

ЛЕКЦИЯ 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
2. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
3. Эластичность спроса на факторы производства.
4. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.
5. Эластичность спроса и доход.
6. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса.
7. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары.
8. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Вопрос 1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения

Спрос – это представленная на рынке потребность в товарах, обеспеченная деньгами.

Объем спроса – это количество товара, которое покупатели в данный период времени по заданной цене могут приобрести на рынке. Объем спроса зависит от цены данного товара, цены других товаров (товаров-заменителей), доходов покупателей и их вкусов.

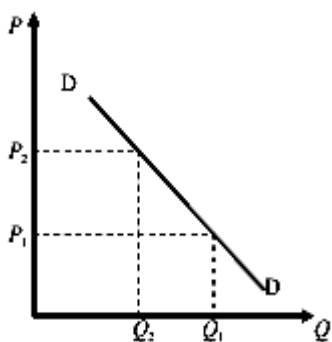
Цена спроса – это максимальная цена, которую покупатели готовы платить.

Каждому значению цены товара соответствует определенное значение объема спроса. Такая зависимость носит название функции спроса от цены:

$$Q_D = f(P).$$

Обратная зависимость между ценой товара и его количеством, которое покупатели хотят и могут приобрести, получила название **закона спроса**.

Кривая спроса D графически показывает объем спроса на товар при каждом значении цены (при прочих равных условиях) (рисунок 1.1).



Цене P_1 соответствует объем спроса Q_1 , цене $P_2 > P_1$ соответствует объем спроса $Q_2 < Q_1$, т.е. чем больше цена, тем меньше объем спроса.

Так как между ценой на товар и объемом спроса на него существует обратная зависимость, **кривая спроса имеет отрицательный наклон**.

Эластичность спроса характеризует степень изменения величины спроса при изменении цены товара или дохода покупателей.

Эластичность предложения измеряет степень реакции поставщиков товаров на изменение цен. Предложение эластично, когда оно изменяется в большей степени, чем изменилась цена. Предложение неэластично, если его изменение меньше, чем изменение цены.

Эластичность спроса по цене показывает, насколько изменится объем спроса на товар в результате изменения цены этого товара. Ценовая эластичность спроса определяется как частное от деления процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены. Эластичность спроса по цене можно определить с помощью соответствующего коэффициента, который показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1 %.

Разные товары отличаются друг от друга по степени реакции спроса на изменение цены. В зависимости от этого различают товары эластичного спроса, товары неэластичного спроса и товары единичной эластичности спроса. Если с изменением цены объем спроса и, соответственно, продаж изменится на больший процент, чем изменилась цена, то спрос на этот товар будет *эластичным*. Если же изменение цены вызовет незначительное изменение спроса, на меньший процент, чем изменилась цена, то спрос на этот товар *неэластичен*. *Единичная эластичность спроса* имеет место тогда, когда изменение цены вызывает соответствующее изменение величины спроса. В этом случае коэффициент эластичности спроса по цене равен единице.

Вопрос 2. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов:

- наличия товаров-заменителей: чем больше у товара субститутов, тем выше эластичность спроса на него;
- степени агрегированности группы товаров: чем более агрегирована группа товаров, тем ниже эластичность спроса (для сравнения – автомобили всех марок и автомобиль конкретной марки, у которой много заменителей);
- степени насыщения потребности: чем она выше, тем ниже эластичность спроса, так как чувствительность потребителя к снижению цены падает;
- времени: в более продолжительные временные интервалы эластичность спроса, как правило, выше, хотя бы потому, что растет вероятность появления товаров-заменителей;
- удельного веса в расходах потребителя: чем большую долю в общих расходах составляют траты на товар, тем выше эластичность спроса на него;
- долгого срока службы товара, возможности покупки в рассрочку и починки, которые снижают эластичность спроса, а также наличия развитого рынка подержанных вещей, которое повышает ее.

Концепция эластичности спроса по цене находит широкое применение в принятии управленческих решений об изменении цены товара с целью максимизации валовой выручки от его продажи.

Из взаимосвязи валовой выручки и эластичности спроса по цене вытекает важный вывод, имеющий практическое значение для принятия управленческих решений: *если спрос на товар эластичен по цене, то для увеличения валовой выручки от продажи необходимо снижать цену, а если спрос неэластичен по цене, повышать. При единичной эластичности спроса по цене валовая выручка*

максимальна.

Вопрос 3. Эластичность спроса на факторы производства

Любой фактор производства необходим только в том случае, если с его помощью можно произвести продукцию, имеющую определенную полезность для потребителей. Полезность фактора производства для фирмы определяется приращением прибыли от его использования.

Прибыль реализуется на рынке товаров, тогда как полезность фактора производства и спрос на него, зависят не только оттого, что происходит на рынке факторов производства, но и от состояния рынка товаров.

Следовательно, спрос на факторы производства является производным от спроса на блага. Производный характер спроса на факторы производства означает, что он будет зависеть от:

- А) производительности фактора производства при создании товара;
- Б) рыночной стоимости, или цены товара, произведенного с помощью данного фактора производства;
- В) от цены самого фактора производства и соответственно от издержек, которые понесет предприятие на его приобретение.

Спрос на факторы производства определяется рыночной ценой фактора производства. Для фирмы средства, которые она расходует на приобретение фактора производства, входят в состав издержек и, следовательно, спрос на факторы производства выглядит нисходящей кривой.

Эластичность спроса рынка готовой продукции оказывает прямое воздействие на условия формирования спроса на факторы производства: чем эластичнее спрос на продукт, тем эластичнее спрос на фактор производства.

Вопрос 4. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах

Поскольку предложение связано с изменением производственного процесса, оно медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому фактор времени является важнейшим в определении показателя эластичности предложения. При оценке эластичности предложения рассматриваются краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды.

Под краткосрочным понимается период слишком короткий для осуществления производителем каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. Предложение в этом случае является неэластичным.

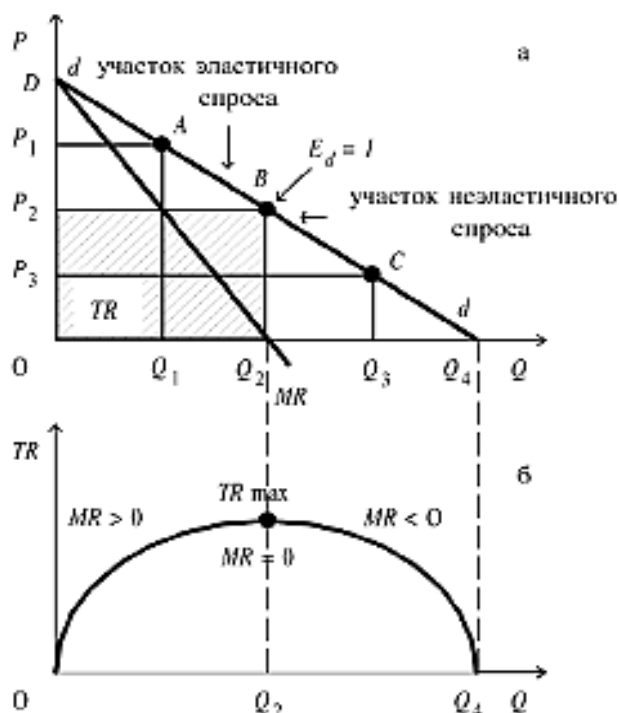
Среднесрочный период достаточен для расширения или сокращения производства на уже существующих производственных мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей. Эластичность предложения в этом случае повышается. В долгосрочном периоде производитель в состоянии изменить свои производственные мощности, осуществить структурную перестройку производства, обновить оборудование. За это время также возможен приток в отрасль новых фирм или их уход. Эластичность предложения здесь достигает максимальной величины.

Вопрос 5. Эластичность спроса и доход

При рассмотрении вопросов эластичности спроса по цене, отмечается взаимосвязь между ценой и совокупным доходом (общей выручкой) при изменении спроса: если спрос эластичен, то уменьшение цены вызывает увеличение совокупного дохода, и наоборот, неэластичный спрос приводит к падению дохода при снижении цены.

Вопрос 6. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса

Поскольку предельные доходы получены из общих доходов, они также связаны с ценой и эластичностью спроса. По мере того, как цена уменьшается, проданное количество увеличивается и, как следствие:



А) предельные доходы постоянно уменьшаются по мере того, как предельное количество увеличивается;

Б) в эластичном интервале функции спроса предельные доходы положительны, а общие увеличиваются по мере увеличения проданного количества товара;

В) если функция удельно эластична, то предельные доходы равны нулю, а общие максимальные;

Г) в неэластичном интервале функции спроса предельные доходы отрицательны, а общие уменьшаются по мере увеличения проданного количества товара.

Вопрос 7. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары

1. Перекрестная эластичность спроса используется для определения степени влияния на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает, на сколько процентов изменяется объем спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1 %.

$$\epsilon_{A}^D = \frac{\Delta Q_A, \%}{\Delta P_B, \%}$$

Классификация товаров по значению коэффициента перекрестной эластичности спроса:

А) взаимозаменяемые товары ($\epsilon > 0$) – объем спроса на такие товары и цена других товаров прямо пропорциональны;

Б) взаимодополняемые товары ($\epsilon < 0$) – объем спроса на такие товары и

цены других товаров обратно пропорциональны;

В) независимые товары ($\varepsilon = 0$) – объем спроса на такие товары и цена другого товара не связаны друг с другом.

Вопрос 8. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности

Эластичность спроса по доходу измеряется как отношение процентного изменения спроса на товар к процентному изменению доходов потребителей. Эластичность спроса по доходу можно определить с помощью соответствующего коэффициента, который показывает, насколько изменится спрос на товар при изменении дохода потребителей на 1 %.

Как правило, с повышением доходов потребителей увеличивается спрос, и наоборот. Однако взаимосвязь между изменением дохода и изменением величины спроса не является однозначной, как это может показаться. Дело в том, что спрос может изменяться быстрее, медленнее или такими же темпами, как и доход, либо вообще не изменяться на некоторые товары. Все будет зависеть от того, какие товары покупаются: то ли это продовольственные товары; то ли промышленные товары, входящие в стандартный набор потребителя; или это высококачественные товары длительного пользования. Если это продовольственные товары, то с ростом доходов растет и спрос на них. Но постепенно, по мере насыщения потребности в продовольственных товарах, рост спроса на них замедляется, т.к. люди начинают сокращать потребление продовольственных товаров низшего порядка, предпочитая покупать продукты высокого качества и, в конце концов, останавливается, хотя доходы продолжают расти. Это значит, что эластичность спроса по доходу на продовольственные товары имеет тенденцию стремиться к нулю по мере роста доходов потребителя.

Совершенно иначе ведет себя спрос на высококачественные товары длительного использования и предметы роскоши – по мере роста доходов стабильно растет и спрос на них. Это значит, что спрос на эту группу товаров характеризуется очень высокой эластичностью по доходу, и он практически не имеет пределов насыщения.

Спрос на промышленные товары, входящие в стандартный набор потребителя первоначально с повышением дохода значительно растет, т.е. он достаточно эластичен. Но постепенно темпы его роста замедляются, поскольку происходит насыщение потребности в этих товарах. Однако при достижении доходом довольно значительной величины, когда потребитель перестает наращивать спрос на продовольственные товары, спрос на промышленные товары снова начинает расти. Поэтому эластичность спроса по доходу на эти товары повышается.

Эластичность спроса по рекламе измеряет чувствительность объема продаж к изменениям в расходах на рекламу и на продвижение товара на рынок.