нового, малозатратного комплексного документа, позволяющего в короткие сроки решить вышеобозначенные проблемы.

По нашему мнению, на данном этапе целесообразна замена бизнес-плана инвестиционного проекта бизнес-концепцией, позволяющей изложить основную идею инвестиционного проекта, определить объем средств и схему финансирования проекта, условия его реализации, а также рассчитать укрупненные показатели (табл. 1), характеризующие его эффективность и не требующие значительной исходной информации. Бизнес-концепция разрабатывается инициатором инвестиционного проекта, предусматривающего создание нового производства, в случаях необходимости обоснования возможности привлече-

ния организацией инвестиций в основной капитал, кредитов, займов, не предусматривающих оказание мер государственной поддержки, а также в случаях, когда при рассмотрении возможности оказания государственной поддержки не требуется разработка бизнес-плана и оценка целесообразности реализации инвестиционного проекта.

Таблица 1

Основные показатели оценки инвестиционных проектов

| № п/п | Показатели   |
|-------|--|
| 1.    | Общие инвестиционные затраты                           |
| 2.    | Капитальные затраты (без НДС)                          |
| 3.    | НДС, уплачиваемый при осуществлении капитальных затрат |
| 4.    | Оборотный капитал                                      |
| 5.    | Прочие расходы в деятельности организации              |
| 6.    | Выручка от реализации продукции                        |
| 7.    | Прочие источники и поступления                         |
| 8.    | Затраты на производство и реализацию продукции         |
| 9.    | Налоги   |
| 10.   | Прирост чистого оборотного капитала                    |
| 11.   | Прирост (дефицит) денежных средств                     |
| 12.   | Простой срок окупаемости проекта                       |
| 13.   | Количество создаваемых рабочих мест                    |
| 14.   | Средняя заработная плата                               |

В практике инвестиционной деятельности в малых и средних населенных пунктах достаточно широко используется реализация инвестиционных проектов за счет собственных средств инвестора без привлечения заемных источников. Это связано с достаточно высокими рисками в предпринимательстве. При этом банкам для принятия решения о выдаче предпринимателю кредита зачастую необходим не объемный документ, содержащий громоздкие расчеты, а преимущественно наличие высоколиквидного залогового имущества. Под бизнес-концепцией понимается основная идея инвестиционного проекта, оценка источников, необходимых для его реализации и расчет укрупненных показателей, характеризующих эффективность (табл. 2).

Таблица 2

Эффективность проекта

| № п/п | Наименование показателей                                       | По годам (периодам) реализации проекта: |   |     |   | Всего |
|-------|--|---|---|-----|---|-------|
|       |  | 1                                       | 2 | ... | t |       |
| 1     | <b>ДОХОДЫ:</b>   |   |   |     |   |       |
| 1.1   | Выручка от реализации продукции                                |   |   |     |   |       |
| 1.2   | Прочие источники и поступления                                 |   |   |     |   |       |
| 2     | <b>ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ:</b>  |   |   |     |   |       |
| 2.1   | Капитальные затраты без НДС                                    |   |   |     |   |       |
| 2.2   | Затраты на производство и реализацию продукции                 |   |   |     |   |       |
| 2.3   | Налоги   |   |   |     |   |       |
| 2.4   | Оборотный капитал  |   |   |     |   |       |
| 2.5   | Прочие расходы в деятельности организации                      |   |   |     |   |       |
| 3     | <b>ПРИРОСТ (ДЕФИЦИТ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b><br>(стр. 1 – стр. 2) |   |   |     |   |       |
| 4     | Простой срок окупаемости проекта (лет)                         | x                                       | x | x   | x |       |
| 5     | Количество создаваемых рабочих мест                            |   |   |     |   |       |
| 6     | Средняя заработная плата                                       |   |   |     |   | x     |
| 7     | Рентабельность реализованной продукции                         |   |   |     |   |       |

Разработка бизнес-концепции целесообразна как для проектов, реализуемых за счет собственных ресурсов субъекта хозяйствования, так и с использованием кредитов. Бизнес-концепция составляется с учетом отраслевой специфики и формируется на основании достоверных исходных данных; финансово-экономические расчеты осуществляются с учетом реализации проекта. Отдельные разделы бизнес-концепции могут дополняться расчетами, обоснованиями по усмотрению инициатора проекта. При выполнении финансово-экономических расчетов бизнес-концепции рекомендуется использовать методы имитационного моделирования, позволяющие оценивать влияние изменения исходных параметров проекта на его эффективность и реализуемость. При решении вопроса о новом строительстве следует учитывать проведенные в рамках обос-

нования инвестиций альтернативные расчеты и обоснования возможного размещения производства. Рекомендуется составлять бизнес-концепцию на весь срок реализации инвестиционного проекта. Как правило, горизонт расчета должен охватывать срок возврата заемных средств плюс один год, а шаг отображения информации в таблицах должен приниматься равным одному году. В документе излагаются ключевые моменты обоснования объемов продаж продукции, основанные на анализе рынков сбыта и выработке стратегии маркетинга. Анализ рынков может включать общую характеристику рынков, на которых планируется сбыт продукции, оценку их емкости, в том числе свободной, и преимущества организации перед конкурентами. В расчетах должен быть приведен также простой срок окупаемости проекта и данные, определяющие его социальную направленность (количество создаваемых рабочих мест, уровень заработной платы).

При использовании заемных средств оценка эффективности инвестиций базируется на сопоставлении ожидаемого дохода от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом. Отдельно приводятся финансовые издержки по проекту (плата за кредиты, связанные с осуществлением капитальных затрат – проценты по кредитам и источники их финансирования). В основе метода лежит вычисление чистого потока наличности, определяемого как разность между чистым доходом от реализации продукции и прочими поступлениями по проекту и суммой общих инвестиционных затрат и платы за кредиты, связанной с осуществлением капитальных затрат по проекту.

Принципиальным отличием бизнес-концепции от бизнес-плана является ее лаконичность и простота разработки, наряду с наличием основных показателей, характеризующих инвестиционный проект с позиции целесообразности его реализации в заданных условиях, а также социально-экономической значимости для региона.

**Закключение.** В настоящее время наблюдается замедление инвестиционной деятельности частным бизнесом, на долю которого приходится около пятой части инвестиций, о чем свидетельствует уровень освоения инвестиций в основной капитал по данной категории организаций, который по республике за январь – февраль 2010 года составил только 90,8 % к аналогичному периоду 2009 года; еще ниже по Витебской области – 82,6 %. Особенно ощутимо сократилось в 2009 году поступление прямых иностранных инвестиций (в 1,8 раза к уровню 2008 г.). Это обусловлено выжидательной позицией инвесторов в условиях кризиса, повлиять на которую крайне сложно. В сложившихся условиях для активизации инвестиционной деятельности необходимы радикальные шаги, направленные на создание более благоприятных условий для ведения бизнеса, в том числе по упрощению административных процедур, затягивающих прединвестиционный этап и повышающих затратность инвестиций. Для повышения эффективности механизма государственной поддержки необходимо совершенствование методологической базы в области бизнес-планирования путем сокращения показателей оценки эффективности инвестпроектов, разработка бизнес-концепций по инвестиционным проектам, реализуемым преимущественно в областях экономики, имеющих для нее стратегическое значение и являющихся приоритетными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Обзор инвестиционной политики Республики Беларусь: конференция ООН по торговле и развитию 2009 г. UNCTAD/DIAE/PCB/2009/10.
2. Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007 – 2010 годы: утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 7.06.2007 № 265.
3. Борушко, Е. Малое и среднее предпринимательство в строительстве: состояние, проблемы, пути решения / Е. Борушко // Главный экономист. – 2009. – № 1. – С. 64 – 70.
4. Статистический бюллетень. Основные показатели развития регионов, малых и средних городских поселений Республики Беларусь за 2009 г. / Нац. статист. комитет Респ. Беларусь.

Поступила 30.03.2010

#### HOW TO PERFECT THE PRE-INVESTMENT ACTIVITY WITHIN THE CREATION OF NEW PRODUCTION UNITS

N. SALTANOVICH

*Fast and profound development of small and medium size business in small settlements is of special importance at present for creating new jobs in the regions to satisfy employment needs of local population. However, from the very beginning of the organization of his own business an individual businessman faces the first shortcoming that complicates the very start of business – the cost of pre-investment activity. In order to create more effective mechanism of state support it is recommended to simplify and reduce parameters of estimation of investment projects efficiency and to perfect methodological base of business – planning. The practical experience justify that the very procedure of a shift of any of a property unit, makes serious problems both for the owner of this property and the investor himself, eager to start business. The development of a new method of evaluation of the affective use of state property will facilitate the investment activity in the small regions and settlements.*