

ЛЕКЦИЯ 5. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность.
2. Равновесие потребителя и правила максимизации общей полезности.

Вопрос 1. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность.

Потребитель – лицо или организация, использующие, потребляющие продукты чьего-либо производства, включая и продукты собственного производства. **Потребительское поведение** – процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги, что определяет развитие их производства и предложения на рынке. Потребитель вправе самостоятельно определять объем, ассортимент и место покупок, форму оплаты и называется это – **суверенитетом потребителя**.

Необходимое условие суверенитета – свобода потребительского выбора.

Распределяя свои денежные доходы на покупку различных товаров и услуг, потребитель действует в соответствии с достаточно четко определенными предпочтениями. В процессе потребления он переходит от удовлетворения более настоятельных потребностей к менее настоятельным, при этом он не может купить все, что ему хочется, так как сталкивается с бюджетными ограничениями: его денежный доход имеет ограниченную величину, а продукты, которые он желает приобрести – определенную цену. В этих условиях потребитель вынужден выбирать среди нужных ему продуктов или экономических благ, отдавая предпочтение некоторым из них. Причем в основе его выбора лежит не просто способность экономического блага удовлетворять ту или иную потребность, а нечто иное. Этим иным является удовлетворение, которое получает потребитель от потребления экономического блага, т.е. его **полезность**. Именно полезность лежит в основе потребительского выбора.

Полезность не есть нечто, присущее экономическому благу как таковому. **Полезность** – это субъективная оценка потребителем степени удовлетворения, получаемого им от использования (потребления) блага.

Причем большая или меньшая степень удовлетворения или полезности блага непосредственно зависит от интенсивности (напряженности) потребности, для удовлетворения которой необходимо данное благо. При этом под **интенсивностью** (напряженностью) потребности понимают степень нужды человека в чем-либо необходимом. А так как интенсивность какой-то определенной потребности у разных потребителей неодинакова, то и одно и то же благо для них будет иметь разную оценку полезности.

Потребитель, принимая решение о покупке нужных товаров, стремится так распределить свой доход, чтобы получить от приобретаемых товаров максимальную полезность, т.е. он стремится поступать рационально.

Следовательно, **рациональный потребитель** – это такой рыночный субъект, который при его потребительских предпочтениях и существующих ценах благ стремится так использовать свой ограниченный бюджет, чтобы получить максимальную полезность от приобретенных благ.

Различают предельную и общую полезность. Под **предельной полезностью** (MU) понимается полезность или удовлетворение, получаемое потребителем от потребления первой и каждой последующей дополнительной единицы конкретного блага. **Общая полезность** (TU) есть сумма предельных полезностей или сумма полезности всех единиц конкретного блага, потребленных потребителем (бутербродов, например) или имеющихся у него (кроссовок, например).

Вопрос 2. Равновесие потребителя и правила максимизации общей полезности.

С увеличением количества потребляемых единиц конкретного блага его общая полезность возрастает до определенного момента. Но возрастает она убывающими темпами. Это значит, что потребитель от потребления каждой последующей единицы данного блага получает все меньшее удовлетворение. Обусловлено это тем, что по мере «насыщения» потребности в каком-то конкретном благе, удовлетворение от его использования, а, следовательно, и полезность каждой последующей единицы этого блага для данного потребителя уменьшается. Это уменьшение предельной

полезности блага с увеличением объема его потребления выражает суть **закона убывающей предельной полезности**.

Убывание предельной полезности блага оказывает непосредственное влияние на спрос. Ведь если каждая последующая единица блага обладает все меньшей и меньшей полезностью, то потребитель станет приобретать дополнительные единицы данного блага лишь при условии снижения его цены. Если этого нет, то потребитель отдаст предпочтение другим благам, которые принесут ему большую величину полезности, затратив на их приобретение такую же сумму денег.

Таким образом, рациональный потребитель, осуществляя свой потребительский выбор, вынужден выбирать между альтернативными благами, стремясь за свой ограниченный доход приобрести тот набор доступных ему благ, который принесет ему наибольшую общую полезность.

Именно в этом случае потребитель будет находиться в положении равновесия. Это значит, что при величине его дохода и данном уровне цен большую общую полезность он получить не может, а потому у него нет желания менять выбранный им набор потребительских благ на какой-то другой.

Достижение положения равновесия возможно лишь при соблюдении правила максимизации полезности, которое заключается в том, что максимальная общая полезность достигается при условии, если последняя денежная единица, израсходованная на приобретение каждого вида товара, приносит равную предельную полезность. Математически это правило выглядит следующим образом:

$$\frac{MU_a}{P_a} = \frac{MU_b}{P_b} = \frac{MU_c}{P_c}$$

т.е. предельная полезность каждого блага, деленная на его цену должна быть одинаковой для всех благ.