

ЛЕКЦИЯ 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. Потребности, их классификация и основные характеристики
2. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики
3. Экономические блага: виды, основные характеристики
4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы

Вопрос 1. Потребности, их классификация и основные характеристики

С экономической точки зрения *потребность* – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивидов, это и желание потребителя приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность. Удовлетворение потребностей выступает как побудительная сила, мотив хозяйственно-экономической деятельности.

Потребности делятся на первичные (пища, одежда, жилище) и вторичные (развлечения, образование). В зависимости от субъекта различают потребности индивида, групп населения, общества в целом.

По объектам (предметам, на которые они направлены) выделяют материальные, духовные, этические (относящиеся к нравственности) и эстетические потребности (касающиеся искусства).

По степени удовлетворения потребностей различают конечные и промежуточные потребности.

Экономические потребности – та часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимы производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг.

По мнению ученых-экономистов России, экономические потребности можно условно разделить на 3 группы: материальные (физиологические); духовные, интеллектуальные; социальные.

Среди различных классификаций наиболее известная – пирамида Абрахама Маслоу, который выделяет 5 групп потребностей: физиологические потребности; потребности в безопасности (самозащите); социальные потребности; потребности в самоутверждении; потребности в самовыражении – реализация таланта, творческого потенциала, самосовершенствование.

Вопрос 2. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики

Источником любого производства являются *ресурсы*, т.е. совокупность природных, социальных и духовных элементов в процессе производства товаров, услуг и иных ценностей. Ресурсы по своему составу многообразны, их принято подразделять на следующие группы: природные, трудовые, материальные, финансовые, информационные.

Природные ресурсы составляют естественную базу производства материальных благ.

Трудовые ресурсы – это экономически активная часть населения страны, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности.

Материальные ресурсы общества – это совокупность предметов, с помощью которых осуществляется производство.

Финансовые ресурсы являются в определенном смысле производными по отношению к базовым ресурсам. Это валютные резервы и запасы благородных металлов, денежные сбережения домашних хозяйств и предприятий.

Информационные ресурсы – самый молодой вид экономических ресурсов, рожденный НТР, они обеспечивают предприятие (организацию, учреждение, человека) ценной информацией, которая используется при функционировании производства с помощью компьютерных технологий (ЭВМ).

Основная экономическая проблема, с которой сталкивается любое общество, заключается в конфликте между неограниченными потребностями в товарах и услугах и ограниченными экономическими ресурсами, которые могут быть использованы для производства экономических благ.

Любое производство, независимо от того, в какой экономической системе оно осуществляется, состоит в потреблении экономических ресурсов. Та часть ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства и используется в качестве его условий принято называть *факторами производства*. Общеизвестным в экономической теории является деление факторов производства на три классических вида: земля, труд, капитал.

Земля в значении фактора производства трактуется: 1) как вовлеченные в производство природные ресурсы всех видов, 2) как собственно земля – естественный важнейший ресурс.

Труд как фактор производства представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала и направленную на изготовление материальных благ и оказание услуг.

Капитал выступает как совокупность разнородных и воспроизводимых ресурсов, использование которых в процессе производства позволяет увеличивать производительность труда.

Предпринимательство – это разновидность труда, для которого характерны высокие организаторские способности, высокий уровень квалификации, новаторство, предпринимательский риск.

Вопрос 3. Экономические блага: виды, основные характеристики

Блага – это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Существует множество критериев, на основе которых выделяют различные группы благ:

1) экономические блага – результат экономической (хозяйственной) деятельности людей, обладают ценой (товар).

К экономическим благам относятся блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями и которые могут удовлетворять потребности людей. Для получения экономических благ необходимы соответствующие экономические ресурсы;

2) неэкономические блага – результат дарения, представлены природой. Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без приложения усилий человека. Эти блага существуют в природе свободно, в достаточном количестве для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, свет и т.д.);

3) материальные блага имеют материально-вещественную форму (товар: уголь, цемент, обувь, одежда, пища и т.д.); включают естественные дары природы (земля, лес, вода), продукты производства (здания, сооружения, машины и т.д.);

4) нематериальные блага не имеют материально-вещественной формы (услуги, научные открытия, образование и т.д.), воздействуют на развитие способностей человека, создаются в непродуцирующей сфере: здравоохранение, образование, искусство и т.д.

По степени удаленности от конечного потребления блага делятся на потребительские (пища, одежда, обувь) и ресурсы (факторы производства, используемые для производства потребительских благ).

По длительности использования блага делятся на долговременные, используемые многократно (здания, книги, компьютеры), и кратковременные, используемые в процессе разового потребления (хлеб, молоко, спички и т.д.).

Вопрос 4. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы

Общество стремится использовать свои редкие (ограниченные) ресурсы эффективно, т.е. оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг, произведенных из его ограниченных ресурсов. Чтобы этого добиться, общество должно обеспечить полную занятость и полный объем производства.

Производственные возможности – это максимальное количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологиях.

Суть проблемы выбора в условиях ограниченности ресурсов можно понять, используя кривую производственных возможностей (КПВ). **Кривая производственных возможностей** – график, показывающий все множество вариантов использования имеющихся ресурсов для производства альтернативных (*альтернативный* – допускающий одну из двух или нескольких возможностей) видов продуктов (товаров).

Разберем хрестоматийный пример. Предположим, что общество нуждается в производстве двух продуктов – масла и пушек. Возможные объемы производства двух продуктов при полном использовании ограниченных ресурсов представлены в таблице 2.1. Отложив на осях координат

два продукта и соединив точки, отражающие разные сочетания объемов производства этих продуктов, мы получим кривую производственных возможностей (рисунок 2.1).

Таблица 2.1 – Альтернативные возможности производства масла и пушек

Вариант	Масло, млн тонн	Пушки, тыс. шт.
A	0	30
B	2	27
C	4	21
D	6	12
E	8	0

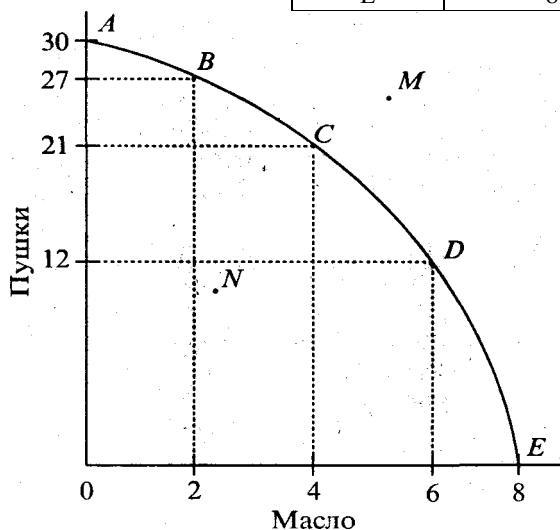


Рисунок 2.1 – Кривая производственных возможностей

Граница производственных возможностей (АЕ) показывает максимально возможный объем производства конкретного товара или услуги при заданных ресурсах, которыми располагает конкретная экономика. Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. Точка «М», находящаяся вне кривой производственных возможностей, недостижима при данном количестве ресурсов и при данной технологии производства. Точка «N», находящаяся внутри кривой производственных возможностей, показывает, что распределение ресурсов является неэффективным.

Анализ приведенной кривой производственных возможностей позволяет сформулировать ряд важных экономических принципов (законов).

Закон замещения гласит: при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого.

Закон возрастающих вмененных издержек гласит: по мере увеличения объема производства продукта вмененные (предельные) издержки производства каждой новой единицы возрастают.

Вмененные издержки – это то, от чего мы отказываемся, когда выбираем из двух наиболее желаемых альтернатив.

Закон убывающей отдачи: непрерывное увеличение одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем к ее сокращению.