

## ЛЕКЦИЯ 15. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

1. Доход и прибыль организации (предприятия): сущность и виды.
2. Механизм формирования и порядок распределения прибыли организации (предприятия).
3. Рентабельность: сущность и основные показатели.

### **Вопрос 1. Доход и прибыль организации (предприятия): сущность и виды**

В результате своей производственно-хозяйственной деятельности организация получает доход. **Доходами** признается увеличение экономических выгод организации в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящих к увеличению ее капитала. Доходы организации в зависимости от его характера, условий получения и предмета деятельности подразделяются на следующие виды:

– доходы по текущей деятельности (выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг + прочие доходы по текущей деятельности (например, доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием запасов (за исключением продукции, товаров) и денежных средств; суммы излишков запасов, денежных средств, выявленных в результате инвентаризации и др.);

– доходы по инвестиционной деятельности (например, доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов, реализацией (погашением) финансовых вложений; доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций; доходы по финансовым вложениям в долговые ценные бумаги других организаций и др.);

– доходы по финансовой деятельности (доходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска; курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте и др.).

Доход от реализации продукции, товаров, работ, услуг (Др) представляет собой выручку от реализации произведенной продукции, товаров, работ, услуг, которая определяется по формуле:

$$D_p = C_{omn} \times Q_{pn},$$

где  $C_{отп}$  – отпускная цена единицы продукции, руб.;

$Q_{рп}$  – количество реализованной продукции.

Определение объема выручки может производиться:

- кассовым методом – по мере оплаты, поступления денежных средств в кассу или на счет предприятия, при этом стоимость поступивших товаров (при бартерной сделке, например) также пересчитывается в сумму денежных средств на момент поступления;
- методом начислений – иначе, по отгрузке. Выручка учитывается в момент возникновения обязательств перед организацией у покупателя продукции, услуг.

Часть чистого дохода организации, образующегося после вычета из него косвенных налогов и текущих затрат, называется **прибылью**. Прибыль является важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности организации, который отражает ее финансовый результат. Виды прибыли:

1. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг (прибыль от основной деятельности) (Пр):

$$P_p = B - K - C,$$

где  $B$  – выручка от реализации продукции (работ, услуг), руб.;

$C$  – затраты на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг, руб.;

$K$  – косвенные налоги, уплачиваемые из выручки в соответствии с действующим законодательством, руб.

2. Прибыль от инвестиционной деятельности представляет собой положительную разницу между доходами и расходами по инвестиционной деятельности.

3. Прибыль от финансовой деятельности определяется как разница между доходами и расходами по финансовой деятельности.

4. Прибыль до налогообложения = прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг

+ прибыль от инвестиционной деятельности + прибыль от финансовой деятельности.

5. Чистая прибыль – это прибыль, которая остается в его распоряжении после уплаты налогов. Она рассчитывается как разность между прибылью до налогообложения и суммой налогов, источником уплаты которых является прибыль.

### **Вопрос 2. Механизм формирования и порядок распределения прибыли организации (предприятия)**

Конечный финансовый результат организации складывается под влиянием:

- а) финансового результата от продажи продукции (товаров, работ, услуг);
- б) финансового результата от продажи основных средств, нематериальных активов и другого долгосрочного имущества (от инвестиционной деятельности);
- в) финансового результата от продажи ценных бумаг, курсовых разниц и т.п. операций (от финансовой деятельности).

Далее формируется прибыль (убыток) до налогообложения: *Прибыль (убыток) от текущей деятельности плюс (минус) Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности.*

Чистая прибыль формируется следующим образом: *Прибыль (убыток) до налогообложения минус Налог на прибыль минус Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода) минус Прочие платежи, исчисляемые из прибыли (дохода).*

Налог на прибыль (НП) рассчитывается по следующей формуле:

$$H_{np} = \Pi_{ю} \cdot C_{нт},$$

где  $C_{нт}$  – ставка налога на прибыль, %.

В настоящий момент ставка налога на прибыль в Республике Беларусь составляет 18 %. В некоторых, определенных законодательством случаях, она может быть снижена.

По налогу на прибыль предусматривается система льгот.

**Распределение прибыли** представляет собой процесс формирования направлений ее предстоящего использования в соответствии с целями и задачами развития организации. В процессе распределения прибыли организации обеспечивается ее использование по следующим основным направлениям:

1. Сумма налоговых платежей за счет прибыли;
2. Сумма льготированной прибыли;
3. Капитализируемая часть прибыли:
  - средства фонда накопления, направляемые на инвестирование производственного развития;
  - средства, направляемые на формирование резервного фонда;
  - прочие формы капитализации прибыли.
4. Фонд потребления:
  - средства, направляемые на выплату доходов владельцам имущества;
  - средства, направляемые на материальное стимулирование и социальное развитие персонала;
  - прочие формы потребления прибыли.

### **Вопрос 3. Рентабельность: сущность и основные показатели**

Абсолютный размер прибыли характеризует экономический эффект, эффективность работы организации (предприятия) определяется **рентабельностью**. Различают следующие виды рентабельности:

- рентабельность производственной деятельности – отношение прибыли (валовой, налогооблагаемой, чистой) к полной себестоимости продукции;
- рентабельность продаж – отношение прибыли от реализации продукции (работ, услуг) или чистой прибыли к сумме полученной выручки;
- рентабельность капитала – отношение прибыли (валовой, налогооблагаемой, чистой) к среднегодовой стоимости капитала (основного, оборотного и др.).