1. Журналистика как вид деятельности, социальный институт и научная дисциплина.

2. История зарождения журналистики. Первые европейские газеты.

3. Профессиональная журналистика: история формирования, социокультурные функции.

4. Сущность и функции журналистской деятельности.

5. Публицистика как социальный феномен.

6. Принципы журналистского творчества: объективность, непредвзятость, достоверность, корректность и др.

7.Журналистское мастерство и специфика журналистской деятельности.

8. Редакционная деятельность: структура, принципы, задачи.

9. Редакционная программа и редакционная политика.

10.Методы работы редакции газеты с читательской аудиторией.

11.Источники журналистской информации: официальные и неофициальные, письменные и устные, открытые и закрытые.

12.Способы получения информации и требования к отбору.

13.Журналистский текст: специфика создания.

14. Родовые, видовые и жанровые различия тестов в журналистике.

15. Виды журналистских текстов и типы контекстов. Гипертекст. Мультимедиа.

16. Система журналистских жанров: общая характеристика.

17. Специфика информационных жанров.

18. Жанр «информации» и «заметки».

19. Король жанров – репортаж. Представители.

20. Интервью и его разновидности.

21. Специфика аналитических жанров.

22. Жанр «статьи», её разновидности.

23. Особенности жанра «корреспонденции».

24. Комментарий как жанр.

25. Жанры «обозрения» и «рецензии»: отличительные особенности.

26. Специфика художественно-публицистических жанров.

27. Стилистические средства речи журналистского произведения.

28. Очерк как основной художественно-публицистический жанр.

29. Жанры «эссе», «фельетон», «памфлет»: отличительные особенности.

30. Виды СМИ.

31. Специфика работы журналиста прессы.

32. Отличительные особенности журналистской работы на радиовещании.

33. Специфика тележурналистики.

34. Веб-журналистика.

35. Информационные агентства: история возникновения, функции, сущность журналистской работы.

36. Этический кодекс журналиста.

37. Права и ответственность журналистов.

38. Закон о СМИ Республики Беларусь.

39. Международные законы и организации по международной деятельности журналистов.

40. Белорусское информационное пространство: современные тенденции.