

Материалы для практических занятий по теме 7  
**«ПРАВИТЕЛЬСТВО И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ЗАДАЧИ, ВСТАЮЩИЕ  
ПЕРЕД СЕГОДНЯШНИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ И ВОЗМОЖНОСТИ,  
ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ ПЕРЕД НИМИ»**

**ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

1. *Основными инструментами монетарной политики являются:*

- а) государственные расходы, налоги и норма резервных требований;
- б) предложение денег, государственные закупки и налоги;
- в) учетная ставка процента, рыночная ставка процента и операции на открытом рынке;
- г) операции на открытом рынке, норма резервных требований и учетная ставка процента.

2. *К мерам фискальной политики не относится:*

- а) повышение налога на добавленную стоимость;
- б) антимонопольное регулирование;
- в) изменение ставки налога на прибыль коммерческих банков;
- г) повышение процентных ставок по государственным облигациям.

3. *Учетная ставка процента – это:*

- а) ставка процента, которую центральный банк выплачивает по депозитам;
- б) ставка процента, по которой центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- в) ставка процента, по которой банки предоставляют кредиты друг другу;
- г) ставка процента, по которой банки предоставляют кредиты населению.

4. *Государство в рыночной экономике*

- а) устанавливает равновесие на рынке товаров и услуг
- б) стимулирует сбалансированный экономический рост
- в) планирует, что и в каком количестве производить
- г) определяет количество работающих в организациях.

5. *Инструменты косвенного воздействия государства на рынок:*

- а) государственные закупки;
- б) денежно-кредитная политика;
- в) целевое финансирование;
- г) национализация, приватизация.