**ПЫТАННІ ДА ЭКЗАМЕНА ПА ДЫСЦЫПЛІНЕ**

**“САЦЫЯЛОГІЯ ГРАМАДСКАЙ ДУМКІ”**

**для студентаў спецыяльнасці «Сацыяльныя камунікацыі»**

**(1 курс, 2 семестр)**

**(2014-2105 навучальны год, 2 семестр)**

1. Метадалагічныя прынцыпы сацыялогіі грамадскай думкі
2. Прадмет і аб’ект сацыялогіі грамадскай думкі
3. Катэгорыі сацыялогіі грамадскай думкі
4. Плюралістычная і маністычная мадэль грамадскай думкі
5. Структура грамадскай думкі
6. Крытэрыі выбара аб’екта грамадскай думкі
7. Асноўныя тыпы аб’ектаў грамадскай думкі
8. Традыцыйнае праблемнае поле сацыялогіі грамадскай думкі
9. Сучасныя праблемы сацыялогіі грамадскай думкі
10. Зараджэнне ўяўленняў пра грамадскую думку
11. Грамадская думка ў эпоху Асветніцтва
12. Пачаткі эмпірычнага вывучэння грамадскай думкі ў ХІХ ст.
13. Тэорыя грамадскай думкі Уолтэра Ліпмана
14. Тэорыя публічнай сферы Юргена Хабермаса
15. Тэорыя “спіралі маўчання” Элізабэт-Наэль Нойман
16. Джордж Гэлап і пачаткі навуковага вывучэння грамадскай думкі
17. Цэнтры даследавання грамадскай думкі ў Беларусі
18. Шляхі фармавання грамадскай думкі
19. Этапы фармавання грамадскай думкі
20. Спосабы і сродкі фармавання грамадскай думкі
21. Фактары, якія ўплываюць на функцыянаванне грамадскай думкі
22. Каналы выяўлення грамадскай думкі
23. Асноўныя функцыі грамадскай думкі
24. Заканамернасці развіцця грамадскай думкі ў сучасным грамадстве
25. Значэнне інфармаванасці насельніцтва ў фармаванні грамадскай думкі
26. Маніпуляванне грамадскай думкай з дапамогай СМІ
27. Грамадская думка як сацыяльны інстытут
28. Тыпы ўзаемадзеяння грамадскай думкі і палітычнага рэжыму
29. Паняцце электаральных даследаванняў
30. Электаральныя даследаванні ў ЗША
31. Электаральныя даследаванні ў постсавецкіх краінах
32. Традыцыйны і аператыўны спосабы вывучэння грамадскай думкі
33. Характарыстыкі грамадскай думкі
34. Ацэнка пэўнасці атрыманых дадзеных
35. Метады вывучэння грамадскай думкі
36. Апытанне як асноўны метад вывучэння грамадскай думкі
37. Постгэлапаўскія метады вывучэння грамадскай думкі
38. Залежнасць выбаркі ад прадмета даследавання
39. Вывучэнне меркаванняў “недасяжных” групаў
40. Выкарыстанне сацыялагічных дадзеных у рэгуляванні сацыяльных працэсаў

загадчык кафедры

сацыяльна-гуманітарных дысцыплін І.А. Бортнік